

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики

УТВЕРЖДЕНО
на 2024-2025 учебный год
Методическим советом Филиала

Протокол № 9 от «27» 06 2024 г.

Заместитель директора по учебной работе

Заведующий кафедрой



УТВЕРЖДАЮ

Директор
Филиала МГУ в г. Севастополе
О.А. Шпырко
20 23 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

В-ПД ЖУРНАЛИСТИКА ГАЗЕТ И ЖУРНАЛОВ

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки:

42.03.02 « Журналистика »

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

Общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

Очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры журналистики
протокол № 11 от «21» июня 2023 г.
Заведующий кафедрой

(подпись)

(Г.Г.Щепилова)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 9 от «28» июня 2023 г.

(подпись)

(Л.И.Теплова)

Севастополь, 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в редакции приказа МГУ от 29 декабря 2018 г. № 1771, приказами об утверждении изменений в ОС МГУ от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404, приказами об утверждении изменений в ОС МГУ от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29 мая 2023 года №700, от 29 мая 2023 года № 702, от 29 мая 2023 года № 703

Год (годы) приема на обучение: 2023

курс – 2

семестры – 3

зачетных единиц – 2

общая трудоемкость 72 часов, в т.ч.:

лекций – 18 ч.

семинары – 36 ч.

самостоятельная работа студентов – 18 ч.

Форма промежуточной аттестации – экзамен в 3 семестре.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Целями освоения учебной дисциплины «Журналистика газет и журналов» является:

– освоение технологических, этико-правовых, коммуникативных основ деятельности журналистов газетно-журнального профиля, способных работать в условиях развития информационного рынка и дигитализации СМИ.

Задачи курса:

- получение системного представления о всех сторонах газетной журналистики и типологического многообразия газетно-журнальной периодики;
- получение знаний об этапах творческого процесса в газетной журналистике и о редакционных процессах в прохождении рукописи от автора к секретариату и к выпуску;
- приобретение студентами понимания методов, форматов и жанров газетной журналистики и специфики журнального текста;
- развитие профессиональных компетенций, позволяющих выполнять редакционные задания для газеты в разных темах и в разных жанрах;
- изучение тематики и проблематики основных разделов газетного контента: социального, экономического, политического и др.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть)

Таких требований или предварительных условий по данному курсу нет.

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Компетенции выпускников, формируемые (полностью или частично) при реализации дисциплины (модуля) указаны в ОПОП ВО таблице 3.1. (ПК-1.Б, ПК-4.Б, ПК-6.Б).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

<p>- Способность находить актуальные темы, проблемы; владение методами сбора информации, её проверки и анализа; способность в рамках отведенного бюджета времени готовить материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-1.Б)</p> <p>- Способность участвовать в соответствии с должностными обязанностями в подготовке медиапроекта, планировать и координировать редакционную работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-4.Б);</p> <p>- Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-,</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– закономерности использования социально-экономических, гуманитарных знаний в работе журналиста;– законодательные основы и правовые нормы деятельности газетно-журнальных изданий, обуславливающие профессиональные обязанности работающих в них журналистов;– современные принципы формирования содержания газетно-журнальных изданий, предполагающие сочетание в нем текстов разных типов и видов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">– новейшими технологиями, применяемыми при сборе, хранении, обработке, проверке достоверности, анализе информации разных типов;– навыками работы в современных системах источников информации, включая различные программные средства,
---	--

<p>радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-6.Б).</p>	<p>базы данных, в том числе в глобальных компьютерных сетях; вариативными творческими методиками в рамках общего технологического процесса;</p> <p>– особенностями работы в редакциях разного типа: информационных агентств, газет и журналов (печать и онлайн), конвергентной редакции СМИ.</p> <p>Уметь:</p> <p>– ориентироваться в современной системе источников информации, использовать различные программные средства, работать с базами данных, в том числе в глобальных компьютерных сетях;</p> <p>– учитывать особенности функций различных печатных и онлайн-изданий, понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; ориентироваться на современные принципы формирования медиаконтента газетно-журнальных изданий, предполагающие сочетание в нем текстов разных типов и видов;</p> <p>– анализировать конкретные ситуации в контексте актуальных общественных проблем; опираться в процессе работы на знание правовых и этических норм.</p>
--	---

4. Формат обучения: очная форма.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет **3 з. е.**, в том числе **108** академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка: лекций – 16 часов; семинарских занятий – 32 часов), **60** часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

<p>Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)</p>	<p>номинальные трудозатраты обучающихся</p>			<p>формы текущего контроля успеваемости</p>
	<p>Виды контактной работы, академические часы</p>	<p>самостоятельная работа</p>	<p>всего академических</p>	

	занятия лекционного типа	занятия семинарского типа			
РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ. ХАРАКТЕРИСТИКА КОММУНИКАТОРА И ЕГО ЗАДАЧ В МАССМЕДИА-ПРОЦЕССЕ 4 з. е.					
1. Предмет и задачи курса. История становления газет и журналов. Журнальный век России и газетный бум рубежа XIX-XX столетий. Законодатели газетной моды и трендсеттеры в мире журналов.	2	4	7,5	13,5	Письменная работа
2. Современный газетный и журнальный рынок России. Тенденции развития. Газеты и журналы республики Крым и города-региона Севастополь.	2	4	7,5	13,5	Реферат
3. Типология газетной журналистики. Особенности работы журналиста в таблоиде и в качественной газете. Лучшие авторы современных газет. Динамика аудитории газет и журналов.	2	4	7,5	13,5	Тестовое задание
4. Организация работы редакции: от замысла статьи до выпуска газеты. Ответственный секретарь газеты. Технология редакторской работы. SMM газетных публикаций.	2	4	7,5	13,5	Проектная работа
5. Специфика газетного текста: жанр, стиль, рубрикация. Газетный дизайн и фото-иллюстрирование.	2	4	7,5	13,5	Контрольная работа
6. Повестка дня и ведущие темы современных газет. Обзор темы экологии и глобального изменения климата; обзор темы труда и зарплат.	2	4	7,5	13,5	Дискуссия на занятии
7. Повестка дня и ведущие темы современных газет. Обзор темы технологий и искусственного интеллекта, тема бедности и социального неравенства.	2	4	7,5	13,5	Устный опрос

8. Реклама в газете и журнале. Экономика производства печатной периодики.	2	4	7,5	13,5	Терминологический диктант
Итого	16	32	60	108	
Промежуточная аттестация					Экзамен

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации является письменный ответ на вопросы (домашние задания) преподавателя на семинарском занятии.

Примерные вопросы и поисковые задания для студентов:

1. Как можно определить газету?
2. Что такое рубрикация?
2. Каковы причины падения газетных тиражей?
3. Какие классификации жанров Вы знаете?
4. Какие стили изложения используют авторы газеты?
5. Чем отличается лонгрид от мультимедийной истории?
6. Чем отличается жанр от формата?
7. Перечислите главные правила фактчекинга.
8. Что такое agenda-setting? Кто обосновал эту концепцию?
9. Как устанавливается повестка дня? Какие существуют уровни формирования повестки дня?
10. Перечислите медиатренды сетевого пространства.

Темы письменных работ:

1. Толстый журнал: история появления и причины упадка.
2. Изменение контент-политики при переходе к конвергентной редакции (на примере конкретного издания).
3. Эволюция жанра интервью (репортажа, очерка...).
4. Инфографика в журналах стиля.
5. Как редакции газет стали мультимедиа-компаниями и новостными порталами.
6. Судьба литературно-художественных журналов в России.
7. Общественно-политические газеты: современное состояние, перспективы.
8. Своеобразие детских периодических изданий.

Вопросы к экзамену

1. Современная газетно-журнальная периодика России. Обзор.
2. Тенденции развития печатной периодики в России и мире.

3. Читательская аудитория газет и журналов и содержательная модель издания.
4. Газеты малых городов России на современном этапе.
5. Работа журналиста в печатных СМИ. Особенности работы журналиста в различных типах периодических изданий.
6. Этические нормы и правила в работе журналиста периодической печати.
7. Психологические аспекты работы журналиста в периодическом издании. Профессиональное общение. Обратная связь с читателями.
8. Взаимодействие журналиста печатных СМИ с гражданской журналистикой.
9. Аудитория газет и журналов. Социологический подход к изучению аудитории. Аудитория региональных печатных СМИ.
10. Организация работы редакции газеты. Отличия региональных изданий.
11. Организация работы редакции журнала. Специфика местных журналов.
12. Организация работы кросс-платформенной конвергентной редакции.
14. Особенности литературной работы прессы. Репортерская (новостная) группа текстов.
15. Технологии создания текстов: особенности сбора и обработки информации.
16. Технологии визуализации информации в газетах и журналах. Специфика газетной и журнальной инфографики.
17. Специфика работы редактора, его функции. Основные методы редакторской работы.
18. Редактирование и корректура текстов. Типичные ошибки авторов, начинающих корреспондентов.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	2	3	4	5
Знания <i>(виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)</i>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения <i>(виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)</i>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) <i>(виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой</i>	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512579> (дата обращения: 29.09.2023).
2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511064> (дата обращения: 29.09.2023).
3. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515821> (дата обращения: 29.09.2023).

в) дополнительная литература:

1. СМИ в меняющейся России : коллективная монография / под ред. Е.Л. Вартановой ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Факультет журналистики. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 336 с.: ил. — Библиогр. В 9 кн. — ISBN 978-5-7567-0565-2; То же [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457374>
2. Бобин М.С. Национальные особенности журналистики / М.С. Бобин. — Москва : Лаборатория книги, 2011. — 133 с. — ISBN 978-5-504-00823-3; То же [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141476>
3. Мечет О.М. Особенности развития системы массовой информации в постсоветской России / О.М. Мечет. — Москва : Лаборатория книги, 2012. — 113 с. — ISBN 978-5-504-00781-6 ; То же [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140263>
4. Рысаков, С.С. Особенности информационного вещания на федеральных каналах российского телевидения / С.С. Рысаков. — Москва : Лаборатория книги, 2012. — 139 с. — ISBN 978-5-504-00255-2; То же [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140094>

Перечень лицензионного программного обеспечения: не требуется.

- Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

ЭБС «Лань»	Электронно-библиотечная система Издательства Лань.	Доступ по IP-адресам филиала МГУ в Севастополе. e.lanbook.com
ЭБС «Юрайт»	Электронная библиотечная система «Юрайт» – виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным направлениям и специальностям.	biblio-online.ru Доступ после регистрации Инструкция регистрации

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости):

- <http://www.eartist.narod.ru/> – Сайт, посвященный журналистике и ряду других коммуникативных специальностей;
- <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер – гуманитарные науки, включая журналистику;
- <http://www.library.cjes.ru/online/> – Библиотека центра экстремальной журналистики
- <https://iamcr.org/> – Сайт международной ассоциации исследователей медиа и коммуникаций (на англ. языке).
- <https://jrnlst.ru/> – Сайт профессионального журнала «Журналист».
- <https://www.ruj.ru/> – Союз журналистов России.

Описание материально-технического обеспечения: для обеспечения реализации образовательной программы в соответствии с ОС МГУ по плану оснащается образовательный процесс и создается соответствующая образовательная и социальная среда. Аудитория, оснащенная проекционным (проектор, экран) оборудованием, а также имеющая возможность выхода в Интернет с персонального компьютера преподавателя.

9. Язык преподавания.

Русский

10. Преподаватель.

Профессор кафедры журналистики Ершов Юрий Михайлович.

11. Автор программы.

Профессор кафедры журналистики Ершов Юрий Михайлович.