

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики

УТВЕРЖДЕНО
на 20 24-20 25 учебный год
Методическим советом Филиала

Протокол № 9 от 27 06 20 24 г.

Заместитель директора по учебной работе

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Филиала МГУ в г. Севастополе
О.А. Шпырко
20 23 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Наименование дисциплины (модуля):
В-ПД ИНТЕРНЕТ ЖУРНАЛИСТИКА

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки:

42.03.02 « Журналистика »

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

Общий

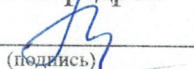
(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

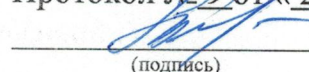
Очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры журналистики
протокол № 11 от « 21 » июня 2023 г.
Заведующий кафедрой

 (Г.Г.Щепилова)
(подпись)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 9 от « 28 » июня 2023 г.

 (Л.И.Теплова)
(подпись)

Севастополь, 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в редакции приказа МГУ от 29 декабря 2018 г. №177, приказами об утверждении изменений в ОС МГУ от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404.

Год (годы) приема на обучение: 2022

Курс - 3

семестры – 5

зачётных единиц – 3

академических часов – 108, в т.ч.:

лекций – 18 часов

семинарских занятий – 18 часов

самостоятельной работы студентов– 72 часа

формы промежуточной аттестации: экзамен в 5 семестре

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Курс «Интернет-журналистика» призван сформировать у студентов понимание функций интернет-журналистики, особенностей подготовки контента для новых медиа, правового регулирования интернет-СМИ, вызовов, которые диктует новая технологическая среда для современных журналистов.

Задачами освоения дисциплины в соответствии с целями являются: дать практический опыт студентам подготовки контента для СМИ и работы в редакции с применением современных методик и технологий сбора и обработки информации.

Дисциплина «Интернет-журналистика» относится к вариативной части профессионального модуля-1, В-ПД. Знания, полученные из курса «Интернет-журналистика», необходимы для успешного освоения таких дисциплин, как «Теория журналистики», «Современные газеты и журналы», «Основы журналистики», прохождения производственной практики, где студенты учатся применять полученные базовые знания в области журналистики в контексте задач будущей журналистской, редакционной работы.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть). Нет

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: особенности функционирования медийного сегмента Интернета, цели и задачи интернет-журналистики, коммуникационные возможности интернет-СМИ, процессы конвергенции, пределы регулирования СМИ в интернете, технологические особенности канала.

Уметь: ориентироваться в жанровом разнообразии интернет-СМИ, профессиональных особенностях работников конвергентных редакций, анализировать возможности, предоставляемые новыми каналами взаимодействия с аудиторией.

Владеть: навыками написания и редактирования текстов для интернет-источников, современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).

4. Формат обучения.

Контактная форма обучения (лекции и семинары).

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 3 з.е., в том числе 36 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), 72 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося		Всего академических часов	Форма текущего контроля успеваемости (наименование)
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы,	Самостоятельная работа обучающегося, академи		

	академические часы		ческие часы		
	Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*			
РАЗДЕЛ 1. МЕДИАИНДУСТРИЯ И КОНВЕРГЕНЦИЯ	1	1	4	6	Конспект. Выполнение упражнений
РАЗДЕЛ 2. ВИДЫ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ	1	1	4	6	Конспект. Выполнение упражнений
РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ИНТЕРНЕТЕ	2	2	4	8	Конспект. Выполнение упражнений
РАЗДЕЛ 4. КЛАССИФИКАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-СМИ	1	1	4	6	Конспект. Выполнение упражнений,
РАЗДЕЛ 5. ФУНКЦИИ ИНТЕРНЕТ-СМИ	1	1	4	6	Конспект. Выполнение упражнений
РАЗДЕЛ 6. НОВЫЕ ПРОФЕССИИ И РОЛИ ЖУРНАЛИСТА	1	1	6	8	Конспект. Выполнение упражнений
РАЗДЕЛ 7. ЖАНРЫ В ИНТЕРНЕТ-СМИ	1	1	6	8	Конспект. Выполнение упражнений
РАЗДЕЛ 8. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОНВЕРГЕНТНЫХ РЕДАКЦИЙ В РАЗНЫХ СТРАНАХ	2	2	4	8	Конспект. Выполнение упражнений
РАЗДЕЛ 9. ВЫЗОВЫ, СТОЯЩИЕ ПЕРЕД СОВРЕМЕННЫМИ ТРАДИЦИОННЫМИ СМИ	1	1	6	8	
РАЗДЕЛ 10. ПРЕИМУЩЕСТВА ВЫХОДА В ИНТЕРНЕТ	1	1	4	6	
РАЗДЕЛ 11. АНАЛИЗ АУДИТОРИИ НОВЫХ МЕДИА	2	2	4	8	
РАЗДЕЛ 12. МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ	1	1	6	8	
РАЗДЕЛ 13. СТРАТЕГИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	2	2	4	8	
РАЗДЕЛ 14. ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНТЕРНЕТА	1	1	4	6	
Промежуточная аттестация (экзамен)			8	8	
Итого	18	18	72	108	

6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

№ п/п	Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплин
1.	РАЗДЕЛ 1. МЕДИАИНДУСТРИЯ И КОНВЕРГЕНЦИЯ	Сущность понятия “конвергенция”. Уровни конвергенции. Бизнес-модели конвергентных медиа. Понятия глобализации и глокализации.
2.	РАЗДЕЛ 2. ВИДЫ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ	Медийная реклама (баннеры). Контекстная реклама. Контекстная видеореклама. Спонсорство. Продакт-плейсмент.
3.	РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ИНТЕРНЕТЕ	СМИ как особый тип социальной коммуникации. Массовая информация. Массовая коммуникация.
4.	РАЗДЕЛ 4. КЛАССИФИКАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-СМИ	Сложности классификации интернет-СМИ. Общие признаки интернет-СМИ. Гипертекст. Мультимедийность. Отличительные признаки интернет-СМИ.
5.	РАЗДЕЛ 5. ФУНКЦИИ ИНТЕРНЕТ-СМИ	Коммуникативная функция. Информационная функция. Ценностно-регулирующая функция. Социально-организационная. Функция форума и

		социального участия. Развлечения.
6.	РАЗДЕЛ 6. НОВЫЕ ПРОФЕССИИ И РОЛИ ЖУРНАЛИСТА	Фотовидеокорреспонденты. Видеооператоры. Twitter-репортер. Редактор пользовательского контента (UGC). Мультимедийный редактор.
7.	РАЗДЕЛ 7. ЖАНРЫ В ИНТЕРНЕТ-СМИ	Классические жанры. Репортаж. Заметка. Блоги. Мультимедийные и синтетические жанры. Мультимедийная статья. Лонгриды.
8.	РАЗДЕЛ 8. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОНВЕРГЕНТНЫХ РЕДАКЦИЙ В РАЗНЫХ СТРАНАХ	Особенности развития американских, испанских, английских редакции в условиях конвергенции.
9.	РАЗДЕЛ 9. ВЫЗОВЫ, СТОЯЩИЕ ПЕРЕД СОВРЕМЕННЫМИ ТРАДИЦИОННЫМИ СМИ	Взаимодействие с аудиторией. Аудитория как трафик. Особенности производства контента. Падение качества журналистики. Мультимедийный контент. "Универсальный" журналист. Новая роль текста и визуальной информации. Развитие новых платформ и их влияние на аудиторию. Мультиплатформенность. Расходы на мультиплатформенность.
10.	РАЗДЕЛ 10. ПРЕИМУЩЕСТВА ВЫХОДА В ИНТЕРНЕТ	Проникновение Интернет. Онлайн-СМИ. Сравнительный анализ отношения российских и зарубежных потребителей к сети. Мультимедийные редакции. Пакетные размещения. Цифровая покупаемость в России и зарубежом. Интерактив с потребителями. Исследование аудитории и их предпочтений. Выход на глобальные рынки. Кросс-промоушен. Оперативность. Блогосфера и соцсети. Взаимосвязь экономики и рынка СМИ. Укрепление позиций газет и журналов. Репутация печатных СМИ. Усиление позиций онлайн-изданий. Отраслевая консолидация. Качество контента. Оптимизация затрат: технологии, кадровая политика.
11.	РАЗДЕЛ 11. АНАЛИЗ АУДИТОРИИ НОВЫХ МЕДИА	Виды интернет-СМИ. Анализ аудитории с помощью счетчиков liveinternet.ru, Rambler, Mail.ru. Исследование основных показателей: посетители, просмотры страниц, глубина просмотра страниц, источники трафика. Анализ рубрик и тематик. Дополнительные возможности сайтов.
12.	РАЗДЕЛ 12. МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ	Приложения для мобильных телефонов и смартфонов. Реклама в мобильных приложениях. Способы монетизации. Примеры «Blendle», «BBC» и «The New York Times».
13.	РАЗДЕЛ 13. СТРАТЕГИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	Типы социальных сетей. Универсальные, профессиональные и дневникового типа. Классификация пользователей соцсетей. Стратегии медиа в соцсетях. Взаимодействие с аудиторией. Привлечение и удержание лояльной аудитории.
14.	РАЗДЕЛ 14. ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНТЕРНЕТА	Нарушения при распространении информации. Провайдеры. Нарушение авторского права. Нормативное регулирование. Обеспечение доказательств.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Примерные темы журналистских интернет-проектов:

1. Выберите актуальную для Вашего города социальную проблему и подготовьте мультимедийный проект по этой теме. Выберите героев, сделайте план-раскадровку.
2. Выберите важное для Вашего города культурное учреждение (театр, галерею, музей). Подготовьте мультимедийный проект, который рассказывает об этом учреждении.
3. Выделите несколько молодежных субкультур, которые встречаются в Вашем городе. Расскажите о них, используя мультимедийные средства.
4. Определите несколько проектов в сфере малого бизнеса, которые могли бы лечь в основу мультимедийной истории. Разработайте структуру мультимедийного проекта, найдите героев.

5. Выберите несколько народных промыслов и сделайте проект, посвященный им. Выберите мультимедийные средства, которые помогут Вам рассказать о промыслах наиболее интересно.

Промежуточные контрольные вопросы:

- Восприятие текстового контента в интернет-СМИ;
- Особенности производства текстового контента;
- Структура текстового контента в интернет-СМИ;
- Инструментарий для работы с текстовым контентом;
- Типы заголовков и их особенности в онлайн-СМИ;
- Особенности создания текстов для мультимедийных лонгридов
- Технология адаптации текстов под разные медийные площадки;
- Особенности новостных материалов в онлайн-среде;
- Жанровое разнообразие текстов в онлайн-среде;
- Текстовые трансляции как особый формат текста в онлайн-СМИ.

Примеры вопросов для текущего контроля:

- Различия социально-демографических характеристик аудитории крупнейших социальных сетей.
- Инструментарий страниц и групп в социальных сетях: сходства и различия.
- Инструментарий «Фейсбука» и его влияние на развитие рынка СМИ.
- Природа соцсетей и их место среди других ресурсов Интернета и в категории новых медиа.
- «Вирусный редактор»: роль пользователей в распространении информации в интернете.
- «Социальный» маркетинг. Отличия в продвижении СМИ и брендов.
- «Ленивая медийность» в SMM.
- Социальные сети и социально-политические движения. Понятие «твиттер – революции».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Примерные вопросы к экзамену:

1. Понятие “конвергенции”. Уровни конвергенции.
2. Функции интернет-СМИ
3. Общие признаки интернет-СМИ
4. Крупные издательские дома и медиакомпании России и стратегии их деятельности в интернете.
5. Общая характеристика жанров Интернет-СМИ
6. Мультимедийная статья.
7. Конкуренция традиционных и онлайн СМИ.
8. Монетизация интернет-СМИ.
9. Преимущества выхода в интернет.
10. Цифровая окупаемость в России и зарубежом.
11. Способы исследования аудитории онлайн-СМИ. Основные показатели.
12. Виды интернет-рекламы.
13. Мультимедийные редакции. Взаимодействие с аудиторией и рекламодателями. Пакетные предложения.
14. Мобильные приложения. Виды мобильных приложений. Способы монетизации контента СМИ.
15. Стратегии медиа в социальных сетях.
16. Типы социальных сетей. Классификация пользователей.
17. Мультимедийный путь развития традиционных СМИ.
18. Правовые проблемы интернета

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка	2	3	4	5
РО и соответствующие виды оценочных средств				
Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение:

- **Перечень основной и дополнительной литературы** (учебники и учебно-методические пособия):

Основная литература:

1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика, Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры/ Е.А. Баранова; Российский государственный социальный университет. - М.: Юрайт, 2014, 2016. - 269 с.. - (Бакалавр. Академический курс). (11 экз.)
2. Амзин, Александр Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие/ Александр Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 142 с. (3 экз.)
3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие/ Ред. Е.Л. Вартанова. - 2-е изд., испр. и доп.. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 464 с. (4экз.)
4. Интернет-СМИ. Теория и практика: Учебное пособие/ Ред. М.М. Лукина. - М.: Аспект Пресс, 2010, 2013. - 348 с. (8 экз.)
5. Гуриков С.Р. Интернет-технологии: Учебное пособие/ С.Р. Гуриков. - М.: Форум: Инфра-М, 2019. - 184 с.: ил. - (Высшее образование - бакалавриат). (1 экз.)

Дополнительная литература:

1. Калмыков А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие/ А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - М.: ЮНИТИ, 2005. - 383 с.: ил. - (Медиаобразование). (1экз.)
2. Уланова М.А. Интернет-журналистика: Практическое руководство: Учебное пособие/ М.А. Уланова. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 238 с. (3экз.)
3. Рихтер А.Г. Правовые основы интернет-журналистики: Учебник/ А.Г. Рихтер. - М.: ИКАР, 2014. - 488 с. (4 экз.)
4. От книги до интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия/ Ред. Я.Н. Засурский, Ред. Е.Л. Вартанова. - М.: МГУ, 2000. - 256 с. - (21 век: Информация и общество). (3 экз.)
5. К мобильному обществу: утопии и реальность/ Ред. Я.Н. Засурский; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Факультет журналистики. - М.: МГУ, 2009. - 204 с. (3 экз.)

- **Перечень лицензионного программного обеспечения:** не требуется.

- **Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

ЭБС «Лань»	Электронно-библиотечная система Издательства Лань.	Доступ по IP-адресам филиала МГУ в Севастополе. e.lanbook.com
ЭБС «Юрайт»	Электронная библиотечная система «Юрайт» – виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным направлениям и специальностям.	biblio-online.ru Доступ после регистрации Инструкция регистрации

- **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости):**

<http://www.webplanet.ru>
<http://www.internet-law.ru>
<http://www.rocit.ru>
<http://arnic.info/workshop04/MCS.pdf>
<http://www.social-networking.ru/papers>
<http://tilda.cc>
<http://shorthand.com>
<http://readymag.com>
<http://www.knightdigitalmediacenter.org/>
<http://towcenter.org/>
<https://juxtapose.knightlab.com/>
<https://timeline.knightlab.com/>
<https://storymap.knilab.com/>
<https://piktochart.com/>
<https://infogr.am/>
<https://www.thinglink.com/>

- **Описание материально-технического обеспечения:** Подразумевается наличие учебного класса, компьютеров, соединённых между собой в локальную сеть и подключённых к сети Интернет, сервер с установленным и настроенным программным обеспечением, необходимым для корректного функционирования используемых веб-платформ. На компьютерах должно быть установлено и настроено программное обеспечение, необходимое для работы в рамках учебных курсов, в частности, позволяющее получить доступ к сети Интернет. Аппаратные характеристики используемых компьютеров и сервера должны быть достаточны для обеспечения корректного функционирования используемого при обучении программного обеспечения, обеспечивать корректное подключение всех необходимых в учебном процессе дополнительных устройств: флеш-накопители, видеокamеры (в частности, IEEE1394), карты памяти. Для проведения учебных занятий должна быть возможность организации видеопроекции: видеопроектор, экран, звукоусиливающая аппаратура. Для организации веб-конференций необходимы веб-камеры в

соответствующем количестве. Для обеспечения учебного процесса необходимы цифровые фотоаппараты, диктофоны и цифровые видеокамеры в достаточном количестве.

Программное обеспечение должно удовлетворять потребностям учебного процесса по следующим направлениям: набор, редактирование и вёрстка текстовой информации; обеспечение доступа к Интернет-сайтам по HTTP-протоколу, публикация в сети мультимедийных материалов; видеозахват, редактирование видео, нелинейный видеомонтаж; запись, редактирование и монтаж аудиоматериалов; создание и редактирование изображений, включая цифровые фотографии; создание и обработка трёхмерной компьютерной графики и анимации.

6. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.

7. Язык преподавания.

Русский

8. Преподаватель (преподаватели).

преподаватель кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Бубнова Екатерина Борисовна

9. Автор (авторы) программы.

Кандидат исторических наук, преподаватель кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Тихонов Алексей Иванович, преподаватель кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Бубнова Екатерина Борисовна

**ОФОРМЛЕНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,
ПРОВОДИМОЙ В ФОРМЕ УСТНОГО ЭКЗАМЕНА**

Формат (в зависимости от количества вопросов, наличия или отсутствия задач и т.п.) А-5 или А-6

ФИЛИАЛ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА имени М.В. ЛОМОНОСОВА в г. СЕВАСТОПОЛЕ

Направление _____

(шифр (шифры) и название (названия) направления (направлений) подготовки)

Учебная дисциплина _____

Семестр _____

Эк за м ена ци он н ый бил ет № 1

- 1.
- 2.
- 3.

Утверждено на заседании кафедры,
протокол № _____ от « _____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____ (Ф.И.О)
Преподаватель _____ (Ф.И.О)

