

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Наименование дисциплины (модуля):

Б-ОП-М ЗАРУБЕЖНЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки:

42.03.02 « Журналистика»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

Общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

Очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры журналистики
протокол №3 от «03» сентября 2024г.
Заведующий кафедрой
(М.А. Крашенинникова)
(подпись)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 1 от «13» сентября 2024 г.
(Л.И. Теплова)
(подпись)

Севастополь, 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в редакции приказа МГУ от 29 декабря 2018 г. №1771, приказами об утверждении изменений в ОС МГУ от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404, приказами об утверждении изменений в ОС МГУ от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29 мая 2023 года №700, от 29 мая 2023 года № 702, от 29 мая 2023 года № 703

Год (годы) приема на обучение: 2023

курс – 2

семестры – 4

зачетных единиц – 2

академических часов – 72 часов, в т.ч.:

лекций – 16

семинаров – 16

практические занятия - нет

самостоятельная работа студентов –36 часов

Формы промежуточной аттестации: зачет в 4 семестре

Оглавление:

1.	Цели и задачи учебной дисциплины	4
2.	Место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3.	Требования к результатам обучения по дисциплине	4
4.	Планируемые результаты обучения по дисциплине	5
5.	Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий	5
6.	Рекомендуемые образовательные технологии	6
7.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	7
8.	Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	7
9.	Ресурсное обеспечение	8
10.	Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП	10
11.	Язык преподавания	10
12.	Преподаватель (преподаватели)	10
13.	Автор программы	10

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Международная журналистика» является формирование у студентов знаний, умений и навыков, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста.

Достижению этой цели способствует решение следующих задач:

- сформировать основы культуры мышления, способность к обобщению, анализу, критическому восприятию воспринимаемой информации;
- способствовать выработке умения применять на практике нормы информационного права и профессиональной этики журналиста;
- дать понимание закономерностей функционирования текстов в публичном пространстве, их воздействия на восприятие различных сегментов аудитории;
- обозначить наиболее конфликтные области общественных отношений, на которые воздействуют СМИ.
- раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Зарубежные медиасистемы» требует специальных знаний, навыков, овладения особыми методиками сбора, проверки, обработки и анализа информации о событиях международного уровня в частности и событиях международной жизни в целом. Дисциплина относится к дополнительной части дисциплин по выбору Б ОП М, общепрофессиональному разделу, блоку «Масс-медиа». Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление: о социальной роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в демократическом обществе, понимать смысл и взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста (дисциплина «Теория журналистики»), знать основы современного российского законодательства, владеть общеправовой культурой (дисциплина «Правовое регулирование СМИ» и «Профессиональная этика журналиста», «Журналистика и общество»), обладать рядом специальных знаний, полученных при обучении по дисциплинам «Тележурналистика», «Радиожурналистика»

В ходе изучения дисциплин общепрофессионального раздела, а также дисциплин профилизации студенты учатся применять полученные знания в контексте задач будущей редакционной работы.

3. Требования к результатам обучения по дисциплине

Коды компетенций	Результаты освоения основной образовательной программы	Результаты обучения
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде	Знать: правовые и этические нормы, регулирующие деятельность СМИ и журналистов. Уметь: эффективно применять этические и правовые нормы в практической журналистской деятельности. Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть): навыками следования принципам профессиональной журналистской морали; применения этических норм и принципов в профессиональной журналистской практике.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тен-	Знать: основные тенденции правового регулирования контента в целях противодействия

денции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

экстремизму и терроризму, защиты нравственности, прав несовершеннолетних, охраняемой Законом тайны и др.

Уметь: выявлять информацию, распространение которой запрещено законодательством.

Владеть: навыками пресечения распространения запрещенной информации.

Иметь опыт: редактирования информации, позволяющей избежать распространения запрещенных Законом сведений.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: специфику работы журналиста с международной информацией, правовые и этические особенности функционирования СМИ в России и за рубежом, культурологические и политические особенности медиасистем зарубежных стран

Уметь: выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей, особенно международных – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, а также отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с требованиями редакции, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности на международную тематику и извлекать новостную информацию.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий.

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, часы	Всего академических часов	Форма текущего контроля успеваемости
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы				
	Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*			
1. Введение в курс. Предмет и задачи курса, его основные понятия. Медиасистема как социальный феномен и объект изучения. Законодательные акты, ведомственные документы и инструкциями, нормы международного права, национальные законодательства, касающиеся существования и развития медиасистем. История развития медиасистем на различных континентах. Состояние современной глобальной медиасреды.	2			4	Опрос, конспект

2.Медиа системы европейских стран, современная реструктуризация медиарынков и медиасистем . Изменение медиапотребления в странах Европы	2			4	Опрос, конспект
3. Развитие технологий, изменивших облик современных медиасистем в глобальном мире. Масштабная цифровизация современных медиасистем	2	2		4	Опрос, конспект
4. Медиа стран- бывших республик Советского Союза и СНГ : Белоруссия, Грузия, Казахстан и т.д	2	2		4	Опрос, конспект
5. Законодательство о СМИ и медиасистемы.	2	2		4	Опрос
6. Медиарынок и реклама в зарубежных странах (медиахолдинги и концерны)	2	2		4	Опрос,
7. Тенденции развития печатных СМИ в зарубежных странах , стратегия поддержки развития печатных СМИ за рубежом	2	2		4	Опрос, рецензия
8. Свобода журналистской деятельности Социальная миссия и общественные функции современной журналистики в зарубежных странах	2	2		4	Опрос, конспект
9. «Новая этика»: изменения в работе журналиста в зарубежных странах	2	2		4	контрольная работа
10. Развитие аудиовизуальных СМИ за рубежом	2				квест-форма,
11. Телекоммуникационная инфраструктура и новые СМИ за рубежом	2				эссе
12. Он-лайн СМИ за рубежом	2				Подготовка презентаций
13. Основные мировые медиахолдинги	2				ролевая игра
14.Медиа системы США и Латинской Америки	2				Тестирование
15. Медиа системы в странах Юго- Восточной Азии	2				Подготовка презентаций
16. Медиа системы Японии и Китая	2				Контрольная работа
17. Медиа система Австралии	2				опрос
18. Производство контента для трансляции на зарубежные страны в различных национальных медиасистемах	2				Конспект
Консультация .				0.9	
Промежуточная аттестация (зачет)				3	
Итого	36			3.9	39.9

6. Рекомендуемые образовательные технологии

Основной способ представления материала дисциплины – лекционный. В рамках семинаров важное место занимает визуальная демонстрация преподавателем актуального фактического материала

(аудиозаписи, таблицы, рисунок, схемы, графики, диаграммы, записи видеопрограмм, радиопрограмм, он-лайн трансляции, интернет-сайты и пр.). Интерактивное взаимодействие со студентами реализуется в форме живого общения. Во время лекций широко используются игровые формы, групповые тренинги, ролевые игры. Предусмотрены мастер-классы экспертов и специалистов.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельные занятия студентов предполагают изучение литературы, подготовку рефератов, курсовых работ и докладов в ходе обучения, выполнение практических заданий. Участие и порядок выполнения работ учитываются при итоговом контроле. Методом контроля служат также тесты.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации является реферат (презентация по выбранной теме)

8.1. Темы рефератов:

1. Медиасистема Бразилии . Роль печатной прессы и телевизионных сериалов в информацион-ном поле страны
2. Медиасистема Великобритании. Роль национального медиарегулятора OFCOM
3. Принципы организации общественного телевизионного вещания в Великобритании и Гер-мании. Сравнительная характеристика
4. Индия . Развитие печатной прессы . Рынок кинопродукции. Влияние на медиарынок страныиностранных государств.
5. Печатная пресса Испании
6. Особенности медиасистем Италии
7. Медиасистема Канады. Многоязычье в медиа Канады
8. Медиасистема Китая. CCTV и CGTV в медиасистеме Китая
9. Республика Корея, печатные СМИ
10. США , роль кабельного телевидения в медиасистеме страны
11. Медиасистемы стран Северной Европы. Медиасистема Финляндии
12. Протекционизм государства в области аудиовизуального контента Франции
13. Швеция. Система поддержки печатных СМИ в медиасистеме Швеции
14. Медиасистема Южно-Африканской республики
15. Медиасистема Японии

8.2 Итоговым оценочным средством контроля успеваемости является зачет.

Вопросы к зачету:

1. Телевидение США.
2. Вещание на зарубежные страны Место вещания на зарубежные страны в медиасистемах различных стран
3. Инфовойна и методы дезинформации в современных зарубежных СМИ
4. Русскоязычные СМИ за рубежом
5. «Тернер-видео» и эффект CNN
6. BBC World в мировом потоке новостей
7. MTV как явление мировой культуры
8. The Times в системе британских СМИ
9. .The Wall Street Journal в медиасистеме США
10. International Herald Tribune – всемирная газета с американскими владельцами и

европейскими традициями

11. The New York Times в медиасистеме США
12. El Pais в медиасистеме Испании
13. Die Zeit в медиасистеме Германии
14. Corriera della Serra в медиасистеме Италии
15. Liberation в системе французской печати
16. Time в журнальном мире США
17. Natonal Geographic – мировая экспансия бренда
18. Playboy и другие глянцевого журналы в медиасистемах зарубежных стран
19. Paris Match – французской неанглоязычный журнал с мировым признанием
20. The Economist – в системе английской деловой прессы.
21. VOGUE – ведущее издание среди журналов мод. Место издания среди французских глянцевого журналов
22. Агентство Reuters и его медиаимперия
23. Bloomberg в системе мировой деловой информации
24. Медиагиганты в медиасистемах зарубежных стран (3-4 примера)
25. Глобализация и глокализация современных медийных процессов

8.3 Шкала и критерии оценивания

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)

РО и соответствующие виды оценочных средств	Оценка		Зачтено		
	Не зачтено				
Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему, написание эссе и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР, практика написания статьи на студенческую конференцию и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач	

9. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной литературы

а) основная литература

Основная литература: (вся литература есть в библиотеке филиала МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе)

1. Л.В. Шарончикова Телевидение и радиовещание Франции. Издательство Московского университета 2011

2. WorldofMedia 2013 под редакцией Е. Вартановой, Издательство Московского университета, 2013
3. Алина Копчина Радио Свобода как литературный проект Издательский дом Высшей школы экономики, Москва, 2016
4. Кумылганова, И.А. Этические основы информационных коммуникаций: зарубежные подходы и традиции : учебный комплект по курсу «Этика зарубежных СМИ» / И.А. Кумылганова. — Москва : Издательство Московского университета, 2013. — 184 с. — (XXI век: информация общество). - ISBN 978-5-211-06511-6. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1022536>
5. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: учебное пособие для студентов вузов/ под ред. Е.Л. Вартановой- 3 –е изд, перераб и доп. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2019- 480 стр.

Дополнительная литература:

1. Наумов А.О. Традиционные и новые медиа как акторы «цветных революций» // Дискурс-Пи. 2018. № 3–4 (32–33). С. 79–87. <http://doi.org/10.17506/dipi.2018.32.3.7987>
2. Саламон Л. Всеобщая история прессы. URL:http://evartist.narod.ru/text2/29.htm#%D0%B7_20 (дата обращения: 20.07.2022).
3. Эволюция стратегий репрезентации политического образа Д. Трампа на российском телевидении // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2017. №3. С. 40-44.
4. Бжежинский З. Стратегический взгляд: Америка и глобальный кризис [Текст] / З. Бжежинский. — М. : АСТ, 2015. — 288 с.
5. Чернов А.В., Савельева Е.А. Медиатексты «Аль-Джазиры»: факторы консолидации или конфронтации? // Вестник Череповецкого государственного университета. 2015. № 5. С. 015.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

ЭБС «ЛАНЬ»	Электронно-библиотечная система Издательства Лань.	Доступ по IP-адресам филиала МГУ в Севастополе. e.libe.com
ЭБС «Юрайт»	Электронная библиотечная система «Юрайт» – виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным направлениям и специальностям.	biblio-online.ru Доступ после регистрации Инструкция регистрации

Описание материально-технического обеспечения: для обеспечения реализации образовательной программы в соответствии с ОС МГУ по плану оснащается образовательный процесс и создается соответствующая образовательная и социальная среда. Аудитория, оснащенная проекционным (проектор, экран) оборудованием, а также имеющая возможность выхода в Интернет с персонального компьютера преподавателя.

10. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.

11. Язык преподавания.

Русский

12. Преподаватель (преподаватели).

Ст. преподаватель , кандидат филологических наук Громова Екатерина Борисовна

13 Автор программы.

Ст. преподаватель, кандидат филологических наук Громова Екатерина Борисовна