

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
филиал МГУ в г. Севастополе  
Историко-филологический факультет  
Кафедра Журналистики

**УТВЕРЖДЕНО**  
на 2024-2025 учебный год  
Методическим советом Филиала

Протокол № 9 от «27» 06 2024 г.

Заместитель директора по учебной работе

Заведующий кафедрой



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор  
Филиала МГУ в г. Севастополе  
О.А. Шпырко  
2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Наименование дисциплины (модуля):

**В-ПД ЖУРНАЛИСТИКА ДАННЫХ**

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки:

**42.03.02 « Журналистика »**

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

**Общий**

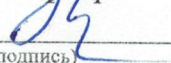
(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

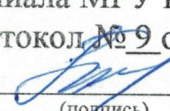
**Очная**

**очная, очно-заочная**

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры журналистики  
протокол № 11 от «21» июня 2023 г.  
Заведующий кафедрой

  
(подпись) (Г.Г.Щепилова)

Рабочая программа одобрена  
Методическим советом  
Филиала МГУ в г. Севастополе  
Протокол № 9 от «28» июня 2023 г.

  
(подпись) (Л.И.Теплова)

Севастополь, 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в редакции приказа МГУ от 29 декабря 2018 г. №1771. Утвержден приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1771, приказами об утверждении изменений в ОС МГУ от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404

Год (годы) приема на обучение 2021.

*курс – 4*

*семестры – 8*

*зачетных единиц – 4*

*общая трудоемкость 144 часов, в т.ч.:*

*лекций – нет*

*семинары – 16 ч.*

*самостоятельная работа студентов – 128 ч.*

*Формы промежуточной аттестации – нет.*

*Форма итоговой аттестации – экзамен в 4 семестре.*

## 1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Целями освоения учебной дисциплины «Журналистика данных» является:

– обучение студентов навыкам поиска, структурирования и анализа данных, представляющих собой общественный интерес.

Задачи курса:

– понимание того, что означают термины «данные», «метаданные» и «большие данные», как собирать в открытом доступе и обрабатывать данные с помощью математических методов и компьютерного программного обеспечения;  
– умение визуализировать большие данные в инфографике и создавать на их основе профессиональные журналистские тексты.

## 2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть)

Изучение учебной дисциплины «Журналистика данных» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала дисциплины «Основы компьютерной грамотности».

## 3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Компетенции выпускников, формируемые (полностью или частично) при реализации дисциплины (модуля) указаны в ОПОП ВО таблице 3.1. (УК-1.Б, ПК-1.Б).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

<p>УК-1.Б. Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации</p> <p>ПК-1.Б. Способность находить актуальные темы, проблемы; владение методами сбора информации, её проверки и анализа; способность в рамках отведенного бюджета времени готовить материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью</p>	<p><b>Знать:</b> – основные характеристики методов сбора, анализа и интерпретации больших данных, значимых для своей профессиональной области задач.</p> <p><b>Владеть:</b> – методиками сбора информации, анализа и интерпретации данных; оформления документов и отчетов по результатам профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь:</b> – Отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение, ставить технические задания для программистов.</p>
---	--

## 4. Формат обучения: очная форма.

**5. Объем дисциплины (модуля)** составляет **4 з. е.**, в том числе **144** академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка: семинарских занятий – 16 часов), **128** академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

**6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	номинальные трудозатраты обучающихся				формы текущего контроля успеваемости
	Виды контактной работы, академические часы		самостоятельная работа обучающегося, академические часы	всего академических часов	
	занятия лекционного типа	занятия семинарского типа			
<b>РАЗДЕЛ 1. ЖУРНАЛИСТИКА ДАННЫХ</b>					<b>4 з. е.</b>
1. Предмет, методы и задачи курса. Журналистика данных как сфера цифровой информационной деятельности.		2	16	18	Письменная работа
2. Источники данных и проблема доступа, форматы хранения данных. Преобразование «человеческих» данных в машиночитаемые, дата-скреппинг.		2	16	18	Устный опрос
3. Открытые данные для журналистов: источники и практика использования, практика верификации данных. Базовые инструменты: Excel, Google Sheets. Очистка, нормализация, исправление ошибок, хранение и управление данными.		2	16	18	Реферат
4. Разбор журналистских публикаций, созданных на основе данных Росстата, Минтруда и других правительственных ведомств.		2	16	18	Дискуссия на занятии

5. Стратегии создания биг-дата-публикации. Три подхода к агрегации, обработке и репрезентации данных. Журналист как интерпретатор данных		2	16	18	Проектная работа
6. Развитие журналистики данных за рубежом. Рассмотрение кейсов big data в зарубежных медиа. Иван Бегтин, Андрей Заякин и другие дата-журналисты в отечественных медиа. Журналисты-программисты и IT специалисты в медиасреде.		2	16	18	Дискуссия на занятии
7. Визуальное представление информации и способ её анализа. Типы графического представления информации, выбор корректного типа графики для различных данных, отбор данных для визуализации. Введение в инструменты визуализации: Excel, Infogram, Tableau, Datawrapper, Flourish, RawGraphs		2	16	18	Реферат
8. Данные как механизм управления общественными процессами. Данные в политике, экономике, науке, социальных сетях. Журналистика данных как способ взаимодействия с социальными институтами.		2	16	18	Контрольная работа
<b>Итого</b>		16	128	144	
<b>Промежуточная аттестация</b>					<b>Экзамен</b>

## 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

### 7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации является письменный ответ на вопросы (домашние задания) преподавателя на семинарском занятии.

Примерные вопросы теста и поисковые задания для студентов:

*Выберите и выполните только один из блоков заданий (длительность теста: 180 минут)*

**Блок 1. Эссе**

**Выберите одну из предложенных тем, напишите эссе по этой теме (на русском языке, не менее 1000 слов) и аннотацию (не менее 200 слов):**

1. Что отличает журналистику данных от традиционной журналистики?
2. Журналистика в цифровую эпоху: цели и средства.
3. Журналистика данных и аналитическая журналистика: сравнительный анализ
4. Журналистика данных и расследовательская журналистика: сравнительный анализ.

**Блок 2 Проект информационной графики**

**Найдите, подготовьте и визуализируйте статистические данные; создайте на их основе инфографику. Напишите аннотацию объемом не менее 200 слов:**

***Последовательность действий:***

1. Сформулируйте тему инфографики.
2. Откройте сайт ЕМИСС (Единой межведомственной информационно-статистической системы) - <http://fedstat.ru>
3. Выберите один или несколько из имеющихся показателей.
4. Подумайте над контекстом цифровой истории (можно посмотреть наборы данных по сходной тематике).
5. Скачайте данные показателей к себе на компьютер.
6. Загрузите показатели в Excel или Google Spreadsheet, подготовьте их для визуализации.
7. Откройте сервис по созданию инфографики [infogr.am](http://infogr.am)
8. Зарегистрируйтесь и создайте инфографику на основе имеющихся данных.
9. Опубликуйте созданную инфографику на платформе.
10. Скопируйте ссылку в предложенную форму.
11. Напишите аннотацию в соответствующем «окне» формы.

Необходимые инструменты:

1. Microsoft Excel или Google Spreadsheet (<http://drive.google.com>)
2. [Infogr.am](http://infogr.am) - <http://infogr.am>

**1.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

Итоговым оценочным контролем освоения дисциплины является экзамен. Экзамен состоит из двух частей: теоретической (вопросы по пройденному материалу и практической (практических работ по инструментарию и приемам дата-журналистики: создание дата-текста, таймлайн, инфографики, в разных сервисах, приемы работы с аудиторией, способы привлечения и удержания внимания в дата-текстах).

Примерные темы домашних заданий:

- 1 Актуальные дата-журналистские проекты.
- 2 Социолингвистические подходы анализа данных в дата-журналистике.
- 3 Текстовый анализ в дата-журналистике.
- 4 Составить собственный веб-корпус.
- 5 Построить облако ключевых слов и словосочетаний любого текста.

<b>ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)</b>				
<b>Оценка</b> РО и соответствующие виды оценочных средств	2	3	4	5
<b>Знания</b> (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
<b>Умения</b> (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение
<b>Навыки (владения, опыт деятельности)</b> (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

### **Вопросы экзаменационных билетов к экзамену по курсу «Журналистика данных» (8 семестр, 4 курс)**

1. Дата-журналистика: понятие, характеристика и особенности медианаправления
2. Классификация инструментария дата-журналистики в современных медиа
3. Практическая реализация дата-журналистики в современных медиа
4. Преимущества и недостатки дата-журналистики
5. Принципы реализации дата-журналистики в современных медиа
6. Рекомендации для журналиста при работе с данными
7. Современные тенденции и перспективы развития развития дата-журналистики в современных медиа
8. Становление и развитие журналистики данных в отечественных и зарубежных СМИ
9. Формы подачи дата-журналистики в современных медиа
10. Функции дата-журналистики
11. Журналистика данных как способ взаимодействия с социальными институтами
12. Типы графического представления информации
13. Этапы становления журналистики данных за рубежом
14. Открытые источники и практика их использования в массмедиа
15. Стратегии создания big-data-публикации
16. Специфика дата-скреппинга в журналистских проектах
17. Проблемы хранения данных и обеспечения безопасности хранилища
18. Современные исследования в области дата-журналистики
19. Обзор дата-журналистских проектов в России и за рубежом
20. Принципы фильтрации потоков массивов данных
21. Проект Эдриена Головатого «chicagocrimes.org» и его роль в становлении дата-журналистики
22. Журналисты-программисты и создание программного кода для машинного поиска открытых данных

## 8. Ресурсное обеспечение:

### - Перечень основной и дополнительной литературы

#### а) Основная литература:

1. Гуцин А. Н. Базы данных: учебно-методическое пособие. Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278093>
2. Еременко К. Работа с данными в любой сфере: как выйти на новый уровень, используя аналитику: практическое руководство. Москва: Альпина Паблишер, 2019. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570363>
3. Баранова Е.А. Конвергенция СМИ устами журналистов-практиков [Электронный ресурс] / Баранова Е.А. - М. : Прометей, 2017. - 106 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906879486.html>
4. Грабельников А. А., Гегелова Н. С. Экранная коммуникация и визуализация журналистики: история и современность: монография. Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614241>
5. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустьян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.

#### б) Дополнительная литература:

1. Зыков Роман. Роман с Data Science. Как монетизировать большие данные. — (Серия «IT для бизнеса») Санкт-Петербург: Питер, 2021 <https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=377033>
2. The Data Journalism Handbook. Edited by Jonathan Gray, Liliana Bounegru, and Lucy Chambers 2012, [https://datajournalismhandbook.org/uploads/first\\_book/DataJournalismHandbook-2012.pdf](https://datajournalismhandbook.org/uploads/first_book/DataJournalismHandbook-2012.pdf)
3. Грей Д., Чэмберс Л., Бонегру Л. Журналистика данных и инфографика / Справочник.--Фонд открытых знаний, Европейский центр журналистики, O'Reilly Media, 2012.--242 с.

### - Перечень лицензионного программного обеспечения: не требуется.

### - Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

<u>ЭБС</u> <u>«Лань»</u>	Электронно-библиотечная система Издательства Лань.	Доступ по IP-адресам филиала МГУ в Севастополе. <a href="http://e.lanbook.com">e.lanbook.com</a>
<u>ЭБС</u> <u>«Юрайт»</u>	Электронная библиотечная система «Юрайт» – виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным направлениям и специальностям.	<a href="http://biblio-online.ru">biblio-online.ru</a> Доступ после регистрации <a href="#">Инструкция регистрации</a>
	Раздел Сводной медиатеки (СМ): Инфографика и журналистика данных. Сообщество существует с 2017 года.	<a href="https://vk.com/club144717407">https://vk.com/club144717407</a>

### - Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Профессиональные базы данных и информационные справочные системы):

1. Гарант
2. Консультант+
3. База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы – <https://yandex.ru/news/smi>



4. Ведомости – <https://www.vedomosti.ru/>
5. Взгляд – <https://vz.ru/>
6. ВЦИОМ – <https://www.wciom.ru/>
7. Газета – <https://gzt.ru/>
8. Город N – <https://gorodn.ru/>
9. Государственная система правовой информации – <http://www.pravo.fso.gov.ru/>
10. Единый архив экономических и социологических данных по Российской Федерации от НИУ ВШЭ – <http://sophist.hse.ru/>
11. Журналист – <https://jrnlst.ru/>
12. Интерфакс – <https://www.interfax.ru/>
13. Исследовательская компания Mediascope – <https://mediascope.net/>
14. Комитет защиты журналистов – <https://cpj.org/ru/>
15. Коммерсант – <https://www.kommersant.ru/>
16. Левада-центр – <https://www.levada.ru/>
17. Лента.ру – <https://lenta.ru/>
18. МедиаСпрут. Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья – <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml>
19. Международная федерация журналистов – <https://www.ifj.org/>
20. Международная федерация периодических СМИ – <https://www.fipp.com/>
21. Национальный институт развития прессы – <http://www.pdi.ru/>
22. Наше время – <https://www.nvgazeta.ru/>
23. Независимая газета – <https://www.ng.ru/>
24. Новая газета – <https://novayagazeta.ru/>
25. Обзоры иностранной прессы – <https://www.inopressa.ru/>
27. Официальный сервер органов государственной власти РФ – <http://www.gov.ru/>
28. Профиль – <https://profile.ru/>
29. РБК daily – <https://www.rbc.ru/>
31. Рейтинг СМИ – <https://inpresso.ru/smi.php>
32. РИА Новости – <https://ria.ru/>
33. Российская газета – <https://rg.ru/>
34. Российские и зарубежные новости – <https://polit.ru/>
35. Росстат. Федеральная служба государственной статистики – <https://rosstat.gov.ru/>
36. Союз журналистов России – <https://ruj.ru/>
37. Справочно-информационный портал «Грамота.ру» – <http://gramota.ru/>
38. ТАСС – <https://tass.ru/>
39. Университетская библиотека online – [https://biblioclub.ru/index.php?page=razd\\_n](https://biblioclub.ru/index.php?page=razd_n)
40. Фонд защиты гласности – <http://www.gdf.ru/>
41. Фонд Общественное Мнение – <https://fom.ru/>
42. Форбс – <https://www.forbes.ru/>
43. Центр журналистских технологий – <http://www.cjt.nnov.ru/index.htm>
44. Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс. – <http://www.e-disclosure.ru/>
45. Эксперт – <https://expert.ru>

**- Описание материально-технического обеспечения:** для обеспечения реализации образовательной программы в соответствии с ОС МГУ по плану оснащается образовательный процесс и создается соответствующая образовательная и социальная среда. Аудитория, оснащенная проекционным

(проектор, экран) оборудованием, а также имеющая возможность выхода в Интернет с персонального компьютера преподавателя.

**9. Язык преподавания.**

*Русский*

**10. Преподаватель.**

*Профессор кафедры журналистики Ершов Юрий Михайлович.*

**11. Автор программы.**

*Профессор кафедры журналистики Ершов Юрий Михайлович.*