

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
факультет экономики и управления
кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Филиала МГУ в г. Севастополе

О.А. Шпырко

2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Направление подготовки:

38.03.01 «Экономика»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры экономики
протокол №1 от «26» августа 2024 г.

Заведующий кафедрой

(Н.А. Розинская)

(подпись)

Рабочая программа одобрена

Методическим советом

Филиала МГУ в г. Севастополе

Протокол №10 от «29» августа 2024 г.

(Л.И. Теплова)

(подпись)

Севастополь, 2024

Программа государственной итоговой аттестации (защита выпускной квалификационной работы бакалавра) для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика

Программа разработана на кафедре «Экономики» филиала МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе в соответствии со следующими нормативными документами: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденный Приказом Минобрнауки РФ от 12.08.2020 г. № 954.

Год приема на обучение – 2021 г.

курс – 4

семестр – 8

зачетных единиц – 9

академических часов – 324

Форма итоговой аттестации – государственный экзамен (оценка), защита выпускной квалификационной работы бакалавра (оценка).

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Цели и задачи выпускной квалификационной работы	4
2.	Выбор темы, составление плана выпускной квалификационной работы и подбор литературы	6
3.	Руководство и контроль выполнения выпускной квалификационной работы	8
4.	Структура и содержание выпускной квалификационной работы	9
5.	Оформление выпускной квалификационной работы	16
Приложение А – Типовая тематика ВКР		17

1. Цели и задачи выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа (выпускная работа) бакалавра определяет уровень научной и профессиональной подготовки выпускника, представляет собой самостоятельное научное исследование, законченную работу, содержащую анализ и систематизацию научных данных по избранной теме.

Выпускная работа имеет своей целью систематизацию, обобщение и закрепление полученных теоретических знаний, практических умений, общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника.

ВКР должна продемонстрировать умение формулировать цель, задачи, предмет и объект исследования, использовать современные методы сбора и обработки информации, применяемые в сфере профессиональной деятельности, производить экономические расчеты, интерпретировать результаты и выбирать обоснованные подходы к решению исследовательской проблемы.

ВКР выявляет степень подготовленности выпускника к самостоятельной практической деятельности, уровень теоретических знаний и практических навыков.

ВКР должна носить научно-исследовательский характер, отражать решение актуальных экономических задач.

Целью выполнения и защиты ВКР бакалавра является обобщение, закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков, а также применение этих знаний при решении конкретных научных проблем и экономических задач, поставленных в ВКР;

Основными задачами ВКР являются обоснование актуальности и значимости темы ВКР в экономической теории или практике, теоретические исследования состояния заданной экономической проблемы или задачи, анализ зарубежного и отечественного опыта, раскрытие сущности исследуемых экономических категорий и явлений.

Написание выпускной работы требует от студента высокого уровня общеобразовательной и специальной подготовки, грамотного применения теоретических знаний для решения поставленных задач, навыков сбора и обработки полученных материалов.

2. Выбор темы, составление плана выпускной квалификационной работы и подбор литературы

Выполнение ВКР начинается с выбора темы. Правильный выбор темы имеет важное значение.

Научные направления ВКР определяются выпускающей кафедрой в соответствии с основными видами профессиональной деятельности экономистов. При этом студенту предоставляется право выбора темы ВКР и определение объекта исследования, исходя из его интереса к проблеме и возможности получения по ней конкретных экономических данных. Предлагаемая типовая тематика ВКР представлена в Приложении А.

Студент обязан выбрать тему ВКР и утвердить её на выпускающей кафедре. Тема избирается исходя из научных интересов студента, а также возможностей сбора теоретического и фактического материала в конкретной организации по месту прохождения практики. ВКР должна выполняться на материалах конкретного предприятия, организации. В редких случаях, по согласованию с заведующим кафедрой, работа может носить в целом теоретический характер. Однако она не должна содержать лишь обычный учебный материал.

В случае, если тему предлагает сам студент, организация (заказная тема), следует учесть, что формулировка темы ВКР должна быть краткой, конкретной (с указанием предприятия) и отражать суть работы.

Целесообразно тему будущей ВКР выбирать в соответствии с направлениями практик, что позволяет повысить уровень получаемых компетенций в избранной области.

После выбора темы, студент пишет заявление на имя заместителя директора филиала по учебной работе с просьбой утвердить тему ВКР.

Назначение научного руководителя ВКР производится выпускающей кафедрой.

На основании поданных студентами заявлений выпускающей кафедрой готовится приказ, в котором окончательно закрепляется за студентами тема ВКР и научный руководитель.

Студент самостоятельно разрабатывает план ВКР и согласовывает его с научным руководителем.

3. Руководство и контроль выполнения выпускной квалификационной работы

Научный руководитель ВКР:

- помогает студенту составить план (содержание) ВКР;
- рекомендует необходимую основную литературу – законы, справочные материалы, учебники, книги различных авторов, журнальные статьи, сайты из Интернета по теме работы;
- оказывает методическую помощь студенту в сборе фактического материала, его обобщения, подготовке выводов и предложений;
- контролирует выполнение его работы;
- проводит консультации по подготовке доклада и иллюстративного материала для защиты работы.

До периода, отведенного учебным планом для выполнения ВКР, предусматривается период преддипломной практики, во время практики студент должен собрать и весь необходимый фактический материал для выполнения ВКР.

В процессе преддипломной практики, сбора материала для отчёта по практике и написания ВКР научный руководитель встречается со студентом для контроля и консультаций. Основная же деятельность по подготовке ВКР проводится в специально отведенный для этого учебным планом период.

По согласованию с руководителем, студент может передавать ВКР или её разделы в электронном виде или пересылать по электронной почте. Научный руководитель вносит поправки, пишет замечания, советы по тексту работы выделенным жирным или цветным шрифтом и возвращает студенту отрецензированный материал в электронном виде или по электронной почте.

При неудовлетворительном отношении студента к своим обязанностям, срыве сроков выполнения разделов ВКР руководитель вправе своевременно передать заведующему кафедрой докладную записку с негативной оценкой действий студента. В подобной ситуации ВКР не допускается к защите.

4. Структура и содержание выпускной квалификационной работы

Объем ВКР (не считая приложений) должен быть не менее 40 страниц текста, но не более 90.

ВКР должна включать следующие разделы:

- титульный лист не нумеруется;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.

Содержание оформляется в виде перечня названий разделов и подразделов с указанием страниц, на которых они начинаются, и включает: введение, наименование всех разделов и подразделов, заключение, библиографический список и приложения с наименованиями.

Введение – часть ВКР, содержащая все необходимые квалификационные характеристики исследования.

Во введении в обязательном порядке должно быть отражено:

- актуальность темы исследования;
- степень изученности темы ВКР в литературе, а также вклад отечественных и зарубежных ученых;
- цель ВКР. Цель научного исследования – всестороннее, достоверное изучение объекта, процесса или явления; их структуры, связей и отношений на основе разработанных в науке принципов и методов познания, а также получение и внедрение в производственную практику полезных результатов. Цель ВКР обычно переплетается с темой исследования и должна четко указывать на проблему, которая рассматривается в ВКР;
- комплекс задач, подлежащих решению для раскрытия темы. Это обычно делают в форме перечисления (исследовать..., проанализировать...,

установить..., выявить..., описать... и т.п.). Формулировать задачи необходимо тщательно, поскольку описание их решения составляет содержание разделов работы. Это важно также в связи с тем, что заголовки разделов и подразделов вытекают именно из формулировки задач ВКР;

– объект и предмет исследования. Объектом исследования ВКР является экономический процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и выбранное для изучения.

Предмет исследования ВКР является составной частью объекта.

Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее (объект) и частное (предмет). В объекте выделяется та его часть, которая является предметом исследования, поскольку предмет определяет тему ВКР.

Например, тема ВКР: «Эффективность использования основных средств предприятия», объектом работы являются «основные средства предприятия», а предметом – «эффективность использования основных средств на исследуемом предприятии»;

– информационная и статистическая база, а также нормативные акты, которые использовались при изучении темы;

– основные методические подходы и методы, использованные в работе;

– краткие данные об объеме работы, количестве разделов, рисунков, таблиц, приложений, использованных источников в библиографическом списке;

– перечень ключевых слов.

Ключевые слова, которые являются определяющими для раскрытия сути ВКР, располагают после текста введения. Перечень ключевых слов содержит от 5 до 15 слов (словосочетаний), напечатанных большими буквами в именительном падеже в строку через запятую.

Объем введения не должен превышать 2-х страниц.

Основная часть. Как правило, основная часть ВКР делится на: теоретическую, практическую (аналитическую и рекомендательную). Каждая

из них является разделом ВКР и должна состоять из нескольких (3-4) подразделов.

Первый раздел (до 40%, 22-28 страниц) носит, как правило, теоретический характер и содержит теоретические основы и краткую историю поставленной проблемы, отражает степень ее изученности и тенденции развития на основе анализа отечественного и зарубежного опыта, раскрывает понятия и сущность изучаемых организационно-экономических вопросов, определяет важность их научно-практической разработки, характеризует различные подходы к их решению и собственную позицию студента. Использование графиков, таблиц и схем позволяет систематизировать теоретический материал (например, при рассмотрении различных точек зрения авторов). Методические аспекты поставленных вопросов должны быть рассмотрены в данном разделе в соответствии с логикой изложения темы конкретной ВКР. Наличие ссылок на литературные источники по ходу работы является обязательным.

Содержание **второго раздела** (до 60%, 36-40 страниц) носит аналитический и рекомендательный характер. В данном разделе дается характеристика различных аспектов деятельности объекта исследования, анализируются формы статистической и бухгалтерской отчетности изучаемого предприятия в динамике за рассматриваемый период (не менее трех лет), проводится анализ его состояния с выявлением в наибольшей степени влияющих на него основных экономических факторов. В этой части используются различные виды и приемы анализа и оценки в зависимости от цели и задач работы, приводятся аналитические таблицы, диаграммы, графики, выполняются необходимые расчеты по выбранной методике.

В **подразделе 2.1** рекомендуется привести организационно-экономическую характеристику деятельности предприятия:

- название предприятия, профиль его работы, юридический адрес;
- краткие сведения по истории предприятия (когда было создано, каким реорганизациям подвергалось);

- организационную форму предприятия (например, публичное акционерное общество), особенности устава;
- размер предприятия, его организационная структура, характеристика работников, выпускаемой продукции и т.д.;
- механизм управления на предприятии;
- анализ плана производства, показателей качества продукции, объемов реализованной продукции, показателей труда и заработной платы;
- использование основных производственных фондов, применение информационных систем на предприятии, качество управленческого и экономического учета и анализа на предприятии и т.д.
- анализ внешней среды предприятия (конкурентоспособность, перспективы продвижения продукции предприятия на внутренний и внешний рынки, взаимоотношения с поставщиками, деловыми партнерами и т.д.)

Завершается данный подраздел таблицей с основными экономическими показателями деятельности предприятия, отражающими его отраслевую специфику.

В подразделе 2.2 ВКР в зависимости от выбранной темы может проводиться:

- а) изучение, анализ и прогнозирование отраслевого рынка;
- б) обзор и анализ статистического материала по рассматриваемой проблеме в разрезе отрасли, региона, России в целом или мирового хозяйства.

Если в рамках ВКР в подразделе 2.2. проводится анализ отраслевого рынка, то студенту следует придерживаться следующей логики изложения.

На первоначальном этапе следует провести описание общехозяйственной конъюнктуры (фаза воспроизводственного цикла (спад, депрессия, оживление, подъем); уровень инфляции; динамика темпов роста производства; платежеспособность потребителей; уровень налогообложения; уровень процента и т.д.), дать ее прогноз, выделить товарный рынок или сегмент рынка, на котором функционирует анализируемое предприятие или планирует работать.

На втором этапе осуществляется непосредственное исследование выбранного рынка по основным направлениям. Анализ рынка включает следующие позиции:

1) Экономико-географическое описание рынка.

2) Емкость рынка, которая определяется с учетом национального производства, экспорта и импорта товара. Здесь же следует выявить и отразить основные факторы, влияющие на емкость рынка.

3) Изучение потребителей товара (имеющихся и потенциальных):

– тип и характеристика потребителей (3 – 4 основных);

– факторы, формирующие покупательские предпочтения и влияющие на выбор покупки;

– побудительные мотивы и способы приобретения товара;

– сегментация рынка по каким-либо признакам и покупателей по потребностям;

– требования, предъявляемые к товару и поставщику.

4) Изучение конкурентов:

– круг реальных и возможных конкурентов;

– конкуренты, владеющие наибольшей долей рынка (3 – 4 фирмы);

– характеристика основных конкурентов, включающая следующие сведения: текущее рыночное и экономическое положение, объем продаж, доля рынка в процентах, коммерческие условия продажи, услуги, скидки, сервис, упаковка и ее характерные особенности, цена товара, реклама, организация торговли, торговые марки, оценки в прессе и пр.

– фирмы, наиболее динамично развивающие свою деятельность на данном рынке (2 – 3 фирмы);

– особенности товаров конкурентов, делающие их предпочтительными для покупателей:

– сильные и слабые стороны конкурентов.

Полученные в результате проведенного в подразделе 2.2 анализа рынка данные дают возможность оценить:

- степень привлекательности рынка (растущий – сокращающийся, старый – новый);

- стабильность рынка;
- остроту конкуренции;
- степень насыщения рынка;
- потенциал рынка.

Объем подраздела должен составлять 12 – 15 страниц.

Аналитико-рекомендательная часть (**подраздел 2.3**) обычно занимает примерно 20% общего объема текста ВКР. В подразделе 2.3 необходимо провести детальный анализ объекта исследования конкретного предприятия. На основе полученных результатов исследования разрабатываются предложения по рассматриваемой проблеме и обосновываются соответствующие мероприятия по улучшению деятельности предприятия и перспективам развития изучаемого объекта без оценки их экономической эффективности. Материалы этого раздела рекомендуется представлять не только в форме таблиц, но и в форме графиков, диаграмм, схем. Автоматизацию экономических расчетов целесообразно осуществлять с использованием программных продуктов: Excel, Minitab и др. В конечном счете, данный подраздел определяет практическую ценность всей ВКР.

Объем данного подраздела составляет 10-12 страниц.

В рамках **практической части** должен быть выполнен прогноз (анализ) показателей с применением комплекса **экономико-математических и интуитивных методов**, который оформляется отдельным подразделом (2-5 страниц).

Данный подраздел должен содержать:

- цель прогноза (анализа);
- исходные данные и обоснование метода прогнозирования;
- построение прогноза (оценки) и его верификация (для экспертных оценок – анализ согласованности мнений);
- выводы.

Таким образом, общий объем второго раздела должен составлять 36-38 страниц.

Заключение. В заключении, обобщая результаты и подводя итог всей работы (4–6 страниц), формулируются выводы и рекомендации, характеризуются и оцениваются основные полученные результаты, показываются направления внедрения в практику хозяйствования предлагаемых мероприятий. Выводы и рекомендации должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности разработок.

В **библиографический список** включаются все источники, которые использовались в процессе написания работы. Он должен содержать от 20 наименований и более. В него включаются при необходимости и источники на иностранных языках, если нет русского перевода.

Приложения. В приложении дается вспомогательный материал: таблицы вспомогательных цифровых данных, инструкции, методический материал, компьютерные распечатки, рисунки вспомогательного характера, формы отчетности и другие документы.

ВКР не может быть написана только на материалах учебников, учебных пособий, законов и инструкций без анализа фактических данных по конкретному предприятию.

Должное внимание нужно обратить на стиль изложения и логическую последовательность материала ВКР.

Научный стиль — функциональный стиль речи литературного языка, которому присущ ряд особенностей: предварительное обдумывание высказывания, монологический характер, строгий отбор языковых средств, тяготение к нормированной речи.

Стиль научных работ определяется их содержанием и целями научного сообщения: по возможности точно и полно объяснить факты, показать причинно-следственные связи между явлениями, выявить закономерности исторического развития и так далее. Научный стиль характеризуется

логической последовательностью изложения, упорядоченной системой связи между частями высказывания, стремлением авторов к точности, сжатости, однозначности при сохранении насыщенности содержания.

5. Оформление выпускной квалификационной работы

ВКР должна отвечать определенным требованиям не только по содержанию, но и по оформлению.

ВКР оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.11-2011, ГОСТ 2.105-95 и ГОСТ-7.32-2001.

Работа должна быть выполнена печатным способом с использованием компьютера и принтера на одной стороне стандартного листа белой бумаги формата А4 (210×297) в текстовом редакторе MS Word.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Типовая тематика ВКР

1. Организация труда на предприятии
2. Организация оплаты труда на предприятии
3. Организация производственного процесса на предприятии
4. Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия
5. Нормирование труда на предприятии
6. Мотивация труда на предприятии
7. Премирование персонала на предприятии
8. Производственная мощность предприятия
9. Эффективность использования основных средств предприятия
10. Амортизационная политика предприятия
11. Реконструкция (техническое перевооружение, модернизация) основных средств предприятия
12. Эффективность деятельности предприятия
13. Эффективность использования оборотных средств предприятия
14. Потребность предприятия в оборотных средствах
15. Эффективность использования нематериальных активов
16. Затраты как результирующий показатель деятельности предприятия
17. Резервы снижения себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия
18. Ценообразование на предприятии
19. Факторы и резервы роста прибыли
20. Факторы и резервы роста рентабельности
21. Формирование и использование прибыли предприятия
22. Качество и конкурентоспособность продукции (работ, услуг) предприятия
23. Конкурентоспособность предприятия
24. Инновационная деятельность предприятия
25. Инвестиционная деятельность предприятия
26. Внешнеэкономическая деятельность предприятия
27. Маркетинговая деятельность предприятия
28. Торговая деятельность предприятия
29. Коммерческая деятельность предприятия
30. Рекламная деятельность предприятия
31. Организационно-техническое развитие предприятия
32. Обновление продукции предприятия
33. Производственная программа предприятия
34. Организация и планирование материально-технического обеспечения производства
35. Бизнес-планирование
36. Управление затратами предприятия
37. Управление стоимостью предприятия

38. Управление стоимостью бренда
39. Управление стоимостью капитала предприятия
40. Товарная политика предприятия
41. Ценовая политика предприятия
42. Сбытовая политика предприятия
43. Коммуникационная политика предприятия
44. Стратегия развития предприятия
45. Управление экономическими рисками предприятия
46. Управление запасами предприятия
47. Банкротство и санация предприятия
48. Формирование и оценка трудового потенциала предприятия
49. Формирование и оценка финансового потенциала предприятия
50. Формирование и оценка производственного потенциала предприятия