

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
факультет экономики и управления
кафедра экономика

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Филиала МГУ в г. Севастополе
О.А. Шпырко
2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Наименование дисциплины (модуля):

БАЗ МИКРОЭКОНОМИКА-1

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Направление подготовки:
38.03.01 «Экономика»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:
общий

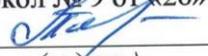
(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:
очная

очная, очно-заочная

Рабочая программы рассмотрена на заседании
кафедры экономики
протокол № 8 от «20» июля 2025 г.
Заведующий кафедрой

(подпись)
(Н.А.Розинская)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 9 от «26» июня 2025 г.

(подпись)
(Л.И. Теплова)

Севастополь, 2025

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 954, приказами о внесении изменений в ФГОС ВО от 19 июля 2022 года № 662, от 23 февраля 2023 года № 208.

Год (годы) приема на обучение : 2025г.

курс – 1

семестры – 1

зачетных единиц – ...3

академических часов -...108..., в т.ч.

лекций – ...36.. часов

практических занятий – 36...часов

Форма промежуточной аттестации:

(экзамен) в ...1.....семестре

Оглавление

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	4
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.....	4
3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.....	4
4. Формат обучения.....	6
5. Объем дисциплины (модуля).....	6
6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий.....	6
6.1 Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
6.2 Содержание разделов (тем) дисциплин	7
7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине	10
7.1 Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.....	12
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения итоговой аттестации...21	
8. Ресурсное обеспечение.....	23
9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в общей характеристике ОПОП.....	24
10. Язык преподавания.....	24
11. Преподаватель (преподаватели).....	24
12. Автор (авторы) программы.....	24

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Цель освоения учебной дисциплины «Микроэкономика -1» дать студентам общее представление о закономерностях поведения экономических субъектов и механизме функционирования экономики на микроуровне.

Задачи дисциплины: сформировать у студентов набор начальных знаний о теоретических основах и простейшей модельной интерпретации поведения экономических субъектов и функционирования рынков (рынка товаров и услуг, рынков факторов производства) с учетом роли государства на микроэкономическом уровне; привить студентам интерес к проблемам микроэкономики, показывая возможности микроэкономической теории в области их понимания, анализа и поиска практических решений; выработать у студентов экономический образ мышления через восприятие ими принципов принятия решений экономическими субъектами.

Дисциплина «Микроэкономика—1» входит в базовую часть профессионального цикла ООП подготовки бакалавров.

2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия.

Логически и содержательно-методически дисциплина « Микроэкономика -1» взаимосвязана с тремя курсами профессионального цикла ООП: Введение в экономическую теорию, «Микроэкономика - 2» и «Макроэкономика- 1».

Приступая к изучению «Микроэкономики-1», студенты владеют ограниченным уровнем «входных» знаний, требующихся для освоения этого курса. Он определяется школьной программой по обществознанию (содержащему экономический раздел), истории (включающей темы по истории экономического развития России и зарубежных стран), математике (включающей основы дифференциального исчисления).

В свою очередь, курс «Микроэкономика- 1» является непосредственной основой для изучения «Микроэкономики - 2», которая, согласно мировым стандартам экономического образования, делает целостной и завершенной подготовку бакалавра в области микроэкономической теории. Также курс «Микроэкономика- 1» содержательно и методически предшествует курсу «Макроэкономика-1», поскольку, с одной стороны, создает теоретическую базу для понимания микроэкономических оснований макроэкономики, а с другой — закрепляет базовые экономические понятия, знакомит с основами предельного (маржинального) анализа, формирует экономический образ мышления.

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование ряда универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции	Результаты обучения по дисциплине
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. (УК -10)	<u>Знать:</u> -Основные понятия, категории и инструментарий микроэкономического анализа; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне. <u>Уметь:</u> - Критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

	<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Способами и приемами разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. - Методами аналитической деятельности; - Навыками анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.
- способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне. (ОПК-3).	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы и закономерности функционирования экономики на микроуровне; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - На основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; - анализировать и интерпретировать показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микроуровне. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Методами аналитической деятельности; - Навыками анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.
- способен использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня существующие программы и учебно-методические материалы (ПК -10).	<p><u>Знать:</u></p> <p>Преподаваемый предмет в пределах требований федеральных государственных образовательных стандартов и основной общеобразовательной программы, его истории и места в мировой культуре и науке.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>Планировать и проводить учебные занятия.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость темы занятия; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; представлять результаты проведенного исследования обучающимся и научному сообществу. - Навыками анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов. - Методами аналитической деятельности;
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйственных субъектов. (ПК -12)	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. - Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации;

	<p>- Выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг;</p> <p>- Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- методикой определения экономической эффективности производства;</p> <p>- навыками использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологий.</p> <p>- Методами аналитической деятельности;</p>
--	---

4. Формат обучения: смешанный с применением дистанционных технологий.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 5 з.е., в том числе 72 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), 108 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего академических часов	Номинальные трудозатраты обучающегося			Форма текущего контроля успеваемости (наименование)
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы		Самостоятельная работа обучающегося, академические часы	
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*		
Тема1. Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия.	10	4	2	4	
Тема 2. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.	12	4	4	4	
Тема 3. Эластичность спроса и предложения.	6	2	2	2	

Тема 4. Регулирование на конкурентных рынках.	6	2	2	2	Консультации по домашнему заданию и материалу, пройденному на лекциях и семинарах.
Тема 5. Основы теории поведения потребителей	10	4	2	4	
Контрольная работа №1	2	-	2	-	
Тема 6. Производство и издержки	10	4	2	4	
Тема 7. Совершенная конкуренция как тип рынка	6	2	2	2	
Тема 8. Монополия как тип рынка. Регулирование монополии	6	2	2	2	
Тема 9. Монополистическая конкуренция как тип рынка	6	2	2	2	
Тема 10. Олигополия. Признаки и виды олигополии.	6	2	2	2	
Контрольная работа №2	2	-	2		
Тема 11. Рынки факторов производства.	12	4	4	4	
Тема 12. Внешние эффекты	6	2	2	2	
Тема 13. Общественные блага.	6	2	2	2	
Итоговая контрольная работа	2	-	2		
<i>Итоговая аттестация экзамен</i>				8	
ИТОГО	108	36	36	36	

6.2. Содержание разделов (тем) дисциплин

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛОВ (ТЕМ) ДИСЦИПЛИНЫ	СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ (ТЕМ) ДИСЦИПЛИНЫ
1.	Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия.	<p>1. Экономические блага, их классификация. Ограниченность ресурсов и проблема выбора.</p> <p>2. Определение предмета экономической теории. Микро- и макроэкономика как разделы экономической теории.</p> <p>3. Позитивная и нормативная экономическая теория. Место экономической теории в системе общественных наук.</p> <p>4. Метод экономической теории. Принципы организации рыночной системы.</p> <p>6. Собственность и хозяйствование: теория «пучка прав собственности». Теневая экономика.</p> <p>7. Модель кругооборота ресурсов, продукта и дохода.</p> <p>8. Производственные возможности общества. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость благ. Принцип рационального поведения</p>

2.	Спрос и предложение. Рыночное равновесие.	<p>1.Спрос и величина спроса. Неценовые детерминанты спроса. Взаимозаменяемые и взаимодополняемые блага. Индивидуальный и рыночный спрос.</p> <p>2.Теория поведения потребителей и спрос. Общая и предельная полезность. Принцип максимизации полезности. Оптимум потребителя. Предельная полезность и спрос.</p> <p>3.Предложение и величина предложения. Неценовые детерминанты предложения. Рыночное равновесие. Устойчивость рыночного равновесия по Л. Вальрасу и А. Маршаллу. Паутинообразная модель. Изменения равновесной цены и равновесного количества при изменении спроса и предложения. Потребительский излишек. Излишек производителя. Совокупный излишек.</p>
3.	Эластичность спроса и предложения.	<p>1.Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Коэффициенты ценовой эластичности. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный, неэластичный спрос и единичная эластичность спроса. Геометрическая интерпретация коэффициентов ценовой эластичности спроса. Эластичность спроса и выручка продавцов. Факторы, воздействующие на ценовую эластичность спроса.</p> <p>2.Перекрестная эластичность спроса.</p> <p>3.Эластичность спроса по доходу. Практическая значимость концепции эластичности спроса.</p> <p>4.Ценовая эластичность предложения и факторы, ее определяющие. Геометрическая интерпретация коэффициента ценовой эластичности предложения.</p>
4.	Регулирование на конкурентных рынках.	Сравнительный анализ влияния на равновесие конкурентной фирмы и отрасли, благосостояние потребителей, производителей и общества в целом, налогов и субсидий (потоварных и аккордных), цен «пола» и цен «потолка», импортных пошлин и квот.
5.	Основы теории поведения потребителей.	<p>1.Основные концепции потребительского выбора.</p> <p>2. Общая и предельная полезность.</p> <p>3. Оптимум потребителя.</p> <p>4. Предельная полезность и спрос.</p>
6.	Производство и издержки.	<p>1.Фирма: природа, цели, организационные структуры. Типы деловых фирм: индивидуальные, партнерские, корпоративные.</p> <p>2.Процесс производства и факторы производства. Понятие производственной функции. Краткосрочный и долгосрочный периоды в микроэкономике. Производство в коротком периоде. Постоянные и переменные факторы производства. Закон убывающей предельной производительности. Общий, средний и предельный продукты, взаимосвязь между ними.</p> <p>3.Производство в долгосрочном периоде. Масштаб</p>

		<p>производства. Типы отдачи от масштаба. Экономические и бухгалтерские издержки, общая выручка и прибыль. Практическая значимость концепции экономических издержек. Задача максимизации прибыли.</p> <p>5. Издержки в коротком периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Взаимосвязь между предельными и средними издержками. Издержки в долгосрочном периоде.</p>
7.	Совершенная конкуренция как тип рынка	<p>1. Понятие рыночной структуры и ее ключевые признаки. Классификация рыночных структур.</p> <p>2. Признаки совершенной конкуренции. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска конкурентной фирмой. Предельный доход и предельная прибыль.</p> <p>3. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде (функция и кривая краткосрочного предложения).</p> <p>4. Долгосрочное предложение конкурентной фирмы. Долгосрочное равновесие на рынках совершенной конкуренции.</p>
8.	Монополия как тип рынка. Регулирование монополии	<p>1. Типы несовершенной конкуренции. Признаки и условия существования монополии. Определение цены и объема продаж монополистом. Предельный доход и прибыль монополиста.</p> <p>2. Монопольная власть и ее измерение. Социальные издержки монополизации. Необходимость и основные принципы антимонопольной (конкурентной) политики. Регулирование монополии и экономическая эффективность: влияние «потолка» цены, ценовых ограничений и аккордных налогов и субсидий, налога на прибыль.</p> <p>3. Естественная монополия и ее регулирование.</p>
9.	Монополистическая конкуренция как тип рынка.	<p>1. Монополистическая конкуренция, ее признаки.</p> <p>2. Определение цены и объема продаж монополистическим конкурентом в коротком и длительном периодах. Неценовая конкуренция.</p> <p>3. Эффективность монополистической конкуренции как рыночной структуры.</p>
10.	Олигополия : рынок взаимодействующих продавцов	<p>Признаки и виды олигополии. Индекс Херфиндала – Хиршмана.</p> <p>Стратегическое поведение.</p> <p>Простейшие модели олигополии.</p>
11.	Рынки факторов производства.	<p>1. Спрос на факторы. Предельный продукт фактора в денежном выражении. Предельные издержки на фактор. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Факторы спроса на ресурсы. Оптимальная комбинация факторов производства. Теория предельной производительности и распределение доходов.</p> <p>2. Рынок труда. Реальная и номинальная заработная плата. Спрос, предложение и равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Монополия, ее признаки. Модель монополии. Роль профсоюзов на</p>

		рынке труда. Двусторонняя монополия. Дифференциация ставок заработной платы. Теория человеческого капитала. Рынок природных ресурсов, особенности предложения. Земельная рента, цена земли. Частная и государственная собственность на землю: социально-экономические аспекты проблемы. 4. Рынок капитала. Принятие инвестиционных решений. Дисконтирование. Чистая приведенная стоимость.
12.	Внешние эффекты	1. Неединственность цен рыночного равновесия и эффективного распределения ресурсов. Связь социального и экономического оптимумов. 2. Разновидности внешних эффектов и провалы рынка: последствия отрицательных и положительных внешних эффектов в производстве и потреблении. 3. Внешние эффекты и регулирование: корректирующие налоги и субсидии Пигу; стандарты загрязнения и плата за загрязнение; рынок прав на загрязнение. 4. «Стихийное» реагирование на наличие внешних эффектов: теорема Коуза.
13.	Общественные блага	1. Неконкурентность (неделимость) в потреблении и неприсвоимость (неисключаемость из потребления) как характеристики общественного блага. Типология благ. Неконкурентность в потреблении как критерий «общественности» блага. Разновидности общественных благ. 2. Условие эффективного предоставления общественного блага. Проблема «безбилетника».

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формируемые компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства	
		Текущий контроль	Промежуточный контроль
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. (УК -10)	Знать: -теоретические основы и закономерности функционирования экономики на микроуровне;	Опрос; Контрольная работа	Теоретические вопросы
	Уметь: -опираясь на микроэкономическую теорию, выявлять и анализировать микроэкономические проблемы, а также предлагать обоснованные способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности;	Учебно-практическая дискуссия; Решение задач; Контрольная Работа.	Теоретические вопросы
	Владеть: - методами микроэкономического анализа ;	Опрос. Кейс-анализ; Контрольная Работа.	Теоретические вопросы
- способен анализировать и содержательно объяснять природу	Знать: -теоретические основы и закономерности функционирования	Опрос; Контрольная работа	теоретические вопросы

экономических процессов на микро и макроуровне. (ОПК-3).	экономики на микроуровне;			
	<u>Уметь:</u> -опираясь на микроэкономическую теорию, выявлять и анализировать микроэкономические проблемы, а также предлагать обоснованные способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности;	Учебно-практическая дискуссия; Решение задач; Контрольная Работа.		теоретические вопросы
	<u>Владеть:</u> - методами микроэкономического анализа ;	Опрос Кейс-анализ Контрольная Работа.	теоретические вопросы	
- способен использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня существующие программы и учебно-методические материалы (ПК -10).	<u>Знать:</u> - весь спектр ключевых микроэкономических моделей (их предпосылки, алгоритм построения, графические интерпретации, аналитические обоснования, следствия и выводы, область практического применения); - основные положения образовательного стандарта и структуру учебного плана по направлению подготовки.	Опрос; Контрольная работа	теоретические вопросы	
	<u>Уметь:</u> -с помощью микроэкономических моделей конкурентных и неконкурентных рынков решать гипотетические задачи, отвечая на поставленные вопросы; -делать аргументированные выводы на основе полученных результатов; -поддерживать научную дискуссию по микроэкономической проблематике.	Учебно-практическая дискуссия; Решение задач; Контрольная Работа.		теоретические вопросы
	<u>Владеть:</u> -методикой передачи знаний по макроэкономике в образовательном процессе, включая профориентационные кружки, курсы, семинары, уроки для учеников средней школы.	Опрос Кейс-анализ Контрольная Работа.		теоретические вопросы
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйственных субъектов. (ПК -12)	<u>Знать:</u> -Методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. - Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники.	Опрос; Контрольная работа	теоретические вопросы	
	<u>Уметь:</u> - Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов	Учебно-практическая дискуссия;		теоретические вопросы

	<p>экономических показателей организации;</p> <p>- Выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг;</p> <p>- Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации.</p>	<p>Решение задач; Контрольная Работа.</p>	
	<p><u>Владеть:</u></p> <p>- методикой определения экономической эффективности производства;</p> <p>- навыками использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологий.</p> <p>- Методами аналитической деятельности;</p>	<p>Опрос Кейс-анализ Контрольная Работа.</p>	<p>теоретические вопросы</p>

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Контрольные вопросы к семинарам и тематика дискуссий

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия.

Контрольные вопросы по теме:

1. Экономические блага, их классификация. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. 2. Определение предмета экономической теории. Микро- и макроэкономика как разделы экономической теории.
3. Позитивная и нормативная экономическая теория. Место экономической теории в системе общественных наук.
4. Метод экономической теории. Принципы организации рыночной системы.
6. Собственность и хозяйствование: теория «пучка прав собственности». Теневая экономика.
7. Модель кругооборота ресурсов, продукта и дохода.
8. Производственные возможности общества. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость благ. Принцип рационального поведения.

Учебно-практическая дискуссия к теме 1

1. Что такое экономическая эффективность?
2. Обучаясь в учебном заведении, какие альтернативные издержки вы понесли? Был ли данный выбор оптимальным?
3. Существуют ли в реальной действительности «чистые» экономические системы? Приведите два примера «чистых» экономических систем.
4. Раскройте соотношение экономической теории, экономики, политической экономии.

Тема 2. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.

Контрольные вопросы по теме:

1. Спрос и величина спроса. Неценовые детерминанты спроса. Взаимозаменяемые и взаимодополняемые блага. Индивидуальный и рыночный спрос.
2. Теория поведения потребителей и спрос. Общая и предельная полезность. Принцип максимизации полезности. Оптимум потребителя. Предельная полезность и спрос.
3. Предложение и величина предложения. Неценовые детерминанты предложения.
4. Рыночное равновесие. Устойчивость рыночного равновесия по Л. Вальрасу и А. Маршаллу.
5. Паутинообразная модель. Изменения равновесной цены и равновесного количества при изменении спроса и предложения.
6. Потребительский излишек. Излишек производителя. Совокупный излишек.

Кейс-анализ к теме №2

1. Существует ли товар Гиффена в российской экономике?
2. Краткосрочные и долгосрочные тенденции изменения цен на мировом рынке нефти: анализ с помощью модели спроса и предложения.

Решение задач

Спрос и предложение на товар описываются уравнениями: $QD = 900 - 30P$; $QS = -200 + 20P$. Определите цену, объем спроса и предложения в условиях равновесия на рынке данного товара. На данный товар Правительством страны установлена фиксированная цена в 18 ден. ед. за единицу товара. Охарактеризуйте последствия такого решения.

Тема 3. Эластичность спроса и предложения.

Контрольные вопросы по теме:

1. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Коэффициенты ценовой эластичности. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный, неэластичный спрос и единичная эластичность спроса. Геометрическая интерпретация коэффициентов ценовой эластичности спроса. Эластичность спроса и выручка продавцов. Факторы, воздействующие на ценовую эластичность спроса.
2. Перекрестная эластичность спроса.
3. Эластичность спроса по доходу. Практическая значимость концепции эластичности спроса.
4. Ценовая эластичность предложения и факторы, ее определяющие. Геометрическая интерпретация коэффициента ценовой эластичности.

Учебно-практическая дискуссия к теме №3

1. Может ли эластичный спрос стать неэластичным и наоборот?

Кейс-анализ

1. Применение концепции эластичности спроса и предложения для анализа последствий изменения косвенных налогов (на примерах из российской практики).
2. Вы депутат Госдумы РФ, бюджет необходимо быстро пополнить путем введения нового налога. Вам необходимо проголосовать за налог на бриллианты, либо за налог на одежду. Какой налог Вы выберете, исходя из эластичности спроса?

Тема 4. Регулирование на конкурентных рынках.

Контрольные вопросы по теме:

1. Сравнительный анализ влияния на равновесие конкурентной фирмы и отрасли, благосостояние потребителей, производителей и общества в целом, налогов и субсидий (потоварных и аккордных), цен «пола» и цен «потолка», импортных пошлин и квот.

Решение задач к теме №4

Кривые спроса и предложения товара X заданы следующими уравнениями: $Qd = 400 - P$; $Qs = 100 + 2P$. Правительство вводит косвенный налог на товар X в размере 15 у.е. на единицу продукции. Определите: А) общую сумму налоговых выплат, которую получит государство; Б) как распределится бремя налогов между производителями и потребителями. Изобразите ситуацию графически.

Тема 5. Основы теории поведения потребителей.

Контрольные вопросы по теме:

1. Основные концепции потребительского выбора.
2. Общая и предельная полезность.
3. Оптимум потребителя.
4. Предельная полезность и спрос.

Решение задач

Функция полезности данного потребителя имеет вид $TU = 10x - 5x^2$. При каком объеме потребления (x)

совокупная полезность (TU) будет максимальной и потребитель достигает насыщения?

Тема 6. Производство и издержки.

Контрольные вопросы по теме:

- 1.Фирма: природа, цели, организационные структуры. Типы деловых фирм: индивидуальные, партнерские, корпоративные.
- 2.Процесс производства и факторы производства. Понятие производственной функции. Краткосрочный и долгосрочный периоды в микроэкономике. Производство в коротком периоде. Постоянные и переменные факторы производства. Закон убывающей предельной производительности. Общий, средний и предельный продукты, взаимосвязь между ними.
- 3.Производство в долгосрочном периоде. Масштаб производства. Типы отдачи от масштаба. Экономические и бухгалтерские издержки, общая выручка и прибыль. Практическая значимость концепции экономических издержек. Задача максимизации прибыли.
- 5.Издержки в коротком периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Взаимосвязь между предельными и средними издержками. Издержки в долгосрочном периоде.

Решение задач

1. Когда фирма увеличивает общие расходы на производство продукции с 1200 до 1500 руб., выпуск продукции увеличивается с 200 до 220 ед. Какой эффект масштаба производства имеет место в этом случае? Поясните расчетами.
2. Выпускник колледжа может зарабатывать 15 тыс. долл. в год на протяжении 40 лет. Есть альтернатива – получить высшее образование с отрывом от производства. Продолжительность обучения – 4 года, оплата обучения – 6 тыс. долл. В год, на оплату обучения он может получить беспроцентный кредит. На какое в таком случае увеличение дохода он должен ежегодно рассчитывать, чтобы произведенные инвестиции в человеческий капитал полностью окупились?

Тема 7. Совершенная конкуренция как тип рынка

Контрольные вопросы по теме:

- 1.Понятие рыночной структуры и ее ключевые признаки. Классификация рыночных структур.
- 2.Признаки совершенной конкуренции. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска конкурентной фирмой. Предельный доход и предельная прибыль.
- 3.Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде (функция и кривая краткосрочного предложения).
- 4.Долгосрочное предложение конкурентной фирмы. Долгосрочное равновесие на рынках совершенной конкуренции.

Решение задач

- 1.Фирма – совершенных конкурент максимизирует прибыль при объеме производства 12 единиц. Какова рыночная цена продукта и прибыль фирмы, если функция общих издержек фирмы имеет вид $TC=2Q^2+3Q$?
5. Спрос фирмы-монополиста описывается уравнением $Qd=84-6P$. Общие средние издержки $ATC=2/3Q-6$. Определите максимизирующий прибыль объем производства, а также размер прибыли. Как будет вести себя фирма в долгосрочном периоде?
- 2.Фирма действует в условиях совершенной конкуренции. $MR = 100 - 20Q$, $TR = 1000Q - 10Q^2$, $MC = 100 + 10Q$. Определите объем выпуска и цену товара, если фирма получает максимально возможную прибыль

Тема 8. Монополия как тип рынка. Регулирование монополии.

Контрольные вопросы по теме:

- 1.Типы несовершенной конкуренции. Признаки и условия существования монополии. Определение цены и объема продаж монополистом. Предельный доход и прибыль монополиста.
- 2.Монопольная власть и ее измерение. Социальные издержки монополизации. Необходимость и основные принципы антимонопольной (конкурентной) политики. Регулирование монополии и экономическая эффективность: влияние «потолка» цены, потоварных и аккордных налогов и субсидий, налога на прибыль.
- 3.Естественная монополия и ее регулирование.

Учебно-практическая дискуссия к теме №10

1. Монополия является злом или благом для общества? Кто выигрывает и кто проигрывает в результате установления монополии?
2. Проблемы антимонопольного законодательства в России.

Решение задач

1. Фирма действует на монопольном рынке. $TC = 100 + 3Q$, $P = 200 - Q$. Определите: - TR фирмы при $Q = 20$; - MR при производстве 20-ой единицы продукции; - изменение прибыли фирмы при переходе от 19-ой к 20-ой единице продукции.
2. Фирма действует в условиях чистой монополии. $MR = 100 - 20Q$, $TR = 1000Q - 10Q^2$, $MC = 100 + 10Q$. Определите объем выпуска и цену товара, если фирма получает максимально возможную прибыль.

Тема 9. Монополистическая конкуренция как тип рынка.

Контрольные вопросы по теме:

1. Монополистическая конкуренция, ее признаки.
2. Определение цены и объема продаж монополистическим конкурентом в коротком и длительном периодах. Неценовая конкуренция.
3. Эффективность монополистической конкуренции как рыночной структуры.

Решение задач

Обратная функция спроса предприятия на рынке монополистической конкуренции имеет вид: $P = 1 - 0,1q$. Общие издержки предприятия $TC = q^3 - q^2 + 3q$. Определите цену и равновесный объем предприятия в долгосрочном периоде.

Тема 10. Олигополия : рынок взаимодействующих продавцов.

Контрольные вопросы по теме:

1. Признаки и виды олигополии. Индекс Херфиндаля – Хиршмана.
2. Стратегическое поведение.
3. Простейшие модели олигополии.

Учебно-практическая дискуссия к теме №10

1. Какие факторы, на ваш взгляд, способствуют, а какие препятствуют явлениям картелизации на российских рынках?

Решение задач

1. Фирма-олигополист, функция общих издержек которой выражается соотношением: $TC = Q^3 - 6Q^2 + 18Q$, максимизирует прибыль, величина которой ограничивается спросом, выраженным уравнением: $Q^d = 18 - P$. Определите цену, которую выберет фирма как условие максимизации своей целевой функции.
2. На рынке действуют 6 фирм, 2 из которых занимают по 10% рынка, 2 другие – по 20%, одна – 15% и одна – 25%. Как изменится индекс монополизации, если объединятся две фирмы, имеющие по 20% рынка?

Тема 11. Рынки факторов производства.

Контрольные вопросы по теме:

1. Спрос на факторы. Предельный продукт фактора в денежном выражении. Предельные издержки на фактор. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Факторы спроса на ресурсы. Оптимальная комбинация факторов производства. Теория предельной производительности и распределение доходов.
2. Рынок труда. Реальная и номинальная заработная плата. Спрос, предложение и равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.
3. Монополия, ее признаки. Модель монополии.
4. Роль профсоюзов на рынке труда. Двусторонняя монополия. Дифференциация ставок заработной платы.
5. Теория человеческого капитала. Рынок природных ресурсов, особенности предложения. 6. Земельная рента, цена земли. Частная и государственная собственность на землю: социально-экономические аспекты проблемы.
7. Рынок капитала. Принятие инвестиционных решений. Дисконтирование. Чистая приведенная стоимость.

Учебно-практическая дискуссия к теме №11

1. Влияние российских профсоюзов на предложение труда и гибкость заработной платы.
2. Спрос, предложение и цена (ставка процента) заемных средств в российской экономике: тенденции и проблемы.

Решение задач

1. Представлен инвестиционный проект, в соответствии с которым необходимые инвестиции составляют 3000000 руб. Проект сулит ежегодные прибыли в размере 800000 руб. в течение четырех лет. Стоит ли осуществлять инвестиции, если ставка процента равна 10%?

2. Предложение земли: $Q = 150$ (га земли). Сельскохозяйственный спрос на землю: $Q = 150 - p$. Несельскохозяйственный спрос на землю: $Q = 200 - p$, где p — цена земли в тыс. руб. за 1 га. Определите

те: 1) цену земли, если собственник решит продать участок; 2) ежегодную плату при сдаче земли в аренду, если ставка банковского процента равна 15% годовых; земельную ренту, если ежегодная амортизация равна 0,20 тыс. руб., а вложенный капитал — 15 тыс. руб.

Тема 12. Внешние эффекты.

Контрольные вопросы по теме:

1. Неединственность цен рыночного равновесия и эффективного распределения ресурсов. Связь социального и экономического оптимумов.
2. Разновидности внешних эффектов и провалы рынка: последствия отрицательных и положительных внешних эффектов в производстве и потреблении.
3. Внешние эффекты и регулирование: корректирующие налоги и субсидии Пигу; стандарты загрязнения и плата за загрязнение; рынок прав на загрязнение.
4. «Стихийное» реагирование на наличие внешних эффектов: теорема Коуза.

Учебно-практическая дискуссия к теме № 12.

1. Что важнее для современной российской экономики: экономическая эффективность или социальная справедливость?
2. Найдите и опишите положительные и отрицательные внешние эффекты в Вашем потреблении товаров и услуг. Кто и как должен решать проблему внешних эффектов в Вашем потреблении?

Решение задач

Совокупная общественная выгода при производстве товара X выражена функцией $TSB = 80Q - 3Q^2$. Функция общих частных издержек производства данного товара имеет вид: $TPC = Q^2 + 16Q$, тогда как функция общих внешних издержек задана как $TEC = 5Q^2 - 8Q$. Определите:

- 1) насколько должно быть сокращено производство товара X, чтобы его выпуск (Q) был общественно эффективным;
- 2) величину поступлений в бюджет от введения налога Пигу, обеспечивающую полную интернализацию внешнего эффекта.

Тема 13. Общественные блага.

Контрольные вопросы по теме:

1. Неконкурентность (неделимость) в потреблении и неприсвоимость (неисключаемость из потребления) как характеристики общественного блага. Типология благ. Неконкурентность в потреблении как критерий «общественности» блага. Разновидности общественных благ.
2. Условие эффективного предоставления общественного блага. Проблема «безбилетника».

Учебно-практическая дискуссия к теме №13.

1. Почему проблема общественных благ состоит не в распределении, а в обеспечении оптимального объема их производства?
2. Почему программы борьбы с бедностью являются общественным благом?
3. Образование как квазиобщественное (мериторное) благо: плюсы и минусы платного (негосударственного) образования.

Контрольные работы:

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №1.

1. С ростом доходов потребителя кривая спроса на ржаной хлеб будет:
А) смещаться вправо и вверх
Б) смещаться влево и вниз
В) смещаться влево и вверх
Г) смещаться вправо и вниз
2. Изменение какого фактора не вызывает сдвиг кривой спроса:
А) вкусов и предпочтений потребителей
Б) размеров или распределения национального дохода
В) цены товара
Г) численности или возраста потребителей.
3. Изменение спроса и изменение объема спроса различаются тем, что:
А) изменение спроса состоит из суммы изменений объемов спроса
Б) изменение спроса происходит при изменении факторов, его определяющих, кроме цены данного товара
В) изменение объема спроса происходит в результате изменения неценовых факторов
Г) изменение объема спроса – это сдвиг кривой спроса.

4. Если цена товара эластичного спроса снизилась с 15 до 10 ден.ед, то выручка

- А) сократилась
- В) осталась неизменной.
- Б) выросла

5. На какую категорию товаров падает спрос при росте доходов потребителя :

- А) товары первой необходимости
- Б) товары низшего качества
- В) предметы роскоши
- Г) товары с единичной эластичностью

6. Функции спроса и предложения соответственно имеют вид : $Q^d = 8 - P$, $Q^s = -7 + 2P$. Производители товара получают субсидию из бюджета в размере 1,5 руб. на единицу товара. Определите выигрыш потребителя и выигрыш производителя до и после введения субсидии.

7. Из-за засухи в Египте предложение хлопка сокращается, а цена увеличивается. Если производители хлопка из этой страны при этом увеличат свою выручку, значит:

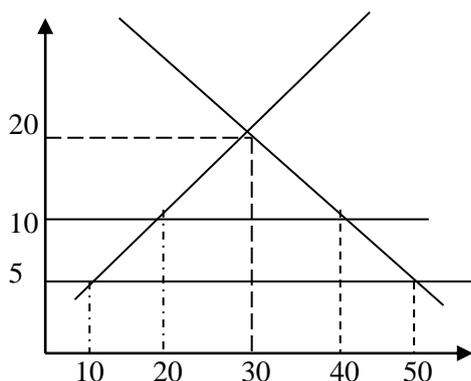
- А) эластичность спроса на хлопок равна единице
- Б) спрос на хлопок крайне неэластичен
- В) имеет место парадокс Гиффена
- Г) ничего из перечисленного не происходит

8. Функция спроса имеет вид: $Q^d = 30 - 4P$. Определите, при какой цене эластичность спроса составит -2.

9. Если спрос на алмазы абсолютно эластичен и государство вводит поштучный налог на продавцов алмазов, то:

- А) налоговое бремя распределяется между продавцами и покупателями
- Б) налоговое бремя целиком ляжет на продавцов
- В) налоговое бремя целиком ляжет покупателей
- Г) равновесная цена на рынке алмазов возрастет

10. Для защиты отечественного производителя автомобилей правительство ввело импортную пошлину 5 тыс.долл. на 1 ед.импорта. До введения пошлины в стране продавалось 50 тыс.автомобилей, из них 10 тыс. отечественных. После введения пошлины продажи сократились до 40 тыс., а производство внутри страны выросло до 20 тыс. Определите величину мертвого груза в результате введения импортной пошлины.



- А) 50
- Б) 100
- В) 25
- Г) 200

11. На рынке яиц установилось равновесие при цене равной 4 рубля и количестве приобретаемого товара в размере 18 единиц. При этом коэффициент прямой эластичности спроса равен (- 0,05), а коэффициент прямой эластичности предложения равен (+ 0,1). Определите равновесную рыночную цену и объем продаж после введения потоварного налога, уплачиваемого производителем в размере 4 руб. за единицу.

12. Ценовая эластичность вертикальной кривой спроса:

- А) равна
- В) равна 1.
- Б) бесконечно велика
- Г) равна 0,1.

13. Компания X –единственный производитель алмазов в мире и ценовая эластичность спроса для алмазов равна – 0,8 и не зависит от объема производства. Управление этой компанией решает уменьшить объем производимой продукции на 40%. Каким будет процентное увеличение цены алмазов?
14. Эластичность спроса населения на товар по цене равна (-2), а по доходу (+0,8). В предстоящем периоде цены на товар упали на 2%, а доходы выросли на 2 %. Как изменился объем спроса на данный товар?
15. Неустойчивое равновесие имеет место в случае, если :
- А) некоторые покупатели не могут определить свой спрос
 - Б) некоторые продавцы не могут определить свое предложение
 - В) угол наклона линии предложения меньше угла наклона линии спроса
 - Г) равновесие достигается при одной цене и множестве объемов или при одном объеме и множестве цен.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №2

1. Линия спроса на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции:
- А) имеет отрицательный наклон
 - Б) имеет положительный наклон
 - В) параллельна оси абсцисс
 - Г) параллельна оси ординат
2. Средние общие издержки минимальны при том объеме выпуска, когда:
- А) $P = \max$
 - Б) $AVC = FC$
 - В) $MC = ATC$
 - Г) $MC = AVC$
3. В соответствии с существующей зависимостью между предельным и средним продуктами фактора производства, в точке пересечения кривых этих продуктов:
- А) средний продукт достигает максимума
 - Б) предельный продукт достигает максимума
 - В) общий продукт достигает максимума
 - Г) предельный продукт достигает нуля
4. Предельные издержки – это :
- А) дополнительные расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1%
 - Б) максимум того, что может себе потратить потребитель на данный товар
 - В) сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства дополнительной единицы продукции.
 - Г) затраты на производство дополнительной единицы продукции.
5. (2 балла) Определите точку закрытия фирмы, если известно, что функция ее общих затрат имеет вид $TC = 40 + 2Q - 0,5 Q^2 + 0,25 Q^3$.
6. Фирма-монополист, функция общих издержек которой выражается соотношением: $TC = Q^3 - 6 Q^2 + 18Q$, максимизирует прибыль, величина которой ограничивается спросом, выраженным уравнением: $Q^d = 18 - P$. Определите цену, которую выберет фирма как условие максимизации своей целевой функции.
7. Затраты упущенных возможностей – это:
- А) затраты, не зависящие от объема выпуска продукции
 - Б) сумма постоянных и переменных затрат
 - В) денежная выручка от наиболее выгодного из всех возможных способов использования ресурсов
 - Г) затраты, определяемые как предельные.
8. Если рыночная цена ниже AVC , то типичная фирма в конкурентной отрасли:
- А) имеет сверхприбыль
 - Б) работает безубыточно
 - В) закрывается и, возможно, покидает отрасль
 - Г) сокращает выпуск и повышает цену производства

9. Монополистически конкурентная фирма будет находиться в состоянии равновесия в долгосрочном периоде, если:

- А) $P > MC$, $P = \min ATC$
- Б) $P = MC$, $P > \min ATC$
- В) $MR = MC$, $P > \min ATC$
- Г) $MR = MC$, $P < \min ATC$

10. Известно, что постоянные затраты фирмы составляют 55 ден.ед. Функция предельных затрат имеет вид $MC = 22 - 8Q + 3Q^2 + 2Q$. Определить величину общих затрат фирмы при выпуске трех единиц продукции.

11. Известно, что издержки конкурентной фирмы описываются функцией $TC = 50 + Q^2$. Определить при каком объеме выпуска в краткосрочном периоде времени фирма не будет получать экономической прибыли ?

12. Какую цену на свою продукцию назначит монополист, если эластичность спроса по цене равна $(-2,5)$, а общие издержки монополиста равны $TC = 25 + 3Q$.

13. В таблице представлена зависимость выпуска продукции от числа занятых рабочих

Число рабочих	0	1	2	3	4	5	6
Выпуск продукции, шт.	0	50	100	136	160	175	190

Предельный продукт 5-ого рабочего составит :

- А) 175 шт.
- Б) 24 шт.
- В) 15 шт.
- Г) (-3)шт.
- Д) невозможно определить

14. Ломанная кривая спроса в условиях олигополии означает, что

- А) спрос выше установленной цены эластичен, ниже – неэластичен
- Б) предельная выручка в точке перегиба кривой спроса имеет разрыв
- В) конкуренты не реагируют на повышение цены, но отвечают на ее понижение.
- Г) все перечисленное верно.

15. Обратная функция спроса предприятия на рынке монополистической конкуренции имеет вид: $P = 1 - 0,1q$. Общие издержки предприятия $TC = q^3 - q^2 + 3q$. Определите цену и равновесный объем предприятия в долгосрочном периоде.

16. В условиях монополии:

- А) $MR = P$
- Б) $MR = MC = P$
- В) $MC = P$
- Г) $MR < P$

ИТОГОВАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (С ОТВЕТАМИ)

1. С ростом доходов потребителя кривая спроса на ржаной хлеб будет:

- А) смещаться вправо и вверх;
- Б) смещаться влево и вниз;
- В) смещаться влево и вверх;
- Г) смещаться вправо и вниз.

2. Функция спроса имеет вид: $Q^d = 30 - 4P$. Определите, при какой цене эластичность спроса составит -2.

3. В результате повышения цены на товар с 25 до 30 руб. объем спроса сокращается с 8 до 6 тыс.штук. Определите значение коэффициента спроса по цене.

4. Совершенствование технологии сдвигает:

- А) кривую спроса вверх и вправо;
- Б) кривую спроса вниз и вправо;
- В) кривую предложения вниз и вправо;
- Г) кривую предложения вверх и влево.

5. Если предложение товара представлено вертикальной линией, то это предложение:

- А) эластично;
- Б) неэластично;
- В) совершенно эластично;
- Г) совершенно неэластично.

6. Цена товара возросла на 10 %, а объем производства – на 5%. Это означает, что предложение:

- А) эластично;
- Б) неэластично;
- В) с единичной эластичностью;
- Г) с бесконечной эластичностью.

7. Функция спроса имеет вид $Q^d = 6 - 0,5 P$. Функция предложения имеет вид $Q^s = -2 + 0,5 P$. Правительство ввело налог на производителя в размере 2 ден.ед. с каждой единицы товара. Найдите параметры рыночного равновесия после введения налога.

8. Перекрестная эластичность спроса отражает реакцию:

- А) цены одного товара на изменение цены другого товара;
- Б) объема спроса на один товар на изменение спроса на другой товар;
- В) объема спроса на один товар на изменение цены другого товара;
- Г) цены одного товара на изменение предложения другого товара

9. Функция спроса на товар задана уравнением $Q^d = 50 - 2P$, а функция предложения $Q^s = 50 + 3P$. Определите излишек потребителя.

10. Если функция общих издержек имеет вид $TC = 30 + 20Q - 2Q^2$, то величина постоянных издержек равна:

- А) 50;
- Б) 20;
- В) 30;
- Г) 46.

11. Если общая выручка составляет 800 тыс.руб., зарплата работников – 300 тыс.руб., затраты на сырье – 350 тыс.руб., неявные издержки -50 тыс.руб., то чему равна величина бухгалтерской прибыли?

12. Неявные издержки – это :

- А) затраты на содержание и обслуживание оборудования;
- Б) затраты, не зависящие от объема выпускаемой продукции;
- В) альтернативная стоимость ресурсов предпринимателя;
- Г) затраты на организацию фирмы;
- Д) затраты на охрану окружающей среды

13. Предельный продукт капитала – это:

- А) отношение совокупного выпуска к затратам капитала;
- Б) прибавка к выпуску, полученная за счет увеличения затрат капитала на 1 единицу;
- В) объем выпуска при различных объемах затрат капитала;
- Г) объем постоянных факторов.

14. Предельные издержки – это:

- А) дополнительные расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1%;
- Б) максимум того, что может себе потратить потребитель на данный товар;
- В) сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства дополнительной единицы продукции;
- Г) затраты на производство дополнительной единицы продукции.

15. Для однофакторной производственной функции максимальный объем выпуска достигается тогда, когда:

- А) предельный продукт труда равен нулю;
- Б) предельный продукт труда достигает максимального значения;
- В) средний продукт труда достигает максимального значения;
- Г) средний продукт труда равен нулю.

16. Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с :

- А) кривой предельной и средней выручки;
- Б) кривой общей выручки ;
- Г) кривой предельных затрат.
- В) кривой общих затрат;

17. Важная черта, которая отличает монополистическую конкуренцию от совершенной состоит в том, что:

- А) имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;
- Б) конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный;
- В) в длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль;
- Г) конкурирующие фирмы продают уникальные товары.

18. У конкурентной фирмы функция общих издержек имеет вид $TC = 18Q - 6Q^2 + Q^3$. Рыночная цена составляет 18 ден.ед., тогда определите объем выпуска фирмы и величину прибыли.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к экзамену:

1. Предмет и методы изучения микроэкономики. Позитивный и нормативный анализ.
2. Экономический выбор в условиях ограниченности ресурсов. Модель кривой производственных возможностей. Альтернативные издержки.
3. Принципы организации рыночной системы.
4. Собственность и хозяйствование: теория «пучка прав собственности». Теневая экономика.
5. Модель кругооборота ресурсов, продукта и дохода.
6. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
7. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.
8. Рыночное равновесие. Равновесие в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах.
9. Потребительский излишек. Излишек производителя. Совокупный излишек.
10. Устойчивость рыночного равновесия по Л. Вальрасу.
11. Устойчивость рыночного равновесия по А. Маршаллу.
12. Паутинообразная модель.
13. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Измерение ценовой

- эластичности спроса. Факторы ценовой эластичности спроса.
14. Выручка продавцов и ценовая эластичность спроса.
 15. Перекрестная эластичность спроса.
 16. Эластичность спроса по доходу.
 17. Ценовая эластичность предложения. Факторы ценовой эластичности предложения.
 18. Распределение налогового бремени и выгод от субсидирования между покупателями и продавцами.
 19. Влияние на благосостояние потребителей, производителей и общества в целом импортных пошлин и квот.
 20. Основные концепции потребительского выбора. Общая и предельная полезность.
 21. Оптимум потребителя.
 22. Предельная полезность и спрос.
 23. Фирма: природа и цели. Типы деловых фирм.
 24. Процесс производства и факторы производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды в микроэкономике.
 25. Закон убывающей предельной производительности. Общий, средний и предельный продукт, их графическое отображение.
 26. Отдача от масштаба.
 27. Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
 28. Издержки в краткосрочном периоде. Факторы, влияющие на издержки.
 29. Издержки в долгосрочном периоде.
 30. Виды рыночных структур. Признаки совершенной конкуренции.
 31. Определение объема производства совершенно конкурентной фирмой в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли.
 32. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
 33. Долгосрочное предложение конкурентной фирмы.
 34. Социально-экономическая эффективность рынка совершенной конкуренции.
 35. Признаки и условия существования монополии.
 36. Предельный доход монополии и эластичность спроса.
 37. Монопольная власть и ее измерение.
 38. Определение объема выпуска и цены монополистом.
 39. Экономические последствия деятельности монополии.
 40. Необходимость и основные принципы антимонопольной (конкурентной) политики.
 41. Регулирование монополии и экономическая эффективность: влияние «потолка» цены, потоварных и аккордных налогов и субсидий, налога на прибыль.
 42. Естественная монополия и ее регулирование.
 43. Монополистическая конкуренция как рыночная структура. Выбор фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном периоде.
 44. Долгосрочное равновесие в условиях монополистической конкуренции.
 45. Проблема эффективности на рынке монополистической конкуренции.
 46. Олигополия как рыночная структура. Степень концентрации отрасли и рыночная власть. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
 47. Максимизация прибыли в условиях олигополии.
 48. Игра и стратегические решения. Равновесие Нэша.
 49. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Предельный продукт в денежном выражении. Предельные издержки на ресурсы.
 50. Факторы спроса на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы.
 51. Оптимальная комбинация факторов производства.
 52. Теория предельной производительности и распределение доходов.
 53. Спрос, предложение и равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.
 54. Теория человеческого капитала.

55. Рынок природных ресурсов. Земельная рента. Цена земли.
56. Рынок капитала. Принятие инвестиционных решений. Дисконтирование. Чистая приведенная стоимость.
57. Внешние эффекты: определения и сущность, разновидности.
58. Внешние эффекты и регулирование: корректирующие налоги и субсидии Пигу.
59. Характеристики общественного блага. Типология благ. Критерий “общественности” блага.
60. Эффективное предоставление общественных благ.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка	2	3	4	5
РО и соответствующие виды оценочных средств				
Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение:

1. Текеева, А. Х. Микроэкономика. Вводный курс : учебное пособие для вузов / А. Х. Текеева, К. А. Хубиев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 536 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18540-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535308> (дата обращения: 20.06.2024).
2. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537612> (дата обращения: 20.06.2024).
3. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16128-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535785> (дата обращения: 20.06.2024).
4. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530246> (дата обращения: 20.06.2024).

5. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: Учебник/ Ю.В. Тарануха, Д.Н. Земляков. - 3-е изд., стереот.. - М.: Кнорус, 2013.

- Перечень лицензионного программного обеспечения *нет*
- Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необход Бюро экономического анализа: [http:// www.beafnd.org/ru](http://www.beafnd.org/ru)
2. Министерство промышленности и торговли РФ: <http:// www.minprom.gov.ru>
3. Министерство экономического развития РФ: <http:// www.economy.gov.ru/> minec/main
4. Институт Народохозяйственного Прогнозирования РАН <http://www/ecfor.ru>
5. Публикации НИУ «Высшая школа экономики»: <http://www.publications.hse.ru>
6. Федеральная служба государственной статистики: <http:// www.gks.r>
7. Образовательно-справочный сайт по экономике: <http:// www.economicus.ru>
8. РосБизнесКонсалтинг — Экономика: <http:// top.rbc.ru/economics>
9. РосБизнесКонсалтинг — Исследования рынков: <http:// www.research.rbc.ru>
10. Федеральная антимонопольная служба: <http:// www.fas.gov.ru>

- Описание материально-технического обеспечения.

- *е) Описание материально-технического обеспечения.*

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
1	Аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий	Оснащена столами, стульями, кафедрой и столом для преподавателя, доской, проектором и экраном.	-Windows SL 8.1 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine, Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. -Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level. - Adobe Acrobat PRO 9. - NERO 9. Лицензия MathWorks Academic new Product From 5 to 9 Group Licenses (per License) MATLAB Simulink Optimization Toolbox Symbolic Math Toolbox Partial Differential Equation Toolbox Statistics Toolbox Curve Fitting Toolbox	

9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в общей характеристике ОПОП.

10. Язык преподавания *Русский*

11. Преподаватель (преподаватели)

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Савичева Е.Ю.

12. Автор (авторы) программы.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Савичева Е.Ю.

**ОФОРМЛЕНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА
ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,
ПРОВОДИМОЙ В ФОРМЕ УСТНОГО ЭКЗАМЕНА**

**ФИЛИАЛ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА имени М.В. ЛОМОНОСОВА в г. СЕВАСТОПОЛЕ**

Направление 38.03.01 Экономика

(шифр (шифры) и название (названия) направления (направлений) подготовки)

Учебная дисциплина МИКРОЭКОНОМИКА-1

Семестр 1

Экзаменационный билет № 1

1. Предельный доход монополии и эластичность спроса.
2. Влияние на благосостояние потребителей, производителей и общества в целом импортных пошлин и квот.
3. Долгосрочное равновесие в условиях монополистической конкуренции.

Утверждено на заседании кафедры,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____

Преподаватель _____