

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

филиал МГУ в г. Севастополе

факультет Экономики и управления  
кафедра Экономики

**УТВЕРЖДЕНО**  
на 2025-2026 учебный год  
Методическим советом Филиала

Протокол № 9 от 26.06.2025 г.

Заместитель директора по учебной работе  
*[Подпись]*

Заведующий кафедрой *[Подпись]*



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор

Филиала МГУ в г. Севастополе

О.А. Шпырко

2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Наименование дисциплины (модуля):**

БАЗ МИКРОЭКОНОМИКА -2

*код и наименование дисциплины (модуля)*

**Уровень высшего образования:**

*бакалавриат*

**Направление подготовки:**

38.03.01 «Экономика»

*(код и название направления/специальности)*

**Направленность (профиль) ОПОП:**

*общий*

*(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)*

**Форма обучения:**

*очная*

*очная, очно-заочная*

Рабочая программы рассмотрена на заседании кафедры экономики протокол № 7 от «27» июня 2024 г.

Заведующий кафедрой

*[Подпись]* (Н.А. Розинская)  
*(подпись)*

Рабочая программа одобрена

Методическим советом

Филиала МГУ в г. Севастополе

Протокол № 9 от «27» июня 2024 г.

*[Подпись]* (Л.И. Теплова)  
*(подпись)*

Севастополь, 2024

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 954, приказами о внесении изменений в ФГОС ВО от 19 июля 2022 года № 662, от 23 февраля 2023 года № 208

Год приема на обучение : 2025г.

*курс – 1,2*

*семестры – 2,3*

*зачетных единиц – 8*

*академических часов - ...288..., в т.ч.*

*лекций – ...70 часов*

*практических занятий –70 часов*

*Форма промежуточной аттестации:*

*- зачет во 2-м семестре*

*Форма итоговой аттестации:*

*- экзамен в 3-м семестре*

## Оглавление

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО .....	4
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия .....	4
3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.....	5
4. Формат обучения.....	6
5. Объем дисциплины (модуля).....	6
6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий.....	6
6.1. Структура дисциплины ( модуля) по темам ( разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий.....	7
6.2. Содержание разделов ( тем) дисциплины.....	8
7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине .....	12
7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.....	14
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной и итоговой аттестации.....	24
8. Ресурсное обеспечение.....	29
9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в общей характеристике ОПОП.....	30
10. Язык преподавания.....	30
11. Преподаватель (преподаватели).....	30
12. Автор (авторы) программы.....	30

## 1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

*Цель освоения учебной дисциплины «Микроэкономика -2»* дать студентам знания по всему спектру тем, изучаемых микроэкономической теорией, при детальной проработке закономерностей поведения экономических субъектов и принципов функционирования рынков с учетом роли государства на микроэкономическом уровне.

### *Задачи дисциплины:*

- выработать у студентов понимание предпосылок, алгоритмов построения и следствий ключевых микроэкономических моделей;
- развить у студентов способность применять полученные знания для самостоятельного построения микроэкономических моделей, интерпретации и анализа реальных микроэкономических ситуаций.
- закрепить у студентов интерес к достижениям современной микроэкономической теории, демонстрируя ее высокий аналитический потенциал и возможности его практических приложений.

## 2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия.

Дисциплина «Микроэкономика-2» является дисциплиной по выбору и принадлежит вариативной части профессионального цикла. Логически и содержательно-методически она непосредственно взаимосвязана с другими курсами профессионального цикла ООП: Введение в экономическую теорию, Микроэкономика-1, Макроэкономика-1, Макроэкономика-2, Экономика отраслевых рынков, Институциональная экономика, Теория общественного богатства. Предшествующие курсу Микроэкономика-2 дисциплины: «Введение специальность» и «Микроэкономика-1» - дают студентам тот уровень «входных» знаний, который необходим для его успешного освоения. Приступая к изучению данного курса, студенты должны обладать вводным уровнем знаний по экономической теории и навыками построения и анализа микроэкономических моделей в объеме курса Микроэкономика-1.

Изучение одновременно с данным курсом дисциплины Макроэкономика-1 призвано расширить представления студентов о роли поведения экономических субъектов и механизма отдельных рынков (товаров и услуг, труда, капитала) в установлении макроэкономического равновесия и функционировании экономики в целом.

Методически изучение Микроэкономики-2 требует также знаний в области базовой части математического и естественнонаучного цикла ООП, в первую очередь, математического анализа (таких тем, как теория функции одной и нескольких переменных, неопределенный интеграл, определенный интеграл) и теории вероятностей (основные понятия, правила действия с вероятностями). Знания по этим дисциплинам студенты получают частично до начала изучения Микроэкономики-2 и углубляют их параллельно с изучением этой дисциплины.

В свою очередь курс Микроэкономика-2, делающий замкнутой и полной подготовку бакалавров в области микроэкономической теории, является базовым для изучения Макроэкономики-2 (в области микроэкономических оснований макроэкономических концепций), Экономики отраслевых рынков (в области углубленного изучения рыночных структур), Институциональной экономики (в области изучения правил экономического поведения), Теории общественного богатства (в области теории воспроизводства материальной жизни индивидов и общества). Микроэкономика-2 также является основой для последующего получения знаний по конкретно-экономическим дисциплинам, входящим в профессиональный цикл ООП подготовки бакалавров, – Бухгалтерскому учету и анализу, Менеджменту, Экономике труда, Мировой экономике, Маркетингу, Экономике инноваций, Основам предпринимательства и другим дисциплинам, базирующимся на микроэкономической теории.

Согласно мировым стандартам экономического образования, курс Микроэкономика-2 служит базой для изучения продвинутого курса микроэкономики в магистратуре, а также других теоретических и прикладных курсов, которые входят в программу подготовки магистров и предполагают микроэкономическую теорию в качестве фундамента «входных» знаний

### 3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование ряда универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<p>- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. ( УК -10)</p>	<p><u>Знать:</u>                      -Основные понятия, категории и инструментарий микроэкономического анализа;                      - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне.  <u>Уметь:</u>                      - Критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.  <u>Владеть:</u>                      - Способами и приемами разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.                      - Методами аналитической деятельности;                      - Навыками анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.</p>
<p>- способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне. ( ОПК-3).</p>	<p><u>Знать:</u>                      -теоретические основы и закономерности функционирования экономики на микроуровне;  <u>Уметь:</u>                      - На основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;                      - анализировать и интерпретировать показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микроуровне.  <u>Владеть:</u>                      - Методами аналитической деятельности;                      - Навыками анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.</p>
<p>- способен использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня существующие программы и учебно-методические материалы ( ПК -10).</p>	<p><u>Знать:</u>                      Преподаваемый предмет в пределах требований федеральных государственных образовательных стандартов и основной общеобразовательной программы, его истории и места в мировой культуре и науке.  <u>Уметь:</u>                      Планировать и проводить учебные занятия.</p>

	<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость темы занятия; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; представлять результаты проведенного исследования обучающимся и научному сообществу.</li> <li>- Навыками анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.</li> <li>- Методами аналитической деятельности;</li> </ul>
<p>- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйственных субъектов. (ПК -12)</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.</li> <li>- Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники.</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации;</li> <li>- Выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг;</li> <li>- Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации.</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой определения экономической эффективности производства;</li> <li>- навыками использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологий.</li> <li>- Методами аналитической деятельности;</li> </ul>

**4. Формат обучения:** *смешанный с применением дистанционных технологий.*

**5. Объем дисциплины (модуля)** составляет 8 з.е., в том числе 288 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), 148 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

**6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

**6.1. Структура дисциплины ( модуля) по темам ( разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего академических часов	Номинальные трудозатраты обучающегося			Форма текущего контроля успеваемости (наименование)
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы		Самостоятельная работа обучающегося, часы	
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*		
Основы ординалистской теории потребительского выбора.	14	4	4	6	Консультации по домашнему заданию и материалу, пройденному на лекциях и семинарах
Выведение функции индивидуального спроса на основе функции полезности.	8	2	2	4	
Эффект дохода и эффект замещения.	14	4	4	6	
Потребительский выбор с начальным запасом.	10	4	2	4	
Выявленные предпочтения.	8	2	2	4	
Выгода потребителя.	12	4	4	4	
Контрольная работа №1	8	-	2	6	
Фактор времени и выбор потребителя.	8	2	2	4	
Теория производства	8	2	2	4	
Теория издержек.	12	3	3	6	
Прибыль и предложение конкурентной фирмы.	10	4	2	4	
Предложение конкурентной отрасли. Рыночная структура совершенной конкуренции.	10	2	2	6	

Монополия	10	2	2	6
Контрольная работа №2	6	-	2	4
Промежуточная аттестация зачет				6
Монополистическая конкуренция.	12	4	2	6
Олигополия.	20	6	6	8
Монополистическое ценообразование.	12	2	2	8
Рынки факторов производства (труд).	12	4	2	6
Рынки факторов производства (капитал).	10	4	2	4
Выбор в условиях неопределенности и риска.	14	4	4	6
Контрольная работа №3	6		2	4
Общее равновесие и эффективность.	14	4	4	6
Экономическая теория благосостояния.	12	2	4	6
Внешние эффекты и общественные блага.	9	2	3	4
Информация	9	3	2	4
Контрольная работа № 4	6	-	2	4
Итоговая аттестация Экзамен				8
<b>ИТОГО</b>	<b>288</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>148</b>

## 6.2. Содержание разделов ( тем) дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины
<b>ТЕМА 1 Основы ординалистской теории потребительского выбора.</b>	Аксиоматика ординалистской теории потребительского выбора. Кривые безразличия. Функция полезности, ее виды. Взаимосвязь ее свойств и кривых безразличия. Бюджетное ограничение. Двухпериодное и многопериодное бюджетные ограничения.

	<p>Оптимум потребителя. Нахождение внутреннего оптимума с помощью метода множителей Лагранжа. Краевой оптимум.</p> <p>Анализ влияния налогов и субсидий на выбор потребителя.</p>
<b>ТЕМА 2 Выведение функции индивидуального спроса на основе функции полезности.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вид функции индивидуального спроса.</li> <li>2. Сравнительная статика: кривая "цена-потребление" и кривая спроса.</li> <li>3. Сравнительная статика: кривые "доход-потребление" и кривые Энгеля. Обобщенный закон Энгеля.</li> <li>4. Индивидуальный и рыночный спрос.</li> </ol>
<b>ТЕМА 3. Эффект дохода и эффект замещения.</b>	<p>Два определения реального дохода.</p> <p>Эффекты дохода и замещения по Хиксу.</p> <p>Эффекты дохода и замещения по Слуцкому. Уравнение Слуцкого. Построение кривой компенсированного спроса.</p> <p>Перекрестные эффекты. Уравнение Слуцкого для перекрестных эффектов. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности.</p> <p>Прямая и перекрестная эластичность замещения.</p>
<b>ТЕМА 4. Потребительский выбор с начальным запасом.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Чистый спрос и валовой спрос.</li> <li>2. Бюджетное ограничение при выборе с начальным запасом.</li> <li>3. Кривая «цена-потребление» и кривая валового спроса. Чистое предложение.</li> <li>4. Эффект начального запаса</li> <li>5. Уравнение Слуцкого с начальным запасом.</li> <li>6. Приложение модели потребительского выбора с начальным запасом к выведению кривой индивидуального предложения труда.</li> </ol>
<b>ТЕМА 5. Выявленные предпочтения.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Идея и аксиоматика концепции выявленных предпочтений. Ее роль в теории потребительского выбора.</li> <li>2. Формализация концепции выявленных предпочтений.</li> <li>3. Анализ индексов дохода и цен.</li> </ol>
<b>ТЕМА 6. Выгода потребителя.</b>	<p>Ограниченность концепции маршаллианского потребительского излишка.</p> <p>Компенсирующая вариация дохода.</p> <p>Эквивалентная вариация дохода.</p> <p>Взаимосвязь различных мер выгоды потребителя.</p>
<b>ТЕМА 7. Фактор времени и выбор потребителя.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Межвременные сравнения стоимостей: будущая и текущая стоимости</li> <li>2. Распределение потребления между настоящим и будущим периодами: бюджетное ограничение, карта кривых безразличия и оптимум при межвременном выборе.</li> <li>3. Сбережения и уровень ставки процента</li> </ol>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Производственная функция. Изокванты. Виды производственных функций.</li> </ol>

<p><b>ТЕМА 8. Теория производства</b></p>	<p>2.Предельная норма технического замещения. 3.Динамика предельного продукта фактора производства и производственная функция в коротком периоде. 4.Эластичность замещения факторов. 5.Эффект масштаба. Производственная функция в длительном периоде. 6.Технический прогресс.</p>
<p><b>ТЕМА 9. Теория издержек.</b></p>	<p>Изокосты. Принцип минимизации издержек. Концепция выявленной минимизации издержек. Траектория расширения производства и условный спрос на ресурсы. Функции издержек в коротком и длительном периодах. Квазипостоянные издержки. Взаимосвязь кривых краткосрочных и долгосрочных издержек.</p>
<p><b>ТЕМА 10. Прибыль и предложение конкурентной фирмы.</b></p>	<p>Функция прибыли. Изопрофитные линии. Максимизация прибыли и спрос на ресурсы. Предложение конкурентной фирмы с учетом квазипостоянных издержек. Различные подходы к определению излишка производителя в коротком периоде. Концепция выявленной максимизации прибыли. Предложение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.</p>
<p><b>ТЕМА 11. Предложение конкурентной отрасли. Рыночная структура совершенной конкуренции.</b></p>	<p>Выведение кривой предложения конкурентной отрасли в коротком периоде при неизменных и изменяющихся ценах факторов производства и технологиях. Долгосрочное равновесие конкурентной отрасли: процесс установления и условия. Долгосрочное предложение отраслей с неизменными, растущими и убывающими издержками.</p>
<p><b>ТЕМА 12. Монополия Монополия</b></p>	<p>1.Особенности выбора монополиста, максимизирующего прибыль, в коротком периоде и в длительном периоде при разной степени загрузки производственных мощностей. 2.Выбор монополиста с несколькими заводами. Естественная монополия. Дилемма регулирования естественной монополии и подходы к ее разрешению.Выбор монополиста, максимизирующего валовой доход..Регулирование монополии.</p>
<p><b>ТЕМА 13. Монополистическая конкуренция.</b></p>	<p>1.Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирм в отрасли монополистической конкуренции: традиционные модели. 2.Адресные модели монополистической конкуренции (модели пространственной дифференциации продукта: модель линейного города Г. Хоттелинга, модель города на окружности С. Салопа).</p>

	3.Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.
<b>ТЕМА 14. Олигополия.</b>	1.Модель олигополии Курно. Равновесие Нэша. 2.Модель олигополии Стэкльберга. 3.Модель олигополии Бертрана. 4.Модель лимитирующего выпуска Эджуорта. Модели однократного и повторяющегося взаимодействия. 5.Картель как повторяющаяся игра, «стратегия наказания». 6.Модель ценового лидерства с открытым и закрытым входом.
<b>ТЕМА 15. Монополистическое ценообразование.</b>	1.Ценовая дискриминация первой степени. 2.Ценовая дискриминация третьей степени. 3.Ценовая дискриминация второй степени. 4.Ценообразование по принципу двойного тарифа
<b>ТЕМА 16. Рынки факторов производства (труд).</b>	1.Максимизация прибыли и производный спрос на факторы производства: формальный и графический анализ. 2.Эффект замещения, эффект выпуска и общий эффект изменения цены фактора производства. 3.Спрос конкурентной фирмы и конкурентной отрасли на переменный фактор производства (труд) в коротком и длительном периоде. 4.Кривая индивидуального предложения труда. Интерпретация модели на основе перекрестных эффектов. 5.Рыночное предложение труда.
<b>ТЕМА 17. Рынки факторов производства (капитал).</b>	1.Основные формы капитала: физический, денежный и человеческий. 2.Капитал и инвестиции как категории «запаса» и «потока». 3.Спрос и предложение заемных средств. Рынок заемных средств. Реальная и номинальная ставка процента. Чистая приведенная стоимость, внутренняя норма окупаемости инвестиций как критерии в принятии инвестиционных решений. 5.Модель решений относительно человеческого капитала при отсутствии и наличии финансового рынка
<b>ТЕМА 18. Выбор в условиях неопределенности и риска.</b>	1.Вероятностные блага, вероятность и ожидаемая стоимость. 2.Функция ожидаемой полезности. Разные типы отношения к риску. 3.Предпочтения, бюджетная линия и оптимум индивидов с разным отношением к риску в пространстве обусловленных благ.4.Измерение риска. 5.Пути рассредоточения и уменьшения риска (диверсификация, страхование, информация).
	1.Эффективность по Парето. Ящик Эджуорта. 2.Эффективность в потреблении.

<b>ТЕМА 19. Общее равновесие и эффективность.</b>	3.Эффективность в производстве. 4.Эффективность структуре выпуска. 5.Теоремы экономической теории благосостояния
<b>ТЕМА 20. Экономическая теория благосостояния.</b>	1.Кривая возможных полезностей. 2.Функция общественного благосостояния. 3.Теорема «невозможности» К. Эрроу.
<b>ТЕМА 21. Внешние эффекты и общественные блага.</b>	1.Внешние эффекты и эффективность распределение ресурсов. 2. Теорема Коуза- Стиглера. 3. Сетевые внешние эффекты и сетевая монополия. 4. Предоставление общественных благ и провалы рынка. 5. Назначение цен по Линдалю. 6. Схема налогообложения Кларка—Гровса—Викри
<b>ТЕМА 22. Информация</b>	Свойства информации. Ценность и цена информации. Асимметрия информации: понятие и причины. Неблагоприятный отбор. Модель рынка «лимонов» Дж. Акерлофа. Сигнализирование. Неблагоприятный отбор и сигнализирование на рынке труда. Модель М. Спенса. Скрининг.

### 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формируемые компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства	
		Текущий контроль	Промежуточный контроль
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. ( УК - 10)	Знать: -теоретические основы и закономерности функционирования экономики на микроуровне;	Опрос; Контрольная работа	Теоретические вопросы
	Уметь: -опираясь на микроэкономическую теорию, выявлять и анализировать микроэкономические проблемы, а также предлагать обоснованные способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности;	Решение задач; Контрольная Работа.	Теоретические вопросы
	Владеть: - методами микроэкономического анализа ;	Опрос. Контрольная Работа.	Теоретические вопросы
- способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне. ( ОПК-3).	Знать: -теоретические основы и закономерности функционирования экономики на микроуровне;	Опрос; Контрольная работа	теоретические вопросы
	Уметь: -опираясь на микроэкономическую теорию,	Решение задач;	теоретические вопросы

	<p>выявлять и анализировать микроэкономические проблемы, а также предлагать обоснованные способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности;</p>	Контрольная Работа.	
	<p><u>Владеть:</u> - методами микроэкономического анализа ;</p>	Опрос Контрольная Работа.	теоретические вопросы
<p>- способен использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня существующие программы и учебно-методические материалы ( ПК -10).</p>	<p><u>Знать:</u> - весь спектр ключевых микроэкономических моделей (их предпосылки, алгоритм построения, графические интерпретации, аналитические обоснования, следствия и выводы, область практического применения); - основные положения образовательного стандарта и структуру учебного плана по направлению подготовки.</p>	Опрос; Контрольная работа	теоретические вопросы
	<p><u>Уметь:</u> - с помощью микроэкономических моделей конкурентных и неконкурентных рынков решать гипотетические задачи, отвечая на поставленные вопросы; - делать аргументированные выводы на основе полученных результатов; - поддерживать научную дискуссию по микроэкономической проблематике.</p>	Решение задач; Контрольная Работа.	теоретические вопросы
	<p><u>Владеть:</u> - методикой передачи знаний по макроэкономике в образовательном процессе, включая профориентационные кружки, курсы, семинары, уроки для учеников средней школы.</p>	Опрос Контрольная Работа.	теоретические вопросы
<p>- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйственных субъектов. (ПК -12)</p>	<p><u>Знать:</u> - Методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. - Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники.</p>	Опрос; Контрольная работа	теоретические вопросы
	<p><u>Уметь:</u> - Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации; - Выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг; - Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации.</p>	Решение задач; Контрольная Работа.	теоретические вопросы
	<p><u>Владеть:</u></p>	Решение	теоретические

	- методикой определения экономической эффективности производства; - навыками использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологий. - Методами аналитической деятельности;	задач; Контрольная Работа.	вопросы
--	--	----------------------------------	---------

## 7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

### Тема 1. Основы ординалистской теории потребительского выбора.

#### *Контрольные вопросы по теме:*

1. Аксиоматика ординалистской теории потребительского выбора. Кривые безразличия.
2. Функция полезности, ее виды. Взаимосвязь ее свойств и кривых безразличия.
3. Бюджетное ограничение. Двухпериодное и многопериодное бюджетные ограничения.
4. Оптимум потребителя. Нахождение внутреннего оптимума с помощью метода множителей Лагранжа. Краевой оптимум.
5. Анализ влияния налогов и субсидий на выбор потребителя.

#### **Решение задач:**

1. Предпочтения потребителя выражаются функцией полезности вида  $U(X; Y) = \min\{2X; 3Y\}$ . На покупку этих товаров потребитель расходует 36 ден.ед. в месяц. Цена первого товара - 6 ден.ед., цена второго - 9 ден.ед. Определите: 1) оптимальный потребительский набор; 2) уровень полезности с условием использования оптимального потребительского набора.

### Тема 2. Выведение функции индивидуального спроса на основе функции полезности.

#### *Контрольные вопросы по теме:*

1. Вид функции индивидуального спроса.
2. Сравнительная статика: кривая "цена-потребление" и кривая спроса.
3. Сравнительная статика: кривые "доход-потребление" и кривые Энгеля. Обобщенный закон Энгеля.
4. Индивидуальный и рыночный спрос.

#### **Решение задач:**

Функция полезности потребителя имеет вид  $U = X^{0,75} Y^{0,25}$ . Цена товара X составляла первоначально 6 тыс.руб., а затем возросла до 8 тыс.руб. Цена товара Y составляет 3 тыс.руб. Постройте маршаллианскую функцию спроса на товар X.

### Тема 3. Эффект дохода и эффект замещения

#### *Контрольные вопросы по теме:*

1. Два определения реального дохода.
2. Эффекты дохода и замещения по Хиксу.
3. Эффекты дохода и замещения по Слуцкому. Уравнение Слуцкого. Построение кривой компенсированного спроса.
4. Перекрестные эффекты. Уравнение Слуцкого для перекрестных эффектов.
5. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности. Прямая и перекрестная эластичность замещения.

#### **Решение задач:**

1. Функция полезности потребителя имеет вид  $U(X; Y) = X^{1/2}Y$ . На покупку товаров потребитель расходует 288 ден.ед. в месяц. Цена второго товара 16 ден.ед. Рассчитайте эффект замещения и эффект дохода по Хиксу и Слуцкому, если цена первого товара снизилась с 12 до 6 ден.ед.

2. Предпочтения потребителя представлены функцией полезности  $U = \sqrt{XY}$ . Цена единицы товара равна 2 руб., цена единицы товара  $Y$  составляет 4 руб. Потребитель выделяет на покупку двух товаров 100 руб. Государство планирует ввести количественный налог на покупку товара  $X$  в размере 2 ден.ед. за шт. Чему будут равны эквивалентная и компенсирующая вариации дохода ?

#### **Тема 4. Потребительский выбор с начальным запасом.**

##### *Контрольные вопросы по теме:*

1. Чистый спрос и валовой спрос.
2. Бюджетное ограничение при выборе с начальным запасом.
3. Кривая «цена-потребление» и кривая валового спроса. Чистое предложение.
4. Эффект начального запаса
5. Уравнение Слуцкого с начальным запасом.
6. Приложение модели потребительского выбора с начальным запасом к выведению кривой индивидуального предложения труда.

#### **Тема 5. Выявленные предпочтения.**

##### *Контрольные вопросы по теме:*

1. Идея и аксиоматика концепции выявленных предпочтений. Ее роль в теории потребительского выбора.
2. Формализация концепции выявленных предпочтений.
3. Анализ индексов дохода и цен.

##### **Решение задач:**

1. В прошлом году потребитель покупал 70 шт. товара  $X$  и 45 шт. товара  $Y$  по одинаковым ценам 2 тыс. руб. В текущем году цена товара  $X$  возросла в 4 раза, а цена товара  $Y$  - в 2 раза. При этом потребитель купил 30 шт. товара  $X$  и 60 шт. товара  $Y$ . Что можно сказать об изменении его благосостояния в текущем году по сравнению прошлым годом?

#### **Тема 6. Выгода потребителя.**

##### *Контрольные вопросы по теме:*

1. Ограниченность концепции маршаллианского потребительского излишка.
2. Компенсирующая вариация дохода.
3. Эквивалентная вариация дохода.
4. Взаимосвязь различных мер выгоды потребителя.

##### **Решение задач:**

1. Функция полезности потребителя имеет вид  $U(X; Y) = X^{1/2}Y$ . На покупку товаров потребитель расходует 288 ден.ед. в месяц. Цена второго товара 16 ден.ед. Рассчитайте компенсирующую и эквивалентную вариации дохода, если цена первого товара снизилась с 12 до 6 ден.ед.

#### **Тема 7. Фактор времени и выбор потребителя.**

##### *Контрольные вопросы по теме:*

1. Межвременные сравнения стоимостей: будущая и текущая стоимости
2. Распределение потребления между настоящим и будущим периодами: бюджетное ограничение, карта кривых безразличия и оптимум при межвременном выборе.
3. Сбережения и уровень ставки процента.

##### **Решение задач:**

1. Межвременная функция полезности выражается уравнением вида  $U = C_1^{0.6} C_2^{0.4}$

Величина дохода, полученная в первом периоде, равна 250 ден.ед. Доход во втором периоде составил 200 ден.ед. Рыночная ставка процента равна 10%. Определите объемы потребительских расходов и сбережений в текущем и будущем годах времени.

## Тема 8. Теория производства

### *Контрольные вопросы по теме:*

1. Производственная функция. Изокванты. Виды производственных функций.
2. Предельная норма технического замещения.
3. Динамика предельного продукта фактора производства и производственная функция в коротком периоде.
4. Эластичность замещения факторов.
5. Эффект масштаба. Производственная функция в длительном периоде.
6. Технический прогресс.

### **Решение задач:**

1. Производство стульев характеризуется производственной функцией

$Q = K^{0.75} L^{0.25}$ . В течение недели затрачивается 625 часов труда и 625 часов работы машин.

А) Определите объем производства стульев в неделю.

Б) На сколько часов следует увеличить продолжительность работы машин, чтобы выпуск не изменился, если количество труда сокращается на 1 час.

В) На сколько часов следует увеличить труд рабочих, чтобы выпуск не изменился, если продолжительность работы машин сокращается на 1 час.

Г) Предположим, что количество применяемого труда и капитала увеличивается в 16 раз. Сколько продукции в неделю будет произведено теперь. Какой отдачей от масштаба характеризуется производство стульев?

2. Производственная функция имеет вид  $Q = 1,02 K^{1/4} L^{3/4}$ . Цена труда – 6 у.е., цена капитала – 8 у.е. Какой должна быть применяемая комбинация факторов при суммарных производственных издержках в 400 у.е?

## Тема 9. Теория издержек.

### *Контрольные вопросы по теме:*

1. Изокосты. Принцип минимизации издержек. Концепция выявленной минимизации издержек.
2. Траектория расширения производства и условный спрос на ресурсы.
3. Функции издержек в коротком и длительном периодах. Квазипостоянные издержки.
4. Взаимосвязь кривых краткосрочных и долгосрочных издержек.

### **Решение задач**

$Q = K^{1/3} L^{1/3}$ . Цена труда – 3 у.е., цена капитала – 9 у.е.

Определите: 1) функцию издержек в долгосрочном периоде

2) функцию издержек в краткосрочном периоде при  $K = 27$ .

## Тема 10. Прибыль и предложение конкурентной фирмы.

### *Контрольные вопросы по теме:*

1. Функция прибыли. Изопродитные линии.
2. Максимизация прибыли и спрос на ресурсы.
3. Предложение конкурентной фирмы с учетом квазипостоянных издержек.
4. Различные подходы к определению излишка производителя в коротком периоде.
5. Концепция выявленной максимизации прибыли.
6. Предложение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.

### **Решение задач:**

1. В условиях совершенной конкуренции общие издержки фирмы в краткосрочном периоде равны  $TC = 10 + q - 1,5q^2 + q^3$ , где  $q$  – объем выпуска фирмы. Определите функцию предложения фирмы в краткосрочном периоде времени.

2. Фирма, работающая в условиях совершенной конкуренции, выращивает пшеницу по технологии, отображаемой функцией вида  $Q =$ , где  $L$  и  $Z$  – количества используемого труда и земли. Ставки заработной платы и арендной платы соответственно равны 4 и 9 ден.ед. Определите, по какой цене фирма будет предлагать пшеницу в краткосрочном периоде времени.

## Тема 11. Предложение конкурентной отрасли. Рыночная структура совершенной конкуренции.

### *Контрольные вопросы по теме:*

1. Выведение кривой предложения конкурентной отрасли в коротком периоде при неизменных и изменяющихся ценах факторов производства и технологиях.
2. Долгосрочное равновесие конкурентной отрасли: процесс установления и условия.
3. Долгосрочное предложение отраслей с неизменными, растущими и убывающими издержками.

### **Решение задач:**

В конкурентной отрасли действует 100 одинаковых фирм. Общие издержки каждой фирмы составляют  $TC_i = 0,1q^2 + 2q + 50$ . Определите параметры краткосрочного равновесия на рынке, если спрос на товар в отрасли описывается уравнением вида  $Q^d = 5000 - 100P$ .

## Тема 12. Монополия и монополистическое ценообразование.

### *Контрольные вопросы по теме:*

1. Выбор монополиста, максимизирующего валовой доход. Регулирование монополии.
2. Особенности выбора монополиста, максимизирующего прибыль, в коротком периоде и в длительном периоде при разной степени загрузки производственных мощностей.
3. Выбор монополиста с несколькими заводами.
4. Естественная монополия. Дилемма регулирования естественной монополии и подходы к ее разрешению.
5. Ценовая дискриминация первой степени.
6. Ценовая дискриминация третьей степени.
7. Ценовая дискриминация второй степени.
8. Ценообразование по принципу двойного тарифа

### **Решение задач:**

1. Функция издержек производства фирмы – монополиста и функции спроса на продукцию этой монополии на двух рынках имеют вид:

$$TC = \frac{1}{4} Q^2 + 10Q + 300;$$

$$Q_1 = 400 - 2P_1;$$

$$Q_2 = 600 - 4P_2.$$

Определите объем продаж, цену продукции и монопольную прибыль в случае, если фирма:

- 1) не дискриминирует своих потребителей;
- 2) практикует ценовую дискриминацию третьего рода;
- 3) величину потребительского излишка и потерь от «мертвого груза» в результате монопольной власти при политике единой цены.

2. Продукцию фирмы приобретают покупатели двух различных групп, спрос которых отличается по степени эластичности. Спрос одного покупателя первой группы выражается функцией:  $Q_D^1 = 20 - P$ . Спрос покупателя второй группы:  $Q_D^2 = 20 - 2P$ . В первой и во второй группах покупателей по 500 человек. Средние издержки производства товара для фирмы постоянны и равны 2. Определите объем продаж фирмы, сумму ее прибыли, величину выигрыша потребителей, если:

- а) фирма осуществляет совершенную ценовую дискриминацию;
- б) фирма использует разные схемы двухчастного тарифа;

- в) фирма осуществляет ценовую дискриминацию третьего типа;  
г) фирма вообще не проводит политику ценовой дискриминации.

3. Отраслевой рынок функционирует в условиях монополии. Товар монополиста пользуется спросом со стороны двух различных групп покупателей. Количество покупателей в обеих группах составляет по 100 человек. Спрос индивидуального покупателя первой группы описывается уравнением:  $Q_D^1 = 1 - P$ . Спрос со стороны одного покупателя второй группы представлен функцией:  $Q_D^2 = 3(1 - P)$ . Функция затрат продавца:  $C = Q/2$ . Рассчитайте, каким будет оптимальный двухставочный тариф.

### Тема 13. Монополистическая конкуренция.

#### *Контрольные вопросы по теме:*

1. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирм в отрасли монополистической конкуренции: традиционные модели.
2. Адресные модели монополистической конкуренции (модели пространственной дифференциации продукта: модель линейного города Г. Хотеллинга, модель города на окружности С. Салопа).
3. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

#### **Решение задач:**

1. Определите цены, обеспечивающие максимизацию прибыли магазинов в модели «линейного города» Хотеллинга длиной 35 ед., если расходы покупателя на доставку товара на единицу пути составляют 10 ед. Расстояния от магазинов А и В до ближайшего конца улицы – 0,2 и 0,3 длины города, соответственно.

2. Определите оптимальное с позиции покупателя количество магазинов в модели «кругового города» Салопа, если расходы покупателя на доставку товара на единицу пути составляют 10 ед., в городе 1000 домохозяйств, а постоянные издержки магазина равны 50 единицам.

### Тема 14. Олигополия.

#### *Контрольные вопросы по теме:*

1. Модель олигополии Курно. Равновесие Нэша.
2. Модель олигополии Стэкльберга.
3. Модель олигополии Бертрана.
4. Модель лимитирующего выпуска Эджуорта.
5. Картель как повторяющаяся игра, «стратегия наказания».
6. Модель ценового лидерства с открытым и закрытым входом.

#### **Решение задач:**

1. В условиях олигополистической рыночной отраслевой структуры действуют 4 предприятия. Предприятия имеют следующие доли рынка: 1 фирма – 10%, 2 фирма – 20%, 3 фирма – 30%, 4 фирма – 40%. Определите величину индекса Херфиндаля-Хиршмана и оцените степень экономической концентрации в данной отрасли.

2. На рынке товара две фирмы конкурируют за объем выпуска по Курно. Известны: функция рыночного спроса  $Q = 226 - 0,5P$ , общие издержки первой фирмы  $LTC_1(q_1) = 4q_1^2$  и второй фирмы  $LTC_2(q_2) = 16q_2^2$ .

Определите функции количественной реакции фирм, объем выпуска каждой фирмы, рыночную цену и прибыль каждой фирмы.

3. В краткосрочном периоде на рынке товара действует ценовой лидер и 8 фирм его окружения. Известны: функция рыночного спроса  $P = 180 - Q$ , общие издержки лидера  $TC_L = 4q_L + 168$  и общие издержки фирмы из его окружения  $TC = q_i^2 + 4q_i + 44$ .

Рассчитайте выпуск и цену лидера, предложение одной и всех фирм из окружения лидера.

## Тема 15. Рынки факторов производства ( труд)

### *Контрольные вопросы по теме:*

- 1.Максимизация прибыли и производный спрос на факторы производства: формальный и графический анализ.
- 2.Эффект замещения, эффект выпуска и общий эффект изменения цены фактора производства.
- 3.Спрос конкурентной фирмы и конкурентной отрасли на переменный фактор производства (труд) в коротком и длительном периоде.
- 4.Кривая индивидуального предложения труда. Интерпретация модели на основе перекрестных эффектов.
- 5.Рыночное предложение труда.

### **Решение задач:**

1. Фирма-монопсонист на рынке труда продает продукцию на рынке готовой продукции по фиксированной цене  $P = 10$  ден.ед. и ее производственная функция в краткосрочном периоде имеет вид  $Q = 102L - 0,2L^2 + K$ , где  $L$  – число нанимаемых работников,  $K$  – фиксированные затраты капитала. Предложение труда имеет вид  $L^s = 10w - 120$ .

1. Сколько работников и по какой заработной плате наймет фирма?
2. Какова степень рыночной власти монопсониста на рынке труда?

2. В краткосрочном периоде производственная функция фирмы имеет вид  $q=3L$ . На локальном рынке труда фирма является монопсонией. Функция рыночного предложения труда  $L^s = -40 + w$ . Фирма монополизировала рынок товара. Рыночный спрос на продукцию фирмы имеет вид  $P=220 - 1,5q$ . Рассчитайте занятость, ставку заработной платы и выпуск.

## Тема 16. Рынки факторов производства (капитал).

### *Контрольные вопросы по теме:*

- 1.Основные формы капитала: физический, денежный и человеческий.
- 2.Капитал и инвестиции как категории «запаса» и «потока».
- 3.Спрос и предложение заемных средств. Рынок заемных средств. Реальная и номинальная ставка процента.
- 4.Чистая приведенная стоимость, внутренняя норма окупаемости инвестиций как критерии в принятии инвестиционных решений.
- 5.Модель решений относительно человеческого капитала при отсутствии и наличии финансового рынка

### **Решение задач:**

1.Две фирмы предлагают проекты возведения дома отдыха. Первая берется построить за 2 года и просит в начале первого года 200 млн. рублей, а в начале второго – 300 млн. рублей. Вторая фирма нуждается в трехлетних инвестициях: 90, 180 и 288 млн. рублей в начале каждого года соответственно. После введения в строй дом отдыха будет приносить по 30 млн. рублей чистого дохода ежегодно. Ровно через 30 лет, считая от сегодняшнего момента, планируется продать дом отдыха. При этом считается, что его цена не будет зависеть от того, по какому из проектов он возведен. При какой ставке дисконтирования ( $i$ ) ни одному из проектов нельзя отдать предпочтение?

2.Оборудование стоит 10 млн руб. Его использование позволит ежегодно в течение трёх лет получать доход в размере 2 млн руб. По истечении третьего года оборудование будет продано за 5 млн руб. Ставка банковского процента составляет 5 % годовых. Чему равна чистая дисконтированная стоимость? Оцените выгодность проекта

## Тема 17. Выбор в условиях неопределенности и риска.

### Контрольные вопросы по теме:

#### Решение задач:

1. Вероятностные блага, вероятность и ожидаемая стоимость.
2. Функция ожидаемой полезности. Разные типы отношения к риску.
3. Предпочтения, бюджетная линия и оптимум индивидов с разным отношением к риску в пространстве обусловленных благ.
4. Измерение риска.
5. Пути рассредоточения и уменьшения риска (диверсификация, страхование, информация).

#### Решение задач:

1. Денис имеет функцию полезности  $u(w) = w$ , где  $w$  - богатство. Первоначальное богатство Дениса, равное \$36 размещено на депозите в банке ABC. С вероятностью 0.5 этот банк может стать банкротом и в этом случае агент получит лишь \$4 согласно системе государственного гарантирования вкладов. Нейтральный к риску агент N предлагает купить этот проблемный депозит до разрешения неопределенности за сумму, равную  $\$X$ . (а) Найдите все взаимовыгодные для Дениса и фирмы N значения  $X$  алгебраически, а также приведите графическое решение в пространстве контингентных благ. (б) Пусть  $X=20$ . Коррупцированный менеджер из банка ABC обладает информацией о настоящем положении дел в банке и предлагает продать эту информацию вкладчику. Данная информация позволяет достоверно узнать, является ли банк банкротом. Какую максимальную цену готов заплатить рассматриваемый вкладчик за эту информацию? Приведите алгебраическое решение и графическое решение в пространстве контингентных благ (в) Зара столкнулась с такой же проблемой, как и Денис. Считая, что Зара нейтральна к риску, решите для нее пункт (б). и сравните ее готовность заплатить за информацию с той, что получена в пункте (б). (г) Сравните результаты пунктов (в) и (б). Изменится ли результат этого сравнения для вкладчика с функцией полезности, отличной от  $u(w) = w$ , но с тем же типом отношения к риску?

## Тема 18. Общее равновесие и эффективность.

### Контрольные вопросы по теме:

1. Эффективность по Парето. Ящик Эджуорта.
2. Эффективность в потреблении.
3. Эффективность в производстве.
4. Эффективность структуре выпуска.
5. Теоремы экономической теории благосостояния.

#### Решение задач:

1. Экономика страны является Парето-эффективной, в ней производятся блага X и Y. Производственные функции фирм:  $X = L_x^{1/5} K_x^{4/5}$  и  $Y = 3L_y^{1/5} K_y^{4/5}$ . Ежедневно фирмы используют 30 ед. труда и 80 ед. капитала. Предположим, что предпочтения граждан можно представить функцией полезности вида  $U(X, Y) = X^{2/3} Y^{1/3}$ . Рассчитайте оптимальные количества благ X и Y, на которые предъявляют спрос граждане.

2. Имеется двухпродуктовая конкурентная обменная экономика, которая состоит из двух потребителей A и B. Их функции полезности имеют вид:  $U_a = 2(X_a)^{0,25}(Y_a)^{0,75}$ ;  $U_b = 0,25(X_b)^{0,6}(Y_b)^{0,4}$ .

Общее количество благ не изменяется и распределено следующим образом:

$$X_a = 60 \quad Y_a = 20; \quad X_b = 55 \quad Y_b = 45.$$

- а) Является ли исходное распределение благ Парето - эффективным? Если да, то почему; если нет, то предложите какое-либо другое распределение, обеспечивающее улучшение по Парето.
- б) Определите равновесную цену второго товара, считая, что цена первого является единицей счета.

## Тема 19. Экономическая теория благосостояния.

### *Контрольные вопросы по теме:*

1. Кривая возможных полезностей.
2. Функция общественного благосостояния.
3. Теорема «невозможности» К. Эрроу.

## Тема 20. Внешние эффекты и общественные блага.

### *Контрольные вопросы по теме:*

1. Внешние эффекты и эффективность распределение ресурсов.
2. Теорема Коуза-Стиглера.
3. Сетевые внешние эффекты и сетевая монополия.
4. Предоставление общественных благ и провалы рынка.
5. Назначение цен по Линдалю.
6. Схема налогообложения Кларка—Гровса—Викри

### **Решение задач:**

1. Фирма производит продукт с предельными частными затратами  $MPC = 20 + 5Q$  и загрязняет внешнюю среду; предельные внешние затраты, обусловленные загрязнением, составляют  $MES = 12$ . Предельные общественные выгоды от производства этого продукта  $MSB = 80 - 3Q$ . а) Каков объем производства продукта без вмешательства государства? б) Какова должна быть ставка корректирующего налога? Каков при введении налога объем производства продукта?

## Тема 21. Информация

### *Контрольные вопросы по теме:*

1. Свойства информации. Ценность и цена информации. Асимметрия информации: понятие и причины.
2. Неблагоприятный отбор. Модель рынка «лимонов» Дж. Акерлофа. Сигнализирование.
3. Неблагоприятный отбор и сигнализирование на рынке труда.
4. Модель М. Спенса. Скрининг.

### **Решение задач:**

1. Рассмотрите отрасль, в которой действуют 100 страховых компаний, которые продают только полисы с полной страховкой. Рассмотрим группу владельцев автомобилей, каждый из которых обладает богатством  $w = 100$  и имеет предпочтения, описываемые элементарной функцией полезности  $u(w) = w$ . В случае аварии потери составят 75% от первоначального богатства. Для половины водителей вероятность потерь равна 0.2 (группа А), а для второй половины вероятность потерь составляет 0.5 (группа В). (а) Пусть информация симметрична (владелец знает вероятность потерь, страховые компании могут идентифицировать тип). Найдите спрос на страховку, предложение страховки и равновесии. Проиллюстрируйте графически. (б) Как изменится ваш ответ на вопрос пункта (а), если страховые компании не могут наблюдать тип автовладельца (информация асимметрична). (в) Как изменятся ваши ответы на вопросы пунктов (а) и (б), если автовладельцы группы А составят 75% от всех автовладельцев?

## **КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ:**

### **КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №1**

#### **1. По товарам Гиффена:**

- А) кривая «цена-потребление» имеет положительный наклон, а кривая «доход-потребление» - отрицательный наклон;
- Б) кривые «цена-потребление» и «доход-потребление» имеют отрицательный наклон;

В) кривая «цена-потребление» имеет отрицательный наклон, а кривая «доход-потребление» - положительный наклон;

Г) кривые «цена-потребление» и «доход-потребление» имеют положительный наклон;

2. Эффект дохода имеет место в следующем случае:

А) если доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта;

Б) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема потребления другого товара;

В) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей;

Г) по мере того, как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода.

3. Функция полезности потребителя имеет вид  $U = \sqrt{X} + Y$ . Известно, что при неизменности цены товара  $Y$  и снижении цены товара  $X$  компенсирующая вариация дохода равна 121 руб.

Можно утверждать, что для данного потребителя:

А) эквивалентная вариация дохода больше компенсирующей;

Б) компенсирующая вариация дохода больше эквивалентной;

В) изменение маршаллианского потребительского дохода составит 121 руб.;

Г) верно а) и в).

4. Функция полезности потребителя имеет вид  $U(x, y) = \min\{2X; 5Y\}$ .

Цены благ  $P_x = 6$  руб.,  $P_y = 2$  руб. Доход потребителя равен 1700 руб. в неделю. Определите координаты точки равновесия потребителя.

А)  $X_0 = 250$ ;  $Y_0 = 100$ ;

Б)  $X_0 = 100$ ;  $Y_0 = 250$ ;

В)  $X_0 = 34$ ;  $Y_0 = 14$ ;

Г)  $X_0 = 85$ ;  $Y_0 = 170$ ; Д) для данной функции определить невозможно.

5. Что можно сказать о благосостоянии потребителя, если известно, что в текущем году по сравнению с прошлым годом индекс объемов Пааше составил 3,5:

А) благосостояние выросло;

Б) благосостояние снизилось;

В) благосостояние не изменилось;

Д) нельзя сказать определенно.

6. Функция полезности потребителя имеет вид  $U = X^{0,5} Y^{0,5}$ . Цена товара  $X$  составляла первоначально 2 тыс.руб., а затем возросла до 4 тыс.руб. Цена товара  $Y$  составляет 1 тыс.руб. Определите:

- ЭД и ЭЗ, если доход потребителя равен 60 тыс.руб. ( по Хиксу и по Слуцкому)

- Постройте маршаллианскую функцию спроса на товар  $X$ .

7. Функция полезности потребителя имеет вид  $U = X^{0,5} Y^{0,5}$ . Цена товара  $X$  составляла первоначально 2 тыс.руб., а затем возросла до 4 тыс.руб. Цена товара  $Y$  составляет 1 тыс.руб. Определите компенсирующую и эквивалентную вариации дохода, если доход потребителя составляет 60 тыс.руб.

8. Межвременная функция полезности выражается уравнением вида  $U = C_1^{0,6} C_2^{0,4}$

Величина дохода, полученная в первом периоде, равна 250 ден.ед. Доход во втором периоде составил 200 ден.ед. Рыночная ставка процента равна 10%. Определите объемы потребительских расходов и сбережений в текущем и будущем периодах.

9. Имеются два товара:  $X$  и  $Y$ . По товару  $X$  эффект замещения меньше эффекта дохода по абсолютному значению и противоположен ему по направлению действия. Это означает, что товар  $Y$ :

- А) товар низшей категории
- Б) нейтральный товар
- В) нормальный товар
- Г) антиблаго/

10. Потребляя некоторые количества товаров X и Y, рациональный индивид пришел к выводу, что предельная норма замещения как отношение предельной полезности товара X к предельной полезности товара Y равна 3/10. Оба товара он приобретает по рыночным ценам: цена товара X равна 2 руб, а товара Y -5 руб. Для оптимизации структуры потребительского набора ему следует:

- А) увеличить количество товара X
- Б) уменьшить количество товара Y.
- В) увеличить количество товара Y
- Г) уменьшить количество товара X.
- Д) оставить все без изменений, т.к. сложившаяся структура потребительского набора уже является оптимальной/

11. Функция полезности потребителя имеет вид  $U = \ln X - Y$ . Известно, что при неизменности цены товара Y и снижении цены товара X компенсирующая вариация дохода равна 211 руб.

Можно утверждать, что в этом случае:

- А) эквивалентная вариация дохода больше компенсирующей
- Б) компенсирующая вариация дохода больше эквивалентной
- В) изменение маршаллианского потребительского дохода составит 211 руб.
- Г) верно а) и в).

### КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №2

1. Пусть производственная функция конкурентной фирмы задана в виде  $Q = K^{0,25} L^{0,25}$ , при этом цена капитала равна 4 руб., а цена труда 3 руб. Предприятие сталкивается с задачей минимизации расходов на ресурсы для достижения запланированного объема выпуска продукции. Определите:

- А) какое количество труда и капитала будет использовать фирма, если ее издержки ограничены 100 рублями.
- Б) какое количество труда и капитала будет использовать фирма, если ей необходимо выпустить четыре единицы продукции.
- В) построить функцию долгосрочных общих затрат.

2. Производственная функция конкурентной максимизирующей прибыль фирмы задана выражением  $Q = K^{0,5} L^{0,5}$ . Цена единицы труда составляет 12,5 тыс.руб., а цена единицы капитала равна 8тыс.руб. Определите цену единицы выпуска.

3. На рынке в условиях совершенной конкуренции действуют 10 фирм. Общие издержки которых описываются одинаковыми функциями:  $TC = q^2 - 10q + 35$ . Рыночный спрос задан функцией  $Q^d = 80 - P$ . Найдите равновесную цену и объем производства каждой из фирм.

4. Производственная функция имеет вид  $Q = 0,1K^2 + 0,2KL$ . Определите тип отдачи от масштаба.

### КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №3

1. Единственным работодателем на рынке труда является фирма – совершенный конкурент на рынке готовой продукции. Производственная функция фирмы имеет вид  $Q = 12L - L^2$ . Цена готовой продукции равна 2 у.е. Предложение труда описывается функцией  $L^s = 0,5w - 4$ . Сколько работников будет принято на работу? Какова будет ставка заработной платы? Дайте графическую интерпретацию решения задачи.

2. Спрос на продукцию отрасли описывается следующей функцией  $P = 500 - 0,05Q$ . В отрасли действуют 50 фирм с одинаковыми затратами  $TC_i = 10q_i + 0,5q_i^2$ . Пусть 40 фирм объединились в картель. Найдите объем производства отдельной конкурентной фирмы и отдельного члена картеля, а также цену, которая установится на рынке.  $q$
3. Имеется двухпродуктовая конкурентная обменная экономика, которая состоит из двух потребителей А и В. Их функции полезности имеют вид :
- $$U_A = (X_A)^{0,25} (Y_A)^{0,75}; \quad U_B = (X_B)^{0,6} (Y_B)^{0,4}.$$
- Общее количество благ не изменяется и распределено следующим образом:
- $$X_A = 30 \quad Y_A = 20.$$
- $$X_B = 25 \quad Y_B = 40.$$
1. Является ли исходное распределение благ Парето - эффективным? Если да, то почему; если нет, то предложите какое-либо другое распределение, обеспечивающее улучшение по Парето.
  2. Определите равновесную цену второго товара, считая, что цена первого является единицей счета.
4. Фирма-монополист работает на рынке с двумя группами потребителей, спрос которых на продукцию описывается уравнениями  $Q^d_1 = 60 - 0,5P$  и  $Q^d_2 = 80 - P$ . Долгосрочные предельные издержки фирмы на производство постоянны и равны 50. Определите объем продаж, цену продукции и монопольную прибыль в случае, если фирма
- 1) не дискриминирует своих потребителей
  - 2) практикует ценовую дискриминацию третьего рода.
5. На рынке товара две фирмы конкурируют за объем выпуска по Курно. Известны : функция рыночного спроса  $Q = 138 - 0,5P$ , общие издержки первой фирмы  $LTC(q_1) = 2q_1^2$  и второй фирмы  $LTC_2(q_2) = 4q_2^2$ . Определите функции количественной реакции фирм, объем выпуска каждой фирмы, рыночную цену и прибыль каждой фирмы.

## 7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

### Вопросы к зачету:

1. Аксиоматика ординалистской теории потребительского выбора. Кривые безразличия.
2. Функция полезности, ее виды. Взаимосвязь ее свойств и кривых безразличия.
3. Бюджетное ограничение.
4. Оптимум потребителя. Нахождение внутреннего оптимума с помощью метода множителей Лагранжа. Краевой оптимум.
5. Анализ влияния налогов и субсидий на выбор потребителя.
6. Вид функции индивидуального спроса.
7. Сравнительная статика: кривая "цена-потребление" и кривая спроса.
8. Сравнительная статика: кривые "доход-потребление" и кривые Энгеля. Обобщенный закон Энгеля.
9. Индивидуальный и рыночный спрос.
10. Два определения реального дохода.
11. Эффекты дохода и замещения по Хиксу.
12. Эффекты дохода и замещения по Слуцкому.
13. Уравнение Слуцкого.
14. Построение кривой компенсированного спроса.

15. Перекрестные эффекты. Уравнение Слуцкого для перекрестных эффектов.
16. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности. Прямая и перекрестная эластичность замещения.
17. Чистый спрос и валовой спрос.
18. Бюджетное ограничение при выборе с начальным запасом.
19. Кривая «цена-потребление» и кривая валового спроса. Чистое предложение.
20. Эффект начального запаса
21. Уравнение Слуцкого с начальным запасом.
22. Приложение модели потребительского выбора с начальным запасом к выведению кривой индивидуального предложения труда.
23. Идея и аксиоматика концепции выявленных предпочтений. Ее роль в теории потребительского выбора.
24. Формализация концепции выявленных предпочтений.
25. Анализ индексов дохода и цен.
26. Ограниченность концепции маршаллианского потребительского излишка.
27. Компенсирующая вариация дохода.
28. Эквивалентная вариация дохода.
29. Взаимосвязь различных мер выгоды потребителя.
30. Межвременные сравнения стоимостей: будущая и текущая стоимости
31. Распределение потребления между настоящим и будущим периодами: бюджетное ограничение, карта кривых безразличия и оптимум при межвременном выборе.
32. Сбережения и уровень ставки процента
33. Производственная функция. Изокванты. Виды производственных функций.
34. Предельная норма технического замещения.
35. Динамика предельного продукта фактора производства и производственная функция в коротком периоде.
36. Эластичность замещения факторов.
37. Эффект масштаба. Производственная функция в длительном периоде.
38. Технический прогресс.
39. Изокосты. Принцип минимизации издержек. Концепция выявленной минимизации издержек.
40. Траектория расширения производства и условный спрос на ресурсы.
41. Функции издержек в коротком и длительном периодах. Квазипостоянные издержки.
42. Взаимосвязь кривых краткосрочных и долгосрочных издержек.
43. Функция прибыли. Изопродитные линии.
44. Максимизация прибыли и спрос на ресурсы.
45. Предложение конкурентной фирмы с учетом квазипостоянных издержек.
46. Различные подходы к определению излишка производителя в коротком периоде.
47. Концепция выявленной максимизации прибыли.
48. Предложение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде
49. Выведение кривой предложения конкурентной отрасли в коротком периоде при неизменных и изменяющихся ценах факторов производства и технологиях.
50. Долгосрочное равновесие конкурентной отрасли: процесс установления и условия.
51. Долгосрочное предложение отраслей с неизменными, растущими и убывающими издержками.
52. Излишек производителя в длительном периоде и экономическая рента.
53. Сравнительно-статический анализ долгосрочного равновесия конкурентной отрасли: сдвиги кривой спроса и сдвиги кривой долгосрочного предложения отрасли.
54. Прогнозирование изменений равновесной цены под воздействием факторов сдвига кривых спроса и предложения отрасли.
55. Влияние налогов и субсидий на краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы и отрасли, благосостояние и эффективность.
56. Эффективность рыночной структуры совершенной конкуренции.
57. Особенности выбора монополиста, максимизирующего прибыль, в коротком периоде и в длительном периоде при разной степени загрузки производственных мощностей.

58.Выбор монополиста с несколькими заводами.

59.Естественная монополия. Дилемма регулирования естественной монополии и подходы к ее разрешению.

60.Выбор монополиста, максимизирующего валовой доход. Регулирование монополии.

<b>ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)</b>				
Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	Не зачтено	Зачтено		
	<b>Знания</b> (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания
<b>Умения</b> (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение
<b>Навыки (владения, опыт деятельности)</b> (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

Вопросы к экзамену:

- 1.Аксиоматика ординалистской теории потребительского выбора. Кривые безразличия.
- 2.Функция полезности, ее виды. Взаимосвязь ее свойств и кривых безразличия.
- 3.Бюджетное ограничение.
- 4.Оптимум потребителя. Нахождение внутреннего оптимума с помощью метода множителей Лагранжа. Краевой оптимум.
- 5.Анализ влияния налогов и субсидий на выбор потребителя.
- 6.Вид функции индивидуального спроса.
- 7.Сравнительная статика: кривая "цена-потребление" и кривая спроса.
- 8.Сравнительная статика: кривые "доход-потребление" и кривые Энгеля. Обобщенный закон Энгеля.
- 9.Индивидуальный и рыночный спрос.
- 10.Два определения реального дохода.
- 11.Эффекты дохода и замещения по Хиксу.
- 12.Эффекты дохода и замещения по Слуцкому.
- 13.Уравнение Слуцкого.
- 14.Построение кривой компенсированного спроса.
- 15.Перекрестные эффекты. Уравнение Слуцкого для перекрестных эффектов.
- 16.Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности. Прямая и перекрестная эластичность замещения.
- 17.Чистый спрос и валовой спрос.
- 18.Бюджетное ограничение при выборе с начальным запасом.
- 19.Кривая «цена-потребление» и кривая валового спроса. Чистое предложение.
- 20.Эффект начального запаса
- 21.Уравнение Слуцкого с начальным запасом.

22. Приложение модели потребительского выбора с начальным запасом к выведению кривой индивидуального предложения труда.
23. Идея и аксиоматика концепции выявленных предпочтений. Ее роль в теории потребительского выбора.
24. Формализация концепции выявленных предпочтений.
25. Анализ индексов дохода и цен.
26. Ограниченность концепции маршаллианского потребительского излишка.
27. Компенсирующая вариация дохода.
28. Эквивалентная вариация дохода.
29. Взаимосвязь различных мер выгоды потребителя.
30. Межвременные сравнения стоимостей: будущая и текущая стоимости
31. Распределение потребления между настоящим и будущим периодами: бюджетное ограничение, карта кривых безразличия и оптимум при межвременном выборе.
32. Сбережения и уровень ставки процента
33. Производственная функция. Изокванты. Виды производственных функций.
34. Предельная норма технического замещения.
35. Динамика предельного продукта фактора производства и производственная функция в коротком периоде.
36. Эластичность замещения факторов.
37. Эффект масштаба. Производственная функция в длительном периоде.
38. Технический прогресс.
39. Изокосты. Принцип минимизации издержек. Концепция выявленной минимизации издержек.
40. Траектория расширения производства и условный спрос на ресурсы.
41. Функции издержек в коротком и длительном периодах. Квазипостоянные издержки.
42. Взаимосвязь кривых краткосрочных и долгосрочных издержек.
43. Функция прибыли. Изопрофитные линии.
44. Максимизация прибыли и спрос на ресурсы.
45. Предложение конкурентной фирмы с учетом квазипостоянных издержек.
46. Различные подходы к определению излишка производителя в коротком периоде.
47. Концепция выявленной максимизации прибыли.
48. Предложение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде
49. Выведение кривой предложения конкурентной отрасли в коротком периоде при неизменных и изменяющихся ценах факторов производства и технологиях.
50. Долгосрочное равновесие конкурентной отрасли: процесс установления и условия.
51. Долгосрочное предложение отраслей с неизменными, растущими и убывающими издержками.
52. Излишек производителя в длительном периоде и экономическая рента.
53. Сравнительно-статический анализ долгосрочного равновесия конкурентной отрасли: сдвиги кривой спроса и сдвиги кривой долгосрочного предложения отрасли.
54. Прогнозирование изменений равновесной цены под воздействием факторов сдвига кривых спроса и предложения отрасли.
55. Влияние налогов и субсидий на краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы и отрасли, благосостояние и эффективность.
56. Эффективность рыночной структуры совершенной конкуренции.
57. Особенности выбора монополиста, максимизирующего прибыль, в коротком периоде и в длительном периоде при разной степени загрузки производственных мощностей.
58. Выбор монополиста с несколькими заводами.
59. Естественная монополия. Дилемма регулирования естественной монополии и подходы к ее разрешению.
60. Выбор монополиста, максимизирующего валовой доход. Регулирование монополии.
61. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирм в отрасли монополистической конкуренции: традиционные модели.
62. Адресные модели монополистической конкуренции (модели пространственной дифференциации продукта: модель линейного города Г. Хотеллинга, модель города на окружности С. Салопа).

63. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.
64. Модель олигополии Курно. Равновесие Нэша.
65. Модель олигополии Стэкльберга.
66. Модель олигополии Бертрана.
67. Модель лимитирующего выпуска Эджуорта.
68. Модели однократного и повторяющегося взаимодействия. Картель как повторяющаяся игра, «стратегия наказания».
69. Модель ценового лидерства с открытым и закрытым входом.
70. Ценовая дискриминация первой степени.
71. Ценовая дискриминация третьей степени.
72. Ценовая дискриминация второй степени.
73. Ценообразование по принципу двойного тарифа.
74. Максимизация прибыли и производный спрос на факторы производства: формальный и графический анализ.
75. Эффект замещения, эффект выпуска и общий эффект изменения цены фактора производства.
76. Спрос конкурентной фирмы и конкурентной отрасли на переменный фактор производства (труд) в коротком и длительном периоде.
77. Кривая индивидуального предложения труда. Интерпретация модели на основе перекрестных эффектов.
78. Рыночное предложение труда.
79. Конкурентное равновесие на рынке труда. Равновесие на рынке труда при монополии на рынке продукта.
80. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Монопсония. Дискриминация на рынке труда.
81. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции: модель профсоюза-монополиста. Цели профсоюза. Противостояние монополиста и профсоюза.
82. Влияние налогов и других форм регулирования на параметры равновесия рынка труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
83. Основные формы капитала: физический, денежный и человеческий.
84. Капитал и инвестиции как категории «запаса» и «потока».
85. Спрос и предложение заемных средств. Рынок заемных средств. Реальная и номинальная ставка процента.
86. Чистая приведенная стоимость, внутренняя норма окупаемости инвестиций как критерии в принятии инвестиционных решений.
87. Модель решений относительно человеческого капитала при отсутствии и наличии финансового рынка.
88. Вероятностные блага, вероятность и ожидаемая стоимость. Функция ожидаемой полезности. Разные типы отношения к риску.
89. Предпочтения, бюджетная линия и оптимум индивидов с разным отношением к риску в пространстве обусловленных благ.
90. Существование и стабильность общего равновесия. Закон Вальраса. Условия достижения общего равновесия.
91. Эффективность в потреблении.
92. Эффективность в производстве. Эффективность в структуре выпуска.
93. Теоремы экономической теории благосостояния
94. Кривая возможных полезностей.
95. Функция общественного благосостояния.
96. Теорема «невозможности» К. Эрроу.
97. Внешние эффекты и эффективность распределение ресурсов. Теорема Коуза.
98. Предоставление общественных благ и провалы рынка.
99. Назначение цен по Линдалю. Схема налогообложения Кларка—Гровса—Викри.
100. Свойства информации. Ценность и цена информации. Асимметрия информации: понятие и причины. Неблагоприятный отбор. Модель рынка «лимонов» Дж. Акерлофа. Сигнализирование.

<b>ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)</b>				
Оценка	2	3	4	5
РО и соответствующие виды оценочных средств				
<b>Знания</b> (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
<b>Умения</b> (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение
<b>Навыки (владения, опыт деятельности)</b> (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

## 8. Ресурсное обеспечение:

1. Деньгов В.В. Микроэкономика: В 2-х томах. Том 1: Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков/ В.В. Деньгов; Санкт-Петербургский государственный университет. - 4-е изд., испр. и доп.. - М.: Юрайт, 2015, 2016, 2017. - 410 с.
2. Деньгов В.В. Микроэкономика: Учебник для бакалавриата и магистратуры: В 2-х томах. Том 2: Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска/ В.В. Деньгов; Санкт-Петербургский государственный университет. - 4-е изд.. - М.: Юрайт, 2016, 2017. - 384 с.
3. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебно-методическое пособие/ Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет. - М.: ИНФРА-М, 2018.
4. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530246> (дата обращения: 20.06.2024).
5. Гребенников, П. И. Микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 547 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03921-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431067>

– Перечень лицензионного программного обеспечения *нет*

– Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необход Бюро экономического анализа: <http://www.beafnd.org/ru>
2. Министерство промышленности и торговли РФ: <http://www.minprom.gov.ru>
3. Министерство экономического развития РФ: <http://www.economy.gov.ru/> minec/main
4. Институт Народохозяйственного Прогнозирования РАН <http://www/ecfor.ru>
5. Публикации НИУ «Высшая школа экономики»: <http://www.publications.hse.ru>
6. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.r>

7. Образовательно-справочный сайт по экономике: [http:// www.economicus.ru](http://www.economicus.ru)
8. РосБизнесКонсалтинг — Экономика: [http:// top.rbc.ru/economics](http://top.rbc.ru/economics)
9. РосБизнесКонсалтинг — Исследования рынков: [http:// www.research.rbc.ru](http://www.research.rbc.ru)
10. Федеральная антимонопольная служба: [http:// www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru)
  - имости).
  - **Описание материально-технического обеспечения.**
  - *е) Описание материально-технического обеспечения.*

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
1	Аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий	Оснащена столами, стульями, кафедрой и столом для преподавателя, доской, проектором и экраном.	-Windows SL 8.1 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine, Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. -Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level. - Adobe Acrobat PRO 9. - NERO 9. Лицензия MathWorks Academic new Product From 5 to 9 Group Licenses (per License) MATLAB Simulink Optimization Toolbox Symbolic Math Toolbox Partial Differential Equation Toolbox Statistics Toolbox Curve Fitting Toolbox	

**9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в общей характеристике ОПОП.**

#### **10. Язык преподавания**

*Русский*

#### **11. Преподаватель (преподаватели)**

*Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Савичева Е.Ю.*

#### **12. Автор (авторы) программы.**

*Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Савичева Е.Ю.*

**ОФОРМЛЕНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА  
ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,  
ПРОВОДИМОЙ В ФОРМЕ УСТНОГО ЭКЗАМЕНА**

**ФИЛИАЛ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА имени М.В. ЛОМОНОСОВА в г. СЕВАСТОПОЛЕ**

Направление **38.03.01 Экономика**

---

(шифр (шифры) и название (названия) направления (направлений) подготовки)

Учебная дисциплина **МИКРОЭКОНОМИКА-2**

Семестр **3**

**Экзаменационный билет № 1**

1. Перекрестные эффекты. Уравнение Слуцкого для перекрестных эффектов.
2. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Монополия.  
Дискриминация на рынке труда.
3. Эффективность по Парето. Ящик Эджуорта.

Утверждено на заседании кафедры,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Преподаватель \_\_\_\_\_

