

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
историко-филологический факультет
кафедра истории



Директор
Филиала МГУ в г. Севастополе
О.А. Шпырко
« 28 » 08 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

В-ПД ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

магистратура

Направление подготовки:

38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

МП "Государственная политика и инновационное развитие территорий"

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры истории
протокол № 1 от « 27 » 08 2025 г.
Заведующий кафедрой

(подпись)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 1 от « 28 » 08 2025 г.

(подпись) (Л.И. Теплова)

Севастополь, 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень высшего образования магистратура) Утвержден приказом МГУ от 30 декабря 2020 года № 1384, приказом об утверждении изменений в ОС МГУ от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29 мая 2023 года № 700, от 29 мая 2023 года № 702, от 29 мая 2023 года № 703

Год (годы) приема на обучение 2024

курс – 2

семестры – 3

зачетных единиц – 5

академических часов – 72ч., в т.ч.

лекций – 18 часов

практических занятий – 54 часа

Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3-м семестре.

Оглавление

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.
3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников
4. Формат обучения
5. Объем дисциплины (модуля)
6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий
- 6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий
- 6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины
7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)
- 7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.
- 7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.
8. Ресурсное обеспечение
- 8.1. Перечень основной и дополнительной литературы
- 8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения
- 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем
- 8.4. Описание материально-технического обеспечения.
9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в общей характеристике ОПОП.
10. Язык преподавания
11. Преподаватель (преподаватели).
12. Автор (авторы) программы

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Учебная дисциплина «Взаимодействие с органами государственной власти» является дисциплиной по выбору студента магистерской программы «Государственная политика и инновационное развитие территорий».

Данный курс изучается в 3-м семестре, изучаемый курс является важным для научно-исследовательской работы магистранта, в том числе для работы в рамках научно-исследовательского семинара.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.

Дисциплина «Взаимодействие с органами власти» относится к части профессионального цикла образовательной программы - базовой/вариативной/дисциплины по выбору студента, читается в 3 семестре, поэтому строится на знаниях по таким ранее изученным дисциплинам как: «Правовое обеспечение государственного управления», «Теория и механизмы современного государственного управления», «Философия» и др.

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану и подготовке к научно-исследовательской работе, научно-исследовательской практике, выполнению научных исследований для написания выпускной квалификационной работы и государственной итоговой аттестации.

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Целью дисциплины является - изучение базовых принципов и механизмов лоббирования, стратегии и тактики взаимодействия с органами государственной власти и освоение основных форм и методов работы в области взаимодействия с органами государственной власти и управления

Задачи дисциплины:

- познакомить обучающихся с основными определениями и содержанием понятия взаимодействия с органами государственной власти ;
- обеспечить формирование знаний и навыков в сфере анализа взаимодействия с органами государственной власти;
- формирование знаний и навыков в сфере проектирования взаимодействия с органами государственной власти;
- формирование знаний и навыков взаимодействия с органами государственной власти на стратегическом и оперативном уровнях, тех или иных способов оказания государственно-политического воздействия, различным формам и методам лоббирования.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Взаимодействие с органами государственной власти»

Знать:

- основные понятия и концепции теории взаимодействия с органами государственной власти в политике

- цели и задачи стратегического государственного управления;
- систему взаимодействия государства и бизнеса;
- современный опыт стратегического государственного управления
- практику политических коммуникаций с органами государственной власти и политического консультирования в процессе принятия государственно-административных и политических решений

Уметь

- применять и анализировать концепции взаимодействия с органами государственной власти в политике для решения конкретных управленческих задач при организации профессиональной деятельности

- использовать основные технологии стратегического управления в государственном секторе

- анализировать и планировать профессиональную деятельность в органах государственной власти и управления;

владеть:

- технологиями взаимодействия с органами государственной власти в политике в области анализа, планирования и организации управленческой деятельности

- навыками анализа результатов, принятых стратегических решений

- методами, подходами и технологиями планирования профессиональной деятельности в органах государственной власти и управления

4. Формат обучения очный - контактный

Часть дисциплины реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

5. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет

зачетных единиц – 4

академических часов - 72, в т.ч.

лекций – 18 часов

семинарских (практических) занятий – 54 часов

самостоятельной работы – 72 часов

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося		Всего академических часов	Форма текущего контроля успеваемости (наименование)	
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы				Самостоятельная работа обучающегося, академические часы
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
Тема 1. Government Relations (GR) как многомерный объект анализа и специфическая сфера управления и коммуникации	1	4	6	11	Кейсы, обсуждение докладов, выполнение практических заданий
Тема 2. Лоббирование и взаимодействие с государственными органами. Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия.	1	4	6	11	Кейсы, обсуждение докладов, выполнение практических заданий
Тема 3. Политико-управленческие сети в процессе продвижения государственных решений	2	4	6	12	Кейсы, обсуждение докладов, выполнение практических заданий
Тема 4 «Макроструктурный уровень»: внешняя социально-политическая среда GR	2	4	6	12	Кейсы, обсуждение докладов, выполнение практических заданий
Тема 5. «Микроструктурный уровень»: внутренняя структура работы по воздействию негосударственных	2	4	6	12	Кейсы, обсуждение докладов, выполнение практических

организаций на государственные органы					заданий
Тема 6. «Правила игры» в структуре Government Relations. Корпоративные этические кодексы и публичные правовые нормы	1	4	6	11	Кейсы, обсуждение докладов, выполнение практических заданий
Тема 7. Анализ, проектирование и имплементация в современных процессах GR-менеджмента	1	4	6	11	Кейсы, обсуждение докладов, выполнение практических заданий
Тема 8. Планирование GR-кампаний	1	4	6	11	Кейсы, обсуждение докладов, выполнение практических заданий
Тема 9. Реализация GR-технологий воздействия на принятие государственных решений	1	4	6	11	Кейсы, обсуждение докладов, выполнение практических заданий
Тема 10. Современные формы организации работы GR-служб	2	4	6	12	Кейсы, обсуждение докладов, выполнение практических заданий
Тема 11. Специфика GR-работы в крупных корпорациях и ТНК	2	4	6	12	Кейсы, обсуждение докладов, выполнение практических заданий
Тема 12. Особенности ведения GR в административно-исполнительных и представительных законодательных органах.	2	4	6	12	Кейсы, обсуждение докладов, выполнение практических заданий
Промежуточная аттестация зачет		6		6	
Итого	18	54	72	144	

6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

№ пп	Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),	Содержание разделов (тем) дисциплин
------	---	-------------------------------------

1	<p>Тема 1. Government Relations (GR) как многомерный объект анализа и специфическая сфера управления и коммуникации</p>	<p>«Взаимодействия (взаимоотношения и взаимосвязи) с государством» (Government Relations - GR) в социально-политическом и управленческом процессе как предмет изучения прикладной политологии и государственной политики, политического управления и корпоративного менеджмента. Современный GR-анализ, GR-проектирование и GR-менеджмент в структуре теории и практике публично-государственной политики (Public Policy) и политического менеджмента (Political Management). GR как сфера межсекторального регулирования и межорганизационного управления. GR в комплексе социально-политических коммуникаций и информационных потоков. GR-менеджмент корпорации как совокупность форм и методов её поведения в социально-политическом макрокружении, способов влияния на центры принятия и реализации политических, законодательных и административных решений. Интерпретация лоббирования в аспекте технологий воздействия негосударственного агента на государственные центры принятия решений (ЦПР), частной корпорации на орган публичной власти. Развитие GR как нового направления политического и корпоративного менеджмента на рубеже тысячелетий</p>
2	<p>Тема 2. Лоббирование и взаимодействие с государственными органами. Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия.</p>	<p>Общая категория взаимодействий с государством (Government Relations). Соотношение понятий «лоббирование» и «взаимодействие с государством». Различие между понятиями «связи с государством» (GR) и «связи с общественностью» (PR). GR Публично-государственная и частно-корпоративная сферы современной политики в условиях глобализации. Взаимоотношение основных секторов общества на макросоциальном уровне: публично-государственного (1-го сектора), бизнес-корпоративного (2-го сектора) и общественно-некоммерческого (3-го сектора). Модели «социетально-неокооперативизма» и «сетевое общества». Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия в комплексных системах управления. Учет формальной и неформальной структуры организаций в ходе лоббирования и GR. Виды иерархий в государственных организациях. Статусы и ранги, функции и положения. Организационный дизайн президентской администрации и кабинета правительства, министерств и ведомств. Специфика организации нижней и верхней палат парламента. Функциональная специализация в ходе принятия решений. Отраслевые департаменты и территориальные агентства. Комитеты и подкомитеты. Службы аппарата и управления делами. Совещательно-консультативные общественные органы (QUANGOs). Регламенты в деятельности государственных организаций. Внутри- и межорганизационные отношения. Интеракции между центральными, отраслевыми и территориальными подразделениями государственного аппарата. Виды интеракций. Политические коммуникации и система внутригосударственного документооборота. Ведомственные согласования и рабочие совещания. Внутриаппаратные и межведомственные конфликты. Способы разрешения политико-административных конфликтов по поводу публичных решений. Внутри- и межведомственное взаимодействие в сфере внешнеэкономической политики.</p>
3	<p>Тема 3. Политико-управленческие сети в процессе продвижения государственных решений</p>	<p>Сетевой подход как методологическая база анализа системы взаимоотношений в GR - государственных акторов и негосударственных «стейкхолдеров» (stakeholders). Методология сетевого анализа. Сетевые карты в анализе GR. Центры принятия</p>

		<p>решений и отраслевые управленческие сети. Основные элементы политических сетей: акторы, их роли, ресурсы, связи и пр. Кластеры политических акторов. Социальная диспозиция и дистанция. «Зона» публичного решения. Социальные адресаты и объекты регулирования Стратегии и интересы политических акторов в отраслевых управленческих сетях. Государственные руководители и чиновники, депутаты и лоббисты в политико-управленческих сетях. «Коалиции поддержки» решений. Элита и бюрократия как государственные акторы. Конкурирующие элитные и бюрократические группировки. Природа ведомственных корпораций и аппаратных клиентел в России. Место советников и экспертов. Группы давления и политические партии как негосударственные акторы, продвигающие альтернативные варианты решений. Роль крупного бизнеса и СМК. Международные и зарубежные объединения, транснациональные корпорации и социальные движения. Определение «оптимальной формулы» социальных интересов в решениях. Соотношение общенародных и национально-государственных интересов с частно-групповыми и индивидуально-персональными интересами</p>
4	Тема 4 «Макроструктурный уровень»: внешняя социально-политическая среда GR	<p>Макросистема функционального представительства и каналы лоббирования социальных интересов. Проблемы организации «государственно-частного партнерства» в современной России. Социальная ответственность бизнеса и «корпоративное гражданство». Место и роль государственных и общественных институтов в системе лоббирования. Взаимосвязь между общеполитическим руководством и административным регулированием, партийным влиянием, корпоративным давлением и гражданским участием. Основные компоненты механизма принятия государственных решений в РФ. Типы государственных актов.</p> <p>Влияние макроокружения на эффективность и результативность деятельности корпоративных акторов. Состав макроокружения – политическая, правовая, экономическая, социальная, технологическая компоненты.</p>
5	Тема 5. «Микроструктурный уровень»: внутренняя структура работы по воздействию негосударственных организаций на государственные органы	<p>Взаимодействие различных государственных органов власти и управления с отдельными корпорациями национального крупного и среднего бизнеса, с подразделениями и представителями транснациональных корпораций на микро-социальном уровне как объект прикладного анализа и политического менеджмента. Общая структура среды корпорации: внутренняя среда организации, непосредственная среда и внешняя макросреда. Роль внутренней структуры корпорации в регулировании GR. Внутренняя среда ТНК и её подразделения в отдельных странах.</p>
6	Тема 6. «Правила игры» в структуре Government Relations. Корпоративные этические кодексы и публичные правовые нормы	<p>Динамический цикл работы по взаимодействию с государственными органами. Основные фазы в цикле регулировании сетевых взаимоотношений бизнеса и государства: прикладной GR-анализ и социально-политическая экспертиза сетевых отношений; GR-проектирование кооперативных решений (разработка планов кампаний, проектов нормативных актов, совместных программ и соглашений); GR-технологии и реализация совместных проектов в рамках</p>
7	Тема 7. Анализ, проектирование и имплементация в современных процессах GR-менеджмента	<p>Динамический цикл работы по взаимодействию с государственными органами. Основные фазы в цикле регулировании сетевых взаимоотношений бизнеса и государства: прикладной GR-анализ и социально-политическая экспертиза сетевых отношений; GR-проектирование кооперативных решений (разработка планов кампаний, проектов нормативных актов, совместных программ и соглашений); GR-технологии и реализация совместных проектов в рамках</p>

8	Тема 8. Планирование GR-кампаний	<p>Проведение отдельных политических кампаний во внешней среде корпоративного управления и их роль в стратегии и тактике GR-менеджмента. Взаимосвязь задач отдельных кампаний с общекорпоративной стратегией и функциональной стратегией работы GR-департамента. Стратегические программы и тактические планы. «Древо» стратегических целей и тактических задач. Долгосрочное GR-стратегии и бренд-мейкинг. Конструирование планово-проектной модели, стратегии и тактики отдельной GR-кампании.</p> <p>Разработка концептуальных проектов (концепций) и рабочих планов проведения GR-кампаний.</p>
9	Тема 9. Реализация GR-технологий воздействия на принятие государственных решений	<p>Роль тактики лоббистской деятельности и GR-технологий в реализации стратегии GR-менеджмента. Соотношение стратегической и оперативно-тактической деятельности. Тактика лоббирования как совокупность форм и методов давления на ЛПП и ЦПР. Технологии GR-работы как управленческий комплекс легальных способов политической коммуникации, взаимодействия и воздействия на отраслевую сеть стейкхолдеров.</p> <p>Разработка современных GR-технологий в крупных корпорациях и ТНК (inhouse), консалтинговых фирмах (outsourcing), НКО (NGO) и деловых ассоциациях (businessassociations). Технологии коммуникативного менеджмента и интегрированной коммуникации. Соединение PR-технологий с GR-работой. PR-сопровождение и юридическое обеспечение. Агитационная работа и связь со СМИ. Рекламная экспансия. Современные «мягкие технологии» (softpower). Технологии «организации событий» (event&issuemanagement). Технологические цепочки и каналы ресурсообмена. Специфика воздействия на различных этапах процесса принятия политических решений (подготовки альтернативных проектов, выбора окончательного варианта, его реализации и т.д.). Определение «точек доступа» к ЦПР.</p> <p>Взаимодействие с влиятельными группами и организациями. Распределение функциональных обязанностей и создание групп и коалиций поддержки корпорации. Особенности лоббирования в представительных и исполнительных органах власти в современной России.</p> <p>Тактика лоббирования как комбинирование и маневрирование различными средствами политического давления.</p>
	Тема 10. Современные формы организации работы GR-служб	<p>Основные формы организации GR-работы: внутреннее специализированное подразделение; аутсорсинговые GR-фирмы; GR-службы профессиональных ассоциаций; персональные возможности топ-менеджеров. Использование персональных ресурсов и личных связей руководителей компаний. Кооперация отраслевых фирм при GR-работе профессиональной ассоциации. Специфика GR в РСПП.</p> <p>Консультирование в аутсорсинговой GR-фирме как форма экспертной деятельности. Основные функции и задачи политического консультирования. Передача в аутсорсинг непрофильных, вспомогательных функций системы GovernmentRelations: аналитики ключевых стейкхолдеров и мониторинга изменений в законодательстве, управления проблемными вопросами (issuemanagement) и т.д. Видение экспертом картины в целом. Выбор целей и фокусирование мишеней. Дистанция между консультантом и клиентом. Правило малых шагов. Правило здравого смысла. Роль конфиденциальности в консалтинге. Типы и направления GR-консультирования. Нормативное и проблемное консультирование. Консультирование проектов и процессов. Консалтинг через обучение. Различия между «дженералистами» и «специалистами» в консалтинге.</p>

	<p>Тема 11. Специфика GR-работы в крупных корпорациях и ТНК</p>	<p>Особенности GR-работы в крупной российской корпорации. Опыт работы в условиях «естественных монополий». Переговорные площадки бизнеса и государства: консультативно-совещательные советы при государственных органах (Правительство РФ и др.); федеральные (РСПП, ТПП), отраслевые ассоциации (Топливный Союз и др.) и региональные клубы; рабочие встречи, конференции, совещания и форумы. Крупные корпорации ТЭКа и российское государство. Особенности отношений корпораций и их группировок и государства: на уровне президентской администрации; на уровне правительства, министерств и ведомств; в сфере законодательных учреждений (Государственная Дума); в регионах и округах; в области международной деятельности государства. Механизмы лоббистских практик: прямой и косвенный, внутренний лоббизм. Факторы, определяющие эффективность лоббистской деятельности в ТЭКе.</p>
	<p>Тема 12. Особенности ведения GR в административно-исполнительных и представительных законодательных органах.</p>	<p>Особенности ведения GR-работы для корпоративных и предпринимательских структур в различных государственных органах: Различия в организационной структуре и институциональной природе агентов, принимающих законодательные и административные решения. «Горизонтальная» координация и «вертикальная» субординация. «Мягкие» и «жесткие» иерархии. Различные виды «коалиций поддержки» решений. Прямая и опосредованная ответственность при делегировании властных полномочий. Отличия между голосованием и согласованием при принятии решения. Парламентская и бюрократическая культуры. Особенности регламентов и процедур. Лоббирование на федеральном и локально-региональном уровнях. Специфика политического соглашения и торга в парламентских и административных учреждениях. Взаимовлияние депутатов и чиновников на принятие законодательных и административных решений. «Доступ» к Администрации Президента. Указы и распоряжения российского президента. Принятие и исполнение бюджетного решения. Бюджетный лоббизм как многоуровневая и комплексная совокупность решений и действий, процедур и операций. Проблемы и трудности лоббирования при принятии бюджетных решений в современной России. Процесс политического консультирования в GR-службе: основные стадии и организационные компоненты. Рекомендации к выработке и продвижению варианта решения частной корпорацией</p>

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1 Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Контрольная работа 1

Задание 1

Установите, как определяется и соотносится содержание и объем базовых категорий «лоббизм» и «лоббирование», «влияние», «давление» и «взаимодействие с государственными органами» (Government Relations - GR).

Задание 2

Опишите модели GR-менеджмента.

Задание 3

Проанализируйте, определите, установите и укажите свое отношение к затронутой теме «План продвижения альтернативной поправки при внесении и рассмотрении в ответственном Комитете Государственной Думы ФС РФ проекта Федерального Закона РФ (на примере отдельного законопроекта)»

Контрольная работа 2

Задание 1

В чем заключается проблема «серых» и «черных» зон сложившихся отношений государства и групп интересов?

Задание 2

Проанализируйте, определите, установите и укажите свое отношение к затронутой теме «Способы и технологии блокирования политических решений (на отдельном примере)»

Задание 3

Опишите на примере конкретной российской компании, что такое Социальная ответственность бизнеса и «корпоративное гражданство».

Контрольная работа 3

Задание 1

Ознакомьтесь с фрагментом книги Р. Ребинара, М.Бербанка и Р.Бенедикта «Политические партии, группы интересов и политические кампании» и ответьте на вопрос «Существуют ли принципиальные различия между менеджерами американских и российских политических кампаний?»

Задание 2

Какую роль играют и как соотносятся между собой анализ и прогноз, планирование и проектирование, стратегический и оперативно-тактический уровни руководства (регулирования) в GR-менеджменте?

Задание 3

Опишите социокультурные и нормативные факторы GR-деятельности.

Текущий контроль

Типовые вопросы для устного опроса

Изложите теоретические основы по данной теме(дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Установите, как определяется и соотносится содержание и объем базовых категорий «лоббизм» и «лоббирование», «влияние», «давление» и «взаимодействие с государственными органами» (Government Relations - GR).
2. Назовите, что такое GR-networking?
3. Опишите типологию региональных моделей взаимодействия государства и бизнеса в России по Н.Ю. Лапиной и А.Е. Чириковой
4. Расскажите, в чем заключается специфика российского корпоративизма?
5. Расскажите, в чем заключается специфика клиентелизма в России?
6. В чем заключается проблема «серых» и «черных» зон сложившихся отношений государства и групп интересов?
7. Опишите модели GR-менеджмента.

8. Какова общая структура и основные компоненты лоббистской деятельности?
9. Какова общая структура и основные компоненты взаимосвязей (взаимодействий) с государственными органами?
10. Какую роль играют и как соотносятся между собой анализ и прогноз, планирование и проектирование, стратегический и оперативно-тактический уровни руководства (регулирования) в GR-менеджменте?

Примеры информационно-аналитических справок

Проанализируйте, определите, установите и укажите свое отношение к затронутой теме

План продвижения альтернативной поправки при внесении и рассмотрении в ответственном Комитете Государственной Думы ФС РФ проекта Федерального Закона РФ (на примере отдельного законопроекта).

Выработка совместного проекта публичного решения и плана его сопровождения для кооперативного продвижения в рамках профессиональной ассоциации бизнесменов (на примере поведения российской федеральной или отраслевой бизнес-ассоциации)

Разработка технологии лоббистской деятельности в региональных органах власти РФ.

Способы и технологии блокирования политических решений (на отдельном примере).

Подготовка плана проведения лоббистской кампании в реформируемом федеральном административном органе (на отдельном примере).

Стратегии транснациональных корпорации (ТНК) и транснациональные банков (ТНБ) в современной мировой и национально-государственной политике.

Специфика евролоббирования и действия ТНК на различных этапах процесса принятия решений в ЕС.

Примеры тем для деловой игры

- **Подготовить** экспертное заключение по GR-анализу и оценке воздействия государственного решения на ход корпоративного управления.
- **Построить** схемы целевых показателей эффективности и отчетности GR-специалиста.
- **Разработать** планово-проектной модели стратегии и тактики GR-кампании (на конкретном примере).
- **Разработать** медиастратегии GR-кампании (на конкретном примере).

Примеры тем для докладов

(Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты)

(Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование)

- Правила игры в структуре Government Relations.
- Крупная корпорация как субъект публичной политики.
- Трипартистские институты в России и на Западе.
- Проблемы организации «государственно-частного партнерства» в современной России.
- Социальная ответственность бизнеса и «корпоративное гражданство».
- Группы давления и политические партии как негосударственные акторы, продвигающие альтернативные варианты решений.
- Политико-управленческие сети в процессе продвижения государственных решений.
- Социокультурные и нормативные факторы GR-деятельности.
- Внутриаппаратные и межведомственные конфликты: способы разрешения политико-административных конфликтов по поводу публичных решений.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Список вопросов к зачету:

1. Назовите группы интересов как субъекты публичной политики.
2. Назовите основные теоретические подходы к GR.
3. GR и PR: сравнительная характеристика.
4. Опишите взаимоотношения бизнеса и государства в западных странах: общее и особенное.
5. Опишите государственно-частное партнерство как коммуникативная система.
6. Принятие государственных решений: основные модели и механизмы воздействия.
7. Назовите принципы и технологии антикоррупционной политики.
8. Федеральное Собрание РФ как субъект GR-коммуникации.
9. Исполнительная власть РФ как субъект GR-коммуникации.
10. Судебная власть РФ как субъект GR-коммуникации.
11. Профессиональная этика в сфере GR.
12. Опишите становление и развитие GR как профессии.
13. Формирование GR-стратегии организации.
14. Лоббизм: общие принципы и технологии.
15. Перечислите специальные GR-мероприятия.
16. GR-технологии и медиапространство: принципы конструирования событий.
17. Мониторинг деятельности органов ГМУ.
18. GR-технологии при размещении государственных и муниципальных заказов.
19. Социальные инвестиции как механизм GR-коммуникации.
20. GR-подразделение организации: структура, принципы и формы работы.
21. Основные подходы к определению GovernmentRelations.
22. Развитие GR как нового направления политического и корпоративного менеджмента на рубеже тысячелетий.
23. GR в комплексе социально-политических коммуникаций и информационных потоков.
24. GR как сфера межсекторального регулирования и межорганизационного управления.
25. Субъекты, объекты, цели и задачи GR.
26. Виды GR. Ключевые функции GovernmentRelations в компании.
27. Концепции и подходы к GR.
28. Современный GR-анализ, GR-проектирование и GR-менеджмент в структуре теории и практики публично-государственной политики (PublicPolicy) и политического менеджмента (PoliticalManagement).
29. Концепции и модели систем взаимодействия групп интересов с органами власти. Специфика российского корпоративизма и клиентелизма в России.

Типовой пример ситуационной задачи (кейса)

Проанализируйте, определите, установите и укажите свое отношение к затронутой теме

- Подготовить паспорта субъекта Российской Федерации/ паспорта муниципального образования как компонент GR-анализа.
- Определить и оценить «точки доступа», каналов коммуникации, способов давления в кризисной ситуации (на конкретном примере).
- Проанализировать внешнюю социально-политическую среду деятельности крупной бизнес-корпорации при разработке инвестиционной стратегии (на примере работы отдельной российской корпорации или ТНК).
-
-

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)							
Оценка РО соответствующие виды оценочных средств	и	Не зачтено	Зачтено				
			Отсутстви	Фрагментарны	Общие, но не	Сформированные	
Знания							

<i>(виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)</i>	е знаний	е знания	структурированные знания	систематические знания
Умения <i>(виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)</i>	Отсутстви е умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) <i>(виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)</i>	Отсутстви е навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение.

8.1 Перечень основной и дополнительной литературы.

1. Гг и лоббизм: теория и технологии: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.]; под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 315 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02436-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
2. *Афоничкин, А. И.* Основы менеджмента : учебник для академического бакалавриата / А. И. Афоничкин, Н. Д. Гуськова, Д. Г. Михаленко ; под ред. А. И. Афоничкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 338 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04399-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
3. *Пушкарева, Г. В.* Политический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Пушкарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 365 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-02695-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

8.2 Перечень лицензионного программного обеспечения - нет

8.3 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- Международный Институт политической экспертизы - <http://www.stratagema.org>
- Центр по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти - <http://www.lobbying.ru>
- Интернет-портал «Все о лоббизме» - <http://www.lobbyism.ru>
- Интернет-портал «Политанализ.ру» - <http://www.politanaliz.ru>
- Ассоциация менеджеров России – <http://www.amr.ru>
- Центр политической информации (ЦПИ) – <http://www.spic-centre.ru>
- Центр политической конъюнктуры России (ЦПКР) – <http://www.ancentr.ru>
- Центр политических технологий (ЦПТ) – <http://www.cpt.ru>; <http://www.politcom.ru>
- Центр прикладных политических исследований «ИНДЕМ» – <http://www.indem.ru>
- Центр стратегических разработок (ЦСР) – <http://www.csr.ru>
- Центр экономической конъюнктуры при Правительстве России –

<http://www.cek.gvs.aris.ru>

- Фонд эффективной политики (ФЭП) – <http://www.fep.ru>
- Фонд развития парламентаризма в России (ФРПР) – <http://www.legislature.ru>
- Российский общественно-политический центр (РОПЦ) – <http://www.politeia.ru>
- Администрация Президента - <http://www.kremlin.ru/>
- Правительство РФ - <http://www.government.gov.ru/>
- Государственная Дума Федерального Собрания РФ - <http://www.duma.gov.ru/>
- Совет Федерации Федерального Собрания РФ - <http://www.council.gov.ru/>
- Министерство иностранных дел РФ - <http://www.mid.ru/>
- Министерство юстиции РФ - www.minjust.ru
- Официальная Россия: Органы государственной власти РФ - <http://www.gov.ru/>
- Администрация Президента - <http://www.kremlin.ru/>
- Правительство РФ - <http://www.government.gov.ru/>
- Государственная Дума Федерального Собрания РФ - <http://www.duma.gov.ru/>
- Совет Федерации Федерального Собрания РФ - <http://www.council.gov.ru/>
- Интернет-портал «Все о лоббизме» - <http://www.lobbyism.ru>
- Центр по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти - <http://www.lobbying.ru>
- Экспертный Институт РСПП – <http://www.exin.ru>

8.3. Описание материально-технического обеспечения.

п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
1	Аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий № 203	Оснащена столами, стульями, кафедрой и столом для преподавателя, доской, проектором и экраном, 50 раб.мест	-Windows SL 8.1 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine, Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. -Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level. - Adobe Acrobat PRO 9. - NERO 9. ЛицензияMathWorks Academic new Product From 5 to 9 Group Licenses (per License) MATLAB Simulink Optimization Toolbox Symbolic Math Toolbox Partial Differential Equation Toolbox Statistics Toolbox Curve Fitting Toolbox	

2	Аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий № 278	Оснащена столами, стульями, кафедрой и столом для преподавателя, доской, проектором и экраном, 50 раб.мест	-Windows SL 8.1 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine, Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. -Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level. - Adobe Acrobat PRO 9. - NERO 9. ЛицензияMathWorks Academic new Product From 5 to 9 Group Licenses (per License) MATLAB Simulink Optimization Toolbox Symbolic Math Toolbox Partial Differential Equation Toolbox Statistics Toolbox Curve Fitting Toolbox	
---	---	--	--	--

9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП

10. Язык преподавания.

Русский

11. Преподаватель (преподаватели).

К.и.н., доцент кафедры истории и международных отношений Богаткевич Т.А.

12. Автор (авторы) программы.

К.п.н., доцент кафедры управления яСторожук Р.П.