

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Филиала МГУ в г. Севастополе
О.А. Шпырко
«18» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Наименование дисциплины (модуля):
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки:

42.03.02 « Журналистика»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

Общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

Очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры журналистики
протокол № 11 от «21» июня 2023г.
Заведующий кафедрой

(подпись)

(Г.Г.Щепилова)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г.Севастополе
Протокол № 9 от «28» июня 2023 г.

(подпись)

(Л.И.Теплова)

Севастополь, 2023

Рабочая программа составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки по направлению 42.03.02 Журналистика, утвержденного Приказом министерства образования и науки Российской Федерации № 524 от 08.07.2017 г.;
- Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В.Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего профессионального образования по направлению подготовки «Журналистика», утвержденного решением Ученого совета Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова 27.06.2011 г. (протокол № 3);
- Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Московском государственном университете имени М.В.Ломоносова, утвержденного Приказом по МГУ имени М.В.Ломоносова № 1413 от 06.12.2016 г.;
- Положения об итоговой государственной аттестации выпускников Филиала МГУ в г. Севастополе, утвержденного Ученым советом Филиала МГУ в Севастополе, Протокол № 1-15 от 02.03.2015 г.;
- Положения о выпускной квалификационной работе бакалавра Филиала МГУ в г. Севастополе, утвержденного Ученым советом Филиала МГУ в Севастополе, Протокол № 5-16 от 15.11.2016 г.;
- Положения о порядке разработки и утверждении образовательных программ высшего образования, утвержденного Ученым советом Филиала МГУ в Севастополе, Протокол № 1-15 от 02.03.2015 г.;

Рабочая программа разработана:

доктором филологических наук, профессором, заведующим кафедрой журналистики Филиала МГУ в городе Севастополе

Щепиловой Галиной Германовной,

руководителем образовательной программы, старшим преподавателем кафедры журналистики Филиала МГУ в городе Севастополе

Жуковым Дмитрием Валерьевичем

курс – **4**

семестр – **8**

зачетных единиц - **9**

академических часов – **324** ч.

самостоятельная работа - **324** ч.

форма итоговой аттестации – экзамен в **8** семестре

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Введение	
1.1. Цель государственной итоговой аттестации	3
1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре Программы бакалавриата.	3
1.3. Формы государственной итоговой аттестации.	3
1.4. Допуск к государственной итоговой аттестации	3
2. Требования к уровню освоения программы бакалавриата	
2.1. Универсальные компетенции	4
2.2. Общепрофессиональные компетенции	5
2.3. Области и сферы профессиональной деятельности	6
2.4. Перечень профессиональных стандартов	6
2.5. Типы профессиональной деятельности	7
3. Государственный экзамен	
3.1. Цель государственного экзамена	8
3.2. Форма государственного экзамена	8
3.3. Содержание экзаменационного билета	8
3.4. Требования к теоретическим вопросам государственного экзамена	
3.5. Требования к профессионально-творческому досье/портфолио	8
3.6. Программа государственного экзамена	9
3.7. Экзаменационные вопросы	12
3.8. Содержание профессионально-творческого досье/портфолио	14
4. Выпускная квалификационная работа	
4.1. Цели выпускной квалификационной работы	15
4.2. Требования к выпускной квалификационной работе	15
4.3. Публичная защита выпускной квалификационной работы	16
4.4. Порядок выбора темы, ее утверждения и изменения	17
4.5. Порядок написания, сдачи и защиты работ	17
4.6. Примерные темы выпускной квалификационной работы	20
5. Критерии оценок государственной итоговой аттестации	
5.1. Государственный экзамен	21
5.2. Профессионально-творческое досье/портфолио	21
5.3. Выпускная квалификационная работа	22
5.4. Порядок апелляции	22
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение	
6.1. Государственный экзамен	23
6.2. ВКР	27

1. Введение.

1.1. Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

1.2. Государственная итоговая аттестация в соответствии с п.2.1 Государственного образовательного стандарта по направлению подготовки бакалавров 42.03.02 Журналистика является **третьим структурным блоком Программы бакалавриата**.

1.3. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) проводится в форме государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (государственные аттестационные испытания).

В соответствии с п. 2.7 Государственного образовательного стандарта по направлению подготовки бакалавров 42.03.02 Журналистика, в ГИА входят: подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Выпускной государственный экзамен предполагает ответы на вопросы, касающиеся истории развития отечественных и зарубежных средств массовой информации, фундаментальных положений теории журналистики и профессиональной журналистской деятельности, социологии журналистики, современной практики органов информации, правового и этического регулирования в сфере СМИ, изучаемых по Программе бакалавриата в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) – заключительный этап итоговой государственной аттестации, цель которой – проверка способности выпускника бакалавриата решать задачи профессиональной деятельности на современном уровне, опираясь на сформированные в процессе обучения компетенции.

ВКР бакалавра выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных выпускником в течение всего срока обучения. ВКР соотносится с дисциплинами общепрофессионального блока базовой части образовательной программы, профессиональными модулями вариативной части, а также пройденными за время обучения практиками.

ВКР бакалавра по направлению подготовки Журналистика должна быть связана с исследованием актуальных проблем в сфере журналистики и смежных информационно-коммуникационных областях.

1.4. Допуск к итоговым аттестационным испытаниям, входящим в состав итоговой государственной аттестации регламентирован Положением об итоговой государственной аттестации выпускников Филиала МГУ в г. Севастополе (п. 1.4, п. 4.2).

2. Требования к результатам освоения программы бакалавриата.

В результате освоения программы бакалавриата в соответствии с разделом III Государственного образовательного стандарта по направлению подготовки бакалавров 42.03.02 Журналистика у выпускника должны быть сформированы универсальные и общепрофессиональные компетенции.

2.1. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими универсальными компетенциями: (УК):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, проявлять системный подход для решения поставленных задач.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.
Коммуникации	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

2.2. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
Технологии	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

2.3. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.4. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших Программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика:

№	Код профессионального стандарта	Профессиональный стандарт
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии		
1	06.009	«Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 г. № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 04.09.2014 г. рег.№ 33973)
2	06.013	«Специалист по информационным ресурсам», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 г. № 629н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 26.09.2014 г. рег.№ 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 12.12.2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 13.01.2017 г. рег.№ 45230)
11 Средства массовой информации, издательства, полиграфия		
3	11.003	«Корреспондент средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.05.2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 05.06.2017 г. рег.№ 45230)
4	11.004	«Ведущий телевизионной программы», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 г. № 534н

		(зарегистрирован Министерством юстиции РФ 20.08.2014 г. рег.№ 33669)
5	11.005	«Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 г. № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 26.11.2014 г. рег.№ 34949)
6	11.006	«Редактор средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 28.08.2014 г. рег.№ 33899)
7	11.009	«Режиссер средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 г. № 626н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 30.09.2014 г. рег.№ 34198)
8	11.010	«Фотограф», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.12.2014 г. № 1077н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 16.02.2015 г. рег.№ 36020)
9	11.013	«Графический дизайнер», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 г. № 40н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 27.01.2017 г. рег.№ 45442)

2.5. В результате освоения программы бакалавриата выпускники должны быть готовы к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

авторский;
редакторский;
проектный;
маркетинговый;
организационный;
социально-просветительский;
технологический.

3. Государственный экзамен.

Государственный экзамен предусматривает проверку (итоговый контроль) сформированных профессиональных компетенций, предусмотренных Государственным образовательным стандартом по направлению подготовки бакалавров 42.03.02 Журналистика.

3.1. Цель государственного экзамена – проверка знаний фундаментально-теоретического и прикладного характера, полученных выпускником за весь период обучения, а также сформированных навыков и умений, свидетельствующих о его профессиональной подготовленности к работе в СМИ и смежных областях.

3.2. Экзамен проводится в устной форме и носит междисциплинарный характер.

3.3. Экзаменационный билет включает три вопроса, отражаемых в протоколе.

Два из них – по дисциплинам Блока1 «Дисциплины (модули)» Программы бакалавриата - Основной профессиональной образовательной программы. Формулировки вопросов, включенных в билеты, разработаны на основе программ дисциплин и формируемых ими компетенций.

Третий вопрос посвящен творческому досье/портфолио выпускника, формирующем представления о практических профессиональных компетенциях, приобретенных студентом за годы обучения в соответствии с Блоком 2 «Практика» Программы бакалавриата, степени готовности его к работе в СМИ и смежных областях.

Общее количество тем (вопросов) по учебным дисциплинам, включенным в программу государственного экзамена, пропорционально их трудоемкости в Основной профессиональной образовательной программе.

3.4. На государственном экзамене студенты должны продемонстрировать знания материала по темам выбранного им билета.

Ответы должны характеризоваться следующими качествами:

- четкая структура и логичность;
- полнота раскрытия тем билетов;
- точность в формулировках законоположений, исторических событий, дат, приводимых фактов, названий, персоналий;
- умение выделить и охарактеризовать актуальную проблему и привести уместные примеры из практики СМИ и журналистики;
- грамотная речь.

3.5. Студент предоставляет на экзамене свое полностью укомплектованное досье/портфолио с отзывами руководителей практик.

Представленное на государственном экзамене творческое досье выпускника является свидетельством уровня приобретенных им за годы обучения профессиональных навыков, связанных с направлением подготовки, и дает возможность проверить умения выпускника решать профессионально-

практические задачи, соответствующие уровню подготовки бакалавра в условиях реальной медиапрактики.

Оценка профессионально-творческого досье выпускника является неотъемлемой частью государственной итоговой аттестации (государственного экзамена).

3.6. Программа государственного экзамена.

дисциплина	разделы	примеры экзаменационных вопросов
История российской журналистики	Журналистика XVIII в.; Журналистика второй половины XIX в.; Журналистика начала XX в. (1900-1917гг.); История отечественных СМИ (1917-2011г.г.)	Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII веке. «Ведомости». Сатирические журналы; Энциклопедизм и «торговое» направление в русской журналистике второй четверти XIX века. Ведущие издания и авторы
История зарубежной журналистики	Введение в мировую журналистику: от античности до 1848 г.; История зарубежной журналистики 1848 – 1985 гг.; История зарубежной журналистики с 1985 г. по настоящее время.	Экономические и политические факторы развития прессы Англии, Франции и Германии в XVIII в.; Газетно-журнальные концерны США и Западной Европы в XX веке.
Теория журналистики	Предметная область теории журналистики; Журналистика как социальный феномен; Журналистика – сфера массово-информационной деятельности; Функции журналистики в обществе; Журналист как субъект профессиональной деятельности;	Функции журналистики в современном обществе; Журналист как субъект профессиональной деятельности

	Свобода журналистской деятельности; Журналистика в современном информационном пространстве.	
Основы журналистики	Тезаурус современного студента-журналиста; Журналист и его общественная миссия; Профессиональные ценности журналиста; Компетенции журналиста: классика и инновации; Профессиональная и гражданская журналистика; Национальные особенности журналистики и процессы глобализации; Журналистская корпорация; Журналистский текст как продукт профессиональной деятельности; Процесс создания текста; Работа журналиста с источниками информации; Основы интервью; Новость как базовая модель журналистского текста; Новость и планирование работы журналиста.	Особенности мультимедийного контента: жанры и формы»; Принципы и методы работы журналиста с источниками информации; Тенденции развития современного российского телевидения; Система современного российского радиовещания: основные характеристики.
Медиасистемы	Медиасистемы. СМИ как часть медиасистемы; Системы СМИ в современном обществе; Национальная и региональная система СМИ; Основные факторы развития систем СМИ; Национальные системы печатных СМИ. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ;	Газета в структуре медиасистемы России; Система современного российского радиовещания: основные характеристики; Тенденции развития современного российского телевидения.

	Национальные системы аудиовизуальных СМИ; Новые медиа в системе СМИ; СМИ как экономические институты в медиасистеме. Культурные индустрии.	
Право средств массовой информации	Правовые основы журналистики; Авторское право.	Права, обязанности и ответственность журналистов в законе о СМИ; Объекты авторских прав. Срок действия исключительного права в СМИ
Медиаэкономика	Экономическая природа СМИ; Специфика рынка СМИ; Экономические особенности печатных СМИ; Экономические особенности электронных СМИ; Финансирование медиапредприятия; Управление медиапредприятием.	Основные понятия медиаэкономики; Ключевые элементы экономической модели аудиовизуальных СМИ; Процессы концентрация в медиаиндустрии
Профессиональная этика журналистики	Введение в этику; Профессиональная этика; Применение этических норм в журналистской практике.	Кодексы профессиональной этики российского журналиста; Сущность и функции журналистской этики
Социология средств массовой информации	СМИ как особый тип социальной коммуникации; Социальные функции СМИ; Проблематика, объекты, предмет эмпирических исследований СМИ; Направления, организация и методы эмпирических исследований СМИ.	Массовая аудитория: базовые характеристики, тенденции в поведении и отношении к СМИ; Методы социологических исследований СМИ.
Психология журналистики	Введение в психологию журналистики;	Психологические аспекты журналистской деятельности

	Эволюция массовой коммуникации: парадигмы мышления и типы текста; Медиа-аналитика и медиатерапия в практике работы СМИ.	
Реклама и связи с общественностью	Рекламная деятельность; Связи с общественностью.	Целевая аудитория рекламы в СМИ; Сущность и функции связей с общественностью. Работа пресс-служб

3.7. Экзаменационные вопросы:

1. Функции журналистики в современном обществе.
2. Средства массовой информации: основные понятия. Журналистика как социальный феномен и объект изучения.
3. Структурно-функциональный анализ журналистики: история и современность.
4. Организация деятельности СМИ: учредитель, регистрация, устав редакции.
5. Права и обязанности журналиста в Законе РФ о средствах массовой информации.
6. Аккредитация журналистов: права, обязанности, основания для лишения аккредитации.
7. Журналист как субъект профессиональной деятельности.
8. Массово-информационная природа журналистской деятельности.
9. Нормативные теории в исследованиях журналистики.
10. Эффективность взаимодействий в медиакоммуникационной сфере, дисфункциональные проявления в современной журналистике.
11. Факторы развития современных медиасистем.
12. Структурно – типологические характеристики различных элементов медиасистемы.
13. Современные модели медиасистем. Российская медиасистема.
14. Политический параллелизм и современные медиасистемы
15. Проблематика, направления и методы эмпирических медиаисследований.
16. Профессиональные ценности и стандарты журналистики.
17. Общественная миссия, роли и социальная ответственность журналиста.
18. Ответственность и доверие как ключевые факторы взаимодействия журналистики и общества.
19. Профессиональная и гражданская журналистика в современном медиапространстве.
20. СМИ и процессы глобализации.
21. Массовая аудитория – базовые характеристики.
22. Медиатизация как актуальный социальный процесс.

23. Процесс медиаконвергенции и российская журналистика.
24. Социальные функции медиа и практика их реализации в традиционных и новых медиа.
25. Журналистский текст: тема, идея, структура. Перевернутая пирамида и другие виды композиции новостного текста.
26. Новостные критерии журналистского текста. Отбор событий для освещения в СМИ.
27. Правило полноты содержания новостного материала.
28. Композиция и структурные элементы новостного материала.
29. Принципы и методы работы журналиста с источниками информации.
30. Принципы и приемы репортажного письма, композиция и драматургия репортажа.
31. Журналистское интервью: этапы работы, профессионально-этические аспекты, технология подготовки, жанровые и тематические разновидности.
32. Особенности устного журналистского текста. Жанр аудиointервью: основные характеристики.
33. Жанры и форматы современной журналистики.
34. Ключевые сегменты медиаиндустрии.
35. Печатные СМИ в России: системные характеристики.
36. Газета в структуре медиасистемы России.
37. Журнал в структуре медиасистемы России. Основные сегменты системы журнальных изданий в России.
38. Информационные агентства России: основные типы и роль в современной медиасистеме.
39. Система и структура современного российского радиовещания: основные характеристики и сегменты системы.
40. Форматно-жанровая система современного радиовещания.
41. Тенденции развития современного российского телевидения. Основные сегменты системы телеканалов в России
42. Специфика информационного телевидения.
43. Функции телевидения в современном обществе. Основные сегменты системы телеканалов в России.
44. Системы доставки телесигнала в современной России.
45. Онлайн-СМИ России: основные характеристики.
46. Социальные сети в медиасистеме России.
47. Журналистский текст в интернете.
48. Особенности мультимедийного контента: жанры и формы.
49. Влияние цифровизации на газетную печать в России. Работа конвергентной редакции.
50. Социальные сети и их место в современных медиакommunikациях.
51. Право редакции и журналиста на получение информации. Запрос информации по Закону о СМИ. Отказ и отсрочка в предоставлении информации (по Закону РФ «О средствах массовой информации»).

52. Права, обязанности и ответственность журналиста в Законе о СМИ. Корпоративная этика в журналистике.
53. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации (по Закону РФ «О средствах массовой информации».)
54. Профессионально-этические нормы освещения частной жизни в журналистике.
55. Объекты авторских прав. Срок действия исключительного права в СМИ.
56. Свободное использование авторских произведений в СМИ.
57. Интеллектуальные права журналиста.
58. Сущность и функции профессиональной журналистской этики. Кодификация принципов и норм профессиональной этики журналиста: кодексы, хартии, уставы.
59. Профессиональная ответственность журналиста. Основные этические нормы профессионального общения журналиста.
60. Кодексы профессиональной этики российского журналиста. Саморегулирование и сорегулирование в журналистике: основные инструменты.
61. Нарушение профессиональной этики журналиста и способы противодействия им. Право граждан и организаций на опровержение недостоверной и порочащей информации.
62. Правовые основания для освобождения редакции, главного редактора и журналиста от ответственности.
63. Профессиональная культура и социальный статус современного журналиста. Ценностная основа социальной позиции современного журналиста.
64. Основные понятия медиаэкономики.
65. Основные бизнес-модели медиапредприятий.
66. Географический рынок медиа.
67. Экономические модели печатных СМИ.
68. Экономические модели аудиовизуальных СМИ.
69. Процессы концентрации в медиаиндустрии.
70. Цепочка создания ценности в медиабизнесе.
71. Направления государственного регулирования медиарынка.
72. Нематериальные виды капиталов в медиа.
73. Массовая аудитория: базовые характеристики, тенденции в поведении и отношении к СМИ.
74. Методы социологических исследований СМИ. История развития социологических исследований СМИ и медиа в СССР и РФ.
75. Программирование исследования в медиасоциологии.
76. Социальные функции и эффекты деятельности СМИ.
77. Социологический подход к изучению содержания материалов СМИ.
78. Проблематика, направления и методики социологического изучения журналистов.
79. Методы изучения контента в современной медиасоциологии.

80. Медиаметрия как область социологических исследований.
81. Главлит: его функции и место в системе контроля за советскими СМИ.
82. Сущность и функции связей с общественностью. Работа пресс-служб.
83. Реклама: сущность, функции и современный медиарынок.
84. Виды рекламы, основания ее классификации. Реклама в СМИ.
85. Целевая аудитория рекламы в СМИ.
86. Особенности работы рекламного агентства. Функции рекламного агентства.
87. Организация и методы проведения кампаний по связям с общественностью. Роль СМИ. Коммуникационные модели связей с общественностью. Технологии связей с общественностью.
88. Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII веке. «Ведомости». Сатирические журналы.
89. Система печати России в первой четверти XIX века. Журналистика в период Отечественной войны 1812 г. Журналистика декабристов. «Вестник Европы» Н.М. Карамзина.
90. Литературно-общественная борьба в журналистике в 1830-х гг.
91. Журнал «Современник» (1836-1866) и пути развития русской общественной мысли.
92. Развитие газетного дела в России во второй половине XIX века.
93. Энциклопедизм и «торговое» направление в русской журналистике второй четверти XIX века. Ведущие издания и авторы.
94. Русская журналистика в период подготовки и проведения реформ 1860-х годов. Вольная русская пресса за рубежом. Основные издания и авторы.
95. Русская журналистика пореформенной эпохи. Факторы и этапы развития. Монархическая, либеральная и демократическая печать. Ведущие публицисты.
96. Писатели-публицисты в русской журналистике второй половины XIX века: М.Е. Салтыков-Щедрин, Ф.М. Достоевский и Л.Н. Толстой.
97. Система печати в России начала XX века. Ведущие сотрудники российских газет и журналов этого периода. Типология и проблематика изданий начала XX века.
98. Изменения в печати России после Февральской революции, условия формирования многопартийной печати.
99. Журналы искусств начала XX века.
100. Формирование системы партийно-советских СМИ в 1920-е гг.: структура, функции и методы управления.
101. Общая характеристика и особенности функционирования системы партийно-советских СМИ в 1930-е гг.
102. Перестройка системы советских СМИ и ее задачи в период Великой Отечественной войны. Основные темы публицистики и ведущие публицистики.
103. Система цензурного контроля в СССР.

104. Развитие послевоенной системы СМИ как единого информационно-пропагандистского комплекса: задачи и основные тенденции.
105. Развитие системы советских СМИ в 1964—1985 гг.
106. Советская журналистика в период перестройки.
107. Экономические и политические факторы развития прессы Англии, Франции, Германии и США в XVII—XVIII вв.
108. Дж. Мильтон и зарождение концепции свободы печати.
109. Зарубежные концепции печати в XVII—XX вв. (Франция, Великобритания, США).
110. Экономическое и политическое развитие зарубежной журналистики в XIX — начале XX вв. Отражение экономической революции в европейской и американской прессе этого периода.
111. Особенности развития журналистики Германии в первой половине XX в.
112. Типологические особенности зарубежной прессы в XIX—XX вв.
113. Газетно-журнальные концерны США и Западной Европы в XX в.
114. Журналистика США и Западной Европы в период холодной войны.
115. Технологические факторы развития зарубежной журналистики в XX в.
116. Идеологические факторы развития мировой журналистики в XX в.
117. Зарубежное телерадиовещание во второй половине XX — начале XXI века.
118. Телерадиовещание США и стран Западной Европы во второй половине XX — начале XXI века.
119. Зарубежная пресса во второй половине XX — начале XXI вв.
120. Зарубежные медиасистемы на рубеже XX—XXI вв. Влияние национальных особенностей на развитие медиасистем за рубежом.
121. Формирование зарубежных медиасистем на современном этапе (на примере стран Азии).
122. Формирование зарубежных медиасистем на современном этапе (на примере США и стран Европы). Газетно-журнальные концерны США и стран Западной Европы в XX веке.
123. Роль государства в формировании национальных медиасистем в зарубежных странах.
124. Трансформация СМИ стран Азии во второй половине XX— начале XXI века.
125. Трансформация СМИ стран Азии во второй половине XX— начале XXI века (на примере Латинской Америки).
126. Место креативных индустрий в национальных медиасистемах в XXI.

3.8. Профессионально-творческое досье/портфолио является одним из важнейших показателей профессионального роста студента в период его обучения. Оно включает подборку материалов, выполненных во время прохождения учебной и производственных практик в различных медиаорганизациях или в СМИ Филиала.

В профессионально-творческом досье/портфолио в обязательном порядке должны быть представлены:

- Авторские материалы студента. В качестве таковых материалов могут выступать публикации в печати, в интернет-СМИ, материалы для радио и телевидения, материалы рекламных и PR-акций, материалы редакторской, продюсерской или иных видов деятельности в рамках функционирования медиаорганизаций.

- Характеристики с места прохождения практик, заверенные печатью организации и/или напечатанные на официальном бланке организации;

- Письменные отчеты студента по результатам каждой пройденной практики (учебной и производственных), представленные им к соответствующему зачету/экзамену.

По желанию студента в профессионально-творческое досье/портфолио могут быть включены дополнительные материалы профессионального характера, подготовленные им помимо обязательных практик; грамоты и иные поощрительные документы в рамках конкурсов профессионального характера, а также материалы, связанные с общественно-полезной практикой (волонтерство, участие в социальных, благотворительных проектах и т.п.).

Профессионально-творческое досье/портфолио должно быть надлежащим образом оформлено (единая папка со структурированным содержанием, включающая титульный лист и имеющая листы-разделители для удобства навигации по документам в хронологическом порядке).

8. Выпускная квалификационная работа.

4.1. Цели выпускной квалификационной работы:

- расширение и углубление теоретических знаний студентов выпускных курсов;
- формирование у студентов умения выбирать исследовательские методики, адекватные практическим задачам исследования;
- развитие навыков исследовательской работы.

4.2. Требования к выпускной квалификационной работе.

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченную разработку, включающую результаты эмпирического или теоретического исследования. В работе должны быть представлены: теоретическое обоснование и выполненная исследовательская или практическая работа.

Дипломная работа должна выявлять высокий уровень профессиональной эрудиции выпускника, его методическую подготовленность, владение умениями и навыками профессиональной деятельности.

Требования, предъявляемые выпускной квалификационной работе (далее – ВКР) по направлению подготовки «Журналистика» (уровень высшего образования – бакалавриат) и определяет порядок ее выполнения, рецензирования и защиты, сформулированы в Положении о выпускной квалификационной работе бакалавра Филиала МГУ в г. Севастополе.

Выпускная квалификационная работа – заключительный этап итоговой государственной аттестации, цель которой – проверка способности выпускника бакалавриата решать задачи профессиональной деятельности на современном уровне, опираясь на сформированные в процессе обучения компетенции (общекультурными компетенциями общепрофессиональными компетенциями профессиональными компетенциями).

Выпускная квалификационная работа бакалавра выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных выпускником в течение всего срока обучения. ВКР соотносится с дисциплинами общепрофессионального блока базовой части Образовательной программы, профессиональными модулями вариативной части, а также пройденными за время обучения производственными практиками.

Выпускная квалификационная работа бакалавра по направлению подготовки «Журналистика» должна быть связана с исследованием актуальных проблем в сфере журналистики и смежных информационно-коммуникационных областях.

Рекомендуемый объем ВКР бакалавра – примерно 100 тыс. знаков с пробелами.

Выпускная квалификационная работа бакалавра включает: краткую аннотацию на русском и английском языках, описание проблемы, целей, задач, объекта/предмета, методов исследования. В ней должно быть представлено проведенное автором исследование, опирающееся на результаты изучения литературы по теме, данные научных и практических разработок, анализ первоисточников и эмпирической базы, связанной с изучаемой областью медиапрактики.

Работа должна иметь четкую структуру, включающую введение; главы и параграфы, названия которых адекватно отражают их содержание; основные выводы; заключение; список использованных источников.

4.3. Публичная защита Выпускной квалификационной работы является неотъемлемым элементом итоговой государственной аттестации выпускника. Публичная защита Выпускной квалификационной работы бакалавра происходит на заседании Государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК).

Выпускная квалификационная работа бакалавра подается на кафедру в бумажной форме в двух экземплярах и после защиты подлежит обязательному хранению на кафедре не менее пяти лет. Работа в электронном виде размещается студентом самостоятельно на портале <http://distant.sev.msu.ru>.

4.4. Выпускная квалификационная работа бакалавра выполняется под руководством научного руководителя из числа профессорско-преподавательского состава и научных сотрудников кафедры.

Если тема выпускной квалификационной работы носит межкафедральный или междисциплинарный характер, то научными руководителями могут назначаться преподаватели других кафедр и факультетов Филиала МГУ.

Количество выпускных квалификационных работ, выполняемых под руководством одного научного руководителя, определяется штатными возможностями кафедры и нормами педагогической нагрузки. При наличии большого числа студентов, желающих писать ВКР под руководством данного преподавателя, последний может проводить их конкурсный отбор. Условия данного отбора должны быть объявлены студентам.

Смена научного руководителя ВКР возможна только по согласованию с заведующим кафедрой, что фиксируется изменением в приказе.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ разрабатывается на кафедрах и публикуется на сайте факультета не позднее 01 октября последнего года обучения. Конкретная тема работы формулируется с учетом пожеланий студента.

Студент пишет заявление о теме ВКР и научном руководителе на имя заведующего кафедрой до 15 октября последнего года обучения.

Кафедра до 30 октября последнего года обучения должна рассмотреть и утвердить названия ВКР на заседании и передать в учебный отдел Филиала МГУ выписку из протокола заседания кафедры с датой и номером протокола и приложением с названиями ВКР на русском и английском языке.

Учебный отдел издает Приказ с названиями на русском и английском языке ВКР студентов выпускного курса и передает его в ректорат МГУ.

Уточнение (корректировка) темы ВКР возможны до 1 декабря последнего года обучения. В таком случае на кафедру подается соответствующее заявление установленного образца.

В случае длительной болезни или зарубежной стажировки студент подает на кафедру заявление об изменении срока выбора темы с объяснением причин задержки и приложением соответствующих документов (медицинская справка, приказ о командировании и т. д.). Заведующий кафедрой принимает решение и в письменной форме информирует о нем учебный отдел.

Студенты, не выбравшие или не утвердившие тему ВКР до указанных сроков без уважительных причин, не допускаются к зимней сессии.

4.5. После утверждения темы выпускной квалификационной работы студент совместно с научным руководителем составляет план-график ее выполнения и до 15 ноября последнего года обучения обязан представить его заведующему кафедрой.

В плане-графике указываются основные этапы выполнения работы, сроки консультаций с научным руководителем (не реже двух раз в месяц), а при необходимости и с другими специалистами. Время, которое отводится на выполнение ВКР, регламентируется учебным планом. Контроль выполнения плана-графика осуществляет заведующий кафедрой.

Руководитель выпускной квалификационной работы:

- оказывает студенту помощь в разработке календарного графика работы на весь период выполнения ВКР;
- формулирует задачи, связанные с выполнением ВКР, устанавливает сроки окончания отдельных этапов работы;

- рекомендует студенту необходимую литературу, а также другие источники по теме;
- проводит систематические, предусмотренные календарным графиком консультации;
- осуществляет общий контроль хода выполнения ВКР и проверяет качество выполненной работы.

В установленные сроки студент отчитывается перед научным руководителем, который фиксирует степень готовности работы и сообщает об этом заведующему кафедрой.

В случае необходимости кафедра имеет право приглашать консультантов по согласованию с деканатом по отдельным разделам ВКР. Консультантами по отдельным разделам ВКР могут являться профессора, преподаватели и научные сотрудники других подразделений МГУ, а также специалисты, имеющие опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере.

В течение срока, отведенного на выполнение ВКР, она может пройти апробацию на заседании кафедры или на конференциях (в форме доклада, выступления, и т. д.).

Выпускная квалификационная работа в обязательном порядке проходит проверку на выявление неправомерных заимствований.

На обороте титульного листа ВКР студент-автор работы должен оставить собственноручную надпись: «Работа написана мною самостоятельно и не содержит неправомерных заимствований», подпись и дату.

ВКР, коэффициент оригинальности которой ниже 70%, к защите не допускается. При возникновении подобной ситуации вопрос о возможности доработки ВКР и защите ее в более поздний срок в период работы ГЭК решается заведующим кафедрой и деканатом.

За сделанные в ВКР выводы и за достоверность всех данных основную ответственность несет студент – автор работы.

Студент сдает текст выпускной квалификационной работы на кафедру в электронном виде (на электронных носителях или по электронной почте) и в сброшюрованном распечатанном виде. Сданный вариант ВКР считается окончательным и не подлежит исправлениям и дополнениям. Полностью законченная и правильно оформленная Выпускная квалификационная работа представляется научному руководителю не менее чем за 10 рабочих дней до защиты. После просмотра и одобрения ВКР научный руководитель ставит визу «Прошу допустить к защите», свою подпись и вместе со своим письменным отзывом (в двух экземплярах) передает работу заведующему кафедрой. Заведующий кафедрой на основании отзыва научного руководителя решает вопрос о допуске студента к защите, делая об этом соответствующую запись на титульном листе ВКР «Допустить к защите».

Если студент не выполнил план подготовки ВКР, научный руководитель вправе написать об этом в своем отзыве и не допустить студента до защиты. В

таком случае решение о допуске студента к защите принимает заведующий кафедрой.

В случае если заведующий кафедрой не считает возможным допустить студента к защите ВКР, этот вопрос выносится на заседание кафедры с участием научного руководителя. Протокол соответствующего заседания кафедры представляется в деканат факультета, на основании чего деканом принимается решение или об отчислении студента или о допуске к защите работы.

Для защиты выпускной квалификационной работы заведующий кафедрой назначает рецензента. Текст работы с визой научного руководителя «Прошу допустить к защите» и визой заведующего кафедрой «Допущен к защите» не менее чем за 5 календарных дней до даты предполагаемой защиты передается рецензенту для письменного отзыва, который составляется в двух экземплярах. Рецензент анализирует содержание ВКР, составляет письменный отзыв и передает его на кафедру.

Студент должен иметь возможность ознакомиться с отзывом рецензента не позднее, чем за 1 рабочий день до защиты ВКР.

К защите выпускной квалификационной работы допускается студент, у которого на момент заседания ГЭК есть допуск к защите от учебного отдела Филиала, действующая зачетная книжка, отзывы научного руководителя и рецензента (включая отрицательные), подписанный текст работы.

Защита выпускной квалификационной работы проходит в следующем порядке:

- председатель ГЭК или замещающий его член ГЭК определяет, имеется ли кворум для принятия решений (должно присутствовать не менее 2/3 списочного состава членов ГЭК), и оглашает порядок выступлений студентов;
- студент в порядке очередности выступает с кратким докладом о своей ВКР (не более 10 минут). Выступление должно отражать новизну темы работы, актуальность проблемы и степень ее изученности, цели и задачи работы, ее содержание, а также полученные выводы. Выступление может сопровождаться компьютерной презентацией и/или раздаточным материалом;
- после выступления студента члены ГЭК или иные присутствующие на защите лица задают ему вопросы по его работе. Студент должен ответить на эти вопросы. Ему предоставляется возможность участия в публичной дискуссии и защиты положений своей работы;
- по окончании ответов на вопросы слово предоставляется научному руководителю и рецензенту. Если они не имеют возможности выступить лично, зачитываются их отзывы;
- после выступлений научного руководителя и рецензента проводится краткий обмен мнениями, в котором могут принять участие все присутствующие на защите;
- после дискуссии студенту предоставляется заключительное слово, в том числе для ответов на высказанные рецензентом и в ходе обсуждения работы

замечания. После заключительного слова студента защита ВКР считается оконченной.

Государственная экзаменационная комиссия принимает решение об оценках защищенных работ после выступления всех запланированных студентов простым большинством голосов членов ГЭК, участвующих в заседании при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (в случае отсутствия председателя – его заместитель) обладает правом решающего голоса; ход и результаты защиты ВКР оформляются протоколом; после принятия решения и оглашения всех результатов заседание ГЭК считается завершённым.

Защита является публичным мероприятием, в котором могут принять участие все желающие.

После защиты ВКР (с отзывами научного руководителя и рецензента) передается на кафедру для хранения в течение 5 лет.

Процедуры государственного итогового испытания – выпускной квалификационной работы регламентируются Положением о выпускной квалификационной работе бакалавра Филиала МГУ в г. Севастополе.

4.6. Примерные темы выпускных квалификационных работ:

1. Тематическая и жанровая структура информационного вещания «Первого канала».
2. Молодежные субкультуры в контексте современного телевидения.
3. Военно-патриотические проекты на севастопольском телевидении.
4. Создание авторского телепроекта и его продвижение в современном медийном пространстве.
5. Кинодокументалистика на телевидении: тематика, творческая специфика (на примере контент-анализа телеканала «Моя планета»).
6. Творческие и организационные проблемы в подготовке спортивных передач на региональном телевидении.
7. Журналистика моды и современное телевидение: стандарты вещания.
8. Интернет-пространство как новая информационная платформа социально-политической жизни России.
9. Структура туристического имиджа Крыма на телеканалах городов Симферополя и Севастополя.
10. Телевизионное пространство Севастополя: мониторинг предпочтений зрительской аудитории.
11. Особенности создания подростковых программ на севастопольском телевидении.
12. Особенности поведения и работы журналиста в горячих точках.
13. Жанровое своеобразие кинокритики в современных средствах массовой информации (на материале российского телевидения).

14. Формирование имиджа современных женщин-политиков на Российском телевидении.
15. Образ автора-ведущего телевизионных программ (на примере автора-ведущего Л.Г. Парфенова).
16. Способы освещения природных катастроф в телевизионной журналистике экстремальных ситуаций.
17. История становления и развития телевизионного канала «Звезда».
18. Гуманитарная катастрофа как информационный повод.
19. Роль федеральных каналов РФ в формировании общественного мнения россиян (2014 - 2017 годы).
20. Специфика журналистской деятельности в чрезвычайных ситуациях.
21. Воспроизведение социальных стереотипов в российских средствах массовой информации.
22. Информационная война в средствах массовой информации на примере военно-политического кризиса в Юго-Восточной Украине.
23. Коммуникативно-прагматические аспекты рекламного дискурса печатных средств массовой информации.
24. Роль и место средств массовой информации в досуге современного человека.
25. Роль средств массовой информации в формировании социокультурной идентичности крымчан.
26. Специфика представления научной информации в формате блога.
27. Средства массовой информации в контексте «холодной войны» 1945-1953 годов: идеологическое противостояние.
28. Технологии формирования имиджа политического лидера (на материале российских печатных средств массовой информации 2014 - 2018 гг.).
29. Этические аспекты деятельности репортера (на примере севастопольского телевидения).
30. Своеобразие игровых жанров современного регионального телевидения.
31. Журналистская этика в российском социально-политическом контексте.
32. Аналитическая программа как инструмент информационной безопасности (на материале ТРК «Крым»).
33. Влияние средств массовой информации на миротворчество в условиях информационного общества.
34. Освещение культурных событий на телевидении и в прессе г. Севастополя: сопоставительный анализ.
35. Ежедневная молодежная программа на региональном телевидении: специфика и перспективы (на примере передачи «Радуга» на Первом севастопольском телеканале).
36. Дифференциация социокультурных функций Twitter в различных странах.
37. Медиаобразы рекламы туристического Крыма: способы и тенденции развития.

9. Критерии оценок Государственной итоговой аттестации и порядок апелляции.

При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в итоговую государственную аттестацию, выпускнику присваивается соответствующая квалификация (степень) и выдается диплом государственного образца о высшем образовании.

а. Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение данного государственного аттестационного испытания.

Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения.

5.2. При анализе профессионально-творческого досье/портфолио государственная экзаменационная комиссия ориентируется на следующие критерии:

- содержание характеристики от медиаорганизаций – мест практик,
- количество/объем авторских журналистских и/или иных медиатекстов студента, а также материалов, свидетельствующих о выполнении им других видов работ в медиаорганизациях, где проходились практики,
- качество, профессиональный уровень представленных материалов в целом,
- уровень навыков и умений, которые студент продемонстрировал во время практик, динамика его профессионального роста,
- наличие поощрений, грамот профессионального характера (лауреат Дня практики, победитель конкурсов и т.п.),
- наличие материалов, свидетельствующих об активном сотрудничестве со СМИ вне рамок обязательных практик,
- общественно-полезная практика (волонтерство, участие в социальных, благотворительных проектах и т.п.).

Уровень профессионально-творческого досье/портфолио учитывается при оценивании результатов государственного экзамена в целом.

5.3. Критерии оценки выпускной квалификационной работы бакалавра:

- актуальность, новизна темы/проблемы;
- четкость постановки цели, задач, формулирования объекта/предмета;
- полнота, глубина раскрытия темы;
- адекватность методов раскрытия темы, анализа проблемы;
- достаточность эмпирического, фактического материала;
- достаточность использования необходимых источников;
- обоснованность выводов;
- четкость структуры работы.

Решением ГЭК выносится оценка Выпускной квалификационной работы с учетом отзывов рецензента и научного руководителя, а также самой

защиты работы, т. е. выступления по теме ВКР, ответов студента на вопросы и замечания, сделанные рецензентом и в ходе выступления участников дискуссии.

Оценка проставляется в зачетную книжку студента и подписывается председателем ГЭК и членами комиссии;

Подписанные протоколы заседания ГЭК, оригиналы отзывов научного руководителя и рецензента сдаются в учебный отдел для размещения их в личном деле студента.

Положительная оценка за ВКР является условием присвоения студенту квалификации «бакалавр» и выдачи соответствующего диплома государственного образца.

5.4. Студент имеет право оспорить результаты защиты Выпускной квалификационной работы в апелляционной комиссии, подав письменное заявление об апелляции по вопросам, связанным с процедурой проведения защиты и оценки ВКР, не позднее 15:00 часов следующего рабочего дня после объявления результатов.

Апелляция рассматривается на заседании апелляционной комиссии с участием не менее половины ее состава.

Решение апелляционной комиссии, оформленное протоколом, доводится до сведения подавшего апелляцию студента в течение трех рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии.

Порядок подачи и рассмотрения апелляций установлен Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Московском государственном университете имени М.В.Ломоносова.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение.

а. Государственный экзамен:

дисциплина	основная литература
История российской журналистики	<i>Есин Б.И.</i> История русской журналистики (1703 – 1917) Учебно-методический комплект. М., 2000 (или более поздние издания); <i>Махонина С.Я.</i> История русской журналистики начала XX века. Учебное пособие. М., 2004 (или более поздние издания) Страницы минувшего. Отечественная публицистика XIX – начала XX вв. Хрестоматия. / Лапшина Г.С. (сост.). М., 2006.
История зарубежной журналистики	<i>Прутцков Г.В.</i> Введение в мировую журналистику. М.: Аспект Пресс, 2012.

	<p><i>Пруцков Г.В.</i> История зарубежной журналистики. 1800-1929. М.: Аспект Пресс, 2015.</p> <p><i>Пруцков Г.В.</i> История зарубежной журналистики. 1929-2013. М.: Аспект Пресс, 2013.</p> <p>Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2013.</p>
Теория журналистики	<p><i>Д. МакКуэйл.</i> Журналистика и общество. М., 2013.</p> <p><i>Прохоров Е.П.</i> Введение в теорию журналистики. М., 2010.</p> <p><i>Корконосенко С.Г.</i> Теория журналистики: моделирование и применение. М., 2010.</p> <p><i>Чевозерова Г.В.</i> Основы теории журналистики [Текст]: учебное пособие: в 2 ч. Тольятти: Изд-во ТГУ, 2013.</p>
Основы журналистики	<p><i>Амзин А.</i> Новостная интернет-журналистика. М., Аспект Пресс, 2012.</p> <p><i>Борецкий Р.А.</i> Беседы по истории телевидения. Лекции, прочитанные на факультете журналистики МГУ. М., 2011.</p> <p><i>Вирен Г.Г., Фролова Т.И.</i> Информационные агентства: Как создаются новости. М.: Аспект Пресс, 2015.</p> <p><i>Дзялошинский И.М., Дзялошинская М.И.</i> Концепция современного периодического издания. М.: Аспект Пресс, 2012.</p> <p><i>Д. МакКуэйл.</i> Журналистика и общество. М., 2013.</p> <p><i>Доктор К.</i> Ньюсономика: двенадцать трендов, которые изменят новости. М., РИА Новости, 2013.</p> <p>Интернет-СМИ: теория и практика. Под ред. М.М.Лукиной. М., Аспект Пресс, 2010.</p> <p><i>Кийт М.</i> Радиостанция. М., 2001.</p> <p><i>Колесниченко А.</i> Практическая журналистика: 15 мастер-классов. М., 2014.</p>

	<p><i>Кузнецов Г.В.</i> Так работают журналисты ТВ. М., 2000.</p> <p><i>Лазутина Г.В.</i> Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов, изд.2-е. М., 2010</p> <p><i>Лукина М.М.</i> Технология интервью. М.: Аспект пресс, любое издание.</p> <p>Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика. Екатеринбург, Гуманитарный университет, 2011.</p> <p>Медиасистема России / Под ред. Е..Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2015.</p> <p>Радиожурналистика: учебник. / Под ред. А.А. Шереля. М., 2005.</p> <p><i>Ружников В.Н.</i> Так начиналось. М., 1987.</p> <p><i>Сапняк В.С.</i> Телевидение и мы. М., 1988.</p> <p><i>Смирнов В.В.</i> Формы вещания. М., 2002.</p> <p>Телевизионная журналистика: учебник. 5-е издание. Редколл.: Г.В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А.Я. Юровский. М., 2005.</p> <p>Технология новостей от Интерфакса. Style Guide. Аспект Пресс. М., 2011.</p> <p><i>Фихтелиус Э.</i> Новости. Сложное искусство работы с информацией. М., 2008.</p> <p><i>Цвик В.Л.</i> Телевизионная служба новостей. М., 2008.</p> <p><i>Шерель А.А.</i> Аудиокультура XX века. М., 2004.</p>
Медиасистемы	<p><i>Вартанова Е.Л.</i> Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М., 2013.</p> <p><i>Засурский Я. Н.</i> Искушение свободой. Российская журналистика. 1990-2004. М., 2004.</p> <p>Интернет-СМИ: теория и практика. Под ред. М. М. Лукиной. М., 2010.</p>

	<p>Медиасистема России. Под ред. Е.Л. Вартановой. М., 2015.</p> <p>Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Под. ред. Е.Л. Вартановой. М., 2013.</p>
Право средств массовой информации	<p><i>Рихтер А.Г.</i> Правовые основы журналистики: Учебник. М., 2009.</p> <p><i>Рихтер А. Г.</i> Правовые основы журналистики: Хрестоматия. М., 2011.</p> <p><i>Панкеев И.А.</i> Авторское право для журналистов. М., 2011.</p>
Медиаэкономика	<p><i>Вартанова Е.Л.</i> Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003.</p> <p><i>Иваницкий В.Л. Назаров А.А. Щепилова Г.Г.</i> Основы медиамаркетинга. М., 2007.</p> <p>Основы медиабизнеса. Под ред. Е.Л. Вартановой. М., 2009.</p> <p>Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Под. ред. Е.Л. Вартановой. М., 2013.</p> <p>Айрис А., Бюген Ж. Управление медиакомпаниями: реализация творческого потенциала. М., 2010.</p> <p>Щепилова Г.Г. Реклама в СМИ: теории и модели. М., 2013.</p>
Профессиональная этика журналистики	<p><i>Авраамов Д.С.</i> Профессиональная этика журналиста. М., 2004.</p> <p><i>Лазутина Г. В.</i> Профессиональная этика журналиста. М., 2011.</p> <p>Правовые и этические нормы в журналистике. 2-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2009.</p> <p>Профессиональная этика журналиста. Документы и справочные материалы. М., 2004. Настольная книга по медийному саморегулированию. Вып.4. Опыт</p>

	открытой практики. М.: Творческий центр ЮНЕСКО, 2014.
Социология средств массовой информации	<p><i>Свитич Л.Г.</i> Социология журналистики. М., 2015.</p> <p><i>Свитич Л.Г., Ширяева А.А.</i> Российский журналист и журналистское образование: социологические исследования. М., 2007.</p> <p><i>Фомичева И.Д.</i> Социология СМИ: Учеб. пособ. М., 2007, 2012.</p>
Психология журналистики	<p><i>Пронина Е.Е.</i> Психология журналистского творчества. М., 2006.</p> <p><i>Пронина Е.Е.</i> Психологические особенности творческой работы репортера. М., 2001.</p>
Реклама и связи с общественностью	<p>Связи с общественностью: теория, практика. Коммуникационные стратегии. Под ред. В.М.Горохова, Т.Э.Гринберг, М, 2011.</p> <p><i>Щепилова Г.Г.</i> Реклама в СМИ: история, технология, классификации. М, 2011.</p> <p><i>Чумиков А.Н., Бочаров М.П.</i> Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технологии. М, 2009.</p> <p><i>Назайкин А.Н.</i> Рекламная деятельность газет и журналов. М, 2011.</p>

в. Научная литература, методические материалы, положения и Уставы, регулирующие деятельность СМИ в Российской Федерации, необходимые для написания текста выпускной квалификационной работы подбирается студентом самостоятельно с учетом специфики темы исследования.