

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
филиал МГУ в г. Севастополе  
Историко-филологический факультет  
Кафедра Журналистики

УТВЕРЖДЕНО  
на 20 25-2026 учебный год  
Методическим советом Филиала  
Протокол № 10 от «28» 08 2024 г.  
Заместитель директора по учебной работе  
Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Директор  
Филиала МГУ в г. Севастополе  
О.А. Шпырко  
«28» 08 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
Наименование дисциплины (модуля):  
**ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЖУРНАЛИСТИКА**

*код и наименование дисциплины (модуля)*

Уровень высшего образования:

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки:

**42.03.02 « Журналистика»**

*(код и название направления/специальности)*

Направленность (профиль) ОПОП:

**Общий**

*(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)*

Форма обучения:

**Очная**

**очная, очно-заочная**

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры журналистики  
Протокол № 3 от «03» сентября 2024 г.  
Заведующий кафедрой

(М.А. Крашенинникова)

(подпись)

Рабочая программа одобрена  
Методическим советом  
Филиала МГУ в г. Севастополе  
Протокол № 10 от «13» сентября 2024 г.

(Л.И. Теплова)

(подпись)

Севастополь, 2024

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (утвержден приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1771, утвержден приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1771, приказами об утверждении изменений в ОС МГУ от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404.

Год (годы) приёма на обучение: 2022

*курс – IV*

*семестр – VII*

*зачетных единиц – 3*

*академических часов 36, в т.ч.:*

*лекций – 18 часов*

*практических (семинарских) занятий – 18 часов*

*Формы промежуточной аттестации<sup>1</sup>:*

*зачет в 7 семестре.*

---

<sup>1</sup> Если промежуточная аттестация не предусмотрена, вместо указания зачетов и экзаменов пишется «нет».

### 1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Курс входит в вариативную часть образовательной программы. Дисциплина по выбору «Искусственный интеллект и журналистика» изучается в VII семестре.

### 2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия (если есть).

Курс строится на знаниях по ранее изученным дисциплинам: «Журналистика и общество», «Медиасистема России», «Зарубежные медиасистемы», «Основы журналистики», «Редактирование медиатекста». Кроме того, при освоении знаний по дисциплине «Искусственный интеллект и журналистика» необходимы компетенции, приобретенные студентами в процессе изучения дисциплины «Мультимедийные технологии», «Выпуск учебных медиа», «Творческий практикум». Дисциплина «Искусственный интеллект и журналистика» также интегрирует умения и навыки, сформированные в процессе освоения такой дисциплины как «Профессиональная этика журналиста». Курс также тесно связан с дисциплинами «Введение в журналистское творчество» (ПМ-1) и «Интернет-журналистика» (ПМ-2).

### 3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:** особенности внедрения технологий искусственного интеллекта в деятельность мировых и российских СМИ, разные подходы к определению искусственного интеллекта в медиа, этическая сторона применения искусственного интеллекта в медиа и журналистике;

**Уметь:** оценивать сгенерированный алгоритмом текст с точки зрения его качества и содержания, находить оптимальные автоматизированные решения для верификации информации в СМИ, а также для замены рутинных журналистских действий;

**Владеть:** навыками применения технологий искусственного интеллекта для решения своих профессиональных задач.

### 4. Формат обучения: очный

5. Объем дисциплины составляет 3 з. е., в том числе 36 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), 72 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

### ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| Наименование разделов и тем дисциплины,<br><br>Форма промежуточной аттестации по дисциплине | Номинальные трудозатраты обучающегося                                              |                                             | Всего академических часов | Форма текущего контроля успеваемости (наименование) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------|
|                                                                                             | Контактная работа (работа во взаимодействии и с преподавателем)<br>Виды контактной | Самостоятельная работа обучающегося, академ |                           |                                                     |

|                                                                                                         | работы,<br>академические<br>часы            |                                      | ические<br>е<br>часы<br>СРС |     |                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|-----|-------------------------------|
|                                                                                                         | Занят<br>ия<br>лекци<br>онног<br>о<br>типа* | Занятия<br>семинар<br>ского<br>типа* |                             |     |                               |
| Внедрение искусственного интеллекта в разные отрасли экономики. Искусственный интеллект в мировых медиа | 2                                           | 2                                    | 8                           | 12  | Опрос на семинарских занятиях |
| Искусственный интеллект в актуальной практике российских СМИ                                            | 2                                           | 2                                    | 8                           | 12  | Опрос на семинарских занятиях |
| Дискурс по внедрению искусственного интеллекта в журналистскую практику                                 | 2                                           | 2                                    | 8                           | 12  | Опрос на семинарских занятиях |
| Технологии искусственного интеллекта и трудовая деятельность журналиста                                 | 2                                           | 2                                    | 8                           | 12  | Опрос на семинарских занятиях |
| Восприятие аудиторией текстов, написанных человеком и искусственным интеллектом                         | 2                                           | 2                                    | 8                           | 12  | Опрос на семинарских занятиях |
| Оценка качества автоматизированного текста в медиа                                                      | 2                                           | 2                                    | 8                           | 12  | Опрос на семинарских занятиях |
| Искусственный интеллект и проверка информации в медиа                                                   | 2                                           | 2                                    | 8                           | 12  | Опрос на семинарских занятиях |
| Кодексы этики искусственного интеллекта                                                                 | 2                                           | 2                                    | 8                           | 12  | Опрос на семинарских занятиях |
| Этическая сторона применения искусственного интеллекта в медиа и журналистике                           | 2                                           | 2                                    | 8                           | 12  | Опрос на семинарских занятиях |
| Всего, часов                                                                                            | 18                                          | 18                                   | 72                          | 108 |                               |

## 6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

### А. План лекций

| № п/п | Номер занятия | Наименование темы и содержание лекции                                                                                                                                                                                                                                                                         | Количество часов |
|-------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1.    | 1.            | «Внедрение искусственного интеллекта в разные отрасли экономики. Искусственный интеллект в мировых медиа»<br>Использование искусственного интеллекта в разных отраслях экономики. Искусственный интеллект как актуальный тренд развития медиаиндустрии в мире. Потенциал внедрения ИИ как объекта инновации в | 2                |

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    |    | мировые медиа и журналистику. Проникновение искусственного интеллекта в редакционную деятельность крупных зарубежных медиакомпаний.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
| 2. | 2. | <b>«Искусственный интеллект в актуальной практике российских СМИ»</b><br>Опыт российских редакций по внедрению систем искусственного интеллекта в ежедневные медиапрактики. Риски, связанные со злоупотреблением и отсутствием контроля над технологиями искусственного интеллекта в редакциях СМИ. Системы искусственного интеллекта как активный субъект конкуренции в медиа. Продвижение и дистрибуция контента. Рекомендательные сервисы.                 | 2 |
| 3. | 3. | <b>«Дискурс по внедрению искусственного интеллекта в журналистскую практику»</b><br>Особенности восприятия термина искусственный интеллект в академическом, инженерном и индустриальном профессиональном сообществе. Различия в подходах к понятию искусственный интеллект между индустриальным и академическим дискурсами. Проблема обыденного представления о сущности технологий искусственного интеллекта в медиа.                                        | 2 |
| 4. | 4. | <b>«Технологии искусственного интеллекта и трудовая деятельность журналиста»</b><br>Ускорение трудовых журналистских процессов в редакциях. Замена части рутинных журналистских действий «умными сервисами». Применение алгоритмов для создания текстов и автоматизированных систем для вспомогательных процедур в редакциях. Изменения в журналистском функционале, «входных» требований в профессию, ситуации на рынке труда. Изменения в медиаобразовании. | 2 |
| 5. | 5. | <b>«Восприятие аудиторией текстов, написанных человеком и искусственным интеллектом»</b><br>Тематическое разнообразие текстов, написанных человеком и искусственным интеллектом. Содержательные, жанровые и форматные особенности текстов, сгенерированных алгоритмами. Исследования по восприятию аудиторией текстов, написанных человеком и искусственным интеллектом. Критерии восприятия текста.                                                          | 2 |
| 6. | 6. | <b>«Оценка качества автоматизированного текста в медиа»</b><br>Анализ качества сгенерированного алгоритмом текста. Критерии оценки качества. Разнообразие синтаксиса предложений. Логичность речи. Морфологическая нормальность и словосочетаемость. Пунктуация. Соблюдение стилистики текста.                                                                                                                                                                | 2 |
| 7. | 7. | <b>«Искусственный интеллект и проверка информации в медиа»</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 |

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |
|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |    | Проблема верификации информации в медиа. Фактчекинг. Искусственный интеллект и распространение фейков. Автоматическая модерация контента в медиа. Трудности в применении искусственного интеллекта для проверки информации.                                                                                                                                                                                                                                    |    |
| 8. | 8. | <b>«Кодексы этики искусственного интеллекта»</b><br>Этическое регулирование искусственного интеллекта со стороны государства и крупнейших IT-компаний мира. Кодексы этики искусственного интеллекта в разных странах. Национальный кодекс этики искусственного интеллекта в России. Основные положения кодексов по этичному применению искусственного интеллекта. Применение основных этических принципов в медиа.                                             | 2  |
| 9. | 9. | <b>«Этическая сторона применения искусственного интеллекта в медиа и журналистике»</b><br>Трудности этического регулирования в медиа. Позитивный и критический подходы к объективности освещения событий в медиа с помощью технологий искусственного интеллекта. Маркировка текстов и медиапродуктов, созданных при помощи искусственного интеллекта. Ограниченность круга тем для генерации текстов с помощью искусственного интеллекта с точки зрения этики. | 2  |
|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 18 |

#### **Б. План семинарских (практических или лабораторных) занятий**

| <b>№ п/п</b> | <b>Номер и вид занятия</b> | <b>Наименование темы и содержание занятия</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Количество часов</b> |
|--------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1.           | 1. Семинар                 | <b>Раздел «Внедрение искусственного интеллекта в разные отрасли экономики. Искусственный интеллект в мировых медиа»</b><br><i>Разбор примеров внедрения искусственного интеллекта в разные отрасли экономики. Разбор кейсов по внедрению искусственного интеллекта в медиаиндустрию. Дискуссия о потенциале внедрения ИИ как объекта инновации в мировые медиа и журналистику. Изучение опыта проникновения искусственного интеллекта в редакционную деятельность крупных зарубежных медиакомпаний.</i> | 2                       |
| 2.           | 2. Семинар                 | <b>Раздел «Искусственный интеллект в актуальной практике российских СМИ»</b><br><i>Изучение опыта российских редакций по внедрению систем искусственного интеллекта в ежедневные медиапрактики. Дискуссия о рисках, связанных со злоупотреблением и отсутствием контроля над технологиями искусственного интеллекта в редакциях СМИ. Изучение систем искусственного интеллекта в медиа. Кейсы по продвижению и дистрибуции контента. Изучение механизма работы рекомендательных сервисов.</i>           | 2                       |

|    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|----|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 3. | 3. Семинар | <p><b>Раздел «Дискурс по внедрению искусственного интеллекта в журналистскую практику»</b><br/> <i>Обсуждение со студентами разницы подходов в восприятии термина искусственный интеллект в академическом, инженерном и индустриальном профессиональном сообществе. Обсуждение проблемы обыденного представления в обществе о сущности технологий искусственного интеллекта в медиа.</i></p>                                                           | 2 |
| 4. | 4. Семинар | <p><b>Раздел «Технологии искусственного интеллекта и трудовая деятельность журналиста»</b><br/> <i>Изучение «умных сервисов» для помощи в профессиональной деятельности журналиста. Изучение алгоритмов для создания текстов и автоматизированных систем для вспомогательных процедур в редакциях. Обсуждение актуальных изменений в журналистском функционале, «входных» требований в профессию, ситуации на рынке труда, в медиаобразовании.</i></p> | 2 |
| 5. | 5. Семинар | <p><b>Раздел «Восприятие аудиторией текстов, написанных человеком и искусственным интеллектом»</b><br/> <i>Изучение текстов, написанных человеком и искусственным интеллектом. Выявление содержательных, жанровых и форматных особенности текстов, сгенерированных алгоритмами. Обсуждение исследований по восприятию аудиторией текстов, написанных человеком и искусственным интеллектом. Разбор текстов по критериям восприятия.</i></p>            | 2 |
| 6. | 6. Семинар | <p><b>Раздел «Оценка качества автоматизированного текста в медиа»</b><br/> <i>Практическая работа с текстами, сгенерированными с помощью ИИ, на предмет анализа их качества. Применение критериев оценки качества. Анализ разнообразия синтаксиса предложений, логичности речи, морфологической нормальности и словосочетаемости, пунктуации, соблюдения стилистических норм.</i></p>                                                                  | 2 |
| 7. | 7. Семинар | <p><b>Раздел «Искусственный интеллект и проверка информации в медиа»</b><br/> <i>Разбор кейсов по верификации информации в медиа. Обсуждение проблемы автоматизированного фактчекинга. Дискуссия о роли искусственного интеллекта в распространении фейков. Разбор принципов автоматической модерации контента в медиа. Обсуждение трудностей в применении искусственного интеллекта для проверки информации.</i></p>                                  | 2 |
| 8. | 8. Семинар | <p><b>Раздел «Кодексы этики искусственного интеллекта»</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 |

|           |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
|-----------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|           |                   | <i>Чтение с последующим анализом и обсуждением кодексов этики искусственного интеллекта. Обсуждение основных положений Национального кодекса этики искусственного интеллекта в России. Выявление и основных положений кодексов по этическому применению искусственного интеллекта. Разбор примеров по применению основных этических принципов в медиа.</i>                           |           |
| <b>9.</b> | <b>9. Семинар</b> | <b>Раздел «Этическая сторона применения искусственного интеллекта в медиа и журналистике»</b><br><i>Обсуждение трудностей этического регулирования в медиа. Разбор кейсов, связанных с освещением событий в медиа с помощью технологий искусственного интеллекта. Дискуссия о необходимости маркировки текстов и медиапродуктов, созданных при помощи искусственного интеллекта.</i> | <b>2</b>  |
|           |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>18</b> |

## **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине**

**7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

**7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

### **Вопросы к зачету по курсу «Искусственный интеллект и журналистика» (VII семестр)**

1. Использование искусственного интеллекта в разных отраслях экономики.
2. Искусственный интеллект как актуальный тренд развития медиаиндустрии в мире.
3. Потенциал внедрения ИИ как объекта инновации в мировые медиа и журналистику.
4. Проникновение искусственного интеллекта в редакционную деятельность крупных зарубежных медиакомпаний.
5. Опыт российских редакций по внедрению систем искусственного интеллекта в ежедневные медиапрактики.
6. Риски, связанные со злоупотреблением и отсутствием контроля над технологиями искусственного интеллекта в редакциях СМИ.
7. Системы искусственного интеллекта как активный субъект конкуренции в медиа.
8. Продвижение и дистрибуция контента. Рекомендательные сервисы.
9. Особенности восприятия термина искусственный интеллект в академическом, инженерном и индустриальном профессиональном сообществе.
10. Различия в подходах к понятию искусственный интеллект между индустриальным и академическим дискурсами.

11. Ускорение трудовых журналистских процессов в редакциях.
12. Замена части рутинных журналистских действий «умными сервисами».
13. Применение алгоритмов для создания текстов и автоматизированных систем для вспомогательных процедур в редакциях.
14. Изменения в журналистском функционале, «входных» требований в профессию, ситуации на рынке труда. Изменения в медиаобразовании.
15. Тематическое разнообразие текстов, написанных человеком и искусственным интеллектом.
16. Содержательные, жанровые и форматные особенности текстов, сгенерированных алгоритмами.
17. Исследования по восприятию аудиторией текстов, написанных человеком и искусственным интеллектом. Критерии восприятия текста.
18. Анализ качества сгенерированного алгоритмом текста.
19. Критерии оценки качества.
20. Проблема верификации информации в медиа.
21. Искусственный интеллект и распространение фейков.
22. Автоматическая модерация контента в медиа. Трудности в применении искусственного интеллекта для проверки информации.
23. Трудности этического регулирования в медиа.
24. Позитивный и критический подходы к объективности освещения событий в медиа с помощью технологий искусственного интеллекта.
25. Маркировка текстов и медиапродуктов, созданных при помощи искусственного интеллекта.
26. Ограниченность круга тем для генерации текстов с помощью искусственного интеллекта с точки зрения этики.
27. Технологии, искусственный интеллект и этика: теоретический дискурс.
28. Этическое регулирование искусственного интеллекта со стороны государства и крупнейших IT-компаний мира.
29. Кодексы этики искусственного интеллекта в разных странах.
30. Национальный кодекс этики искусственного интеллекта в России.
31. Основные положения кодексов по этичному применению искусственного интеллекта.

| <b>ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине</b>                                                        |                   |                                                |                                                                                                              |                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| РО и соответствующие виды оценочных средств                                                                                       | Оценка            |                                                | Зачтено                                                                                                      |                                       |
|                                                                                                                                   | Не зачтено        |                                                |                                                                                                              |                                       |
| <b>Знания</b><br>(виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)                         | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания                           | Общие, но не структурированные знания                                                                        | Сформированные систематические знания |
| <b>Умения</b><br>(виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера) | Успешное и систематическое умение     |

| <b>Навыки (владения, опыт деятельности)</b><br><i>(виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)</i> | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|

## 8. Ресурсное обеспечение:

– **Перечень основной литературы** (учебники и учебно-методические пособия),

1. Стюарт Рассел. Совместимость. Как контролировать искусственный интеллект. Пер. с англ. - М.: Альпина нон-фикшн, 2021.
2. Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Бомбора, 2016. – 230 с. Индустрия российских медиа: цифровое будущее. Под ред. Вартановой Е. М., 2017 *Вартанова Е.Л.* Об основных понятиях «поля цифровых медиа» в российских исследованиях СМИ // МедиаАльманах. 2018. № 2 (85). С. 8-16.
3. *Замков А.В.* Новостной медиаробот: теоретические аспекты интеллектуальной системы генерации контента // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. Т. 8, № 2. С. 260-273.
4. *Лукина М. М., Палашина Е. А.* Сравнительный анализ структурно-содержательных элементов машинных и журналистских новостных сообщений // Меди@льманах. 2019. №1. С. 72 - 84.
5. *Лукина М.М., Замков А.В., Крашенинникова М.А., Кульчицкая Д.Ю.* Искусственный интеллект в российских медиа и журналистике: к вопросу об этической кодификации // Вопросы теории и практики журналистики. 2022. Т. 11. № 4. С. 680-694.

### **б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы;**

- Российская Ассоциация Электронных Коммуникаций (РАЭК) <https://raec.ru> (доступ к индустриальным отчетам)
- **Описание материально-технического обеспечения.**
- В материально-техническое обеспечение дисциплины входят аудитории, в том числе компьютерные классы, библиотечные фонды Филиала МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе и наличие в библиотеке и в Интернете необходимых учебников, сборников упражнений, словарей и научной литературы, а также доступ к ресурсам сети Интернет.

## 9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в общей характеристике ОПОП.

## 10. Язык преподавания. Русский

## 11. Преподаватель.

Крашенинникова Мария Алексеевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики.

## 12. Автор программы.

Крашенинникова Мария Алексеевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики.