

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
филиал МГУ в г. Севастополе  
Историко-филологический факультет  
Кафедра Журналистики

УТВЕРЖДЕНО  
на 20 24-20 25 учебный год  
Методическим советом Филиала  
Протокол № 9 от «27» 06 2024 г.  
Заместитель директора по учебной работе  
Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Директор  
Филиала МГУ в г. Севастополе  
О.А. Шпырко  
2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
Наименование дисциплины (модуля):  
В-ПД ВВЕДЕНИЕ В ЖУРНАЛИСТСКОЕ ТВОРЧЕСТВО

*код и наименование дисциплины (модуля)*

Уровень высшего образования:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки:

42.03.02 «Журналистика»

*(код и название направления/специальности)*

Направленность (профиль) ОПОП:

Общий

*(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)*

Форма обучения:

Очная

*очная, очно-заочная*

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры журналистики  
протокол № 11 от «21» июня 2023 г.  
Заведующий кафедрой

(подпись)

(Г.Г.Щепилова)

Рабочая программа одобрена  
Методическим советом  
Филиала МГУ в г. Севастополе  
Протокол № 9 от «28» июня 2023 г.

(подпись)

(Л.И.Теплова)

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в редакции приказа МГУ от 29 декабря 2018 г. №1771, приказами об утверждении изменений в ОС МГУ от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29 мая 2023 года №700, от 29 мая 2023 года № 702, от 29 мая 2023 года № 703.

Год (годы) приема на обучение: 2024

*Курс - 1*

*семестры – 1*

*зачётных единиц – 2*

*академических часов – 72, в т.ч.:*

*лекций – 18 часов*

*семинарских занятий – 36 часов*

*самостоятельной работы студентов– 18 часов*

*формы промежуточной аттестации: экзамен в 1 семестре*

## Оглавление:

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО .....	4
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.....	4
3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.....	4
4. Формат обучения.....	5
5. Объем дисциплины .....	5
6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов .....	6
7.1 Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.....	7
7.2 Вопросы к экзаменам по курсу: «Введение в журналистское творчество»9	
8. Ресурсное обеспечение... ..	10
9. Перечень лицензионного программного обеспечения... ..	10
Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем .....	10
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости).....	10
9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП .....	12
10. Язык преподавания .....	12
11. Преподаватель .....	12
12	Автор
(авторы) .....	12

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Курс « Введение в журналистское творчество» направлен на активизацию творческого подхода студентов 1 курса к будущей профессии, понимание особенностей журналистского творчества . Студенты получают представление о типологии журналистики, об основных жанрах журналистики в историческом аспекте их появления и эволюции, во время занятий разъясняются такие основные для профессиональных текстов понятия как тема и конфликт. На курсе также обсуждаются аспекты творческой эффективности работника СМИ, методики сбора информации с учетом особенности жанра, варианты подачи материала и композиционные шаблоны для создания текста. Студенты получают представление о критериях качественного текста , рекомендации по повышению эффективности творческого труда .Курс «Введение в журналистское творчество» ориентирует студентов в коммуникативном пространстве с целью получения информации. Курс формирует базовые представления о профессиональной деятельности журналиста, объектом которой является продукт журналистского творчества, адресованный различным аудиторным группам. Дисциплина знакомит студентов на теоретическом и практическом уровне с профессиональным терминологическим аппаратом, содержанием и основными процессами журналистской деятельности, жанрами и форматами современных массмедиа и формирует первичные профессиональные навыки создания журналистских материалов. Функционирование СМИ невозможно без понимания философского значения творчества и практического освоения приемов создания журналистского текста.

Задачами освоения дисциплины «Введение в журналистское творчество» является определение роли процесса творчества в современном демократическом обществе; знание основ создания медиатекста, а также основ, регулирующих функционирование СМИ как творческого института, в том числе прав и обязанностей журналиста; получение навыков авторской культуры. Дисциплина «Введение в журналистское творчество» относится к базовой части ОПОП, общепрофессиональному разделу, блоку «Масс-медиа».

В ходе изучения дисциплин общепрофессионального раздела, а также дисциплин профилизации студенты учатся применять знания , полученные во время курса «Введение в журналистское творчество» в контексте задач будущей редакционной работы.

## 2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.

Для успешного освоения дисциплины обучаемые должны успешно освоить курсы «Русский язык» , « Русская литература» общеобразовательной школы.

## 3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Коды компетенций	Результаты освоения основной образовательной программы	Результаты обучения
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>Знать:</b> основные требования к медиапродукту, регулирующие журналистскую деятельность, права и обязанности журналиста, ограничения этического характера, основы авторского права. <b>Уметь:</b> квалифицировать действия субъектов журналистской деятельности в соответствии с редакционными требованиями <b>Владеть:</b> способностью выполнения профессиональных задач в рамках действующего законодательства <b>Иметь опыт:</b> свободного использования в своей работе произведений иных авторов без нарушения норм авторского права.

ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знать: основные тенденции правового регулирования контента, защиты нравственности, охраняемой Законом и др. Уметь: выявлять информацию, распространение которой запрещено законодательством. Владеть: навыками пресечения распространения запрещенной информации. Иметь опыт: редактирования информации, позволяющей избежать распространения запрещенных Законом сведений.
-------	---	--

**4. Формат обучения.** Контактная форма обучения (лекции и семинары). Наличие возможности перехода на дистанционную форму при возникновении форсмажорных обстоятельств.

**5. Объем дисциплины** составляет 2 зачетных единицы, в том числе 18 часов лекций, 36 академических часов- семинары, 18 часов- самостоятельной работы.  
Итого: 72 академических часа

№	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося			Всего академически часов	Форма текущего контроля успеваемости
		Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающимся	С		
п/п		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
1	Основы журналистики	18	18	18		Контрольная работа
2	Творческий практикум		10			Подготовка рефератов и творческих задний
3			8			Экзамен
	Итого				72 часа	

**6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

№ п/п	Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	Содержание разделов (тем) дисциплин
1	<b>Раздел 1. Творчество – феноменология и генезис , понятие журналистского творчества</b>	
1.1	<b>Понятие творчества Журналистское и литературное творчество , философия творчества Понятие креативности в журналистике</b>	Предмет, структура и задачи курса. Понятие творчества. Философия творчества Понятие журналистского творчества . Отличие журналистского творчества от литературного. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека и основа журналистского творчества. Творчество как основной элемент свободы массовой информации. Творческий тезаурус современного журналиста
1.2	Тема журналистского материала . Актуальность и ее виды Правда и объективность	Обучение написанию текстов Определение темы, проблемы, основного конфликта журналистского материала
1.3	Журналист, его общественная миссия . Роль пресс- релиза в повседневной журналистской практике.	Профессиональные ценности и стандарты журналистики Недопустимость цензуры в СМИ. Мастерство пресс- релиза, пресс- релиз как фактологическая основа события
1.4	Свобода информации и журналистское творчество . Поколенческие проблемы в журналистике	Право на информацию. Доступ к информации: фактические возможности граждан и прессы. Компетенции журналиста и его профессиональные роли Специфика прав и обязанностей журналистов перед обществом. Права и обязанности журналиста в сфере информации. Свобода распространения информации.
1.5	Профессиональная и гражданская журналистика	Жанры журналистского творчества : информационные , аналитические, художественно- публицистические .Жанры отражающие и отражающиеся отраженное . Сравнение структуры текстов традиционной и гражданской журналистики.
1.6	Процессы глобализации и национальные особенности творчества журналиста	Этническая журналистика , сохранение своеобразия творчества этнических журналистов
1.7	Журналистский текст: структура. Новость как основа журналистского текста.	Жесткая , мягкая , расширенная новость и фиче . Принципы содержания и структурные элементы новости. Суггестия и эвфемизм в журналистском тексте, канцеляриты и др. штампы в журналистском тексте.
1.8	Журналистское творчество и творчество в области пиар и рекламы. Общее и различия	Коммерциализация журналистского творчества . Этические нормы журналистики при продвижении пиар и рекламного контента. Возрастная классификация фильмов и программ. Законодательство субъектов РФ о защите общественной нравственности и журналистское творчество. Основные положения Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
1.9	Журналистика в условиях конвергенции	Проблемы творчества в условиях конвергенции – слияния возможностей вещания, телекоммуникаций и информационно-компьютерной технологии.. Государственный контроль и Интернет. Проблемы авторского права, связанные с размещением произведений на веб-страницах. Работа журналиста с источниками информации

2	Раздел 2. Творческий практикум ( семинары)	
2.1	Верификация, или фактчекинг	Ролевая игра :. Трактовка понятий «факт и оценка (комментарий)», «сведения и мнение», «ненормативная лексика» и других.. Презумпция невиновности и журналистская практика.. Клевета и оскорбление.. Общественный интерес. Диффамация. Понятие авторского права.. Источники авторского права: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства
2.2	Люди как источники информации: интер-вью	Журналистское интервью. Интервью событийное , аналитическое и портретное
2.3	Авторское право: история, законодательство, источники Содержание авторских прав: исключительное право и неимущественные права. Иные права	Интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства: исключительное право на использование произведения (воспроизведение, публичное исполнение, сообщение в эфир, перевод и др.), право авторства, право на имя, право на неприкосновенность произведения; право на обнародование произведения, право на отзыв. Право доступа к произведениям изобразительного искусства и архитектуры с целью воспроизведения, фото- и видеосъемки.
2.4	Работа журналиста в конвергентной редакции	Составление медиатекста для разных платформ на основе одного информационного повода
2.5	Поиск темы и сбор информации в современной журналистике	Новость: специфика подготовки для различных видов СМИ
2.6	Жанры и форматы современных массмедиа	Анализ СМИ
2.7	Подготовка репортажей	Работа в «поле» , в условиях реального события. Репортаж с одного из событий университетской жизни
2.8.	Подготовка трендовых статей / фичеров	Переформатирование новости из расширенной в фичер .
2.9.	Подготовка портретных текстов	Работа с гостем редакции

Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине «Право средств массовой информации».

**7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

Наряду с чтением лекций предусматривается использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинарских и практических) деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках курса предусмотрены встречи с журналистами и другими специалистами журналистских редакций, реальными героями и работа в «поле» ( блиц- интервью) .

***а) темы для самостоятельной работы студента :***

*Задания для семинарской работы*

- a. Написать обзор свежего выпуска газеты ( по выбору) .
- b. Подготовить репортаж с общеуниверситетского события.
- c. Подготовиться и проанализировать медиатексты художественно- публицистических жанров.
- d. Проанализировать жанры и форматы материалов в печатных и онлайн-овых СМИ

- e. Подготовиться и рассмотреть жанры и форматы аудиовизуальных материалов
- f. Провести встречу редакции с аудиторией.
- g. Проанализировать профессиональные ценности журналиста

***б) вопросы для текущего контроля:***

1. Журналистика как командная работа
2. Авторские права журналиста в интернете.
3. Лингвокреативные способности журналиста
4. Информационные жанры журналистики .
5. Аналитические жанры журналистики
6. Соавторство в журналистике
7. Защита интеллектуальных прав журналиста.
8. Художественно- публицистические жанры журналистики
9. Коммуникативные компетенции журналиста
10. Качественная пресса и массовые издания
11. Деловая пресса
12. Пресс- конференция и польза пресс- релизов
13. Информационные агентства
14. Брифинги
  - . Репортаж. Основные структурные требования к репортажу.
  - . Работа журналиста в пресс- центрах и медиа- центрах
  - . Журналистика и социальные сети
  - . Аксиология российской журналистики

***в) темы и формы контрольных работ:***

1. Работа специалиста по медиакоммуникации с источниками информации
2. Плагиат в журналистике. Защита интеллектуальной собственности.
3. Интеллектуальная собственность тележурналиста.
4. Роль СМИ в трансляции культурной памяти поколений
5. Принципы и ценности профессиональной культуры журналиста
6. Выразительные средства журналистики .
7. Идиостиль журналиста
8. Эссе об образе журналиста как профессионала

***г) Темы для рефератов***

1. С чего начинается создание газеты
- 2.. Информационные жанры журналистики
3. Аналитические жанры журналистики
4. Художественно- публицистические жанры журналистики
5. Коммуникативные компетенции журналиста
6. Качественная пресса и массовые издания
- 7..Деловая пресса
8. Информационные агентства
9. Брифинги
10. Журналистика и ПР : сходство и различия
11. Типология дизайна в печатной журналистике
12. Репортаж. Основные структурные требования к репортажу.
- 13.Журналистика и социальные сети
14. Аксиология российской журналистики
15. Роль СМИ в трансляции культурной памяти поколений
- 16.Принципы и ценности профессиональной культуры журналиста
17. Выразительные средства журналистики . Идиостиль журналиста
18. Понятие творчества. Журналистское творчество и литературное творчество.
- 19.Закон РФ «О средствах массовой информации»: основные понятия.
- 20.Реклама и свобода массовой информации. Общие положения Закона «О рекламе» 2006 года.



## **7.2 Вопросы к экзаменам по курсу: «Введение в журналистское творчество»**

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 30.12.2020) «О средствах массовой информации».ст3 « О недопустимости цензуры»
2. Ваше понимание журналистского творчества
3. Творчество журналиста и творчества литератора: сходство и отличия
4. Отношение журналиста к факту
5. Журналист и нарушение профессиональной этики: плагиат, намеренно неверная интерпретация, измышления, клевета, диффамация, ложные обвинения, получение взятки в любой форме в качестве оплаты за публикацию или сокрытие информации ((п.8) Декларации Принципов Поведения журналистов Международной Федерации журналистов)
6. Традиционные СМИ
7. Работа журналиста в on-line СМИ ( сетевых СМИ) 9.PR и журналистика: сходство и отличие
8. Принципы качественной журналистики
9. Таблоиды и квалоиды
10. Творчество журналиста и творчество блогера ( сходство и отличия)
11. Расширение возможностей традиционных СМИ за счет Интернет (Электронные страницы изданий, сайты газет, журналов, телерадиокомпаний, представленность в соцсетях и мобильных приложениях, личные блоги журналистов , телеграм-каналы)
12. «Желтая» пресса: происхождение и существование в настоящее время
13. Сайт как онлайн издание с регулярным обновлением. Форматы журналистских произведений в он-лайн изданиях
14. Идиостиль журналиста. Стилистические и лингвистические особенности журналистского произведения .
15. Работа пресс – службы и журналистика (сходства и отличия)
16. Связь с аудиторией, отклик от аудитории как основные критерии эффективности работы журналиста. Эволюция feed-back
17. Легендарные печатные издания советского времени, которые продолжили существования в современной России (« Комсомольская правда» ,журнал «Огонек»( до 2021 г.), «Московский комсомолец» и др. на выбор) Причины долгожительства ( можно анализировать телевизионные программы, телеканалы и радиостанции)
18. Наиболее популярные СМИ в СССР в эпоху перестройки. Пресса, которая меняла страну
- 19.Новая отечественная пресса 90- г.г. прошлого столетия ( Коммерсант», «Сегодня». «Ведомости», журналы, «Столица», «Власть», «Итоги») Изменение привычного контента и верстки
20. СМИ и социальная реклама
21. Идея и тема журналистского произведения 24.Репортаж, формула репортажа
22. Виды новостей
23. Информационные жанры журналистики
24. Аналитические жанры в журналистике
25. Художественно – публицистические жанры в журналистике
26. Работа журналиста с источниками информации
27. Колумнист и колумнистика
28. Научно – популярная журналистика
29. Вербальные и невербальные средства коммуникации в журналистике
30. Креативность журналиста как условие карьерного роста
31. Особенности «новой журналистики»
32. Проникновение литературных методов в журналистику в 60-х г.г. 20 века: особенности гонзо- текста
33. Свободная лексика, юмор, сарказм, иронию, жаргонизмы, сленг в журналистском произведении

34. Главная идея и детали в журналистском тексте
35. Композиция журналистского текста. Драматургия в журналистском тексте
36. Критерии новостей
37. Взаимоотношения и взаимопроникновение понятий: журналистика, культура, художественная литература, искусство, творчество
38. Функции журналистского текста как сообщения об эпохе и конкретном моменте времени
39. Функция журналистского текста как сообщения о современнике, антропоцентричная журналистика
40. Лингвистические и культурологические особенности журналистского текста
41. Этническая журналистика
42. События, создающие репортера и репортер, воссоздающий события
46. Работа журналиста в отраслевой прессе
43. Многотиражные газеты и корпоративные издания: сходства и отличия
44. Основные функции журналистики

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине				
Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	2	3	4	5
Знания (виды оценочных средств):	Отсутствующ	Фрагментарные	Общие, но не Сформированные	Сформированные, системные знания
Умения	Отсутствие умений	Не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее некоторые пробелы умение	Успешное и систематическое умение
Навыки ,опыт деятельности)	Отсутствие навыков	Наличие отдельных навыков	В целом сформированные навыки ( владения), используемые не в активной форме	Сформированные навыки, используемые в активной форме

### 8. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной литературы:

а) основная литература

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.07.2021) "О средствах массовой информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.07.2021) — Текст: электронный // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/) (дата обращения: 22.07.2021).
2. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ — Текст: электронный // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/) (дата обращения: 22.07.2021).
3. А.В. Колесниченко Основы журналистской деятельности. Москва. Юрайт.2019г. ( есть в библиотеке филиала)
4. Алеся Лонская. Репортаж. От идеи до гонорара. Аспект Пресс. Москва. 2015 г.( есть в библиотеке филиала)
5. Р.П.Баканов, М.В.Симкачева, Д.В.Туманов Журналистика для начинающих.Аспект Пресс. Москва .2019 г.( есть в библиотеке филиала)

б) дополнительная литература:

1. Бакштановский В.И., Согомонов Ю.В. Моральный выбор журналиста / Предисл. А.К. Си-монова – Тюмень: Центр прикладной этики, 2002 - 448 с. — URL: [https://www.tyuiu.ru/media/files/2011/08\\_15/monografiya-mvzh.pdf](https://www.tyuiu.ru/media/files/2011/08_15/monografiya-mvzh.pdf)
2. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для

ака-демического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 412 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433868>

3. Кубрякова Е.С. Человеческий фактор в языке. Язык и порождение речи / Е.С. Кубрякова, А.М. Шахнарович, Л.В. Сахарный; Отв. ред. Е.С. Кубрякова. – М.: Наука, 1991. – 238 с

4. Лоуренс К. Сторителлинг. Как написать отличную историю. М.: Гаятри/Livebook, 2021.

5. Люббе Г. В ногу со временем. Сокращенное пребывание в настоящем. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.

- **Перечень лицензионного программного обеспечения:** Microsoft Windows Pro 7 (США), Microsoft Office Pro + 2010 64 (США).

- **Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

<a href="#">ЭБС «Лань»</a>	Электронно-библиотечная система Издательства Лань.	Доступ по IP-адресам филиала МГУ в Севастополе. <a href="http://e.lanbook.com">e.lanbook.com</a>
<a href="#">ЭБС «Юрайт»</a>	Электронная библиотечная система «Юрайт» – виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным направлениям и специальностям.	<a href="http://biblio-online.ru">biblio-online.ru</a> Доступ после регистрации <a href="#">Инструкция регистрации</a>

- **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости):**

Исследовательская компания Mediascope. Режим доступа: <http://mediascope.net>

Золотой фонд прессы 2.0. URL: <https://zolfondpress.ru>/Институт проблем информационного права — <http://www.medialaw.ru/projects/>  
Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации — [www.minsvyaz.ru](http://www.minsvyaz.ru)  
Национальная ассоциация телерадиовещателей — [www.nat.ru](http://www.nat.ru)  
Портал об авторском праве <http://www.copyright.ru>  
Общественная коллегия по жалобам на прессу <http://www.presscouncil.ru>  
Кодекс профессиональной этики российского журналиста Союза журналистов России. <https://www.presscouncil.ru/teoriya-i-praktika/dokumenty/633-kodeks-professionalno-j-etiki-rossijskogo-zhurnalista>

**- Описание материально-технического обеспечения:**

Для обеспечения реализации образовательной программы в соответствии с ОС МГУ по плану оснащается образовательный процесс и создается соответствующая образовательная и социальная среда. Аудитория, оснащенная проекционным (проектор, экран) оборудованием, а также имеющая возможность выхода в Интернет с персонального компьютера преподавателя.

**9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП** указано в Общей характеристике ОПОП.

**10. Язык преподавания.**

*Русский*

**11. Преподаватель (преподаватели).**

Старший преподаватель кафедры журналистики историко-филологического факультета филиала МГУ им.М. В.Ломоносова в г. Севастополе ГРОМОВА ЕКАТЕРИНА БОРИСОВНА

**12. Автор-(авторы) программы.**

Старший преподаватель кафедры журналистики историко-филологического факультета филиала МГУ им.М. В.Ломоносова в г. Севастополе ГРОМОВА ЕКАТЕРИНА БОРИСОВНА

**ОФОРМЛЕНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,  
ПРОВОДИМОЙ В ФОРМЕ УСТНОГО ЭКЗАМЕНА**

Формат (в зависимости от количества вопросов, наличия или отсутствия задач и т.п.) А-5 или А-6

ФИЛИАЛ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА имени М.В. ЛОМОНОСОВА в г. СЕВАСТОПОЛЕ	
Направление _____	
<b>(шифр (шифры) и название (названия) направления (направлений) подготовки)</b>	
Учебная дисциплина _____	
Семестр _____	
Экзаменационный билет № 1	
1.	
2.	
3.	
Утверждено на заседании кафедры, протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.	
Зав. кафедрой _____	(Ф.И.О)
Преподаватель _____	(Ф.И.О)