

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Филиала МГУ в г. Севастополе
О.А. Шпырко
«21» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Наименование дисциплины (модуля):
В-ПД ДПВ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки:

42.03.02 « Журналистика»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

Общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

Очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры журналистики
протокол № 11 от «21» июня 2023г.
Заведующий кафедрой
(Г.Г.Щепилова)
(подпись)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г.Севастополе
Протокол № 9 от «28» июня 2023 г.
(Л.И.Теплова)
(подпись)

Севастополь, 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в редакции приказа МГУ от 29 декабря 2018 г. №1771.

Год (годы) приема на обучение: 2020

Курс – 4

семестры – 8

зачётных единиц – 3

академических часов – 108, в т.ч.:

лекций – 16 часов

семинарских занятий – 16 часов

самостоятельной работы студентов – 76 часов

формы промежуточной аттестации: – зачет в 8 семестре

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Цели и задачи учебной дисциплины.....	4
2.	Место дисциплины в структуре ОП ВО....	4
3.	Требования к результатам освоения дисциплины.....	4
4.	Структура учебной дисциплины.....	6
4.1.	Содержание разделов дисциплины.....	7
5.	Рекомендуемые образовательные технологии	10
6.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	10
7.	Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	10
8.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	11
9.	Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	12

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью преподавания дисциплины является: формирование у студента профессиональных представлений о принципах функционирования современной международной журналистики, изучение истории, ее специфических особенностей и общественных функций, ее места в системе средств массовой информации, усвоение знаний, формирование умений и навыков, позволяющих работать в разном жанре на любой технологической платформе в качестве корреспондента, редактора, ведущего, продюсера программ.

Задача изучения дисциплины – формирование представления о международной журналистике и работе журналиста-международника, творческо-производственном процессе, взаимоотношений с аудиторией.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Международная журналистика» относится к вариативной части ОП ВО как одна из индустриальных (отраслевых) профилизаций, ориентирована на освоение студентами основных принципов организации работы журналиста –международника, направленное на быструю адаптацию будущих специалистов в производственных условиях, а также в целях успешного прохождения производственной практики, где студенты учатся применять полученные базовые знания в области международной журналистики

3. Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ФГОС:

Универсальные компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, проявлять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития

медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих специализированных **компетенций по ОС МГУ:**

- способность к творчеству,
- понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной: индивидуальной и коллективной, текстовой и внетекстовой; связанной с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками производственного процесса;
- понимание особенностей журналистского текста, его содержательной и структурно-композиционной специфики, знание различных жанров и стилей, осведомленность о профессиональных стандартах и наиболее распространенных в СМИ форматах;
- понимание природы современных медиатекстов, принципов их создания и редактирования для разных медийных платформ, умение применять эти знания в практической работе;
- ориентация в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и деятельности журналиста; умение применять эти знания в журналистской работе;
- знание особенностей работы журналиста в условиях медиаконвергенции; владение современными технологиями, применяемыми разными медийными каналами;
- авторская деятельность – умение находить актуальные темы, проблемы; владение методами сбора информации, ее проверки и анализа; способность в рамках отведенного времени готовить материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах;
- редакторская деятельность – умение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- производственно-технологическая деятельность – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.
- проектно-аналитическая деятельность – способность участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ, умение разрабатывать локальный авторский медиа-проект;
- организационно-управленческая деятельность – способность участвовать в соответствии с должностными обязанностями в подготовке медиапроекта, планировать и координировать редакционную работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;
- социально-организаторская деятельность – владение навыками сотрудничества с представителями различных сегментов общества, умение работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;
- производственно-технологическая деятельность – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио- программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности создания текстов и радиоматериалов в различных жанрах и форматах; основные жанры журналистики, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию звукозаписи, основные выразительные средства радио и телевидения, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, специфику работы журналиста с международной информацией, правовые и этические особенности функционирования СМИ в России и за рубежом.

Уметь: выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с требованием редакции, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать в жанре «репортаж», уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы.

Владеть: навыками написания и редактирования текстов, методикой создания основных жанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы у микрофона и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет:

зачетных единиц – 2

академических часов - 50, в т.ч.

лекций – 34 часов

семинарских занятий – 16 часов

Семинарских занятий 22 ч.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Раздел дисциплины	Количества часов			Формы текущего контроля успеваемости (по темам)/ Форма промежуточной аттестации (по семестрам)/
		Л	С (П, Л)	СРС	
1	История международной журналистики	2	-	2	Реферат
2	Особенности формирования отечественной системы международной информации. Основные форматы подачи международной информации	2	-	2	Контрольная работа №1
3	Отечественная международная журналистика. Звезды и корифеи	2	-	2	Контрольная работа 2
4	Международная информация на радио	2	-	2	
5	Традиционные жанры международной информации на телевидении	2	-	2	Контрольная работа 3
6	Журналист – международник – набор компетенций и навыков.	2	-	2	
7	Авторская теле и радио программа на международную тему	2	-	2	
8	История международных отношений и дипломатии и роль в них международной журналистики	2	-	2	
9	Речевое поведение журналиста-	2	-	2	

	международника, культура общения со слушателями и зрителями				
10	Прямое включение в выпуск новостей с места событий	2	2	2	
11	Международная публицистика. Колонки и колумнисты	2	2		
12	Информационно-аналитическое обозрение в международной журналистике	2	2		
13	Зарубежные технологии производства новостей	2	2		
14	Факт-чекинг и расследование в международной журналистике	2	2	2	
15	Международная военная журналистика. Поведение журналиста в экстремальных условиях	2	2		
16	Иновещание и принципы журналистской работы	2	2		
17	Тревел тексты как вариант международной журналистики	2	2		
	Всего, часов	34	16	22	зачет-50 часов

4.1. Содержание разделов дисциплины

А. План лекций

№ п/п	Номер занятия	Наименование темы и содержание лекции	Кол-во часов
1	1-3	История международных отношений и дипломатии. Введение в мировую журналистику, история зарубежной журналистики. Политика и международная журналистика. Правовые и психологические основы деятельности журналиста за рубежом. Теория и практика работы журналиста-международника. Глобальные, региональные и национальные модели СМИ. Основы международной журналистики. Современные зарубежные СМИ. Иновещание. «Голос России». RT. Анализ деятельности известных российских журналистов-международников.	6
2	4-5	Базовые форматы международной информации. Возрастные и социальные особенности целевой аудитории. Авторский формат программы журналиста –международника на радио и телевидении. Террористические угрозы и международная журналистика, освещение террористических угроз в СМИ разных регионов мира. Международная журналистика в условиях агрессивных информационных войн, роль СМИ в противодействии террористической деятельности. Военная журналистика как компонент международной журналистики.	4
3	6-7	Международная тематика в информационных выпусках на радио и ТВ. Международная новость как элемент привлечения аудитории. Типы верстки информационного выпуска с международной информацией на радио и ТВ. Руководство международной редакцией. Источники информации. Работа с фрилансерами, экспатами, зарубежными экспертами. Радиомосты, телемосты и прямые включения в практике работы информационной редакции. Анонсирование международного выпуска новостей.	4
4	8-9	Традиционные жанры международной информации:	4

		Информационные жанры (сообщение, заметка, интервью, отчет, обзор печати, репортаж и др.). Аналитические жанры (беседа, комментарий, обозрение, дискуссия, журналистское расследование и др.). Документально-художественные жанры (очерк, зарисовка, докудрама и др.)	
5	10-12	Автор программы, как ее создатель и ведущий, разработка темы, написание текста, подбор музыкального материала в программах международной тематики. Авторская программа – программа с явно выраженными особенностями эмоционально-лингвистического поведения журналиста и эксклюзивным контентом. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики. Правовые основы журналистики за рубежом. Сущность международных стандартов и принципов в сфере свободы массовой информации. Европейское право в области СМИ. Роль права и саморегулирования в журналистике. Уроки международных стандартов и иностранной практики для регулирования СМИ в России.	6
6	13-14	Авторская программа с явно выраженными особенностями эмоционально-лингвистического поведения журналиста и эксклюзивным контентом на международную тематику. Печатная журналистика Радиожурналистика. Блог на международную тему. Информационные агентства	4
7	15-17	Речевое поведение журналиста, культура общения журналистов со слушателями, зрителями, читателями Речь журналиста как звуковая реализация текста, независимо от того, носит она подготовленный или спонтанный характер. Основное свойство используемой на радио речи — публицистичность, что предполагает прежде всего диалогичность, а также устный характер и социальную направленность выступления, ориентированность на конкретную аудиторию. Диалогичность речи. Разные точки зрения на проблему и отношение ведущего. Компетентность в обсуждаемых вопросах – главное условие успешного диалога со слушателями. Дикция как отчетливое произнесение слов и слогов, звучность — напряжение голоса; темп — скорость речи, высота — тональность голоса, ее монотонность или не монотонность; тембр — окраска голоса (напряженность мышц горла, работа челюсти, подвижность языка, губ и мягкого неба); артикуляция как правильное и отчетливое произношение звуков и их комбинаций, ритм как умение ритмически организовывать свое выступление у микрофона. Абсолютная грамотность как основное требование к ведущему программы. Владение иностранным языком Отсутствие в речи канцеляризм, штампов, диалектизм.	6
ВСЕГО			34

Б. План семинарских занятий.

№ п/п	Номер занятия	Наименование темы и содержание занятия	Кол-во часов
1	1	Журналист - международник Речевое поведение журналиста – международного, культура общения с аудиторией. Публицистичность как особенность международной информации, диалогичность и социальная направленность выступления, ориентированность на конкретную аудиторию. Разные точки зрения на проблему и отношение ведущего к ней.	2

		Компетентность в обсуждаемых вопросах – главное условие успешного диалога с аудиторией. Абсолютная грамотность как основное требование к ведущему программы на международные темы. Требование к языку: отсутствие в речи канцеляризм, штампов, диалектизм. Умение видеть этнические и языковые особенности и нюансы жизни за рубежом. Знание зарубежной истории как обязательное требование профессиональной культуры журналиста –международника.	
2	2	История отечественной международной журналистики радиовещания. Международная журналистика во время Великой отечественной войны. Эпоха социального застоя (1970–1985) для международной журналистики. Политика С.Г. Лапина. Международная журналистика «перестройки и гласности» (1985–1991). Образование «Радио России». Программная политика «Радио России»: особенности построения сетки вещания и новые программы Иновещание в 1990-е годы.	2
3	3	Специфика работы журналиста- международного. Радиостанции «Свобода», «Голос Америки», «ВВС». Место и специфика радиовещания в системе СМИ. Выберите важное событие в международной жизни. Определите: с чего вы начнёте обработку и написание информации. Постарайтесь найти форму интонационной подачи материала. Выберите темы для информационного сообщения. Подготовьте информацию, определите её интонационную подачу. Hardsoft, развернутая и фиче- новости в работе информационных агентств.	2
4	4	Подготовка к пресс- конференции и брифингу, подготовка вопросников. Подготовка сценариев: информационных; информационно-аналитических; информационно-музыкальных; информационно-развлекательных; информационно-рекламных программ на международную тематику. Проведите анализ тенденций времени в формировании информационной палитры дня, недели, месяца. Аккредитация по правилам страны. Создание базы данных	2
5	5	Опыт корифеев российской журналистики (9 студия, «Международная панорама»): В.Зорин, А.Каверзнев, В. Шрагин, Ф. Сейфульмулюков.Зарождение идеи авторского вещания.	2
6	6	Журналист- международник как лидер мнений. Международная информация и дезинформация, анализ проявлений инфовойны. Анализ современных трендов международной журналистики в российских СМИ	2
7	7	Композиция и драматургия итоговых программ- международных обзрений на федеральных телевизионных каналов. Международная информация на российском федеральном радио	2
8	8	Блогеры как источники международной информации. Анализ удачных блогов на международную тематику. Политический, философские и культурологические аспекты в работе журналиста – международного. Вопросы объективности и журналистского нейтралитета при создании репортажей из горячих точек.	2
ВСЕГО			16

5. Рекомендуемые образовательные технологии

Основной способ представления материала дисциплины – лекционный и семинарский. В рамках семинаров важное место занимает визуальная демонстрация преподавателем актуального фактического материала (аудиозаписи, таблицы, рисунок, схемы, графики, диаграммы, записи на мобильный телефон, диктофон, записи видеопрограмм, радиопрограмм, он-лайн трансляции, интернет-сайты и пр.). Интерактивное взаимодействие со студентами реализуется в форме живого общения. Техническое-на практических примерах работы со звуком и голосом в студенческом телецентре. На семинарах широко используются игровые формы, групповые тренинги, ролевые игры. Предусмотрены мастер-классы экспертов и специалистов. Студенты учатся работать с текстами, полученными в различных источниках, используют свои навыки синхронного и литературного перевода.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельные занятия студентов предполагают изучение литературы, подготовку рефератов, курсовых работ и докладов в ходе обучения, выполнение практических заданий. Участие и порядок выполнения работ учитываются при итоговом контроле. Методом контроля служат также тесты.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Студенты выполняют контрольные работы, делают учебные материалы (выпуск новостей, интервью, репортаж, статья на международную тематику). В студии проводится учебное ток-шоу. Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации является реферат.

Темы реферата:

Речевое поведение журналиста-международника.
Этика общения журналиста –международника со слушателями
Фактор аудитории-адресата в международной журналистике
Адаптация международной информации для русскоязычной аудитории
Вещание на зарубежные страны
Прямой репортаж с событий, имеющих международное значение.
Участие в международных пресс-конференциях.
Имидж первого лица государства в репортажах журналиста- международника
Создание информационного архива на международные темы.
Техническое оснащение современного журналиста-международника.
Радиовещание на зарубежные страны. Агентство «Спутник»
Политические радиоэссе на международную тематику.
Международная журналистика в годы Великой Отечественной войны

Итоговым оценочным средством контроля успеваемости является зачет.

Вопросы к зачету:

1. Жанры международной журналистики
2. Телевидение США. Использование опыта международной журналистики США .
3. Становление международной журналистики в России. Советские годы и классики советской международной журналистики
4. Репортаж на международную тематику

5. Международная журналистика в годы Великой отечественной войны
6. Современная военная журналистика.
7. Вещание на зарубежные страны
8. Профессиональные стандарты журналиста – международного
9. Корр. пункт за рубежом
10. Трансформация международной журналистики в годы перестройки
11. Теле- и радиoproграммы на международную тематику в советское время
12. «Голос России» и ее программная политика.
15. Радио «Спутник» за рубежом
13. RT и RTD и их программная политика
16. Российское иновещание в 1990-е годы.
17. Современные программы федеральных телеканалов на международную тематику.
14. Печатные издания на международную тему в советское время
18. Современные печатные СМИ на международную тематику.
19. Теле- и радиовещание на зарубежные страны, принципы программирования
20. Средства интерактивности для журналистского продукта на международную тематику в различных СМИ
21. Информационные жанры международной журналистики (сообщение, обзор печати, репортаж и др.).
22. Аналитические жанры (рецензия, беседа, комментарий, обозрение, дискуссия, журналистское расследование и др.) в международной журналистике.
23. Документально-художественные жанры (очерк, зарисовка, и др.) в современной международной журналистике
24. СОВРЕМЕННЫЙ журналист-международник в СМИ России
25. Источники информации для журналиста-международника
26. Редактирование и адаптация текстов в работе журналиста -международника
27. Инфовойна и методы дезинформации в современных СМИ
28. Продюсирование теле- и радиoproграмм на международную тематику
29. Критерии определения актуальности темы для журналистского материала на международную тематику
27. Определение аудитории СМИ и медиапотребление в области международной журналистики
28. Русскоязычные СМИ за рубежом
29. Работа в русскоязычных СМИ за рубежом.
30. Опыт работы журналиста-международника в британских СМИ (Би-би-си или др.)
31. Гражданская и дипломатическая миссия журналиста –международника
32. Роль ученых – выходцев из России для зарождения американской телевизионной индустрии.
33. Марк Твен и Эрнест Хэмингуэй как журналисты-международники

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Вартанова Е.Л., Вырковский А.В., Гринберг Т.Э., Гуреева А.Н., Дунас Д.В., Иванова А.Е., Лазутина Г.В., Лукина М.М., Макеев М.И., Минаева О.Д., Панкеев И.А., Полуэхтова И.А., Рихтер А.Г., Смирнов С.С., Смирнова О.В., Сухарева В.А., Ткачева Н.В., Фролова Т.И., Щепилова Г.Г., Эль-Бакри Т.В. **Медиа-система России. Учебное пособие для студентов вузов**, Аспект Пресс, Москва, 2015
2. Д. С. Барабаш, Л.Д. Болотова, В.В. Гаспарян, В.Е. Голованов, Г.В. Кузнецов, Е.Г. Кузьмина, В.Н. Левин, Д.И. Любосветов, В. В. Смирнов, И.Н. Тхагушев, А.А. Шерель, **Радиожурналистика** (3-е издание), издательство МГУ, Москва, 2005

3. В.В.Смирнов **Формы вещания: функции, типология, структура радиопрограмм.** Учебное пособие для вузов, Аспект-Пресс, Москва, 2002
4. Т.В.Васильева, В.Г.Осинский, Г.Н.Петров **Курс радиотелевизионной журналистики** Учебное пособие, Специальная литература, Санкт-Петербург, 2004
5. К.Ю.Новиков **Радиореporter и радиореportаж в XXI веке** Издательство «ВК», Москва, 2006
6. Азарх Л.Д., Борисова Е.Ю., Дубовцева Л.И., Ермилов А.Е., С.И. Ермолаев, В.Е. Жаров, Т.В. Милоянин, Н.А. Саприн, В.Ф. Чуриков. Под ред. Г.А. Шевелева **Ключи к эфиру. Основы мастерства. Опыт. Практические советы.**-Москва, Издательство «Аспект», 2007
7. Клюев, Ю. В. **Радиожурналистика: основы профессии** Учебное пособие, «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», Санкт-Петербург, 2015

Дополнительная литература:

1. Губин Д.П. **ON AIR: Внутренняя кухня радио и телевидения.** – Москва, Альпина Паблишер, 2016
2. Прутцков Г.В. **История зарубежной журналистики XIX–начала XX веков** Москва, 2002
3. БеарГриллс **Истинное мужество.** Москва.Центрполиграф,2014
4. Л.В. Шарончикова **Телевидение и радиовещание Франции.**Издательство Московского университета 2011
5. **WorldofMedia 2013** под редакцией Е. Вартановой, Издательство Московского университета, 2013
6. Элен Мицкевич **Телевидение, власть и общество** Аспект пресс.Москва 2013
7. А.А Новикова **Телевизионная реальность. Экранная интерпретация действительности.** Высшая школа экономики 2013
8. Алина Копчина **Радио Свобода как литературный проект** Издательский дом Высшей школы экономики, Москва, 2016

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория, оснащенная проекционным (проектор, экран) оборудованием, возможность выхода в интернет с персонального компьютера лектора, радиоприемник с подключением эфирных и цифровых радиоканалов и телевизионных программ. Технические возможности для создания студенческой радиопрограммы и телепрограммы на международную тематику.

10. Язык преподавания.

Русский

11. Преподаватель (преподаватели).

Кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры журналистики историко-филологического факультета Филиала МГУ им, М.В.Ломоносова в г. Севастополе Громова Екатерина Борисовна

12. Автор (авторы) программы.

Кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры журналистики историко-филологического факультета Филиала МГУ им, М.В.Ломоносова в г. Севастополе Громова Екатерина Борисовна