

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
кафедра иностранных языков

УТВЕРЖДЕНО
на 20 23 - 20 24 учебный год
Методическим советом Филиала
Протокол № 3 от «22» 06 2022 г.
Заместитель директора по учебной работе
Заведующий кафедрой



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Филиал МГУ в г. Севастополе
О.А. Шнырко
«22» 06 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Уровень высшего образования:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки:

38.03.04 «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Магистерская программа:

«Государственная политика и инновационное развитие территорий»


Форма обучения:

ОЧНАЯ

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры
протокол № 1 от «16» 06 2022 г.
Заведующий кафедрой

 (Л.И. Теплова)
(подпись)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 1 от «30» 06 2022 г.

 (С.А. Наличаева)
подпись

Севастополь, 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 38.03.04. «Государственное и муниципальное управления (уровень высшего образования – магистратура) в редакции приказа, утвержденного решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 28 декабря 2020 года (протокол №7).

Год приема на обучение 2022

курс – 1

семестры – 1

зачетных единиц 4

академических часов 144, в т.ч.:

лекций – нет часов

практических занятий – 54 часа

Форма итоговой аттестации:

экзамен в I семестре.

Оглавление

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.
3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников
4. Формат обучения
5. Объем дисциплины (модуля)
6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий
 - 6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий
 - 6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины
7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)
 - 7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.
 - 7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.
8. Ресурсное обеспечение
 - 8.1. Перечень основной и дополнительной литературы
 - 8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения
 - 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем
 - 8.4. Описание материально-технического обеспечения.
9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в общей характеристике ОПОП.
10. Язык преподавания
11. Преподаватель (преподаватели).
12. Автор (авторы) программы

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Данная дисциплина входит в базовую часть **ОПОП ВО** магистратуры, является обязательной для изучения и ориентирована на реализацию развивающего потенциала процесса изучения иностранного языка в контексте профессионально-личностного становления студентов, обучающихся в магистратуре.

Целью освоения дисциплины является

- формирование у магистрантов общих, коммуникативных и профессиональных компетенций, необходимых для использования иностранного языка в ходе выполнения конкретных видов профессиональной деятельности;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие лингвистической и общей информационной культуры.

Задачи курса:

- развитие и совершенствование навыков работы с аутентичными научными статьями и другими материалами академической направленности;
- обучение поиску и отбору главной информации; выбору оптимальных форм представления различных видов информации на английском языке;
 - овладение навыками пользования справочной литературой на английском языке (толковыми и другими словарями, справочниками, энциклопедиями);
- формирование умений и навыков общения в рамках профессионально-ориентированной и научной тематики в различных ситуациях общения;
- обучение презентации результатов исследования на английском языке в письменной и устной форме;
- формирование гуманистического мировоззрения, чувства интернационализма и патриотизма в рамках академической деятельности и роли России в международном научном сообществе.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть).

Для изучения дисциплины достаточными являются успешное освоение образовательной программы бакалавриата по английскому языку, адекватный уровень информационной компетентности и владение содержанием дисциплин общенаучного и профессионального цикла.

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

УК-6 Способен применять современные коммуникативные технологии в том числе на иностранном языке (языках) для академического и профессионального взаимодействия.

знать:

- основные особенности построения предложения и структуры профессионально-ориентированного текста в изучаемом иностранном языке;
- профессионально-ориентированную терминологию;
- требования к написанию академических текстов различных жанров (научная статья, аннотация, официальное письмо и т.д.);

- правила речевого этикета для повседневного, профессионального и академического общения на иностранном языке;

уметь:

- выстраивать на иностранном языке связную устную и письменную речь по профессионально-ориентированной тематике;
- должным образом оформлять презентацию на иностранном языке и предъявлять ее для обсуждения в группе;
- принимать участие в беседе на иностранном языке в рамках общих и профессиональных ситуаций общения;
- выполнять аннотирование и реферирование на английском языке аутентичных материалов в рамках профессионального академического общения;

владеть:

- навыками продуктивного использования грамматических форм и конструкций, необходимых для выражения различных коммуникативных функций, таких как установление и поддержание контакта, запрос и передача информации, выражение отношения, структурирование высказывания и т.д. (владение уровнем не ниже B2 – для продолжающих изучение данного иностранного языка в магистратуре);
- навыками информационно-аналитической работы с различными источниками информации на английском языке (пресса, радио и телевидение, документы, специальная и справочная литература) в рамках профессиональной, академической и социально-культурной сфер общения;
- приемами практической работы по поддержанию контактов с иностранными коллегами в устной и письменной форме (ведение беседы на английском языке, участие в дискуссии, проведение переговоров, презентаций, интервью, публичное выступление по темам в рамках профессиональной, академической и социально-культурной сфер общения; правильное использование речевого этикета);

4. Формат обучения очный - контактный

Часть дисциплины реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 4 з.е., в том числе 54 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), 90 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6.1. Структура дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведения на них количества академических часов и виды учебных занятий.

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	номинальные трудозатраты обучающихся				формы текущего контроля успеваемости
	Виды контактной работы, академические часы		самостоятельная работа обучающихся, академические часы	всего академических часов	
	занятия лекционного типа	занятия семинарского типа			
Модуль 1. Английский язык для академических целей					
Раздел 1. Структура академического текста 1 з.е.					
Тема 1. Научный текст: типы, признаки, категории	0	2	4	6	Работа на семинарском занятии
Тема 2. Композиция научного текста.	0	2	4	6	Задания на восстановление структуры текста на основе логического анализа содержания
Тема 3. Структура абзаца и виды поддерживающих предложений	0	2	3	5	Составление поддерживающих предложений к заданному заглавному предложению. Выполнение контрольной работы.
Тема 4. Последовательность изложения в научном тексте	0	2	3	5	Задания на восстановление структуры текста на основе логического анализа содержания
Тема 5. Аргументация и использование источников	0	4	3	7	Задания на разграничение факта и мнения. Выполнение контрольной работы.
Тема 6. Критический анализ	0	4	3	7	Выполнение заданий

информации.					на определение элемента аргумента в модели аргументации У.Данна
итого за раздел	0	16	20	36	
Раздел 2. Подготовка научного текста. 1 з.е.					
Тема 1. Стандартная структура англоязычной научной статьи	0	4	7	11	Выполнение заданий на определение структурных элементов англоязычной научной статьи
Тема 2. Представление научной информации в виде графиков и таблиц. Описание научной информации, представленной в виде графиков и таблиц.	0	2	6	8	Выполнение заданий на описание графиков и таблиц
Тема 3. Организация процесса написания научного текста. Последовательность написания частей научной статьи	0	2	7	9	Выполнение заданий на структурирование разделов научной статьи
Тема 4. Оформление библиографического списка	0	2	6	8	Выполнение заданий на составление библиографического списка
итого за раздел	0	10	26	36	
Модуль 2: Английский язык для специальных целей					
Раздел 1. Проведение маркетинговых исследований 1 з.е.					
Виды маркетинговых исследований	0	6	8	14	Усвоение лексики по теме. Обсуждение прочитанного текста. Выполнение заданий на извлечение информации из текста и упражнений на отработку лексического материала.
Методики проведения маркетинговых исследований	0	6	6	12	Усвоение лексики по теме. Обсуждение прочитанного текста. Выполнение заданий на извлечение

					информации из текста и упражнений на отработку лексического материала.
Этапы разработки нового продукта	0	4	6	10	Усвоение лексике по теме. Обсуждение прочитанного текста. Выполнение заданий на извлечение информации из текста и упражнений на отработку лексического материала.
Итого за раздел	0	16	20	36	
Раздел 2. Маркетинговые коммуникации 1 з.е.					
Комплекс маркетинговых мероприятий (Psofmarketing)	0	6	12	18	Усвоение лексике по теме. Обсуждение прочитанного текста. Выполнение заданий на извлечение информации из текста и упражнений на отработку лексического материала.
Специфика текстмаркетинговых коммуникаций	0	6	12	18	Усвоение лексике по теме. Обсуждение прочитанного текста. Выполнение заданий на извлечение информации из текста и упражнений на отработку лексического материала.
Итого за раздел	0	12	24	36	
Итого	0	54	90	144	

6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Модуль 1 Английский язык для академических целей		
Раздел 1. структура академического текста 1 з.е.		
1	Научный текст: типы, признаки, категории.	Научный стиль как функциональный стиль речи в литературном языке. Монография, научная статья, научный доклад, тезисы, аннотации, рефераты. Категории научного текста: логичность, точность, строгость, отвлеченность, обобщенность, информативность
2	Композиция научного текста.	Введение, заключение, основная часть научного текста. Структура абзаца и роль заглавного предложения. Методы развития абзаца. Средства когезии и когерентности в научном тексте.
3	Структура абзаца и виды поддерживающих предложений	Заглавное предложение и поддерживающие предложения. Связность и целостность абзаца. Заключительное предложение и связь между абзацами. Дефиниция термина как вид поддерживающего предложения. Примеры, ссылки на внешние источники (цитаты, статистика и т.д.)
4	Последовательность изложения в научном тексте	Последовательность абзацев (логическая, хронологическая, причина и следствие, сравнение с целью установления сходства и различия, проблема и её решение)
5	Структура монографии как научного издания	Композиционная структура монографии. Жанровая специфика текста научной монографии. Требования к оформлению монографии.
6	Аргументация и использование источников.	Критический анализ информации, изложенной в тексте. Оценка достоверности информации.
7	Критический анализ аргументации	Критический анализ информации: факт или мнение. Знание и информация. Сильная и слабая аргументация. Модель аргументации У.Данна.
Раздел 2. Подготовка научного текста. 2 з.е.		
1	Стандартная структура англоязычной научной статьи	IMRaD композиция научной статьи. Основные функции и характеристики введения. Особенности введения к научному тексту. связь введения и заключения. Описание методов и материалов исследования. Описание и обсуждение результатов исследования.
2	Графики, таблицы и диаграммы в научном тексте	Представление научной информации в виде графиков, таблиц и диаграмм. Описание научной информации, представленной в виде графиков и таблиц.
3	Организация процесса написания научного текста.	Технологии генерации и организации идей. Организация процесса письма.

		Последовательность написания частей научной статьи. Практика нелинейной организации текста. Абзац как элемент целого текста. Практика синтеза: введение и заключение.
4.	Библиографический аппарат	Элементы библиографического аппарата. Составление библиографического списка. Правила оформления библиографических списков в англоязычных научных журналах. Ссылки на монографии, статьи в научных журналах, интернет-источники.
Модуль 2: Английский язык для специальных целей		
Раздел 1. Проведение маркетинговых исследований		
	Виды маркетинговых исследований	Первичные и вторичные маркетинговые исследования. Полевые и кабинетные маркетинговые исследования.
	Методики проведения маркетинговых исследований	Наблюдение, фокус-группы, опросы, данные о поведении покупателя, эксперименты
	Этапы разработки нового продукта	Генерация и отбор идей, разработка концепции и ее проверка, разработка маркетинговой стратегии, анализ бизнеса, разработка непосредственно продукта, пробный маркетинг, коммерческое производство Idea generation, Screening new ideas, Concept development and Concept testing, Marketing strategy, Business analysis, Product development and optimization, Test marketing, Commercialisation and launch
Раздел 2. Маркетинговые коммуникации		
	Комплекс маркетинговых мероприятий (Psosfmarketing)	Классическая модель маркетинговых мероприятий. Элементы комплекса маркетинга 4P, 7P, 12P.
	Специфика текстов маркетинговых коммуникаций	маркетинговое обращение (Marketingmessage), предварительное краткое описание (conceptstatement), официальное сообщение для печати (press-release)

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Образец контрольной работы по английскому языку для академических целей

Task 1. Read the extracts form the texts below. Which is the most pronounced feature of academic writing in each of these texts?

1. Extreme weather events and environmental stressors associated with global climate change are likely to have immediate effects on the prevalence and severity of mental health issues in

affected communities, significant implications for mental health services, and ongoing disruptions to the social, economic and environmental determinants that promote mental health in general (Costello et al., 2009; Few, 2007; Fritze et al., 2008; Page & Howard, 2010). For example, impacts of natural disasters include acute and posttraumatic stress disorder (Galea, Nandi, & Vlahov, 2005); somatic disorders (van den Berg, Grievink, Yzermans, & Lebret, 2005); major depression (Marshall et al., 2007); and other problems such as drug and alcohol abuse, higher rates of suicide, and elevated risk of child abuse (Fritze et al., 2008). Longer and more severe heat waves associated with climate change (Meehl & Tebaldi, 2004) are also likely to be associated with increasing mortality, homicide, suicide, physical assault, and spousal abuse (Anderson, 2001; Basu & Samet, 2002; Qi, Tong, & Hu, 2009).

2. Efforts that are attentive to family context and affective and emotional factors and that promote interagency cooperation and coordination are most effective in the immediate aftermath of a disaster. In the absence of clinical trials that cover the diversity of disaster circumstances, Hobfoll et al. (2007) identified empirically supported intervention principles to guide early to midstage intervention and prevention efforts, including promoting (a) a sense of safety, (b) calming, (c) a sense of self and community efficacy, (d) connectedness, and (e) hope.

3. The effects of climate change include gradually unfolding environmental changes, such as rising sea levels, that are associated with acute and chronic psychological impacts (Yardley, 2007). Emerging research on ecosystem health (e.g., Brown, Grootjans, Ritchie, Townsend, & Verrinder, 2005) and patterns of environmental distress resulting from dramatic human modification of the landscape provides useful models for anticipating climate change impacts. For example, through long-term studies of the experiences of inhabitants of the open pit coal-mining areas of the Upper Hunter River Valley in Australia (home to one of the world's largest coal-exporting ports), Albrecht and colleagues have validated the concept of solastalgia, the sense of distress people experience when valued natural environments are negatively transformed (Albrecht et al., 2007, p. S95; Higginbotham, Connor, Albrecht, Freeman, & Agho, 2007).

4. Those in the alarmed group (18% of Americans) are much more likely to report being convinced of the reality and danger of climate change and to feel sad, disgusted, angry, or afraid. Among the dismissive group (those who are equally convinced that climate change is not occurring and that no response should be made, 7% of Americans), the strongest emotions were disgust and anger. Groups ranging from concerned, cautious, disengaged, or doubtful (33%, 19%, 12%, and 11% of Americans, respectively) tended to report progressively less experience of or emotional response to climate change.

Task 2. Read the texts 1–4 below and decide which are suitable for academic use. Explain your choice.

1. To promote tourism and market destination, it is important to study the tourists' attitude, behaviour and demand. The studies of Levitt (1986) and Kotler and Armstrong (1994) suggest that an understanding of consumer behaviour may help with the marketing planning process in tourism marketing. The research of consumer behaviour is the key to the underpinning of all marketing activity which is carried out to develop, promote and sell tourism products (Swarbrooke and Horner, 1999; Asad, 2005). Therefore, the study of consumer behaviour has become necessary for the sake of tourism marketing.

2. The romance of travel has always fascinated me, and our recent trip to Thailand lived up to expectations. We flew from Gatwick and after a comfortable flight arrived in Bangkok just as the

sun was rising. Our stay in the city lasted only a couple of days before we set off for the hill country around Chang Mai, where we were planning to visit some of the indigenous tribes who live in this mountainous region. When we arrived the weather was rather disappointing, but after a day the heavy rain gave way to sparkling clear sunshine.

3. Holiday trips to the Antarctica have quadrupled in the past decade and last year more than 46,000 people visited the land mass and surrounding oceans. However, safety fears and concerns about the impact visitors are having on the delicate frozen landscape have soared and members of the Antarctic Treaty—an agreement between 28 nations, including the UK, on the use of the continent—are now meeting to discuss ways to regulate tourism.

British officials are seeking to establish a ‘strategic agreement for tourism’ around the South Pole. If successful, it will see treaty members introduce new measures to improve the safety of tourist trips, while also reducing the impact that visitors will have on the environment. The regulations could see limits on the number of ships and landings, restrictions on how close they come to shore, a ban on building tourist facilities and hotels on the continent, and rules on waste discharges from ships.

4. Equally, from a political perspective, the nature of state involvement in and policies for tourism is dependent on both the political economic structures and the prevailing political ideology in the destination state, with comparisons typically made between market-led and centrally planned economies. For example, the Thatcher–Reagan-inspired neoliberalism of the 1980s, and the subsequent focus on privatisation and the markets in many Western nations contrasted starkly with the then centrally planned tourism sectors in the former Eastern Europe (Buckley and Witt, 1990; Hall, 1991). At the same time, of course, it has also long been recognised that the political-economic relationship of one nation with another or with the wider international community (that is, the extent of political-economic dependency) may represent a significant influence on tourism development (Telfer, 2002). Thus, in short, tourism planning and development in the destination tends to reflect both the structures and political ideologies of the state and its international political-economic relations.

Task 3. Below are the most common types of written work produced by students. Match the terms to the definitions (a-e).

TERMS: Notes, Report, Project, Essay, Dissertation/ Thesis

a) a piece of research, either individual or group work, with the topic chosen by the student(s)

b) the longest piece of writing normally done by a student (20,000+ words) often for a higher degree, on a topic chosen by the student _____

c) a written record of the main points of a text or lecture, for a student’s personal use

d) a description of something a student has done e.g. conducting a survey _____

e) the most common type of written work, with the title given by the teacher, normally 1000–5000 words _____

Task 4. a) Study the structure of different types of academic texts.

Short essays (including exam answers) generally have this pattern:

1. *Introduction*
2. *Main body*
3. *Conclusion*

Longer essays may include:

1. *Introduction*
2. *Main body*
 - 2.1. *Literature review*
 - 2.2. *Case study*
 - 2.3. *Discussion*
3. *References*
4. *Conclusion*
5. *Appendices*

Dissertations and journal articles may have:

1. *Abstract*
2. *List of contents*
3. *List of tables*
4. *Introduction*
5. *Main body*
 - 5.1. *Literature review*
 - 5.2. *Case study*
 - 5.3. *Findings*
 - 5.4. *Discussion*
6. *Conclusion*
7. *Acknowledgements*
8. *References*
9. *Appendices*

b) Find the words in the lists above that match the following definitions:

(a) A short summary of 100–200 words which explains the paper’s purpose and main findings.

(b) A list of all the sources the writer has mentioned in the text. _____

(c) A section, at the end, where less important information is included. _____

(d) A short section where people who have helped the writer are thanked. _____

(e) Part of the main body in which the writer discusses relevant research. _____

(f) A section where one particular example is described in detail. _____

Образец контрольной работы для специальных целей

Task 1. Give answer to the questions. Your answer should be at least three sentences long.

1. What are the main problems of international communication?
2. What types of products are usually marketed by standardized approach?
3. What are pluses and minuses of focus groups?

Task 2. Give examples of qualitative research techniques.

Task 3. Give definitions to the following terms

moderator

primary research

adaptation

touchpoint

Task 4. Read the text. Fill in the words into the proper places in the text. Answer the questions.

Market research

There is 1) _____ debate over the term 'market research'; many marketers believe that the term 'marketing research' is more 2) _____. Market research is usually considered to be research into customer needs, wants and preferences; marketing research is sometimes used to describe all research carried out for the 3) _____ of supporting marketing decisions. Whichever 4) _____ is used, market research is concerned with the disciplined collection and 5) _____ of specific data in order to help suppliers understand their customers' needs better.

Market research is the process of collecting, analysing and presenting useful information about consumers. Marketing research also includes the more general research into markets, which includes competitive activities and also 6) _____ issues such as government activities and economic 7) _____. The first question any marketer should ask before embarking on a research exercise is whether the information 8) _____ will be worth more than the cost of collecting it. Market research can 9) _____ a substantial investment in both time and money terms; in some cases it is undoubtedly cheaper simply to go ahead with the project without carrying out any research at all. For example, if the total cost of sending out a mailing is less than £10 000, but research into finding out whether or not it would be effective would 10) _____ £12 000, it is obviously better not to do the research. If the managers feel that the risk of the mailshot 11) _____ altogether is low, they may still not run the research even if it is much cheaper. If, for example, the management 12) _____ the risk of failure at only 10%, the value of the research would be only £1000. Therefore it might not be 13) _____ carrying out research even if the cost of it were £3000. In general, however, it is not wise to embark on a major commitment (such as launching a new product) without carrying out some market research 14) _____. The vast majority of new products fail, and this is usually because the consumers do not think that the product is worth the money. Good market research will 15) _____ the risk of this happening, and it has been said that those who find research expensive should think about what ignorance would cost.

estimated, reduce, appropriate, environmental, beforehand, evaluation, shifts, term, represent, cost, gained, failing, considerable, worthwhile, purpose

1. When can market research be considered not worthwhile?
2. Why is it highly recommended to conduct market research before launching a new product?

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Содержание экзамена

1. Прочитайте текст (объём 4000 знаков). Подготовьте изложение основного материала на английском языке. Время подготовки 45 минут.

2. Устное сообщение по теме собственного научного исследования без подготовки. Принять участие в обсуждении его содержания (без подготовки) на иностранном языке.

Образец экзаменационного текста

From a statistical point of view, the roadside blaze in the Seattle suburb of Kent shouldn't have merited much attention, except for a quick moment's mention on the local TV news. But this particular car fire, one of an estimated 194,000 that will take place in America this year, was anything but ordinary, as it involved a Model S sedan.

Launched in mid-2012 by Tesla Motors, a battery-car start-up based in California, the sleek electric vehicle has become one of the nascent market's bestsellers, helping push Tesla into a surprise second-quarter profit and entrancing almost everyone interested in green technology (whether they're looking for clean, alternative power or a solid return on their stock portfolios). Since the beginning of the year, as Tesla sales have exceeded expectations, its stock has surged more than 400%, giving it a market valuation of more than \$20 billion, better than many of the more traditional manufacturers.

But within hours after a passerby's video of the car fire appeared on YouTube (the clip has been viewed almost 3m times), Tesla's share price went into reverse, ending last week down by more than 5%. While it remains to be seen if that slide will continue, the more serious concern is whether the fire will scare off potential battery-car buyers, and not just Tesla's.

There are already some concerns about the safety of lithium-ion technology, now commonly used in batteries. There were problems with the batteries in the Chevrolet Volt plug-in hybrid, albeit an issue apparently caused by faulty government crash-test procedures, and several incidents involving Fisker Karma plug-ins. On a much bigger scale Boeing got unwanted headlines this year from several battery "incidents," including at least one serious fire, involving the lithium back-up batteries on its new 787 Dreamliner passenger jet. Indeed, Tesla was so confident in its use of the batteries that it offered to advise Boeing.

In the wake of last week's fire, the central issue becomes a simple "what happened?" Tesla's initial investigation supports the statement that the Model S's owner made to the emergency services at the scene. The carmaker claims that a large chunk of metal debris thwacked the bottom of the sedan, punching a three-inch hole in the armour plating surrounding the lithium-ion batteries. Significantly, Tesla says only part of the pack caught fire, and that the blaze was limited to the forward section of the vehicle, never penetrating the passenger compartment. The car's owner noted that the vehicle's warning system quickly advised him to pull over and get out.

The never-shy chief executive of Tesla, Elon Musk, quickly took to the internet, his blog post downplaying any potential problem. “For consumers concerned about fire risk,” Mr Musk wrote, “there should be absolutely zero doubt that it is safer to power a car with a battery than a large tank of highly flammable liquid.”

It would help to have a third-party assessment of what happened, but the shutdown of non-essential government operations because of the Washington budget crisis has put investigators from the National Highway Traffic Safety Administration on furlough.

Not everyone is worried about Tesla. George Peterson, an analyst with AutoPacific in Los Angeles, believes many investors simply used the news to justify cashing out after a rapid run-up in Tesla’s share price that has far exceeded even the most optimistic forecasts.

But he also cautions that if future buyers begin to worry about whether Tesla vehicles are safe, despite Mr Musk’s bullish blog post, it could lose some much-needed momentum. And it isn’t alone. Sales of battery-electric vehicles have lagged well behind most expectations. That has led to a number of recent failures, including the collapse of once-promising battery supplier A123, as well as Fisker Automotive. Mr Musk has to hope that last week’s fire was a rare occurrence, and that drivers quickly shrug it off and stay behind the wheel.

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 - балльную (процентную) систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 1).

Таблица 1 – Система оценок и критерии выставления оценки
Критерий

Система оценок	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
Критерий	«не зачтено»	«зачтено»	«зачтено»	«зачтено»
1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полной полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2 Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию	Может найти необходимую информацию в	Может найти, интерпретировать и	Может найти, систематизировать

	информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	рамках поставленной задачи	систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3. Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4 Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

8. Ресурсное обеспечение:

Перечень основной и дополнительной литературы (учебники и учебно-методические пособия)

1. Robinson Nick, Cambridge English for Marketing. Cambridge University Press 2010.

2. EnglishforAcademics. Book 1. Cambridge University Press in collaboration with the British Council Russia, 2014. 177p.
3. English for Academics. Book 2. Cambridge University Press in collaboration with the British Council Russia, 2014. 170p.
4. Меняйло, В. В. Академическое письмо. Лексика. Developing Academic Literacy учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Меняйло, Н. А. Тулякова, С. В. Чумилкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 240 с. — Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс.

Дополнительная литература

1. Иванова, О. Ф. Английский язык. Пособие для самостоятельной работы студентов (B1-C1) : учебное пособие для вузов / О. Ф. Иванова, М. М. Шиловская. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 352 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-09173-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427359> (дата обращения: 30.08.2021).
2. Поплавская, Т. В. Английский язык. Проблемы коммуникации : учебное пособие для вузов / Т. В. Поплавская, Т. А. Сысоева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07461-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474528> (дата обращения: 30.08.2021).

Словари

ABBYY Lingvo (он-лайнсловарь).[Electronic resource]: URL: [-http://www.lingvo-online.ru/ru/Translate/en-ru](http://www.lingvo-online.ru/ru/Translate/en-ru)

Англо-русский словарь под ред. Мюллера В.К.

Мультитран (он-лайн словарь)

Англо-русский словарь по экономике и финансам/ Ред. А.В. Аникина. - СПб.: Эконом. шк., 1993. - 589 с

Бобров В.Б. Англо-русский словарь по рекламе и маркетингу: Ок. 40 000 терм./ 4-е изд., стер. - М.: Руссо, 2001. - 752 с

Жданова И.Ф. Англо-русский экономический словарь: Более 80 000 терм. терминов. словосочетаний/ М.: Рус. яз., 2001. - 880 с

Описание материально-технического обеспечения.

Материально-техническое обеспечение дисциплины предполагает наличие в библиотеке в печатном виде или в виде электронного ресурса комплектов учебно-методической, научной и справочной литературы, работу с компьютерными обучающими программами в лингафонно-компьютерном классе, а также доступ к ресурсам сети Интернет.

9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в общей характеристике ОПОП.

10. Язык преподавания.

английский

11. Преподаватель (преподаватели):

Канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных языков **Теплова Любовь Ивановна.**

12. Автор (авторы) программы:

Канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных языков **Теплова Любовь Ивановна.**

ОФОРМЛЕНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ФИЛИАЛ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА имени М.В. ЛОМОНОСОВА в г. СЕВАСТОПОЛЕ

Направление подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Учебная дисциплина *Иностранный язык*
Семестр 1

Экзаменационный билет № 1

1. Прочитайте текст (объём 4000 знаков). Подготовьте изложение основного материала на английском языке. Время подготовки 45 минут.
2. Устное сообщение по теме научного исследования без подготовки. Принять участие в обсуждении его содержания (без подготовки) на иностранном языке

Утверждено на заседании кафедры,

Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

Зав.кафедрой _____ (_____)

Преподаватель _____ (Теплова Л.И.)