

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
филиал МГУ в г. Севастополе  
Историко-филологический факультет  
Кафедра Журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор  
Филиала МГУ в г. Севастополе  
О.А. Шпырко  
20 23 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**Наименование дисциплины (модуля):**  
**В-ПД ИНТЕРНЕТ ЖУРНАЛИСТИКА**

*код и наименование дисциплины (модуля)*

**Уровень высшего образования:**

**БАКАЛАВРИАТ**

**Направление подготовки:**

**42.03.02 « Журналистика»**

*(код и название направления/специальности)*

**Направленность (профиль) ОПОП:**

**Общий**

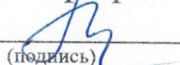
*(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)*

**Форма обучения:**

**Очная**

*очная, очно-заочная*

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры журналистики  
протокол № 11 от « 21 » июня 2023г.  
Заведующий кафедрой

  
(подпись) (Г.Г.Щепилова)

Рабочая программа одобрена  
Методическим советом  
Филиала МГУ в г.Севастополе  
Протокол № 9 от « 28 » июня 2023 г.  
(Л.И.Теплова)

  
(подпись)

Севастополь, 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в редакции приказа МГУ от 29 декабря 2018 г. №1771.

Год (годы) приема на обучение: 2021

*Курс - 3*

*семестры – 5*

*зачётных единиц – 3*

*академических часов – 108, в т.ч.:*

*лекций – 18 часов*

*семинарских занятий – 18 часов*

*самостоятельной работы студентов – 72 часов*

*формы промежуточной аттестации: экзамен в 5 семестре*

## 1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Курс «Интернет-журналистика» призван сформировать у студентов понимание функций интернет-журналистики, особенностей подготовки контента для новых медиа, правового регулирования интернет-СМИ, вызовов, которые диктует новая технологическая среда для современных журналистов.

Задачами освоения дисциплины в соответствии с целями являются: дать практический опыт студентам подготовки контента для СМИ и работы в редакции с применением современных методик и технологий сбора и обработки информации.

Дисциплина «Интернет-журналистика» относится к вариативной части профессионального модуля-1, В-ПД. Знания, полученные из курса «Интернет-журналистика», необходимы для успешного освоения таких дисциплин, как «Теория журналистики», «Современные газеты и журналы», «Основы журналистики», прохождения производственной практики, где студенты учатся применять полученные базовые знания в области журналистики в контексте задач будущей журналистской, редакционной работы.

## 2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть). Нет

## 3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

### Планируемые результаты обучения по дисциплине:

*Знать:* особенности функционирования медийного сегмента Интернета, цели и задачи интернет-журналистики, коммуникационные возможности интернет-СМИ, процессы конвергенции, пределы регулирования СМИ в интернете, технологические особенности канала.

*Уметь:* ориентироваться в жанровом разнообразии интернет-СМИ, профессиональных особенностях работников конвергентных редакций, анализировать возможности, предоставляемые новыми каналами взаимодействия с аудиторией.

*Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для интернет-источников, современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).

## 4. Формат обучения.

Контактная форма обучения (лекции и семинары).

**5. Объем дисциплины (модуля)** составляет 3 з.е., в том числе 36 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), 72 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

## 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

### 6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

| Наименование разделов и тем дисциплины (модуля),<br><br>Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) | Номинальные трудозатраты обучающегося  |  | Всего академических часов | Форма текущего контроля успеваемости (наименование) |
|---|--|--|---------------------------|---|
|   | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)<br>Виды контактной работы, | Самостоятельная работа обучающегося, академи |                           |   |

|  | академические часы        |                            | ческие часы |            |                                  |
|--|---------------------------|----------------------------|-------------|------------|----------------------------------|
|  | Занятия лекционного типа* | Занятия семинарского типа* |             |            |                                  |
| РАЗДЕЛ 1. МЕДИАИНДУСТРИЯ И КОНВЕРГЕНЦИЯ                                | 1                         | 1                          | 4           | 6          | Конспект. Выполнение упражнений  |
| РАЗДЕЛ 2. ВИДЫ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ  | 1                         | 1                          | 4           | 6          | Конспект. Выполнение упражнений  |
| РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ИНТЕРНЕТЕ                          | 2                         | 2                          | 4           | 8          | Конспект. Выполнение упражнений  |
| РАЗДЕЛ 4. КЛАССИФИКАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-СМИ                                   | 1                         | 1                          | 4           | 6          | Конспект. Выполнение упражнений, |
| РАЗДЕЛ 5. ФУНКЦИИ ИНТЕРНЕТ-СМИ   | 1                         | 1                          | 4           | 6          | Конспект. Выполнение упражнений  |
| РАЗДЕЛ 6. НОВЫЕ ПРОФЕССИИ И РОЛИ ЖУРНАЛИСТА                            | 1                         | 1                          | 6           | 8          | Конспект. Выполнение упражнений  |
| РАЗДЕЛ 7. ЖАНРЫ В ИНТЕРНЕТ-СМИ   | 1                         | 1                          | 6           | 8          | Конспект. Выполнение упражнений  |
| РАЗДЕЛ 8. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОНВЕРГЕНТНЫХ РЕДАКЦИЙ В РАЗНЫХ СТРАНАХ | 2                         | 2                          | 4           | 8          | Конспект. Выполнение упражнений  |
| РАЗДЕЛ 9. ВЫЗОВЫ, СТОЯЩИЕ ПЕРЕД СОВРЕМЕННЫМИ ТРАДИЦИОННЫМИ СМИ         | 1                         | 1                          | 6           | 8          |                                  |
| РАЗДЕЛ 10. ПРЕИМУЩЕСТВА ВЫХОДА В ИНТЕРНЕТ                              | 1                         | 1                          | 4           | 6          |                                  |
| РАЗДЕЛ 11. АНАЛИЗ АУДИТОРИИ НОВЫХ МЕДИА                                | 2                         | 2                          | 4           | 8          |                                  |
| РАЗДЕЛ 12. МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ  | 1                         | 1                          | 6           | 8          |                                  |
| РАЗДЕЛ 13. СТРАТЕГИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ                                | 2                         | 2                          | 4           | 8          |                                  |
| РАЗДЕЛ 14. ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНТЕРНЕТА                                 | 1                         | 1                          | 4           | 6          |                                  |
| Промежуточная аттестация (экзамен)                                     |                           |                            | 8           | 8          |                                  |
| <b>Итого</b>   | <b>18</b>                 | <b>18</b>                  | <b>72</b>   | <b>108</b> |                                  |

## 6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

| № п/п | Наименование разделов (тем) дисциплины        | Содержание разделов (тем) дисциплин   |
|-------|---|---|
| 1.    | РАЗДЕЛ 1. МЕДИАИНДУСТРИЯ И КОНВЕРГЕНЦИЯ       | Сущность понятия “конвергенция”. Уровни конвергенции. Бизнес-модели конвергентных медиа. Понятия глобализации и глокализации.         |
| 2.    | РАЗДЕЛ 2. ВИДЫ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ               | Медийная реклама (баннеры). Контекстная реклама. Контекстная видеореклама. Спонсорство. Продакт-плейсмент.                            |
| 3.    | РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ИНТЕРНЕТЕ | СМИ как особый тип социальной коммуникации. Массовая информация. Массовая коммуникация.   |
| 4.    | РАЗДЕЛ 4. КЛАССИФИКАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-СМИ          | Сложности классификации интернет-СМИ. Общие признаки интернет-СМИ. Гипертекст. Мультимедийность. Отличительные признаки интернет-СМИ. |
| 5.    | РАЗДЕЛ 5. ФУНКЦИИ ИНТЕРНЕТ-СМИ                | Коммуникативная функция. Информационная функция. Ценностно-регулирующая функция. Социально-организационная. Функция форума и          |

|     |  |   |
|-----|--|---|
|     |  | социального участия. Развлечения.   |
| 6.  | РАЗДЕЛ 6. НОВЫЕ ПРОФЕССИИ И РОЛИ ЖУРНАЛИСТА                            | Фотовидеокорреспонденты. Видеооператоры. Twitter-репортер. Редактор пользовательского контента (UGC). Мультимедийный редактор.  |
| 7.  | РАЗДЕЛ 7. ЖАНРЫ В ИНТЕРНЕТ-СМИ   | Классические жанры. Репортаж. Заметка. Блоги. Мультимедийные и синтетические жанры. Мультимедийная статья. Лонгриды.  |
| 8.  | РАЗДЕЛ 8. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОНВЕРГЕНТНЫХ РЕДАКЦИЙ В РАЗНЫХ СТРАНАХ | Особенности развития американских, испанских, английских редакции в условиях конвергенции.  |
| 9.  | РАЗДЕЛ 9. ВЫЗОВЫ, СТОЯЩИЕ ПЕРЕД СОВРЕМЕННЫМИ ТРАДИЦИОННЫМИ СМИ         | Взаимодействие с аудиторией. Аудитория как трафик. Особенности производства контента. Падение качества журналистики. Мультимедийный контент. "Универсальный" журналист. Новая роль текста и визуальной информации. Развитие новых платформ и их влияние на аудиторию. Мультиплатформенность. Расходы на мультиплатформенность.  |
| 10. | РАЗДЕЛ 10. ПРЕИМУЩЕСТВА ВЫХОДА В ИНТЕРНЕТ                              | Проникновение Интернет. Онлайн-СМИ. Сравнительный анализ отношения российских и зарубежных потребителей к сети. Мультимедийные редакции. Пакетные размещения. Цифровая окупаемость в России и зарубежом. Интерактив с потребителями. Исследование аудитории и их предпочтений. Выход на глобальные рынки. Кросс-промоушен. Оперативность. Блогосфера и соцсети. Взаимосвязь экономики и рынка СМИ. Укрепление позиций газет и журналов. Репутация печатных СМИ. Усиление позиций онлайн-изданий. Отраслевая консолидация. Качество контента. Оптимизация затрат: технологии, кадровая политика. |
| 11. | РАЗДЕЛ 11. АНАЛИЗ АУДИТОРИИ НОВЫХ МЕДИА                                | Виды интернет-СМИ. Анализ аудитории с помощью счетчиков liveinternet.ru, Rambler, Mail.ru. Исследование основных показателей: посетители, просмотры страниц, глубина просмотра страниц, источники трафика. Анализ рубрик и тематик. Дополнительные возможности сайтов.  |
| 12. | РАЗДЕЛ 12. МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ  | Приложения для мобильных телефонов и смартфонов. Реклама в мобильных приложениях. Способы монетизации. Примеры «Blendle», «BBC» и «The New York Times».   |
| 13. | РАЗДЕЛ 13. СТРАТЕГИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ                                | Типы социальных сетей. Универсальные, профессиональные и дневникового типа. Классификация пользователей соцсетей. Стратегии медиа в соцсетях. Взаимодействие с аудиторией. Привлечение и удержание лояльной аудитории.  |
| 14. | РАЗДЕЛ 14. ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНТЕРНЕТА                                 | Нарушения при распространении информации. Провайдеры. Нарушение авторского права. Нормативное регулирование. Обеспечение доказательств.   |

## 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

### 7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

#### Примерные темы журналистских интернет-проектов:

1. Выберите актуальную для Вашего города социальную проблему и подготовьте мультимедийный проект по этой теме. Выберите героев, сделайте план-раскадровку.
2. Выберите важное для Вашего города культурное учреждение (театр, галерею, музей). Подготовьте мультимедийный проект, который рассказывает об этом учреждении.
3. Выделите несколько молодежных субкультур, которые встречаются в Вашем городе. Расскажите о них, используя мультимедийные средства.
4. Определите несколько проектов в сфере малого бизнеса, которые могли бы лечь в основу мультимедийной истории. Разработайте структуру мультимедийного проекта, найдите героев.

5. Выберите несколько народных промыслов и сделайте проект, посвященный им. Выберите мультимедийные средства, которые помогут Вам рассказать о промыслах наиболее интересно.

Промежуточные контрольные вопросы:

- Восприятие текстового контента в интернет-СМИ;
- Особенности производства текстового контента;
- Структура текстового контента в интернет-СМИ;
- Инструментарий для работы с текстовым контентом;
- Типы заголовков и их особенности в онлайн-СМИ;
- Особенности создания текстов для мультимедийных лонгридов
- Технология адаптации текстов под разные медийные площадки;
- Особенности новостных материалов в онлайн-среде;
- Жанровое разнообразие текстов в онлайн-среде;
- Текстовые трансляции как особый формат текста в онлайн-СМИ.

Примеры вопросов для текущего контроля:

- Различие социально-демографических характеристик аудитории крупнейших социальных сетей.
- Инструментарий страниц и групп в социальных сетях: сходства и различия.
- Инструментарий «Фейсбука» и его влияние на развитие рынка СМИ.
- Природа соцсетей и их место среди других ресурсов Интернета и в категории новых медиа.
- «Вирусный редактор»: роль пользователей в распространении информации в интернете.
- «Социальный» маркетинг. Отличия в продвижении СМИ и брендов.
- «Ленивая медийность» в SMM.
- Социальные сети и социально-политические движения. Понятие «твиттер – революции».

**7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

*Примерные вопросы к экзамену:*

1. Понятие “конвергенции”. Уровни конвергенции.
2. Функции интернет-СМИ
3. Общие признаки интернет-СМИ
4. Крупные издательские дома и медиакомпании России и стратегии их деятельности в интернете.
5. Общая характеристика жанров Интернет-СМИ
6. Мультимедийная статья.
7. Конкуренция традиционных и онлайн СМИ.
8. Монетизация интернет-СМИ.
9. Преимущества выхода в интернет.
10. Цифровая окупаемость в России и зарубежом.
11. Способы исследования аудитории онлайн-СМИ. Основные показатели.
12. Виды интернет-рекламы.
13. Мультимедийные редакции. Взаимодействие с аудиторией и рекламодателями. Пакетные предложения.
14. Мобильные приложения. Виды мобильных приложений. Способы монетизации контента СМИ.
15. Стратегии медиа в социальных сетях.
16. Типы социальных сетей. Классификация пользователей.
17. Мультимедийный путь развития традиционных СМИ.
18. Правовые проблемы интернета

| <b>ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)</b>  |                                      |  |  |   |
|--|--------------------------------------|--|--|---|
| Оценка   | 2                                    | 3  | 4  | 5   |
| РО и соответствующие виды оценочных средств  |                                      |  |  |   |
| <b>Знания</b><br>(виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)  | Отсутствие знаний                    | Фрагментарные знания                                     | Общие, но не структурированные знания  | Сформированные систематические знания                           |
| <b>Умения</b><br>(виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)                    | Отсутствие умений                    | В целом успешное, но не систематическое умение           | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера) | Успешное и систематическое умение                               |
| <b>Навыки (владения, опыт деятельности)</b><br>(виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.) | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме                             | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач |

## 8. Ресурсное обеспечение:

- **Перечень основной и дополнительной литературы** (учебники и учебно-методические пособия):

### Основная литература:

1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика, Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры/ Е.А. Баранова; Российский государственный социальный университет. - М.: Юрайт, 2014, 2016. - 269 с.. - (Бакалавр. Академический курс). (11 экз.)
2. Амзин, Александр Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие/ Александр Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 142 с. (3 экз.)
3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие/ Ред. Е.Л. Варганова. - 2-е изд., испр. и доп.. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 464 с. (4экз.)
4. Интернет-СМИ. Теория и практика: Учебное пособие/ Ред. М.М. Лукина. - М.: Аспект Пресс, 2010, 2013. - 348 с. (8 экз.)
5. Гуриков С.Р. Интернет-технологии: Учебное пособие/ С.Р. Гуриков. - М.: Форум: Инфра-М, 2019. - 184 с.: ил. - (Высшее образование - бакалавриат). (1 экз.)

### Дополнительная литература:

1. Калмыков А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие/ А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - М.: ЮНИТИ, 2005. - 383 с.: ил. - (Медиаобразование). (1экз.)
2. Уланова М.А. Интернет-журналистика: Практическое руководство: Учебное пособие/ М.А. Уланова. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 238 с. (3экз.)
3. Рихтер А.Г. Правовые основы интернет-журналистики: Учебник/ А.Г. Рихтер. - М.: ИКАР, 2014. - 488 с. (4 экз.)
4. От книги до интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия/ Ред. Я.Н. Засурский, Ред. Е.Л. Варганова. - М.: МГУ, 2000. - 256 с. - (21 век: Информация и общество). (3 экз.)
5. К мобильному обществу: утопии и реальность/ Ред. Я.Н. Засурский; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Факультет журналистики. - М.: МГУ, 2009. - 204 с. (3 экз.)
6. Рэддик, Рэнди. Журналистика в стиле он-лайн: использование Internet и других электронных ресурсов: Пер. с англ./ Рэнди Рэддик, Эллиот Кинг. - М.: Вагриус, 1999. - 415 с. (1 экз.)

7. Мирошниченко А.А. Интернет-журналистика: ближайшее будущее медиа-отрасли/ А.А. Мирошниченко. - М.: Книжный мир, 2011. - 1 с эл. опт. диск (CD-ROM). (1 экз.)
8. Колесниченко А.В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А.В. Клесниченко. - М. : Издательство Юрайт, 2019. – 292 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс) (3 экз.),

- **Перечень лицензионного программного обеспечения:** не требуется.

- **Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

|                             |  |  |
|-----------------------------|--|--|
| <a href="#">ЭБС «Лань»</a>  | Электронно-библиотечная система Издательства Лань.   | Доступ по IP-адресам филиала МГУ в Севастополе.<br><a href="http://e.lanbook.com">e.lanbook.com</a>                          |
| <a href="#">ЭБС «Юрайт»</a> | Электронная библиотечная система «Юрайт» – виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным направлениям и специальностям. | <a href="http://biblio-online.ru">biblio-online.ru</a><br>Доступ после регистрации<br><a href="#">Инструкция регистрации</a> |

- **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости):**

- <http://www.webplanet.ru>
- <http://www.internet-law.ru>
- <http://www.rocit.ru>
- <http://arnic.info/workshop04/MCS.pdf>
- <http://www.social-networking.ru/papers>
- <http://tilda.cc>
- <http://shorthand.com>
- <http://readymag.com>
- <http://www.knightdigitalmediacenter.org/>
- <http://towcenter.org/>
- <https://juxtapose.knightlab.com/>
- <https://timeline.knightlab.com/>
- <https://storymap.knilab.com/>
- <https://piktochart.com/>
- <https://infogr.am/>
- <https://www.thinglink.com/>

- **Описание материально-технического обеспечения:** Подразумевается наличие учебного класса, компьютеров, соединённых между собой в локальную сеть и подключённых к сети Интернет, сервер с установленным и настроенным программным обеспечением, необходимым для корректного функционирования используемых веб-платформ. На компьютерах должно быть установлено и настроено программное обеспечение, необходимое для работы в рамках учебных курсов, в частности, позволяющее получить доступ к сети Интернет. Аппаратные характеристики используемых компьютеров и сервера должны быть достаточны для обеспечения корректного функционирования используемого при обучении программного обеспечения, обеспечивать корректное подключение всех необходимых в учебном процессе дополнительных устройств: флеш-накопители, видеокamеры (в частности, IEEE1394), карты памяти. Для проведения учебных занятий должна быть возможность организации видеопроекции: видеопроектор, экран, звукоусиливающая аппаратура. Для организации веб-конференций необходимы веб-камеры в



соответствующем количестве. Для обеспечения учебного процесса необходимы цифровые фотоаппараты, диктофоны и цифровые видеокамеры в достаточном количестве.

Программное обеспечение должно удовлетворять потребностям учебного процесса по следующим направлениям: набор, редактирование и вёрстка текстовой информации; обеспечение доступа к Интернет-сайтам по HTTP-протоколу, публикация в сети мультимедийных материалов; видеозахват, редактирование видео, нелинейный видеомонтаж; запись, редактирование и монтаж аудиоматериалов; создание и редактирование изображений, включая цифровые фотографии; создание и обработка трёхмерной компьютерной графики и анимации.

**9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП** указано в Общей характеристике ОПОП.

#### **10. Язык преподавания.**

Русский

#### **11. Преподаватель (преподаватели).**

Кандидат исторических наук, преподаватель кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Тихонов Алексей Иванович, преподаватель кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Бубнова Екатерина Борисовна

#### **12. Автор (авторы) программы.**

Кандидат исторических наук, преподаватель кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Тихонов Алексей Иванович, преподаватель кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Бубнова Екатерина Борисовна

### **ОФОРМЛЕНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ, ПРОВОДИМОЙ В ФОРМЕ УСТНОГО ЭКЗАМЕНА**

Формат (в зависимости от количества вопросов, наличия или отсутствия задач и т.п.) А-5 или А-6

ФИЛИАЛ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА имени М.В. ЛОМОНОСОВА в г. СЕВАСТОПОЛЕ

Направление \_\_\_\_\_

(шифр (шифры) и название (названия) направления (направлений) подготовки)

Учебная дисциплина \_\_\_\_\_

Семестр \_\_\_\_\_

#### **Экз а м е н а ц и о н н ы й б и л е т № 1**

- 1.
- 2.
- 3.

Утверждено на заседании кафедры,  
протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)  
Преподаватель \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

