Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
Историко-филологический факультет
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Филиала МГУ в г. Севастополе
_____ О.А. Шпырко
«13» сентября 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Наименование дисциплины (модуля):

Б-ОП-М МЕДИАСИСТЕМА РОССИИ

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:
Бакалавриат

Направление подготовки:

42.03.02 «Журналистика»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

Общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

Очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры журналистики
протокол № 6 от «26» июня 2026г.
Заведующий кафедрой

_____ (М.А. Крашенинникова)
(подпись)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 1 от «22» сентября 2026г.

_____(Л.И. Теплова)
(подпись)

Севастополь, 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в редакции приказа МГУ от 29 декабря 2018 г. №1771, приказами об утверждении изменений в ОС МГУ от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29 мая 2023 года №700, от 29 мая 2023 года№ 702, от 29 мая 2023 года № 703

Год (годы) приема на обучение 2024

курс – 3
семестры –5
*зачетных единиц – **2***
общая трудоемкость 72 ч., в т.ч.:
лекций – 18 ч.
семинары – 18ч.
самостоятельная работа студентов – 36 ч.
Форма итоговой аттестации – зачет в 5 семестре.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Целями освоения учебной дисциплины «Медиасистема России» является:
– формирование у студентов системного представления о СМИ, истории становления медиаканалов и основных их индустриальных особенностях, современном состоянии разных сегментов медиарынка, логике развития медиасистем общенационального и регионального характера.
Задачи курса:
– получение представления о национальных и региональных медиасистемах;
– получение знаний об этапах становления периодической печати, радио, телевидения и новых медиа в нашей стране;
– приобретение студентами понимания закономерностей взаимодействия прессы, власти, бизнеса и общественных организаций;
– развитие общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих понимать и учитывать специфику и тенденции развития российской медиасистемы и ее подсистем.

2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия (если есть).
Для ее эффективного изучения необходимы знания, полученные из предыдущих и параллельно читаемых курсов («Основы журналистики», «Журналистика и общество»).

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Компетенции выпускников, формируемые (полностью или частично) при реализации дисциплины (модуля) указаны в ОПОП ВО таблице 3.1. (ОПК-5.Б, ПК-6.Б).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования;	**Знать:** – специфику системы СМИ России, направления ее развития в плане общественных потребностей, современных теоретических подходов и лучшего опыта мировой практики; **Владеть:** – навыками системного подхода и основанным на нем методами типологического и форматного анализа СМИ в профессиональных целях. **Уметь:** – использовать полученные знания в коллективной работе редакции СМИ (разработка содержательной концепции издания, вещательной концепции теле-радио-программ, формирование медиаконтента) и в индивидуальном творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой типа издания, формата программы, особенностями медиаплатформы).

4. Формат обучения: очная форма.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет **2** з.е., в том числе **36** академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка: лекций – 36 часов; семинарских занятий – нет), **36** академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	номинальные трудозатраты обучающихся				формы текущего контроля успеваемости
	Виды контактной работы, академические часы		самостоятельная работа обучающегося, академические часы	всего академических часов	
	занятия лекционного типа	занятия семинарского типа			
МЕДИАСИСТЕМА РОССИИ 2 З. Е					
1. Введение в проблематику курса. СМИ как системный объект. Системный подход к анализу журналистских процессов.	4		4	4	Устный опрос
2. Глобальные, национальные и региональные медиасистемы. Факторы, влияющие на формирование медиасистем.	4		4	4	Устный опрос
3. Национальные подсистемы печатных и сетевых СМИ. Типология прессы.	4		4	4	Устный опрос
4. Национальные системы аудиовизуальных СМИ. Типология радио и ТВ.	4		4	4	Устный опрос
5. Информационные агентства как фабрики новостей. Городские новостные порталы, выполняющие функции информагентств в регионах.	4		4	4	Устный опрос
6. New media в современном информационном пространстве. Журналистский контент в социальных сетях и мессенджерах.	4		4	4	Устный опрос

7. Медиаиндустрия в системе «свободного времени». Кино, музыкальная индустрия звукозаписи, компьютерные игры.	4		4	4	Устный опрос
8. Компаративистика и сравнительный анализ медиасистем разных стран, континентов и цивилизационных парадигм.	4		4	4	Устный опрос
9. Моделирование медиалашафта и медиаорганизаций. Личность и медиатизация обшественного пространства.	4		4	4	Доклад с презентацией
Промежуточная аттестация					зачет
Итого	*36 лекционных*		*36 часов СРС*	*36 лекционных*	*72 часа*

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации является письменный ответ на вопросы (домашние задания) преподавателя на занятии.

Примерные вопросы и поисковые задания для студентов:

1. Центр и регионы в российской медиасистеме.
2. Советская журналистика и постсоветские СМИ: революция или эволюция?
3. Назовите системные отличия в медийных практиках за рубежом и в России?
4. New Media и традиционные СМИ: в какой мере трансформируется медиасистема?
5. Из всех экранных искусств важнейшим для нас является смартфон (анализ медиапотребления в сетях мобильной телефонии и влияние этого фактора на медиапроизводство);
6. Какова сущность антропологии медиа, сетевого общества М. Кастельса.
7. В чем основные системные отличия медиамоделей развивающихся стран Азии и Африки от медиамоделей Европы и Америки?
8. Найдите отличия и сходство систем России и бывших советских республик, ныне независимых стран (Казахстан, Азербайджан и др.)?
9. Какие возможности у государства в моделировании национальной медиасистемы?

Вопросы теста:

1.Что из перечисленного не является элементом медиасистемы?

- Редакция СМИ
- Контент
- Деловые коммуникации
- Медиапредприятие

2. Расставьте характеристики традиционных (1) и новых медиа (2) в соответствующие колонки (1, 2).

2.Диалогичные
1.Ориентированные на владельца, рекламодателя
1.Клановые, закрытые
1.Профессиональные
2.Мобильные, оперативные
1.Ограниченные традициями
1, 2.Самодеятельные
1, 2.Неформальные
1.Регламентированные
1.Ангажированные
2.Открытые, доступные
2.Независимые, нецензурируемые

2.Пишут о том, что интересно самим
2.Непрофессиональные
1, 2.Вне экономики
1.Низкая степень оперативности
2.Нестандартные
1.Формализованные
1.Организованные в структуры
2.Саморазвивающиеся
1.Экономически обусловленные
1, 2.Информируют о том, что интересно аудитории

3. Что из перечисленного не является Издательским домом?

- «Аргументы и факты»
- «Провинция»
- «Московский комсомолец»
- «КоммерсантЪ»

4. Что подразумевается под понятием *new media*?

- новый информационный порядок
- синтез радио, телевидения и веб-ресурсов
- общедоступность информации
- цифровые платформы для передачи контента интернет-пользователям

5. Какие медиасистемы не описаны в трудах Д. Халлина и П. Манчини?

- Североевропейская
- Евразийская
- Атлантическая
- Средиземноморская

6. Какие виды media учёные не включают в состав медиасистем?

- FM-радио
- Кабельное телевидение
- Кинематограф
- Игровая индустрия

7. Какая медиасистема из перечисленных не относится к региональной?

- Медиасистема Дальнего Востока
- Медиасистема Крыма
- Медиасистема Москвы
- Медиасистема Поволжья

8. Какие из перечисленных медиахолдингов не являются российскими?

- HearstShkulevMedia
- Rambler&Co
- News Corp

- «Национальная Медиа Группа»

9. Что свидетельствует о включении new media в национальные медиаисистемы?

- наличие у Президента советника по интернет-коммуникациям
- наличие национального поисковика как главной поисковой системы в этой стране
- использование национального языка в доменах
- наличие национальной программы (стратегии) информационной безопасности

10. Какой вариант выживания периодической печати наиболее вероятен?

- медленный дрейф редакций газет в интернет
- переход на бесплатное распространение, краудфандинг и донаты
- исчезновение наиболее тиражных и продолжение локальных малых изданий
- угасание изданий общего интереса и развитие специализированных нишевых изданий

Ключи к тестам 1-2-3:

Вопрос №	Правильный ответ
1	3
2	-
3	1-2-3-4
4	4
5	2
6	4
7	3
8	3
9	1-2-3-4
10	3-4

Оценивание тестов:
10 вопросов – 100 баллов
1 вопрос – до 10 баллов
Дифференцированный зачет:
Неудовлетворительно – менее 40 баллов – менее 4 правильных ответов
Удовлетворительно – 40 - 60 баллов – от 4 до 6 правильных ответов
Хорошо – 60 - 80 баллов – от 6 до 8 правильных ответов
Отлично – 80 - 100 баллов – от 8 до 10 правильных ответов

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка / РО и соответствующие виды оценочных средств	2	3	4	5
Знания *(виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)*	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения *(виды оценочных средств: практические контрольные за-*	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает	Успешное и систематическое умение

дания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)			неточности непринципиального характера)	
Навыки (владения, опыт деятельности) *(виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)*	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

Вопросы экзаменационных билетов к зачету по курсу
«Современные медиасистемы» (3 семестр, 2 курс)

1. Газетный мир России: типы изданий, издательские и системные характеристики.
2. Гибридность как свойство российской медиасистемы.
3. Гиперлокальные СМИ в системе местных медиа.
4. Главные свойства медиасистемы и системо-формирующие факторы.
5. Дифференциация СМИ по масштабу охвата аудитории: общероссийские, региональные, локальные.
6. Дополненная и виртуальная реальность в поиске своего места в медиасистеме.
7. Информационные агентства современной российской медиасистеме.
8. Массовая пресса и качественные СМИ: работают ли эти характеристики при анализе современной медиасистемы?
9. Медиатизированный человек: свойства медийных практик.
10. Направления трансформации российских СМИ.
11. Неэфирное телевидение в системе российского вещания.
12. Основные политические и экономические факторы, влияющие на медиапроцессы.
13. Понятие информационной политики: субъекты, правовые основания и правоприменительные практики.
14. Понятие культурного суверенитета, информационной безопасности и борьба с колониальной политикой в межгосударственных отношениях.
15. Понятие региональной прессы: районные, городские, областные и краевые издания.
16. Понятие фронтира и региональные медиасистемы анклавного и островного типа.
17. Постсоветские трансформации медиасистемы СССР.
18. Предметно-тематическая дифференциация: универсальные и специализированные СМИ.
19. Предпосылки и закономерности глобальных трансформаций медиасистем.
20. Процессы медиатизации политики и общественного пространства.
21. Расширение системы СМИ за счёт индустрии развлечений и свободного времени.
22. Российские журналы: типология и системные черты.
23. Системные качества эфирного радио и стриминговых сервисов.
24. Системные угрозы медиаотрасли: роботы, непрофессионалы и бесплатный контент.
25. Системные характеристики телевидения.
26. Системный подход к изучению СМИ. Принципы системного анализа.
27. Скорость изменений: проблема цифрового разрыва и цифрового неравенства.
28. Социальные сети, мессенджеры и мультимедиа-платформы в системе новых медиа.

29. Трансграничное телевидение и модели международного вещания.
30. Частно-государственное партнёрство и двунаправленная политика в медиасистеме России.

8. Ресурсное обеспечение:

Перечень основной литературы:

1. Вартанова, Е. Л. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг ; под редакцией Е. Л. Вартановой. — 2-е изд., испр. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 424 с. — ISBN 978-5-7567-1103-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/169636 (дата обращения: 29.09.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Абросимова, Е.А. Региональные СМИ : учебно-методическое пособие / Е.А. Аброси-мова, Ю.Д. Кравченко. — Омск :ОмГУ, 2019. — 34 с. — ISBN 978-5-7779-2336-3. —Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/118038 (дата обращения: 29.09.2025).
3. Барашкина Е.А. Медиасистемы : учебно-методическое пособие / Е.А. Барашкина. – Са-мара: Издательство Самарского университета, 2022. – 68 с.
4. Chadwick, A. The Hybrid Media System: Politics and Power. Oxford: Oxford University Press. 2013. https://books.google.co.uk/books?hl=en&lr=&id=WksrD-wAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&ots=1ajA0xFK3C&sig=vNU7rXAzTM-g7wa2bT-kZbmdxl0#v=onepage&q&f=false (дата обращения: 29.09.2025).
5. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России : учебное пособие / И.М. Дзялошинский. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — ISBN 978- 5-7567-0890-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт].— URL: https://e.lanbook.com/book/97220 (дата обращения: 29.09.2025).

9. Язык преподавания.

Русский

10. Преподаватель.

Кандидат филологических наук Новгородова А.И.

11. Автор программы.

Кандидат филологических наук Новгородова А.И.