

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики

УТВЕРЖДЕНО
на 2025-2026 учебный год
Методическим советом Филиала
Протокол № 10 от «28» 08 2025 г.
Заместитель директора по учебной работе
Заведующий кафедрой



УТВЕРЖДАЮ

Директор
Филиала МГУ в г. Севастополе
О.А. Шпырко
«28» 08 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

МУЛЬТИКУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ В СМИ

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки:

42.03.02 « Журналистика»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

Общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

Очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры журналистики
протокол № 3 от «03» сентября 2024 г.
Заведующий кафедрой
(М.А. Крашенинникова)
(подпись)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 1 от «13» сентября 2024 г.
(Л.И. Теплова)
(подпись)

Севастополь, 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 «ЖУРНАЛИСТИКА» в редакции приказа МГУ от 29 декабря 2018 года № 1771, утвержден приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1771, приказами об утверждении изменений в ОС МГУ от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404.

Год приема на обучение — 2022

курс – 4

семестр – 7

зачетных единиц – 3

академических часов 108, в т.ч.:

лекций – 18 часов

семинарских занятий – 18 часов

самостоятельной работы студентов – 72 часа

Формы промежуточной аттестации: экзамен в 7 семестре

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Мультикультурные практики в СМИ» относится к базовой части ОПОП подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика» и изучается в 7 семестре бакалавриата на дневном отделении.

Курс «Мультикультурные практики в СМИ» предполагает получение обучающимися базовой информации о мультикультурализме в целом и его специфике в межкультурной, межличностной и массовой области. Большое внимание уделяется характеристике особенностей разных видов мультикультурных практик (вербальной, невербальной и паравербальной) и их роли в межкультурном общении; особенностям взаимодействия культур; дискурсивной деятельности в различных областях культурного проявления: вербального и невербального общения, конфликтной деятельности, искусства и т.п. Особенно важным предполагается умение правильно интерпретировать конкретные проявления мультикультурных практик в различных СМИ.

Полученные знания бакалавры могут использовать для грамотной разработки дискурсивных стратегий, направленных на успешную реализацию мультикультурных практик, нейтрализацию конфликтных речевых ситуаций, бережное отношение к родной и иным культурам.

Целью освоения дисциплины «Мультикультурные практики в СМИ» является:

- овладение обучающимися понятийным аппаратом теории и практики мультикультурализма, а также развитие способности к правильной интерпретации конкретных проявлений поведения в различных культурах;
- формирование навыков культурной восприимчивости и развитие мультикультурной коммуникативной компетенции, позволяющей осуществлять адекватную коммуникативно-языковую деятельность в условиях работы в СМИ;
- расширение и углубление общих представлений обучающегося о СМИ в условиях мультикультурных отношений, функциональных стилях языка, их специфике, назначении и роли в структуре мультикультурной коммуникации;
- развитие практических навыков устного и письменного общения, анализа информации СМИ, создания медиатекстов в условиях мультикультурных практик.

Задачи освоения дисциплины:

- - формирование знаний в рамках современных научных представлений о сущности и роли мультикультурных практик в современном пространстве СМИ; основных подходов к исследованию мультикультурной личности; специфике мультикультурной коммуникации журналиста; роли мультикультурных факторов в процессе функционирования СМИ;
- - овладение навыками медийного сопровождения мультикультурного коммуникативного процесса всеми субъектами медийной деятельности; самостоятельного анализа социокультурной коммуникативной ситуации; классификации и кодификации культурных артефактов; выявления, исследования, популяризации, сохранения качества мультикультурных практик в СМИ;
- - развитие способности выдвижения новых идей в исследовании мультикультурной коммуникации, определения приоритетных качеств личности, необходимых для эффективного формирования навыков мультикультурных практик представителей СМИ.

2. Входные требования для освоения дисциплины

Курс «Мультикультурные практики в СМИ» предназначен для студентов бакалавриата, имеющих знания, соответствующие требованиям стандартов высшего

образования, полученных к 4 курсу бакалавриата и необходимых для освоения данной дисциплины. В частности, предъявляются следующие требования:

1. Владеть базовыми знаниями философии, социологии, политологии, психологии, теории СМИ, истории журналистики.
2. Владеть навыками анализа тенденций, направлений, подходов к интерпретации закономерностей мультикультурного развития и системы социальных взаимодействий; методами социокультурного исследования.
3. Знать механизмы сохранения и трансляции социальных ценностей в культуре, основные подходы к изучению культурных явлений и отражения их в СМИ.
4. Быть готовым к обобщению, анализу, восприятию информации относительно практик мультикультурализма в СМИ.

Курс «Мультикультурные практики в СМИ» также опирается на языковые компетенции, такие, как представление об основных уровнях языковой системы и принципах их внутренней организации, о литературном языке, о его функционально-стилистической дифференциации и вербальных ресурсах, обслуживающих различные функциональные стили, о нормативности языка и видах коммуникативных норм.

3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

3.1. Процесс изучения курса направлен на формирование следующих компетенций:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по образовательному стандарту МГУ 2019 г.:

- 3.1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1.Б).
- 3.2. Способен в контексте профессиональной деятельности использовать знания об основных понятиях и методах естествознания (УК-2.Б).
- 3.3. Способен осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации (УК-6.Б).
- 3.4. Способен осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (иностранных языках) (УК-7.Б).
- 3.5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-10.Б).
- 3.6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-11.Б).
- 3.7. Способен поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-13.Б).
- 3.8. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1.Б).
- 3.9. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3.Б).
- 3.10. Способен учитывать профессиональные этические нормы при осуществлении своей деятельности (ОПК-7.Б).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные положения теории мультикультурализма и мультикультурных практик;
- специфику мультикультурной коммуникации;
- особенности разных видов коммуникации (вербальной, невербальной и паравербальной) и их роль в мультикультурном общении;
- особенности взаимодействия культур;
- особенности дискурсивной деятельности носителей разных культурных практик;

уметь:

- распознавать культурно значимые параметры ситуации общения;
- правильно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в мультикультурных практиках;
- анализировать результаты собственной практической деятельности в сфере мультикультурной коммуникации с целью ее совершенствования;
- анализировать причины коммуникативной неудачи и пути её устранения в процессе мультикультурного общения;
- выстраивать правильные мультикультурные практики в профессиональной коммуникации журналиста;

владеть:

- понятийным и терминологическим аппаратом изучаемой дисциплины;
- системой представлений о связи жизнедеятельности и культуры народа;
- базовыми методами и методиками анализа культурной специфики и мультикультурных взаимодействий, включая методы анализа, интерпретации и оценки текстов СМИ;
- основами политкорректности при общении в условиях мультикультурных практик.

Иметь опыт практического поведения и создания медиатекстов в различных мультикультурных ситуациях.

4. Формат обучения - контактная форма, при этом часть дисциплины может быть реализована с использованием электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы (108 часов). Из них: 36 часов – аудиторная нагрузка, 72 – самостоятельная работа обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося		Всего академических часов	Форма текущего контроля успеваемости (наименование)
	Контактная работа (работа в контакте с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы	Самостоятельная работа обучающегося, академические часы		

	Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*			
Тема 1. Культура и коммуникация. СМИ в условиях мультикультурных практик.	2	2	8	12	Доклад
Тема 2. Культурная динамика и ее формы. Проблема культурной, этнической и личной идентичности в СМИ.	2	2	8	12	Фронтальный опрос
Тема 3. Мультикультурная коммуникация. Проявление и отражение в СМИ.	2	2	8	12	Доклад
Тема 4. Вербальная коммуникация. Специфика мультикультурной языковой коммуникации в текстах СМИ.	2	2	8	12	Контрольная работа
Тема 5. Русское языковое поведение. Социодинамика русской культуры в СМИ.	2	2	8	12	Фронтальный опрос
Тема 6. Невербальная коммуникация. Связь невербального языка и культуры.	2	2	8	12	Доклад
Тема 7. Искусство как мультикультурная практика. Мультикультурализм изобразительного искусства.	2	2	6	10	Эссе

Тема 8. Музыка и движение как мультикультурные практики человечества.	2	2	6	10	Эссе
Тема 9. Журналист в условиях мультикультурных отношений	2	2	6	10	Доклад
	Экзамен		6	6	
Итого	36		72	72	

6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

п/п	Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплин
1.	Тема 1. Мультикультурализм. Культура и коммуникация. СМИ в условиях мультикультурных практик.	Мультикультурализм. Культура и коммуникация. СМИ в условиях мультикультурных практик. Определение термина «мультикультурализм», «мультикультурные практики», «коммуникация», «коммуникационное поведение», «интенция», «коммуникативная неудача», «коммуникативный саботаж». Взаимосвязь культуры и коммуникации. Историческое развитие представлений о культуре. СМИ как социальный институт и сфера профессиональной деятельности в условиях мультикультурных практик. Роль межкультурной коммуникации в СМИ.
2.	Тема 2. Культурная динамика и её формы. Проблема культурной, этнической и личной идентичности в СМИ.	Культурная динамика и её формы. Проблема культурной, этнической и личной идентичности в СМИ. Инкультурация. Культурная динамика и её формы. Понятие «культурной диффузии». Определение «инкультурации» и её психологических механизмов. Понятия «аккультурация» и «социализация», их взаимосвязь. Признаки и последствия культурного шока. Формы межкультурной коммуникации: межрасовая, межэтническая, межкультурная. Проблема культурной, этнической и личной идентичности в СМИ.
3.	Тема 3. Мультикультурная коммуникация. Проявление и отражение в СМИ.	Мультикультурная коммуникация. Основные культурные различия между странами востока и запада. Особенности ведения переговоров в России, на Западе и на Востоке. Повседневность в разных культурах. Теория мультикультурной коммуникации в объяснении культурных конфликтов. Школы конфликтологии. Примеры региональных конфликтов, их проявление в культуре и отражение в СМИ.
4.	Тема 4. Вербальная коммуникация. Специфика мультикультурной языковой коммуникации в текстах СМИ.	Вербальная коммуникация. Специфика мультикультурной языковой коммуникации в текстах СМИ. Язык и культура: их взаимодействие. Лингвистические заимствования как отражение межкультурных связей. Культура речевого общения. Понятия «речевого поведения» и «речевого этикета». Проблемное поле лингвострановедения и этнолингвистики. Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ.

5.	<p>Тема 5. Русское языковое поведение. Социодинамика русской культуры в СМИ.</p>	<p>Русское языковое поведение. Русский национальный характер и русский культурный архетип. Факторы формирования русской культуры. Социодинамика русской культуры. Влад российской культуры в мировую. Каким образом особенности лексики, фразеологии, словообразования определяют специфику национального характера. Взаимосвязь лексики и этнофилософии на примере анализа концепта «свобода».</p>
6.	<p>Тема 6. Невербальная коммуникация. Связь невербального языка и культуры.</p>	<p>Невербальная коммуникация. Связь невербального языка и культуры. Язык тела (внешность, одежда, движения тела, мимика, зрительный контакт и взгляд, тактильный контакт, запах) и параязык. Пространственное поведение. Тишина как форма коммуникации (на примере малых народов Севера). Сравнительная характеристика невербальной коммуникации русских, американцев и японцев.</p>
	<p>Тема 7. Искусство как мультикультурная практика. Мультикультурализм изобразительного искусства</p>	<p>Искусство как мультикультурная практика. Связь мультикультурализма и искусства. Искусство как международный язык. Искусство и визуализация. Искусство и пространство. Мультикультурализм изобразительных видов искусства. Специализированные издания и программы в СМИ об ИЗО.</p>
	<p>Тема 8. Музыка и движение как мультикультурные практики человечества.</p>	<p>Музыка и движение как мультикультурные практики человечества. Музыка как международный язык. Многогранность и мультикультурность театрального искусства. Хореографические практики и межкультурные связи. Мультикультурализм оперного искусства. Театральное искусство в СМИ. Музыка и хореография в СМИ.</p>
7.	<p>Тема 9. Журналист в условиях мультикультурных отношений и мультикультурных практик.</p>	<p>Журналист в условиях мультикультурных отношений. Компетенции журналиста в мультикультурных практиках. Проблемы понимания текста в мультикультурных практиках. Проблема перевода текста. Проблемы коммуникантов в связи с их расовым, национальным, социальным статусом. Языковая личность журналиста. Специализированные издания, и программы, посвященные темам мультикультурных практик. Особенности подачи информации о мультикультурных практиках в СМИ.</p>

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

7.1.1. Методические рекомендации по выполнению творческих работ (эссе)

Эссе – это один из ключевых элементов в процессе оценки уровня образованности студентов, сформированности научно-педагогических компетенций. Требования к написанию определяются сущностью феномена эссе.

Основные особенности педагогического эссе: наличие конкретной темы или вопроса; личностный характер восприятия проблемы и ее осмысления (в эссе ярко выражена

авторская позиция); небольшой объем (до 5 страниц); свободная композиция; непринужденность повествования; парадоксальность; внутреннее смысловое единство; открытость (эссе при этом остается принципиально незавершенным в смысловом плане).

Структурная схема эссе:

Введение — определение основного вопроса эссе.

Основная часть — ответ на поставленный вопрос.

Заключение - окончательный ответ на вопрос эссе.

Требования, предъявляемые к эссе

1. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.

2. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.

3. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.

4. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.

5. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.

7. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

Памятка при написании эссе

Прежде чем приступить к написанию эссе:

- 1) изучите теоретический материал;
- 2) уясните особенности заявленной темы эссе;
- 3) продумайте, в чем может заключаться актуальность заявленной темы;
- 4) выделите ключевой тезис и определите свою позицию по отношению к нему;
- 5) определите, какие теоретические понятия, научные теории, термины помогут вам раскрыть суть тезиса и собственной позиции;
- 6) составьте тезисный план, сформулируйте возникшие у вас мысли и идеи.

Примерные темы эссе

1. Постглобализация и ее реалии. Место России в процессе постглобализации.
2. Политика РФ в области межэтнических и мультикультурных отношений.
3. Перспективы преодоления межэтнических противоречий.
4. Национальное самосознание как культурный феномен.
5. Проблема изменения этнической идентичности.
6. Многонациональный коллектив как специфический объект мультикультурного воздействия.
7. Особенности деятельности журналиста-профессионала в области мультикультурных связей.
8. Факторы адаптации к новой культурной среде.
9. Факторы, определяющие процесс мультикультурного общения.
10. Влияние культурных различий на процессы коммуникации.

7.1.2. Вопросы к обсуждению и размышлению при подготовке к практическим занятиям

Этносы и культуры, их роль в современном мире.

Вопросы к обсуждению

1. Основные направления развития современного мира.
2. Глобализация и ее последствия.
3. Место России в процессе постглобализации.
4. Антиглобалисты.

5. Этнос. Этапы развития этноса. Род, племя, народность, нация.
6. Политика в области межэтнических отношений.
7. Тенденции развития межэтнических отношений.
8. Национализм, расизм, геноцид, шовинизм. Перспективы преодоления межэтнических противоречий.

Этническая идентичность и национальное самосознание

Вопросы к обсуждению

1. Этапы становления этнической идентичности.
2. Влияние социального контекста на формирование этнической идентичности.
3. Стратегии поддержания этнической идентичности. Проблема изменения этнической идентичности
4. Национальные особенности. Учет национально-психологических особенностей в работе в многонациональном коллективе.
5. Национально-психологические детерминанты эффективности работы в межнациональном коллективе.

Профессионализм в управлении мультикультурными отношениями

Вопросы к обсуждению

1. Условия и предпосылки достижения профессионализма в мультикультурных отношениях.
2. Сущность профессионализма в регулировании мультикультурных отношений.
3. Особенности деятельности профессионала СМИ в области мультикультурных отношений.

Индивидуальная и групповая адаптация в мультикультурных отношениях

Вопросы к обсуждению

1. Адаптация к новой культурной среде.
2. Адаптация. Аккультурация. Приспособление. Культурный шок. Этапы адаптации. Факторы адаптации.
3. Механизмы межгруппового восприятия в межэтнических отношениях.
4. Этноцентризм. Воинствующий этноцентризм.
5. Этнические стереотипы.

Факторы, определяющие процесс мультикультурного общения

Вопросы к обсуждению

1. Влечение. Впечатление. Стереотипы. Установки.
2. Культурный контекст.
3. Казуальная атрибуция.
4. Особенности поведения.
5. Понимание, интерпретация.

Толерантность: термин, смысл, позиция, программа

Вопросы к обсуждению

1. Парадоксы категории толерантности.
2. Толерантность и образование.
3. Толерантность и искусство.
4. Толерантность во взаимоотношениях.
5. Основные идеи и принципы стратегии формирования мультикультурной толерантности.

Мультикультурное образование в современном мире **Вопросы к обсуждению**

1. Интернациональное воспитание.
2. Воспитание культуры мира.
3. Глобальное образование.
4. Мультикультурное образование в ведущих центрах педагогической мысли: Европа, США, Япония, Россия.
5. Цели и задачи мультикультурного образования.

Виды и жанры искусства как проявление мультикультурализма **Вопросы к обсуждению**

1. Искусство как мультикультурная практика.
2. Искусство как международный язык.
3. Мультикультурализм изобразительных видов искусства.
4. Музыка и движение как мультикультурные практики человечества.
5. Хореографические практики и межкультурные связи.
5. Мультикультурализм синкретических видов искусства: кино, театр, опера, оперетта.

Диалог культур в СМИ. Культура межэтнического общения **Вопросы к обсуждению**

1. Принципы, методы и технологии мультикультурализма.
2. Культурные различия в СМИ.
3. Влияние культурных различий на процессы общения.
4. Особенности традиций в сфере общения у различных этносов.
5. Разнообразие культур и культурные различия.
6. Моноактивные, полиактивные, реактивные культуры в СМИ.
7. Разные языки – разные миры проявление в СМИ.
8. Барьеры сознания. Юмор как культурный барьер.

Проверка осуществляется в форме диалога преподавателя со студентом

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5-ый уровень	Студент в полной мере умеет применять знания об особенностях педагогической деятельности в полиэтнической среде при решении конкретных задач критериального анализа социальной действительности и педагогической практики.
4-ый уровень	Студент в основном демонстрирует умение применять знания об особенностях педагогической деятельности в полиэтнической среде при решении конкретных задач критериального анализа социальной действительности и педагогической практики. Допускает не принципиальные неточности.
3-й уровень	Студент дает неполный ответ, демонстрируя поверхностные знания по вопросу
2-й уровень	Студент дает неполный ответ, демонстрируя поверхностные знания по вопросу, допускает 2-3 теоретические ошибки.

1-й уровень	Студент не способен вести конструктивный диалог по теме, либо дает неверный ответ.
-------------	---

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Примерная тематика вопросов для фронтального опроса

1. Определение термина «мультикультурализм», «мультикультурные практики».
2. Определение термина «коммуникация», «коммуникационное поведение», «коммуникативная неудача», «коммуникативный саботаж».
3. Взаимосвязь культуры и коммуникации.
4. Историческое развитие представлений о культуре.
5. СМИ как социальный институт и сфера профессиональной деятельности в условиях мультикультурных практик.
6. Роль межкультурной коммуникации в СМИ.
7. Инкультурация.
8. Культурная динамика и её формы.
9. Понятие «культурной диффузии».
10. Определение «инкультурации» и её психологических механизмов.
11. Понятия «аккультурация» и «социализация» и их взаимосвязь.
12. Признаки и последствия культурного шока.
13. Формы межкультурной коммуникации: межрасовая, межэтническая, межкультурная.
14. Проблема культурной, этнической и личной идентичности в СМИ.
15. Мультикультурная коммуникация.
16. Основные культурные различия между странами востока и запада.
17. Особенности ведения переговоров в России, на Западе и на Востоке.
18. Повседневность в разных культурах.
19. Теория мультикультурной коммуникации в объяснении культурных конфликтов.
20. Школы конфликтологии.
21. Примеры региональных конфликтов, их проявление в культуре и отражение в СМИ.
22. Вербальная коммуникация.
23. Язык и культура: их взаимодействие.
24. Лингвистические заимствования как отражение межкультурных связей.
25. Культура речевого общения.
26. Понятия «речевого поведения» и «речевого этикета».
27. Проблемное поле лингвострановедения и этнолингвистики.
28. Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ.
29. Русское языковое поведение.
30. Русский национальный характер и русский культурный архетип.
31. Факторы формирования русской культуры.
32. Социодинамика русской культуры.
33. Вклад российской культуры в мировую.
34. Каким образом особенности лексики, фразеологии, словообразования определяют специфику национального характера.
35. Взаимосвязь лексики и этнофилософии на примере анализа концепта «свобода» в русском языке и других языках мира.

36. Невербальная коммуникация.
37. Связь невербального языка и культуры.
38. Язык тела (внешность, одежда, движения тела, мимика, зрительный контакт и взгляд, тактильный контакт, запах) и параязык.
39. Пространственное поведение.
40. Тишина как форма коммуникации (на примере малых народов Севера).
41. Сравнительная характеристика невербальной коммуникации русских, американцев и японцев.
42. Искусство как мультикультурная практика.
43. Связь мультикультурализма и искусства.
44. Искусство как международный язык.
45. Искусство и визуализация. Искусство и пространство.
46. Мультикультурализм изобразительных видов искусства.
47. Специализированные издания и программы в СМИ об ИЗО.
48. Музыка и движение как мультикультурные практики человечества.
49. Музыка как международный язык.
50. Театральное искусство как мультикультурная практика.
51. Хореографические практики и межкультурные связи.
52. Мультикультурализм оперного искусства.
53. Театр, музыка и хореография в СМИ.
54. Журналист в условиях мультикультурных отношений.
55. Компетенции журналиста в мультикультурных практиках.
56. Проблемы понимания текста в мультикультурных практиках.
57. Проблемы коммуникантов в связи с их расовым, национальным, социальным статусом.
58. Языковая личность журналиста.
59. Специализированные издания СМИ и программы, посвященные темам мультикультурных практик.
60. Особенности подачи информации при освещении различных мультикультурных практик в СМИ.

Темы (примерные) докладов

1. История развития глобальной и постглобальной цивилизации.
2. Различные подходы в осмыслении процесса постглобализации и ее перспектив.
3. Идеология мультикультурализма.
4. Теории этнической идентичности. Структура этнической идентичности. Влияние культурной и этнической идентичности на межкультурную коммуникацию.
5. Основания сопоставления, сравнения и систематизации культур.
6. Типологии культур. Постфигуративные, кофигуративные и префигуративные культуры (М.Мид).
7. Культурные размерности Г.Хофстеде: индивидуализм-коллективизм, избегание неопределенности, дистанция власти, соревновательность (маскулинность), конфуцианский динамизм.
8. Современные психологические исследования индивидуализма-коллективизма в различных культурах.
9. Культурно-обусловленные нормы поведения.
10. Оценка влияния культур на поведение индивида.
11. Этногенез и его основные факторы.
12. Культурно-исторические макрорегионы мира: общая характеристика
13. Специфика мультикультурной коммуникации.
14. Теоретические подходы к анализу мультикультурной коммуникации.

15. Редукция неуверенности в ситуации мультикультурной коммуникации.
16. Критерии эффективного мультикультурной взаимодействия.
17. Определение мультикультурной компетентности.
18. Структура и формирование мультикультурной компетентности.
19. Концепция межкультурной компетентности по М.Беннету.
20. Факторы, влияющие на формирование мультикультурной компетентности.

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Мультикультурные практики в СМИ»

1. Определение термина «мультикультурализм», «мультикультурные практики».
2. Взаимосвязь культуры и коммуникации.
3. Историческое развитие представлений о культуре.
4. СМИ как социальный институт и сфера профессиональной деятельности в условиях мультикультурных практик.
5. Роль межкультурной коммуникации в СМИ.
6. Инкультурация. Культурная динамика и её формы.
7. Понятие «культурной диффузии».
8. Понятия «аккультурация» и «социализация» и их взаимосвязь.
9. Признаки и последствия культурного шока.
10. Формы мультикультурной коммуникации: межрасовая, межэтническая, межкультурная.
11. Проблема культурной, этнической и личной идентичности в СМИ.
12. Мультикультурная коммуникация.
13. Основные культурные различия между странами востока и запада.
14. Теория мультикультурной коммуникации в объяснении культурных конфликтов.
15. Примеры региональных конфликтов, их проявление в культуре и отражение в СМИ.
16. Вербальная коммуникация. Язык и культура: их взаимодействие.
17. Лингвистические заимствования как отражение мультикультурных связей.
18. Культура речевого общения. Понятия «речевого поведения» и «речевого этикета».
19. Проблемное поле лингвострановедения и этнолингвистики.
20. Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ.
21. Русское языковое поведение. Русский национальный характер и русский культурный архетип.
22. Факторы формирования русской культуры. Социодинамика русской культуры.
23. Вклад российской культуры в мировую.
24. Каким образом особенности лексики, фразеологии, словообразования определяют специфику национального характера.
25. Взаимосвязь лексики и этнофилософии на примере анализа концепта «свобода».
26. Невербальная коммуникация. Связь невербального языка и культуры.
27. Язык тела (внешность, одежда, движения тела, мимика, зрительный контакт и взгляд, тактильный контакт, запах) и параязык.
28. Пространственное поведение.
29. Тишина как форма коммуникации (на примере малых народов Севера).
30. Сравнительная характеристика невербальной коммуникации русских, американцев и японцев.

31. Искусство как мультикультурная практика.
32. Связь мультикультурализма и искусства.
33. Искусство как международный язык.
34. Искусство и визуализация. Искусство и пространство.
35. Мультикультурализм изобразительных видов искусства.
36. Специализированные издания и программы в СМИ об ИЗО.
37. Музыка и движение как мультикультурные практики человечества.
38. Музыка как международный язык.
39. Театральное искусство как мультикультурная практика.
40. Хореографические практики и межкультурные связи.
41. Мультикультурализм оперного искусства.
42. Театр, музыка и хореография в СМИ.
43. Журналист в условиях мультикультурных отношений. Компетенции журналиста в мультикультурных практиках.
44. Проблемы коммуникантов в связи с их расовым, национальным, социальным статусом.
45. Проблемы понимания текста в мультикультурных практиках.
46. Языковая личность журналиста.
47. Специализированные издания, и программы, посвященные темам мультикультурных практик.
48. Особенности подачи информации при освещении различных мультикультурных практик в СМИ.
49. Медиация в мультикультурном взаимодействии.
50. Технологии повышения мультикультурной компетентности журналиста.

7.3. Критерии оценивания для всех видов оценочных средств, входящих в оценочные материалы по дисциплине (модулю), практике, а также соответствующие шкалы оценивания.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
РО и соответствующие виды оценочных средств *	Оценка	Зачтено		
	Не зачтено			
Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т. п.) Знать основные положения теории коммуникации; специфику межкультурной, межличностной и массовой коммуникации; особенности разных видов коммуникации (вербальной, невербальной и паравербальной) и их роль в межкультурном общении; особенности взаимодействия культур; особенности дискурсивной деятельности носителей разных культур.	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т. п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы	Успешно и систематическое умение

<p>Уметь распознавать культурно значимые параметры ситуации общения; правильно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах; анализировать результаты собственной практической деятельности в сфере межкультурной коммуникации с целью ее совершенствования; анализировать причины коммуникативной неудачи и пути её устранения; выстраивать диалог культур в профессиональной деятельности журналиста.</p>			<p>умение (допускает неточности непринципиального характера)</p>	
<p>Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, доклады на конференциях и т.п.)</p> <p>Владеть понятийным и терминологическим аппаратом изучаемой дисциплины; системой представлений о связи языка и культуры народа;</p> <p>базовыми методами и методиками анализа культурной специфики и межкультурных взаимодействий, включая методы анализа, интерпретации и оценки текстов и культурных ситуаций; основами политкорректности при общении с носителями иноязычной культуры.</p>	<p>Отсутствие навыков (владений, опыта)</p>	<p>Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)</p>	<p>В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме</p>	<p>Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач</p>

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Перечень основной литературы:

1. Культурология : учебное пособие / авт.-сост. В.Л. Нестерова. -Ставрополь:
2. Марков, В.И. Межкультурная коммуникация: учебное пособие / В.И. Марков,
3. Рот Ю., Коптельцева Г. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг: учебно-методическое пособие, Москва:Юнити-Дана, 2012, 224 с.
4. Ртищева О.В.. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016.
5. Сидоров, Е.В. Речевая коммуникация: фундаментальные необходимости: моногр. / Е.В. Сидоров; рец.: Е.Г. Князева, Н.В. Иванов; Рос. гос. соц. ун-т. - М.: Изд-во РГСУ, 2009.

8.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Портал «Словари и энциклопедии на Академике» <http://dic.academic.ru/>
Портал «Грамота.ру» <http://gramota.ru/>
Интернет-энциклопедия «Кругосвет» <http://www.krugosvet.ru/>.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Информационно-поисковые системы сети Интернет, в том числе Yandex, Google, Yahoo, Rambler и др.; электронные каталоги и ресурсы web-сайтов отечественных и зарубежных библиотек.

Сайты Интернет-ресурсов:

1. www.studio-v4.ru/post/19
2. www.niv.ru/doc/communications/pocheptsov/081.htm
3. www.libsib.ru/estetika/iskusstvo
4. www.russcomm.ru/rca_biblio/sh/shakhovsky04.shtml
5. polbu.ru/pocheptsov_communications/ch28_i.html

8.4. Описание материально-технического обеспечения.

Аудитория, оснащенная проекционным (проектор, экран) оборудованием.

Каждый студент обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по дисциплине.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплине.

9. Программа составлена в соответствии с требованиями ОС МГУ с учетом ФГОС и рекомендаций ПООП по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Соответствие результатам обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в общей характеристике ОПОП.

10. Язык преподавания - русский.

11. Преподаватель:

доцент кафедры журналистики Филиала МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, д. филос.н., доцент Ананьева Е.П.

12. Автор программы:

доцент кафедры журналистики Филиала МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, д. филос.н., доцент Ананьева Е.П.