

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики

УТВЕРЖДЕНО
на 2024-2025 учебный год
Методическим советом Филиала

Протокол № 9 от 27.06 2024 г.

Заместитель директора по учебной работе

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Филиала МГУ в г. Севастополе
О.А. Шпырко
20 23 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Наименование дисциплины (модуля):
В-ПД РАДИОЖУРНАЛИСТИКА

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки:

42.03.02 « Журналистика »

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

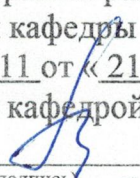
Общий

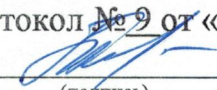
(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

Очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры журналистики
протокол № 11 от «21» июня 2023г.
Заведующий кафедрой

(Г.Г.Щепилова)
(подпись)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 9 от «28» июня 2023 г.

(Л.И.Теплова)
(подпись)

Севастополь, 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в редакции приказа МГУ от 29 декабря 2018 г. №1771. приказами об утверждении изменений в ОС МГУ от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404.

Год (годы) приема на обучение: 2021

Курс - 4

семестры – 7

зачётных единиц – 3

академических часов – 108, в т.ч.:

лекций – 18 часов

семинарских занятий – 36 часов

самостоятельной работы студентов– 54 часов

формы промежуточной аттестации: экзамен в 7 семестре

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Радиожурналистика» относится к вариативной части ОПОП ВО как одна из индустриальных (отраслевых) профилизаций ориентирована на освоение студентами основных принципов организации деятельности радиостанции, направленное на быструю адаптацию будущих специалистов в производственных условиях, а также в целях успешного прохождения производственной практики, где студенты учатся применять полученные базовые знания в области радиожурналистики.

2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия (если есть).

Таких требований или предварительных условий по данному курсу нет.

3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности создания текстов и радиоматериалов в различных жанрах и форматах; основные жанры радио, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию звукозаписи, основные выразительные средства радио, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современной радиостанции с разными форматами, историю и современные тенденции развития радио, специфику работы радиожурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности радиопроизводства, правовые и этические особенности функционирования радио, роль и место радио в системе СМИ.

Уметь: выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей — смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом радиостанции, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с диктофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж», уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы.

Владеть: навыками написания и редактирования текстов для радио, методикой создания основных радиожанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы у микрофона и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ радиопрограммирования.

4. Формат обучения: лекции и семинары.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 2 з.е., в том числе 54 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), 18 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий.

6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятия

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося		Всего академических часов	Форма текущего контроля успеваемости (наименование)	
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы				Самостоятельная работа обучающегося, академические часы
	лекционного типа* [4] со	семинарского типа* [4]			
Радиожурналистика в системе СМИ. История радио. История отечественного радиовещания. Особенности формирования отечественной системы аудио	6	4	2	18	Реферат
Специфика журналистской работы на радио. Место и специфика радиовещания в системе СМИ.	2	4			
Основные форматы радиостанций. Принципы программирования современного радиовещания. Информационный выпуск на радио. Типы информационных программ на аудио	2	4	2	8	
Жанры радиожурналистики. Выразительные средства аудиожурналистики	2	6	2	18	
Ведущий информационной радиостанции	2	6			
Авторская программа на радио. Радиожурнал. Монтаж на радио	2	6	2	10	
Речевое поведение радиожурналиста, культура общения радиожурналистов со слушателями. Диктор на радио. Техника радиоречи	2	6		10	
Промежуточная аттестация (экзамен)			8	8	
Итого	18	36	18	72	

6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

А. План лекций

п/п	Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплин
1	История отечественного	Изобретение радио: АС. Попов и Г. Маркони. Этапы развития отечественного радиовещания. Становление российских радиопрограмм (1921—1927).

	радиовещания	<p>«Радиогазета РОСТА». Первые формы вещания. Радиотеатр и «Театр у микрофона». Радио тоталитарного государства (1928—1941). Радиорепортаж. Радиофильм. Формирование детского радиовещания. Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941—1945). Влияние и роль радио. Программы военного времени. Феномен ОБ. Левитан. Московское вещание на зарубежные страны. Военные корреспонденты. Развитие радиовещания в послевоенные годы. Вещание для детей, юношества и молодежи. «Золотой ключик» Р.Иоффе. Радиостанции «Маяк» и «Юность». История создания. Значение для развития отечественного радиовещания. Радио эпохи социального застоя (1970—1985). Политика СГ. Лапина. Структура советского радио. Трехпрограммное проводное вещание. «Тематическое планирование» радиозфира. Радио «перестройки и гласности» (1985—1991). Новые программы «Юности» и «Маяка». Значение «Маяка» для развития всего российского радиовещания. Характеристика эфира. Нововведения. Появление первых коммерческих радиостанций. «Европа плюс» и «Эхо Москвы»: история создания. Образование «Радио России». Программная политика «Радио России»: особенности построения сетки вещания и новые программы («Начало», «Домашняя академия», «Четыре четверти», «Детский остров», «От первого лица»). Иновещание в 1990-е годы. «Голос России». Понятие канала для радиостанции. Интернет- радиостанции.</p>
2	Особенности формирования отечественной системы радио	Радио в системе СМИ. Преимущества радио перед другими типами СМИ. Стандарты вещания (АМ и ПЛ-диапазоны, DRM). Две подсистемы современного отечественного радиовещания государственная и негосударственная(частно-коммерческая). Система лицензирования радиоканалов. Типология современных радиостанций и рынков радио.
3	Основные форматы радиостанций	<p>Рассмотрение понятия формата программы как концепции вещания станции, призванной привлечь определенную аудиторию с учетом ее социальнодемографических, психотипических, поколенческих характеристик, стиля жизни и уровня духовного развития. Классификация радиостанций по типам вещания. Критерии, определяющие формат радиостанции. Базовые форматы. Основные факторы, которые необходимо учитывать при определении формата радиостанции. Основные типы музыкальных форматов современных радиостанций (названия и ха акте истика</p>
4	Жанры радиожурналисти	Информационные жанры (радиосообщение, радиозаметка, радиоинтервью, радиоотчет, радиообзор печати, радиорепортаж и др.). Аналитические жанры (радиорецензия, радиобеседа, радиокомментарий, радиообозрение, дискуссия, журналистское расследование и др.). Документально-художественные жанры (радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиокомпозиция и др. Современные жанры радионовостей.

5	Ведущий информационно-музыкальной радиостанции	Локальные и общественно-политические радиостанции. Особенности работы ведущего на «многопрофильной» информационно-музыкальной станции. Ведущий как посредник между слушателем и источником информации. Радио как посредник в понимании серьезной, классической и академической музыки. Жналист и аудиодиджей — черты сходства и различия.
6	Авторская программа на радио	Автор программы, как ее создатель и ведущий, режиссер, литературный и музыкальный редактор, корректор, а иногда и продюсер. Ответственность автора за производство программы: разработка темы, написание текста, подбор музыкального материала, создание специального «джингла», поиск спонсоров. Кроме того, авторская программа на радио — это программа с явно выраженными особенностями эмоционально-лингвистического поведения жналиста и эксклюзивным контентом.
7	Радиожурнал	Темы, оформление, структура, построение и драматургия, ведение радиожурнала.
8	Речевое поведение радиожурналиста,	Речь в эфире, как звуковая реализация текста, независимо от того, носит она подготовленный или спонтанный характер. Основное свойство используемой на радио речи публицистичность, что предполагает прежде всего
	культура общения радиожурналиста в со слушателями	диалогичность, а также устный характер и социальную направленность выступления, ориентированность на конкретную аудиторию. Диалогичность радиоречи. Разные точки зрения на проблему и отношение ведущего. Компетентность в обсуждаемых вопросах — главное условие успешного диалога со слушателями. Дикция как отчетливое произнесение слов и слогов, звучность напряжение голоса; темп — скорость речи, высота тональность голоса, ее монотонность или не монотонность; тембр — окраска голоса (напряженность мышц горла, работа челюсти, подвижность языка, губ и мягкого неба); артикуляция как правильное и отчетливое произношение звуков и их комбинаций, ритм как умение ритмически организовывать свое выступление микрофона. Абсолютная грамотность как основное требование к ведущему программы. Отсутствие в речи канцеляризм, штампов, диалектизм.

Б. План семинарских занятий.

п/п	Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплин
1	Радиожурналистика в системе СМИ	Отличительные особенности радио от других средств массовой информации. Почему радио называют «великим слепым» и «газетой без бумаги и без расстояний». Специфические особенности работы радиожурналиста. Поиск новых «радийных» форм, «радийных» средств, «радийной» специфики, «радийного» звучания и «радийного» содержания. Функции радио.
2	История радио	Где и при каких условиях впервые проведен эксперимент передачи информации на расстоянии. Назовите имена ученых, труды которых предопределили появление радио в мире. Перечислите сферы применения радио в жизни общества. Ответьте на вопросы: кто впервые в мире и при каких обстоятельствах оценил возможности радио и применил его в целях информирования широких масс общества; кто в России возглавил первую радиолaborаторию и какое отношение она имела к зарождению вещания; кто такой Гульельмо Маркони и как его имя связано с развитием радио.

3	История отечественного радиовещания	Изобретение радио: АС. Попов и Г. Маркони. Этапы развития отечественного радиовещания. Становление российских радиопрограмм (1921—1927). «Радиогазета РОСТА». Первые формы вещания. Радиотеатр и «Театр у микрофона». Радио тоталитарного государства (1928—1941). Радиорепортаж. Радиофильм. Формирование детского радиовещания. Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941—1945). Влияние и роль радио. Программы военного времени. Феномен Ю.Б. Левитан. Московское вещание на зарубежные страны. Военные корреспонденты. Развитие радиовещания в послевоенные годы. Вещание для детей, юношества и молодежи. «Золотой ключик» Р.Иоффе. Радиостанции «Маяк» и «Юность». История создания. Значение для развития отечественного радиовещания. Радио эпохи социального застоя (1970—1985). Политика СГ. Лапина. Структура советского радио. Трехпрограммное проводное вещание. «Тематическое планирование» радиоэфира. Радио «перестройки и гласности» (1985—1991). Новые программы «Юности» и «Маяка». Значение «Маяка» для развития всего российского радиовещания. Характеристика эфира. Нововведения. Появление первых коммерческих радиостанций. «Европа плюс» и «Эхо Москвы»: история создания. Образование «Радио России». Программная политика «Радио России»: особенности построения сетки вещания и новые программы («Начало», «Домашняя академия», «Четыре четверти», «Детский остров», «От первого лица»). Иновещание в 1990-е годы. «Голос России». Понятие канала для радиостанции. Интернет-радиостанции.
4	Место и специфика радиовещания в системе СМИ	Специфика журналистской работы на радио. Выявить и определить важные жизненные процессы и ситуации в студенческой среде, соотнесите их с процессами, происходящими в обществе. Определите: с чего вы начнёте

		обработку и написание информации. Постарайтесь найти форму интонационной подачи материала. Выберите темы для информационного сообщения. Подготовьте информацию, определите её интонационную подачу, продемонстрируйте навыки работы с информацией.
5	Информационный выпуск на радио	Принципы программирования современного радиовещания. Типы информационных программ на радио. Принципы создания радиосценария. Определите основные критерии информационных программ «Радио России». Принципы формирования и разбор программ «Европа плюс» и др. Назовите параметры формирования сетки вещания информационных радиостанций. Подготовка сценариев: информационных; информационноаналитических; информационно-музыкальных; информационноразвлекательных; информационно-рекламных. Проведите анализ тенденций времени в формировании информационной палитры дня, недели, месяца.

6	Жанры радиожурналистики	Выбор темы и её соотношение с социальной и политической ситуацией в обществе. Выбор жанра как ключ к раскрытию темы. Необходимо произвести определение задач и определение восприятия информации аудиторией радиослушателей, а также участников передачи в зависимости от выбранной темы. Найти источники информации для подбора аргументов при работе над материалом, вспомнить законы его построения. Использовать три основных способа отображения действительности: сообщение фактов; интерпретацию фактов и событий; образно-публицистическое раскрытие фактов и событий. Выбрать темы для подготовки материала. Дать жанровое определение в процессе подготовки материала. Определить аудиторию радиослушателей. Произвести выбор героев и выразительных средств. Сбор материала, его обработка и построение.
7	Выразительные средства радиожурналистики	Воображение человека при прослушивании радио. К чему приводят звуковые единообразие и монотонность при подготовке радиопередачи. Выразительные средства радио. Что вы знаете о драматической выстроенности композиции радиопередачи. Как выбирается сюжетный ход передачи. Звонкая мизансцена, эффе́ктный момент для кульминации.
8	Ведущий информационно-музыкальной радиостанции	Локальные и общественно-политические радиостанции. Особенности работы ведущего на «многопрофильной» информационно-музыкальной станции. Ведущий как посредник между слушателем и источником информации. Радио как посредник в понимании серьезной, классической и академической музыки. Журналист и радиодиджей — черты сходства и различия.
9	Авторская программа на радио	Автор программы, как ее создатель и ведущий, режиссер, литературный и музыкальный редактор, корректор, а иногда и продюсер. Ответственность автора за производство программы: разработка темы, написание текста, подбор музыкального материала, создание специального «джингла», поиск спонсоров. Кроме того, авторская программа на радио — это программа с явно выраженными особенностями эмоционально-лингвистического поведения журналиста и эксклюзивным контентом.
10	Радиожурнал	Темы, оформление, структура, построение и драматургия, ведение радиожурнала.
11	Монтаж на радио	Для чего монтаж используется в процессе подготовки радиопередач. Основные виды монтажа: последовательный, параллельный, акустический, смысловой. Звуковые характеристики радиосообщения. Звукового ритма в монтаже. Драматургическое развитие и составляющие звуковые элементы. Процесс подготовки радиопередачи. Монтаж, как один из финальных этапов производства.
12	Диктор на радио.	Известные дикторы радио. Специфика работы диктора на радио. Поработать с голосом, интонацией, расставить паузы, ударения. Что должен учитывать диктор при чтении того или иного материала. Что такое речевой енинг. Прослушивание дикторов в радиопередачах. Анализ их
		работы у микрофона. Определить основные отличия работы диктора и ведущего радиопередач. Речевой аппарат, дыхание, звукоизвлечение, логическое и интонационное ударение. Индивидуальная работа с голосом, по отношению.
13	Техника радиоречи.	Скорость чтения. Развитие дикции. Тембральная окраска голоса. Речевые ошибки, влияющие на контакт с аудиторией. Отработка

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Основной способ представления материала дисциплины — лекционный и семинарский. В рамках семинаров важное место занимает визуальная демонстрация преподавателем актуального фактического материала (аудиозаписи, таблицы, рисунок, схемы, графики, диаграммы, записи на мобильный телефон, диктофон и пр.). Интерактивное взаимодействие со студентами реализуется в форме живого общения. Техническое — на практических примерах работы со звуком голосом в студенческом радиостудии. Там же они получают основные навыки общения в радиозфире и монтажа программы. На семинарах широко используются игровые формы, групповые тренинги, ролевые игры. Предусмотрены мастер-классы экспертов и специалистов.

Самостоятельные занятия студентов предполагают изучение литературы, подготовку рефератов, курсовых работ в ходе обучения, выполнение практических заданий. Участие и порядок выполнения работ учитываются при итоговом контроле.

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации является реферат.

Практическая самостоятельная работа студентов:

- Подготовка информационных радио выпусков;
- Выбор тем в соответствии с информационным поводом;
- Подготовка тематической информации;
- Использование вспомогательного информационного материала;
- Привлечение к работе у микрофона в качестве интервьюируемых людей со стороны, однокурсников;
- Создание сценария, подготовка к трактам, проведение трактов, работа у микрофона;
- Работа над голосом, дикцией;
- Речевой тренинг.

Темы рефератов:

- История радиожурналистики: 20-е годы 20-го века в России;
- Особенности радиожурналистики в период тоталитарного государства в России;
- Радиожурналистика периода перестройки;
- Виды СМИ. Особенности радио как вида СМИ;
- Эволюция радиожанров;
- Информационные жанры радиожурналистики;
- Аналитические жанры радиожурналистики;
- Документально-художественные жанры радиожурналистики;
- Речевое поведение радиожурналиста;
- Этика общения радиожурналиста со слушателями;
- Фактор адресата в радиокommunikации;
- Классификация радиостанций по типам вещания;
- Информационно-музыкальные радиостанции и их характеристика;
- Прямой репортаж на радио;
- Спортивные трансляции в прямом эфире;
- Значение слова и живого звука на радио;
- Создание аудиоархива на радио;

- Техническое оснащение современного радиожурналиста; - Радиовещание на зарубежные страны. Агентство «Спутник»; - Политические радиосессии;
- Интервью на радио. Трехотомия: общение — сообщение — воздействие;
- Как радио помогло выиграть в Великой Отечественной войне; - Мастера радиозвучания советской эпохи;
- Спортивный комментарий на радио. Классики спортивного комментария.

Примерные темы курсовых работ:

- Российское телеграфное агентство (РОСТА) в период становления информационной службы радиовещания;
- Значение опыта и традиций печати в становлении и развитии радиожурналистики;
- Жанрово-тематическая структура первых радиопрограмм в России;
- Специфика языка и стиля первых отечественных радиопередач;
- Радиовещание периода становления и аудитория: методы поддержания информационного контакта;
- Персоналии отечественной радиожурналистики (Б. Данский, Н. Валевский, Я. Галицкий, Д. Гликман и др.): творческий портрет;
- Первые дикторы у микрофона (А. Гурин, А. Цвилленов, А. Скавронский, А. Шагин, З. Ремизова и другие): специфика ведения программ;
- «Радиотеатр» и «театр у микрофона» в истории художественного вещания;
- Размышления на тему: «Радио будущего» (по одноименной статье Велимира Хлебникова, 1921 г.);
- Радиогазеты в местном вещании: ретроспектива и современное состояние;
- Радиогазета «Утренняя зорька» как этап становления детской редакции вещания.

Тестовые задания проверки остаточных знаний:

1. Имена конструкторов радио

А) Фарадей	D) Попов
В) Бонч-Бруевич	Е) Маркони
С) Максвелл	
2. Дата и место рождения радио

А) 1917 Петроград	D) 1941 Москва
В) 1922 Нижний Новгород	Е) 1930 США
С) 1895 Кронштадт	
3. В каких целях и где использовалось радио?

А) на городской площади во время проведения праздников	D) ГАИ
В) вокзал	Е) крейсер Аврора
С) аэропорт	
4. Функции радиовещания

А) социальная	D) организационная
В) дестабилизирующая	Е) культурно-просветительская
С) политическая	
5. Часто используемые жанры радиожурналистики

А) сатира и юмор	D) художественные
В) радиоспектакли	Е) развлекательные
С) информационные	
6. Виды технического обеспечения радиожурналиста

А) видеокамера	D) блокнот
----------------	------------

- В) фотоаппарат Е) диктофон
 С) авторучка
7. Радиовещание в системе СМИ
 А) своевременность D) компетентность
 В) оперативность Е) техническое оснащение С) образность
8. Какую из формул вы выберите для характеристики работы радио: информировать, демонстрировать, анализировать?
 А) психологическое воздействие на человека D) журнальное
 В) телевизионное Е) субъективное С) газетное
9. Как вы понимаете термины «устойчивое вещание», «покрытие территории»?
 А) безотказная работа приёмников D) взаимодействие служб
 В) вещание в диапазоне Е) инженерное обеспечение С) чёткая работа радиостанции
10. В каких диапазонах работают службы МЧС, МВД?
 А) средние волны D) ультракороткие волны
 В) длинные волны Е) ПЛ-диапазон
 С) короткие волны
11. Основные отличия между аналоговым и цифровым радиовещанием
 А) способы приёма и передачи радиосигнала D) моно/стерео звук
 В) виды приёмников Е) сетка вещания
 С) режим воспроизведения
12. Документ, служащий основой для организации творческого и производственного процесса радиовещания
 А) сценари D) заявка
 В) сценарный план Е) сетка вещания
 С) план-задание
13. Выразительные средства радиожурналистики
 А) звуковой образ D) эстрадная музыка
 В) голосовой грим Е) шумы
 С) звуковая мизансцена
14. Основные требования к работе диктора на радио
 А) внимание D) дикция
 В) образование Е) знание языка
 С) настроение
15. Основоположники дикторского чтения на радио
 А) Дибров D) Андреева
 В) Левитан Е) Папанин
 С) Соловьёв

Ключи к тестам:

1	D. E	9 в 2 с з	E 4	E	12 E
5	с	13 E			
6	E	14 D			
7	в	15 в			
8	A				

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Промежуточным оценочным средством контроля успеваемости является экзамен. Экзаменационные билеты:

1. 20-е годы 20-го века в России.
 2. Особенности радиожурналистики в период тоталитарного государства в России.
 3. Радиожурналистика периода перестройки.
 4. Виды СМИ. Особенности радио как вида СМИ.
 5. Эволюция радиожанров.
 6. Информационные жанры радиожурналистики.
 7. Аналитические жанры радиожурналистики.
 8. Документально-художественные жанры радиожурналистики.
 9. Речевое поведение радиожурналиста.
 10. Этика общения радиожурналиста со слушателями
 11. Фактор адресата в радиокommunikации.
 12. Классификация радиостанций по типам вещания.
 13. Информационно-музыкальные радиостанции и их характеристика.
 14. Прямой репортаж на радио
 15. Спортивные трансляции в прямом эфире
 16. Значение слова и живого звука на радио
 17. Создание аудиоархива на радио
 18. Техническое оснащение современного радиожурналиста
 19. Радиовещание на зарубежные страны. Агентство «Спутник»
 20. Политические радиоэссе
 21. Интервью на радио. Трихотомия: общение — сообщение — воздействие
 22. Как радио помогло выиграть в Великой Отечественной войне
 23. Мастера радиоэфира советской эпохи
 24. Изобретение радио: АС. Попов и Г. Маркони.
 25. Этапы развития отечественного радиовещания.
 26. Становление российских радиoproграмм (1921—1927). «Радиогазета РОСТА». Первые формы вещания. Радиотеатр и «Театр у микрофона».
 27. Радио тоталитарного государства (1928—1941). Радиорепортаж. Радиофильм. Формирование детского радиовещания.
 28. Радиостанции «Маяк» и «Юность». История создания. Значение для развития отечественного радиовещания.
 29. Радио эпохи социального застоя (1970—1985). Политика СГ. Лапина. Структура советского радио. Трехпрограммное проводное вещание. «Тематическое планирование» радиоэфира.
 30. Радио «перестройки и гласности» (1985—1991). Новые программы «Юности» и «Маяка».
- Характеристика эфира. Нововведения.
31. Иновещание в 1990-е годы. «Голос России».
 32. Интернет-радиостанции.
 33. Радио в системе СМИ. Преимущества радио перед другими типами СМИ. Стандарты вещания (АМ и ЕМ-диапазоны, DRM).
 34. Типологические признаки современных радиостанций и их классификация.
 35. Определение формата радиостанции. История возникновения первого формата.
 36. Вещание на зарубежные страны, принципы программирования
 37. Программирование радиоэфира. Принципы программирования современного радиовещания.

- Вертикальное и горизонтальное программирование. Два типа прослушивания радиопрограмм.
38. Выразительные средства радиожурналистики.
39. Информационный выпуск на радио. Характеристика выпуска по общим признакам. Приоритеты аудитории. Новости — элемент привлечения аудитории.
40. Средства интерактивности на современном радио
41. Традиционные жанры радиожурналистики. Информационные жанры (радиосообщение, радиообзор печати, радиорепортаж и др.).
42. Аналитические жанры (радиорецензия, радиобеседа, радиокomentarий, радиообозрение, дискуссия, журналистское расследование и др.).
43. Документально-художественные жанры (радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиокomпозиция, радиопортрет, радиосериалы др.).
44. Современные жанры радионовостей. Радиосообщение.
45. Авторадио
46. Корпоративное радио
47. Редактирование и адаптация текста для радиозэфира
48. Двухголосное ведение эфира
49. Музыкальные программы на радио
50. «Эхо Москвы» (анализ работы ведущих, программа «Персонально Ваш» или по выбору студента)
51. Инфовойна и методы дезинформации в радиозэфире
52. Продюсирование радиопрограмм
53. Радиореклама
54. Авторская программа и разработка оригинального формата радиопрограммы
55. Критерии определения актуальности темы для радиопрограммы
56. Определение аудитории радиопрограммы и круга актуальных для нее тем

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка	2	3	4	5
РО и соответствующие виды оценочных средств				
Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение:

Перечень основной и дополнительной литературы Основная литература:

1. Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. 282 с. ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86945.html> (дата обращения: 27.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Криницын, Е. Акулы интервью: 11 мастер-классов / Е. Криницын. — М. : Альпина Паблишер, 2019. 182 с. ISBN 978-5-9614-1337-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82982.html> (дата обращения: 27.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Губин, Д. Губин ON АЖ: Внутренняя кухня радио и телевидения / Д. Губин. — М. : Альпина Паблишер, 2019. 327 с. ISBN 978-5-9614-5490-1. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82779.html> (дата обращения: 28.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
4. Кузин С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / С. Кузин, О. Ильин. — М. : Альпина Паблишер, 2019. 258 с. ISBN 978-5-96141448-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82396.html> (дата обращения: 28.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
5. Шамхалова, С. Ш. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей / С. Ш. Шамхалова. — 3-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 140 с. — ISBN 978-5-394-03211-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/83154.html> (дата обращения: 28.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература:

1. Ларри, Кинг Путь журналиста / Кинг Ларри ; перевод М. Кульнева ; под редакцией М. Савиной. — М. : Альпина Паблишер, 2019. 296 с. ISBN 978-5-9614-5108-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS [сайт]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/86775.html> (дата обращения: 28.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Основы музыкальной журналистики : учебное пособие / Л. А. Птушко, Т. Р. Бочкова, А. А. Евдокимова [и др.] ; под редакцией Л. А. Птушко. — Нижний Новгород : Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М.И. Глинки, 2014. 80 с. ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/29744.html> (дата обращения: 28.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Бертольт, Брехт Теория радио, 1927-1932 / Брехт Бертольт. — М. : Ад Маргинем Пресс, 2014. — 64 с. ISBN 978-5-91103-193-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51397.html> (дата обращения: 28.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Птушко, Л. А. Основы драматургии музыкальных программ ТВ, радио : учебное пособие для студентов музыкальных вузов / Л. А. Птушко. — Нижний Новгород : Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М.И. Глинки, 2013. 48 с. ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/23655.html> (дата обращения: 28.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
5. Макеенко, М. И. Радиовещание и телевидение США в новом столетии. Структура, экономика, стратегии : монография / М. И. Макеенко ; под редакцией Я. Н. Засурский. — М. : Московский государственный университет имени МВ. Ломоносова, 2010. 560 с. ISBN 978-5-211-05793-7.

__ Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/13344.html> (дата обращения: 28.10.2019). Режим доступа: для авторизир. пользователей

Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости) — нет.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

ЭБС «Лань»	Электронно-библиотечная система Издательства Лань.	Доступ по IP-адресам филиала МГУ в Севастополе. e.lanbook.com
----------------------------	--	---

Электронная библиотечная система «Юрайт» — виртуальный ЭБС читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из «Юрайт» ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным направлениям и специальностям.

biblio-online.ru
Доступ после регистрации [Инструкция регистрации](#)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: www.tvmuseum.ru Музей радио и телевидения www.fnr.ru Фонд независимого радиовещания www.rkn.gov.ru Роскомнадзор www.radiostation.ru Радиовещательные технологии <http://onair.ru> — Новости радио <http://www.radioportal.ru> — Информационный портал <http://fmradiosound.ru> — Все радиостанции Москвы www.guzei.com/radio/ - Клуб радио www.radiosound.ru

— Волшебный голос радио [Фильмография:](#)

«Александр Попов. Соединяя людей» - АНО «Редакция телеканала Совета Федераций»,

«Голос эпохи. О главном дикторе Союза ССР» - ЗАО «Народное кино» по заказу Правительства Москвы, 2012 г.,

«Юрий Левитан. Голос эпохи», ЗАО «Первый канал», 2014 г.,

«Как работает «Радио России» - ООО «Москва-медиа», 2013 г.,

«Наедине со всей страной. Юрий Левитан» - «Прайм синема» по заказу ГТК «Канал

«Россия», 2009 г.,

«К 80-летию Московского радио» - ООО «Наше кино» по заказу ОАО «НТВ», 2009 г.

Описание материально-технического обеспечения:

Аудитория, оснащенная проекционным (проектор, экран) оборудованием, возможность выхода в интернет с персонального компьютера лектора, радиоприемник с подключением эфирных и цифровых радиоканалов. Технические возможности для создания студенческой радиопрограммы.

9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в общей характеристике ОПОП.

10. Язык преподавания

Русский

11. Преподаватель (преподаватели)

Кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Громова Екатерина Борисовна.

12. Автор (авторы) программы

Кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Громова Екатерина Борисовна.

ОФОРМЛЕНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ, ПРОВОДИМОЙ В ФОРМЕ УСТНОГО ЭКЗАМЕНА

Формат (в зависимости от количества вопросов, наличия или отсутствия задач и т.п.) А-5 или А-6

ФИЛИАЛ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА имени МВ. ЛОМОНОСОВА в г. СЕВАСТОПОЛЕ

Направление _____

(направлений) подготовки) _____
(шифр (шифры) и название (названия) направления)

Учебная дисциплина

Семестр _____

Экзаменационный билет М 1

- 1.
- 2.
- 3.

Утверждено на заседании кафедры, протокол

№ _____ от « _____ » _____ 20 г.

Зав. кафедрой _____

Преподаватель _____ (Ф.И.О.)