

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Филиала МГУ в г. Севастополе
О.А. Шлырко
«13» сентября 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

В-ПД ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЖУРНАЛИСТИКА

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки:

42.03.02 « Журналистика»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

Общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

Очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры журналистики
Протокол № 3 от «03» сентября 2024г.
Заведующий кафедрой

(М.А. Крашенинникова)

(подпись)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 1 от «13» сентября 2024г.

(Л.И. Теплова)

(подпись)

Севастополь, 2024

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (утвержден приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1771, приказами об утверждении изменений в ОС МГУ от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404, от 21 декабря 2021 года № 1404, от 21 апреля 2022 года № 405).

Год (годы) приёма на обучение: 2021

курс – IV

семестр – VII

зачетных единиц – 3

академических часов 36, в т.ч.:

лекций – 18 часов

практических (семинарских) занятий – 18 часов

Формы промежуточной аттестации¹:

зачет в 7 семестре.

¹ Если промежуточная аттестация не предусмотрена, вместо указания зачетов и экзаменов пишется «нет».

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Курс входит в вариативную часть образовательной программы. Дисциплина по выбору «Искусственный интеллект и журналистика» изучается в VII семестре.

2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия (если есть).

Курс строится на знаниях по ранее изученным дисциплинам: «Журналистика и общество», «Медиасистема России», «Зарубежные медиасистемы», «Основы журналистики», «Редактирование медиатекста». Кроме того, при освоении знаний по дисциплине «Искусственный интеллект и журналистика» необходимы компетенции, приобретенные студентами в процессе изучения дисциплины «Мультимедийные технологии», «Выпуск учебных медиа», «Творческий практикум». Дисциплина «Искусственный интеллект и журналистика» также интегрирует умения и навыки, сформированные в процессе освоения такой дисциплины как «Профессиональная этика журналиста». Курс также тесно связан с дисциплинами «Введение в журналистское творчество» (ПМ-1) и «Интернет-журналистика» (ПМ-2).

3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: особенности внедрения технологий искусственного интеллекта в деятельность мировых и российских СМИ, разные подходы к определению искусственного интеллекта в медиа, этическая сторона применения искусственного интеллекта в медиа и журналистике;

Уметь: оценивать сгенерированный алгоритмом текст с точки зрения его качества и содержания, находить оптимальные автоматизированные решения для верификации информации в СМИ, а также для замены рутинных журналистских действий;

Владеть: навыками применения технологий искусственного интеллекта для решения своих профессиональных задач.

4. Формат обучения: очный

5. Объем дисциплины составляет 3 з. е., в том числе 36 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), 72 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование разделов и тем дисциплины, Форма промежуточной аттестации по дисциплине	Номинальные трудозатраты обучающегося		Всего академических часов	Форма текущего контроля успеваемости (наименование)
	Контактная работа (работа во взаимодействии и с преподавателем) Виды контактной	Самостоятельная работа обучающегося, академ		

	работы, академические часы		ические е часы СРС		
	Занят ия лекци онног о типа*	Занятия семинар ского типа*			
Внедрение искусственного интеллекта в разные отрасли экономики. Искусственный интеллект в мировых медиа	2	2	8	12	Опрос на семинарских занятиях
Искусственный интеллект в актуальной практике российских СМИ	2	2	8	12	Опрос на семинарских занятиях
Дискурс по внедрению искусственного интеллекта в журналистскую практику	2	2	8	12	Опрос на семинарских занятиях
Технологии искусственного интеллекта и трудовая деятельность журналиста	2	2	8	12	Опрос на семинарских занятиях
Восприятие аудиторией текстов, написанных человеком и искусственным интеллектом	2	2	8	12	Опрос на семинарских занятиях
Оценка качества автоматизированного текста в медиа	2	2	8	12	Опрос на семинарских занятиях
Искусственный интеллект и проверка информации в медиа	2	2	8	12	Опрос на семинарских занятиях
Кодексы этики искусственного интеллекта	2	2	8	12	Опрос на семинарских занятиях
Этическая сторона применения искусственного интеллекта в медиа и журналистике	2	2	8	12	Опрос на семинарских занятиях
Всего, часов	18	18	72	108	

6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

А. План лекций

№ п/п	Номер занятия	Наименование темы и содержание лекции	Количество часов
1.	1.	«Внедрение искусственного интеллекта в разные отрасли экономики. Искусственный интеллект в мировых медиа» Использование искусственного интеллекта в разных отраслях экономики. Искусственный интеллект как актуальный тренд развития медиаиндустрии в мире. Потенциал внедрения ИИ как объекта инновации в	2

		мировые медиа и журналистику. Проникновение искусственного интеллекта в редакционную деятельность крупных зарубежных медиакомпаний.	
2.	2.	«Искусственный интеллект в актуальной практике российских СМИ» Опыт российских редакций по внедрению систем искусственного интеллекта в ежедневные медиапрактики. Риски, связанные со злоупотреблением и отсутствием контроля над технологиями искусственного интеллекта в редакциях СМИ. Системы искусственного интеллекта как активный субъект конкуренции в медиа. Продвижение и дистрибуция контента. Рекомендательные сервисы.	2
3.	3.	«Дискурс по внедрению искусственного интеллекта в журналистскую практику» Особенности восприятия термина искусственный интеллект в академическом, инженерном и индустриальном профессиональном сообществе. Различия в подходах к понятию искусственный интеллект между индустриальным и академическим дискурсами. Проблема обыденного представления о сущности технологий искусственного интеллекта в медиа.	2
4.	4.	«Технологии искусственного интеллекта и трудовая деятельность журналиста» Ускорение трудовых журналистских процессов в редакциях. Замена части рутинных журналистских действий «умными сервисами». Применение алгоритмов для создания текстов и автоматизированных систем для вспомогательных процедур в редакциях. Изменения в журналистском функционале, «входных» требований в профессию, ситуации на рынке труда. Изменения в медиаобразовании.	2
5.	5.	«Восприятие аудиторией текстов, написанных человеком и искусственным интеллектом» Тематическое разнообразие текстов, написанных человеком и искусственным интеллектом. Содержательные, жанровые и форматные особенности текстов, сгенерированных алгоритмами. Исследования по восприятию аудиторией текстов, написанных человеком и искусственным интеллектом. Критерии восприятия текста.	2
6.	6.	«Оценка качества автоматизированного текста в медиа» Анализ качества сгенерированного алгоритмом текста. Критерии оценки качества. Разнообразие синтаксиса предложений. Логичность речи. Морфологическая нормальность и словосочетаемость. Пунктуация. Соблюдение стилистики текста.	2
7.	7.	«Искусственный интеллект и проверка информации в медиа»	2

		Проблема верификации информации в медиа. Фактчекинг. Искусственный интеллект и распространение фейков. Автоматическая модерация контента в медиа. Трудности в применении искусственного интеллекта для проверки информации.	
8.	8.	«Кодексы этики искусственного интеллекта» Этическое регулирование искусственного интеллекта со стороны государства и крупнейших IT-компаний мира. Кодексы этики искусственного интеллекта в разных странах. Национальный кодекс этики искусственного интеллекта в России. Основные положения кодексов по этичному применению искусственного интеллекта. Применение основных этических принципов в медиа.	2
9.	9.	«Этическая сторона применения искусственного интеллекта в медиа и журналистике» Трудности этического регулирования в медиа. Позитивный и критический подходы к объективности освещения событий в медиа с помощью технологий искусственного интеллекта. Маркировка текстов и медиапродуктов, созданных при помощи искусственного интеллекта. Ограниченность круга тем для генерации текстов с помощью искусственного интеллекта с точки зрения этики.	2
			18

Б. План семинарских (практических или лабораторных) занятий

№ п/п	Номер и вид занятия	Наименование темы и содержание занятия	Количество часов
1.	1. Семинар	Раздел «Внедрение искусственного интеллекта в разные отрасли экономики. Искусственный интеллект в мировых медиа» <i>Разбор примеров внедрения искусственного интеллекта в разные отрасли экономики. Разбор кейсов по внедрению искусственного интеллекта в медиаиндустрию. Дискуссия о потенциале внедрения ИИ как объекта инновации в мировые медиа и журналистику. Изучение опыта проникновения искусственного интеллекта в редакционную деятельность крупных зарубежных медиакомпаний.</i>	2
2.	2. Семинар	Раздел «Искусственный интеллект в актуальной практике российских СМИ» <i>Изучение опыта российских редакций по внедрению систем искусственного интеллекта в ежедневные медиапрактики. Дискуссия о рисках, связанных со злоупотреблением и отсутствием контроля над технологиями искусственного интеллекта в редакциях СМИ. Изучение систем искусственного интеллекта в медиа. Кейсы по продвижению и дистрибуции контента. Изучение механизма работы рекомендательных сервисов.</i>	2

3.	3. Семинар	<p>Раздел «Дискурс по внедрению искусственного интеллекта в журналистскую практику» <i>Обсуждение со студентами разницы подходов в восприятии термина искусственный интеллект в академическом, инженерном и индустриальном профессиональном сообществе. Обсуждение проблемы обыденного представления в обществе о сущности технологий искусственного интеллекта в медиа.</i></p>	2
4.	4. Семинар	<p>Раздел «Технологии искусственного интеллекта и трудовая деятельность журналиста» <i>Изучение «умных сервисов» для помощи в профессиональной деятельности журналиста. Изучение алгоритмов для создания текстов и автоматизированных систем для вспомогательных процедур в редакциях. Обсуждение актуальных изменений в журналистском функционале, «входных» требований в профессию, ситуации на рынке труда, в медиаобразовании.</i></p>	2
5.	5. Семинар	<p>Раздел «Восприятие аудиторией текстов, написанных человеком и искусственным интеллектом» <i>Изучение текстов, написанных человеком и искусственным интеллектом. Выявление содержательных, жанровых и форматных особенности текстов, сгенерированных алгоритмами. Обсуждение исследований по восприятию аудиторией текстов, написанных человеком и искусственным интеллектом. Разбор текстов по критериям восприятия.</i></p>	2
6.	6. Семинар	<p>Раздел «Оценка качества автоматизированного текста в медиа» <i>Практическая работа с текстами, сгенерированными с помощью ИИ, на предмет анализа их качества. Применение критериев оценки качества. Анализ разнообразия синтаксиса предложений, логичности речи, морфологической нормальности и словосочетаемости, пунктуации, соблюдения стилистических норм.</i></p>	2
7.	7. Семинар	<p>Раздел «Искусственный интеллект и проверка информации в медиа» <i>Разбор кейсов по верификации информации в медиа. Обсуждение проблемы автоматизированного фактчекинга. Дискуссия о роли искусственного интеллекта в распространении фейков. Разбор принципов автоматической модерации контента в медиа. Обсуждение трудностей в применении искусственного интеллекта для проверки информации.</i></p>	2
8.	8. Семинар	<p>Раздел «Кодексы этики искусственного интеллекта»</p>	2

		<i>Чтение с последующим анализом и обсуждением кодексов этики искусственного интеллекта. Обсуждение основных положений Национального кодекса этики искусственного интеллекта в России. Выявление и основных положений кодексов по этичному применению искусственного интеллекта. Разбор примеров по применению основных этических принципов в медиа.</i>	
9.	9. Семинар	Раздел «Этическая сторона применения искусственного интеллекта в медиа и журналистике» <i>Обсуждение трудностей этического регулирования в медиа. Разбор кейсов, связанных с освещением событий в медиа с помощью технологий искусственного интеллекта. Дискуссия о необходимости маркировки текстов и медиапродуктов, созданных при помощи искусственного интеллекта.</i>	2
			18

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету по курсу «Искусственный интеллект и журналистика» (VII семестр)

1. Использование искусственного интеллекта в разных отраслях экономики.
2. Искусственный интеллект как актуальный тренд развития медиаиндустрии в мире.
3. Потенциал внедрения ИИ как объекта инновации в мировые медиа и журналистику.
4. Проникновение искусственного интеллекта в редакционную деятельность крупных зарубежных медиакомпаний.
5. Опыт российских редакций по внедрению систем искусственного интеллекта в ежедневные медиапрактики.
6. Риски, связанные со злоупотреблением и отсутствием контроля над технологиями искусственного интеллекта в редакциях СМИ.
7. Системы искусственного интеллекта как активный субъект конкуренции в медиа.
8. Продвижение и дистрибуция контента. Рекомендательные сервисы.
9. Особенности восприятия термина искусственный интеллект в академическом, инженерном и индустриальном профессиональном сообществе.
10. Различия в подходах к понятию искусственный интеллект между индустриальным и академическим дискурсами.

11. Ускорение трудовых журналистских процессов в редакциях.
12. Замена части рутинных журналистских действий «умными сервисами».
13. Применение алгоритмов для создания текстов и автоматизированных систем для вспомогательных процедур в редакциях.
14. Изменения в журналистском функционале, «входных» требований в профессию, ситуации на рынке труда. Изменения в медиаобразовании.
15. Тематическое разнообразие текстов, написанных человеком и искусственным интеллектом.
16. Содержательные, жанровые и форматные особенности текстов, сгенерированных алгоритмами.
17. Исследования по восприятию аудиторией текстов, написанных человеком и искусственным интеллектом. Критерии восприятия текста.
18. Анализ качества сгенерированного алгоритмом текста.
19. Критерии оценки качества.
20. Проблема верификации информации в медиа.
21. Искусственный интеллект и распространение фейков.
22. Автоматическая модерация контента в медиа. Трудности в применении искусственного интеллекта для проверки информации.
23. Трудности этического регулирования в медиа.
24. Позитивный и критический подходы к объективности освещения событий в медиа с помощью технологий искусственного интеллекта.
25. Маркировка текстов и медиапродуктов, созданных при помощи искусственного интеллекта.
26. Ограниченность круга тем для генерации текстов с помощью искусственного интеллекта с точки зрения этики.
27. Технологии, искусственный интеллект и этика: теоретический дискурс.
28. Этическое регулирование искусственного интеллекта со стороны государства и крупнейших IT-компаний мира.
29. Кодексы этики искусственного интеллекта в разных странах.
30. Национальный кодекс этики искусственного интеллекта в России.
31. Основные положения кодексов по этичному применению искусственного интеллекта.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине				
РО и соответствующие виды оценочных средств	Оценка		Зачтено	
	Не зачтено			
Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение

Навыки (владения, опыт деятельности) <i>(виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)</i>	Отсутствия навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------	----------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------

8. Ресурсное обеспечение:

- **Перечень основной и дополнительной литературы** (учебники и учебно-методические пособия),

а) основная литература;

Стюарт Рассел. Совместимость. Как контролировать искусственный интеллект. Пер. с англ. - М.: Альпина нон-фикшн, 2021.

Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Бомбора, 2016. – 230 с.

Индустрия российских медиа: цифровое будущее. Под ред. Вартановой Е. М., 2017
Вартанова Е.Л. Об основных понятиях «поля цифровых медиа» в российских исследованиях СМИ // МедиаАльманах. 2018. № 2 (85). С. 8-16.

Замков А.В. Новостной медиаробот: теоретические аспекты интеллектуальной системы генерации контента // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. Т. 8, № 2. С. 260-273.

б) дополнительная литература:

Замков А.В., Крашенинникова М.А., Лукина М.М., Цынарёва Н.А. Роботизированная журналистика: от научного дискурса к журналистскому образованию // Медиаскоп. 2017. Вып. 2.

Кульчицкая Д. Ю., Фролова Т. И. Компьютерные алгоритмы в работе российских информационных агентств (на примере ИА Интерфакс и ТАСС) // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2020. № 1. С. 3–19

Лукина М. М., Замков А. В., Крашенинникова М. А. Трудовая деятельность журналиста: люди или роботы // Вопросы теории и практики журналистики. Т. 9, № 1 (30). С. 46–64.

Лукина М. М., Палашина Е. А. Сравнительный анализ структурно-содержательных элементов машинных и журналистских новостных сообщений // Меди@льманах. 2019. №1. С. 72 - 84.

Лукина М.М., Замков А.В., Крашенинникова М.А., Кульчицкая Д.Ю. Искусственный интеллект в российских медиа и журналистике: к вопросу об этической кодификации // Вопросы теории и практики журналистики. 2022. Т. 11. № 4. С. 680-694.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы;

- Российская Ассоциация Электронных Коммуникаций (РАЭК) <https://raec.ru> (доступ к индустриальным отчетам)
- **Описание материально-технического обеспечения.**
- В материально-техническое обеспечение дисциплины входят аудитории, в том числе компьютерные классы, библиотечные фонды Филиала МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе и наличие в библиотеке и в Интернете необходимых учебников, сборников упражнений, словарей и научной литературы, а также доступ к ресурсам сети Интернет.

9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в общей характеристике ОПОП.

10. Язык преподавания. Русский

11. Преподаватель.

Крашенинникова Мария Алексеевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики.

12. Автор программы.

Крашенинникова Мария Алексеевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики.