

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
филиал МГУ в г. Севастополе  
Историко-филологический факультет  
Кафедра Журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Филиала МГУ в г. Севастополе

О.А. Шпырко

20 23 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

**В-ПД ВВЕДЕНИЕ В ЖУРНАЛИСТСКОЕ ТВОРЧЕСТВО**

*код и наименование дисциплины (модуля)*

Уровень высшего образования:

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки:

**42.03.02 « Журналистика»**

*(код и название направления/специальности)*

Направленность (профиль) ОПОП:

**Общий**

*(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)*

Форма обучения:

**Очная**

*очная, очно-заочная*

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры журналистики  
протокол № 11 от « 21 » июня 2023г.  
Заведующий кафедрой

(подпись)

(Г.Г.Щепилова)

Рабочая программа одобрена  
Методическим советом  
Филиала МГУ в г.Севастополе  
Протокол № 9 от « 28 » июня 2023 г.

(подпись)

(Л.И.Теплова)

Севастополь, 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в редакции приказа МГУ от 29 декабря 2018 г. №1771.

Год (годы) приема на обучение: 2023

*Курс - 1*

*семестры – 1*

*зачётных единиц – 2*

*академических часов – 72, в т.ч.:*

*лекций – 18 часов*

*семинарских занятий – 36 часов*

*самостоятельной работы студентов – 18 часов*

*формы промежуточной аттестации: экзамен в 1 семестре*

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Курс « Введение в журналистское творчество» направлен на активизацию творческого подхода студентов 1 курса к будущей профессии, понимание особенностей журналистского творчества . Студенты получают представление о типологии журналистики, об основных жанрах журналистики в историческом аспекте их появления и эволюции, во время занятий разъясняются такие основные для профессиональных текстов понятия как тема и конфликт. На курсе также обсуждаются аспекты творческой эффективности работника СМИ, методики сбора информации с учетом особенности жанра, варианты подачи материала и композиционные шаблоны для создания текста. Студенты получают представление о критериях качественного текста , рекомендации по повышению эффективности творческого труда .Курс «Введение в журналистское творчество» ориентирует студентов в коммуникативном пространстве с целью получения информации. Курс формирует базовые представления о профессиональной деятельности журналиста, объектом которой является продукт журналистского творчества, адресованный различным аудиторным группам. Дисциплина знакомит студентов на теоретическом и практическом уровне с профессиональным терминологическим аппаратом, содержанием и основными процессами журналистской деятельности, жанрами и форматами современных массмедиа и формирует первичные профессиональные навыки создания журналистских материалов. Функционирование СМИ невозможно без понимания философского значения творчества и практического освоения приемов создания журналистского текста.

Задачами освоения дисциплины «Введение в журналистское творчество» является определение роли процесса творчества в современном демократическом обществе; знание основ создания медиатекста, а также основ, регулирующих функционирование СМИ как творческого института, в том числе прав и обязанностей журналиста; получение навыков авторской культуры. Дисциплина «Введение в журналистское творчество» относится к базовой части ОПОП, общепрофессиональному разделу, блоку «Масс-медиа».

В ходе изучения дисциплин общепрофессионального раздела, а также дисциплин профилизации студенты учатся применять знания , полученные во время курса «Введение в журналистское творчество» в контексте задач будущей редакционной работы.

## 2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.

Для успешного освоения дисциплины обучаемые должны успешно освоить курсы «Русский язык» , « Русская литература» общеобразовательной школы.

## 3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Коды компетенций	Результаты освоения основной образовательной программы	Результаты обучения
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>Знать:</b> основные требования к медиапродукту, регулирующие журналистскую деятельность, права и обязанности журналиста, ограничения этического характера, основы авторского права. <b>Уметь:</b> квалифицировать действия субъектов журналистской деятельности в соответствии с редакционными требованиями <b>Владеть:</b> способностью выполнения профессиональных задач в рамках действующего законодательства <b>Иметь опыт:</b> свободного использования в своей работе произведений иных авторов без нарушения норм авторского права.

ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p><b>Знать:</b> основные тенденции правового регулирования контента, защиты нравственности, охраняемой Законом и др.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять информацию, распространение которой запрещено законодательством.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками пресечения распространения запрещенной информации.</p> <p><b>Иметь опыт:</b> редактирования информации, позволяющей избежать распространения запрещенных Законом сведений.</p>
-------	---	---

**4. Формат обучения.** Контактная форма обучения (лекции и семинары). Наличие возможности перехода на дистанционную форму при возникновении форсмажорных обстоятельств.

**5. Объем дисциплины** составляет 1 зачетную единицу, в том числе 36 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка- лекции и семинары), 2.9 часов, отведенных на консультацию и 2 часа на сдачу реферата.

**6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий.**

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося			Всего академических часов	Формы текущего контроля успеваемости
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы		Самостоятельная работа обучающегося, академические часы		
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*			
1	Основы журналистики	18	18	4.9	40.9	Контрольная работа
2	Творческий практикум					Подготовка реферата и творческих заданий
		8				Экзамен
	Итого				48.9	

**6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

№ п/п	Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	Содержание разделов (тем) дисциплин
1	<b>Раздел 1. Творчество – феноменология и генезис , понятие журналистского творчества</b>	
1.1	<b>Понятие творчества Журналистское и литературное творчество , философия творчества Понятие креативности в журналистике</b>	Предмет, структура и задачи курса. Понятие творчества. Философия творчества Понятие журналистского творчества . Отличие журналистского творчества от литературного. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека и основа журналистского творчества. Творчество как основной элемент свободы массовой информации. Творческий тезаурус современного журналиста
1.2	Тема журналистского материала . Актуальность и ее виды Правда и объективность	Обучение написанию текстов Определение темы, проблемы, основного конфликта журналистского материала
1.3	Журналист, его общественная миссия . Роль пресс- релиза в повседневной журналистской практике.	Профессиональные ценности и стандарты журналистики Недопустимость цензуры в СМИ. Мастерство пресс- релиза, пресс- релиз как фактологическая основа события
1.4	Свобода информации и журналистское творчество . Поколенческие проблемы в журналистике	Право на информацию. Доступ к информации: фактические возможности граждан и прессы. Компетенции журналиста и его профессиональные роли Специфика прав и обязанностей журналистов перед обществом. Права и обязанности журналиста в сфере информации. Свобода распространения информации.
1.5	Профессиональная и гражданская журналистика	Жанры журналистского творчества : информационные , аналитические, художественно- публицистические .Жанры отражающие и отражающие отраженное . Сравнение структуры текстов традиционной и гражданской журналистики.
1.6	Процессы глобализации и национальные особенности творчества журналиста	Этническая журналистика , сохранение своеобразия творчества этнических журналистов
1.7	Журналистский текст: структура. Новость как основа журналистского текста.	Жесткая , мягкая , расширенная новость и фиче . Принципы содержания и структурные элементы новости. Суггестия и эвфемизм в журналистском тексте, канцеляриты и др. штампы в журналистском тексте.
1.8	Журналистское творчество и творчество в области пиар и рекламы. Общее и различия	Коммерциализация журналистского творчества . Этические нормы журналистики при продвижении пиар и рекламного контента. Возрастная классификация фильмов и программ. Законодательство субъектов РФ о защите общественной нравственности и журналистское творчество. Основные положения Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
1.9	Журналистика в условиях конвергенции	Проблемы творчества в условиях конвергенции – слияния возможностей вещания, телекоммуникаций и информационно-компьютерной технологии.. Государственный контроль и Интернет. Проблемы авторского права, связанные с размещением произведений на веб-страницах. Работа журналиста с источниками информации

2	Раздел 2. Творческий практикум ( семинары)	
2.1	Верификация, или фактчекинг	Ролевая игра :. Трактовка понятий «факт и оценка (комментарий)», «сведения и мнение», «ненормативная лексика» и других.. Презумпция невиновности и журналистская практика.. Клевета и оскорбление.. Общественный интерес. Диффамация. Понятие авторского права.. Источники авторского права: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства
2.2	Люди как источники информации: интер-вью	Журналистское интервью. Интервью событийное , аналитическое и портретное
2.3	Авторское право: история, законодательство, источники Содержание авторских прав: исключительное право и немущественные права. Иные права	Интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства: исключительное право на использование произведения (воспроизведение, публичное исполнение, сообщение в эфир, перевод и др.), право авторства, право на имя, право на неприкосновенность произведения; право на обнародование произведения, право на отзыв. Право доступа к произведениям изобразительного искусства и архитектуры с целью воспроизведения, фото- и видеосъемки.
2.4	Работа журналиста в конвергентной редакции	Составление медиатекста для разных платформ на основе одного информационного повода
2.5	Поиск темы и сбор информации в современной журналистике	Новость: специфика подготовки для различных видов СМИ
2.6	Жанры и форматы современных массмедиа	Анализ СМИ
2.7	Подготовка репортажей	Работа в «поле» , в условиях реального события. Репортаж с одного из событий университетской жизни
2.8.	Подготовка трендовых статей / фичеров	Переформатирование новости из расширенной в фичер .
2.9.	Подготовка портретных текстов	Работа с гостем редакции

Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине «Право средств массовой информации».

### **7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

Наряду с чтением лекций предусматривается использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинарских и практических) деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках курса предусмотрены встречи с журналистами и другими специалистами журналистских редакций, реальными героями и работа в «поле» ( блиц- интервью) .

#### ***а) темы для самостоятельной работы студента :***

*Задания для семинарской работы*

- a. Написать обзор свежего выпуска газеты ( по выбору) .
- b. Подготовить репортаж с общеуниверситетского события.
- c. Подготовиться и проанализировать медиатексты художественно- публицистических жанров.
- d. Проанализировать жанры и форматы материалов в печатных и онлайн-овых СМИ

- e. Подготовиться и рассмотреть жанры и форматы аудиовизуальных материалов
- f. Провести встречу редакции с аудиторией.
- g. Проанализировать профессиональные ценности журналиста

**б) вопросы для текущего контроля:**

1. Журналистика как командная работа
2. Авторские права журналиста в интернете.
3. Лингвокреативные способности журналиста
4. Информационные жанры журналистики .
5. Аналитические жанры журналистики
6. Соавторство в журналистике
7. Защита интеллектуальных прав журналиста.
8. Художественно- публицистические жанры журналистики
9. Коммуникативные компетенции журналиста
10. Качественная пресса и массовые издания
11. Деловая пресса
12. Пресс- конференция и польза пресс- релизов
13. Информационные агентства
14. Брифинги
  - . Репортаж. Основные структурные требования к репортажу.
  - . Работа журналиста в пресс- центрах и медиа- центрах
  - . Журналистика и социальные сети
  - . Аксиология российской журналистики

**в) темы и формы контрольных работ:**

1. Работа специалиста по медиакоммуникации с источниками информации
2. Плагиат в журналистике. Защита интеллектуальной собственности.
3. Интеллектуальная собственность тележурналиста.
4. Роль СМИ в трансляции культурной памяти поколений
5. Принципы и ценности профессиональной культуры журналиста
6. Выразительные средства журналистики .
7. Идиостиль журналиста
8. Эссе об образе журналиста как профессионала

**г) Темы для рефератов**

1. С чего начинается создание газеты
- 2.. Информационные жанры журналистики
3. Аналитические жанры журналистики
4. Художественно- публицистические жанры журналистики
5. Коммуникативные компетенции журналиста
6. Качественная пресса и массовые издания
- 7..Деловая пресса
8. Информационные агентства
9. Брифинги
10. Журналистика и ПР : сходство и различия
11. Типология дизайна в печатной журналистике
12. Репортаж. Основные структурные требования к репортажу.
- 13.Журналистика и социальные сети
14. Аксиология российской журналистики
15. Роль СМИ в трансляции культурной памяти поколений
- 16.Принципы и ценности профессиональной культуры журналиста
17. Выразительные средства журналистики . Идиостиль журналиста
18. Понятие творчества. Журналистское творчество и литературное творчество.
- 19 .Закон РФ «О средствах массовой информации»: основные понятия.
- 20.Реклама и свобода массовой информации. Общие положения Закона «О рекламе» 2006 года.

- 21 Авторское право и смежные права.
- 22 Авторское право на интервью и на новостное сообщение.
- 23 Право на изображение. Согласие на распространение сведений.

## 7.2.

### **Вопросы к экзаменам по курсу : «Введение в журналистское творчество»**

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 30.12.2020) «О средствах массовой информации». ст3 «О недопустимости цензуры»
2. Ваше понимание журналистского творчества
3. Творчество журналиста и творчества литератора : сходство и отличия
4. Жанры журналистского творчества
5. Отношение журналиста к факту
6. Журналист и нарушение профессиональной этики: плагиат, намеренно неверная интерпретация, измышления, клевета, диффамация, ложные обвинения, получение взятки в любой форме в качестве оплаты за публикацию или сокрытие информации ((п.8) Декларации Принципов Поведения журналистов Международной Федерации журналистов)
7. Традиционные СМИ
8. Работа журналиста в on-line СМИ ( сетевых СМИ)
9. PR и журналистика: сходство и отличие
10. Принципы качественной журналистики
11. Таблоиды и квалоиды
12. Творчество журналиста и творчество блогера ( сходство и отличия)
13. Расширение возможностей традиционных СМИ за счет Интернет (Электронные страницы изданий, сайты газет, журналов , телерадиокомпаний , представленность в соцсетях и мобильных приложениях, личные блоги журналистов , телеграмм-каналы)
14. «Желтая» пресса: происхождение и существование в настоящее время
15. Сайт как онлайн издание с регулярным обновлением. Форматы журналистских произведений в он-лайн изданиях
16. Идиостиль журналиста. Стилистические и лингвистические особенности журналистского произведения .
17. Работа пресс – службы и журналистика (сходства и отличия)
18. Связь с аудиторией, отклик от аудитории как основные критерии эффективности работы журналиста. Эволюция feed-back
19. Легендарные печатные издания советского времени, которые продолжили существования в современной России (« Комсомольская правда» ,журнал «Огонек»( до 2021 г.), «Московский комсомолец» и др. на выбор) Причины долгожительства ( можно анализировать телевизионные программы, телеканалы и радиостанции)
20. Наиболее популярные СМИ в СССР в эпоху перестройки. Пресса, которая меняла страну
21. Новая отечественная пресса 90- г.г. прошлого столетия ( Коммерсант», «Сегодня». «Ведомости», журналы, «Столица», «Власть», «Итоги») Изменение привычного контента и верстки
22. СМИ и социальная реклама
23. Идея и тема журналистского произведения
24. Репортаж, формула репортажа
25. Виды новостей
26. Информационные жанры журналистики
27. Аналитические жанры в журналистике
28. Художественно – публицистические жанры в журналистике
29. Работа журналиста с источниками информации
30. Колумнист и колумнистика
31. Научно – популярная журналистика
32. Вербальные и невербальные средства коммуникации в журналистике
33. Креативность журналиста как условие карьерного роста
34. Особенности «новой журналистики»
35. Проникновение литературных методов в журналистику в 60-х г.г. 20 века : особенности гонзо-текста
36. Свободная лексика, юмор, сарказм, иронию, жаргонизмы, сленг в журналистском произведении.



37. Главная идея и детали в журналистском тексте  
 38. Композиция журналистского текста. Драматургия в журналистском тексте  
 39. Критерии новостей  
 40. Взаимоотношения и взаимопроникновение понятий: журналистика, культура, художественная литература, искусство, творчество  
 41. Функции журналистского текста как сообщения об эпохе и конкретном моменте времени  
 42. Функция журналистского текста как сообщения о современнике, антропоцентричная журналистика  
 43. Лингвистические и культурологические особенности журналистского текста  
 44. Этническая журналистика  
 45. События, создающие репортера и репортер, воссоздающий события  
 46. Работа журналиста в отраслевой прессе  
 47. Многотиражные газеты и корпоративные издания: сходства и отличия  
 48. Основные функции журналистики

<b>ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)</b>				
Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	2	3	4	5
<b>Знания</b> (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
<b>Умения</b> (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение
<b>Навыки (владения, опыт деятельности)</b> (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутствие навыков (владения, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

## 8. Ресурсное обеспечение:

### - Перечень основной и дополнительной литературы:

#### а) основная литература

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.07.2021) "О средствах массовой информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.07.2021) — Текст : электронный // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/) (дата обращения: 22.07.2021).
2. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ — Текст : электронный // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/) (дата обращения: 22.07.2021).
3. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. М.: Академический проект, 2005
4. Корман Б. О. Изучение текста художественного произведения // Методика вузовского преподавания литературы. Ижевск, 2009.
5. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. М.: «Аспект Пресс», 2001.
6. Лозовский Борис Николаевич Журналистика : профессиональные стандарты. — Екатеринбург, 2007. — 93 с. — URL: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/1618/1/1323207.pdf> Новиков

7. Орлова Е. И. Формы присутствия автора в литературном произведении: учеб. пособие. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Фак. журн. МГУ, 2017. – 48 с.
8. Петрова Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии. М.: Флинта: Наука, 2013.
9. Редакционный стандарт ТАСС: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2019
10. Вл. Словарь модных слов. Языковая картина современности / Вл. Новиков – М.: Словари XXI века, 2016. – 352с.

**б) дополнительная литература:**

1. Бакштановский В.И., Согомонов Ю.В. Моральный выбор журналиста / Предисл. А.К. Си-монова – Тюмень: Центр прикладной этики, 2002 - 448 с. — URL: [https://www.tyuiu.ru/media/files/2011/08\\_15/monografija-mvzh.pdf](https://www.tyuiu.ru/media/files/2011/08_15/monografija-mvzh.pdf)
2. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для ака-демического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 412 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433868>
3. Кубрякова Е.С. Человеческий фактор в языке. Язык и порождение речи / Е.С. Кубрякова, А.М. Шахнарович, Л.В. Сахарный; Отв. ред. Е.С. Кубрякова. – М.: Наука, 1991. – 238 с
4. Лоуренс К. Сторителлинг. Как написать отличную историю. М.: Гаятри/Livebook, 2021.
5. Люббе Г. В ногу со временем. Сокращенное пребывание в настоящем. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.
6. Новые слова и значения: словарь-справочник по материалам прессы и литературы 90-х годов XX века: в 3 т. / под ред. Т. Н. Буцевой (отв. ред.) и Е. А. Левашова; Ин-т лингвистических исследований РАН – Т.
7. Международные стандарты профессиональной этики журналистов : учеб.-метод. пособие / сост. А. В. Байчик, Ю. В. Курышева, С. Б. Никонов. — СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций, 2012. — 102 с. — URL: [http://jf.spbu.ru/upload/files/file\\_1412239663\\_9146.pdf](http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1412239663_9146.pdf)
8. Словарь современного русского литературного языка. В 17 т. – Т. 9. – / Отв. ред. Н.З. Котелова, Г.А. Качевская / М., Л. : Изд-во АН СССР
9. Толковый словарь современного русского языка. Языковые изменения конца XX столетия / Под ред. Г. Н. Скляревской – М.: Наука, 2005. – 699с
10. Шостак М.И. Репортёр: профессионализм и этика. М.: Изд. РИП-холдинг, 2001. — URL: <http://www.eartist.narod.ru/text/08.htm>

- **Перечень лицензионного программного обеспечения:** Microsoft Windows Pro 7 (США), Microsoft Office Pro + 2010 64 (США).

**- Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

<p><a href="#">ЭБС «Лань»</a></p>	<p>Электронно-библиотечная система Издательства Лань.</p>	<p>Доступ по IP-адресам филиала МГУ в Севастополе. <a href="http://e.lanbook.com">e.lanbook.com</a></p>
<p><a href="#">ЭБС «Юрайт»</a></p>	<p>Электронная библиотечная система «Юрайт» – виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным направлениям и специальностям.</p>	<p><a href="http://biblio-online.ru">biblio-online.ru</a> Доступ после регистрации <a href="#">Инструкция регистрации</a></p>

- **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости):**

Исследовательская компания Mediascope. Режим доступа: <http://mediascope.net>

Золотой фонд прессы 2.0. URL: <https://zolfondpress.ru/> Институт проблем информационного права — <http://www.medialaw.ru/projects/>  
Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации — [www.minsvyaz.ru](http://www.minsvyaz.ru)  
Национальная ассоциация телерадиовещателей — [www.nat.ru](http://www.nat.ru)  
Портал об авторском праве <http://www.copyright.ru>  
Общественная коллегия по жалобам на прессу <http://www.presscouncil.ru>  
Кодекс профессиональной этики российского журналиста Союза журналистов России. <https://www.presscouncil.ru/teoriya-i-praktika/dokumenty/633-kodeks-professionalnoj-etiki-rossijskogo-zhurnalista>

**- Описание материально-технического обеспечения:**

Для обеспечения реализации образовательной программы в соответствии с ОС МГУ по плану оснащается образовательный процесс и создается соответствующая образовательная и социальная среда. Аудитория, оснащенная проекционным (проектор, экран) оборудованием, а также имеющая возможность выхода в Интернет с персонального компьютера преподавателя.

**9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП** указано в Общей характеристике ОПОП.

**10. Язык преподавания.**

*Русский*

**11. Преподаватель (преподаватели).**

Старший преподаватель кафедры журналистики историко-филологического факультета филиала МГУ им.М. В.Ломоносова в г. Севастополе ГРОМОВА ЕКАТЕРИНА БОРИСОВНА

**12. Автор-(авторы) программы.**

Старший преподаватель кафедры журналистики историко-филологического факультета филиала МГУ им.М. В.Ломоносова в г. Севастополе ГРОМОВА ЕКАТЕРИНА БОРИСОВНА

**ОФОРМЛЕНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,  
ПРОВОДИМОЙ В ФОРМЕ УСТНОГО ЭКЗАМЕНА**

Формат (в зависимости от количества вопросов, наличия или отсутствия задач и т.п.) А-5 или А-6

ФИЛИАЛ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА имени М.В. ЛОМОНОСОВА в г. СЕВАСТОПОЛЕ	
Направление _____	
<b>(шифр (шифры) и название (названия) направления (направлений) подготовки)</b>	
Учебная дисциплина _____	
Семестр _____	
Экз а м е н а ц и о н н ы й б и л е т № 1	
1.	
2.	
3.	
Утверждено на заседании кафедры, протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.	
Зав. кафедрой _____	(Ф.И.О)
Преподаватель _____	(Ф.И.О)