

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
филиал МГУ в г. Севастополе  
Историко-филологический факультет  
Кафедра Журналистики

**УТВЕРЖДЕНО**  
на 2024-2025 учебный год  
Методическим советом Филиала

Протокол № 9 от 27.06.2024.

Заклеститель директора по учебной работе

Заведующий кафедрой



**УТВЕРЖДАЮ**

г. Севастополе  
О.А. Шпырко  
20 23 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
Наименование дисциплины (модуля)

**Б-ОП-М ЖУРНАЛИСТИКА И ОБЩЕСТВО**

*код и наименование дисциплины (модуля)*

Уровень высшего образования:

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки:

**42.03.92 « Журналистика»**

*(код и название направления/специальности)*

Направленность (профиль) ОПОП:

**Общий**

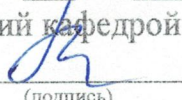
*(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)*

Форма обучения:

**Очная**

*очная, очно-заочная*

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры журналистики  
протокол № 11 от « 21 » июня 2023г.  
Заведующий кафедрой

  
(подпись)

(Г.Г.Щепилова)

Рабочая программа одобрена  
Методическим советом  
Филиала МГУ в г.Севастополе  
Протокол № 9 от « 28 » июня 2023 г.

  
(подпись)

(Л.И.Теплова)

Севастополь, 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в редакции приказа МГУ от 29 декабря 2018 г. №1771, приказами об утверждении изменений в ОС МГУ от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29 мая 2023 года №700, от 29 мая 2023 года № 702, от 29 мая 2023 года № 703.

Год (годы) приема на обучение: 2024

*Курс – 1*

*семестры – 2*

*зачётных единиц – 2*

*академических часов – 72, в т.ч.:*

*лекций – 16 часов*

*семинарских занятий – 16 часов*

*самостоятельной работы студентов– 40 часов*

*формы промежуточной аттестации: – экзамен во 2 семестре*

## Оглавление

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО .....	4
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.....	4
3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.....	5
4. Формат обучения.....	6
5. Объем дисциплины .....	5
6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий.....	6
7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)....	9
8. Ресурсное обеспечение .....	18
9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП .....	20
10. Язык преподавания.....	20
11. Преподаватель(и) .....	20
12. Автор ы).....	20

## **1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.**

**Целями** освоения дисциплины «Журналистика и общество» является формирование у студентов знаний, умений и навыков, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста.

Достижению этой цели способствует решение следующих **задач**:

- сформировать основы культуры мышления, способность к обобщению, анализу, а также представление о деонтологии журналистики.
- способствовать выработке умения применять на практике нормы информационного права и профессиональной этики журналиста;
- дать понимание закономерностей функционирования текстов в публичном пространстве, их воздействия на восприятие различных сегментов аудитории;
- обозначить наиболее конфликтные области общественных отношений, на которые воздействуют СМИ.
- раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.

В ходе изучения дисциплины «Журналистика и общество» студенты учатся применять полученные знания в контексте задач будущей редакционной работы.

## **2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.**

Дисциплина «Журналистика и общество» относится к базовой части ОПОП, общепрофессиональному разделу, блоку «Масс-медиа». Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление: о социальной роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в демократическом обществе, понимать смысл и взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста (дисциплины «Основы журналистики», «Теория журналистики»), знать основы современного российского законодательства в области СМИ, информации, рекламы и информационной безопасности, владеть общеправовой культурой (дисциплина «Правовое регулирование СМИ» и «Профессиональная этика журналиста»).

**3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.**

Коды компетенций	Результаты освоения основной образовательной программы	Результаты обучения
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в редакционной команде	<b>Знать:</b> правовые и этические нормы, регулирующие деятельность СМИ и журналистов.
		<b>Уметь:</b> эффективно применять этические и правовые нормы в практической журналистской деятельности.
		<b>Иметь навыки</b> и (или) опыт деятельности (владеть): навыками следования принципам профессиональной журналистской морали, применения этических норм и принципов журналистики.
ОПК-4.Б.	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в своей профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> современные представления о социальной роли СМИ и их функциях; понимать значение социологического подхода при разработке концепции медиапроекта, формировании контента, подготовки журналистских материалов для различных аудиторий; основные тенденции профессиональной деятельности и регулирования контента, принципов саморегулирования СМИ
		<b>Уметь:</b> находить источники, содержащие результаты актуальных исследований, и использовать их в практической работе. <b>Выявлять</b> информацию, проверять источники информации, разбираться в

		способах распространения информации.
		<b>Владеть:</b> навыками пресечения распространения запрещенной информации, навыками фактчекинга. Иметь опыт: редактирования информации, позволяющей избежать распространения запрещенных Законом сведений.

#### 4. Формат обучения. Контактная форма обучения (лекции и семинары).

Наличие возможности перехода на дистанционную форму при возникновении форс мажорных обстоятельств.

**5. Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы, академических часов 144, в том числе 34 – лекции, 34- семинарские занятия и 76- самостоятельная работа обучающихся, форма промежуточной аттестации- экзамен во 2,3 семестре.**

**6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий.**

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося			Самостоятельная работа учащегося	Форма Текущего контроля успеваемости
	Контактная работа во взаимодействии с преподавателем Виды контактной работы, академические часы	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		
<b>1.</b> Введение в курс. Предмет и задачи курса, его основные понятия. Журналистика как социальный феномен и объект Изучения. Социальная роль журналистики Деонтология журналистики. Понятие о	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>Опрос, конспект</b>

должном и реальном журналистики							
<b>2.</b> Журналистика в информационном поле современного общества и в медиасистеме современной России. Основные акторы медиополя.	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>Анализ прессы</b>		
<b>3.</b> Медиатизация – актуальный социальный процесс. Взгляды представителей медиасообществ на должное и реальное журналистики. Закон о СМИ, его редакции и дополнения к нему	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>Опрос, Конспект</b>	<b>Опрос</b>
<b>4.</b> Журналист как субъект массово-информационной и коммуникативной деятельности. Сущность и функции работы журналиста в обществе. Социальная ответственность СМИ	<b>4</b>		<b>2</b>	<b>2</b>			
<b>5.</b> Профессиональная культура современного журналиста. Формирование этических принципов и стандартов. Кодификация моральных норм. Требования к журналисту. Основные проблемы соблюдения этических норм в журналистской практике. Журналистика и власть: деонтология профессии и свободы слова. Структура должного в журналистике	<b>4</b>		<b>2</b>	<b>2</b>			
<b>6.</b> Аудитория СМИ. Эффективная коммуникация с аудиторией. Понятие эффективной массовой	<b>4</b>		<b>2</b>	<b>2</b>			<b>тест</b>

коммуникации и эффективности журналистской деятельности					
7.Ценности современного общества и журналистика Регулирование журналистской деятельности в цифровую эпоху и саморегулирование.	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>Обзор СМИ</b>
8.Свобода журналистской деятельности Социальная миссия и общественные функции современной журналистики.	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>Эссе</b>
9. Ответственность и доверие – ключевые факторы взаимодействия журналистики и общества. Фрейминг в работе журналиста. Манипуляциив журналистике. Новые медиа и «новая этика»: в работе журналиста.	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>опрос</b>
10.Пути оптимизации информационного поля. Понятие национального дискурса и его характеристики	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
11.Использование СМИ для экстремистской деятельности. Противодействие терроризму и СМИ. Доктрина национальной безопасности России	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>Контроль ная работа</b>
12. Медиаобразование и медиаграмотность и роль профессионального сообщества	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>тест</b>
13. СМИ как независимый критик деятельности организаций и лиц. СМИ как средство просвещения и распространения культуры. СМИ как средство релаксации и просвещения	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>эссе</b>



14СМИ как площадка общения, средство диалога и коммуникации. Работа журналиста с UGC контентом	4	2	2		тест
15СМИ как средство формирования общественного мнения и распространения ценных инициатив	4	2	2		Реферат (статья в студенческой научной прессе)
16.СМИ как средство политической пропаганды и организатор практических действий. Организаторская роль СМИ	4	2	2		Опрос, конспект
17.Экзамен	4				

**ИТОГО: 68 часов контактной работы преподавателя**

## **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации является письменный ответ на тестовые вопросы преподавателя, подготовка эссе на изучаемые темы.

## **7.2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО КУРСУ «ЖУРНАЛИСТИКА И ОБЩЕСТВО»**

**1. Что называется журналистикой? Подчеркните правильные ответы:**

- А) Массив произведений на актуальные темы, предназначенных для массовой аудитории
- Б) Совокупность профессий и профессиональных ролей (специализаций), призванных обеспечить производство и выпуск журналистских произведений.
- В) Комплекс каналов тиражирования и передачи журналистского контента с использованием разных средств коммуникации
- Г) Социальный институт или исторически сложившаяся форма жизнедеятельности, существование которой вызвано необходимостью удовлетворения общественных потребностей в информации, в коммуникации, в рекреации и т.д.
- Д) Пиар
- Е) Реклама
- Ж) Блогинг

**2. Найдите несуществующий в коммуникационной формуле Г. Лассуэлла компонент:**

- А. Кто передает
- Б. Что передает

В. По каким каналам передает?

Г. С какой скоростью передает?

**3. Исследователь Д. Смайт (Smyte) одним из первых заявил в 1970-е годы о том, что подлинным товаром СМИ выступает не контент, а ... ( правильное подчеркнуть)**

А. Технологии

Б. Новости

В. Аудитория

Г. Прогнозы

**4. Какие функции у Общественной комиссии по жалобам на прессу? (нужное подчеркнуть)**

А. Законодательные

Б. Рекреационные

В. Регулятивные

Г. Исполнение наказаний

**5. Несущая конструкция любой модели журналистики – это взаимоотношения прессы и государственной власти в стране. Определение какой модели не существует**

А. Государственная

Б. Коммерческая

В. Гибридная

Г. Корпоративная

**6. Подчеркните критерии новости.**

А) Оперативность.

Б) Близость освещаемого события к аудитории.

В) Исключительное обстоятельство

Г) Возможные последствия свершившегося события.

Д) Значимость новости.

Е) конфликт и драматические сюжеты

Ж) Общечеловеческий интерес

**7. Правильное ли определение репортажа содержится в этом предложении: «Новостным жанром репортаж является потому, что фиксирует событие, отвечает на вопросы, объективизирующие событие, рассказывает о событии, представляя его подробности»**

А) Правильно

Б) Неправильно

**8. В Петровских «Ведомостях» (1702–1727) были опубликованы одни из первых в истории отечественной и международной журналистики сообщения об экстремальных ситуациях. Подчеркните, какие именно:**

А) Сообщение об извержении вулкана на Камчатке

Б) Сообщение о Марсельской чуме

В) О землетрясении в Риме

Г) О вылове рыбы- монстра у берегов Неаполя

Д) О поимке дикого человека в лесах около Ганновера

**9. Верен ли смысл предложения: «В 1920-1930-х годах в СССР не было коммерческих радиостанций, а в Европе и США только они и были».**

А) Правильно

Б) Не правильно

**10. Где была проведена первая радиопередача связанная с итогами президентских выборов?**

А. США, Питсбург 1920 г.

Б. Великобритания , 1924

В СССР , 1926 г.

Г. Франция, 1930 г.

**11. Что можно назвать «мягкой силой», продвигающей образ страны за рубежом?**

- А. Иновещание – радио и телевидение
- Б. Культурные обмены
- В. Обмены на уровне выборных органов власти
- Г. Народная дипломатия

**12. С какой частотой обновляется Королевская хартия – главный документ ВВС?**

- А. Раз в десять лет
- Б. Раз в 20 лет
- В. Никогда не обновляется

**13. За счет чего существует внутреннее вещание (национальное вещание) ВВС?**

- А. Реклама
- Б. Государственные дотации
- В. Прямые сборы с домовладений

**14. Кому принадлежит определение «общество спектакля» о современной цивилизации?**

- А) Ги Дебор
- Б) Жан Бодрийяр
- В) Ролан Барт
- Г) Маршалл Мак-Люэн

**15. Кому принадлежит термин «симулякр» как «имитация несуществующего» по отношению к деятельности СМИ?**

- А) Жан Бодрийяр
- Б) Мишель Фуко
- В) Жиль Делез.

**16. Старейший российский журнал для женщин, выходящий самым большим тиражом в советское время:**

- А) Женский журнал
- Б) Крестьянка
- В) Работница
- Г) Журнал для хозяек

**17. Д Маккуэйл - сторонник:**

- А) Человекоориентированного подхода к массовой коммуникации (люди используют СМК для удовлетворения своих потребностей и стремлений)
- Б) Медиаориентированного подхода к массовой коммуникации (Средства массовой информации, особенно телевидение, могут формировать мнение независимо от содержания информации. Телевидение – это «трубка», через которую можно передавать все, что угодно)

**18. Когда появилась ВВС в Великобритании:**

- А. 1922
- Б. 1927
- В. 1945
- Г. 1962

**19. Кому принадлежит фраза: The medium is the message**

- А. Г.М. Маклюэн
- Б. Д. Маккуэйл
- В. Ф. Бэкон

**20. В истории человечества Г.М.Маклюэн выделял следующие эпохи ( уберите лишнее):**

- А.) эпоха дописьменного варварства;
- Б) тысячелетие фонетического письма;
- В) “Гутенбергова галактика” — пять сотен лет печатной техники;
- Г) “Галактика Маркони” — современная электронная цивилизация
- Д) Цифровая Метагалактика

#### **Оценивание тестов:**

Неудовлетворительно – менее 40 баллов – менее 4 правильных ответов  
Удовлетворительно – 40 - 60 баллов – от 4 до 6 правильных ответов

Хорошо – 60 - 80 баллов – от 6 до 8 правильных ответов

Отлично – 80 - 100 баллов – от 8 до 10 правильных ответов

**6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

#### **ОПРОС ПО КОНТРОЛЬНЫМ ВОПРОСАМ.**

**Тема2: Журналистика в современной медиасистеме**

1. Провести сравнительный анализ подачи новости (новостная заметка + экспертный комментарий) в изданиях «Журналист» и «Ведомости» ( контент сайтов) . Объяснить цели, задачи, составьте образ аудитории деловых изданий
2. Дата – журналистика , зачем она нужна аудитории ? Провести анализ трех наиболее интересных журналистских дата- проектов. Проекты должны быть с элементами AR и VR

**Тема 6: « Аудитория СМИ: к определению понятия. Эффекты массовой коммуникации и эффективность журналистской деятельности**

1. 1.. Обучающимся предлагается составить подробную характеристику аудитории воображаемого издания, которое он представляет и составить примерный месячный тематический план контента этого издания
2. Почему не всякий пресс- релиз достоин внимания журналиста.

**Тема 9. Ответственность и доверие- ключевые факторы взаимодействия журналистики и общества. Фрейминг в работе журналиста. Новые медиа и «новая этика»: изменения в работе журналиста:**

- 1.Кризисе доверия общества к СМИ . Фрейминг как манипулятивный прием.
- 2.Провести анализ популярности изданий (телерадиопрограмм), которые родились в советское время, но продолжают жить и в цифровую эпоху ( не менее 3-х). Назвать причины долгой жизни и высокой популярности издания

#### **ПРАКТИЧЕСКИЕ И ПРОЕКТНЫЕ ЗАДАНИЯ**

1. Напишите эссе «Человек года». Кого вы бы сделали главным героем предновогоднего номера (выпуска аналитической программы), кто мог бы быть примером и ориентиром для общества?
2. Выявить схожесть и различие многотиражной газеты советского периода и современного корпоративного издания ( на конкретных примерах)
3. Медиа и символический капитал общества. Анализ медиатекстов художественно-публицистического характера.
4. Медиатренды 2023: изучение аналитических материалов о медиарынке, опубликованных в крупнейших изданиях (ТАСС, Интерфакс, РИА Новости и т.д)
5. Фиксация современных изменений в распространении новостей.
6. Неопределенность как среда для роста аудитории новостей.
7. Жанры и форматы на ТВ, собирающие максимальную аудиторию. Анализ и дискуссия
8. Наиболее охватные медиа в Телеграме, новостные каналы – агрегаторы. Анализ
9. СМИ и соцсети в рейтинге доверия. Анализ результатов социологических измерений
10. Электронные издания России и их аудитория. Анализ медиаизмерений
11. Печатные издания России и их аудитория. Анализ медиаизмерений
12. Повестка дня. СМИ как генераторы повестки дня . Анализ повестки дня СМИ
13. Деловые издания России и их аудитория. Анализ контента

## **ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**

1. «Российская газета» в мире печатных СМИ
2. Развитие культурных медиапроектов. Портал культура РФ. Телеканал «Культура»
3. Развитие образовательных медиапроектов. Портал «Арзамас»
4. Развитие туристических медиа-проектов
5. Капсульные подкасты в современном информационном пространстве
6. Медиаресурсы по поддержке предпринимательства
7. Журналистика социальной ответственности, материалы на тему благотворительности
8. Тематика психологической поддержки в обществе в медиа.
9. Интерес к инфографике в обществе: объяснение сложных процессов простым языком
10. Нативная реклама как явление антижурнализма.
11. Формат Фактчекинг в интернет
12. Издания с высокой цитируемостью в России
13. Агрегаторы новостей и журналистика

14. Воронка распространения информации
15. Агрегаторы новостей и оригинальный журналистский контент.
16. Медиаграмотность и медиаобразование в цифровую эпоху.
17. Доверие к СМИ в современном интернет-пространстве
18. Многотиражные и корпоративные издания: сходства и отличие
19. Деловая пресса и ее аудитория
20. «Новая этика»: особенности отражения в медиа. Культура отмены в медиaprостранстве
21. Общественная коллегия по жалобам на прессу в России. Разбор кейсов
22. Общественное мнение и журналистика
23. Понятие «Окна Овертона» и журналистский текст
24. Аксиология российской журналистики
25. Работа специалиста по медиакоммуникации с источниками информации
26. Особенности установления повестки дня в федеральных и региональных СМИ
27. Роль СМИ в трансляции культурной памяти поколений
28. Принципы и ценности профессиональной культуры журналиста
29. Социальная реклама и журналистика.
30. Тема этнокультуры народов РФ. Этнические СМИ
31. Журналистика и ПР: сходство и различия
32. Фейк и полуправда в журналистике
33. Закон РФ «О средствах массовой информации»: основные понятия.
34. Реклама и свобода массовой информации. Общие положения Закона «О рекламе» 2006 года.
35. Журналистика и религия.
36. Цифровые медиа и религия
37. Семейная проблематика на страницах электронных и печатных изданий
38. Журналистика факта и журналистика мнений.
39. Саморегулирование в мире журналистики. Международный и отечественный опыт
40. «Четыре теории прессы» (Four theories of the press) Ф. Сиберт, Т. Петерсон и У. Шрамм
41. Общественная и гибридная модели СМИ
42. Золотой век телевидения.

**51.** Роль аналитики и объяснительной журналистики в обществе

## **ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ:**

Вопросы к экзамену

1. Социальная коммуникация и СМИ
2. СМИ и институт семьи
3. Национально-этнические отношения и СМИ
4. Конфликт и различные подходы к его отражению в СМИ
5. Модель Г. Лассуэла
6. СМИ как индустрия идеологий
7. Функции и дисфункции СМИ
8. Новые медиа и новая аудитория
9. Социальные конфликты в современной России и отражение их в СМИ
10. Личность и ее отражение в СМИ.
11. Отражение в СМИ процессов социализации личности
12. Понятие об инфополе. Понятие о национальном инфополе. Основные акторы инфополя: власть, медиа, аудитория
13. ФЗ «О средствах массовой информации», его дополнения и редакции
14. Доктрина информационной безопасности России (2016)
15. Государственная политика поддержки освещения вопросов развития культуры в СМИ
16. Государственная политика поддержки освещения вопросов национальной политики в СМИ
17. Отражение в СМИ субкультуры, контркультуры и др. вопросов социокультурной динамики
18. Взаимодействие журналиста с представителями власти
19. Корпоративная журналистика и отраслевая журналистика
20. ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации», его изменения, дополнения, редакции.
21. ФЗ «О связи», основные положения.
22. Редакционные руководства как средства саморегулирования СМИ («Догма газеты «Ведомости», Конституция РБК, Книга редакции журнала «Эксперт», Инструкция для авторов газеты «Коммерсант», Stylebook отдела «Общество» интернет – издания Gazeta.ru
23. Актуальность, правда, объективность, сбалансированность как основные требования общества к качеству журналистского контента .
24. Критерии отбора новостей
24. Функции СМИ и журналистики как социального института
25. Условия функционирования СМИ

26. Репортаж о псевдособытии. Фейк, фактоид и постправа в современных текстах СМИ
27. Социальный запрос на выбор темы журналистом
30. Типология журналистики и аудитория
31. Журналистика как способ исследования общественного мнения. СМИ как средство влияния на общественное мнение. Формы презентации общественного мнения в СМИ.
32. Информационные потребности общества как системы
33. Обязанности журналистики как творческой деятельности
34. Журналистика и пиар-служба. Взаимодействие и противоречия.
35. Журналистика и пресс- служба. Взаимодействие и противоречия.
36. Деонтология как раздел этики и наука о долге и ответственности и ее роль в журналистике
37. Деятельность общественной коллегии по жалобам на прессу
38. Освещение религиозных и этнических конфликтов в СМИ
39. Медиаобразование и медиаграмотность в России. Проблемы и решения
40. Медиакультура человека
41. Понятие информация, массовая информация, социальная информация и информационный продукт.
42. Актуальный национальный дискурс
43. Концепция национальной безопасности РФ ( 2000)
44. Социальная роль журналиста
45. Коммуникация как процесс . Экология коммуникаций посредством СМИ. Медиатерапия
46. Профессиональная журналистика и UGC контент.
47. C stories in journalism: crime, crisis, catastrophe and celebrity
48. data-журналистика и общество
49. Новые медиа и их роль в журналистике
50. Нишевые издания и телевизионные каналы

## **ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ И ГРУППОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ**

### **Задание 1. Работа в малой группе ( ОПК -2 Знать)**

Подготовка материалов и проведение анализа текста новостей в последовательности:

Найдите материал, который можно называть «высокой новостью». Поставьте главные вопросы этого материала по формуле. 5W+H Найдите отражение этой темы в трех различных источниках. Сопоставьте позицию изданий. Тональность их позиций должна быть различна (-, +, нейтральная). Определите, на ваш взгляд, наиболее удачную коммуникационную стратегию, которую выбрало издание при подаче этой новости.

### **Задание 2. Самостоятельная работа ( ОПК-2 Уметь)**



Студентам предлагается для анализа PR материал с явной ошибкой в коммуникативной стратегии (неправильно оценена и выбрана целевая группа) . Студентам нужно: 1) предложить другую платформу для коммуникации 2) превратить PR материал в журналистский текст

**Задание 3 . Самостоятельная работа ( ОПК-2. Владеть)**

Анализ выявления конфликта в медиатексте. Работа с конфликтной информацией. Дополнить информацию так, чтобы были представлены все стороны конфликта.

**Задание 4. Проектная работа индивидуальная ( ОПК-9-Знать)**

Коммуникация как деструкция. Анализ негативной информации в телевизионных новостях

**Задание 5.**

Работа в группе. Дискуссия (ОПК-9-Владеть) .СМИ и создание медиаобраза страны . Шестигранник медиаобраза.

**Задание 6 . Индивидуальная работа ( ОПК-9- Уметь) .**

Игровые форматы новых медиа. Представить идею игрового формата в медиа. Проанализировать ее возможную эффективность для аудитории

**ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)**

оценка Виды оценочных средств	Не зачтено	удовлетворительн	хорошо	отлично
Знания, виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
<b>Умения</b> виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение

защита рефератов на за- данную тему, написание эссе и т.п.)				
<b>Навыки</b> владения, опыт деятельности практика написания статьи на студенческую конференцию	Отсутстви е навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

## 8. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной литературы

### а) основная литература

1. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 412 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433868>
2. Журналистика в информационном поле современной России. Должное и реальное: Монография/Под ред. Г. В. Лазутиной – 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2019. – 176 с
3. Колесниченко А. В. . Основы журналистской деятельности . "Изд-во Юрайт" 2019
4. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07482-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445030>
5. **МакКуэйл, Дэнис (1935-).** Журналистика и общество [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / Дэнис МакКуэйл ; [пер. с англ. М. Ю. Полевой]. - Москва : МедиаМир, 2013. - 362, [2] с.; 22 см. - (Учебник для журналистов).; ISBN 978-5-91177-068-6

### б) дополнительная литература

1. Гороховский А. Фактчекинг как тренд журналистских расследований: возможности и перспективы. Алматы, 2017.

2. Коноваленко М. Ю. Теория коммуникации: учебник для вузов, 2-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство "Юрайт", 2020. 415
3. Кумылганова, И.А. Этические основы информационных коммуникаций: зарубежные подходы и традиции : учебный комплект по курсу «Этика зарубежных СМИ» / И.А. Кумылганова. — Москва: Издательство Московского университета, 2013. — 184 с. — (XXI век: информация и общество). - ISBN 978-5-211-06511-6. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1022536>
4. Международные стандарты профессиональной этики журналистов : учеб.-метод. пособие / сост. А. В. Байчик, Ю. В. Курышева, С. Б. Никонов. — СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций, 2012. — 102 с. — URL: [http://jf.spbu.ru/upload/files/file\\_1412239663\\_9146.pdf](http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1412239663_9146.pdf)
6. Мельников М. (ред.). Прикладная конфликтология для журналистов. М.: Права человека, 2006
7. Освещение частной жизни в СМИ / Авт.-сост. Г.Ю. Арапова, С.И. Кузеванова, М.А. Ледовских.— 2-е изд., испр. и доп. - Воронеж.: ООО «Элист», 2010. - 114 с. — URL: <https://mmdc.ru/files/books/privacy.pdf>
5. Косяков В.А. Реферативный обзор книги Д. МакКуэйла «Теория массовой коммуникации» (1 часть) / В.А. Косяков, Е.А. Универсальюк // Вопросы теории и практики журналистики. — 2019. — Т. 8, № 3. — С. 524–534. — DOI: 10.17150/2308-6203.2019.8(3).524-534.

#### **Интернет-ресурсы по теме «Журналистика и общество»**

- Общественная коллегия по жалобам на прессу <http://www.presscouncil.ru>
- Кодекс профессиональной этики российского журналиста Союза журналистов России. (Принят Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года. <https://www.presscouncil.ru/teoriya-i-praktika/dokumenty/633-kodeks-professionalnoj-etiki-rossijskogo-zhurnalista>)
- Исследовательская компания Mediascope. Режим доступа: <http://mediascope.net>
- Официальный сайт ВЦИОМ <https://wciom.ru/>
- Официальный сайт ФОМ <https://fom.ru/>
- Официальный сайт Левада-Центр <https://www.levada.ru/>
- Официальный сайт государственной службы статистики (Росстат) <https://rosstat.gov.ru/>

## 9. Перечень лицензионного программного обеспечения: не требуется.

### - Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем: ЭБС «ЛАНЬ»	Электронно-библиотечная система Издательства Лань.	Доступ по IP- адресам филиала МГУ в Севастополе. e.libre.com
ЭБС «Юрайт»	Электронная библиотечная система «Юрайт» – виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным направлениям и специальностям.	biblio-online.ru Доступ после регистрации Инструкция регистрации

**10. Описание материально-технического обеспечения:** для обеспечения реализации образовательной программы в соответствии с ОС МГУ по плану оснащается образовательный процесс и создается соответствующая образовательная и социальная среда. Аудитория, оснащенная проекционным (проектор, экран) оборудованием, а также имеющая возможность выхода в Интернет с персонального компьютера преподавателя.

**11. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП** указано в Общей характеристике ОПОП.

### 12. Язык преподавания.

Русский

### 13. Преподаватель (преподаватели).

Кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры журналистики филиала МГУ им. М.В. Ломоносова Громова Екатерина Борисовна

### 14. Автор (авторы) программы.

Кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры журналистики филиала МГУ им. М.В. Ломоносова Громова Екатерина Борисовна