

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики

УТВЕРЖДЕНО
на 2024-2025 учебный год
Методическим советом Филиала

Протокол № 9 от 27.06 2024 г.

Заместитель директора по учебной работе

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Филиала МГУ в г. Севастополе
О.А. Шпырко
2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Наименование дисциплины (модуля):
В-ПД ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИЙ

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки:

42.03.02 « Журналистика »

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

Общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

Очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры журналистики
протокол № 11 от « 21 » июня 2023 г.
Заведующий кафедрой

(подпись)

(Г.Г.Щепилова)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г.Севастополе
Протокол № 9 от « 28 » июня 2023 г.

(подпись)

(Л.И.Теплова)

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в редакции приказа МГУ от 29 декабря 2018 г. №1771, приказами об утверждении изменений в ОС МГУ от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404.

Год (годы) приема на обучение: 2022

Курс - 3

семестры – 6

зачётных единиц – 4

академических часов – 144, в т.ч.:

лекций – 16 часов

семинарских занятий – 32 часа

самостоятельной работы студентов– 96 часов

формы промежуточной аттестации: экзамен в 6 семестре

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Теория коммуникации» является обязательной дисциплиной и относится к вариативной части ОП ВО. При ее освоении используются знания, полученные прежде всего при изучении курса «Русский язык и культура речи», «Социология», «Конфликтология», «Основы рекламы». Дисциплина связана с такими курсами, как «Телевизионная журналистика», «Радиожурналистика», «Прямой эфир на телевидении».

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть).

Нет

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

Знать:

- что изучает теория коммуникации; ее объект и предмет;
- основные разделы и направления теории коммуникации;
- основные термины и понятия, принятые в теории коммуникации;
- классиков коммуникативистики, их вклад в общественную науку;
- основные теории и концепции теории коммуникации;
- основные теоретические и эмпирические методы исследования коммуникативных

процессов.

Уметь:

- пользоваться понятийным аппаратом, принятым в теории коммуникации, источниками и справочными материалами по учебной дисциплине и смежным дисциплинам;
- анализировать, сравнивать, объяснять, обобщать и критически оценивать происходящие в социуме коммуникативные процессы;
- формировать собственную научную, творческую позицию по вопросам исследования коммуникативных процессов и тенденций, их структуре и динамике развития;

Владеть:

- навыками проведения самостоятельного научного исследования коммуникативных процессов, тенденций и отношений,
- методами обработки полученных данных в сфере теории коммуникации;
- методологией обобщения в выводов относительно развивающихся в социуме коммуникативных процессов.

Иметь опыт:

- анализа, сравнения, объяснения, обобщения, критической оценки происходящих в социуме коммуникативных процессов;
- применения основных коммуникативных теорий и концепций при анализе социальных отношений и тенденций развития информационного общества,
- использования при анализе теоретических и эмпирических методов исследования коммуникативных процессов.

4. Формат обучения

Очная форма обучения

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 3 з.е., в том числе 48 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка).

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием

отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося		Всего академических часов	Форма текущего контроля успеваемости (наименование)	
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы				Самостоятельная работа обучающегося, академические часы
	Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*			
1. Коммуникация как объект научного исследования	4	8	12	Опрос, конспект, реферат.	
2. Социально-философские предпосылки развития теории коммуникации	4	8	12	Опрос, конспект, реферат.	
3. Развитие теории коммуникации в XX веке	4	8	12	Опрос, конспект, реферат.	
4. Теории информационного общества и их критика	4	8	12	Опрос, конспект, реферат.	
	16	32	48		
Другие виды самостоятельной работы (при наличии): например, курсовая работа, творческая работа (эссе)					
Промежуточная аттестация (зачет(ы) и (или) экзамен(ы))				(количество часов, ** отведенных на промежуточную аттестацию)	
Итого		61,6	61,6		

*В таблице должно быть зафиксировано проведение текущего контроля успеваемости, который может быть реализован, например, в рамках занятий семинарского типа.

** Часы, отводимые на проведение промежуточной аттестации, выделяются из часов самостоятельной работы обучающегося. (зачет – 6 часов, экзамен – 8 часов)

6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

№ п/п	Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплин
1.	Коммуникация как объект научного исследования	Что изучает теория коммуникации: объект, предмет, структура. Категориальный аппарат теории коммуникации. Формы, методы, элементы коммуникации. Понятие акта коммуникации и коммуникативного процесса. Г.Лассуэл о линейной модели коммуникации. Факторы, влияющие на эффективность коммуникации. Коммуникативные каналы, их типология, иерархия и характеристика. Коммуникативные барьеры и их преодоление. Р.Крейк о междисциплинарном характере теории коммуникации. Связь дисциплины с филологией, социологией, культурологией, другими науками.

2.	Социально-философские предпосылки развития теории коммуникации	Аристотель как основоположник теории коммуникации. Структура и логика «Риторики» Аристотеля, ее ценность для современной эпохи. Методы и приемы античной герменевтики: Св.Августин о принципах толкования священных текстов. Социальные утопии Ренессанса и Просвещения о процессе коммуникации в идеальном обществе. Теория гражданского общества Т.Гоббса как первая коммуникативная теория практического типа. Теория коммуникации в классической социологии. О.Конт, Г.Спенсер, Э.Дюркгейм, Г.Зиммель, М.Вебер о коммуникации в социуме.
3	Развитие теории коммуникации в XX веке	Фрейдизм, бихевиоризм и гуманистическая психология о межличностных коммуникациях. Г.Тард и Г.Лебон о подражании и поведении человека в толпе. Теория стереотипов У.Липпмана и ее применение для описания процесса социальной коммуникации. Теория «Спираль молчания» Э.Ноэль-Нойман с точки зрения иерархии коммуникативных потребностей человека. «Окна Овертона» как базовая описательная теория управления общественным мнением в современном информационном обществе.
4	Теории информационного общества и их критика	Д.Белл о постиндустриальном обществе, его признаках, характеристиках и тенденциях развития. М.Маклюэн о глобальной деревне и электронном человеке. Ж.Бодрийар о гиперреальности, симулякрах и символическом обмене. Теория «электронных коттеджей» Э.Тоффлера и ее воплощение в практике производственных отношений. Теория коммуникативного действия Ю.Хабермаса и интегративное понимание социальной реальности. Линейные и циркулярные модели коммуникации Шеннона, В.Шлама и Ч.Осгуда. М.Кастельс об информационной экономике и информационном капитализме. Н.Луман об информационной природе власти и реальности масс медиа. Критический анализ теорий информационного общества с позиций исторического анализа и системного подхода.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

- ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ, ЭССЕ, ДОКЛАДОВ, ПРЕЗЕНТАЦИЙ, КУРСОВЫХ РАБОТ:
- КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ;
- ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ;
- ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ БИЛЕТЫ;
- ТЕСТ НА ВЫЯВЛЕНИЕ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ.

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль осуществляется на практических занятиях по итогу выполнения заданий, запланированных преподавателем.

Промежуточный контроль не предусмотрен.

Итоговый контроль: экзамен

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ, ЭССЕ, ДОКЛАДОВ, ПРЕЗЕНТАЦИЙ, КУРСОВЫХ РАБОТ:

Темы для первой презентации

1. Коммуникативные механизмы информационного капитализма (по работам Мануэля Кастельса).
2. Коммуникативные механизмы инклюзивного капитализма (на основе выступлений Карла Лагарда и Клауса Шваба).
3. Эверетт Шостром против Дейли Карнеги: сравнительный анализ двух подходов к выстраиванию межличностной коммуникации.
4. Типология коммуникативных игр в современном обществе (разработка авторского проекта на основе книги Эрика Берна «Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры»).
5. Смеховая культура Средневековья как коммуникативная система (на основе работ Михаила Бахтина).
6. Сравнительный анализ особенностей социальных коммуникаций в антиутопиях О.Хаксли «О новый дивный мир», Евгения Замятина «Мы», Дж. Оруэла «1984».

7. Социальные и межличностные коммуникации в утопиях Платона, Томаса Мора, Томазо Кампанелла, Крала Маркса: сравнительный анализ.
8. «Прыжок в нечто» А.Беляева, «Аэлита» А.Толстого, «Туманность Андромеды» И. Ефремова и «Трудно быть Богом» Братьев Стругацких: сравнительный анализ коммуникативных аспектов социальных отношений будущего.
9. Коммуникативные метафоры фильмов «Кин-Дза-Дза», «Бегущий по лабиринту», «Эквилибриум», «Сквозь снег».
10. Коммуникативные механизмы манипуляции массовым сознанием в 30-е годы XX века в Гитлеровской Германии и Советском Союзе: общее и частное. Сравнительный анализ.
11. Коммуникативные механизмы манипуляции массовым сознанием в эпоху культа личности в СССР и период культурной революции в Китае: общее и частное. Сравнительный анализ.
12. Сводь правил коммуникации в исторических текстах (Хаммурапи, Ману, Пятикнижие, Новый Завет, Яса, Домострой и другие). Сравнительный анализ нескольких текстов на выбор.
13. Магическая коммуникация в жанрах русского сказа и европейского фэнтэзи: сравнительный анализ литературного наследия Павла Бажова и Джона Толкина (на примере книг «Хозяйка медной горы» и «Властелин колец»).
14. Коммуникативный анализ смешного и страшного в медийных героях мирового художественного кино (на примерах фильмов «99 франков», «Дьявол носит Прада», «Брюс всемогущий», «День Сурка», «Папарацци»).
15. Явные и скрытые каналы политической коммуникации (на примерах фильмов «Рафферти», «Абсолютная власть», «Хвост виляет собакой», «Изумительный»).
16. Коммуникация на Западе и Востоке: универсальное и специфическое (на примере сравнения коммуникативных установок Конфуцианства и Протестантизма).
17. Принципы коммуникации в кастовых, классовых и сословных обществах (на примере Индии, Великобритании и России XIX века).
18. Понятие дискурса в теории коммуникации. Дискурсивный анализ публичных выступлений В.В.Путина и Джо Байдена.
19. Поиск внеземных цивилизаций: коммуникативный аспект проблемы. Исторический обзор методик и попыток.
20. Новшества в информационных войнах: от Трои до наших дней. Примеры наиболее успешных информационных операций.
21. Коммуникативные проблемы современной Русской православной церкви и методы их преодоления (по выступлениям протодьякона А.Кураева, публициста А.Невзорова, Архимандрита Тихона, патриарха Кирилла, а также на основе личного опыта взаимодействия с церковью).

Темы для второй презентации

- 1) Мода как коммуникация.
- 2) Скандал как коммуникация.
- 3) Слух как коммуникация.
- 4) Сплетня как коммуникация.
- 5) Драка как коммуникация.
- 6) Анекдот как коммуникация.
- 7) Он-лайн игра как коммуникация.
- 8) Этикет как коммуникация.
- 9) Перфоманс как коммуникация.
- 10) Миф как коммуникация.
- 11) Пропаганда как коммуникация.
- 12) Дискурс как коммуникация.

- 13) Молитва как коммуникация.
- 14) Коммуникация в студенческих общежитиях.
- 15) Коммуникация в тоталитарных сектах.
- 16) Коммуникация в элитарных группах.
- 17) Коммуникация в криминальных группировках.
- 18) Коммуникация в местах лишения свободы.
- 19) Коммуникация в монастырях.
- 20) Коммуникация в сектах.
- 21) Коммуникация в казармах.
- 22) Коммуникативные механизмы армейской «дедовщины».
- 23) Коммуникативные механизмы «травли» ребенка в школе.
- 24) Политик как массовый коммуникатор.
- 25) Журналист как массовый коммуникатор.
- 26) Пиарщик как коммуникатор.
- 27) Пресс-секретарь как коммуникатор.
- 28) Продавец-консультант как коммуникатор.
- 29) Гид-экскурсовод как коммуникатор.
- 30) «Вор в законе» как коммуникатор.
- 31) Гопник как коммуникатор.
- 32) Протестантский пастер как коммуникатор.
- 33) Католический священник как коммуникатор.
- 34) Православный священник как коммуникатор.
- 35) Мулла как коммуникатор.
- 36) Раввин как коммуникатор.
- 37) Шаман как коммуникатор.
- 38) Имидж как фактор коммуникации.
- 39) Бренд как фактор коммуникации.
- 40) Социальная реклама как фактор массовой коммуникации.
- 41) Коммерческая реклама как фактор массовой коммуникации.
- 42) Пиар-легенда как фактор коммуникации.
- 43) Политическая харизма как результат управляемой коммуникации.
- 44) «Феня» и «понятия» как результат управляемой коммуникации.
- 45) Коммуникация у муравьев и человека: общее и особенное.
- 46) Коммуникация у высших млекопитающих: стадо слонов, стая волков, семья шимпанзе (на выбор).
- 47) Язык телодвижений в сексуальных играх животных.
- 48) Язык телодвижений в сексуальных играх людей.
- 49) Авторский блог как инструмент коммуникации.
- 50) Социальная сеть как инструмент коммуникации.

Условие выполнения реферата, доклада, презентации: реферат, доклад, презентация должны быть выполнены на основе одной из коммуникативных теорий или концепций, изученных автором в процессе самостоятельной работы, семинарских занятий и на основе прослушанных лекций.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Назовите основные этапы становления теории коммуникации.
2. В чем состоит отличие понятий «информация» и «коммуникация»?
3. Какие общие характеристики процесса коммуникации вам известны?
4. Что такое «модель коммуникации»? Какие модели коммуникации вам знакомы?
5. Какие виды коммуникаций вам известны?
6. Что такое коммуникативное пространство и какова его структура?
7. Что такое «коммуникативный канал»? Какие коммуникативные каналы вы знаете?
8. Какие методы анализа коммуникации вам знакомы? Дайте краткую характеристику.

9. Что такое текст? Какие виды текстов вы знаете? Какие методы анализа текста вам знакомы?
10. Что такое «медиа́текст»? Какие методы анализа медиатекстов вы знаете?
11. Опишите алгоритм кодирования и декодирования информации.
12. Что такое коммуникативная компетентность и как она проявляется в отношениях между людьми?
13. Что такое коммуникативный барьер? Какие виды коммуникативных барьеров и способы преодоления коммуникативных барьеров вам известны?
14. Что такое манипуляция? Какие виды манипуляций вы знаете?
15. В чем отличие понятий «массовая коммуникация» и «социальная коммуникация»?
16. Как проявляются интерактивность и мультимедийность в современных масс медиа?
17. Что такое дискурс? Какими признаками он характеризуется?
18. «Код», «символ», «знак»: в чем разница?
19. Что такое «информативность» применительно к тексту? Каковы признаки информативности текста?
20. Что такое эффективность восприятия текста? Какие методы исследования эффективности восприятия текста вы знаете?

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Содержание понятий «информация» и «коммуникация».
2. Элементы коммуникативного процесса.
3. Формы коммуникативной деятельности в обществе.
4. Модели коммуникации.
5. Виды коммуникаций.
6. Коммуникативное пространство.
7. Коммуникативные каналы.
8. Коммуникативные коды.
9. Кодирование и декодирование информации.
10. Контент-анализ как метод анализа коммуникации.
11. Интент-анализ как метод анализа коммуникации.
12. Фокус-группа как метод анализа коммуникации.
13. Пропагандистский анализ коммуникации.
14. Особенности межличностных коммуникаций.
15. Особенности коммуникации в «открытых» и «закрытых» группах.
16. Особенности межгрупповых коммуникаций.
17. Мировая система массовых коммуникаций.
18. Интерактивность в коммуникациях.
19. Мультимедийность в коммуникациях.
20. Коммуникативное пространство интернета: характеристики.
21. Роль масс медиа в организации процесса массовой коммуникации.
22. Модерация как вид коммуникативной деятельности.
23. Манипуляция в системе коммуникаций. Виды манипуляций.
24. Коммуникативная компетентность.
25. Текст как явление коммуникации.
26. Определение, признаки, основные элементы текста.
27. Виды текстов.
28. Способы восприятия текстов.
29. Медиа́текст: отличительные черты, ключевые характеристики.
30. Текст и дискурс: соотношение понятий.
31. Текст и категория информативности.
32. Содержание и функция вербальной коммуникации.
33. Содержание и функции невербальной коммуникации.
34. Устная и письменная речь: общее и специфическое.
35. Речь и слушание как элементы коммуникации.

36. Символ в коммуникации.
37. Знак в коммуникации.
38. Код в коммуникации.
39. Роль установки в процессе коммуникации.
40. Роль стереотипа в процессе коммуникации.
41. Убеждение и внушение в процессе коммуникации.
42. Классификация и функция слухов.
43. Виды коммуникативных барьеров.
44. Способы преодоления коммуникативных барьеров.
45. Аристотель - основоположник теории коммуникации.
46. Теория массового общества М.Вебера.
47. Г.Тард и Г.Лебон о подражании.
48. У.Липпман о стереотипах.
49. Схема анализа «акта коммуникации» Г.Лассуэла.
50. Линейные и циркулярные модели коммуникации Шеннона, В.Шлама и Ч.Осгуда.
51. Э.Ноэль-Нойман. «Спираль молчания».
52. Теория межкультурного содержания коммуникации Э.Холла.
53. «Окна Овертона».
54. Информационная проводимость и суперкомпетенции.
55. Методы анализа медиатекстов.
56. Методология анализа коммуникации.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ БИЛЕТЫ

к учебному курсу теория коммуникации

Билет 1.

1. Содержание понятий «информация» и «коммуникация».
2. Медиатекст: отличительные черты, ключевые характеристики.

Билет 2.

1. Элементы коммуникативного процесса.
2. Текст и дискурс: соотношение понятий.

Билет 3.

1. Формы коммуникативной деятельности в обществе.
2. Текст и категория информативности.

Билет 4.

1. Модели коммуникации.
2. Содержание и функция вербальной коммуникации.

Билет 5.

1. Виды коммуникаций.
2. Устная и письменная речь: общее и специфическое.

Билет 6.

1. Коммуникативное пространство.
2. Содержание и функции невербальной коммуникации.

Билет 7.

1. Коммуникативные каналы.
2. Речь и слушание как элементы коммуникации.

Билет 8.

1. Коммуникативные коды.
2. Символ в коммуникации.

Билет 9.

1. Кодирование и декодирование информации.
2. Знак в коммуникации.

Билет 10.

1. Контент-анализ как метод анализа коммуникации.
2. Код в коммуникации.

Билет 11.

1. Интент-анализ как метод анализа коммуникации.
2. Роль установки в процессе коммуникации.

Билет 12.

1. Роль стереотипа в процессе коммуникации.
2. Фокус-группа как метод анализа коммуникации.

Билет 13.

1. Интерактивность в коммуникациях.
2. Убеждение и внушение в процессе коммуникации.

Билет 14.

1. Особенности межличностных коммуникаций.
2. Классификация и функция слухов.

Билет 15.

1. Особенности коммуникации в «открытых» и «закрытых» группах.
2. Виды коммуникативных барьеров.

Билет 16.

1. Особенности межгрупповых коммуникаций.
2. Способы преодоления коммуникативных барьеров.

Билет 17.

1. Мировая система массовых коммуникаций.
2. Аристотель - основоположник теории коммуникации.

Билет 18.

1. Тенденции развития процессов коммуникации.
2. Модерация как вид коммуникативной деятельности.

Билет 19.

1. Мультимедийность в коммуникациях.
2. Г.Лебон о подражании.

Билет 20.

1. Коммуникативное пространство интернета: характеристики.
2. У.Липпман о стереотипах.

Билет 21.

1. Манипуляция в системе коммуникаций.
2. Роль масс медиа в организации процесса массовой коммуникации.

Билет 22.

1. Коммуникативная компетентность.
2. «Спираль молчания».

Билет 23.

1. Виды манипуляций.

2. Методология анализа коммуникации.

Билет 24.

1. Элементы текста.
2. «Окна Овертона».

Тест на выявление остаточных знаний

Для прохождения теста необходимо прочитать вопрос и выбрать один из четырех предлагаемых ответов. Всего предлагается 11 вопросов.

Вопрос 1. Кто является основоположником теории коммуникации?

Варианты ответов:

А) Гермес

Б) Аристотель

- В) Александр Македонский
- Г) Клеопатра

Вопрос 2. Что из перечисленного не является коммуникацией?

Варианты ответов:

- А) Скандал между мужем и женой
- Б) Игра в домино пенсионерами
- В) Беседа старушек на лавочке
- Г) Разработка плана свидания с девушкой

Вопрос 3. Какой канал коммуникации наиболее эффективен?

Варианты ответов:

- А) Разговор в узком кругу
- Б) Телефонный разговор
- В) Разговор «лицом к лицу»
- Г) Выступление перед толпой

Вопрос 4. Какой из коммуникативных барьеров является «типично офисным»?

Варианты ответов:

- А) Языковой барьер
- Б) Гендерный барьер
- В) Барьер «утреннего тумана»
- Г) Барьер внешнего вида

Вопрос 5. Кто является автором теории «спирали молчания»?

Варианты ответов:

- А) Платон
- Б) Фома Аквинский
- В) Карл-Густав Юнг
- Г) Элизабет Ноэль-Нойман

Вопрос 6. Стереотип - это:

Варианты ответов:

- А) Деталь зеркального фотоаппарата
- Б) Вид шрифтов
- В) Запись в книге регистрации брака
- Г) Предвзятый упрощенный образ

Вопрос 7. Герменевтика – это:

Варианты ответов:

- А) Технология приготовления герметиков
- Б) Учение о деяниях древнегреческого бога Гермеса
- В) Методика чтения мыслей на расстоянии
- Г) Искусство толкования текстов

Вопрос 8. Спиндоктор – это:

Варианты ответов:

- А) Доктор, лечащий от СПИДа
- Б) Специалист по восстановлению сломанных спиннингов
- В) Специалист по восстановлению репутации политика
- Г) Лидер рок-группы «Сплин»

Вопрос 9. Интертекстуальность - это:

Варианты ответа:

- А) Процесс выхода рукописного текста за пределы авторской задумки
- Б) Свойство текстов вступать в «диалог» - перекликаться, ссылаться и влиять друг на друга
- В) Способность человека понимать текст, не вчитываясь в него
- Г) Способность человека запоминать тексты на разных языках

Вопрос 10. «Окна Овертона» - это:

Варианты ответов:

- А) Технология операциональной системы «Виндоуз»
- Б) Фирма с мировым именем по установке пластиковых окон
- В) Теория и практика управления общественным мнением
- Г) Окна загородного особняка, владельцем которого является американский специалист по массовым коммуникациям Джозеф Овертон

Вопрос 11. Собеседник постоянно поглядывает на часы. О чем это говорит?

- А) О его настороженности
- Б) О его недоверии
- В) О его обиде на собеседника
- Г) О его желании побыстрее завершить коммуникацию

Ключ к тесту

находится у разработчика учебного курса

Оценки:

- Отлично: 0 – 1 неправильных ответа
- Хорошо: 2 – 3 неправильных ответа
- Удовлетворительно: 4 - 5 неправильных ответа
- Неудовлетворительно: 6 и более неправильных ответов.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.
- для экзамена

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка	2	3	4	5
РО и соответствующие виды оценочных средств				
Знания <i>Устные и письменные опросы</i>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения <i>Написание и защита рефератов или эссе на предложенные темы, презентация докладов по пройденным темам.</i>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) <i>Презентация докладов по пройденным темам, выполнение и защита курсовой работы.</i>	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение:

- **Перечень основной и дополнительной литературы** (учебники и учебно-методические пособия),

Основная литература

1. Основы теории коммуникации: Учебник и практикум для академического бакалавриата/ Ред. Т.Д. Венедиктова, Д.Б. Гудкова. - М.: Юрайт, 2017. - 193 с.. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-6200-0 (в пер.). - ISBN 978-5-534-00242-3: 521.22, Имеются экземпляры в отделах: всего 8: ЧЗ(1), АХ(7)
2. Коноваленко М.Ю. Теория коммуникации: Учебник для бакалавров/ М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко; Российский государственный торгово-экономический университет. - +2-е изд., испр. и доп.. - М.: Юрайт, 2016. - 415 с.. - ISBN 978-5-9916-1656-0 (в пер.): 210.00, Имеются экземпляры в отделах: всего 9: ЧЗ(1), АХ(8)
3. Мечковская Н.Б. История языка и история коммуникации: от клинописи до Интернета: Курс лекций по общему языкознанию/ Н.Б. Мечковская. - М.: Флинта , Наука, 2009. - 584 с.. - ISBN 978-5-89349-854-7 (в пер.). - ISBN 978-5-02-033334-5: Имеются экземпляры в отделах: всего 1: ЧЗ(1)
4. Чарыкина О.Н. Основы теории языка и коммуникации: Учебное пособие для бакалавров/ О.Н. Чарыкина, Э.Д. Попова, И.А. Стернин. - М.: Флинта , Наука, 2012. - 312 с.. - ISBN 978-5-9765-0971-9 (в пер.). - ISBN 978-5-02-037286-3: Имеются экземпляры в отделах: всего 2: ЧЗ(1), АХ(1)
5. Виноградова С.М. Психология массовой коммуникации: Учебник для бакалавров/ С.М. Виноградова. - М.: Юрайт, 2014. - 512 с.. - (Бакалавр: Базовый курс). - ISBN 978-5-9916-3340-6: Имеются экземпляры в отделах: всего 3: ЧЗ(1), АХ(2)

Дополнительная литература

1. Гришаева Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учеб. пособие для студ. лингв. фак. высш. учеб. заведений/ Л.И. Гришаева, Л.В. Цурикова. - 2-е изд., испр. и доп.. - М.: Академия, 2008. - 352 с.. - (Высшее профессиональное образование). - ISBN 978-5-7695-5598-5 (в пер.): 174.90, Имеются экземпляры в отделах: всего 2: ЧЗ(1), АХ(1)
2. Землянова Л.М. Гуманитарная миссия современной глобализирующейся коммуникативистики/ Л.М. Землянова; Ред. Я.Н. Засурский ; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Факультет журналистики. - М.: МГУ, 2010. - 272 с. - (21 век: Информация и общество). - ISBN 978-5-211-05722-7 (в пер.): 199.00, 198.00, Имеются экземпляры в отделах: всего 5: ЧЗ(1), АХ(4)
3. Интернет-коммуникация как новая речевая формация: Коллективная монография/ Ред. Т.Н. Колокольцев , О.В. Лутовинова . - 2-е изд., стереот.. - М.: Флинта , Наука, 2014. - ISBN 978-5-9765-1310-5. - ISBN 978-5-02-037722-6: Имеются экземпляры в отделах: всего 1: ЧЗ(1)
4. Таратухина Ю.В. Деловые и межкультурные коммуникации: Учебник и практикум/ Ю.В. Таратухина, З.К. Авдеева; Высшая школа экономики. - М.: Юрайт, 2014, 2016. - 324 с.. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-4030-5. - ISBN 978-5-9916-5340-1: 447.92, Имеются экземпляры в отделах: всего 2: ЧЗ(1), АХ(1)
5. Язык массовой и межличностной коммуникации: Коллективная монография/ Ред. Я.Н. Засурский , Н.И. Клушина, В.В. Славкин, Г.Я. Солганик. - М.: Мир, 2007. - 876 с.. - ISBN 978- 5-91177-021-1 (в пер.): Б.ц. Имеются экземпляры в отделах: всего 2: АХ(2)

– **Описание материально-технического обеспечения.**

Изучение дисциплины «Теория коммуникаций» проходит на материальной базе Филиала. При этом студентами используются:

- учебные классы, оборудованные мультимедийной и компьютерной техникой;
- библиотека.

9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в общей характеристике ОПОП.

10. **Язык преподавания.** Русский

11. Преподаватель (преподаватели).

Доктор политических наук, профессор кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Маркелов Кирилл Вячеславович

12. Автор (авторы) программы.

Доктор политических наук, профессор кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Маркелов Кирилл Вячеславович

**ОФОРМЛЕНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,
ПРОВОДИМОЙ В ФОРМЕ УСТНОГО ЭКЗАМЕНА**

Формат (в зависимости от количества вопросов, наличия или отсутствия задач и т.п.) А-5 или А-6

ФИЛИАЛ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА имени М.В. ЛОМОНОСОВА в г. СЕВАСТОПОЛЕ

Направление 42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»

(шифр (шифры) и название (названия) направления (направлений) подготовки)

Учебная дисциплина Теория коммуникации

Семестр 6

Экзаменационный билет № 1

1. Содержание понятий «информация» и «коммуникация».
2. Медиатекст: отличительные черты, ключевые характеристики.
3. Дополнительный вопрос по темам учебного курса.

Утверждено на заседании кафедры,
протокол № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____ Щепилова Г.Г.

Преподаватель _____ Маркелов К.В.