

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
факультет экономики и управления
кафедра управления



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

УПРАВЛЕНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Направление подготовки:

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:


очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры управления
протокол № 11 от «15» мая 2020 г.
Заведующий кафедрой


(подпись) (А.И. Соловьев)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 6 от «10» июня 2020 г.


(подпись) (А.В. Мартынкин)

Севастополь, 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Управление некоммерческими организациями» разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ имени М.В.Ломоносова образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» (программы бакалавриата, магистратуры, реализуемых последовательно по схеме интегрированной подготовки) в редакции приказа МГУ от 30.06.2016 г.

Год (годы) приема на обучение 2018 (2019,2020)

курс – 3

семестры – 5

зачетных единиц – 3

академических часов - 108, в т.ч.

лекций – 18 часа

практических занятий – 18 часа

Форма промежуточной аттестации:

зачет в 5-м семестре

Оглавление

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.....	4
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.	4
3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.....	4
4. Формат обучения.....	5
5. Объем дисциплины (модуля)	6
6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий.....	6
7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).....	9
8. Ресурсное обеспечение:	21
9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП.....	23
10. Язык преподавания.....	23
11. Преподаватель (преподаватели).....	23
12. Автор (авторы) программы.....	23

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Учебная дисциплина «Управление некоммерческими организациями» входит в профессиональный блок вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», дисциплина изучается в 5 семестре.

Цель дисциплины: формирование знаний в области экономических основ управления деятельностью некоммерческих организаций, а также освоение различных методов и технологий управления некоммерческими организациями для их применения на практике.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретико-правовых основ деятельности некоммерческих организаций;
- освоение специфики управления некоммерческими организациями с целью эффективного решения социально-экономических проблем;
- ознакомление с основами оценки и контроля за деятельностью некоммерческих организаций.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.

Дисциплина «Управление некоммерческими организациями» входит в цикл профессиональной подготовки вариативной части ОПОП направления «Государственное и муниципальное управление». Курс связан с рядом профессионально-ориентированных дисциплин: Гражданское право, Социология управления, Теория организаций, Стратегический менеджмент, Инновационный менеджмент и др.

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Знать:

- научно-теоретические системы взглядов и отношений, отражающие правовые явления в обществе; действующее законодательство Российской Федерации и основные направления его развития в отношении развития некоммерческих организаций;

- учебную и научную литературу по тематике НКО, основные точки зрения по вопросам истории и современного состояния государственного управления НКО; принципы, закономерности, тенденции развития информационных технологий и систем в управлении НКО

Уметь:

- самостоятельно мыслить, критически оценивать правовые реалии НКО;

оперировать юридическими понятиями и категориями НКО.

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных необходимых для решения поставленных задач; осуществлять поиск и выявление проблем в рамках, рассматриваемых тем, анализировать тенденции в развитии государственного и муниципального управления НКО, планировать и организовывать проведение эмпирических исследований, обрабатывать данные с использованием стандартных пакетов программного обеспечения, анализировать и интерпретировать результаты исследований;

Владеть:

- юридической терминологией, категориями отраслевого законодательства Российской Федерации в отношении НКО; методологией правовой науки для решения научных и практических задач управления НКО

- навыками и способностями к научно-исследовательской деятельности; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, необходимых для решения задач научного исследования; методикой определения и раскрытия проблематики процессов государственного управления НКО в историческом контексте; основами анализа социально и профессионально значимых проблем, процессов и явлений с использованием математических методов анализа и прогнозирования на основе применения новейшего программного обеспечения;

4. Формат обучения

Контактный

5. Объем дисциплины (модуля)

составляет 3 з.е., в том числе 36 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), 72 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, академические часы	Всего академических часов	Формы текущего контроля успеваемости
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы				
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
1	Понятие некоммерческого сектора общества	4	-	9	13	
2	Институциональная структура некоммерческого сектора общества	2	4	9	15	
3	Сущность и специфика управленческой деятельности в некоммерческой организации	2	4	9	15	
4	Специфика отношений руководства и лидерства в некоммерческих организациях	2	2	9	13	
5	Особенности планирования и целеполагания в некоммерческих организациях	2	2	10	14	

6	Ресурсное обеспечение некоммерческих организаций.	2	2	10	14	
7	Оценка эффективности менеджмента некоммерческой организации	2	2	10	14	
	Промежуточная аттестация <i>Зачет</i>			6	6	
	Итого	18	18	72	108	

6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

№ пп	Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),	Содержание разделов (тем) дисциплин
1	Понятие некоммерческого сектора общества	Понятие некоммерческого сектора, специфика подходов к его определению (экономический, социологический, правовой подходы). Соотношений понятий «третий сектор» и «некоммерческий сектор». Основные тенденции развития некоммерческого сектора в России и за рубежом.
2	Институциональная структура некоммерческого сектора общества	Некоммерческие организации как способ структурирования некоммерческого сектора общества. Сравнительная характеристика коммерческих и некоммерческих юридических лиц в России. Характеристика организаций отдельных организационно-правовых форм (общественные организации, общественные движения, учреждения, фонды, органы общественной самодеятельности, некоммерческие партнерства, автономные некоммерческие организации, объединения юридических лиц и т.д.).
3	Сущность и специфика управленческой деятельности в некоммерческой организации	Основные особенности управленческой деятельности в некоммерческой организации. Особенности позиции руководителя. Менеджеры некоммерческих организаций как социальная группа: социологическая перспектива. Возможности применения основных подходов к анализу управленческой деятельности в некоммерческих организациях (микроанализ, эмпирический анализ, подход с позиций психологической теории деятельности, ролевой, дименсиональный, нормативный, функциональный подходы). Способности: общая характеристика. Способности к управленческой деятельности: подходы к классификации. Менеджерские характеристики (биографические и личностные качества). Общеорганизационные способности. Оценка деловых качеств менеджера некоммерческой организации.

4	Специфика отношений руководства и лидерства в некоммерческих организациях	Специфика ролей менеджера в некоммерческой организации. Природа лидерства в некоммерческой организации: личностные качества и поведение. Лидер и менеджер. Подходы к изучению лидерства. Возможности применения концепций лидерства в некоммерческих организациях (традиционные, ситуационные, концепции атрибутивного лидерства, харизматического лидерства, преобразующего лидерства).
5	Особенности планирования и целеполагания в некоммерческих организациях	Особенности содержания планирования в государственных и негосударственных некоммерческих организациях. Этапы внутриорганизационного планирования. Стратегическое планирование. Области выработки стратегии. Выработка стратегии некоммерческой организации. Особенности содержания целеполагания в разных типах некоммерческих организаций. Взаимосвязь целеполагания и планирования. Миссия организации. Цели деятельности некоммерческих организаций. Установление целей организации.
6	Ресурсное обеспечение некоммерческих организаций.	<p>Определение понятия «фандрайзинг». Источники формирования имущества некоммерческой организации (членские взносы, взносы учредителей или собственников, доходы от реализации услуг (товаров) организации, финансирование из средств федерального бюджета или государственных внебюджетных фондов, из бюджетных источников субъектов федерации, из местных (муниципальных) бюджетов, гранты или техническая помощь от иностранных НКО, международных организаций и правительств иностранных государств, гранты от российских фондов, трансферты от других российских НКО, спонсорская поддержка от иностранных коммерческих компаний и от российских коммерческих компаний, добровольные взносы и пожертвования частных лиц, средства фондов местных сообществ (местных грантодающих организаций).</p> <p>Место стратегии привлечения средств в общей стратегии организации. Разработка планов деятельности по привлечению средств. Технологии привлечения средств</p>
7	Оценка эффективности менеджмента некоммерческой организации	<p>Экономические и социальные эффекты менеджмента в некоммерческой сфере. Показатели экономической эффективности. Оценка предпринимательской деятельности в некоммерческой сфере. Показатели социальной эффективности. Социальный индекс Вайсброда. Социальная рентабельность. Показатель чистой приведенной социальной стоимости.</p> <p>Особенности мотивирования и мотивационного процесса в некоммерческих организациях. Методы мотивации сотрудников и добровольцев. Особенности привлечения и управления добровольцами. Возможности применения теорий содержания мотивации и теорий процесса мотивации к анализу в некоммерческих организациях. Оценка качества работы сотрудников и добровольцев как инструмент мотивации.</p>

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Перечень тем проблемных вопросов и докладов

1. Сформулируйте критерии развития некоммерческого сектора и сравните на их основе уровень развития некоммерческих секторов в России и США.
2. Что определяет положение некоммерческого сектора в трехсекторной модели общества?
3. Каково соотношение некоммерческого сектора и гражданского общества, некоммерческого сектора и третьего сектора?
4. Какие факторы обуславливают возрастание роли некоммерческого сектора в решении социальных проблем?
5. Каковы основные характеристики организаций, структурирующих некоммерческий сектор общества?
6. В чем их основное отличие от коммерческих организаций?
7. Каковы предпосылки возникновения некоммерческого сектора в России?
8. Охарактеризуйте этапы институционализации некоммерческого сектора в России.
9. Каковы функции некоммерческого сектора в обществе?
10. Предложите основания для классификации некоммерческих организаций. В чем достоинства и ограничения различных классификаций некоммерческих организаций?
11. Охарактеризуйте в сравнительном контексте различные формы некоммерческих организаций с точки зрения целей деятельности, членства, структуры руководящих органов, объема вещных прав, отношений учредителей и членов к имуществу, их ответственности, порядка ликвидации и преобразования.
12. Что обосновывает необходимость взаимодействия органов местного самоуправления и органов государственной власти с негосударственными некоммерческими организациями в решении социальных проблем?
13. Каковы основные формы экономического взаимодействия органов власти и негосударственных некоммерческих организаций? Дайте их краткую характеристику.
14. Предложите подходы к оценке эффективности неэкономических форм взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления с негосударственными некоммерческими организациями.
15. Каковы особенности позиции менеджера в некоммерческой организации и факторы, их обуславливающие?

16. Перечислите основные черты управленческой деятельности. В чем проявляется их специфика в некоммерческих организациях?

17. Какую роль играют способности менеджера в управленческой деятельности? Проиллюстрируйте на примерах качественные и количественные характеристики способностей менеджеров некоммерческих организаций разных типов.

18. Какое влияние оказывают менеджерские характеристики на эффективность управленческой деятельности в некоммерческой организации?

19. Каковы черты характера, навыки, знания руководителя, способствующие умелому управлению некоммерческой организацией?

20. Подготовьте текст рекомендательного письма, показав в нем взаимосвязь должностной позиции с навыками, умениями, способностями и личностными качествами кандидата на должность руководителя государственной или негосударственной некоммерческой организации.

21. Смоделируйте ситуацию, при которой человек обладает чем-то одним: либо властью, либо влиянием, либо авторитетом, или лидирует, но не имеет ни одного из этих качеств. Какая из смоделированных ситуаций наиболее типична в некоммерческих организациях разных типов?

22. Может ли руководитель, обладающий властью и авторитетом, но не являющийся лидером, успешно справляться со своими обязанностями в государственной (негосударственной) некоммерческой организации? Почему? Докажите Ваш ответ, обращаясь к теоретическим объяснениям лидерства, и проанализируйте ситуацию, обращаясь к собственному опыту. Что можно сделать, чтобы исправить ситуацию?

23. Каким должно быть поведение современного лидера некоммерческой организации (по типам)? Зависит ли это от миссии или целей организации? Зависит ли поведение руководителя некоммерческой организации от ее специализации? Если да, то определите черты, характерные для лидера выбранной Вами некоммерческой организации.

24. Как харизму могут использовать руководители разных типов некоммерческих организаций?

Тестовые задания

1. Право некоммерческих организаций – это ...

а) совокупность норм, регулирующих общественные отношения, возникающие при создании, реорганизации, деятельности и ликвидации юридических лиц;

б) совокупность видов, форм и типов некоммерческих организаций, предусмотренных в законе;

в) совокупность норм гражданского и административного права, регулирующих вопросы создания, деятельности, реорганизации и ликвидации некоммерческих организаций;

г) отрасль права, представляющая собой совокупность норм гражданского и административного права, регулирующих вопросы создания, деятельности, реорганизации и ликвидации некоммерческих организаций.

2. Предметом права некоммерческих организаций выступает

а) общественные отношения, возникающие в процессе создания, деятельности, реорганизации и ликвидации некоммерческих организаций;

б) комплекс приемов, способов воздействия на общественные, возникающие в процессе создания, деятельности, реорганизации и ликвидации некоммерческих организаций;

в) совокупность нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность некоммерческих организаций.

3. На какие нижеперечисленные некоммерческие организации не распространяется действие ФЗ «О некоммерческих организациях»

а) фонды;

б) казачьи общества;

в) некоммерческие партнерства;

г) потребительский кооператив.

4. Что является сферой действия Федерального закона от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях»?

а) действие настоящего Федерального закона распространяется на все общественные объединения, за исключением религиозных организаций, а также коммерческих организаций и создаваемых ими некоммерческими союзами (ассоциаций);

б) действие настоящего Федерального закона распространяется на все общественные объединения;

в) действие настоящего Федерального закона распространяется на все некоммерческие организации;

г) действие настоящего Федерального закона распространяется на все общественные объединения и религиозные организации.

5. Какие организационно-правовые формы, в соответствии с Федеральным законом от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях», включает в себя понятие «общественное объединение»?

а) общественная организация; общественное движение; общественный фонд; общественное учреждение; орган общественной самодеятельности, политическая партия;

б) общественная организация; общественное движение; общественный фонд; общественное учреждение; орган общественной самодеятельности, политическая партия, религиозная организация;

в) общественная организация; общественное движение; общественный фонд; общественное учреждение; частное учреждение, орган общественной самодеятельности, политическая партия;

д) общественное объединение; религиозная организация; политическая партия.

6. Каков наиболее полный и правильный вариант ответа, в котором перечислены формы некоммерческих организаций:

а) общественная организация (объединение), религиозная организация, некоммерческое партнерство, община коренных малочисленных народов РФ, казачье общество, учреждение, автономная некоммерческая организация, фонд, ассоциация и союз;

б) некоммерческое партнерство, община коренных малочисленных народов РФ, казачье общество, учреждение, автономная некоммерческая организация, фонд, ассоциация и союз;

в) общественная организация (объединение), некоммерческое партнерство, община коренных малочисленных народов РФ, казачье общество, учреждение, автономная некоммерческая организация, фонд, ассоциация и союз;

г) общественная организация (объединение), религиозная организация, некоммерческое партнерство, казачье общество, учреждение, автономная некоммерческая организация, фонд, ассоциация и союз.

6. Организация, созданная без образования юридического лица, может быть признана некоммерческой организацией:

а) да;

б) нет.

7. Некоммерческая организация—это организация, ставящая максимизацию прибыли в качестве основной цели своей деятельности:

а) да;

б) нет.

8. В соответствии с теорией «субсидий» некоммерческие организации возникают в результате:

а) решений органов государственной власти;

б) возможности получить льготное налогообложение;

в) отсутствия у потребителей информации о количественных и качественных характеристиках некоторых товаров и услуг;

г) несовершенств рынка.

9. Основной причиной существования некоммерческого сектора в рыночной экономике в соответствии с теорией «общественных благ» является возможность получения льгот при уплате налогов:

а) да;

б) нет.

10. Какой признак не свойствен некоммерческой организации:

а) наличие юридического лица;

б) получение прибыли;

в) распределение прибыли между участниками организации.

11. Некоммерческая организация, не имеющая самостоятельного баланса или сметы, признается юридическим лицом:

а) да;

б) нет.

3. Может ли некоммерческая организация вести предпринимательскую деятельность:

а) да;

б) нет;

в) может, при соблюдении определенных условий.

Вариант 2

1. Некоммерческие организации могут использовать имущество для достижения любых целей:

а) да;

б) нет.

2. Какая из следующих некоммерческих организаций не обладает правом собственности:

а) фонд;

б) автономная некоммерческая организация;

в) некоммерческое партнерство;

г) учреждение.

1. Для какой некоммерческой организации обязательно наличие учредительного договора:

а) общественной организации

б) ассоциации;

в) учреждения;

г) фонда.

2. Учредительные документы некоммерческой организации должны содержать информацию о размерах уставного фонда:

а) да;

б) нет.

3. Реорганизация некоммерческой организации в виде разделения требует составления передаточного акта:

а) да;

б) нет.

4. Преобразование некоммерческой организации в коммерческую возможно, если первая находится в форме:

а) некоммерческого партнерства;

б) автономной некоммерческой организации;

в) ассоциации.

5. Какая из следующих некоммерческих организаций может быть ликвидирована принудительно на основе Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»:

а) общественная организация;

б) фонд;

в) ассоциация;

г) автономная некоммерческая организация.

6. Может ли некоммерческая организация заниматься предпринимательской деятельностью вместо основной деятельности:

а) Да

б) Нет

7. Некоммерческая организация ведет общий учет доходов и расходов по основной и предпринимательской деятельности:

а) Да

б) Нет

8. Какой из следующих видов поступлений в некоммерческую организацию относится к регулярным поступлениям:

а) членские взносы

б) взносы в уставный фонд

в) всё предыдущее правильно

9. Некоммерческая организация может использовать государственные субсидии и субвенции на осуществление любых целей, связанных с основной деятельностью:

- а) Да
- б) Нет

10. Некоммерческая организация может иметь доход от приобретения и реализации ценных бумаг:

- а) Да
- б) Нет

11. К целевым поступлениям некоммерческой организации относятся:

- а) добровольные и имущественные взносы и пожертвования
- б) доход от приобретения и реализации ценных бумаг
- в) доход от сдачи в аренду земельного участка

12. Регулярные и единовременные поступления от учредителей направляются на:

- а) ведение предпринимательской деятельности
- б) покрытие административно-хозяйственных расходов
- в) выполнение конкретных программ

13. Обязана ли некоммерческая организация иметь самостоятельный баланс или смету:

- а) Да
- б) Нет

14. Статьи расходов средств, полученных от благотворительного фонда на выполнение конкретной программы, могут быть изменены самостоятельно некоммерческой организацией:

- а) Да
- б) Нет

15. Некоммерческая организация, не ведущая предпринимательскую деятельность, полностью освобождает от уплаты всех налогов:

- а) Да
- б) Нет

16. Все утверждения неверны, за исключением:

а) некоммерческие организации, имеющие доходы от предпринимательской деятельности, не являются плательщиками налога на прибыль с полученной от такой деятельности суммы превышения доходов над расходами

б) некоммерческие организации имеют право при исчислении налоговой базы при уплате налога на прибыль организаций не учитывать целевые средства;

в) порядок исчисления налога на прибыль для некоммерческих организаций полностью аналогичен порядку, установленному для коммерческих организаций.

17. Некоммерческие организации как юридические лица являются плательщиками налога на имущество предприятий:

- а) Да
- б) Нет

18. Имущество бюджетных учреждений облагается соответствующим налогом:

- а) Да
- б) Нет

19. Некоммерческие организации, не осуществляющие предпринимательскую деятельность, уплачивают налог на пользователей автомобильных дорог:

- а) Да
- б) Нет

20. Если некоммерческая организация, освобожденная от уплаты земельного налога, сдает земельный участок в аренду, то с площади, передаваемой в аренду:

- а) земельный налог не взимается;
- б) земельный налог не взимается;
- в) земельный налог взимается по льготной ставке.

21. Работники некоммерческих организаций являются плательщиками налога на доходы физических лиц:

- а) нет;
- б) порядок исчисления и уплаты налога осуществляется в общепринятой форме;
- в) иное.

22. Некоммерческая организация, переведенная на уплату налога на вмененный доход для определенных видов деятельности, является плательщиком единого социального налога (взноса):

- а) Да
- б) Нет.

23. Некоммерческая организация, ввозящая на таможенную территорию Российской Федерации товары на благотворительные цели по линии международной организации, уплачивает таможенную пошлину:

- а) Да
- б) Нет.

24. Гражданин, подаривший компьютер общеобразовательной школе, получает право на следующую льготу:

- а) освобождается от уплаты налога на доходы физических лиц полностью;
- б) не имеет никаких льгот;

в) имеет право на получение социальных налоговых вычетов.

25. Некоммерческий маркетинг нацелен на:

- а) реализацию общественных проектов, идей;
- б) максимизацию прибыли;
- в) создание конкурентоспособных товаров.

26. Некоммерческая организация может осуществлять выплату денежного вознаграждения членам ее высшего органа управления:

- а) Да
- б) Нет.

27. Участник попечительского совета осуществляет свою деятельность на основе трудового договора:

- а) Да
- б) Нет.

28. Общественное объединение – это объединение граждан, которое учреждается государством для реализации некоммерческих целей:

- а) Да
- б) Нет.

29. Некоммерческая организация, созданная в форме общественного объединения, может функционировать без государственной регистрации и приобретения прав юридического лица:

- а) Да
- б) Нет.

30. Для создания общественного объединения число физических лиц должно быть:

- а) один человек;
- б) три человека;
- в) пятнадцать человек.

31. Коммерческая организация может быть учредителем общественного объединения:

- а) Да
- б) Нет.

32. Участники общественных организаций сохраняют право собственности на членские взносы:

- а) Да
- б) Нет.

33. Решение об изменении устава общественной организации принимает:

- а) президент;

б) общее собрание(съезд);

в) правление.

34. Учредителями торгово-промышленной палаты Российской Федерации могут быть иностранные предприятия и предприниматели:

а) да;

б) нет;

35. Торгово-промышленная палата образуется на основе добровольного объединения ее учредителей, число которых должно быть не менее:

а) пяти;

б) двух;

в) десяти;

г) пятнадцати.

36. Торгово-промышленная палата может быть реорганизована посредством такой формы, как преобразование:

а) да;

б) нет;

37. Учредители фонда сохраняют все права собственности на имущество в случае передачи его фонду:

а) да;

б) нет;

38. Имущество фонда, оставшееся после удовлетворения требований кредиторов, может быть распределено между учредителями:

а) да;

б) нет;

39. Негосударственный пенсионный фонд занимается непосредственно размещением пенсионных резервов:

а) да;

б) нет;

40. Деятельность негосударственного пенсионного фонда занимается непосредственно размещением пенсионных резервов:

а) да;

б) нет;

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Список вопросов к зачету:

1. Понятие некоммерческого сектора.
2. Специфика подходов к определению некоммерческого сектора (экономический, социологический, правовой подходы).
3. Соотношений понятий «третий сектор» и «некоммерческий сектор».
4. Основные тенденции развития некоммерческого сектора в России и за рубежом.
5. Некоммерческие организации как способ структурирования некоммерческого сектора общества.
6. Сравнительная характеристика коммерческих и некоммерческих юридических лиц в России.
7. Характеристика организаций отдельных организационно-правовых форм (общественные организации, общественные движения, учреждения, фонды, органы общественной самодеятельности, некоммерческие партнерства, автономные некоммерческие организации, объединения юридических лиц и т.д.).
8. Место негосударственных некоммерческих организаций в структуре российского некоммерческого сектора.
9. Институциональное окружение негосударственных некоммерческих организаций.
10. Взаимодействие негосударственных некоммерческих организаций с коммерческими организациями.
11. Технологии взаимодействия с органами местного самоуправления и органами государственной власти (предоставление грантов, размещение социального заказа, выполнение работ по контрактам с органами власти, не являющимися социальным заказом, участие в совместных общественных (координационных) советах, участие в реализации целевых программ и т.д.).
12. Основные особенности управленческой деятельности в некоммерческой организации.
13. Особенности позиции руководителя.
14. Менеджеры некоммерческих организаций как социальная группа: социологическая перспектива.
15. Возможности применения основных подходов к анализу управленческой деятельности в некоммерческих организациях (микроанализ, эмпирический анализ, подход с позиций психологической теории деятельности, ролевой, дименсиональный, нормативный, функциональный подходы).
16. Способности к управленческой деятельности: общая характеристика и подходы к классификации.

17. Менеджерские характеристики (биографические и личностные качества), значимые с точки зрения функционирования некоммерческих организаций разных типов.
18. Специфика общеорганизационных способностей менеджеров в некоммерческих организациях разных типов.
19. Специфика ролей менеджера в некоммерческой организации.
20. Природа лидерства в некоммерческой организации: личностные качества и поведение.
21. Возможности применения концепций лидерства в некоммерческих организациях (традиционные, ситуационные, концепции атрибутивного лидерства, харизматического лидерства, преобразующего лидерства).
22. Особенности содержания планирования в государственных и негосударственных некоммерческих организациях.
23. Выработка стратегии некоммерческой организации.
24. Особенности содержания целеполагания в разных типах некоммерческих организаций.
25. Миссия и цели деятельности некоммерческих организаций.
26. Характеристика источников формирования имущества некоммерческой организации.
27. Место стратегии привлечения средств в общей стратегии некоммерческой организации.
28. Разработка планов деятельности по привлечению средств.
29. Технологии привлечения средств.
30. Особенности мотивирования и мотивационного процесса в некоммерческих организациях.
31. Методы мотивации сотрудников и добровольцев.
32. Особенности привлечения и управления добровольцами.
33. Возможности применения теорий содержания мотивации и теорий процесса мотивации к анализу в некоммерческих организациях.
34. Оценка качества работы сотрудников и добровольцев как инструмент мотивации.
35. Экономические и социальные эффекты менеджмента в некоммерческой сфере.
36. Показатели экономической эффективности деятельности некоммерческих организаций.
37. Оценка предпринимательской деятельности в некоммерческой сфере.
38. Показатели социальной эффективности деятельности некоммерческих организаций.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
РО и соответствующие виды оценочных средств	Оценка			
	Не зачтено	Зачтено		
Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение:

а) основная литература:

1. Государственное регулирование деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций: Монография/ Ред. Г.Д. Ручкина, М.В. Демченко. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 181 с. - ISBN 978-5-16-014208-1 (5)

2. Левушкина, С.В. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ / С.В. Левушкина, Р.В. Мирошниченко, О.А. Мухорьянова // Вестник АПК Ставрополя. — 2016. — № 3. — С. 94-99. — ISSN 2222-9345. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/303706>

3. Москалев, М.В. ЭФФЕКТИВНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ / М.В. Москалев, С.М. Москалев // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. — 2017. — № 49. — С. 127-133. — ISSN 2078-1318. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/306349>

4. Морозов, В.Ю. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ / В.Ю. Морозов, Н.В. Хаванова, Е.В.

Бокарева // Сервис в России и за рубежом. — 2016. — № 1. — С. 20-30. — ISSN 1995-042X. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/297798> (дата обращения: 20.12.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

б) дополнительная литература:

1. Галькова, А.А. СОСТАВ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ / А.А. Галькова, М.В. Феськова // Финансовый вестник. — 2016. — № 3. — С. 141-145. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/311664>

2. Фрумина, С.В. ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ / С.В. Фрумина, Т.Ю. Киселева, С.С. Дзусова // Вестник Удмуртского университета. — 2015. — № 2. — С. 63-70. — ISSN 1810-5505. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/302246>

3. Суровнева, А.А. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА / А.А. Суровнева, О.А. Шапорова // Вестник ОрелГИЭТ. — 2018. — № 2. — С. 138-145. — ISSN 2076-5347. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/308784>

в) лицензионное программное обеспечение: нет

г) профессиональные базы данных и информационных справочных систем

1. Центр развития некоммерческих организаций (Санкт-Петербург) Сайт ресурсного центра для некоммерческих организаций (НКО) СевероЗападного региона. На сайте – информация о Центре, его программах и услугах, социальные новости Санкт-Петербурга и Северо-Запада России URL: [www.crno.ru]

2. Институт проблем гражданского общества Сайт Института проблем гражданского общества – независимой некоммерческой организации, целью которой является содействие развитию некоммерческого сектора России URL: [<http://www.inpgo.ru>]

3. Федеральный правовой портал для некоммерческих организаций URL: [<http://www.hrrcenter.ru/>]

4. Клуб бухгалтеров и аудиторов некоммерческих организаций URL: [<http://bclubngo.ru/>]

5. Общественный фонд Центр гражданского анализа и независимых исследований «ГРАНИ» URL: [<http://grany-center.org>]

д) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены
// <http://www.nir.ru/socio/scipubl/wciom/monitor.htm>
2. Центр социологии управления и социальных технологий
//<http://www.isras.ru/csuisp.html>

е) Описание материально-технического обеспечения.

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
1	Аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий № 203	Оснащена столами, стульями, кафедрой и столом для преподавателя, доской, проектором и экраном, 50 раб. мест	-Windows SL 8.1 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine, Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. -Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level. - Adobe Acrobat PRO 9. - NERO 9. Лицензия MathWorks Academic new Product From 5 to 9 Group Licenses (per License) MATLAB Simulink Optimization Toolbox Symbolic Math Toolbox Partial Differential Equation Toolbox Statistics Toolbox Curve Fitting Toolbox	
2	Аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий № 278	Оснащена столами, стульями, кафедрой и столом для преподавателя, доской, проектором и экраном, 50 раб. мест	-Windows SL 8.1 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine, Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. -Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level. - Adobe Acrobat PRO 9. - NERO 9. Лицензия MathWorks Academic new Product From 5 to 9 Group Licenses (per License) MATLAB Simulink Optimization Toolbox Symbolic Math Toolbox Partial Differential Equation Toolbox Statistics Toolbox Curve Fitting Toolbox	

9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП
-указано в общей характеристике ОПОП.

10. Язык преподавания.

Русский

11. Преподаватель (преподаватели).

Доцент кафедры, к.э.н. Балашов Е.Л., старший преподаватель кафедры управления Кожухова Н. Н.

12. Автор (авторы) программы.

Доцент кафедры, к.э.н. Балашов Е.Л., старший преподаватель кафедры управления Кожухова Н. Н.