Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики

УТВЕРЖДЕНО
на 2025-2026 учебный год
Методическим советом Филиала
Протокол № 10 от «28» 08 2025 г.
Заместитель директора по учебной работе
Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДЕНО
на 2024-2025 учебный год
Методическим советом Филиала
Протокол № 9 от «27» 06 2024 г.
Заместитель директора по учебной работе
Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Филиала МГУ в г.Севастополе
_____ О.А. Шпырко
«28» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Наименование дисциплины (модуля):

В-ПД СОВРЕМЕННАЯ МЕДИАРЕЧЬ

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки:

42.03.02 « Журналистика»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

Общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

Очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры журналистики
протокол № 11 от « 21 » июня 2023г.
Заведующий кафедрой
_____(Г.Г.Щепилова)
(подпись)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г.Севастополе
Протокол № 9 от « 28 » июня 2023 г.
_____(Л.И.Теплова)
(подпись)

Севастополь, 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в редакции приказа МГУ от 29 декабря 2018 г. №1771, приказами об утверждении изменений в ОС МГУ от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29 мая 2023 года №700, от 29 мая 2023 года№ 702, от 29 мая 2023 года № 703.

Год (годы) приема на обучение: 2024

Курс - 2
семестры – 4
зачётных единиц – 3
академических часов – 108, в т.ч.:
лекций – 16 часов
семинарских занятий – 16 часов
самостоятельной работы студентов– 76 часов
форма промежуточной аттестации: зачет в 4 семестре.

Оглавление

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО. 4
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия. 4
3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников. 4
4. Формат обучения....5
5. Объем дисциплины 5
6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий 5
6.1. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий 5
6.2. Содержание разделов дисциплины....7
7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) 8
7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости....8
7.2. Задания к экзамену....14
7.3. Критерии оценивания для всех видов оценочных средств, входящих в оценочные материалы по дисциплине (модулю), практике, а также соответствующие шкалы оценивания….....15
8. Ресурсное обеспечение....17
8.1. Перечень основной и дополнительной литературы…..... 17
8.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем 18
8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины… 18
8.4. Описание материально-технического обеспечения…..... 18
9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП....18
10. Язык преподавания....18
11. Преподаватель (преподаватели)....18
12. Автор (авторы) программы. 18

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Современная медиаречь» относится к индустриальному модулю вариативной части ОПОП и изучается в 3 семестре на дневном отделении.

Курс «Современная медиаречь» предполагает получение обучающимися базовой информации о массовой коммуникации и его интенциональной, стилистической и жанровой составляющих, углубление общих представлений обучающегося об интернет-коммуникации, особенностях общения в сети, специфике авторского текста в интернете. Большое внимание уделяется характеристике персонологической составляющей интернет-коммуникации, в частности, реализации лингвокреативного потенциала виртуальной языковой личности, подробно рассматриваются способы речевого оформления материалов в Рунете, изучаются принципы языковой игры. Анализируются проблемы соблюдения - несоблюдения в интернет-коммуникации норм культуры речи. Особое внимание уделяется лингвоэкологии медиадискурса, культуре речи журналистов, а также роли медиадискурса в гармонизации массовой и межличностной коммуникации. Полученные знания бакалавры могут использовать для грамотной разработки дискурсивных стратегий, направленных на успешную коммуникацию, нейтрализацию конфликтных речевых ситуаций, бережное отношение к родной культуре и родному языку.

Целью освоения дисциплины «Современная медиаречь» является: подготовка высококвалифицированных специалистов в области журналистики и медиа-индустрии, понимающих важнейшие функции языка в сфере массовых коммуникаций, имеющих адекватное профессиональное представление о грамотной и эффективной медиаречи.

Задачи освоения дисциплины:

расширение и углубление общих представлений обучающегося о массовой коммуникации, функциональных стилях современного русского языка, их специфике, назначении и месте в структуре профессиональной деятельности;

• углубление общих представлений обучающегося об интернет-коммуникации, особенностях общения в сети, специфике авторского текста в интернете;

• овладение нормами и средствами выразительности русского языка в процессе создания собственных блого-текстов на учебной интернет-площадке;

• формирование представлений об особенностях, задачах и методах, технологии и технике процесса создания журналистских публикаций в Рунете, об их содержательной и структурно-композиционной специфике;

• развитие практических навыков устного и письменного общения, анализа информации, создания медиатекстов различных жанров.

2. Входные требования для освоения дисциплины

Курс «Современная медиаречь» опирается на языковые компетенции, такие, как представление об основных уровнях языковой системы и принципах их внутренней организации, о литературном языке, о его функционально-стилистической дифференциации и вербальных ресурсах, обслуживающих различные функциональные стили, о нормативности языка и видах норм.

Дисциплина базируется на комплексе разносторонних общекультурных и профессиональных знаний, полученных обучающимися в процессе изучения дисциплин общепрофессионального раздела базовой части ОПОП: «Русский язык и культура речи», «Практическая стилистика русского языка», «Теория журналистики», «Основы журналистики», «Право СМИ», «Профессиональная этика журналиста».

3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Процесс изучения курса направлен на формирование следующих компетенций:

– способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных зада (УК-1);

– способность в контексте профессиональной деятельности использовать знания об основных понятиях и методах естествознания (УК-2);

– способность использовать современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах (УК-9);

– способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);

– способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);

– способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);

– способность учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: жанры и форматы СМИ**,** основные свойства устной и письменной массовой коммуникации, правила профессиональной этики и формулы речевого этикета, основные категории и свойства медиатекста, понятия структуры и семантики текста, специфику составления медиатекстов в различных жанровых воплощениях; понимать на углубленном уровне специфику коммуникации в сфере массмедиа и особенности ее вербальных ресурсов.

Уметь: создавать медиатексты в различных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем, находить актуальные темы, проблемы, анализировать структуру и содержание текста, анализировать уместность/неуместность выразительных средств; создавать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Владеть: стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов, речевыми нормами вербальной коммуникации, навыками создания медиатекстов в различных жанрах, в том числе креолизованных текстов; методами анализа и проверки текста (структурным, типологическим, семантическим и др.).

Иметь опыт создания медиатекстов в различных жанрах, в том числе креолизованных текстов; методами анализа и проверки текста (структурным, типологическим, семантическим и др.).

4. Формат обучения - очная форма, при этом часть дисциплины может быть реализована с использованием электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 1 зачетную единицу (72 часа). Из них: 36 часов – аудиторная нагрузка, 36 – самостоятельная работа обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	**Номинальные трудозатраты обучающегося**			**Всего академических часов**	**Форма текущего контроля** успеваемости наименование
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы		**Самостоятельная работа обучающегося, академические часы**		
	Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*			
Тема 1. Коммуникация как явление, ее структура, виды, признаки, классификация. Риторика и неориторика. Интернеткоммуникация как новая формация.	4	4	8	8	Доклад
Тема 2. Этика и этикет как основа функционирования средств массовой информации. Динамика и проблемные зоны нормы. Речевое воздействие и медиаречь.	4	4	8	8	Фронтальный опрос
Тема 3. Функциональные стили речи, их свойства как отражение потребностей и условий коммуникации. Интернетстилистика. Жанры устной и письменной массовой коммуникации.	6	6	6	12	Доклад

Тема 4. Газетный и журнальный текст и блого-текст в массовой коммуникации, его структура и основные свойства. Работа с текстом. Этапы подготовки публицистиче-	4	4	8	8	Контрольная работа
Промежуточная аттестация (зачет)	Зачет		6		
Итого	36		36	72	

6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

№	Наименование разделов (тем) дисци-	Содержание разделов (тем) дисциплин
1.	Тема 1. Массовая коммуникация как явление, ее структура, виды, признаки, классификация. Риторика и неориторика Интернет-коммуникация как новая формация.	Языковая коммуникация, основания классификации. Вербальные и невербальные компоненты, устная и письменная вербальная коммуникация. Условия коммуникации, отношения и целеустановки сторон. Коммуникация, дискурс, речь – соотношение понятий. Место массовой коммуникации в общей системе общения. Риторика и неориторика. Монолог, диалог, полилог как формы речи и их особенности. Участники коммуникации и их отношения. Речевые действия: говорение, слушание, чтение. Целеустановка речи, ее форма и результат, их зависимость от условий коммуникации. Прямая и непрямая коммуникация. Особенности интернет-коммуникации.
2.	Тема 2. Этика и этикет как основа массовой коммуникации. Динамика и проблемные зоны нормы. Речевое воздействие и медиаречь	Этический стандарт общения: основные этические принципы в описании русской и зарубежной лингвистики. Речевой этикет: вербальные, невербальные компоненты. Общие принципы и национальные особенности. Динамика и проблемные области нормы. Специфика работы в комментариях на открытых интернет-площадках. Приемы речевого воздействия: эмоциональное и рациональное в убеждении, типы аргументов, фактическая основа, языковые ресурсы убеждающей речи. Убеждение и манипулирование. Коммуникативные тактики и языковые ресурсы убеждения и манипулирования.

3.	Тема 3. Функциональные стили речи, их свойства как отражение потребностей и условий коммуникации. Интернет-стилистика. Жанры устной и письменной массовой коммуникации	Функциональные стили речи, их свой ства и разновидности в системе функционально-стилистического расслоения русского языка. Специфические черты стилей и их языковое воплощение. Интернет как стилистическое пространство. Жанры письменного общения. Требования к письменным публицистическим текстам различных жанров. Жанры устного общения, основные правила устного общения. Текст, коммента-
4.	Тема 4. Газетный и журнальный текст и блого-текст в массовой коммуникации, его структура и основные свойства. Работа с текстом. Этапы подготовки публицистического текста и требования к нему.	рии к Тексттексту, какматериалы единица на ресурсекоммуникации. Ютьюб. Свойства текста: информативность, виды и каналы информации, Способы представле ния вербальной информации в медиатексте. Инфографика. Структура текста. Сильные позиции текста. Функционально-смысловые типы речи: информационное описание, сообщение, рассуждение. Анализ электронных СМИ и личных журналов ТОПовых блогеров. Этапы подготовки текста: сбор и анализ информации, написание и обсуждение текста, принятие. Анализ высказывания / текста, считывание имплицитной информации (чтение «между строк»). Мысль и ее языковое воплощение. Классификация и логическое деление как смысловая основа текста. Ошибки логического деления и классификации. Создание собственного текста на интернет-площадке, работа с ним.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 1
Примерные задания для тестирования

1. Задания на самопроверку1. **Кто из отечественных ученых впервые использовал слово «журналист»?**

А). М. В. Ломоносов;
Б). Д. И. Менделеев;
В). В.И. Вернадский;
Г). Н.И. Лобачевский.

2. Прочитайте определение, укажите термин, которому оно соответствует:
принятая в обществе система норм и ценностей, регулирующих поведение человека, его отношение к другим людям, самому себе и окружающей среде – это…
А) коммуникация;

Б) саморегулирование;
В) журналистика;
Г) мораль.

3. Какой закон регламентирует деятельность журналистов в России?

А). Закон РФ «О деятельности редакции».
Б). Закон РФ «О средствах массовой информации».
В). Закон РФ «О медиа».
Г). Закон РФ «О работе журналиста».

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 2
Примерные задания для тестирования

1. Целью освоения дисциплины «Современная медиаречь»

A. расширение и углубление общих представлений о массовой коммуникации;
B. углубление общих представлений об интернет-коммуникации, особенностях общения в сети, специфике авторского текста в интернете;
C. развитие практических навыков устного и письменного общения, анализа информации, создания медиатекстов различных жанров.

2. Что такое культура речи?

A. наука о стилях русского языка;
B. теория ораторского искусства;
C. умение правильно говорить и писать, а также употреблять слова в соответствии с целями и условиями общения.

3. Кто такие софисты?

A. ученики Сократа;
B. учителя философии и риторики в Древней Греции;
C. составители первых официально-деловых документов.

Примеры практических заданий
Практические задания -1

Задание 1. Ответьте на вопросы:

1. В каком словаре вы будете искать значение слова? Приведите пример такого словаря. Выпишите из него толкование слова «журналистика».

2. Какой словарь поможет вам правильно написать слово? Какой именно словарь вы чаще всего для этого применяете? Выпишите из него пять слов, которые вызвали у вас затруднения.

3. Какой словарь нужно использовать, чтобы правильно произнести слово? К какому словарю вы обращаетесь для этого? Проверьте по «Словарю образцового русского ударения» М.А. Штудинера, где должно быть ударение в словах *баловать, облегчить, кухонный, оптовый, намерение, гастрономия, кулинария, граффити.*

Задание 2. Как пишутся слова: *арт…л(л)ерия, к…вал(л)ерист, к…(о)рдинация, к…рдинально, (на) перерез, (на) перебой, (мясо) молочный, (древне) русский*.

К каким словарям вы обращались, чтобы проверить правописание слов? Укажите выходные данные этих словарей.

Задание 3. Как произносятся слова: *звонит, обеспечение, иду по мосту, договор, торты, банты, жалюзи, творог, красивее, каталог, квартал, свекла, щавель*?

По словарю какого типа можно проверить произношение слов?

1 Штудинер М.А. Словарь образцового русского ударения. М.: Айрис-пресс, 2004.

Задание 4. Объясните значения слов: *байкер, блокбастер, блогер, импичмент, инаугурация, коучинг*.

Какой словарь вы использовали для определения значения слов?

Задание 5. В каком словаре можно встретить такую словарную статью?

Женьше́нь. *Заимствовано в XIX в. из китайского языка, где оно является производным от* ***жень*** *«человек». Растение названо по корню, по форме похожему на человека.*

Практические задания - 2

Задание 1. Объясните, что означают следующие фразеологизмы:

Как за каменной стеной, обратная сторона медали, лебединая песня, сорок бочек арестантов, он с ним пуд соли съел, на этом деле собаку съел, кричать во всю Ивановскую, прочитать от корки до корки, знать от «А» до «Я», лететь стрелой, сидит как на иголках, красный как рак, душа ушла в пятки, заблудиться в трех соснах, поставил на ноги сына, бить баклуши, гонять лодыря.

Задание 2. Какие типы фразеологизмов лежат в основе стихотворения С. Баруздина «Разговоры» и пародии на него А. Пьянова? С какой целью они используются в текстах?

Целый вечер в доме гости
Моют, моют, моют кости...
Моют кости не руками,
Моют кости языками...
Если ты такое встретил
И гостей таких приметил,
Вспомни им мои стихи!
(С. Баруздин. Разговоры)

Разговоры...
Разговоры...
– Мне сказали: тот, который
Детективчики кропал,
Сам в историю попал...
– Вы слыхали: этот рыжий
Переводчик-полиглот
Вместе с ней опять в Париже...
– Видел сам: как лошадь пьет <...>
(А. Пьянов. Пародия на стихотворение С. Баруздина «Разговоры»)

Задание 3. Определите тип фразеологизма в заголовках, оцените уместность его употребления:

1. По ту сторону медали.
2. Свальный грех (о состоянии дел на мусорных свалках)
3. Не прививками едиными…

Примерная тематика вопросов для фронтального опроса

1. Периодизация возникновения и развития отрасли языкознания, изучающие язык массовых коммуникаций.
2. Визуальные, аудиальные и аудиовизуальные средства массовой информации.
3. Общность функций СМИ (информационная, комминтарийно-оценочная, познавательно-просветительная, воздействующая, гедонистическая).

4. СМИ как особый тип коммуникации. Различия между средствами массовой информации.
5. Конструктивный принцип языка газеты
6. Экспрессия и стандар как составляющие двух противоборствующих тенденций.
7. Язык газеты в зеркале медиакритики.
8. Экскурс в историю языка газеты.
9. Монография В.Г. Костомарова «Русский язык на газетной полосе».
10. Использование тропов и фигур, как один из важнейших риторических приемов в медиатексте.
11. Дубитация и объективизация в медиаречи.
12. Риторический вопрос и его риторические возможности. Риторическое восклицание.
13. Сегментация, парцелляция и эпифраз как структурно графические выделения.
14. Метафора как важнейшая тропическое средство.
15. Язык телевидения и специфика передачи информации с использованием «живого изображения».
16. Анализ речи телевизионных ведущих в аспекте культуры речи 17. Радиодискурс как виртуальная реальность.
18. Метафорические возможности просодии радиотекста на примере радиопередач 19. Языковые особенности Интернета на примере Интернет-изданий.
20. Интернет и телевидение – формы языкового взаимодействия.

Примерные темы рефератов

1. Тексты СМИ в парадигме культуры.
2. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
3. Персуазивность (воздействие) публицистического текста.
4. Понятие информационной насыщенности и информативности медиатекста.
5. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в газетной публицистике.
6. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в журнальной публицистике.
7. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в тележурналистике.
8. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в радиожурналистике.
9. Тональные (стилевые и стилистические) и литературные качества медиатекста.
10. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
11. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.
12. Игры с языком в медиатексте.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Примерные вопросы к зачету

1. Коммуникация как явление, ее виды и основные признаки, вербальные и невербальные компоненты коммуникации. Их роль в различных коммуникативных ситуациях.
2. Основные признаки вербальной коммуникации. Письменная и устная коммуникация, их сходство и отличие.
3. Интернет как стилистическое пространство.
4. Речевые стратегии и тактики интернет-коммуникации.
5. Массовая коммуникация, ее назначение и основные признаки.
6. Коммуникативная ситуация, ее участники и признаки.
7. Языковая личность в интернет-коммуникации.

8. Участники коммуникации, их статусные отношения, цели общения и характеристики речи.

9. Фатическое общение и речевой этикет. Этический аспект интернет-общения.

10. Сетевые функциональные стили, сетевые межстили.

11. Языковая игра в интернет-коммуникации.

12. Языковая специфика интернет-коммуникации.

13. Словари языка Интернета. Феномен сетевого жаргона.

14. Феномен письменной устной речи.

15. Интернет-текст как новый вид коммуникации.

16. Интернет-коммуникация как новая речевая формация.

17. Текст, определение и основные признаки: смысловая целостность, синтаксическая связность, информативность, литературная обработанность. Семиотические каналы информции. Невербальная информация в тексте и способы ее представления.

18. Эксплицитная и имплицитная информация в тексте. Виды имплицитной информации:

пресуппозиции слова и высказывания, ассерции, импликатуры дискурса. Способы их обнаружения и учет в информации текста.

19. Вербальная и невербальная информация. Эксплицитная и имплицитная информация. Автоматизмы чтения, причины разночтений: сенсорное восприятие, языковая картина мира, групповой и индивидуальный опыт.

20. Смысл текста и его языковое развертывание, внутритекстовые средства связи, причины смысловых искажений: паразитические связи, разрыв связей.

21. Рамочные элементы и сильные позиции текста.

22. Основная часть текста и смысловые принципы развертывания: логический принцип, хронология и ее виды, информационное описание, демонстрация в рассуждении.

23. Троллинг как явление в сетевой коммуникации. Лексико-семантический аспект. Этический аспект.

24. Работа над текстом, логические, коммуникативные и стилистические требования к нему. Дотекстовый и текстовый этапы его подготовки. Основные смысловые положения текста и их формулировка в тексте: место в структуре, синтаксис, лексика.

25. Устное выступление, коммуникативные и языковые требования к нему.

26. Система жанров устной и письменной коммуникации. Директивные, информативные, фатические жанры. Общая характеристика. Центр и периферия, стандарт и креативность в различных жанрах.

27. Речевое воздействие как коммуникативный феномен, фактор аудитории и выбор способов речевого воздействия.

28. Риторические, стилистические и логические основы речевого воздействия.

29. Коммуникативная ситуация и выбор способов речевого воздействия. Ориентация на адресата. Коммуникативные характеристики адресанта.

30. Основные приемы нейтрализации противоречий адресанта и адресата.

7.3. Критерии оценивания для всех видов оценочных средств, входящих в оценочные материалы по дисциплине (модулю), практике, а также соответствующие шкалы

оценивания.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (мо-				
Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств *	Не зачтено	Зачтено		
Знания *(виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т. п.)* Знать специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов, способы преодоления языковых и речевых барьеров. Знать принципы созданий современных медиатестов для разных медийных платорм.	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения *(виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т. п.)* Уметь правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения, применять полученные теоретические знания на языковой практике, преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи. Учитывать специфику создания современных медиатекстов в профессиональной деятельности.	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение

Навыки (владения, опыт деятельности) *(виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, доклады на конференциях и т.п.)* Владеть основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского и иностранного языка, языковой и речевой компетентностью, навыками успешной языковой коммуникации. Иметь навыки создания медиатекстов разной функциональной направленности; навыки работы с текстами, требующими разной степени редакторской правки.	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы (учебники и учебно-методические пособия):

Литература основная:

Словарь языка интернета.ru. - М., 2016

Барышева С. Ф., Касперова Л. Т., Клушина Н. И., Селезнева Л.В., Смирнова Н.В. Жанровое своеобразие интернет-коммуникации // Филология и человек. – 2015. – № 4. – С. 121–130.

Бранко Тошович. Интернет-стилистика. - М., 2015

Василькова Н. Н. Экспрессивный потенциал стилистических фигур в медиатексте // Стилистика сегодня и завтра: материалы IV Международной научной конференции. – М., 2016. – С. 113–116.

Вольская Н. Н. Поликодовый медиатекст: пути исследования // Русская речь. – 2016. – № 2. – С. 58–63.

Абросимова Е.А., Кузьмина Н.А. Активные процессы в русском языке и коммуникации новейшего времени. - М., 2013.

Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика. Системный подход к изучению СМИ.– М., 2008.

8.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Портал «Словари и энциклопедии на Академике» http://dic.academic.ru/

Портал «Грамота.ру» http://gramota.ru/

Интернет-энциклопедия «Кругосвет» http://www.krugosvet.ru/.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

– www.biblioclub.ru - информационно-образовательный проект, предоставляющий

круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно- методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе;

– www.knigafund.ru - информационно-образовательный проект, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно-методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе;

– Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

8.4. Описание материально-технического обеспечения.

Аудитория, оснащенная проекционным (проектор, экран) оборудованием.

9. Соответствие результатам обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в общей характеристике ОПОП.

10. Язык преподавания - русский.

11. Преподаватель:

Доктор философских наук, доцент кафедры журналистики Филиала МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Ананьева Елена Павловна, преподаватель А. Петровский

12. Автор программы:

Доктор философских наук, доцент кафедры журналистики Филиала МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Ананьева Елена Павловна.