

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики

УТВЕРЖДЕНО
на 20 25-20 26 учебный год
Методическим советом Филиала
Протокол № 10 от «28» 08 2025 г.
Заместитель директора по учебной работе
Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДЕНО
на 20 24-20 25 учебный год
Методическим советом Филиала
Протокол № 9 от «27» 06 2024 г.
Заместитель директора по учебной работе
Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Филиала МГУ в г. Севастополе
О.А. Шпырко
«28» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

В-ИД ДПВ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КРЫМА
И СЕВАСТОПОЛЯ В МЕДИАСИСТЕМЕ РОССИИ

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки:

42.03.02 « Журналистика»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

Общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

Очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры журналистики
протокол № 11 от «21» июня 2023г.
Заведующий кафедрой

(Г.Г.Щепилова)
(подпись)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г.Севастополе
Протокол № 9 от «28» июня 2023 г.

(Л.И.Теплова)
(подпись)

Севастополь, 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в редакции приказа МГУ от 29 декабря 2018 г. №1771, Утвержден приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1771, приказами об утверждении изменений в ОС МГУ от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29 мая 2023 года №700, от 29 мая 2023 года № 702, от 29 мая 2023 года № 703

Год (годы) приема на обучение: 2023

Курс – 3

семестры – 6

зачётных единиц – 2

академических часов – 72, в т.ч.:

лекций – 16 часов

семинарских занятий – 16

лабораторных занятий – 32 часа

самостоятельной работы студентов – 40 часа

формы промежуточной аттестации: – зачет в 6 семестре

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «СМИ Крыма и Севастополя в медиасистеме России» относится к профессиональным дисциплинам вариативной части учебного плана по выбору студента (ДПВ). Преподавание данной дисциплины образовательного цикла связано с задачей формирования у студентов системного представления о СМИ и региональных особенностях масс-медиа. Цель курса - закрепить навыки системного анализа на материале региональных СМИ Крыма и Севастополя.

1. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия (если есть). Для ее эффективного изучения необходимы знания, полученные из предыдущих и параллельно читаемых курсов («Основы журналистики», «Медиасистема России»).

2. Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по **ОС МГУ**:

ПК-1.Б - Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ОПК-5.Б - Способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: специфику медиасистемы России и системные характеристики СМИ Крыма и Севастополя, отличающие их от других региональных медиаканалов;

Уметь: использовать полученные знания в коллективной работе редакции СМИ (разработка содержательной концепции издания, вещательной концепции теле-радио-программ, формирование медиаконтента) и в индивидуальном творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой типа издания, формата программы, особенностями целевой аудитории).

Владеть: навыками системного подхода и основанным на нем методами типологического и форматного анализа СМИ в профессиональных целях.

Иметь опыт: изучения и сравнительного анализа моделей СМИ и медиасистем разных регионов с учетом их политической культуры, традиций и истории развития журналистики.

3. Формат обучения: семинарские занятия.

4. Объем дисциплины (модуля) составляет 2 з.е., в том числе 36 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка: лекций нет; семинарские занятия – 36 ч.).

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы (виды самостоятельной работы – эссе, реферат, контрольная работа и пр. – указываются при необходимости)
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	Всего	
1. Введение в проблематику курса. Региональная пресса как подсистема. Факторы политической культуры и региональной идентичности, влияющие на характер СМИ.	4		4	4	4
2. Газетно-журнальная периодика полуострова. Типологический анализ газетных и журнальных изданий Крыма и Севастополя.	4		4	4	4
3. Экономика крымских СМИ и рекламный рынок полуострова. Государственная поддержка СМИ.	4		4	4	4
4. Рынок ТВ Крыма и Севастополя: сравнительный анализ позиций телекомпаний.	4		4	4	4
5. Радиостанции Крыма и Севастополя. Анализ форматов радиостанций, вещающих на полуострове.	4		4	4	4
6. Информационные агентства федерального и регионального масштаба. Сервисные организации, обслуживающие медиаотрасль.	4		4	4	4
7. Новые медиа на полуострове: информационные городские порталы, гиперлокальные СМИ и блогосфера	4		4	4	4
8. Этнические СМИ полуострова. Информационные войны внутри и вокруг Крыма.	4		4	4	4
9. Направления развития региональных СМИ. Уникальность сложившейся региональной медиасистемы.	4		4	4	4
Промежуточная аттестация		зачет			6
Итого		36 семинарских		36 СРС	Часов 78 всего вместе с зачётом

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации является письменный ответ на вопросы (домашние задания) преподавателя на занятии.

Вопросы теста:

1. Что из перечисленного не является регионом?

1. Дальний Восток
2. Крым
3. Юг России
4. Западная Сибирь

2. Что по концепции Н.Зубаревич можно назвать «Третьей Россией»?

1. Средние промышленные города
2. Периферию сельского (аграрного) характера
3. Этнические регионы-республики
4. Города-миллионники

3. В какой из перечисленных стран нет Центрального ТВ, а все каналы – местные.

1. Республика Беларусь
2. Соединенные Штаты Америки
3. Российская Федерация
4. Китайская Народная Республика

4. Что подразумевается под понятием *печатного капитализма* (термин Б.Андерсона)?

1. Возможность средствами рекламы создавать спрос и продавать журналы и газеты
2. Формирование массовой периодической печати, доступной каждому
3. Появление рыночной конкуренции и борьбы за читателя
4. Разные языки и диалекты обрели способность понимать друг друга через периодическую печать и газету

5. Первая газета Крыма – Таврические Губернские Ведомости – когда издавалась?

1. С 1783 года
2. С 1834 года
3. С 1854 года
4. С 1881 года

6. Какие из перечисленных названий никогда не принадлежали «Крымской газете»?

1. «Голос Крыма»
2. «Всесоюзная здравница»
3. «Курортные известия»
4. «Сталинское знамя»

7. Какие носители рекламы в Крыму не распространены?

1. Реклама на радио и ТВ
2. Сувенирная продукция

3. Директ мейл
4. Наружная реклама

8. Какие из перечисленных радиостанций не являются крымскими?

1. Радио Ватан
2. Радио Море
3. Радио Точка
4. Радио Ваня

9. Какие телекомпании не входят в третий (региональный) мультиплекс Севастополя?

1. Черноморская телекомпания
2. Первый Севастопольский
3. Легендарный 24
4. НТС

10. Какие СМИ Министерство юстиции РФ признало иностранными агентами?

1. Радио «Свобода»
2. Крым. Реалии
3. Телеканал «Настоящее время»
4. Azatliq Radiosi

Ключи к тестам 1-2-3:

Вопрос №	Правильный ответ
1	3
2	2
3	2
4	4
5	2
6	1
7	3
8	4
9	1
10	1-2-3-4

Оценивание тестов:

10 вопросов – 100 баллов

1 вопрос – до 10 баллов

Дифференцированный зачет:

Неудовлетворительно – менее 40 баллов – менее 4 правильных ответов

Удовлетворительно – 40 - 60 баллов – от 4 до 6 правильных ответов

Хорошо – 60 - 80 баллов – от 6 до 8 правильных ответов

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка	2	3	4	5
РО и соответствующие виды оценочных средств				
Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

**Вопросы экзаменационных билетов к зачету по курсу
«СМИ Крыма и Севастополя в медиасистеме России» (5 семестр, 3 курс)**

1. Блогосфера крымского полуострова.
2. Газеты и журналы этнических сообществ в Крыму
3. Гиперлокальные СМИ в Крыму (паблики в социальных сетях новостного характера).
4. Дифференциация советских газет 1920-1930-х годов
5. Интернет-вещатели в городах Крыма.
6. Информационная политика властей в Республике Крым.
7. Информационный городской портал как основной тип СМИ в регионе.
8. История становления радио в Крыму: от первых опытов радиопередач А.Попова до FM-вещания.
9. Маркеры региональной идентичности СМИ в Крыму.
10. Медиа-измерения и суррогаты медиаметрии в Крыму.
11. Мультиплатформенные редакции СМИ в Крыму: новые практики универсальных журналистов
12. Надзорные, регулирующие и сервисные организации, работающие с медиаотраслью в Крыму.
13. Первые телевещатели на территории крымского полуострова: периодизация развития ТВ в советскую эпоху.
14. Перестройка газетного производства в период Великой отечественной войны и оккупационные издания на территории Крыма
15. Понятие региона и регионального информационного пространства. Противоречие между столичными (центральными) и региональными (местными) СМИ.
16. Появление первых газет в Крыму и формирование газетной отрасли в XIX веке.

17. Проникновение «Комсомольской Правды» и других сетевых газет на полуостров
18. Радио в информационных войнах внутри и вокруг Крыма.
19. Сетевые ресурсы власти Крыма и Севастополя: системные характеристики.
20. Системные характеристики региональных медиа и концепт медиасистемы региона.
21. Сопоставление межрегиональной, областной (краевой или республиканской) и местной прессы.
22. Становление интернет-СМИ в Крыму.
23. Судьба проводного радио в Крыму.
24. ТВ Крыма украинского периода: региональные особенности вещания.
25. Трансформация телевизионной подсистемы Крыма после 2014 года: политические и экономические последствия смены юрисдикции.
26. Уникальность и типичность региональных медиасистем в РФ.
27. Флотские газеты и издания курортной направленности как два вектора развития крымских газет и журналов
28. Характеристики рекламного рынка Крыма и Севастополя.
29. Экономические модели монетизации информационных услуг и медийных продуктов в Республике Крым.
30. Эногастрономические СМИ Крыма и Севастополя.

8. Ресурсное обеспечение:

Перечень основной литературы:

1. Медиасистема России [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Е.Л. Вартанова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2017.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80679.html>.—ЭБС «IPRbooks»
2. СМИ Крыма и Севастополя в медиасистеме России / под ред. Д.В.Жукова, Г.Г.Щепиловой. – Москва: МедиаМир, 2018. – 220 с.
3. Абросимова, Е.А. Региональные СМИ : учебно-методическое пособие / Е.А. Абросимова, Ю.Д. Кравченко. — Омск :ОмГУ, 2019. — 34 с. — ISBN 978-5- 7779-2336-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118038>
4. Вырковский А.В., Макеенко М.И. Региональное телевидение России на пороге цифровой эпохи. – М. 2014
5. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России : учебное пособие / И.М. Дзялошинский. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-7567-0890-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97220>

9. Преподаватель.

Профессор кафедры журналистики Ершов Юрий Михайлович.

10. Авторы программы.

Профессор кафедры журналистики Ершов Юрий Михайлович, руководитель образовательной программы, старший преподаватель кафедры журналистики Жуков Дмитрий Валерьевич.