

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
филиал МГУ в г. Севастополе  
факультет экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО  
на 20 23 - 20 24 учебный год  
Методическим советом Филиала

Протокол № 9 от «28» 06 20 23 г.

Заместитель директора по учебной работе

Заведующий кафедрой

кафедра управления  
УТВЕРЖДЕНО  
на 20 23 - 20 23 учебный год  
Методическим советом Филиала

Протокол № 8 от «28» 06 20 23 г.

Заместитель директора по учебной работе

Заведующий кафедрой



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Наименование дисциплины (модуля):

**В-ПД ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Направление подготовки:

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

общий


(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:


очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры управления  
протокол № 12 от «26» августа 2021 г.  
Заведующий кафедрой

 (А.И. Соловьев)  
(подпись)

Рабочая программа одобрена  
Методическим советом  
Филиала МГУ в г. Севастополе  
Протокол № 8 от «31» августа 2021 г.

 (С.А. Наличаева)  
(подпись)

Севастополь, 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 38.03.04. «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата) в редакции приказа, утвержденного приказом МГУ от 30 декабря 2020 года № 1384

Год (годы) приема на обучение 2021

*курс – 3*

*семестры – 5*

*зачетных единиц – 2*

*академических часов - 72, в т.ч.*

*лекций – 18 часа*

*практических занятий – 18 часа*

*Форма промежуточной аттестации:*

*зачет в 5-м семестре*

## Оглавление

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.....	4
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия. ....	4
3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.....	4
4. Формат обучения.....	6
6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий.....	6
7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).....	7
8. Ресурсное обеспечение: .....	20
9. Язык преподавания.....	22
<b>10.</b> Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.....	22
11. Преподаватель (преподаватели).....	22
12. Автор (авторы) программы.....	22

## **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.**

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в профессиональный блок вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», дисциплина изучается в 5 семестре.

**Цель дисциплины:** познакомить студентов с теоретическими и практическими основами инновационного менеджмента, со сферой инновационной деятельности, опытом мировой науки и практики в области управления инновационными процессами и задачами экономических структур России в освоении инновационного менеджмента.

### **Задачи дисциплины:**

- дать представление о природе инноваций, их роли в формировании современной цивилизации;
- разъяснить классификацию инноваций и методы оценки экономических эффектов;
- последовательно раскрыть этапы и охарактеризовать участников инновационного процесса;
- показать основные инструменты маркетинга инновационного продукта;
- описать структуру финансирования инновационного проекта;
- обучить методам экономического планирования промышленного тиражирования инноваций;
- рассмотреть задачи государства в инновационной сфере;
- освоить современные подходы к научно-техническому прогнозированию.

## **2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.**

Для успешного освоения учебной дисциплины студент должен знать теорию организации и управления, основы государственного и муниципального управления, административное право.

Изучение учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин «Стратегический менеджмент», «Управление проектами», «Финансовый менеджмент» и др.

## **3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.**

Для успешного освоения дисциплины слушателю необходимо:  
*Знать:*

- действующие правовые нормы обеспечения механизма функционирования государственных и муниципальных органов власти;
- нормы имеющихся ресурсов и ограничений;
- механизм функционирования экономики;
- современные и перспективные направления технологического развития цивилизации;
- основные современные методы управления проектами;
- теорию современных инновационных технологий и особенности их использования
- теорию и практику государственного управления в РФ;
- особенности кадрового обеспечения государственной гражданской службы Российской Федерации, государственной службы субъектов Российской Федерации и муниципальной службы

*Уметь:*

- определять круг задач в рамках поставленной цели
- выбирать оптимальные способы решения поставленной задачи;
- анализировать состояние и развитие экономики;
- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- выявлять риски, препятствующие получению качественных результатов для решения поставленной задачи;
- использовать современные методы управления проектом;
- выявлять потребности в разработке методических и справочных материалов по вопросам деятельности лиц на должностях государственной гражданской службы Российской Федерации, государственной службы субъектов Российской Федерации и муниципальной службы, лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, замещающих государственные должности субъектов Российской Федерации, должности муниципальной службы, административные должности в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, политических партиях, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организациях ;
- пользоваться существующими методическими и справочными материалами по вопросам государственной гражданской службы Российской Федерации, государственной службы субъектов Российской Федерации и муниципальной службы лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, замещающих государственные должности субъектов Российской Федерации, должности муниципальной службы, административные должности в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, политических партиях, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организациях ;

*Владеть:*

- методами критического анализа и синтеза информации в решении поставленных задач;
- способами правовой защиты объектов интеллектуальной собственности
- навыками систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в различных областях экономики;
- приемами маркетинга при диффузии новации
- методикой управления проектом с использованием современных инновационных технологий с целью эффективного управления ресурсами;
- методами менеджмента НИОКР

- навыками разработки методических и справочных материалов по вопросам государственной гражданской службы Российской Федерации, государственной службы субъектов Российской Федерации и муниципальной службы лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, замещающих государственные должности субъектов Российской Федерации, должности муниципальной службы, административные должности в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, политических партиях, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организациях;
- навыками управления процессами групповой динамики.

#### 4. Формат обучения

Очный

**5. Объем дисциплины** составляет 2 з.е., в том числе 36 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), 36 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

**6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

**6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося			Всего академических часов	Формы текущего контроля успеваемости
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы		Самостоятельная работа обучающегося, академические часы		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
1	Природа инноваций	2	2	4	8	Устный опрос, обсуждение докладов
2	Инновации и инновационный менеджмент	4	4	8	16	Устный опрос, обсуждение докладов
3	Управление инновациями	4	4	8	16	Контрольная работа
4	Экономика инновационного проекта	4	4	8	16	Устный опрос, обсуждение докладов
5	Государственное регулирование инновационной деятельности	4	4	8	16	Контрольная работа

	Промежуточная аттестация <i>Зачет</i>					
	Итого	18	18	<b>36</b>	<b>72</b>	

## 6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

№ п/п	Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплин
1.	Тема 1. Природа инноваций	Технологии и цивилизация. Технологические уклады в поколениях человечества, научно-технический прогресс. Технологическая платформа
2	Тема 2. Инновации и инновационный менеджмент	Сущность инновации. Основные их источники. Классификация инноваций. Инновационный менеджмент. Становление научной концепции инновационного менеджмента
3	Тема 3. Управление инновациями	Инновационный процесс. Генерация идеи новшества Научно-исследовательские работы. Производственный этап. Маркетинг инноваций: диффузия
4	Тема 4. Экономика инновационного проекта	Структура доходов и расходов проекта. Венчурное финансирование. Бюджет производства
5	Тема 5. Государственное регулирование инновационной деятельности	Задачи государства в инновационной сфере. Научно-техническое прогнозирование. Правовая защита изобретений. Инновационная инфраструктура

## 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

### 7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

#### *Тестовые задания по дисциплине*

1. Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения.

- а) Гайдар
- б) Маркс
- в) Греф
- г) Шумпетер

2. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Первая фаза...

а) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет

б) приходится на отмирание устаревающего технологического уклада

в) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

3. Автор теории волн (больших циклов конъюнктуры)

а) Форд

б) Д. Кондратьев

в) И. Менделеев

г) Файоль

4. Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на ...

а) создание интеллектуального продукта

б) создание и развитие нововведений – процессов

в) обобщение потенциала научных знаний

5. Основа материального производства

а) научное знание

б) материально-техническая база

в) человек

г) капитал

6. После поисковых НИР проводится (ятся) ...

а) прикладные исследования и разработки

б) проектно-технические работы

в) разработка конструкторской документации

7. Путь движения познания к новым результатам – это ...

а) выбор альтернатив

б) анализ факторов

в) выдвижение гипотез

г) осуществление эксперимента



8. Компоненты целостной системы инновационной деятельности

- а) инвестиции
- б) управление
- в) нововведения
- г) технология
- д) экономика
- е) образование
- ё) наука
- ж) новый продукт

9. Главный элемент целостной системы инновационной деятельности

- а) инвестиции
- б) наука
- в) нововведение
- г) человек

10. Поисковые НИР завершаются ...

- а) выпуском новой продукции
- б) выдвижением гипотез
- в) экспериментальной проверкой новых методов

11. Цель прикладных НИР

- а) поиск и выдвижение научно-технических идей о материализации имеющихся знаний и открытий
- б) создание нового продукта и освоение новых технологий
- в) определение количественных характеристик метода удовлетворения той или иной потребности экономики и общественного производства

12. Инновационный процесс – это ...

- а) выдвижение гипотез по направлениям исследований и их проверка на фактах
- б) создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потребности
- в) подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества

13. Интеллектуальный продукт – это

а) совокупность научных, теоретических знаний

б) потенциал научных знаний по результатам ФТИ и поисковых НИР, не имеющий рыночной стоимости

в) результат интеллектуальной деятельности человека

14. Причина появления идеи инновации

а) несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства

б) противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом

в) противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями хозяйствования

г) несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню

15. Развитие инновационного потенциала как целого не может осуществляться без анализа ... среды организации.

а) внутренней

б) внешней

в) внутренней и внешней

16. Основная функция патента на инновацию – закрепляет за лицом, которому он выдан, ....

а) исключительное право на изобретение

б) право на получение авторского вознаграждения

в) исключительное право реализации изобретения в производстве

17. Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и в новой финансово-экономической ситуации – это ... инноваций.

а) маркетинг

б) диффузия

в) трансферт

г) продвижение

18. По уровню разработки и распространения нововведений инновационные процессы делятся на ...

а) внутриорганизационные, межорганизационные, внутрифирменные, межфирменные

б) корпоративные, внутрикорпоративные, программные, конкурсные

в) государственные, республиканские, региональные, отраслевые

19. Важнейшая задача патентно-лицензионной службы государства

а) контроль за обеспечением необходимых условий для диффузных процессов, связанных с распространением новшеств и нововведений

б) регулирование и координация инновационного трансфера с учетом инвестиционных возможностей организации

в) определение именной ценности инноваций, интеллектуального вклада авторов

20. Инновационный менеджмент – это процесс ...

а) организации и руководства деятельностью всего персонала для достижения поставленных целей

б) определяющий последовательность действий организации по разработке и реализации стратегий

в) управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой деятельности

21. Практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг называется ...

а) нововведением

б) новацией

в) обновлением

г) инновацией

22. Определяющие условие для успешной реализации инновационных процессов и нововведений

а) выделение инвестиций в научно-техническую деятельность

б) эффективное использование и координация всех ресурсов организации

в) интенсивное развитие всех элементов производственно-хозяйственной системы предприятия

23. Возможность диффузии инноваций определяется ...

- а) инвариантностью
- б) трансфертом инноваций
- в) инновационным потенциалом организации

24. Основные уровни инновационной деятельности

- а) операционный и стратегический
- б) операционный и функциональный
- в) стратегический и функциональный
- г) функциональный и проектный

25. Инновационная среда организации складывается из инновационного потенциала и инновационного (ой) ...

- а) климата
- б) стратегии
- в) политики
- г) потенциала

26. Влияние характеристик среды на инновационный потенциал организации – это...

- а) предмет анализа микросреды организации
- б) цель анализа микросреды организации
- в) объект анализа микросреды организации

27. Основные составляющие структуры внешней среды организации:

- а) внешняя конкуренция, глобальные процессы
- б) поставщики, потребители, конкуренты, властные органы
- в) внешняя микросреда, внешняя макросреда

28. Цель осуществления анализа среды фирмы:

- а) при анализе внешней среды силы и слабости фирмы сопоставляются с возможностями и угрозами среды
- б) при анализе внешней среды выявляются ее критические области и основные конкуренты
- в) при анализе внешней среды устанавливается вероятность достижения поставленной цели

29. Сегментация рынка и позиционирование товара – это ... маркетинг.

- а) инновационный
- б) стратегический
- в) операционный
- г) целевой

30. По мнению руководителя добиться превосходства над конкурентами можно ...

- а) привлекая иностранный капитал
- б) вовлекая в работу внештатных сотрудников
- в) постоянно пополняя резерв персонала
- г) сокращая штат во время спада организации

31. Физические лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов – это

- а) вольные сотрудники
- б) «деловые ангелы»
- в) предприниматели
- г) научно-технические привратники

32. Инновация характеризуется:

- а) коммерциализуемостью новшества;
- б) ориентацией на удовлетворение потребностей разработчика;
- в) возможностью спланировать;
- г) измеримостью результата.

33. Инновация отличается от прочих бизнес-процессов:

- а) ориентацией на коммерциализацию;
- б) фундаментальной неопределенностью;
- в) низкими рисками;
- г) характером целеполагания.

34. Что необходимо для быстрого распространения инновации?

- а) наличие в продукте сложных инновационных решений;
- б) развитая инфраструктура, требуемая инновационному продукту;
- в) сравнительные преимущества продукта требуют времени на объяснения.

### *Тематика дискуссий*

1. Изобразите графически организационную структуру фирмы, занятой разработкой, внедрением и продвижением на рынок нового продукта, технологии и услуги (с указанием конкретного направления фирмы – по Вашему выбору).
2. Составьте штатное расписание одного из подразделений инновационной фирмы, входящего в научно-производственную структуру. Перечислите должностные обязанности каждой штатной единицы. Укажите и опишите вертикальные и горизонтальные связи между ними.
3. Перечислите объекты управления, с которыми имеет дело инновационный менеджер на различных уровнях. Какие из объектов управления не зависят от характера фирмы, а какие специфичны для инновационного предприятия?
4. В чем специфика бизнес-плана в инновационном бизнесе? Составьте исполнительное резюме такого бизнес-плана.
5. Каким образом получает прибыль венчурный капиталист и как он минимизирует финансовый риск? Приведите конкретные примеры?
6. Опишите этапы функционально-стоимостного анализа применительно к любому выбранному вами нововведению. Составьте таблицы.
7. Опишите жизненный цикл изделия на примере любого конкретного продукта. Какие проблемы сопутствуют каждому этапу? Какое минимальное количество продуктов должно быть одновременно в разработке и производстве инновационного предприятия?
8. Перечислите и поясните примерами основные признаки инноваций и типичные изменения, относящиеся к инновациям (по Й. Шумпетеру). Что является движущей силой инновационного процесса?
9. Приведите примеры различных форм инновационного процесса: натуральной, товарной и расширенной.
10. Сформулируйте профессиональные требования к инновационным менеджерам.
11. Приведите классификацию нововведений по различным критериям. Приведите примеры инноваций по каждой классификационной позиции.
12. Как рассчитывается эффективность инноваций? Приведите основные показатели эффективности.
13. Из чего складывается процесс исследования и разработки нового продукта? Опишите кратко содержание этапов НИР и ОКР.
14. Какие части процессов исследования, разработки, промышленного внедрения и продвижения на рынок нового продукта можно компьютеризировать (автоматизировать)?

15. Перечислите принципы менеджмента в исследованиях и разработках. Проиллюстрируйте каждый из принципов примерами.

16. Опишите технологический трансфер на основе лицензионного соглашения. Чем отличаются процедуры передачи интеллектуальной собственности, защищенной патентом и не имеющей такой защиты?

17. Приведите примеры изобретений, товарных знаков, торговых марок, «ноу-хау». Что объединяет эти понятия?

18. Приведите примеры диверсификации. Какова роль менеджмента инновационной фирмы в этом процессе?

19. Опишите процесс снятия продукта с производства. Что является основным для этой процедуры? Когда в связи со снятием старого продукта должен появиться новый продукт?

20. В чем состоит предпродажное и послепродажное обслуживание нового продукта? Приведите примеры.

21. Сформулируйте 10 конкретных целей инновационной стратегии фирмы, разрабатывающей:

- новый высокотехнологичный продукт;
- новую наукоемкую технологию;
- новую услугу (по выбору).

Инновация должна быть названа (придумана или взята из литературы), ее основные признаки и потребительские свойства должны быть перечислены.

22. Перечислите и приведите примеры инновационных воздействий на сотрудников, занимающихся исследованиями и разработками новых продуктов.

23. Перечислите и приведите примеры известных Вам инновационных рисков с указанием способов их минимизации.

24. Опишите процесс технологического трансфера с помощью лицензионного соглашения, включающего передачу «ноу-хау», Как защитить «ноу-хау» от несанкционированного использования?

25. Проанализируйте известные методы управления применительно к разработке, внедрению в производство и продвижению на рынок «нового» продукта «по продукту», «по процессу», «по целям».

### ***Тематика рефератов***

1. Важнейшие виды НТП, формы их правовой защиты и реализация их на рынке инноваций

2. Роль сферы НИОКР в современной экономике
3. Исторические предпосылки развития рынка интеллектуальной собственности, технологическая рента
4. Рынок интеллектуальной собственности в России
5. Вклад теории Й.Шумпетера в становление теории инноваций
6. Теории классификаций инноваций
7. Инновационный и производственный менеджмент
8. Государственная инновационная политика
9. Государственная поддержка инновационной деятельности
10. Инвестиционно-инновационная деятельность на предприятии
11. Инновации в строительной отрасли
12. Особенности инновационной деятельности компаний
13. Инновационная и инвестиционная привлекательность регионов
14. Инновационные направления развития в науке и технике
15. Инновационная политика строительного предприятия
16. Инновационный и производственный менеджмент
17. Маркетинг технологических нововведений
18. Бизнес-планирование инновационного предприятия
19. Конкуренция в инновационной деятельности
20. Обоснование затрат предприятия для достижения конкурентоспособности инновационной продукции
21. Стратегический и инновационный менеджмент
22. Факторы формирования макроинновационных стратегий
23. Становление и развитие венчурного предпринимательства в России
24. Риски инновационных проектов и их особенности
25. Структура и закономерности инновационного процесса

### **Контрольная работа № 1**

1. Целью какого метода выбора инновационной политики является получение прогнозов или перечня потенциальных последствий решения какой-либо проблемы:
  - а) метод написания сценариев;
  - б) метод Дельфи;
  - в) метод игр.
2. Какой метод выбора инновационной политики позволяет построить модель при минимуме данных, а также максимизировать значение данных, используемых в модели:
  - а) метод Монте-Карло;
  - б) имитация;



- в) метод Дельфи.
3. Какой из прогнозов предполагает деятельность, направленную на изменение хода событий:
- а) нормативный;
  - б) пассивный (поисковый);
  - в) активный.
4. Суть какой из аналитических моделей заключается в имитации структуры реальной системы и ее развития во времени в зависимости от имитируемых внешних воздействий:
- а) оптимизационная;
  - б) имитационная;
  - в) игровая.
5. Суть какого метода поиска идеи инновации состоит в коллективной атаке возникшей проблемы с целью выбора наиболее удачной предложенной идеи:
- а) метод проб и ошибок;
  - б) метод контрольных вопросов;
  - в) метод мозгового штурма.
6. Кто из ученых предложил метод морфологического анализа:
- а) Ф. Цвикки;
  - б) А. Осборн;
  - в) Ч. Вайоминг.
7. Какой из приемов инновационного менеджмента не относится к приемам, воздействующим на производство инноваций:
- а) бенчмаркинг;
  - б) реинжиниринг;
  - в) мэрджер.
8. Какое из следующих понятий означает инженерно-консультационные услуги по созданию новых объектов или крупных проектов:
- а) инжиниринг;
  - б) бенчмаркинг;
  - в) реинжиниринг.
9. Какой величины достигнет долг по инновациям, равный 3000 руб., через 2 года при росте по сложной ставке наращения 13,5% годовых:
- а) 4573,851 руб.;
  - б) 3325,113 руб.;
  - в) 3864,675 руб.

### **Контрольная работа №2**

1. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?
- а) Минимизация громоздких математических вычислений
  - б) Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска
  - в) Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации

2. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:

- а) Точка безубыточности
- б) Безрисковая зона
- в) «Белое пятно» управления

3. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом.

- а) Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой
- б) Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность
- в) Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР

4. Диффузия инноваций – это:

- а) Способность к генерированию инновационных решений
- б) Продажа объектов интеллектуальной собственности
- в) Распространение и тиражирование инноваций

5. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?

- а) В составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков
- б) В выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления
- в) В определении критериев рисков

6. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?

- а) Состав исполнителей
- б) Целевая направленность
- в) Сроки, ресурсы, исполнители

7. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:

- а) Альтернативность при принятии инновационных решений
- б) Неопределенность течения инновационных процессов
- в) Ускоренный технологический прогресс, характерный для современности

8. Объясните, в чем проявляется патентная чистота товара.

- а) Данный товар никем не запатентован ранее
- б) У производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя
- в) В производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами

9. Действие законов об авторском праве не распространяется на:

- а) Изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов
- б) Компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков
- в) Идеи; песни; картографическая продукция

10. Какая международная организация занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности?
- Международное агентство по защите авторских прав
  - Всемирная организация интеллектуальной собственности
  - Подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав
11. Основными характеристиками изобретения являются:
- Полезность для широких слоев общества, инновационность
  - Новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень
  - Уникальные технические характеристики, оригинальность
12. Для определения наиболее существенных рисков инновационного проекта используется метод:
- Ортогональных треугольников
  - Мальтуса
  - Монте-Карло
13. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.
- Проведение маркетинговых и рыночных исследований
  - НИОКР по созданию продукта
  - Расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации
14. Как долго может длиться регистрация наименования места происхождения товара, если вести отсчет с момента подачи заявки в Патентное ведомство?
- 10 лет
  - 25 лет
  - 2 года

## **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

### ***Вопросы к зачету:***

1. Технологии и цивилизация.
2. Технологические уклады в поколениях человечества, научно-технический прогресс.
3. Технологическая платформа
4. Сущность инновации.
5. Основные источники инноваций.
6. Классификация инноваций.
7. Инновационный менеджмент.
8. Становление научной концепции инновационного менеджмента
9. Инновационный процесс.
10. Генерация идеи новшества

11. Научно-исследовательские работы.
12. Производственный этап.
13. Маркетинг инноваций: диффузия
14. Структура доходов и расходов проекта.
15. Венчурное финансирование.
16. Бюджет производства
17. Задачи государства в инновационной сфере.
18. Научно-техническое прогнозирование.
19. Правовая защита изобретений.
20. Инновационная инфраструктура

<b>ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)</b>				
Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	Не зачтено	Зачтено		
	<b>Знания</b> (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания
<b>Умения</b> (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
<b>Навыки (владения, опыт деятельности)</b> (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

## **8. Ресурсное обеспечение:**

### *а) основная литература:*

1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Беляев Ю.М.. — Москва : Дашков и К, 2020. — 220 с. — ISBN 978-5-394-03555-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/110905.html>

2. Ермолаев Е.Е. Инновационный менеджмент : учебное пособие для СПО / Ермолаев Е.Е., Хайруллин М.Ф.. — Саратов : Профобразование, 2021. — 147 с. — ISBN 978-5-4488-1225-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/106824.html> - DOI: <https://doi.org/10.23682/106824>

*б) дополнительная литература:*

1. Тебекин А.В.       Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров/ А.В. Тебекин. - 2-е изд., испр. и доп.. - М.: Юрайт, 2017. - 481 с.. - (Бакалавр: Базовый курс). - ISBN 978-5-9916-3656-9 (в пер.): (5)

2. Инновационный менеджмент: Учебник для академического бакалавриата/ Ред. С.В. Мальцева; Высшая школа экономики. - М.: Юрайт, 2017. - 527 с.. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3833-3 (в пер.): (5)

3. Медынский В.Г.   Инновационный менеджмент: Учеб. для вузов/ В.Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 294 с. - (Высш. образование). - ISBN 5-16-002226-0 (в пер.): (8)

4. Маркова В.Д.       Цифровая экономика: Учебник/ В.Д. Маркова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 186 с.. - (Высшее образование - бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013859-6 (в пер.) (5)

*в) лицензионное программное обеспечение: нет*

*г) профессиональные базы данных и информационных справочных систем*

1. Журнал «Инновации» (<http://innov.etu.ru/Innovation/innov.html>)

4. Журнал «Инновации в менеджменте» (<http://innmanagement.ru/>)

5. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» (<http://www.mevriz.ru/>)

*д) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»*

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики:  
<http://gks.ru>.

2. ЭБС IPRBooks Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>

3. ЭБС издательства «Юрайт» Режим доступа: <http://biblio-online.ru>

4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Режим доступа:  
<http://window.edu.ru/>

5. Научная электронная библиотека e-library.ru Режим доступа: <http://elibrary.ru>

6. Базы данных по законодательству Российской Федерации. Режим доступа:  
<http://ru.spinform.ru>

*е) Описание материально-технического обеспечения.*

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
1	Аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий № 203	Оснащена столами, стульями, кафедрой и столом для преподавателя, доской, проектором и экраном, 50 раб. мест	-Windows SL 8.1 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine, Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. -Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level. - Adobe Acrobat PRO 9. - NERO 9. Лицензия MathWorks Academic new Product From 5 to 9 Group Licenses (per License) MATLAB Simulink Optimization Toolbox Symbolic Math Toolbox Partial Differential Equation Toolbox Statistics Toolbox Curve Fitting Toolbox	
2	Аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий № 278	Оснащена столами, стульями, кафедрой и столом для преподавателя, доской, проектором и экраном, 50 раб. мест	-Windows SL 8.1 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine, Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. -Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level. - Adobe Acrobat PRO 9. - NERO 9. Лицензия MathWorks Academic new Product From 5 to 9 Group Licenses (per License) MATLAB Simulink Optimization Toolbox Symbolic Math Toolbox Partial Differential Equation Toolbox Statistics Toolbox Curve Fitting Toolbox	

**9. Язык преподавания.**

*Русский*

**10. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП**

**результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП**

**11. Преподаватель (преподаватели).**

*Д.э.н., доцент кафедры управления Галочкина О.А., старший преподаватель кафедры управления Кожухова Н. Н.*

**12. Автор (авторы) программы.**

*Д.э.н., доцент кафедры управления Галочкина О.А., старший преподаватель кафедры управления Кожухова Н. Н.*