Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
факультет историко-филологический
кафедра русского языка и литературы

УТВЕРЖДЕНО
на 2025-2026 учебный год
Методическим советом Филиала
Протокол № 10 от «28» 08 2025 г.
Заместитель директора по учебной работе
Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДЕНО
на 2026-2027 учебный год
Методическим советом Филиала
Протокол № 1 от «02» 09 2026 г.
Заместитель директора по учебной работе
Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Филиала МГУ в г. Севастополе
_____О.А. Шпырко
«30» 08 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:
РИТОРИКА

Уровень высшего образования:
БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки:
37.03.01 «**ПСИХОЛОГИЯ**»

Направленность ОПОП:
ОБЩИЙ

Форма обучения:
ОЧНАЯ

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры русского языка и литературы
протокол № 8 от «10» июня 2024 г.
Заведующий кафедрой
_____ (А.В. Архангельская)
(подпись)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 9 от «27» июня 2024 г.
_____(Л.И. Теплова)
(подпись)

Севастополь, 2024

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 37.03.021 «Психология» (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 20 июля 2020 года № 839, приказами о внесении изменений в ФГОС ВО от 19 июля 2022 года № 662, от 23 февраля 2023 года № 208).

Год (годы) приёма на обучение: 2024, 2025, 2026.

курс – 1

семестр – 2

зачетных единиц **2**

академических часов **72,** *в т.ч.:*

лекций – 16 часов

семинарских занятий – 16 часов.

Формы промежуточной аттестации:

зачет во ___2___ семестре.

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.**

Дисциплина Риторика» читается в 4 семестре, в средине подготовки бакалавра. Курс предназначен для формирования профессионального ритора, с учётом специфики данного направления подготовки.

Целями освоения учебной дисциплины является дать представление об основных этапах развития риторики как науки, познакомить с основными понятиями и терминами, показать значение ее для современного оратора, дать чисто практически полезные сведения.

Задачи: воспитание в учащихся представлений о значении языка как инструмента организации любой человеческой деятельности; передача знаний о практической роли языка в создании оптимальных форм общественных взаимодействий; формирование собственной речи учащихся как средства и способа выражения личности, орудия общения и обучения.

Необходимость владения риторикой объясняется сущностью самого предмета этой науки: Риторика – 1) теория и искусство речи (а большинство наших студентов не обладают именно умением, технической "выучкой", практической "ловкостью" владеть мыслями и словами в разных ситуациях общения); 2) искусство "мыслить". Обучение речи невозможно без одновременного обучения мыслить, формировать мировоззрение, передавать знания, выражать знания и мировоззрение в слове; отсюда особая серьезность риторики как науки и искусства реального мыслеречевого творчества, выражающего позицию каждого человека в жизни; 3) теория и практика совершенной речи: убедительной, украшенной, уместной, эффективной, привлекательной и т.д. Разные требования к речи человека зависят от философско-мировоззренческих взглядов создателей риторик. Поэтому ограничены определения риторики как только теории "красноречия" (к красивой речи люди относятся с недоверием), или "убеждения" (спрашивают: как оно соединяется с нравственностью?), или "эффективности" речи (эффект — это хорошо, но для чего?) Тем не менее, именно риторика — наука или искусство убедительной, эффективной, подлинно украшенной, уместной и целесообразной речи; 4) учение о речевом воспитании личности. Поскольку в речи выражен весь человек, риторика способствует формированию всей личности человека, прежде всего его идеологии, знаний, жизненной позиции, способности выражать и защищать свою позицию словом. Это — основа для формирования профессиональной личности и специалиста; 5) учение о правилах и нормах ведения речи в разных видах словесности. Поэтому в обучение риторики должны войти бытовая и деловая речь в устной и письменной форме, основные виды диалогов, корректные приемы ведения споров и дискуссий, ораторское красноречие, научная, философская, историческая проза, речь массовой информации и информатика, оцененные с позиций эффективности и оптимальности в организации современной жизни общества и личности.

2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия: Для изучения дисциплины достаточными являются знания, умения и навыки, приобретенные студентами в школе на уроках русского языка.

3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников.
Компетенции выпускников, формируемые (полностью или частично) при реализации дисциплины:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)/

Планируемые результаты обучения по дисциплине:
Знать:
- стилистические и выразительные возможности русского слова.
Уметь:
- понимать стиль и нормы поведения (которое бывает прежде всего речевым); воспитать в себе вкус, чувство благопристойности и хорошего тона в общении с другими людьми; вести научную дискуссию по профессиональным вопросам с установкой на максимальную эффективность и продуктивность.
Владеть:
- уверенностью в индивидуальном словоупотреблении.
Иметь опыт: работы с базами данных, с электронными библиотечными системами.

4. Формат обучения: контактная работа.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет _2_ з.е., в том числе _32_ академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), _40_ академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование разделов и тем дисциплины. **Форма промежуточной аттестации по дисциплине**	**Номинальные трудозатраты обучающегося**			**Всего академических часов**	**Форма текущего контроля** успеваемости (наименование)
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы		**Самостоятельная работа обучающегося, академические часы**		
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
Раздел 1. Историко-философское введение					
Риторика и софистика в Афинах. Риторика в древнем Риме.	2	2	4	8	Тест
Риторика и гомилетика.	2	2	4	8	Тест
Раздел 2. Классический риторический канон: современное прочтение					
Нахождение материала. Расположение материала.	2	2	4	8	Тест
Украшение материала (словесное выражение)	2	2	4	8	Тест
Запоминание. Произнесение.	2	2	4	8	Тест
Раздел 3. Методика современной риторики					
Выбор темы, определение цели и постановка задачи. Сбор информации для выступления.	2	2	4	8	Тест
Написание текста речи.	2	2	4	8	Тест

Раздел 4. Диалогика					
Дискуссия. Спор. Парламентская процедура.	2	2	6	10	Тест
Промежуточная аттестация: зачёт (*форма проведения - устная*)			6	6	
Итого	32		40	72	

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине.

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Темы рефератов по разделу "Историко-философское введение"

Софисты - создатели античной риторики

Сократ как критик софистов.

Исократ – основатель риторической школы в Афинах.

Риторика и гомилетика.

Отношение отцов церкви к риторике (Василий Великий, Григорий Богослов, Иоанн Златоуст).

Цицерон как последний оратор республиканского Рима

Итоги развития античной риторики.

Древнерусское ораторское искусство

Темы рефератов и задания по разделу "Классический риторический канон"

Пять частей классического риторического канона. Его значение для современной практики журналистики.

Древние авторы о способах нахождения (изобретения) материала для речей (по кн. Аристотеля "Риторика", Ломоносова "Краткое руководство для любителей красноречия" и др.).

Способы расположения материала.

Античное и современное представление о стилях.

Золотое сечение как принцип пространственно-временных пропорций.

Современные методики запоминания текста.

Тактика написания и произнесения речи.

Вступление в речи. Типы вступлений.

Концовка речи. Ее функция.

Темы заданий и рефератов по разделу "Диалогика"

Правила организация продуктивной дискуссии: ее участники, этапы развития.

Современная деловая беседа. Правила проведения.

Правила продуктивного спора.

Ошибки в доказательстве.

Способы борьбы с непозволительными уловками

Аристотель о софистических уловках в трактате "О софистических опровержениях".

Пример теста для текущего контроля

Топика – это:

А) система общих мест;

Б) система тропов;

В) система фигур мысли;

Г) разделы классической риторики.

К риторическим фигурам НЕ относится:

А) анафора;

Б) градация;

В) риторический вопрос;

Г) диспозиция.

3. Определите неправильное утверждение:

А) ответ ученика на уроке – это убеждающее выступление;

Б) анекдот для публики – это развлекательное выступление;

В) информационная речь – это лекция, рассказ учителя;

Г) доклад – всегда подготовленное выступление.

4.Создание замысла речи относительно содержания называется:
А) элокуция;
Б) инвенция;
В) акция;
Г) мемория.

5.Основателем риторики в России считается:
А) М.В. Ломоносов;
Б) В.Мономах;
В) Н.Карамзин;
Г) Пётр I.

6. Классический риторический канон насчитывает следующее количество основных жанров:
А) пять;
Б) два;
В) три;
Г) шесть.

7. Диспозиция в античной риторике – это:
А) поиск аргумента;
Б) словесная орнаментация;
В) расположение материала;
Г) произнесение речи.

8. Элокуция – это:
А) определение темы;
Б) выражение темы в слове;
В) запоминание речи;
Г) разработка плана выступления.

9. Энтимема – это:
А) сокращённый силлогизм;
Б) вступительная часть речи;
В) троп;
Г) вид аргументации.

10. Анафора – это:
А) созвучие гласных;
Б) противопоставление;
В) преувеличение;
Г) единоначатие.

11. Риторика – это наука о:
А) речевом воздействии;
Б) эффективной публичной речи;
В) межличностном взаимодействии;
Г) вербальных и невербальных сигналах.

12. Неконгруэнтность - это:
А) противоречие между смыслом слов и сопровождающими их жестами;

Б) несоответствие смысла выступления оратора реальной действительности;
В) неправильное поведение оратора в аудитории;
Г) незнание стандартных невербальных сигналов.

13. К видам публичных выступлений по цели НЕ относятся:
А) информационное;
Б) развлекательное;
В) доклад;
Г) беседа.

14. Оптимальная длительность выступления составляет:
А) 45 минут;
Б) 10 минут;
В) 20 минут;
Г) 30 минут.

15. Тезис – это:
А) мысль, высказанная оратором;
Б) мысль, которую оратор старается обосновать;
В) публичное утверждение оратора;
Г) утверждение, опровергаемое оратором.

16. К ошибкам в аргументации НЕ относится:
А) предвосхищение основания;
Б) мнимое следование;
В) круг в доказательстве;
Г) контраргументация.

17.Воодушевляющие, убеждающие и призывающие к действию – это разновидности:
А) информационных речей;
Б) развлекательных речей;
В) агитационных речей;
Г) эпидейктических речей.

18. Способ построения воздействующей речи на основе использования рациональных (логических) аргументов называется:
А) внушение;
Б) доказательство;
В) убеждение;
Г) подтверждение.

19.К группе вопросов по функциям НЕ относятся:
А) контрольные;
Б) уточняющие;
В) информационные;
Г) зеркальные.

20. Конструктивный и деструктивный, организованный и стихийный, содержательный и формальный – это:
А) виды спора;
Б) виды вопросно-ответного комплекса;
В) виды общения;

Г) виды вопросов в деловой беседе.

21. По характеру информации, на отсутствие которой указывает вопрос, выделяют вопросы:
А) простые и сложные;
Б) открытые и закрытые;
В) краткие и развёрнутые;
Г) ли-вопросы и что-вопросы.

22. «Подмена тезиса», «Круг в доказательстве», «Основное заблуждение» - это:
А) логические уловки;
Б) организационно-процедурные уловки;
В) логические ошибки;
Г) виды опровержений.

23. Использование неопределённых ситуативных слов – это
А) ошибка в отношении тезиса;
Б) вид логической уловки;
В) ошибка в демонстрации;
Г) ошибка в аргументах.

24. К социально-психологическим уловкам НЕ относится:
А) «Мнимое следование»;
Б) «Трескотня»;
В) «Гибкая терминология»;
Г) «Демагогия»

25. Первый учебник по риторике в России датируется:
А) 1073г.
Б) 1654г.
В) 1748г.
Г) 1898г.

26. Тезис, аргументация, выводы – это схема:
А) индуктивного метода;
Б) ступенчатого метода;
В) концентрического метода;
Г) дедуктивного метода.

27. К методам запоминания материала НЕ относится:
А) повторение;
Б) ассоциация;
В) аналогия;
Г) образность.

28. Информация, на которой основан вопрос, называется:
А) матрицей (предпосылкой) вопроса;
Б) неизвестной переменной вопроса;
В) логическим подлежащим вопроса;
Г) демонстрацией.

29. Человек, обосновывающий свою позицию, называется:
А) реципиентом;

Б) аргументатором;
В) оппонентом;
Г) пропонентом.

30. Кому принадлежит фраза: «Поэтами рождаются, ораторами становятся»:
А) Аристотелю;
Б) Демосфену;
В) Цицерону;
Г) Карнеги.

31. К собственно аргументам относятся:
А) силлогизм;
Б) энтимема;
В) дилемма;
Г) всё перечисленное.

32. Патетика – это:
А) учение о страстях;
Б) учение о нравах;
В) учение об аргументах;
Г) учение о межличностном взаимодействии.

33. Изложение фактологического аспекта темы называется:
А) теорема;
Б) наррация;
В) подтверждение;
Г) введение.

34. Конфирмация – это:
А) введение в тему;
Б) изложение фактического материала выступления;
В) основное развёртывание аргументации с целью доказательства истинности посылок;
Г) заключение речи.

35. Фигуры прибавления, фигуры убавления и фигуры расположения относятся к:
А) фигурам мысли;
Б) фигурам украшения;
В) фигурам предложения;
Г) фигурам слов.

36. По количеству участников общения различают: межличностное, публичное и _____ общение.

37. Структуру античного риторического канона составляют: инвенция, диспозиция, мемория и _____.

38. С точки зрения Аристотеля по цели, времени и месту общения речи подразделяются на совещательные и _____.

39. В современной риторике выделяют речи развлекательные, информационные и ___.

40. Искусство спора характеризуется двумя основными признаками: _____и _____.

41. Вид спора, в рамках которого усилия сторон направлены на утверждение своей позиции относительно обсуждаемого предмета, называется _____.

42. Высказывание, содержащее недостающую в вопросе информацию, называется_____.

43. Логическая связь тезиса и аргументов называется_____.

44. «Досказание», «Мнимая невнимательность», «Симуляция непонимания» - это виды _____.

45. При построении информационных выступлений применяются дедуктивный, индуктивный, проблемный, _____и _____методы.

46. С точки зрения психологии _____% информации мы получаем через зрение.

47. К видам деловых бесед относятся беседа при приёме на работу, беседа при увольнении с работы, _____и _____беседы.

48. Приведение доводов с целью изменения позиции или убеждения другой стороны называется.

49. Возникновение софизмов обычно связывается с философией.

50. С точки зрения Аристотеля, инвенция как нахождение средств убеждения, включает в себя учение о нравах, аргументах и_____.

51. 1. Этос А) содержательная сторона речи

2. Логос Б) психологическая сторона речи

3. Пафос В) этическая основа речи

Г) композиционное оформление речи

Д) словесное оформление речи

7.2.Типовые контрольные задания для проведения промежуточной аттестации.

Оценочные средства промежуточной аттестации: устный зачёт (IV семестр).

Вопросы к зачёту:

1. Риторика и софистика в Афинах. Софистика. Трактат Аристотеля “Риторика”.
2. Риторика в древнем Риме. Цицерон – последний великий оратор республики. Вторая софистика.
3. Риторика и гомилетика. Евангельское отношение к Слову. Творчество Святых Отцов церкви.
4. Современная русская гомилетика.
5. Нахождение материала. Античные методы нахождения идей. Основные топы. Современные методы нахождения идей. Типы точек зрения.
6. Риторические средства оратора: тезис, аргументы, логика. Типы риторических, актёрских аргументов. Типы технических средств оратора.
7. Расположение материала. Типы композиции. Композиция в рассуждении. Логика изложения фактов. Пропорции текста.
8. Украшение материала. Источники хорошего стиля. Стили речи.
9. Понятие эффективного языка: соответствие аудитории, предмету и цели речи.
10. Особенности устной и письменной речи.
11. Тропы. Риторические фигуры.
12. Запоминание; степени подготовленности оратора. Мнемонические приемы. Способы развития памяти
13. Требования к произнесению. Методики преодоления ораторского страха. Актерские средства оратора
14. Выбор темы, определение цели и постановка задачи.
15. Основные типы источников информации.
16. Написание текста речи. Составление плана речи.
17. Дискуссия. Типы диалогов. Роли участников и стили руководства.
18. Конфликты и их разрешение. Типология конфликтов.
19. Спор. Правила продуктивного спора. Поведение в споре.
20. Уловки в споре.

21. Современные процедуры организации и проведения споров.
22. Парламентская процедура. Пять принципов парламентской процедуры.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине «Риторика» для формы отчетности «зачет»

Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	не зачтено	зачтено
Знания *виды оценочных средств:* - оценка по результатам наблюдения во время практического занятия; - устный или письменный опрос на знание теоретического материала по теме; - выполнение индивидуальных проектов; - участие обучающихся в обсуждениях материала, в дискуссиях; - выполнение практических заданий в письменной форме.	Отсутствие знаний	- демонстрирует знания и понимание предметных терминов и понятий; - выполняет задания и следует процедурам выполнения в соответствии с прямыми указаниями; - формулирует выводы на основе различных форм представления информации.
Умения *виды оценочных средств:* - тест на знание и понимание теоретического материала курса; - тестовые практические задания по разным темам курса; - контрольная работа;	Отсутствие умений	- демонстрирует в целом успешные практические умения при выполнении заданий по темам курса; - демонстрирует знание и понимание теоретического материала курса.
Навыки (владения, опыт деятельности) *виды оценочных средств:* - написание реферата; - написание контрольного диктанта.	Отсутствие навыков (владений, опыта)	- демонстрирует владение орфографическими нормами.

8. Ресурсное обеспечение:

- **Перечень основной и дополнительной литературы**

Основная литература:

1. Виноградова С.М. Риторика: учебник и практикум для академического бакалавриата / С.М. Виноградова; И.С. Силин; Санкт-Петербургский государственный университет. - М.: Юрайт, 2016, 2017. - 316 с.
2. Дзялошинский И.М. Риторика: Учебник и практикум для академического бакалавриата / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун; Высшая школа экономики. - М.: Юрайт, 2017. - 232 с.
3. Корнилова Е.Н. Риторика - искусство убеждать. Своеобразие публицистики античной эпохи: Учеб. пособие/ Е.Н. Корнилова. - 2-е изд.. - М.: МГУ, 2002. - 209 с.

Дополнительная литература:

1. Аннушкин В.И. История русской риторики: Хрестоматия: Учебное пособие / В.И. Аннушкин. - 2-е изд., испр. и доп.. - М.: Флинта , 2002. - 416 с.
2. Аннушкин В.И. Русская риторика: исторический аспект: Учеб. пособие/ В.И. Аннушкин. - М.: Высш. шк., 2003. - 397 с.

- **Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Электронная библиотека (http://www.lib.ua-ru.net/katalog)
2. Филология. http://book.uraic.ru/el_library/gum/filolog
3. Центр риторики (http://www.master-ritor.ru)

- **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)**

1. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех – http://www.gramota.ru/
2. Сайт «Культура письменной речи» – http://gramma.ru/

- **Описание материально-технического обеспечения.**

Материально-техническое обеспечение дисциплины предполагает доступ студентов в Интернет во внеаудиторное время; наличие в библиотеке учебно-методической, научной и справочной литературы.

351 аудитория (Мультимедийный проектор, IP- камера Polycom HD7000, экран для проектора).

9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в общей характеристике ОПОП.

10. Язык преподавания.

Русский язык.

11. Преподаватель.

Шаповалова Ирина Владимировна, кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и литературы Филиала МГУ в г. Севастополе.

12. Автор программы.

Шаповалова Ирина Владимировна, кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и литературы Филиала МГУ в г. Севастополе.