Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики

УТВЕРЖДЕНО
на 2024-2025 учебный год
Методическим советом Филиала
Протокол № 9 от «27» 06 2024 г.
Заместитель директора по учебной работе
Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДЕНО
на 2025-2026 учебный год
Методическим советом Филиала
Протокол № 10 от «28» 08 2025 г.
Заместитель директора по учебной работе
Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Филиала МГУ в г.Севастополе
_____ О.А. Шпырко
«28» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

Б-ПД ДПВ МОДА И СТИЛЬ ЖИЗНИ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки:

42.03.02 « Журналистика»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

Общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

Очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры журналистики
протокол № 11 от « 21 » июня 2023г.
Заведующий кафедрой
_____(Г.Г.Щепилова)
(подпись)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г.Севастополе
Протокол №9 от « 28 » июня 2023 г.
_____(Л.И.Теплова)
(подпись)

Севастополь, 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в редакции приказа МГУ от 29 декабря 2018 г. №1771, Утвержден приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1771, приказами об утверждении изменений в ОС МГУ от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404.

Год (годы) приема на обучение: 2022

Курс – 4
семестры – 8
зачётных единиц – 3 академических часов – 108, в т.ч.:

лекций – 16 ч.
семинарских занятий – 16 ч.

самостоятельной работы студентов– 76 ч.

формы промежуточной аттестации: – зачет в 8 семестре

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Мода и стиль жизни в СМИ» является курсом по выбору и относится к вариативной части ОП ВО. При ее освоении используются знания, полученные прежде всего при изучении курса «Психология», «Социология», «Конфликтология», «Основы рекламы и паблик релейшинз». Дисциплина связана с такими курсами, как «Телевизионная журналистика», «Радиожурналистика», «Прямой эфир на телевидении», «Основы журналистики».

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть).
Нет

3. **Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.**

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

Знать:
- что изучает учебный курс «Мода и стиль жизни в СМИ»; объект и предмет, цель и задачи;
- основные термины и понятия, принятые в журналистике и индустрии моды;
- основные этапы формирования костюма, моды и стиля жизни с античных времен и по настоящее время;
- основные теории и концепции, объясняющие феномен моды и стиля жизни;
- основные теоретические и эмпирические методы исследования коммуникативных процессов в мире высокой и массовой моды;

Уметь:
- пользоваться понятийным аппаратом, принятым в индустрии и журналистике моды, источниками и справочными материалами по учебной дисциплине и смежным дисциплинам
- анализировать, сравнивать, объяснять, обобщать и критически оценивать происходящие в социуме коммуникативные процессы распространения массовой и высокой моды;
- формировать собственную мировоззренческую позицию по вопросам исследования процессов и тенденций в мире моды и стиля жизни;

Владеть:
- методами сбора журналистского материала о процессах и тенденциях в мире индустрии моды, о новинках моды, о работе домов Высокой моды и Недель Высоко моды;
- навыками создания оригинальных журналистских текстов о тенденциях развития моды и стиля жизни, о новинках моды, о работе домов Высокой моды и Недель высокой моды;
- методологией обобщения в выводов относительно развивающихся в социуме процессов в мире массовой и высокой моды;

Иметь опыт:
- анализа, сравнения, объяснения, обобщения, критической оценки происходящих в социуме процессов в мире массовой и высокой моды, в мире молодежной моды, в мире современных молодежных субкультур;
- создания эскизов современной массовой молодежной моды «осень - весна»;
- разработки концепции оригинального медийного продукта, посвященного моде и стилю жизни, включая: название, рубрикатор, концептуальную статью и лонгрид с оригинальными эскизами молодежной моды «осень - весна».

4. Формат обучения

Очная форма обучения

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 3 з.е., в том числе 36 а.ч., отведенных на контактную работу

обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка).

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), **Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**	**Номинальные трудозатраты обучающегося**			**Всего академических часов**	**Форма текущего контроля успеваемости** (наименование)
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы		**Самостоятельная работа обучающегося, академические часы**		
	Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*			
1. Основные термины и понятия журналистики моды и стиля жизни	4	-		4	Опрос, конспект, реферат.
2. Краткая история моды и формирования стилей	8	-		8	Опрос, конспект, реферат.
3. Теоретические основы формирования моды и стиля жизни	2	-		2	Опрос, конспект, реферат.
4. Краткая история журналистики моды и стиля жизни	2	-		2	Опрос. конспект, реферат.
5. Особенности современной журналистики моды и стиля жизни	2	2		4	Опрос. конспект, реферат.
6. Особенности профессиональной деятельности журналиста моды	-	8		8	Опрос. конспект, реферат.
7. Роль СМИ в формировании канонов моды и стилей жизни	-	2		2	Опрос. конспект, реферат.
8. Реклама в мире моды и стиля жизни	-	2		2	Опрос. конспект, реферат.
9. Пиар в мире моды и стиля жизни	-	2		2	Опрос. конспект, реферат.
10. Маркетинг в мире моды и стиля жизни	-	2		2	Опрос. конспект, реферат.
	18	18		36	
Другие виды самостоятельной работы (при наличии): например, курсовая работа, творческая работа (эссе)				4,4	
Промежуточная аттестация *(зачет(ы) и (или) экзамен(ы))*			*(количество часов,** отведенных на промежу*	6	

		точную аттестацию)		
Итого	46,4		46,4	

**В таблице должно быть зафиксировано проведение текущего контроля успеваемости, который может быть реализован, например, в рамках занятий семинарского типа.*
*** Часы, отводимые на проведение промежуточной аттестации, выделяются из часов самостоятельной работы обучающегося. (зачет –6 часов, экзамен – 8 часов)*

6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

№ п/п	Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплин
1	Основные термины и понятия журналистики моды и стиля жизни	Предмет, объект, цель, задачи, краткий тематический обзор курса. Разбор основных терминов и понятий, связанных с модой. О происхождении термина "мода". Значение термина в различные эпохи. Соотношение понятий мода и стиль, мода и традиция, мода и вкус. Социально-экономические градации понятия моды: чем отличается массовая мода от моды высокой. Смысловое различие терминов "кутюрье", "стилист", "дизайнер". Особенности профессиональной деятельности модельеров различных специализаций. Краткий обзор литературы, имеющей отношение к моде. и стилю Специфика журналистики моды и стиля жизни. Обзор основных проблем, связанных с журналистикой моды. и стиля жизни. Перечень и обоснование требований к курсовой и дипломной работе по курсу "Мода и стиль жизни в СМИ".
2	Краткая история моды и формирования стилей	Происхождение одежды и нательных украшений. Этнография и культурология костюмов древних цивилизаций. Формирование заподноевропейского костюма. Роль Парижа в распространении канонов моды. Зарождение "от кутюр": Дом моды Чарлза Ворда. От "прекрасной эпохи" к позднему модерну: реформа Поля Пуарэ. Творческий путь мадемуазель Шанель. Психосоциальные предпосылки зарождения стиля *нью лук* Кристиана Диора. Экономические предпосылки зарождения пре-а-порте. Формироаание массовой моды: стили *джинсовый, мини, унисекс, хиппи, поп-арт, графити* и др. Основные тенденции развития моды и стиля жизни современных молодежных субкультур.
3	Теоретические основы формирования моды и стиля	Сфера распространения понятия моды и стиля: модные стандарты, объекты, ценности. Признаки, свойства, функции, ценностные компоненты моды и стиля. Социальные аспекты моды и стиля. Мода как явление массовой коммуникации. Средства передачи сигналов моды. Типы участников массовой коммуникации в моде. Категории респондентов, принимающих информационные сигналы моды. Психологические аспекты моды. Факторы подражания и психической заразы в моде. Формирование коллективной и индивидуальной установки на приобретение модной вещи и формирования стиля жизни. Особенности формирования спроса на массовую и эксклюзивную моду. и модные стандарты поведения в социуме.
4	Краткая история журналистики моды и стиля жизни	Особенности распространения новинок моды в средние века. Появление журналистики: первые рубрики моды в западноевропейских СМИ. Способы подачи материалов о моде в "Ведомостях" и "Московском телеграфе". Франция: зарождение журналов мод.Типология парижских журналов мод на рубеже XIX - XX веков. Специфика оформления и способов подачи материалов о моде в элитарных и массовых журналах. Фактура, тематика, жанровые, полиграфические особенности журналов о моде и стиле жизни. Авторская деятельность в журналистике моды французских писаталей Малларме, Готье, Франса, Барбюса. Становление журналов "Вог", "Хасперс базар", "Мэри Клэр": анализ причин смещения смыслового акцента с текста на фоторяд. Рклама торговывх марок и продукции Домов высокой моды на страницах журналов: специфика освещения показов "от кутюр" и "прет-а-порте".
5	Особенности современной журналистики моды	Особенности мирового рынка журналистики моды. Специфика российского потребления газетной и журнальной продукции, имеющей отношение к проблемам моды и стиля. Газета и еженедельник в мире моды. Рубрика как основной сруктурообразующий элемент газетной журналистики моды и стиля. Особенности подачи материала о моде и стиле. Журналы в мире моды. Специфика подачи материалов о моде и стиле в женских журналах. Структура, тематика, жанровые особенности журналов "Космополитен", "Элль", "Вог". Особенности молодежной журналистики моды в современной российской журналистике и блогосфере.
6	Особенности профессиональной	Методология сбора фактуры, имеющей отношение к проблемам моды и стиля: работа с интернетом, прессой, ньюсмейкерами. Психологические и технические особенности

	деятельности журналиста моды	организации пресс-конференций и проведения эксклюзивных интервью с кутюрье, топ-моделями, организаторами шоу-бизнеса, промышленниками моды. Психологическая, творческая, общая и специальная профессиональная подготовка журналиста моды. Специфика развития творческого видения, интуиции, эстетического вкуса, гибкости мышления, пластики языка. Особенности подготовки рекламного текста. Виды рекламных текстов. Разбор наиболее типичных терминологических и фактических ошибок, допускаемых журналистами в сфере моды.
7	Роль СМИ в формировании канонов моды и стиля жизни	Понятие канона применительно к моде и стилю жизни. Факторы, влияющие на канонизацию того или иного стиля, кутюрье, торговой марки Дома моды. Пресса как основной механизм канонизации. Анализ психологического воздействия на потребителя торговых марок "Шанель", "Диор", "Сен-Лоран", "Риччи" и др. Методология изучения спроса на моду: особенности формирования обратной связи от аудитории к медиа. Фактор улицы в распространении концепций молодежной моды и стиля жизни. Уличная мода на страницах газет и журналов: язык тинейджерской тусовки как средство доставки нового канона моды в молодежную среду. Роль СМИ в создании идолов моды. Телевидение интернет как основные инструменты раскрутки идола. Особенности подготовки мифологических материалов о кутюрье, стилистах, топ-моделях. Механизмы создания мифа, играющего на возвышение имиджа идола. Значение журналистики в разрушении устаревших и создании новых канонов и идолов моды.
8	Реклама в мире моды и стиля жизни	Предмет, типология, функции, специфика рекламы, имеющей отношение к индустрии моды и стиля жизни. Основные этапы формирования рекламы моды и стиля. Роль рекламы в формировании потребительского спроса на моду и стиль жизни. Границы эффективности рекламы моды: почему не всякая реклама приводит к желаемому результату. Особенности рекламной войны между Андре Куррежем и Марселем Буссаком. Анализ причин, приведших к разорению текстильной продукции Буссака и частичной дискредитации Дома "Диор" в шестидесятые годы. Специфика современных рекламных компаний Домов высокой моды. Структура индустрии шоу-бизнеса моды. Рекламные стратегии концернов шоу-бизнеса, связанных с модой.
9	Пиар в мире моды и стиля жизни	Трактовка понятия "пиар" применительно к индустрии моды и стиля. Качественные уровни "пиара" индустрии моды и стиля. Психологические аспекты взаимоотношений между представителями пиар-объекта и потребителями моды. Технологии пиара в мире моды: приемы и уровни позиционирования пиар-объекта моды. Перечень типовых положительных и отрицательных стереотипов потребителя товаров и услуг из сферы моды. Способы коррекции нежелательных потребительских стереотипов. Анализ наиболее типичных пиаровских противоречий, возникающих в сфере бизнеса моды. Приемы возвышения имиджа пиар-объекта и понижения имиджа конкурентов из мира моды. Скандал как средство рекламы и антирекламы. Понятие антимоды. Приемы утверждения антимоды.
10	Маркетинг в мире моды и стиля жизни	Адресность рекламы и демографическая сегментация рынка моды и стиля: особенности потребления продуктов моды представителями различных народов, рас, религиозных конфессий, профессиональных и социальных групп. Специфика функционирования рынка моды в периоды экономических спадов и подъемов. Маркетинг и социально-психологические архетипы в моде. Адресность воздействия архетипа. Формирование потребительского спроса и рынка сбыта через манипулирование элементами социально-психологических архетипов. Теория глобальных стилей жизни. Специфика стилей жизни на Западе и Востоке. Россия и россияне как объект реализации маркетинговых стратегий в мире моды и стиля жизни.

6.3. Описание занятий семинарского типа

Семинарские занятия формируется по трем основным направлениям:

- Публичная дискуссия на обозначенную тему, предполагающая анализ, сравнения, объяснения, обобщения, критические оценки происходящих в социуме процессов в мире массовой и высокой моды, в мире молодежной моды, в мире современных молодежных субкультур (темы для обсуждений предлагаются как преподавателем, так и студентами);

- Создание студентами оригинальных эскизов современной массовой молодежной моды с целью погружения в эстетику мира моды и стиля жизни. Эскизы создаются вручную, цветными карандашами, фламастерами или красками на бумаге формата А4 и презентуются на занятии индивидуально каждым студентом, а затем публично обсуждаются.

- Индивидуальная (или попарная) разработка студентами концепции оригинального медийного продукта, посвященного моде и стилю жизни, которая в себя включает следующие обязательные элементы: название, рубрикатор, концептуальную (программную) статью, лонгрид с включенными оригинальными эскизами молодежной моды, созданными ранее. Студенты презентуют своей медийный проект на специальном сайте или в социальных сетях. Преподаватель проводит конкурс и награждает победителей дополнительным баллом на экзамене.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

- ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ, ЭССЕ, ДОКЛАДОВ, ПРЕЗЕНТАЦИЙ, КУРСОВЫХ РАБОТ:
- КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ;
- ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ;
- ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ БИЛЕТЫ;
- ТЕСТ НА ВЫЯВЛЕНИЕ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ.

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль осуществляется на практических занятиях по итогу выполнения заданий, запланированных преподавателем.

Промежуточный контроль не предусмотрен.

Итоговый контроль: экзамен

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ, ЭССЕ, ДОКЛАДОВ, ПРЕЗЕНТАЦИЙ, КУРСОВЫХ РАБОТ:

1. Основной вопрос моды и примеры его решения в различные исторические эпохи.
2. Мода и традиция: единство и борьба явлений.
3. Мода и стиль: соотношение понятий.
4. Причины зарождения Домов высокой моды.
5. Экономические предпосылки зарождения моды прет-а-порте.
6. Основные тенденции развития моды и стиля жизни современных молодежных субкультур.
7. Мода как явление массовой коммуникации.
8. Средства передачи сигналов моды.
9. Типы участников массовой коммуникации в мире моды и стиля.
10. Факторы подражания и психической заразы в формировании канонов моды и стиля жизни.
11. Особенности формирования спроса на массовую и эксклюзивную моду.
12. Особенности формирования спроса на модные стандарты поведения в социуме.
13. Методы распространения новинок моды в Средние века.
14. Появление журналистики моды: первые рубрики моды в западноевропейских СМИ.
15. Зарождение журналов мод. Типология парижских журналов мод на рубеже XIX - XX веков.
16. Способы подачи материалов о моде в российской журналистике XVIII – XIX вв.
17. Специфика оформления и способов подачи материалов о моде в элитарных и массовых журналах.
18. Фактура, тематика, жанровые, полиграфические особенности журнала о моде/ стиле жизни (на выбор).
19. Специфика освещения в масс медиа показов высокой и массовой моды.
20. Рубрика как основной сруктурообразующий элемент газетной журналистики моды и стиля.
21. Специфика подачи материалов о моде и стиле в женских журналах.
22. Специфика подачи материалов о моде и стиле в глянцевых журналах.
23. Структура, тематика, жанровые особенности современного журнала моды (на выбор).
24. Особенности молодежной журналистики моды в современной российской журналистике и блогосфере.
25. Методология сбора фактуры, имеющей отношение к проблемам моды и стиля: работа с интернетом, прессой, ньюсмейкерами.

26. Понятие «канона» в мире моды и стиля.
27. Факторы канонизации новинок моды.
28. Понятие «идола» в мире моды и стиля.
29. Роль СМИ в создании идолов моды.
30. Особенности подготовки мифологических материалов о кутюрье, стилистах, топ-моделях.
31. Значение журналистики в разрушении устаревших и создании новых канонов и идолов моды.
32. Приемы и уровни позиционирования пиар-объекта в мире моды.
33. Скандал как средство рекламы и антирекламы в мире моды и стиля
34. Понятие антимоды. Приемы утверждения антимоды.
35. Специфика функционирования рынка моды в периоды экономических спадов и подъемов.
36. Социально-психологические архетипы в моде.
37. Глобальные стили жизни: российская специфика.
38. Специфика стилей жизни в России и за рубежом.
39. Современные журналы о стиле жизни.
40. Россия и россияне как объект реализации маркетинговых стратегий в мире моды и стилей жизни.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Что включает в себя понятие "мода"?
2. Как трансформировалось понятие моды с 18 века по настоящее время?
3. Дайте определение понятию стиль. Чем отличается стильная одежда от модной?
4. В каких произведениях А.С.Пушкина упоминается слово мода? В каких значениях?
6. Почему мода противопоставляется традиции?
7. Какое из двух понятий является более общим -- модельер или стилист?
8. Какие версии происхождения одежды и нательных украшений вам известны?
9. Какая мода господствовала в Европе при Наполеоне Бонапарте?
10. Что представляет собой стиль *маленького черного платья?*
11. Почему стиль *нью лук* Кристиана Диора бойкотировался беднейшими слоями Франции и США?
12. В чем сходство и различие стилей *джинсовый, кантри, вестрн, гранж, унисекс, андрогин*?
13. На ваш взгляд, какова основная социальная функция моды?
14. Какие признаки и свойства моды вы можете выделить?
15. Является ли мода средством массовой коммуникации? Обоснуйте свою позицию.
16. Какие способы передачи новинок моды существовали в средние века, в эпоху Ренессанса и Просвещения?
17. В каком виде подавались новости моды в "Московском телеграфе" Николая Полевого?
18. С какой целью в конце XIX - начале XX века редактора известных парижских журналов мод приглашали для сотрудничества знаменитых французских писателей?
19. Почему во второй половине XX века фоторяд в журналах мод стал доминировать над текстом?
20. В чем состоит главная особенность подачи материала в журнале "Вог"?
21. В чем специфика российского рынка медиа-продукции, связанной с проблемами моды и стиля жизни?
22. Что представляют из себя журналы мод и чем они отличаются от традиционных женских журналов?

23. Какой журналистский жанр является доминирующим в журналах «Космополитен», «Вог», «Фэшн Коллекшн», «Индустрия моды»?

24. На ваш взгляд, какие периодические издания, имеющие отношение к моде и стилям жизни, являются наиболее информативными и объективными? Почему?

25. Какие методы сбора журналистской информации о моде и стиже жизни вам известны? Какие из них являются наиболее распространенными, эффективными, доступными?

26. Какие действия вы предпримите, если вам поручили взять интервью у известного модельера?

27. Зачем журналисту, пишущему о моде и стиле жизни, иметь развитый эстетический вкус? Каким образом его можно в себе развить?

28. В чем состоит основной вопрос моды? Как на него отвечают Вячеслав Зайцев и Виктория Андреянова?

29. Какие методики изучения спроса на моду вам известны? Какие из них наиболее часто используются в современной журналистике моды?

30. Почему некоторые известные модельеры «разрешают» писать о себе плохо?

31. Почему многие современные кутюрье появляются на показах в нарочито неброской одежде?

32. Как вы считаете, какие каналы распространения молодежной моды являются наиболее эффективными - пресса, телевидение, интернет, клубы, концерты, уличная тусовка?

33. Какие основные этапы развития рекламы, связанной с модой, вам известны?

34. В каких случаях реклама новинок моды не приносит желаемого результата?

35. Какую рекламную стратегию следовало бы избрать Марселю Буссаку, чтобы не разориться в конкурентной борьбе с мини-модой?

36. В чем специфика современных рекламных компаний Домов Высокой моды?

37. Какие типовые положительные и отрицательные стереотипы потребителя товаров и услуг из сферы моды вам известны?

38. Что такое антимода? Назовите наиболее яркие приемы утверждения антимоды.

39. В период экономической депрессии экономика какой моды в большей степени страдает - «прет-а-порте» или «от кутюр»? Почему?

40. В чем специфика Западного, Восточного (исламского, буддийского) стилей жизни? Каким образом и в какой степени стиль жизни сказывается на моде?

41.Какие отечественные и зарубежные журналы о стиле жизни вам известны?

42. Какие группы факторов влияют на формирование канонов моды и стиля жизни в современной России?

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Мода и стиль: соотношение понятий.
2. Методы распространения новинок моды в Средние века.
3. Причины зарождения Домов высокой моды.
4. Средства передачи сигналов моды.
5. Экономические предпосылки зарождения моды прет-а-порте.
6. Типы участников массовой коммуникации в мире моды и стиля.
7. Основные тенденции развития моды и стиля жизни современных молодежных субкультур.
8. Рубрика как основной сруктурообразующий элемент газетной журналистики моды и стиля.
9. Понятие антимоды. Приемы утверждения антимоды.
10. Методы сбора информации о проблемах моды и стиля.
11. Понятие «канона» в мире моды и стиля.
12. Специфика оформления и способов подачи материалов о моде в элитарных и массовых журналах.

13. Факторы подражания и психической заразы в формировании канонов моды и стиля жизни.
14. Специфика освещения в масс медиа показов Высокой и массовой моды.
15. Особенности формирования спроса на массовую и эксклюзивную моду.
16. Блогеры о моде (на выбор).
17. Особенности формирования спроса на модные стандарты поведения в социуме.
18. Специфика подачи материалов о моде и стиле в женских журналах.
19. Мода как явление массовой коммуникации.
20. Специфика подачи материалов о моде и стиле в глянцевых журналах.
21. Факторы канонизации новинок моды.
22. Скандал как средство рекламы и антирекламы в мире моды и стиля
23. Понятие «идола» в мире моды и стиля.
24. Фото-революция 30-х и ее влияние на индустрию моды.
25. Социально-психологические архетипы в моде.
26. Структура, тематика, жанровые особенности современного журнала моды (на выбор).
27. Специфика стилей жизни в России и за рубежом.
28. Особенности молодежной журналистики моды в современной российской журналистике и блогосфере.
29. Специфика функционирования рынка моды в периоды экономических спадов и подъемов.
30. Способы подачи материалов о моде и стиле жизни в российской журналистике XVIII – XIX вв.
31. Приемы и уровни позиционирования пиар-объекта в мире моды.
32. Фактура, тематика, жанровые, полиграфические особенности журнала о моде/ стиле жизни (на выбор).
33. Россия и россияне как объект реализации маркетинговых стратегий в мире моды и стилей жизни.
34. Особенности подготовки мифологических материалов о кутюрье, стилистах, топ-моделях.
35. Глобальные стили жизни: российская специфика.
36. Роль СМИ в создании идолов моды.
37. Мода и традиция: единство и борьба явлений.
38. Значение журналистики в разрушении устаревших и создании новых канонов и идолов моды.
39. Основной вопрос моды и примеры его решения в различные исторические эпохи.
40. Профессиональные требования к фэшн-журналисту.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ БИЛЕТЫ
к учебому курсу «Мода и стиль жизни в СМИ»

Билет 1.

1. Мода и стиль: соотношение понятий.
2. Методы распространения новинок моды в Средние века.

Билет 2.

1. Причины зарождения Домов высокой моды.
2. Средства передачи сигналов моды.

Билет 3.

1. Экономические предпосылки зарождения моды прет-а-порте.
2. Типы участников массовой коммуникации в мире моды и стиля.

Билет 4.

1. Основные тенденции развития моды и стиля жизни современных молодежных субкультур.
2. Рубрика как основной сруктурообразующий элемент газетной журналистики моды и стиля.

Билет 5.

1. Понятие антимоды. Приемы утверждения антимоды.
2. Методы сбора информации о проблемах моды и стиля.

Билет 6.

1. Понятие «канона» в мире моды и стиля.
2. Специфика оформления и способов подачи материалов о моде в элитарных и массовых

журналах.

Билет 7.

1. Факторы подражания и психической заразы в формировании канонов моды и стиля жизни.
2. Специфика освещения в масс медиа показов Высокой и массовой моды.

Билет 8.

1. Особенности формирования спроса на массовую и эксклюзивную моду.
2. Блогеры о моде (на выбор).

Билет 9.

1. Особенности формирования спроса на модные стандарты поведения в социуме.
2. Специфика подачи материалов о моде и стиле в женских журналах.

Билет 10.

1. Мода как явление массовой коммуникации.
2. Специфика подачи материалов о моде и стиле в глянцевых журналах.

Билет 11.

1. Факторы канонизации новинок моды.
2. Скандал как средство рекламы и антирекламы в мире моды и стиля

Билет 12.

1. Понятие «идола» в мире моды и стиля.
2. Фото-революция 30-х и ее влияние на индустрию моды.

Билет 13.

1. Социально-психологические архетипы в моде.
2. Структура, тематика, жанровые особенности современного журнала моды (на выбор).

Билет 14.

1. Специфика стилей жизни в России и за рубежом.
2. Особенности молодежной журналистики моды в современной российской журналистике и блогосфере.

Билет 15.

1. Специфика функционирования рынка моды в периоды экономических спадов и подъемов.
2. Способы подачи материалов о моде и стиле жизни в российской журналистике XVIII – XIX вв.

Билет 16.

1. Приемы и уровни позиционирования пиар-объекта в мире моды.
2. Фактура, тематика, жанровые, полиграфические особенности журнала о моде/ стиле жизни (на выбор).

Билет 17.

1. Россия и россияне как объект реализации маркетинговых стратегий в мире моды и стилей жизни.
2. Особенности подготовки мифологических материалов о кутюрье, стилистах, топ-моделях.

Билет 18.

1. Глобальные стили жизни: российская специфика.
2. Роль СМИ в создании идолов моды.

Билет 19.

1. Мода и традиция: единство и борьба явлений.
2. Значение журналистики в разрушении устаревших и создании новых канонов и идолов моды.

Билет 20.

1. Основной вопрос моды и примеры его решения в различные исторические эпохи.
2. Профессиональные требования к фэшн-журналисту.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.
- для экзамена

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка / РО и соответствующие виды оценочных средств	2	3	4	5
Знания *Устные и письменные опросы*	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения *Написание и защита рефератов или эссе на предложенные темы, презентация докладов по пройденным темам.*	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) *Презентация докладов по пройденным темам, выполнение и защита курсовой работы.*	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение:

- **Перечень основной литературы** (учебники и учебно-методические пособия),
  1. Основы теории коммуникации: Учебник и практикум для академического бакалавриата/ Ред. Т.Д. Венедиктова, Д.Б. Гудкова. - М.: Юрайт, 2017. - 193 с.. - (Бакалавр. Академический курс). -ISBN

978-5-9916-6200-0 (в пер.). - ISBN 978-5-534-00242-3: 521.22Имеются экземпляры в отделах: всего 8: ЧЗ (1), АХ (7)

2. Маркелов К.В. Мода и журналистика. Программа, учебное пособие. – М.: ИМПЭ им. А. С. Грибоедова, 2002. – 38 с.
3. Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. - М.: Наука. 1994 – 160 с.
4. Петров А.В. Мода как общественное явление. Л.: Знание, 1974 - 34 с.
5. Зайцев В. Такая изменчивая мода. М.: Молодая гвардия, 1980 – 206 с.

- **Описание материально-технического обеспечения.**

Изучение дисциплины «Мода и стиль жизни в СМИ» проходит на материальной базе Филиала. При этом студентами используются:
- учебные классы, оборудованные мультимедийной и компьютерной техникой;
- библиотека.

9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в общей характеристике ОПОП.

10. Язык преподавания. Русский

11. Преподаватель. Маркелов Кирилл Вячеславович

12. Автор (авторы) программы. Маркелов Кирилл Вячеславович

ОФОРМЛЕНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,
ПРОВОДИМОЙ В ФОРМЕ УСТНОГО ЭКЗАМЕНА

Формат (в зависимости от количества вопросов, наличия или отсутствия задач и т.п.) А-5 или А-6

ФИЛИАЛ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО

УНИВЕРСИТЕТА имени М.В. ЛОМОНОСОВА в г. СЕВАСТОПОЛЕ

Учебная дисциплина: ***Мода и стиль жизни в СМИ***

Семестр 7

Экзаменационный билет № 1

1. Мода и стиль: соотношение понятий.
2. Методы распространения новинок моды в Средние века.
3. Презентация медийного проекта о моде и стиле жизни.

Утверждено на заседании кафедры,

протокол №___ от «___» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____ Щепилова Г.Г.

Преподаватель _____ Маркелов К.В.