

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Филиала МГУ в г. Севастополе
О.А. Шпырко
«13» Сентября 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

Б-ОП-М ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки:

42.03.02 «Журналистика»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

Общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

Очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры журналистики
протокол №3 от «03» сентября 2024г.
Заведующий кафедрой
(М.А. Крашенинникова)
(подпись)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г.Севастополе
Протокол №1 от «13» сентября 2024 г.
(Л.И. Теплова)
(подпись)

Севастополь, 2024

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена (выписка из протокола № 9 заседания Ученого Совета факультета журналистики МГУ от 03 июля 2019 г.) в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом, утвержденным приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1771 для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Утвержден приказами об утверждении изменений в ОС МГУ от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404

Год (годы) приема на обучение –2021.

4 курс

7 семестр

Объем дисциплины – 72 часа

Лекции – 36 часов

Самостоятельная работа – 36 часов

Деятельность средств массовой информации в Российской Федерации регулируется законами. Знание законодательства в этой сфере важно для журналистов, которые должны знать не только свои обязанности, но и свои права, эффективно реализуя их в повседневной профессиональной деятельности. Осознанное освоение правовых основ СМИ необходимо журналистам для осуществления принципа свободы массовой информации, понимания социальной ответственности, законного претворения в жизнь функций журналистики.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

1.1. Цели дисциплины заключаются в необходимости дать будущим журналистам знание о сути массово-информационного права, о правовых основах деятельности журналиста, его правах и обязанностях, о законодательном обеспечении профессиональной деятельности, о принципах работы редакции в соответствии с законодательством.

1.2. Задачи дисциплины заключаются в освоении правовых норм, направленных на регулирование отношений в сфере СМИ, в выработке навыков юридического анализа и умения работать с нормативными актами; обучении принятию самостоятельных решений (защита прав, поведение в конфликтных ситуациях и т.д.). В этой связи основными объектами изучения являются Закон РФ «О средствах массовой информации», положения ГК РФ, УК РФ, судебная практика.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина включена в базовую часть основной образовательной программы (ОПОП). Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны знать функции журналистики и принципы деятельности СМИ (предшествующая дисциплина «Основы журналистики»); иметь глубокое представление о законодательстве и о роли права в правовом государстве (предшествующая дисциплина «Правоведение»).

Дисциплина изучается в 7 семестре, 4 курс обучения.

В ходе изучения последующих профессиональных дисциплин (профессионально-творческие студии, производственные практики и т.п.); соответствующих спецкурсов и спецсеминаров, а также дисциплин профилизации (по отдельным СМИ: печать, радио, телевидение, интернет-СМИ и т. д.) студенты учатся применять полученные знания в контексте задач будущей редакционной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате обучения должны быть сформулированы следующие компетенции по ОС МГУ:

Способен использовать знания в области правового регулирования отечественной медиакоммуникационной системы при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: законодательство о СМИ, права и обязанности журналиста, государственную политику в области СМИ, внутриредакционные отношения, основы международного и национального законодательства о свободе слова, правовые нормы, регулирующие отношения в сфере СМИ.

Уметь: применять полученные знания в практической деятельности, верно трактовать данные законом права и применять их для получения и распространения информации, защищать свои права.

Владеть: нормами права, навыками применения нормативных актов, методами анализа судебной практики.

4. Структура и содержание дисциплины «Правовое регулирование средств массовой информации»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).
Отчетность – зачет.

4.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практ. зан.	Лаб. зан.	Самост. работа	СРС	Всего
1.	Законодательство о СМИ: понятия, источники, нормы о свободе слова.	4				4	8
2.	Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации.	4				4	8
3.	Организация деятельности редакции СМИ. Государственная политика в области СМИ.	4				4	8
4.	Распространение массовой информации. Лицензия на вещание.	4				4	8
5.	Распространение рекламы.	2				2	4
6.	Отношения СМИ с гражданами и организациями. Право на получение информации.	4				4	8
7.	Диффамация в СМИ.	2				2	4
8.	Охрана частной жизни гражданина.	4				4	8
9.	Права и обязанности журналиста. Аккредитация.	4				4	8
10.	Ответственность за нарушение законодательства о СМИ.	4				4	8
		36				36	72

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Законодательство о СМИ: понятия, источники, нормы о свободе слова.	Предмет, структура и задачи курса. Основные понятия. Источники законодательства о СМИ. Конституционные нормы о свободе слова. Запрет цензуры. Международные нормативные акты: декларации, пакты, конвенции. Закон о СМИ, история его принятия и его основные положения.
2	Недопустимость злоупотребления свободой массовой	Свобода массовой информации. Закон о СМИ о недопустимости злоупотребления свободой массовой информации. Виды охраняемых законом тайн. Информация о

	информации.	несовершеннолетних, материалы о насилии, жестокости, запрет воздействовать на подсознание, особый порядок освещения контртеррористических операций. Антиэкстремистское законодательство. ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Деятельность Роскомнадзора. Ответственность журналиста и редакции.
3.	Организация деятельности редакции СМИ. Государственная политика в области СМИ.	Учредитель. Процедура регистрации СМИ. Устав редакции. Полномочия редакционного коллектива. Основания для прекращения деятельности СМИ. Государственная политика в отношении Интернета в РФ и других странах. Нарушения законодательства при распространении информации в глобальной сети, правовое регулирование, судебная практика.
4	Распространение массовой информации. Лицензия на вещание.	Правовое регулирование лицензирующего органа и лицензиатов. Закон о СМИ о получении лицензии на вещание, сроках действия, порядке приостановления и прекращения действия и об аннулировании лицензии. Общероссийские обязательные общедоступные телеканалы. Ограничения при получении лицензии на вещание.
5	Распространение рекламы.	Закон РФ «О рекламе». Ответственность рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя. Недобросовестная, недостоверная реклама. Скрытая реклама. Реклама на радио и телевидении. Защита интересов детей. Не подлежащие рекламированию товары, услуги и вещества. Деятельность Федеральной антимонопольной службы (ФАС).
6	Отношения СМИ с гражданами и организациями. Право на получение информации.	Право журналиста на получение информации. Запрос на получение информации. Ограничения в доступе к информации и ее использовании. Виды тайн: государственная, коммерческая, врачебная и др. Ответственность за непредоставление информации.
7	Диффамация в СМИ.	Недостоверные сведения, порочащие гражданина. Защита неимущественных прав гражданина. ГК РФ и Закон о СМИ о защите гражданином чести, достоинства и деловой репутации. Статья 152 ГК РФ, порядок опровержения порочащих сведений. Право гражданина на ответ в СМИ. Компенсация морального вреда. Репутационный вред. Клевета и оскорбление как наказуемые деяния. Принципы лингвистической экспертизы.
8	Охрана частной жизни гражданина.	Законодательство о защите неприкосновенности частной жизни: Конституция РФ, УК РФ, ГК РФ, Семейный кодекс, Закон «О персональных данных». Защита прав несовершеннолетних и тайны усыновления. Право физического лица на свое изображение. Защита интересов общества. Практика освещения СМИ жизни публичных фигур. Санкции за незаконное распространение сведений о частной жизни. Примеры судебной практики.
9	Права и обязанности журналиста. Аккредитация.	Правовой статус журналиста. Право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. Статьи 47 и 49 Закона о СМИ. Устав редакции и профессиональные обязанности. Запрет на проведение предвыборной агитации. Уважение прав, законных интересов, чести и достоинства

		граждан и организаций. Правила аккредитации журналистов. Права и обязанности аккредитованного журналиста и аккредитовавшей его организации. Лишение аккредитации. Скрытая запись.
10	Ответственность за нарушение законодательства о СМИ.	Глава VII Закона о СМИ «Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации»: ответственность за ущемление свободы массовой информации, ответственность за злоупотребление свободой массовой информации, освобождение от ответственности. Санкции за воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналистов. Ответственность за нарушение законодательства о выборах и референдумах. Освобождение редакции и журналиста от ответственности.

5. Рекомендуемые образовательные технологии.

Методические рекомендации (указания) по изучению курса

Изучение дисциплины базируется на общих правовых знаниях, полученных студентами при освоении дисциплин «Введение в журналистику» и «Правоведение». При преподавании курса проводится также анализ проблемных ситуаций в этой сфере, исследуются судебные решения. Промежуточный контроль осуществляется посредством тестирования. По окончании курса проводится итоговый зачет по всему материалу.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

АТТЕСТАЦИЯ

Промежуточные тесты, зачёт и экзамен

Зачёт и экзамен принимается в соответствии с балльно-рейтинговой системой, критериями которой являются посещаемость лекций, результаты контрольных работ, дополнительных заданий (по усмотрению преподавателя) и устный ответ.

100 баллов распределяются следующим образом:

0 – 20 баллов – ответ на зачете

0 – 80 баллов студент может заработать в ходе работы на лекциях, из них:

Тесты. Всего 4 теста, максимум по 10 баллов за 1 тест = 40

Посещаемость лекций: по 2,5 балла за лекцию = 40

Оценки на зачете:

0 – 49 /незачет/

50 – 100 /зачет/

Требования к сдаче зачета в письменном формате:

Отсутствие неправомерных заимствований.

Цитирование учебной, научной литературы, текстов произведений; правильно оформленные цитаты с указанием источников.

Знание учебной литературы.

Демонстрация понимания вопроса и изложение собственных мыслей в заданной теме.

Письменный ответ студента проверяется на ресурсах по проверке неправомерных заимствований («Антиплагиат» и др.)

Комплект тестовых вопросов

(верных ответов может быть более одного)

1. В заявлении о регистрации СМИ должно быть указано:

- А. ФИО главного редактора.
- Б. Источники финансирования.
- В. Формат издания.

2. Требуемые по запросу редакции сведения (если это не связано с обоснованным отказом) должны быть предоставлены в срок:

- А. 20 дней.
- Б. Немедленно.
- В. 7 дней.

3. Запрашиваемую редакцией информацию обязан предоставить:

- А. Секретарь-референт.
- Б. Работник пресс-службы.
- В. Руководитель организации.

4. Под средством массовой информации понимается:

- А. Сборник «Воспоминания о факультете журналистики».
- Б. Предвыборный плакат.
- В. Зарегистрированный сайт.

5. Дело о клевете в СМИ рассматривается в соответствии с законодательством:

- А. Гражданским.
- Б. Административным.
- В. Уголовным.

6. Под журналистом понимается:

- А. Верстальщик.
- Б. Фотокорреспондент.
- В. Корректор.

7. По общему правилу журналист, создавший служебное произведение, может:

- А. Публиковать его в любом издании по своему усмотрению.
- Б. Публиковать его только в своем издании.
- В. Разместить в своем блоге.

8. Под цензурой понимается требование согласовывать сообщения:

- А. Со стороны государственных органов.
- Б. Со стороны главного редактора.
- В. Со стороны автора произведения.

9. Учредителем СМИ не может быть:

- А. Государственный орган.
- Б. Гражданин другого государства, не проживающий постоянно в РФ..
- В. Гражданин, не достигший 18-летнего возраста.

10. В законодательство РФ о СМИ входит:

- А. Закон РФ «О средствах массовой информации».
- Б. Закон «Об альтернативной гражданской службе».
- В. Закон «О защите прав потребителей».

11. Редакция обязана раскрыть конфиденциальный источник информации по требованию:

- А. Следственных органов.
- Б. ФСБ.
- В. Суда.

12. По общему правилу редакцию может обязать опубликовать отклоненное ею произведение:

- А. Правительство РФ.
- Б. Учредитель.
- В. Никто не может.

13. Опровержение в еженедельнике должно быть опубликовано в течение:

- А. 10 дней со дня получения требования об опровержении.
- Б. 10 дней со дня получения текста опровержения.
- В. По мере подготовки текста журналистом.

14. В уставе редакции должны быть определены:

- А. Размер гонорара.
- Б. Полномочия коллектива журналистов.
- В. Порядок назначения главного редактора.

15. Редакция радио-, телепрограммы обязана сохранять материалы собственных передач, вышедших в эфир в записи в течение:

- А. Не менее одного месяца.
- Б. Не менее одного года.
- В. Хранить вечно.

16. Редакция имеет право отказать в опровержении, если:

- А. Текст опровержения является анонимным.

Б. Требование об опровержении поступило по истечении года со дня распространения опровергаемых сведений.

В. Текст опровержения содержит орфографические ошибки.

17. Журналист имеет право:

А. Публиковать подготовленные им материалы без подписи.

Б. Отказаться от подготовки за своей подписью материала, противоречащего его убеждениям.

В. Требовать снабжения подготовленных им материалов своим портретом.

18. Журналист обязан:

А. При получении информации от граждан ставить их в известность о проведении аудио-, видеозаписи или фотосъемки.

Б. Соблюдать устав редакции.

В. Предъявлять по требованию редакционное удостоверение при осуществлении профессиональной деятельности.

19. Злоупотреблением правами журналиста считается:

А. Распространение слухов под видом достоверных сообщений.

Б. Проезд в автобусе без билета.

В. Сокрытие общественно значимых сведений.

20. Журналист не несет ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности, если они:

А. Получены от информационных агентств.

Б. Услышаны им на митинге.

В. Содержатся в материалах пресс-служб.

21. Злоупотребление правами журналиста может повлечь ответственность:

А. Уголовную.

Б. Административную.

В. Дисциплинарную.

22. К нарушениям законодательства о СМИ относится:

А. Нарушение порядка предоставления обязательных экземпляров.

Б. Уклонение от перерегистрации.

В. Публикация анекдотов и карикатур.

23. Редакция может обжаловать в суде:

А. Лишение журналиста аккредитации.

Б. Отказ в предоставлении запрашиваемой информации.

В. Критические высказывания о ее деятельности.

24. Редакцией руководит:

А. Учредитель.

Б. Издатель.

В. Главный редактор.

Тематика рефератов или курсовых работ:

1. Средства массовой информации: основные понятия
2. Законодательство о СМИ

3. Законодательные нормы о свободе слова и информации
4. Права журналиста
5. Обязанности журналиста
6. Регистрация СМИ
7. Статус учредителя, редакции, издателя
8. Устав редакции и трудовой договор
9. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации
10. Анализ изменений, внесенных в Закон о СМИ в 2011-2013 гг.
11. Запрос на получение информации
12. Ограничения при предоставлении информации: виды тайн
13. Ответственность за непредоставление информации
14. Особенности правового регулирования рекламы
15. Правовое регулирование Интернета
16. Защита чести, достоинства и деловой репутации
17. Право физического лица на его изображение
18. Неприкосновенность частной жизни
19. Право на ответ и опровержение
20. Интеллектуальные права журналиста

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Список литературы (основной и дополнительной)

а) основная литература

Закон РФ «О средствах массовой информации.

Медиасистема России. – М., 2021.

Панкеев И.А. Правовое регулирование СМИ. – М., 2019.

Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: Учебник. – Б.м., 2016.

б) дополнительная литература

Комментарий к Закону РФ о СМИ

Методические рекомендации по вопросам лингвистической экспертизы спорных текстов СМИ. М., 2010. <http://rusexpert.ru/public/guild/lingvokriminalistika.pdf>

Обзор практики рассмотрения судами дел по спорам о защите чести, достоинства и деловой репутации, утв. Президиумом ВС РФ 16.03.16. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_195322/

Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 15 июня 2010 г. № 16 г. Москва “О практике применения судами Закона Российской Федерации “О средствах массовой информации”» // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_101401/

в) программное обеспечение – не требуется

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Справочная правовая система «КонсультантПлюс» URL: <http://www.consultant.ru/>

Информационно-правовой портал «Гарант. РУ» URL: <http://www.garant.ru/>

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации URL: <http://minsvyaz.ru/>

Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) URL: <https://rkn.gov.ru/>

Федеральная антимонопольная служба URL: <https://fas.gov.ru/>

Учебный сайт И.А. Панкеева URL:
<https://pankeev.wordpress.com/lectures/medialaw/>

Гильдия лингвистов-экспертов по документационным и информационным спорам URL: <http://rusexpert.ru/lc>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Специальное материально-техническое обеспечение дисциплины не требуется.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС МГУ с учетом ФГОС по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Разработчики:

Профессор кафедры истории и правового регулирования отечественных СМИ, факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова **И.А. Панкеев**

Преподаватель –ст. преподаватель кафедры истории и правового регулирования отечественных СМИ, факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова **С.Д. Афанасьев**