

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики

УТВЕРЖДЕНО
на 20-24-2023 учебный год
Методическим советом Филиала

Протокол № 9 от 24.06.2023 г.

Заместитель директора по учебной работе

Заведующий кафедрой



УТВЕРЖДАЮ

Директор
Филиала МГУ в г. Севастополе
О.А. Шпырко
20 23 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

Б-ОП-М ВЫПУСК УЧЕБНЫХ МЕДИА

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки:

42.03.02 « Журналистика»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

Общий

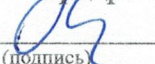
(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

Очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры журналистики
протокол № 11 от « 21 » июня 2023 г.
Заведующий кафедрой


(подпись) (Г.Г.Щепилова)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г.Севастополе
Протокол № 9 от « 28 » июня 2023 г.


(подпись) (Л.И.Теплова)

Севастополь, 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в редакции приказа МГУ от 29 декабря 2018 г. №1771, приказами об утверждении изменений в ОС МГУ от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404

Год (годы) приема на обучение: 2021, 2022

курс – 3, 4

семестры – 5,6,7

зачетных единиц – 3

академических часов – 108 часов, в т.ч.:

лекций – нет

семинаров – нет

лабораторные занятия - 52 часа

самостоятельная работа студентов –56 часов

Формы промежуточной аттестации: зачет в 6, 7 семестрах.

Оглавление

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	4
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.....	4
3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников	5
4. Формат обучения.....	5
5. Объем дисциплины	5
6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий.....	6
7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)	7
8. Ресурсное обеспечение	8
9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП.....	10.
10. Язык преподавания	10
9	
11. Преподаватель(и)	11
12. Автор (ы).....	11

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Выпуск учебных медиа» относится к базовой части ОП ВО, общепрофессиональному разделу, блоку «Масс-медиа». Является обязательным прикладным сопровождением теоретических дисциплин профессионального обучения студентов. Курс служит закреплению знаний, умений и навыков, полученных студентами в процессе ознакомительной (учебной) и производственных практик. Целью курса является наработка практического опыта подготовки журналистских произведений для выпуска в эфир электронных СМИ, а именно: применения методов сбора информации, планирования индивидуальной авторской и командной работы над выпуском, профессиональной саморефлексии и анализа творческого процесса.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть).

Таких требований или предварительных условий по данному курсу нет. Однако, студенты начинают знакомиться с этой дисциплиной после прохождения на ранних курсах дисциплин «Введение в журналистское творчество», «Основы журналистики».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-3. Способен определять формат, тематику и оценивать материал для нового продукта телерадиовещательных СМИ

ПК 4. Способен руководить структурными подразделениями для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ и оценивать рейтинговые позиции

-Знать: цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ;-социальные и психологические характеристики целевой аудитории;мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические);методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания;особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики, технические средства и технологию создания телепрограмм, корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические);методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания; инновационный опыт в сфере СМИ; конъюнктуру рынка медиапродуктов;

Уметь: ориентироваться в наиболее распространенных форматах телепрограмм, использовать приемы эффективного менеджмента; оценивать эффективность трудовой деятельности работников; использовать в работе необходимые программные продукты; выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации; планировать выпуск телепрограммы, радиопрограммы, онлайн-СМИ в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя методы ее сбора и проверки, находить злободневные темы, оперативно готовить журналистские материалы, редактировать и вносить корректорскую правку, воплощать принцип подачи новости в развитии, выступать с анализом выпуска на редакторской летучке.

Владеть: современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа), анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке телевидения; использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ;

4. Формат обучения: практические (лабораторные) занятия.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 3 з.е., в том числе 52 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (лабораторных занятий – 52 часа), **52** академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля):

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего часы	(работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
1. Предмет и задачи курса, обсуждение режима работы, разделение на команды. Поиск темы и журналистского хода, формата программы.	8		4	4	2

2. Необходимость определения целевой аудитории. Принципы деления аудитории СМИ на группы (социальный, возрастной, психологический). Потребности и интересы различных аудиторных групп. Целевая аудитория и формат вещания.	8		4	4	2
3. Требования, предъявляемые к журналистским текстам в электронных СМИ (точность, достоверность, информационный баланс, наличие ссылок на источники, использование адекватных языковых и других изобразительно-выразительных средств и др.)	6		3	3	2
4. Литературное редактирование текстов. Логические основы редактирования текста. Работа редактора над фактическим материалом. Работа музыкального редактора.	6		3	3	2
5. Работа над выпуском. Формы подачи журналистских материалов. Приемы обработки новостей. Способы проверки информации. Точность информации. Ссылки на источник. Неназванные источники	6		3	3	2
6. Коллективное обсуждение структуры выпуска. Поиск недостающего материала (досьемки). Литературное редактирование и формирование материалов. Постпродакшн - техническое формирование выпуска (верстка, запись, монтаж).	6		3	3	2
7. Обсуждение пилотных выпусков на редакционной «летучке». Размещение выпуска на главном сайте или иных веб-ресурсах Филиала.	6		3	3	3
8. Представление командных проектов и обсуждение итогов работы (индивидуальных отчетов) в группе.	6		3	3	3

8. Представление командных проектов и обсуждение итогов работы (индивидуальных отчётов) в группе.					
Аттестация			ЗАЧЕТ		6
ИТОГО			52 лаборат	56 СРС	58 часов зачетом

7. Фонд оценочных средств. (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Вопросы для проведения промежуточной аттестации: промежуточной аттестации курсом не предусмотрено. Вопросы для итоговой аттестации: для итоговой аттестации студент предоставляет подробный отчет о проделанной им работе в рамках подготовки тренировочного редакционного задания. Студент должен участвовать в подготовке не менее трех телевизионных программ (3 сюжета) и 12 радиопрограмм. Программы должны войти полностью или частично в эфирные версии студенческих СМИ филиала. Темы и формы контрольных работ: выполнение контрольных работ курсом не предусмотрено.

РО и соответствующие виды оценочных средств ОЦЕНКА	Не зачтено	Зачтено		
Знания виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (участие в подготовке радио	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фраг-	В целом, сформированные навыки (владения), но исполь-	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

и телепрограмм на всех стадиях производства)		ментарного опыта)	зъемые не в активной форме	
--	--	-------------------	----------------------------	--

8. Ресурсное обеспечение:

Перечень основной и дополнительной литературы Литература по курсу «Выпуск учебных медиа»

Основная литература: (Вся литература есть в библиотеке филиала)

1. Вартанова, Е. Л. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков : учебное пособие / Е. Л. Вартанова ; под редакцией Г. А. Шевелева. — Москва: Аспект Пресс, 2012. — 160 с. — ISBN 978-5-7567-0658-1. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68840> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Голядкин, Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения: учебное пособие / Н. А. Голядкин. — 3-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 191 с. — ISBN 978-5-7567-0823-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97221>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Золотаревский, Л. А. Телевидение - любовь моя / Л. А. Золотаревский. — Москва: Аспект Пресс, 2010. — 200 с. — ISBN 978-5-7567-0573-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68815> (дата обращения: 03.12.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449561>

5. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие / В.Л. Цвик. — 2-е изд. перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2015. — 495 с: схем. — (Медиаобразование). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>. — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст: электронный.

Дополнительная литература:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblionline.ru/bcode/445761>

2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblionline.ru/bcode/441610>.

3. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 292 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02290-2. —

Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433831>

4. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 362 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433815>

5. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445637>

Методические материалы на интернет-ресурсах

1. Общественная коллегия по жалобам на прессу <http://www.presscouncil.ru>
2. Кодекс профессиональной этики российского журналиста Союза журналистов России. <https://www.presscouncil.ru/teoriya-i-praktika/dokumenty/633-kodeks-professionalnoj-etiki-rossijskogo-zhurnalista>
3. Исследовательская компания Mediascope. Режим доступа: <http://mediascope.net>
4. Золотой фонд прессы 2.0. URL: <https://zolfondpress.ru/>
5. Институт проблем информационного права — <http://www.medialaw.ru/projects/>
6. Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации — www.minsvyaz.ru

7. Национальная ассоциация телерадиовещателей — www.nat.ru

8. Портал об авторском праве <http://www.copyright.ru>

- Перечень лицензионного программного обеспечения: ПО для монтажа радио и телепрограмм

- Оборудование: для монтажа теле и радио программ, студия для записи радио и телепрограмм, радиостудия для ведения прямого эфира.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
Аудитория для проведения лекционных занятий	Оснащена столами, стульями, кафедрой и столом для преподавателя, доской, проектором и экраном, 20 раб. мест	Возможность подключения ноутбука и мультимедийного оборудования, доступ в интернет. Список ПО на ноутбуках: Microsoft Windows 10, Microsoft Office 2016, Google Chrome, Mozilla Firefox	

- Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

ЭБС «Лань»	Электронно-библиотечная система Издательства Лань.	Доступ по IP-адресам филиала МГУ в Севастополе. e.lanbook.com
ЭБС «Юрайт»	Электронная библиотечная система «Юрайт» – виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным направлениям и специальностям	biblio-online.ru Доступ после регистрации Инструкция регистрации

9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП.

Указано в общей характеристике ОПОП.

10. Язык преподавания.

Русский

11. Преподаватель (преподаватели).

Старший преподаватель кафедры журналистики Громова Е.Б.

12. Автор (авторы) программы.

Доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики филиала МГУ им. М.В.Ломоносова Юршов Ю.М, старший преподаватель кафедры журналистики Жуков Дмитрий Валерьевич, старший преподаватель кафедры журналистики Громова Е.Б.