

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
факультет экономики и управления
кафедра управления



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Филиала МГУ в г. Севастополе
О.А. Шпырко
2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

*В-ПД СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ПОЛИТИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЯХ*

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

магистратура

Направление подготовки:

38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

МП "Государственная политика и инновационное развитие территорий"

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры управления
протокол № 9 от «23» 06 2023 г.
Руководитель ОП 38.04.04 «Государственное
и муниципальное управление»

 (подпись) (Р.П. Сторожук)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом

Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 9 от «28» 06.2023 г.

 (подпись) (Л.И. Теплова)

Севастополь, 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень высшего образования магистратура). Утвержден приказом МГУ от 30 декабря 2020 года № 1384, приказом об утверждении изменений в ОС МГУ от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29 мая 2023 года № 700, от 29 мая 2023 года № 702, от 29 мая 2023 года № 703

Год (годы) приема на обучение 2023

курс – 1

семестр – 2

зачетных единиц – 4

академических часов – 48, в т.ч.:

лекций – 16 часов

семинарских (практических) занятий – 32 часов

самостоятельная работа студента – 96 часов

форма промежуточной аттестации: экзамен в 2 семестре

Оглавление

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.
3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников
4. Формат обучения
5. Объем дисциплины (модуля)
6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий
 - 6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий
 - 6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины
7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)
 - 7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.
 - 7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.
8. Ресурсное обеспечение
 - 8.1. Перечень основной и дополнительной литературы
 - 8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения
 - 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем
 - 8.4. Описание материально-технического обеспечения.
9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в общей характеристике ОПОП.
10. Язык преподавания
11. Преподаватель (преподаватели).
12. Автор (авторы) программы

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Учебная дисциплина «Социологические и психологические методы в политических исследованиях» является дисциплиной по выбору и принадлежит к вариативной части профессионального цикла дисциплин ООП учебного плана направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление».

Данный курс изучается в 2 семестре магистратуры, изучаемый курс является важным для теоретической подготовки магистров и научно-исследовательской работы бакалавра.

Цель учебной дисциплины

состоит в формировании у студентов целостной системы научно-теоретических и эмпирических представлений об основных понятиях и проблемах социологических и психологических методов в политических исследованиях, овладение умениями применять теоретический, методологический и методический аппарат социологической и психологической науки для анализа сферы политики; знакомство со спецификой и основными тенденциями современной российской и международной политической жизни

Задачи учебной дисциплины

- усвоение обучающимися базовых теоретических подходов в исследовании основных тем и проблем политики с применением социологических и психологических методов в политических исследованиях;
- формирование навыков анализа и обобщения социальной, демографической, психологической политической, экономической, культурной и иной информации на основе познавательных и объяснительных возможностей социологических и психологических методов в политических исследованиях;
- формирование понимания техники проведения массовых опросов и основные подходы к анализу данных репрезентативных массовых опросов;
- формирования умения использовать данные социологических опросов для прогнозирования результатов политических кампаний и выборов.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.

Знания и навыки, полученные при изучении данной дисциплины, являются основой для освоения следующих профессиональных и специальных дисциплин

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Знать:

Теорию и методы научного анализа по базовым и вариативным дисциплинам направления. работы ведущих зарубежных и отечественных социологов и психологов в области управления

теорию и методологию психологии управления, психолого-управленческого консультирования

Уметь:

Использовать современные информационные технологии для создания баз данных, проведения компьютеризованных опросов, презентации целей и результатов исследовательской деятельности

Владеть:

навыками разработки программ социологического исследования во всех ее элементах; осуществлять теоретическую и эмпирическую интерпретацию понятий, определять единицы анализа, способы и методы эмпирических исследований

4. Формат обучения очный - контактный

Часть дисциплины реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

5. Объем дисциплины (модуля)

составляет **4** з.е., в том числе **48** академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), **96** академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

№ п/п	Наименованиеразделов и тем дисциплины(модуля), Формапромежуточной аттестации подисциплине(модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося			Всего академических часов	Формы текущего контроля успеваемости
		Контактная работа (работа вовзаимодействии спреподавателем) Виды контактной работы,академические часы		Самостоятельная работа обучающегося, академические часы		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
1	Понятие социологических и политических методов в политических исследованиях	1	4	10	15	
2	Основные этапы развития социально- политической мысли	1	4	8	13	Тестирование
3	Политическая система и политическая власть	1	2	8	11	Дискуссия
4	Социальные и психологические механизмы политического поведения и участия	2	4	10	16	Тестирование
5	Общественное мнение в политике	1	2	8	11	Дискуссия
6	Социология политических партий, групп интересов и общественных движений	2	2	10	14	Тестирование
7	Социология бюрократии	2	2	10	14	

8	Социология и психология политического лидерства	2	4	8	14	Тестирование
9	Социология политических конфликтов и кризисов	2	4	8	14	
10	Техника и технология проведения массовых опросов по вопросам политики	2	4	8	14	Контрольная работа
	Промежуточная аттестация <i>экзамен</i>			8	8	
	Итого	16	32	96	144	

6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

№ пп	Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),	Содержание разделов (тем) дисциплин
1	Понятие социологических и политических методов в политических исследованиях	Междисциплинарный характер изучения политических явлений. Объектная область политологии и политической социологии. Взаимодействие социальных субъектов как механизм образования поля политики. Специфика социологического и психологического подхода к исследованию политических процессов и явлений. Исследование социальных механизмов власти и влияния в обществе на различных этапах его развития и в разных фазах его функционирования
2	Основные этапы развития социально- политической мысли	Этапы становления и развития политической социологии. Политическая мысль Древнего Востока и античности (Платон, Аристотель, Полибий). Политические идеи Рима. Христианство о политике. Политические идеи Нового времени (Макиавелли, Боден, Локк, Монтескье, Вольтер, Руссо, Кант). Политические теории социалистов (марксизм, анархизм). Возникновение либерализма. Спенсер, Гумплович. Американская политическая мысль. Современные теории политики и государства. Русская политическая мысль: средневековье и новое время.
3	Политическая система и политическая власть	Понятие, структура и функции политической системы. Модели политической системы Д.Истона, Г.Алмонда, К.Дойча. Социально- политическая система как иерархия взаимодействующих социальных и политических институтов. Механизм функционирования социально- политических систем. Индикаторы сравнительного анализа социально- политических систем. Понятие среды политики. Внесоциальная и социальная среда политики. Географические, биологические, демографические и экономические факторы политической жизни. Влияние национального характера, религиозных традиций, типа рациональности, уровня образования граждан на политическую жизнь общества.

4	Социальные и психологические механизмы политического поведения и участия	Понятия политического интереса, политического поведения и политического участия. Роль политических интересов в системе властных отношений. Факторы участия субъекта в политике: среда политики, уровень социальной напряженности, уровень социальной ущемленности, степень идеологической мобилизации, тип политической культуры. Модели политического рекрутирования. Формы и способы политического поведения и участия. Индивидуальное, групповое и массовое политическое участие. Формы массового политического участия: организованные и стихийные, конвенциональные и не конвенциональные. Абсентеизм и его причины. Корпоративная солидарность и конформизм как механизм групповой сплоченности. Девиантное политическое поведение и его причины. Активность, включенность, рациональность как индикаторы политического поведения и участия. Механизмы политической мобилизации социальных субъектов. Социологический анализ типичных моделей политического поведения и участия.
5	Общественное мнение в политике	Понятие и основные подходы к исследованию общественного мнения. Общественное мнение как реализация принципа обратной связи в управлении социумом. Структура, содержание и функции общественного мнения. Формы отражения политических реалий в общественном мнении. Роль общественного мнения в демократических и авторитарных политических системах. Общественное мнение как системный элемент властных отношений. Механизмы формирования и каналы выражения общественного мнения. Специфика политических коммуникаций. Особенности воздействия общественного мнения на политические институты, должностных лиц и политических лидеров. Эффективность мобилизационных и манипулятивных политических технологий в формировании и управлении общественным мнением. Роль общественного мнения в разработке и реализации политических проектов.
6	Социология политических партий, групп интересов и общественных движений	Понятие, генезис, организационная структура и формы институализации политических партий и общественных движений. Признаки и функции политических партий и общественных движений. Место политических партий, общественных движений, групп интересов в механизме функционирования политических систем. Политическая партия, общественные движения, группы интересов как объекты социологического исследования. Показатели и эмпирические индикаторы функционирования политической партии как института социально- политического представительства. Типология современных политических партий и партийных систем. Особенность становления, основные этапы и проблемы развития многопартийности в Российской Федерации. Законодательное регулирование деятельности политических партий в современной России. Социальная и электоральная база российских политических партий. Методики социологического сопровождения деятельности политических партий, групп интересов и общественных движений в механизме функционирования политических систем.
7	Социология бюрократии	Социальные и политические функции чиновничества в разных типах политических систем. Бюрократия и бюрократизм. Социальные предпосылки и последствия бюрократизации аппарата управления. Критерии

		эффективности аппарата управления. Демократические институты и механизмы социального контроля аппарата власти и управления. Формальные и неформальные механизмы социального контроля. Социальный состав и механизмы формирования российского чиновничества. Методики оценки эффективности функционирования властных и управленческих структур. Коррупция в аппарате управления и методы ее ограничения. Социологические исследования как средство оптимизации аппарата власти и управления и как форма общественного контроля.
8	Социология и психология политического лидерства	Понятие, структура и функции политического лидерства. Основные теории и типология политического лидерства. Феномен вождизма. Социологические методики оценки личностных качеств и рейтингов политического лидера. Политическое лидерство как механизм интеграции социальной общности. Социальная база политического лидера и способы взаимодействия с ней. Типы связей лидера со своими последователями: формальные и не формальные, непосредственные и опосредованные, традиционные и инновационные. Механизм восприятия личностных качеств лидера. Социальный портрет политического лидера и его имидж. Технологии продвижения имиджа политического лидера в различных социальных средах. Особенности политического лидерства в современной России. Методы и методики социологического и информационно-аналитического сопровождения политического лидерства
9	Социология политических конфликтов и кризисов	Понятие, структура и формы проявления политического конфликта. Причины и функции политических конфликтов. Динамика и основные этапы политического конфликта. Понятие порога толерантности в динамике политического конфликта. Соотношение понятий «политическая стабильность», «политический конфликт», «политическое развитие». Типология политических конфликтов. Типовые стратегии политического поведения в условиях конфликта и его роль в политическом развитии. Способы разрешения политических конфликтов. Методики социологического анализа конфликта. Прогнозирование и способы предупреждения политических конфликтов. Требования к информационно-аналитическому сопровождению переговорного процесса и составу участников переговоров. Стадии переговорного процесса и критерии его эффективности. Понятие политического кризиса. Соотношение понятий «стабильного» и «устойчивого развития» политической системы, «политического конфликта» и «политического кризиса». Внешние и внутренние условия развития политического кризиса. Социологические показатели предкризисной ситуации. Структура и этапы кризисного развития. Типология политических кризисов. Социальные последствия политических кризисов. Политический кризис как источник обновления политической системы. Социологические методики прогнозирования, анализа и информационно-аналитического сопровождения политических кризисов. Особенности проявления и динамики политических кризисов в странах транзитного типа.
10	Техника и технология проведения массовых	Массовые опросы, техника и технология их проведения. Репрезентативная и нерепрезентативная выборка. Средняя статистическая погрешность данных массовых опросов. Критическая оценка данных телевизионных телефонных опросов, опросов “на улице”, журналистских опросов: причины их несостоятельности. Организация

	опросов по вопросам политики	служб изучения общественного мнения
--	---------------------------------	-------------------------------------

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Вопросы для дискуссии

1. Дайте определение понятиям «текст», «коммуникация», «политическая коммуникация», «политическая информация».
2. Назовите факторы, способствующие возникновению современного политического текста.
3. Каковы отличительные особенности политического текста?
4. Назовите основные подходы к определению понятия «дискурс»?
5. Какова структура дискурса?
6. Что такое политический дискурс в широком и узком понимании?
7. Каковы отличительные признаки политического дискурса?
8. Как понимается контекст в дискурс-анализе?
9. Каковы этапы дискурс-анализа?
10. Что такое критический дискурс-анализ?
11. Как понимается дискурс в рамках критического дискурс-анализа?
12. Какова специфика критических исследований политического дискурса?
13. Что такое модель и моделирование?
14. Каковы основные методические условия применения моделирования?
15. Сравните возможности логико-интуитивного и формализованного моделирования.
16. Каковы основные характеристики эмпирического и нормативного моделирования?
17. Каковы направления моделирования переговорного процесса?

Типовые тесты

1. Какой из перечисленных факторов не влияет на формирование политических убеждений?
 - A. Семья.
 - B. Образование.
 - C. Профессиональная деятельность.
 - D. Вкусовые предпочтения в питании.
2. Какое явление характеризуется отсутствием интереса к политической жизни и участию в ней?
 - A. Политическая активность.
 - B. Политическая апатия.
 - C. Политическая социализация.
 - D. Политическая мобилизация
3. Что изучает политическая социология в контексте выборов?
 - A. Только результаты голосования.
 - B. Механизмы голосования и подсчета голосов.
 - C. Поведение избирателей, их мотивации и выбор.
 - D. Политические программы кандидатов

Контрольная работа

1. Индивидуальное, групповое и массовое политическое участие.
2. **Формы** массового политического участия: организованные и стихийные, конвенциональные и не конвенциональные.
3. Абсентеизм и его причины.
4. Корпоративная солидарность и конформизм как механизм групповой сплоченности
5. Девиантное политическое поведение и его причины.
6. Активность, включенность, рациональность как индикаторы политического поведения и участия.
7. Механизмы политической мобилизации социальных субъектов.
8. Социологический анализ типичных моделей политического поведения и участия.
9. Понятие и основные подходы к исследованию общественного мнения.
10. Общественное мнение как реализация принципа обратной связи в управлении социумом
11. Структура, содержание и функции общественного мнения. Формы отражения политических реалий в общественном мнении.
12. Роль общественного мнения в демократических и авторитарных политических системах
13. Общественное мнение как системный элемент властных отношений.
14. Механизмы формирования и каналы выражения общественного мнения.
15. Специфика политических коммуникаций.
16. Особенности воздействия общественного мнения на политические институты, должностных лиц и политических лидеров.
17. Эффективность мобилизационных и манипулятивных политических технологий в формировании и управлении общественным мнением.
18. Роль общественного мнения в разработке и реализации политических проектов.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

19. Междисциплинарный характер изучения политических явлений.
20. Объектная область политологии и политической социологии.
21. Взаимодействие социальных субъектов как механизм образования поля политики. Специфика социологического и психологического подхода к исследованию политических процессов и явлений.
22. Исследование социальных механизмов власти и влияния в обществе на различных этапах его развития и в разных фазах его функционирования
23. Понятие, структура и функции политической системы. Модели политической системы Д.Истона, Г.Алмонда, К.Дойча.
24. Социально- политическая система как иерархия взаимодействующих социальных и политических институтов.
25. Механизм функционирования социально- политических систем.
26. Индикаторы сравнительного анализа социально- политических систем.
27. Понятие среды политики. Внесоциальная и социальная среда политики.

28. Географические, биологические, демографические и экономические факторы политической жизни.
29. Влияние национального характера, религиозных традиций, типа рациональности, уровня образования граждан на политическую жизнь общества.
30. Понятия политического интереса, политического поведения и политического участия. Роль политических интересов в системе властных отношений.
31. Факторы участия субъекта в политике: среда политики, уровень социальной напряженности, уровень социальной ущемленности, степень идеологической мобилизации, тип политической культуры.
32. Модели политического рекрутирования. Формы и способы политического поведения и участия.
33. Индивидуальное, групповое и массовое политическое участие.
34. Формы массового политического участия: организованные и стихийные, конвенциональные и не конвенциональные.
35. Абсентеизм и его причины.
36. Корпоративная солидарность и конформизм как механизм групповой сплоченности
37. Девиантное политическое поведение и его причины.
38. Активность, включенность, рациональность как индикаторы политического поведения и участия.
39. Механизмы политической мобилизации социальных субъектов.
40. Социологический анализ типичных моделей политического поведения и участия.
41. Понятие и основные подходы к исследованию общественного мнения.
42. Общественное мнение как реализация принципа обратной связи в управлении социумом
43. Структура, содержание и функции общественного мнения. Формы отражения политических реалий в общественном мнении.
44. Роль общественного мнения в демократических и авторитарных политических системах
45. Общественное мнение как системный элемент властных отношений.
46. Механизмы формирования и каналы выражения общественного мнения.
47. Специфика политических коммуникаций.
48. Особенности воздействия общественного мнения на политические институты, должностных лиц и политических лидеров.
49. Эффективность мобилизационных и манипулятивных политических технологий в формировании и управлении общественным мнением.
50. Роль общественного мнения в разработке и реализации политических проектов.
51. Понятие, генезис, организационная структура и формы институализации политических партий и общественных движений.
52. Признаки и функции политических партий и общественных движений.
53. Место политических партий, общественных движений, групп интересов в механизме функционирования политических систем.
54. Политическая партия, общественные движения, группы интересов как объекты социологического исследования.

55. Показатели и эмпирические индикаторы функционирования политической партии как института социально-политического представительства.
56. Типология современных политических партий и партийных систем.
57. Особенности становления, основные этапы и проблемы развития многопартийности в Российской Федерации.
58. Законодательное регулирование деятельности политических партий в современной России.
59. Социальная и электоральная база российских политических партий.
60. Методики социологического сопровождения деятельности политических партий, групп интересов и общественных движений в механизме функционирования политических систем.
61. Социальные и политические функции чиновничества в разных типах политических систем.
62. Бюрократия и бюрократизм.
63. Социальные предпосылки и последствия бюрократизации аппарата управления.
64. Критерии эффективности аппарата управления.
65. Демократические институты и механизмы социального контроля аппарата власти и управления. Формальные и неформальные механизмы социального контроля.
66. Социальный состав и механизмы формирования российского чиновничества. Методики оценки эффективности функционирования властных и управленческих структур.
67. Коррупция в аппарате управления и методы ее ограничения.
68. Социологические исследования как средство оптимизации аппарата власти и управления и как форма общественного контроля.
69. Понятие, структура и функции политического лидерства.
70. Основные теории и типология политического лидерства.
71. Феномен вождизма. Социологические методики оценки личностных качеств и рейтингов политического лидера.
72. Политическое лидерство как механизм интеграции социальной общности.
73. Социальная база политического лидера и способы взаимодействия с ней.
74. Типы связей лидера со своими последователями: формальные и неформальные, непосредственные и опосредованные, традиционные и инновационные.
75. Механизм восприятия личностных качеств лидера.
76. Социальный портрет политического лидера и его имидж.
77. Понятие, структура и формы проявления политического конфликта. Причины и функции политических конфликтов.
78. Динамика и основные этапы политического конфликта.
79. Понятие порога толерантности в динамике политического конфликта.
80. Соотношение понятий «политическая стабильность», «политический конфликт», «политическое развитие».
81. Типология политических конфликтов. Типовые стратегии политического поведения в условиях конфликта и его роль в политическом развитии.
82. Способы разрешения политических конфликтов.
83. Методики социологического анализа конфликта.
84. Прогнозирование и способы предупреждения политических конфликтов.

85. Требования к информационно-аналитическому сопровождению переговорного процесса и составу участников переговоров.
86. Стадии переговорного процесса и критерии его эффективности.
87. Понятие политического кризиса.
88. Соотношение понятий «стабильного» и «устойчивого развития» политической системы, «политического конфликта» и «политического кризиса».
89. Внешние и внутренние условия развития политического кризиса.
90. Социологические показатели предкризисной ситуации.
91. Социологические методики прогнозирования, анализа и информационно-аналитического сопровождения политических кризисов.
92. Особенности проявления и динамики политических кризисов в странах транзитного типа.
93. Массовые опросы, техника и технология их проведения. Репрезентативная и нерепрезентативная выборка. Средняя статистическая погрешность данных массовых опросов.
94. Критическая оценка данных телевизионных телефонных опросов, опросов “на улице”, журналистских опросов: причины их несостоятельности.
95. Организация служб изучения общественного мнения

8. Ресурсное обеспечение:

а) литература:

1. Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для вузов / С. М. Елисеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

2. Политическая социология в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева [и др.] ; под редакцией Т. В. Евгеньевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022.

3. Политическая социология в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева [и др.] ; под редакцией Т. В. Евгеньевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022.

б) лицензионное программное обеспечение: нет

в) профессиональные базы данных и информационных справочных систем

1. «КонсультантПлюс»[сайт]. <https://www.consultant.ru/about/>

г) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Президент Российской Федерации. — <http://kremlin.ru/>
2. Федеральное собрание Российской Федерации. — <http://council.gov.ru/>
3. Правительство Российской Федерации. — <http://government.ru/>
4. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. — <https://mintrud.gov.ru/>
5. Министерство финансов Российской Федерации. — <https://minfin.gov.ru/>
6. Судебная власть Российской Федерации. — <http://gov.ru/>
7. Центральный банк Российской Федерации. — <https://www.cbr.ru/>
8. Федеральная служба государственной статистики. — <https://rosstat.gov.ru/>
9. Портал «Муниципальная Россия». — <https://oatos.ru/msu-russia>
10. Евразийское экономическое сообщество. — <http://www.evrases.com/>
11. Администрация Президента Российской Федерации. — <http://kremlin.ru/events/administration>

12. Министерство экономического развития Российской Федерации. — <https://www.economy.gov.ru/>

13. Всероссийский центр изучения общественного мнения. — <https://wciom.ru/>
 е) *Описание материально-технического обеспечения.*

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
1	Аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий № 203	Оснащена столами, стульями, кафедрой и столом для преподавателя, доской, проектором и экраном, 50 раб. мест	-Windows SL 8.1 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine, Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. -Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level. - Adobe Acrobat PRO 9. - NERO 9. ЛицензияMathWorks Academic new Product From 5 to 9 Group Licenses (per License) MATLAB Simulink Optimization Toolbox Symbolic Math Toolbox Partial Differential Equation Toolbox Statistics Toolbox Curve Fitting Toolbox	
2	Аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий № 278	Оснащена столами, стульями, кафедрой и столом для преподавателя, доской, проектором и экраном, 50 раб. мест	-Windows SL 8.1 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine, Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. -Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level. - Adobe Acrobat PRO 9. - NERO 9. ЛицензияMathWorks Academic new Product From 5 to 9 Group Licenses (per License) MATLAB Simulink Optimization Toolbox Symbolic Math Toolbox Partial Differential Equation Toolbox Statistics Toolbox Curve Fitting Toolbox	

9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП

-указано в общей характеристике ОПОП.

10. Язык преподавания.

Русский

11. Преподаватель (преподаватели).

Доцент кафедры управления, к.п.н. Сторожук Р.П

12. Автор (авторы) программы.

Доцент кафедры управления, к.п.н. Сторожук Р.П

ОФОРМЛЕНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ФИЛИАЛ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА имени М.В. ЛОМОНОСОВА в г. СЕВАСТОПОЛЕ

**Направление подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»
МП «Государственная политика и инновационное развитие территорий»**

Учебная дисциплина *Социологические и психологические методы в политических исследованиях*

Семестр 2

Экзаменационный билет № 1

1. Понятие и основные подходы к исследованию общественного мнения.

2. Массовые опросы, техника и технология их проведения. Репрезентативная и нерепрезентативная выборка.

Утверждено на заседании кафедры,

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Зав.кафедрой _____

Преподаватель _____