

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
факультет экономики и управления
кафедра экономики



УТВЕРЖДАЮ
Директор
Филиала МГУ в г. Севастополе
О.А. Шпырко
« 05 » 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

В-ПД МАКРОЭКОНОМИКА 2

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Направление подготовки:

38.03.01 «Экономика»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная

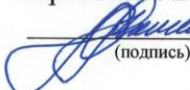
Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры экономики
протокол №1 от «26» августа 2021 г.

Заведующий кафедрой


(подпись)

(Н.А. Розинская)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол №8 от «31» августа 2021 г.


(подпись)

(С.А. Наличаева)

Севастополь, 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 954

Год (годы) приема на обучение : 2021г.

курс – 1,2

семестры – 2,3

зачетных единиц – 8

академических часов -288, в т.ч.

лекций – 70 часов

практических занятий –70 часов

Форма промежуточной аттестации:

- *зачет* *во 2-м семестре*

Форма итоговой аттестации:

- *экзамен в 3-м семестре*

Оглавление

| | |
|---|----|
| 1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО..... | 4 |
| 2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия..... | 4 |
| 3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников | 5 |
| 4. Формат обучения... .. | 6 |
| 5. Объем дисциплины (модуля) | 6 |
| 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий | 6 |
| 6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий | 6 |
| 6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины | 8 |
| 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине | 12 |
| 8. Ресурсное обеспечение..... | 19 |
| 9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в общей характеристике ОПОП..... | 21 |
| 10. Язык преподавания..... | 21 |
| 11. Преподаватель (преподаватели)..... | 21 |
| 12. Автор (авторы) программы | 21 |

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Цель освоения учебной дисциплины «Микроэкономика -2» дать студентам знания по всему спектру тем, изучаемых микроэкономической теорией, при детальной проработке закономерностей поведения экономических субъектов и принципов функционирования рынков с учетом роли государства на микроэкономическом уровне.

Задачи дисциплины:

- выработать у студентов понимание предпосылок, алгоритмов построения и следствий ключевых микроэкономических моделей;
- развить у студентов способность применять полученные знания для самостоятельного построения микроэкономических моделей, интерпретации и анализа реальных микроэкономических ситуаций.
- закрепить у студентов интерес к достижениям современной микроэкономической теории, демонстрируя ее высокий аналитический потенциал и возможности его практических приложений.

2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия.

Дисциплина «Микроэкономика-2» является дисциплиной по выбору и принадлежит вариативной части профессионального цикла. Логически и содержательно-методически она непосредственно взаимосвязана с другими курсами профессионального цикла ООП: Введение в экономическую теорию, Микроэкономика-1, Макроэкономика-1, Макроэкономика-2, Экономика отраслевых рынков, Институциональная экономика, Теория общественного богатства. Предшествующие курсу Микроэкономика-2 дисциплины Введение в экономическую теорию и Микроэкономика-1 дают студентам тот уровень «входных» знаний, который необходим для его успешного освоения. Приступая к изучению данного курса, студенты должны обладать вводным уровнем знаний по экономической теории и навыками построения и анализа микроэкономических моделей в объеме курса Микроэкономика-1.

Изучение одновременно с данным курсом дисциплины Макроэкономика-1 призвано расширить представления студентов о роли поведения экономических субъектов и механизма отдельных рынков (товаров и услуг, труда, капитала) в установлении макроэкономического равновесия и функционировании экономики в целом.

Методически изучение Микроэкономики-2 требует также знаний в области базовой части математического и естественнонаучного цикла ООП, в первую очередь, математического анализа (таких тем, как теория функции одной и нескольких переменных, неопределенный интеграл, определенный интеграл) и теории вероятностей (основные понятия, правила действия с вероятностями). Знания по этим дисциплинам студенты получают частично до начала изучения Микроэкономики-2 и углубляют их параллельно с изучением этой дисциплины.

В свою очередь курс Микроэкономика-2, делающий замкнутой и полной подготовку бакалавров в области микроэкономической теории, является базовым для изучения Макроэкономики-2 (в области микроэкономических оснований макроэкономических концепций), Экономики отраслевых рынков (в области углубленного изучения рыночных структур), Институциональной экономики (в области изучения правил экономического поведения), Теории общественного богатства (в области теории воспроизводства материальной жизни индивидов и общества). Микроэкономика-2 также является основой для последующего получения знаний по конкретно-экономическим дисциплинам, входящим в профессиональный цикл ООП подготовки бакалавров, – Бухгалтерскому учету и анализу, Менеджменту, Экономике труда, Мировой экономике, Маркетингу, Экономике инноваций, Основам предпринимательства и другим дисциплинам, базирующимся на микроэкономической теории.

Согласно мировым стандартам экономического образования, курс Микроэкономика-2 служит базой для изучения продвинутого курса микроэкономики в магистратуре, а также других теоретических и прикладных курсов, которые входят в программу подготовки магистров и предполагают микроэкономическую теорию в качестве фундамента «входных» знаний

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование ряда общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью к самоорганизации и самообразованию;

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

Профессиональные компетенции (ПК):

- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- способностью использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня, существующие программы и учебно-методические материалы;
- способностью принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин;

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования экономики на микроуровне;
- весь спектр ключевых микроэкономических моделей (их предпосылки, алгоритм построения, графические интерпретации, аналитические обоснования, следствия и выводы, область практического применения);
- цели, механизмы и последствия экономической политики государства на микроуровне, ее влияние на поведение экономических субъектов, функционирование рынков и социально-экономическую эффективность.

Уметь:

- опираясь на микроэкономическую теорию, выявлять и анализировать микроэкономические проблемы, а также предлагать обоснованные способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности;
- с помощью микроэкономических моделей конкурентных и неконкурентных рынков решать гипотетические задачи, отвечая на поставленные вопросы;
- делать аргументированные выводы на основе полученных результатов;
- поддерживать научную дискуссию по микроэкономической проблематике.

Владеть:

- методами микроэкономического анализа;
- навыками самостоятельного приобретения новых знаний по микроэкономической теории;

- методикой передачи знаний по микроэкономике в образовательном процессе, включая профориентационные кружки, курсы, семинары, уроки для учеников средней школы.

Иметь опыт:

- работы с базами данных официальных сайтов ЦБ РФ, Юникад, Всемирного банка, Росстат и т.д.

4. Формат обучен

Преподавание дисциплины может быть реализовано в смешанном формате, очно в аудиториях учебного корпуса и на Портале дистанционной поддержки образовательного процесса (на платформе ЭОИС «Moodle»). На странице дисциплины <https://distant.sev.msu.ru/enrol/index.php?id=1612> размещены материалы для лекционных и семинарских занятий, средства текущего и промежуточного контроля.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 8 з.е., в том числе 288 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), 148 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

| Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) | Всего академических часов | Номинальные трудозатраты обучающегося | | | Форма текущего контроля успеваемости (наименование) |
|---|---------------------------|--|----------------------------|---|---|
| | | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы | | Самостоятельная работа обучающегося, часы | |
| | | Занятия лекционного типа* | Занятия семинарского типа* | | |
| Основы ординалистской теории потребительского выбора. | 14 | 4 | 4 | 6 | Консультации по домашнему заданию и материалу, |
| Выведение функции индивидуального спроса на основе функции полезности. | 8 | 2 | 2 | 4 | |
| Эффект дохода и эффект замещения. | 14 | 4 | 4 | 6 | |
| Потребительский выбор с начальным запасом. | 10 | 4 | 2 | 4 | |
| Выявленные предпочтения. | 8 | 2 | 2 | 4 | |
| Выгода потребителя. | | | | | |

| | | | | | |
|-----------------------|-----------|----------|----------|----------|---|
| | 12 | 4 | 4 | 4 | пройден ному на лекциях и семинар ах |
| Контрольная работа №1 | 8 | - | 2 | 6 | |
| | | | | | |

| | | | | |
|---|----|---|---|---|
| Фактор времени и выбор потребителя. | 8 | 2 | 2 | 4 |
| Теория производства | 8 | 2 | 2 | 4 |
| Теория издержек. | 12 | 3 | 3 | 6 |
| Прибыль и предложение конкурентной фирмы. | 10 | 4 | 2 | 4 |
| Предложение конкурентной отрасли. Рыночная структура совершенной конкуренции. | 10 | 2 | 2 | 6 |
| Монополия | 10 | 2 | 2 | 6 |
| Контрольная работа №2 | 6 | - | 2 | 4 |
| Промежуточная аттестация зачет | | | | 6 |
| Монополистическая конкуренция. | 12 | 4 | 2 | 6 |
| Олигополия. | 20 | 6 | 6 | 8 |
| Монополистическое ценообразование. | 12 | 2 | 2 | 8 |
| Рынки факторов производства (труд). | 12 | 4 | 2 | 6 |
| Рынки факторов производства (капитал). | 10 | 4 | 2 | 4 |
| Выбор в условиях неопределенности и риска. | 14 | 4 | 4 | 6 |
| Контрольная работа №3 | 6 | | 2 | 4 |
| Общее равновесие и эффективность. | 14 | 4 | 4 | 6 |
| Экономическая теория благосостояния. | 12 | 2 | 4 | 6 |
| Внешние эффекты и общественные блага. | 9 | 2 | 3 | 4 |
| Информация | 9 | 3 | 2 | 4 |
| Контрольная работа № 4 | 6 | - | 2 | 4 |

| | | | | | |
|---------------------|---------|------------|-----------|-----------|------------|
| Итоговая аттестация | Экзамен | | | | 8 |
| ИТОГО | | 288 | 70 | 70 | 148 |

6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

| Наименование разделов (тем) дисциплины | Содержание разделов (тем) дисциплины |
|--|---|
| ТЕМА 1 Основы ординалистской теории потребительского выбора. | Аксиоматика ординалистской теории потребительского выбора. Кривые безразличия. Функция полезности, ее виды. Взаимосвязь ее свойств и кривых безразличия. Бюджетное ограничение. Двухпериодное и многопериодное бюджетные ограничения. Оптимум потребителя. Нахождение внутреннего оптимума с помощью метода множителей Лагранжа. Краевой оптимум. Анализ влияния налогов и субсидий на выбор потребителя. |
| ТЕМА 2 Выведение функции индивидуального спроса на основе функции полезности. | 1. Вид функции индивидуального спроса. 2. Сравнительная статика: кривая "цена-потребление" и кривая спроса. 3. Сравнительная статика: кривые "доход-потребление" и кривые Энгеля. Обобщенный закон Энгеля. 4. Индивидуальный и рыночный спрос. |
| ТЕМА 3. Эффект дохода и эффект замещения. | Два определения реального дохода. Эффекты дохода и замещения по Хиксу. Эффекты дохода и замещения по Слуцкому. Уравнение Слуцкого. Построение кривой компенсированного спроса. Перекрестные эффекты. Уравнение Слуцкого для перекрестных эффектов. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности. Прямая и перекрестная эластичность замещения. |
| ТЕМА 4. Потребительский выбор с начальным запасом. | 1. Чистый спрос и валовой спрос. 2. Бюджетное ограничение при выборе с начальным запасом. 3. Кривая «цена-потребление» и кривая валового спроса. Чистое предложение. 4. Эффект начального запаса 5. Уравнение Слуцкого с начальным запасом. 6. Приложение модели потребительского выбора с начальным запасом к выведению кривой индивидуального предложения труда. |
| ТЕМА 5. Выявленные предпочтения. | 1. Идея и аксиоматика концепции выявленных предпочтений. Ее роль в теории потребительского выбора. 2. Формализация концепции выявленных предпочтений. 3. Анализ индексов дохода и цен. |
| | Ограниченность концепции маршаллианского |

| | |
|---|---|
| ТЕМА 6. Выгода потребителя. | <p>потребительского излишка. Компенсирующая вариация дохода. Эквивалентная вариация дохода. Взаимосвязь различных мер выгоды потребителя.</p> |
| ТЕМА 7. Фактор времени и выбор потребителя. | <p>1. Межвременные сравнения стоимостей: будущая и текущая стоимости 2. Распределение потребления между настоящим и будущим периодами: бюджетное ограничение, карта кривых безразличия и оптимум при межвременном выборе. 3. Сбережения и уровень ставки процента</p> |
| ТЕМА 8. Теория производства | <p>1. Производственная функция. Изокванты. Виды производственных функций. 2. Предельная норма технического замещения. 3. Динамика предельного продукта фактора производства и производственная функция в коротком периоде. 4. Эластичность замещения факторов. 5. Эффект масштаба. Производственная функция в длительном периоде. 6. Технический прогресс.</p> |
| ТЕМА 9. Теория издержек. | <p>Изокосты. Принцип минимизации издержек. Концепция выявленной минимизации издержек. Траектория расширения производства и условный спрос на ресурсы. Функции издержек в коротком и длительном периодах. Квазипостоянные издержки. Взаимосвязь кривых краткосрочных и долгосрочных издержек.</p> |
| ТЕМА 10. Прибыль и предложение конкурентной фирмы. | <p>Функция прибыли. Изопрофитные линии. Максимизация прибыли и спрос на ресурсы. Предложение конкурентной фирмы с учетом квазипостоянных издержек. Различные подходы к определению излишка производителя в коротком периоде. Концепция выявленной максимизации прибыли. Предложение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.</p> |
| ТЕМА 11. Предложение конкурентной отрасли. Рыночная структура совершенной конкуренции. | <p>Выведение кривой предложения конкурентной отрасли в коротком периоде при неизменных и изменяющихся ценах факторов производства и технологиях. Долгосрочное равновесие конкурентной отрасли: процесс установления и условия. Долгосрочное предложение отраслей с неизменными, растущими и убывающими издержками.</p> |
| ТЕМА 12. Монополия | <p>1. Особенности выбора монополиста, максимизирующего прибыль, в коротком периоде и в длительном периоде при разной степени загрузки производственных мощностей.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>2.Выбор монополиста с несколькими заводами. Естественная монополия. Дилемма регулирования естественной монополии и подходы к ее разрешению.Выбор монополиста, максимизирующего валовой доход..Регулирование монополии.</p> |
| ТЕМА 13. Монополистическая конкуренция. | <p>1. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирм в отрасли монополистической конкуренции: традиционные модели. 2. Адресные модели монополистической конкуренции (модели пространственной дифференциации продукта: модель линейного города Г. Хоттелинга, модель города на окружности С. Салопа). 3. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.</p> |
| ТЕМА 14. Олигополия. | <p>1.Модель олигополии Курно. Равновесие Нэша. 2.Модель олигополии Стэкльберга. 3. Модель олигополии Бертрана. 4. Модель лимитирующего выпуска Эджуорта. Модели однократного и повторяющегося взаимодействия. 5.Картель как повторяющаяся игра, «стратегия наказания». 6.Модель ценового лидерства с открытым и закрытым входом.</p> |
| ТЕМА 15. Монополистическое ценообразование. | <p>1.Ценовая дискриминация первой степени. 2.Ценовая дискриминация третьей степени. 3.Ценовая дискриминация второй степени. 4.Ценообразование по принципу двойного тарифа</p> |
| ТЕМА 16. Рынки факторов производства (труд). | <p>1. Максимизация прибыли и производный спрос на факторы производства: формальный и графический анализ. 2. Эффект замещения, эффект выпуска и общий эффект изменения цены фактора производства. 3.Спрос конкурентной фирмы и конкурентной отрасли на переменный фактор производства (труд) в коротком и длительном периоде. 4. Кривая индивидуального предложения труда. Интерпретация модели на основе перекрестных эффектов. 5. Рыночное предложение труда.</p> |
| ТЕМА 17. Рынки факторов производства (капитал). | <p>1. Основные формы капитала: физический, денежный и человеческий. 2. Капитал и инвестиции как категории «запаса» и «потока». 3. Спрос и предложение заемных средств. Рынок заемных средств. Реальная и номинальная ставка процента. Чистая приведенная стоимость, внутренняя норма окупаемости инвестиций как критерии в принятии инвестиционных решений. 5.Модель решений относительно человеческого</p> |

| | |
|--|--|
| | капитала при отсутствии и наличии финансового рынка |
| ТЕМА 18. Выбор в условиях неопределенности и риска. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Вероятностные блага, вероятность и ожидаемая стоимость. 2. Функция ожидаемой полезности. Разные типы отношения к риску. 3. Предпочтения, бюджетная линия и оптимум индивидов с разным отношением к риску в пространстве обусловленных благ. 4. Измерение риска. 5. Пути рассредоточения и уменьшения риска (диверсификация, страхование, информация). |
| ТЕМА 19. Общее равновесие и эффективность. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Эффективность по Парето. Ящик Эджуорта. 2. Эффективность в потреблении. 3. Эффективность в производстве. 4. Эффективность структуре выпуска. 5. Теоремы экономической теории благосостояния |
| ТЕМА 20. Экономическая теория благосостояния. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Кривая возможных полезностей. 2. Функция общественного благосостояния. 3. Теорема «невозможности» К. Эрроу. |
| ТЕМА 21. Внешние эффекты и общественные блага. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внешние эффекты и эффективность распределение ресурсов. 2. Теорема Коуза- Стиглера. 3. Сетевые внешние эффекты и сетевая монополия. 4. Предоставление общественных благ и провалы рынка. 5. Назначение цен по Линдалю. 6. Схема налогообложения Кларка—Гровса—Викри |
| ТЕМА 22. Информация | <p>Свойства информации. Ценность и цена информации. Асимметрия информации: понятие и причины.</p> <p>Неблагоприятный отбор. Модель рынка «лимонов» Дж. Акерлофа. Сигнализирование.</p> <p>Неблагоприятный отбор и сигнализирование на рынке труда. Модель М. Спенса. Скрининг.</p> |

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №1.

1. Потребляя некоторые количества товаров X и Y, рациональный индивид пришел к выводу, что предельная норма замещения как отношение предельной полезности товара X к предельной полезности товара Y равна 3/10. Оба товара он приобретает по рыночным ценам: цена товара X равна 2 руб, а товара Y -5 руб. Для оптимизации структуры потребительского набора ему следует:

- А) увеличить количество товара X
- Б) уменьшить количество товара Y.
- В) увеличить количество товара Y
- Г) уменьшить количество товара X.
- Д) оставить все без изменений, т.к. сложившаяся структура потребительского набора уже является оптимальной

2. Расхождение между маршаллианской кривой спроса и кривой компенсированного спроса будет небольшим, если:

- А) данный товар является товаром Гиффена
- Б) данный товар является нормальным
- В) эффект замещения незначителен
- Г) эффект дохода незначителен

3. Имеются два товара: X и Y. По товару X эффект замещения меньше эффекта дохода по абсолютному значению и противоположен ему по направлению действия. Это означает, что товар Y:

- А) товар низшей категории
- Б) нейтральный товар
- В) нормальный товар
- Г) антиблаго

4. Кривая безразличия для совершенных субститутов:

- А) является прямой линией
- Б) является прямым углом
- В) имеет положительный угловой коэффициент касательной
- Г) является вертикальной прямой линией

5. Функция полезности потребителя имеет вид $U = \ln X - Y$. Известно, что при неизменности цены товара Y и снижении цены товара X компенсирующая вариация дохода равна 211 руб. Можно утверждать, что в этом случае:

- А) эквивалентная вариация дохода больше компенсирующей
- Б) компенсирующая вариация дохода больше эквивалентной
- В) изменение маршаллианского потребительского дохода составит 211 руб.
- Г) верно а) и в).

6. (Функция полезности потребителя имеет вид $U = 100X - \frac{1}{2}X^2 + Y^2$. Цена товара X равна 60 руб, затем цена на товар X повысилась до уровня 75 руб., цена товара Y составляет 20 руб.

Определите:

- 1) ЭД и ЭЗ, если величина дохода потребителя составляет 5000руб. (по Хиксу и по Слуцкому).
- 2) Постройте маршаллианскую функцию спроса на товар X.

7. Функция полезности потребителя имеет вид $U = 100X - \frac{1}{2}X^2 + Y^2$. Цена товара X равна 60 руб, затем цена на товар X повысилась до уровня 75 руб., цена товара Y составляет 20 руб.

Определите эквивалентную и компенсирующую вариации дохода, если доход потребителя составляет 5000 руб.

8. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене больше нуля ($E_{xy} > 0$), то товары X и Y

- А) общие субституты
- Б) взаимодополняемые товары
- В) независимые товары
- Г) нельзя сказать ничего определенного

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №2

1. Единственным работодателем на рынке на рынке является фирма – совершенный конкурент на рынке готовой продукции. Производственная функция фирмы имеет вид $Q = 10L - 0,5L^2$. Цена готовой продукции равна 5 у.е. Предложение труда описывается функцией $L^S = 0,25w - 9,25$. Сколько работников будет нанято на работу? Какова будет ставка заработной платы? Дайте графическую интерпретацию задачи.

2. Пусть производственная функция конкурентной фирмы задана в виде $Q = K^{0,25} L^{0,5}$, при этом цена капитала равна 1 руб., а цена труда 2 руб. Определите

- А) какое количество труда и капитала будет использовать фирма. Если ее издержки ограничены 60 рублями.
- Б) какое количество труда и капитала будет использовать фирма, если ей необходимо выпустить 8 единиц продукции?
- В) вывести функцию долгосрочных общих затрат.

3. Функции общих издержек и спроса монополии выражены соответственно $TC = 0,25Q^2$ $Q^d = 100 - 4P$. Определите:

- А) объем выпуска и цену, максимизирующие прибыль.
- Б) величину потребительского излишка.
- В) коэффициент Лернера.

4. На рынке в условиях совершенной конкуренции действуют 10 фирм. Общие издержки которых описываются одинаковыми функциями: $TC = 40q - 6q^2 + 1/3 q^3$. Рыночный спрос задан функцией

$Q^d = 160 - P$. Найдите равновесную цену и объем производства каждой из фирм.

5. На рынке доминирует фирма-ценовой лидер, кроме нее предлагают товар 10 аутсайдеров, образующих конкурентное окружение. Спрос на рынке описывается формулой

$Q^d = 960 - 5P$. Общие затраты фирмы-лидера равны $TC = 0,25q^2$. Общие затраты фирм конкурентного окружения равны $TC = q_i^2 + 4q_i$, где q_i - выпуск отдельной фирмы-аутайдера. Определите максимизирующую прибыль объем и цену фирмы-лидера, а также объем выпуска фирм конкурентного окружения.

6. Фирма-монополист разделила свой рынок на два сегмента, каждый из которых характеризуется условиями спроса $Q_1 = 140 - 0,5P$ и $Q_2 = 100 - 0,5P$. Условия производства выражаются уравнением $TC = 0,25Q^2 + 10Q$. Определите объемы продаж, цену и прибыль, если фирма 1) не дискриминирует своих потребителей 2) практикует ценовую дискриминацию третьего рода.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 3

1. Спрос на продукцию отрасли описывается следующей функцией $P = 500 - 0,05Q$. В отрасли действуют 50 фирм с одинаковыми затратами $TC_i = 10q_i + 0,5q_i^2$. Пусть 40 фирм объединились в картель. Найдите прибыль отдельной конкурентной фирмы, картеля.
2. Фирма-монополист работает на рынке с двумя группами потребителей, спрос которых на продукцию описывается уравнениями $Q_1 = 60 - 0,5P$ и $Q_2 = 80 - P$. Долгосрочные предельные издержки фирмы на производство постоянны и равны 50. Определите объем продаж, цену продукции и монопольную прибыль в случае, если фирма 1) не дискриминирует своих потребителей 2) практикует ценовую дискриминацию третьего рода.
3. На рынке доминирует фирма-ценовой лидер, кроме нее предлагают товар 10 аутсайдеров, образующих конкурентное окружение. Спрос на рынке описывается формулой $Q^d = 960 - 5P$. Общие затраты фирмы-лидера равны $TC = 0,25q^2$. Общие затраты фирм конкурентного окружения равны $TC = q_f^2 + 4q_f$, где q_f - выпуск отдельной фирмы-аутайдера. Определите максимизирующую прибыль объем и цену фирмы-лидера, а также объем выпуска фирм конкурентного окружения.
4. Фирма-монополист разделила свой рынок на два сегмента, каждый из которых характеризуется условиями спроса $Q_1 = 140 - 0,5P$ и $Q_2 = 100 - 0,5P$. Условия производства выражаются уравнением $TC = 0,25Q^2 + 10Q$. Определите объемы продаж, цену и прибыль, если фирма 1) не дискриминирует своих потребителей 2) практикует ценовую дискриминацию третьего рода.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №4

1. Допустим, двухпродуктовая конкурентная обменная экономика состоит из двух групп потребителей А и В, функции полезности которых выражаются, соответственно, уравнениями $U_a = 2(X_1^a)^{0,5} (X_2^a)^{0,5}$ $U_b = 2(X_1^b)^{0,6} (X_2^b)^{0,4}$. Общее количество благ не изменяется и распределено следующим образом: $X_1^a = 60$, $X_1^b = 62$, $X_2^a = 30$, $X_2^b = 40$. Определите равновесную цену P_2 , предполагая, что P_1 является единицей счета.
2. Допустим, двухпродуктовая конкурентная обменная экономика состоит из двух групп потребителей А и В, функции полезности которых выражаются, соответственно, уравнениями $U_a = 2(X_1^a)^{0,5} (X_2^a)^{0,5}$ $U_b = 2(X_1^b)^{0,6} (X_2^b)^{0,4}$. Общее количество благ не изменяется и распределено следующим образом: $X_1^a = 60$, $X_1^b = 62$, $X_2^a = 30$, $X_2^b = 40$. Выведите уравнение кривой контрактов.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной и итоговой аттестации.

Вопросы к зачету:

1. Аксиоматика ординалистской теории потребительского выбора. Кривые безразличия.
2. Функция полезности, ее виды. Взаимосвязь ее свойств и кривых безразличия.
3. Бюджетное ограничение.
4. Оптимум потребителя. Нахождение внутреннего оптимума с помощью метода множителей Лагранжа. Краевой оптимум.
5. Анализ влияния налогов и субсидий на выбор потребителя.
6. Вид функции индивидуального спроса.
7. Сравнительная статика: кривая "цена-потребление" и кривая спроса.
8. Сравнительная статика: кривые "доход-потребление" и кривые Энгеля. Обобщенный закон Энгеля.

9. Индивидуальный и рыночный спрос.
10. Два определения реального дохода.
11. Эффекты дохода и замещения по Хиксу.
12. Эффекты дохода и замещения по Слуцкому.
13. Уравнение Слуцкого.
14. Построение кривой компенсированного спроса.
15. Перекрестные эффекты. Уравнение Слуцкого для перекрестных эффектов.
16. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности. Прямая и перекрестная эластичность замещения.
17. Чистый спрос и валовой спрос.
18. Бюджетное ограничение при выборе с начальным запасом.
19. Кривая «цена-потребление» и кривая валового спроса. Чистое предложение.
20. Эффект начального запаса
21. Уравнение Слуцкого с начальным запасом.
22. Приложение модели потребительского выбора с начальным запасом к выведению кривой индивидуального предложения труда.
23. Идея и аксиоматика концепции выявленных предпочтений. Ее роль в теории потребительского выбора.
24. Формализация концепции выявленных предпочтений.
25. Анализ индексов дохода и цен.
26. Ограниченность концепции маршаллианского потребительского излишка.
27. Компенсирующая вариация дохода.
28. Эквивалентная вариация дохода.
29. Взаимосвязь различных мер выгоды потребителя.
30. Межвременные сравнения стоимостей: будущая и текущая стоимости
31. Распределение потребления между настоящим и будущим периодами: бюджетное ограничение, карта кривых безразличия и оптимум при межвременном выборе.
32. Сбережения и уровень ставки процента
33. Производственная функция. Изокванты. Виды производственных функций.
34. Предельная норма технического замещения.
35. Динамика предельного продукта фактора производства и производственная функция в коротком периоде.
36. Эластичность замещения факторов.
37. Эффект масштаба. Производственная функция в длительном периоде.
38. Технический прогресс.
39. Изокосты. Принцип минимизации издержек. Концепция выявленной минимизации издержек.
40. Траектория расширения производства и условный спрос на ресурсы.
41. Функции издержек в коротком и длительном периодах. Квазипостоянные издержки.
42. Взаимосвязь кривых краткосрочных и долгосрочных издержек.
43. Функция прибыли. Изопрофитные линии.
44. Максимизация прибыли и спрос на ресурсы.
45. Предложение конкурентной фирмы с учетом квазипостоянных издержек.
46. Различные подходы к определению излишка производителя в коротком периоде.
47. Концепция выявленной максимизации прибыли.
48. Предложение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде
49. Выведение кривой предложения конкурентной отрасли в коротком периоде при неизменных и изменяющихся ценах факторов производства и технологиях.
50. Долгосрочное равновесие конкурентной отрасли: процесс установления и условия.
51. Долгосрочное предложение отраслей с неизменными, растущими и убывающими издержками.
52. Излишек производителя в длительном периоде и экономическая рента.
53. Сравнительно-статический анализ долгосрочного равновесия конкурентной отрасли: сдвиги кривой спроса и сдвиги кривой долгосрочного предложения отрасли.

54. Прогнозирование изменений равновесной цены под воздействием факторов сдвига кривых спроса и предложения отрасли.
55. Влияние налогов и субсидий на краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы и отрасли, благосостояние и эффективность.
56. Эффективность рыночной структуры совершенной конкуренции.
57. Особенности выбора монополиста, максимизирующего прибыль, в коротком периоде и в длительном периоде при разной степени загрузки производственных мощностей.
58. Выбор монополиста с несколькими заводами.
59. Естественная монополия. Дилемма регулирования естественной монополии и подходы к ее разрешению.
60. Выбор монополиста, максимизирующего валовой доход. Регулирование монополии.

| ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю) | | | | |
|--|---|--|--|---|
| Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств | Не зачтено | Зачтено | | |
| | Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания |
| Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера) | Успешное и систематическое умение |
| Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.) | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач |

Вопросы к экзамену:

1. Аксиоматика ординалистской теории потребительского выбора. Кривые безразличия.
2. Функция полезности, ее виды. Взаимосвязь ее свойств и кривых безразличия.
3. Бюджетное ограничение.
4. Оптимум потребителя. Нахождение внутреннего оптимума с помощью метода множителей Лагранжа. Краевой оптимум.
5. Анализ влияния налогов и субсидий на выбор потребителя.
6. Вид функции индивидуального спроса.
7. Сравнительная статика: кривая "цена-потребление" и кривая спроса.
8. Сравнительная статика: кривые "доход-потребление" и кривые Энгеля. Обобщенный закон Энгеля.
9. Индивидуальный и рыночный спрос.
10. Два определения реального дохода.
11. Эффекты дохода и замещения по Хиксу.
12. Эффекты дохода и замещения по Слуцкому.
13. Уравнение Слуцкого.
14. Построение кривой компенсированного спроса.
15. Перекрестные эффекты. Уравнение Слуцкого для перекрестных эффектов.

16. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности. Прямая и перекрестная эластичность замещения.
17. Чистый спрос и валовой спрос.
18. Бюджетное ограничение при выборе с начальным запасом.
19. Кривая «цена-потребление» и кривая валового спроса. Чистое предложение.
20. Эффект начального запаса
21. Уравнение Слуцкого с начальным запасом.
22. Приложение модели потребительского выбора с начальным запасом к выведению кривой индивидуального предложения труда.
23. Идея и аксиоматика концепции выявленных предпочтений. Ее роль в теории потребительского выбора.
24. Формализация концепции выявленных предпочтений.
25. Анализ индексов дохода и цен.
26. Ограниченность концепции маршаллианского потребительского излишка.
27. Компенсирующая вариация дохода.
28. Эквивалентная вариация дохода.
29. Взаимосвязь различных мер выгоды потребителя.
30. Межвременные сравнения стоимостей: будущая и текущая стоимости
31. Распределение потребления между настоящим и будущим периодами: бюджетное ограничение, карта кривых безразличия и оптимум при межвременном выборе.
32. Сбережения и уровень ставки процента
33. Производственная функция. Изокванты. Виды производственных функций.
34. Предельная норма технического замещения.
35. Динамика предельного продукта фактора производства и производственная функция в коротком периоде.
36. Эластичность замещения факторов.
37. Эффект масштаба. Производственная функция в длительном периоде.
38. Технический прогресс.
39. Изокосты. Принцип минимизации издержек. Концепция выявленной минимизации издержек.
40. Траектория расширения производства и условный спрос на ресурсы.
41. Функции издержек в коротком и длительном периодах. Квазипостоянные издержки.
42. Взаимосвязь кривых краткосрочных и долгосрочных издержек.
43. Функция прибыли. Изопрофитные линии.
44. Максимизация прибыли и спрос на ресурсы.
45. Предложение конкурентной фирмы с учетом квазипостоянных издержек.
46. Различные подходы к определению излишка производителя в коротком периоде.
47. Концепция выявленной максимизации прибыли.
48. Предложение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде
49. Выведение кривой предложения конкурентной отрасли в коротком периоде при неизменных и изменяющихся ценах факторов производства и технологиях.
50. Долгосрочное равновесие конкурентной отрасли: процесс установления и условия.
51. Долгосрочное предложение отраслей с неизменными, растущими и убывающими издержками.
52. Излишек производителя в длительном периоде и экономическая рента.
53. Сравнительно-статический анализ долгосрочного равновесия конкурентной отрасли: сдвиги кривой спроса и сдвиги кривой долгосрочного предложения отрасли.
54. Прогнозирование изменений равновесной цены под воздействием факторов сдвига кривых спроса и предложения отрасли.
55. Влияние налогов и субсидий на краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы и отрасли, благосостояние и эффективность.
56. Эффективность рыночной структуры совершенной конкуренции.
57. Особенности выбора монополиста, максимизирующего прибыль, в коротком периоде и в длительном периоде при разной степени загрузки производственных мощностей.
58. Выбор монополиста с несколькими заводами.

59. Естественная монополия. Дилемма регулирования естественной монополии и подходы к ее разрешению.
60. Выбор монополиста, максимизирующего валовой доход. Регулирование монополии.
61. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирм в отрасли монополистической конкуренции: традиционные модели.
62. Адресные модели монополистической конкуренции (модели пространственной дифференциации продукта: модель линейного города Г. Хотеллинга, модель города на окружности С. Салопа).
63. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.
64. Модель олигополии Курно. Равновесие Нэша.
65. Модель олигополии Стэкльберга.
66. Модель олигополии Бертрана.
67. Модель лимитирующего выпуска Эджуорта.
68. Модели однократного и повторяющегося взаимодействия. Картель как повторяющаяся игра, «стратегия наказания».
69. Модель ценового лидерства с открытым и закрытым входом.
70. Ценовая дискриминация первой степени.
71. Ценовая дискриминация третьей степени.
72. Ценовая дискриминация второй степени.
73. Ценообразование по принципу двойного тарифа.
74. Максимизация прибыли и производный спрос на факторы производства: формальный и графический анализ.
75. Эффект замещения, эффект выпуска и общий эффект изменения цены фактора производства.
76. Спрос конкурентной фирмы и конкурентной отрасли на переменный фактор производства (труд) в коротком и длительном периоде.
77. Кривая индивидуального предложения труда. Интерпретация модели на основе перекрестных эффектов.
78. Рыночное предложение труда.
79. Конкурентное равновесие на рынке труда. Равновесие на рынке труда при монополии на рынке продукта.
80. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Монопсония. Дискриминация на рынке труда.
81. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции: модель профсоюза-монополиста. Цели профсоюза. Противостояние монопсониста и профсоюза.
82. Влияние налогов и других форм регулирования на параметры равновесия рынка труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
83. Основные формы капитала: физический, денежный и человеческий.
84. Капитал и инвестиции как категории «запаса» и «потока».
85. Спрос и предложение заемных средств. Рынок заемных средств. Реальная и номинальная ставка процента.
86. Чистая приведенная стоимость, внутренняя норма окупаемости инвестиций как критерии в принятии инвестиционных решений.
87. Модель решений относительно человеческого капитала при отсутствии и наличии финансового рынка.
88. Вероятностные блага, вероятность и ожидаемая стоимость. Функция ожидаемой полезности. Разные типы отношения к риску.
89. Предпочтения, бюджетная линия и оптимум индивидов с разным отношением к риску в пространстве обусловленных благ.
90. Существование и стабильность общего равновесия. Закон Вальраса. Условия достижения общего равновесия.
91. Эффективность в потреблении.
92. Эффективность в производстве. Эффективность в структуре выпуска.
93. Теоремы экономической теории благосостояния
94. Кривая возможных полезностей.

95. Функция общественного благосостояния.
 96. Теорема «невозможности» К. Эрроу.
 97. Внешние эффекты и эффективность распределение ресурсов. Теорема Коуза.
 98.4. Предоставление общественных благ и провалы рынка.
 99. Назначение цен по Линдалю. Схема налогообложения Кларка—Гровса—Викри.
 100. Свойства информации. Ценность и цена информации. Асимметрия информации: понятие и причины. Неблагоприятный отбор. Модель рынка «лимонов» Дж. Акерлофа. Сигнализирование.

| ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю) | | | | |
|--|--------------------------------------|--|---|---|
| Оценка | 2 | 3 | 4 | 5 |
| РО и соответствующие виды оценочных средств | | | | |
| Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания |
| Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера) | Успешное и систематическое умение |
| Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.) | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач |

8. Ресурсное обеспечение:

А) основная литература:

1. Деньгов В.В. Микроэкономика: В 2-х томах. Том 1: Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков/ В.В. Деньгов; Санкт-Петербургский государственный университет. - 4-е изд., испр. и доп.. - М.: Юрайт, 2015, 2016, 2017. - 410 с.
2. Деньгов В.В. Микроэкономика: Учебник для бакалавриата и магистратуры: В 2-х томах. Том 2: Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска/ В.В. Деньгов; Санкт-Петербургский государственный университет. - 4-е изд.. - М.: Юрайт, 2016, 2017. - 384 с.
3. Микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Б. Яковлева [и др.] ; под общей редакцией Е. Б. Яковлевой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 355 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00863-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433212>
4. Гребенников, П. И. Микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 547 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03921-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431067>
5. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425881>

6. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебно-методическое пособие/ Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет. - М.: ИНФРА-М, 2018.
7. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425893>
8. Микроэкономика: промежуточный уровень: Сборник задач с решениями и ответами/ Т.П. Балакина, Е.А. Левина, Е.В. Покатович, Е.В. Попова; Высшая школа экономики. - М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2014.
9. Левина Е.А. Микроэкономика: задачи и решения: Учебное пособие/ Е.А. Левина, Е.В. Покатович; Государственный университет Высшая школа экономики. - М.: Издательский дом Государственного университета - Высшей школы экономики, 2010.
10. Розанова Н.М. Микроэкономика. Практикум: Учебное пособие для бакалавров/ Н.М. Розанова; Высшая школа экономики. - М.: Юрайт, 2014, 2017. - 690 с.
11. Тарасевич Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров/ Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, Леусский А.И.; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. - 7-е изд., испр. и доп.. - М.: Юрайт, 2014, 2016, 2017. - 543 с. - (Бакалавр: Углубленный курс). - Санкт-Петербургский госуд. ун-т экономики и финансов.
12. Чеканский А.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник/ А.Н. Чеканский, Н.Л. Фролова; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет. - М.: ИНФРА-М, 2005.
13. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник/ Ю.Н. Черемных; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет. - М.: ИНФРА-М, 2008.

Дополнительная литература:

1. Вехи экономической мысли. В 5 томах. СПб.: Экономическая школа, 2000-2003.
2. Гальперин, В.М. Микроэкономика. В 3-х т. Т. 2. Микроэкономика / В.М. Гальперин. - СПб.: Эк. шк. ГУ ВШЭ, 2008.
3. Джейли, Д.А. Микроэкономика: продвинутый уровень: Учебник: Пер. с англ. / Д.А. Джейли, Ф.Д. Рени; Науч. ред. В.П. Бусыгина [и др.]. - М.: ИД ГУ ВШЭ, 2011.
4. Кац М., Роузен Х. Микроэкономика. Мн.: Новое знание, 2004.
5. Киреев, А.П. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения: Учебное пособие / А.П. Киреев, П.А. Киреев. - М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2013.
6. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М.: Экономика, 2002.
7. Ряскова М.В., Киреев А.В. Некоторые аспекты провалов рынка в микроэкономике: Лекции по курсу «Микроэкономика -2».- М.: МАКС Пресс, 2012.
8. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х т. М.: Финансы и статистика, 1992.
9. Прасолов А.В. Математические методы экономической динамики: Учебное пособие.- 2-е изд.испр.- СПб.:Издательство «Лань», - 2015.- Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/67480> (дата обращения: 25.10.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
10. 2) Куснер Ю.С., Царев И.Г. Принципы движения экономической системы М.:ФИЗМАТЛИТ, 2008.- Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/59499> (дата обращения: 25.10.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

– **Перечень лицензионного программного обеспечения** *нет*

– **Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

1. **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»** (при необходимости): [http:// www.beafnd.org/ru](http://www.beafnd.org/ru)
2. Министерство промышленности и торговли РФ: <http:// www.minprom.gov.ru>
3. Министерство экономического развития РФ: <http:// www.economy.gov.ru/> minec/main
4. Институт Народохозяйственного Прогнозирования РАН <http://www/ecfor.ru>
5. Публикации НИУ «Высшая школа экономики»: <http://www.publications.hse.ru>
6. Федеральная служба государственной статистики: <http:// www.gks.r>
7. Образовательно-справочный сайт по экономике: <http:// www.economicus.ru>
8. РосБизнесКонсалтинг — Экономика: <http:// top.rbc.ru/economics>
9. РосБизнесКонсалтинг — Исследования рынков: <http:// www.research.rbc.ru>
10. Федеральная антимонопольная служба: <http:// www.fas.gov.ru>

- **Описание материально-технического обеспечения.**
- *е) Описание материально-технического обеспечения.*

| № п/п | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа | Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ |
|-------|---|--|---|---|
| 1 | Аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий | Оснащена столами, стульями, кафедрой и столом для преподавателя, доской, проектором и экраном. | -Windows SL 8.1 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine, Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. -Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level. - Adobe Acrobat PRO 9. - NERO 9. Лицензия MathWorks Academic new Product From 5 to 9 Group Licenses (per License) MATLAB Simulink Optimization Toolbox Symbolic Math Toolbox Partial Differential Equation Toolbox Statistics Toolbox Curve Fitting Toolbox | |

9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в общей характеристике ОПОП.

10. Язык преподавания

Русский

11. Преподаватель (преподаватели)

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Савичева Е.Ю.

12. Автор (авторы) программы.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Савичева Е.Ю.

**ОФОРМЛЕНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА
ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,
ПРОВОДИМОЙ В ФОРМЕ УСТНОГО ЭКЗАМЕНА**

**ФИЛИАЛ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА имени М.В. ЛОМОНОСОВА в г. СЕВАСТОПОЛЕ**

Направление 38.03.01 Экономика

(шифр (шифры) и название (названия) направления (направлений) подготовки)

Учебная дисциплина МИКРОЭКОНОМИКА-2

Семестр 4

Экзаменационный билет № 1

1. Перекрестные эффекты. Уравнение Слуцкого для перекрестных эффектов.
2. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Монополия. Дискриминация на рынке труда.
3. Эффективность по Парето. Ящик Эджуорта.

Утверждено на заседании кафедры,
протокол № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доцент (Розинская Н.А)

Преподаватель _____ к.э.н. доцент (Савичева Е.Ю.)

