

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
филиал МГУ в г. Севастополе  
факультет психологии  
кафедра психологии

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор  
Филиала МГУ в г. Севастополе  
О.А. Шпырко  
«13» сентября 20 21 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Наименование дисциплины (модуля):**

**Б-ОПД Межкультурные коммуникации**

*код и наименование дисциплины (модуля)*

**Уровень высшего образования:**

**бакалавриат**

**Направление подготовки:**

**38.03.04 Государственное и муниципальное управление**

*(код и название направления/специальности)*

**Направленность (профиль) ОПОП:**

**общий**


*(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)*

**Форма обучения:**

**очная**

**очная, очно-заочная**

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры психологии  
протокол № 6 от «10» июня 2021 г.  
Заведующий кафедрой психологии

 (О.А. Тихомандрицкая)  
(подпись)

Рабочая программа одобрена  
Методическим советом  
Филиала МГУ в г. Севастополе  
Протокол № 8 от «31» августа 2021 г.

 (С.А. Наличаева)  
(подпись)

Севастополь, 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Межкультурные коммуникации» разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» в редакции приказа МГУ от 30 декабря 2016 г.

Год (годы) приема на обучение 2020

курс – 2

семестр – 4

зачетных единиц – 2

академических часов – 34, в т.ч.:

лекций – 17 часов;

семинарских занятий – 17 часов.

Формы промежуточной аттестации:

зачетов – нет;

экзаменов – нет.

Форма итоговой аттестации:

зачет во 2 семестре.

## Оглавление

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.....	4
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия. ....	4
3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.....	5
4. Формат обучения.....	6
5. Объем дисциплины (модуля) .....	6
6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий.....	6
7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).....	11
8. Ресурсное обеспечение: .....	25
9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП.....	27
10. Язык преподавания.....	27
11. Преподаватель (преподаватели).....	27
12. Автор (авторы) программы.....	27

## **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.**

Учебная дисциплина «Межкультурные коммуникации» входит в профессиональный блок базовой части учебного плана по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», дисциплина изучается во 2 семестре.

**Целью** освоения дисциплины «Межкультурная коммуникация» является формирование у студентов:

- основ межкультурной компетентности;
- целостного представления о ключевых проблемах, видах и формах межкультурной коммуникации;
- осознания родной культуры и культур других народов, этнических групп, различных социальных слоев населения;
- понимания психологических, социокультурных, исторических аспектов межкультурной коммуникации, значения и роли стереотипов и культурных норм в межкультурной коммуникации.

**Задачи** учебной дисциплины «Межкультурные коммуникации»:

1) сформировать у студентов: понимание сущности процессов межкультурной коммуникации в жизнедеятельности человека, социальных групп и общества; знания объективных социальных закономерностей и особенностей межкультурной коммуникации; умения эффективного кросскультурного взаимодействия и проявления расовой, национальной, этнической религиозной толерантности;

2) ознакомить студентов: с нормами, правилами и стилями межкультурной коммуникации, наряду с ментальными особенностями и национальными обычаями представителей различных цивилизаций; с механизмами социальных влияний межкультурной коммуникации на человека и его общности как участников социальной жизни, субъектов социального взаимодействия;

3) научить студентов: планировать профессиональную коммуникацию с учетом социокультурных особенностей коммуникантов; анализировать основные культурно-коммуникативные особенности коммуникантов – представителей других культур в управленческой деятельности;

4) закрепить навыки и развить способности к восприятию информации, использованию основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации.

## **I. 2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.**

### **2. Место дисциплины «Межкультурные коммуникации» в структуре ОП ВО**

Дисциплина основывается на знаниях по ранее изучаемым дисциплинам: «Философия», «Социология», «Психология», «Социальная психология», «Конфликтология».

В дальнейшем знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Межкультурные коммуникации», являются основой для освоения следующих профессиональных и

специальных дисциплин: «Основы управления персоналом», «Этика Государственной и муниципальной службы», «Связи с общественностью в органах Государственного и муниципального управления».

### **3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.**

#### **Знать:**

- современные научные данные о проявлениях, природе и характере действия межкультурных коммуникаций социального субъекта, а также причинно-следственные связи между культурой и коммуникацией;
- основы межкультурной коммуникации: виды, уровни, формы и функции межкультурной коммуникации;
- закономерности и механизмы влияния межкультурной коммуникации на жизнедеятельность личности, социальных общностей, социальных институтов, общества;
- модели межкультурной коммуникации; особенности вербальной и невербальной межкультурной коммуникации;
- важнейшие ценности различных культур, определяющие коммуникативное поведение их носителей;
- историю научного осмысления и становления межкультурных коммуникаций; научные школы и подходы к исследованию межкультурной коммуникации;
- особенности взаимодействия культур и субкультур.

#### **Уметь:**

- ориентироваться в теориях, подходах и проблемах межкультурной коммуникации; объяснить наблюдаемые социально-психические факты и явления в системе коммуникаций;
- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды и выдвигать гипотезы о причинах и механизмах тех или иных социально-психологических проявлений в межкультурных коммуникациях;
- анализировать национальные стереотипы и пути их возникновения, адекватно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения представителей иных культур в вербальной, невербальной, эмоциональной, эмотивной коммуникации;
- осуществлять конструктивную профессиональную и неформальную межличностную коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм, проявлением расовой, национальной, этнической и религиозной терпимости;
- выявлять элементы собственной культурной идентичности, адаптировать свое поведение к поведению инокультурного собеседника и выбирать оптимальную стратегию и тактику поведения с учётом цели коммуникации и культуры собеседника.

#### **Владеть:**

- навыками теоретического анализа основных проблем межкультурной коммуникации;
- методами и приемами практического анализа профессиональных, социокультурных и др. факторов, влияющих на межкультурную коммуникацию в профессиональной сфере;
- навыками и умениями эффективного кросскультурного взаимодействия;
- приемами установления и ведения продуктивной межкультурной коммуникации;
- методами коммуникативного влияния на социальную среду;

- методами развития собственной коммуникативной сферы.

#### 4. Формат обучения контактный

#### 5. Объем дисциплины (модуля)

составляет 2 з.е., в том числе 34 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), 38 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

#### 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов			Формы текущего контроля успеваемости (по темам) / Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Лекции	С(П,Л)	СРС	
<b>Раздел 1. Феноменология межкультурной коммуникации</b>					
1	Коммуникация как форма социальных отношений. Становление межкультурных коммуникаций как области знаний	2	2	4	Фронтальный опрос
2	Культура в контексте общения: основные характеристики и функции	2	2	4	Эссе
3	Сущность и формы межкультурной коммуникации	2	2	4	Тематические кейсы
4	Научные парадигмы в исследовании межкультурных коммуникаций	2	2	4	Рефераты; доклады и сообщения на семинаре
<b>Раздел 2. Проблемы межкультурной коммуникации и перспективы её развития</b>					
5	Культурное многообразие восприятия реальности	2	2	4	Фронтальный опрос; решение ситуационных задач
6	Языки и взаимодействие культур: вербальная коммуникация	2	2	4	Разработка фрагмента тренинга; эссе
7	Невербальная коммуникация	2	2	4	Доклады и сообщения на семинаре; разработка

					коммуникативны-хупражнений
8	Потенциальные проблемы в межкультурной коммуникации и возможности ее оптимизации	2	-	4	Выполнение творческих заданий, Коллоквиум
9	Социально-психологические основы межкультурной коммуникации и перспективы её развития	1	3	6	Тестовый контроль знаний
Всего, часов:		17	17	38	
					Зачет – 34 часа

где: С- семинарские занятия, П – практические занятия, Л – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студентов.

## 6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

№ п/п	Номер занятия	Наименование темы и содержание лекции	Количество часов
<b>Раздел 1. Феноменология межкультурной коммуникации</b>			
1	1	<p><b>Коммуникация как форма социальных отношений. Становление межкультурных коммуникаций как области знаний</b></p> <p>Понятие коммуникации. Теория деятельности как методологическая основа теории коммуникации. Коммуникативное поведение.</p> <p>Элементы коммуникации: источник, кодирование, сообщение, канал, получатель, декодирование, обратная связь. Основные характеристики коммуникации: контекстуальность (зависимость от места, времени, обстоятельств), динамичность, символический характер, предположительность, наличие следствий и др. Причины и предмет изучения межкультурных коммуникаций. Междисциплинарные основания межкультурных коммуникаций.</p> <p>Культура речевой коммуникация и общая теория коммуникации. Коммуникативные системы современного общества. Коммуникационный менеджмент.</p> <p>Информация как основной элемент коммуникативных систем. Информация и речевая деятельность. Теория информации и теория коммуникации. Многоаспектность теории коммуникации.</p>	2

		<p>Лингвистический аспект теории коммуникации. Социологический аспект речевой коммуникации. Психологический аспект речевой коммуникации. Когнитивный (познавательный) аспект речевой деятельности. Этический аспект речевой коммуникации. Культура речевой коммуникации как основа успешной управленческой деятельности.</p>	
2	3	<p><b>Культура в контексте общения: основные характеристики и функции</b></p> <p>Понятие и специфические черты культуры. Основное назначение и функции культуры. Функциональная общность культур. Культурная дистанция. Конфликт культур. Культурный шок в освоении «чужой» культуры. Ступени культурного шока. Адаптивные механизмы культуры.</p> <p>Связь культуры и коммуникации. Элементы культуры: нормы, ценности, паттерны мышления и поведения, артефакты, навыки, умения и техники. Доминирующая культура и субкультуры.</p> <p>Основные характеристики культуры. Социализация и инкультурация. Межпоколенная трансмиссия культуры. Целостный характер культуры. Многообразие культурных паттернов. Этноцентризм как феномен культуры. Его сущность и формы проявления в межкультурной коммуникации.</p> <p>Национальные образы мира.</p>	2
3	5	<p><b>Сущность и формы межкультурной коммуникации</b></p> <p>Понятие и предпосылки возникновения межкультурной коммуникации. Объект, предмет, методы исследования и междисциплинарные связи. История развития межкультурной коммуникации. Значение межкультурной коммуникации в современных условиях.</p> <p>Структура, виды и уровни межкультурной коммуникации. Комплексность и процессуальность коммуникации. Формы межкультурной коммуникации: межрасовая, межэтническая, межсубкультурная. Модель межкультурной коммуникации.</p> <p>Элементы межкультурной коммуникации: восприятие, вербальные процессы, невербальные процессы.</p> <p>Восприятие и культура. Мировоззрение и культурная коммуникация.</p>	2
4	7	<p><b>Научные парадигмы в исследовании межкультурных коммуникаций</b></p> <p>Исследования межкультурных коммуникаций с позиций парадигмы социальных наук, интерпретативной парадигмы и критической парадигмы, cultural studies.</p>	2



		<p>Теория ценностной ориентации культур Ф. Клахона и Ф. Стробека. Концепция «культурной грамматики» Э. Холла. Теория культурных измерений Г.Хофстеде. Концепция «ментальных программ». Характеристика культуры по доминантному способу действия Р. Льюиса. Теория управления беспокойством и неопределенностью В.Б. Гудикунста.</p> <p>Кросс-культурная теория адаптации (cross-cultural adaptation theory). Культурный шок. Уобразная теория (U-curve theory). Интегративная модель (integrated model). Транснационализм. Мультикультурная идентичность.</p> <p>Теоретико - методологические подходы к изучению субкультур. История становления и развития субкультур и их коммуникации с доминантной культурой.</p>	
5	9	<p><b>Культурное многообразие восприятия реальности</b></p> <p>Природа человеческого восприятия и его механизмы (идентификация и интерпретация). Культурная обусловленность восприятия.</p> <p>Убеждения как элемент культуры. Ценности и ценностные ориентации. Влияние ценностных ориентаций на межкультурную коммуникацию.</p> <p>Исследования ценностных измерений Г, Хофстеда (индивидуализм - коллективизм, избегание неопределенности, отношение к власти, мужественность - женственность).</p> <p>Вариации ценностных ориентаций (К. Клакхон, Ф. Стродтбек. Культура и коммуникация: низко – и высококонтекстуальные культуры (классификация Э. Холла). Многообразие культур по стилю коммуникации.</p>	2
<b>Раздел 2. Проблемы межкультурной коммуникации и перспективы её развития</b>			
6	11	<p><b>Языки и взаимодействие культур: вербальная коммуникация</b></p> <p>Основные единицы вербальной коммуникации: тексты, коммуникативные акты. Вербальные процессы: вербальный язык и мышление. Вербальный язык как функция межкультурной коммуникации. Природа вербального языка.</p> <p>Определение и структура языка. Культурная обусловленность значения. Родной язык. Проблема значения в межкультурной коммуникации. Язык и культура.</p> <p>Гипотеза лингвистической относительности Сэпира - Уорфа. Иностранные языки и социокультурные проблемы</p>	2

		перевода. Особенности мужской и женской вербальной коммуникации.	
7	13	<p><b>Невербальная коммуникация</b></p> <p>Невербальные процессы; телесное поведение («язык тела»), пространственное поведение (проксемика), восприятие времени. Значение невербального элемента для коммуникации. Определение невербальной коммуникации. Функции невербальной коммуникации (повторение, дополнение, замещение, регулирование).</p> <p>Вербальная и невербальная символические системы - подобие и отличие. Связь невербального языка и культуры. Язык тела: внешность, одежда, движения тела (поза, жесты), мимика, зрительный контакт и взгляд, тактильный контакт, запах. Пространственное (проксемическое) поведение. Тишина как форма коммуникации.</p>	2
8	15	<p><b>Потенциальные проблемы в межкультурной коммуникации и возможности ее оптимизации</b></p> <p>Границы и возможности понимания чужой культуры. Межличностная аттракция в межкультурном взаимодействии. Особенности восприятия других культур. Стереотипы и предрасудки в межкультурной коммуникации. Источники стереотипных представлений. Система ценностей культуры.</p> <p>Основные проблемы межкультурной коммуникации. Культурные барьеры. Разнообразие коммуникационных задач. Уход от коммуникации (отступление, избегание), власть, культурный шок, этноцентризм.</p> <p>Возможности улучшения межкультурной коммуникации. Влияние физической и социальной окружающей среды на межкультурное взаимодействие (время, социальное окружение, социальный климат, обычай и привычки). Модель освоения чужой культуры М. Беннета.</p> <p>Аккультурация. Виды аккультурации; результаты аккультурации. Понятие и значение толерантности.</p> <p>Развитие коммуникативной компетентности и гибкости. Стремление к развитию эмпатии в межкультурной коммуникации.</p>	2
9	16	<p><b>Социально-психологические основы межкультурной коммуникации и перспективы её развития</b></p>	1

		<p>Диалог культур, вторичная адаптация, социализация, инкультурация. Роль межкультурной коммуникации в условиях глобализации экономических, политических и культурных контактов.</p> <p>Сферы приоритетного развития межкультурной коммуникации. Место межкультурной коммуникации в повседневной жизни. Повседневные ситуации межкультурной коммуникации (туризм, досуг, спорт и т. д.): каналы, средства, контекст, результаты, проблемы и их возможные решения. Контекст и коммуникация. Правила коммуникации как система поведенческих паттернов.</p> <p>Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей. Групповая психология. Большие и малые социальные группы.</p> <p>Межгрупповые отношения между представителями различных этнических и национальных групп.</p> <p>Понятие корпоративной культуры. Организационная культура во внешнеэкономических отношениях. Основные атрибуты корпоративной (организационной) культуры. Типология корпоративных культур. Связь корпоративной культуры с успешной деятельностью организации.</p> <p>Специфика коммуникации в контексте бизнеса. Международный бизнес как форма межкультурной коммуникации. Деловой протокол: назначение встречи, приветствие и знакомство, формальности, коммуникационные стили и т. д. Различия в использовании времени в деловых контактах. Организация бизнес-взаимодействия с представителями различных этнических и национальных групп. Ведение деловых переговоров: культурная обусловленность различных стратегий.</p> <p>Образование как элемент культуры. Цели и проблемы мультикультурного образования. Различия когнитивных стилей в образовании. Проблемы языкового разнообразия. Модели межкультурных контактов в образовании.</p>	
--	--	--	--

## **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

### **7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

Текущий контроль студентов по курсу «Межкультурные коммуникации» выполняется в виде:

- устного фронтального опроса на лекциях;
- докладов и сообщений на семинарских занятиях;

- самостоятельных работ студентов по основным разделам курса;
- написания рефератов (объём 6-8 стр.);
- кейс-стади;
- эссе;
- коллоквиума;
- тестового контроля знаний.

#### **А. Вопросы к коллоквиуму:**

1. История становления межкультурных коммуникаций.
2. Междисциплинарные основания межкультурных коммуникаций и эволюция западной мысли в области межкультурных коммуникаций.
3. Парадигма социальных наук в исследованиях межкультурных коммуникаций.
4. Типы восприятия межкультурных различий.
5. Интерпретативная парадигма в исследованиях межкультурных коммуникаций
6. Критическая парадигма в исследованиях межкультурных коммуникаций.
7. Основные формы аккультурации.
8. Кросс-культурная теория адаптации. Культурный шок.
9. У-образная теория (U-curve theory). Интегративная модель (integrated model).
10. Транснационализм. Мультикультурная идентичность.
11. Теория четырех измерений культуры Г. Ховстеде.
12. Теория управления беспокойством и неопределенностью Гудикунста.
13. Теория высоко и низко контекстуальных культур Э. Холла
14. Теория культурной грамотности Э. Хирша.
15. Понятия субкультура и постсубкультура. Современные теории субкультур.
16. Методы изучения культурных систем и межкультурных ситуаций
17. Уровни межкультурных коммуникаций.
18. Культурна экспансия, культурный конфликт, культурная диффузия.

#### **Б. Тестовый контроль знаний студентов**

**Примерные варианты тестовых заданий** (Выбрать правильные ответы, обозначить значком «+»)

1. В понятие коммуникации включено:
  - а) умение говорить, быть непосредственным;
  - б) сообщение, связь, специфическая форма взаимодействия людей;
  - в) ритмоинтонационная особенность речи.
  
2. Стилль общения, которому соответствует ориентация на взаимопонимание и сотрудничество:
  - а) ритуальный;
  - б) манипулятивный;
  - в) гуманистический.
  
3. Деловое общение основано на следующих принципах (выберите 3):
 

а) сотрудничество;	г) взаимопонимание;
б) максима манеры;	д) толерантность;
в) доверительность.	

4. Вербальное общение осуществляется с помощью:
- а) жестов, мимики;
  - б) речи, слов;
  - в) взглядов, рукопожатий.
5. Деловое кредо – это:
- а) декларирование миссии фирмы, определение её базовых целей и кодекса поведения сотрудников;
  - б) обобщенное название функций, целей и мотивов персонала;
  - в) средство, с помощью которого руководитель может повлиять на поведение персонала.
6. Тип личности более склонный анализировать информацию:
- а) эмоциональный;
  - б) мыслительный;
  - в) интуитивный.
7. Основным средством согласованного принятия решения является:
- а) деловые переговоры;
  - б) спор;
  - в) деловое совещание.
8. Стереотип восприятия зависит от:
- а) религиозных, идеологических, возрастных установок;
  - б) дурных инстинктов: урвать, обмануть.
  - в) прочно сложившегося, постоянного образца стандарта.
9. Экстравертом называют человека:
- а) чрезвычайно сосредоточенного на своём внутреннем мире, немного замкнутого;
  - б) эмоционально уравновешенного;
  - в) импульсивного, неуравновешенного;
  - г) избегающего общения с другими людьми.
10. Лидерство это:
- а) средство, с помощью которого руководитель может повлиять на поведение персонала, заставляя вести себя определённым образом;
  - б) искусство влиять на людей, вдохновлять их стремление;
  - в) процесс взаимодействия, в котором происходит обмен информации.
11. Авторитарный лидер обычно:
- а) независим, обладает сильной властью и навязывает свои идеи подчиненным;
  - б) воспринимает идеи сотрудников более естественно, передаёт им всю ответственность;
  - в) доверяет своим подчинённым, способен выслушать и принять чужую точку зрения.
12. Основным средством согласованного принятия решений, всегда имеющего конкретную цель заключения сделок, является:

- а) деловые переговоры;
- б) спор;
- в) деловое собрание.

13. Лучшим приёмом в деловой беседе является:

- а) диалог;
- б) монолог;
- в) информационный опрос.

14. Когда обе стороны пытаются урегулировать разногласия с помощью уступок, то речь идет о стиле поведения в конфликте:

- а) сотрудничества;                      б) компромисса;                      в) соперничества;
- г) избегания;                              д) приспособления.

15. Считается, что конструктивное разрешение конфликта зависит от факторов:

- а) стремления доминировать, во что бы то ни стало;
- б) стремление сказать своё последнее слово;
- в) адекватности восприятия, точной оценки поступков, намерений противника и своих собственных.

16. Как в чрезвычайной ситуации, так и в отношении недобросовестных сотрудников следует использовать:

- а) запрос;
- б) приказ;
- в) просьбу.

17. Предметом делового общения является:

- а) интерес;
- б) конфликт;
- в) дело.

18. Информационно-коммуникативная функция общения заключается:

- а) в восприятии и понимании другого человека;
- б) в любом виде обмена информацией между участниками общения;
- в) в регуляции поведения и непосредственной организации совместной деятельности людей в процессе их взаимодействия.

19. В классификацию невербальных средств общения входит:

- а) кинесика;
- б) патетика;
- в) проксемика.

20. К невербальным средствам общения НЕ относится:

- а) походка;                                      в) улыбка;
- б) пауза;                                        е) жест.

21. Невербальные средства общения, которые входят в группу кинесических:

- а) мимика;
- б) беседа;

в) визуальный контакт.

22. Зрительно воспринимаемые движения другого человека, выполняющие выразительно-регулятивную функцию в общении, – это средства общения:

- а) кинесические;
- б) просодические;
- в) такесические.

23. Просодические средства общения связаны с (со):

- а) прикосновением;
- б) тембром голоса;
- в) взглядом.

24. Наиболее распространенные типы конфликтов в управленческой деятельности:

- а) горизонтальные;
- б) вертикальные;
- в) смешанного типа.

25. К такесическим средствам общения НЕ относятся:

- а) рукопожатия;
- б) похлопывание по плечу;
- в) движения руками (жесты).

26. Похлопывание по плечу уместно при:

- а) моральной поддержке человека;
- б) равенстве социального положения участников общения;
- в) поддержке оптимальной близости между партнерами по общению;
- г) встрече с коллегами по работе.

27. Доминирующее рукопожатие – это значит:

- а) рука сверху, ладонь развернута вниз;
- б) рука снизу, ладонь развернута вверх;
- в) обе ладони находятся в вертикальном положении;
- г) прямая рука, ладонь находится в горизонтальном положении.

28. Противоречие между жестами и смыслом высказывания является свидетельством:

- а) забывчивости;
- б) лжи;
- в) враждебности.

29. Обсуждение с целью заключения соглашения по какому-либо вопросу как в рамках сотрудничества, так и в условиях конфликта – это:

- а) интервью;
- б) деловая беседа;
- в) деловые переговоры.

30. К особенностям деловых переговоров относят:

- а) взаимозависимость участников переговоров;

- б) разнородность интересов сторон;
- в) обострение отношений с партнерами.

31. Стратегии ведения переговоров – это:

- а) позиционный торг;
- б) разрешение сложившегося конфликта;
- в) взаимный учет интересов участников.

32. Стилль позиционного торга, который предполагает стремление твердо придерживаться выбранной позиции с возможными минимальными уступками:

- а) мягкий;
- б) средний;
- в) жесткий.

33. Процедурные вопросы, которые необходимо согласовать перед началом переговоров:

- а) повестка дня;
- б) порядок принятия решений;
- в) этапы ведения переговоров.

34. Успех переговоров определяет:

- а) знание предмета обсуждения;
- б) владение техникой ведения переговоров;
- в) умение перебивать собеседника.

35. Стадии переговорного процесса – это:

- а) подготовка к переговорам;
- б) оценка внешности партнеров по переговорам;
- в) анализ результатов переговоров и выполнение достигнутых договоренностей;
- г) процесс переговоров.

36. Основная функция речевого этикета:

- а) переход к внешней речи;
- б) снятие агрессии;
- в) передача смысла высказывания.

37. Конфликт между производственными требованиями и ценностями, с одной стороны, и желаниями сотрудника, с другой:

- а) внутриличностный;
- б) межличностный;
- в) межгрупповой.

38. Конфликт между рядовыми сотрудниками, не находящимися в подчинении друг к другу:

- а) горизонтальный;
- б) вертикальный;
- в) параллельный;
- г) диагональный.



## **А. Задания для самостоятельной работы студентов**

Индивидуальные задания относятся к самостоятельной работе студентов и призваны способствовать детализации знаний студентов по изучаемым темам и выработке практических навыков. Проверка индивидуальных заданий осуществляется преподавателем на практических занятиях.

Подбор кейсов, характеризующих особенности межкультурной коммуникации в профессиональной деятельности.

### **Задание № 1**

Поиск интересной информации об особенностях культуры разных стран (каждому студенту - отдельная страна) и подготовка презентации в формате Microsoft Power Point.

### **Задание № 2**

Поиск информации об особенностях национального коммуникативного поведения (каждому студенту - отдельная страна) и подготовка презентации в формате Microsoft Power Point. Австрия, Австралия, Великобритания, Испания, Италия, Израиль, Египет, Канада, США, Германия, Республика Корея, КНДР, Вьетнам, Франция, Таиланд, Португалия, Бразилия, Турция, КНР, Япония, Швеция, Швейцария и другие страны по выбору студентов.

### **Задание № 3**

Сбор материала в рамках учебного научного проекта «Культурная грамотность, или Что должен знать каждый образованный русский (китайский, корейский и т.д.) человек».

Просмотр видеоматериалов о национальных стереотипах (Интернет-портал «Межкультурная коммуникация [www.intercultural.ru](http://www.intercultural.ru)) и подготовка презентации в формате Microsoft Power Point «Русские: национальные стереотипы».

### **Задание № 4**

Поиск информации и подготовка презентации в формате Microsoft Power Point о границах зоны коммуникации в разных странах.

### **Задание № 5**

Опираясь на теоретические положения классификации культур Э.Холла, провести анализ ситуаций.

#### ***Ситуация 1***

Определить эффективность/неэффективность начала коммуникации, причины коммуникативной неудачи и разработать возможные стратегии поведения участников ситуации:

На стене офиса закупщика компании British Petroleum висела фотография гоночной яхты. Сначала его бесили торговые представители начинающие встречу с восторженных вздохов «Какая чудесная яхта!». А затем он начал этим пользоваться. Когда к нему приходил очередной менеджер по продажам и начинал: «Какая красивая фотография. Должно быть, вы очень любите парусный спорт?», то в ответ он слышал: «Терпеть его не могу. Эта фотография висит здесь для того, чтобы напоминать менеджерам по продажам, как много времени тратится на пустую болтовню. Итак, по какому вопросу вы хотели меня видеть?».

#### ***Ситуация 2***

Прочитайте статью об особенностях поведения переговоров с зарубежными партнёрами. Сгруппируйте страны по типам на основании классификации Э. Холла.

Если вы проводите переговоры с зарубежной компанией, выясните предварительно основные культурные особенности страны, которую представляют Ваши партнёры. Американцы сразу перейдут с Вами «на ты», что отнюдь не означает, что переговоры будут лёгкими.

Американские менеджеры обычно прекрасно подготовлены, имеют чётко определённую цель, а также ряд альтернативных стратегий. По стилю поведения они очень напористые, активные, малоуступчивые.

Для успешной работы с американцами нужно соответствовать их активному стилю общения, иначе они вас просто забудут, и приготовить помимо основной цели и стратегии ряд альтернативных. Чем больше выбор альтернативных стратегий, тем выше вероятность подписания соглашения.

Европейцы будут держать дистанцию некоторое время, обращаясь к вам формально. Причём будьте готовы, что немцы, например, могут называть Вас со всеми Вашими титулами, перечисленными в вашей визитной карточке. Предложить обратиться друг к другу по имени можно через некоторое время, когда вы лучше узнаете друг друга и почувствуете, что ваши отношения это допускают.

Поведение немцев, швейцарцев, австрийцев на переговорах обычно очень конструктивное, их отличает основательное знание фактического материала, известная жёсткость и мало уступчивость. Они довольно формальны, во всяком случае, в начале знакомства.

Французы привнесут в переговоры кажущуюся лёгкость, за которой скрыта железная воля и строго определённая позиция. Они часто применяют тактику «дожимания» партнёров, могут заставить Вас вернуться к тем вопросам, в которых вы уже, казалось бы, достигли согласия, чтобы получить дополнительные преимущества.

Англичане с удовольствием рассмотрят Ваши альтернативные идеи, ознакомят вас со своими, т.е. подойдут к решению поставленной задачи очень творчески.

Общение с итальянцами, на первый взгляд, не вызывает трудностей. Они довольно открытые, дружелюбные, разговорчивые. Однако здесь не надо путать личные качества характеров и интересы бизнеса. Просто рассматриваемые вопросы они будут обсуждать более шумно и с большими эмоциями, но при необходимости окажут давление, проявят твёрдость и неуступчивость, если это входит в стратегию их команды.

Скандинавы очень похожи на немцев, здесь вы встретитесь с обстоятельной неторопливостью, фундаментальностью точек зрения, сдержанным поведением.

Поведение представителей Азии довольно сильно отличается от поведения, как американцев, так и европейцев из-за различия в культурах и традициях. Будьте готовы ответить поклоном на поклон японцам, следите за жестами китайцев и корейцев. Культура представителей Азии построена на соблюдении жёсткой иерархии и беспрекословном подчинении младшего старшему и не только по возрасту, но и по служебному положению. Обычно представителей Азии роднит железная дисциплина, отсутствие споров внутри команды, полное единодушие всех членов команды по отношению к предлагаемому ими решению. Если же руководитель команды представителей Азии отклонит какое-то бы ни было предложение второй стороны, это также встретит бурную поддержку всей команды. Слабыми сторонами этих партнёров являются излишняя жёсткость, ограниченное число альтернативных предложений, известная обособленность.

### **Задание № 6**

Подготовка презентаций в формате Microsoft Power Point: эмблема толерантности, слоган, фотоиллюстрации толерантности; эссе на тему «Зачем нужна толерантность?».

### **Задание № 7**

Поиск информации и подготовка микро сообщений по темам (работа в парах-тройках): Что такое национальный вопрос? Национальный вопрос в России: у истоков проблемы. Проблема Северного Кавказа. «Понаехали! .. », или Трудовые мигранты в России. Что такое геноцид? Что такое фашизм? Что такое неофашизм? Что такое расизм? Что такое экстремизм? Что такое терроризм? Что такое антисемитизм? Кто такие скинхеды? Скинхеды, Ку-клукс-клан, Славянский союз: что общего? К чему приводит национализм? «Россия - для русских»? Патриотизм - национализм: две стороны одной медали? Нацизм и национализм: есть ли разница?

### **Задание № 8**

Поиск и систематизация информации, подготовка презентации лекции в формате Microsoft Power Point по теме «Межкультурная коммуникация и корпоративная культура»

### **Задание № 9**

Прокомментируйте точку зрения канадского ученого Г. М. Мак-Люэнв (McLUHAN, Herbert Marshall), согласно которой The medium is the message (средство и есть сообщение). Что, на ваш взгляд, важнее – содержание сообщения или средство передачи сообщения (алфавит, пресса, электронные СМИ)?

### **Задание № 10**

Обратитесь к сайту [www.uznaiprezidenta.ru](http://www.uznaiprezidenta.ru). Выясните, как полностью называется сайт, какова его целевая аудитория. По какому признаку можно классифицировать этот тип коммуникации?

В чем состоит задача сайта — разъяснение аудитории ее прав и обязанностей или пропаганда личности президента? Назовите разделы и подразделы сайта. Какие версии сайта представлены и чем они отличаются? С какой целью на сайте использованы передовые технологии (например, флэш-анимация)?

### **Задание № 11**

Среди основных причин, создающих барьер при коммуникации, называют:

- неточность высказывания;
- неуместное использование профессиональных терминов;
- несовершенство перекодирования мыслей в слова;
- чрезмерное использование иностранных слов;
- неверное истолкование намерений собеседника;
- неполное информирование партнера;
- быстрый темп изложения информации;
- неполная концентрация внимания,
- витиеватость мысли;
- неадекватные интонации, мимика и жесты, не совпадающие со словами;
- наличие смысловых разрывов и скачков мысли.

С какими из этих факторов сталкиваетесь вы, выступая в роли получателя или отправителя сообщения? Поясните свой ответ, используя конкретные примеры из вашей речевой практики.

### **Б. Примерная тематика рефератов**

1. История межкультурной коммуникации.
2. Коммуникация как процесс и её составляющие.
3. Основные атрибуты корпоративной (организационной) культуры.
4. Доминирующая культура и субкультуры.
5. Этнокультурные основы теории межнационального общения.
6. Культурное разнообразие многонациональных корпораций.
7. Синергические навыки, необходимые для успешной деятельности международного руководителя.
8. Стадии отбора и подготовки сотрудников для работы в зарубежных филиалах многонациональных корпораций.
9. Вербальная и невербальная коммуникация. Виды невербальных средств коммуникации.
10. Актуальность межкультурной коммуникации в процессе глобализации.
11. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура.
12. Функции, основные характеристики и элементы культуры.
13. Социальная коммуникация: её сущность, типология.
14. Социология межкультурного конфликта.
15. Место русской культуры среди мировых культур.
16. Психология межэтнической напряжённости.
17. Этнокультура и национальное самосознание.
18. Культура делового общения.
19. Язык и межкультурная коммуникация.
20. Воспитание деловой культуры.
21. Протокол и этикет в деловой обстановке.
22. Этнокультурные основы теории межнационального общения.
23. Обычаи и нравы и их роль в деловом социальном взаимодействии.
24. Обрядовая культура в межкультурной коммуникации.
25. Символ в международных и межкультурных коммуникациях.

### **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

*Список вопросов к зачету:*

1. Предмет и задачи курса «Межкультурная коммуникация». Место дисциплины в системе гуманитарных наук.
2. Понятие коммуникации. Структура коммуникации. Субъекты коммуникации. Основные этапы формирования и развития межкультурной коммуникации.
3. Основные виды коммуникации, их назначение и характеристика.

4. Вербальная коммуникация. Уровни, формы и каналы коммуникации. Язык как элемент культуры. Невербальная коммуникация, ее составляющие и специфика.
5. Модели коммуникации. Функции коммуникации, ее характер.
6. Социокультурный и исторические аспекты межкультурной коммуникации.
7. Сущность и своеобразие межкультурной коммуникации.
8. Универсальные и культурно-специфические аспекты коммуникации.
9. Межкультурная коммуникация: её структура и виды.
10. Сущность и компоненты культуры. Типология культур.
13. Проблема культурных различий между народами.
14. «Культурный шок». Барьеры межкультурной коммуникации. Стадии адаптации к иной культуре.
15. Эффективная межкультурная коммуникация и факторы, способствующие её достижению.
16. Культурные нормы и ценности. Этноцентризм, этническая и культурная идентичность.
17. Формирование межкультурной компетентности.
18. Типы и функции символов.
19. Социально-коммуникативная и регулирующая функция обрядов и традиций.
20. Корпоративная культура и её составляющие. Типология корпоративных культур. Классификация Дила и Кеннеди, Тромпенаарса.
21. Коммуникативный процесс: составные части.
22. Доминирующая культура и субкультуры.
23. Стратегии, способствующие процессу адаптации к иной культуре.
24. Коммуникативные неудачи, типы коммуникативных неудач и их причины.
25. «Лингвокультурная интерференция» и ее роль в межкультурной коммуникации.
26. Психологические аспекты межкультурной коммуникации.
27. Этнокультурные особенности невербального поведения (роль символов).
28. Межкультурные конфликты и способы их разрешения.
29. Кодирование и декодирование информации в процессе коммуникации. Барьеры коммуникации, основания их классификации.
30. Особенности становления и развития межкультурной коммуникации в США и Европе. Развитие межкультурной коммуникации в России.
31. Ключевые понятия: «коммуникация» и «культура» в различных областях науки.
32. Динамика культуры. Источники, механизмы изменений культуры.
33. Инкультурация и социализация. Цели и стадии инкультурации и социализации. Психологические механизмы инкультурации и факторы влияния.
34. Теоретические подходы к коммуникации. Основные положения функционализма и релятивизма в межкультурной коммуникации.
35. Деловой этикет в разных странах.
36. Межличностная коммуникация в межкультурном общении. Групповая и массовая коммуникация.
37. Соотношение понятий «Языковая грамотность», «Культурная грамотность», «Коммуникативная грамотность».
38. Методы изучения культурных систем и межкультурных ситуаций.
39. Коммуникативный контекст. Типы контекста и его составляющие.
40. Обусловленность общения потребностями совместной деятельности.
41. Общение и коммуникация: сходное и особенное.

42. Коммуникация как действия, сознательно ориентированные на смысловое их восприятие другими людьми.
43. Международные коммуникации, их элементы. Модели переговорного процесса. Коммуникативные стратегии и тактики в межкультурном общении.
44. Основные теории межкультурной коммуникации (Э.Холла, Г. Хофстеде, Р. Льюиса).
45. Атрибуция в межкультурной коммуникации. Ошибки атрибуции.
46. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.

### **Результаты обучения по дисциплине, формы промежуточной аттестации и виды оценочных средств для зачета**

Итоговая рейтинговая оценка по дисциплине «Межкультурная коммуникация» складывается из следующих составляющих: В течение семестра студент может набрать 60 баллов, на зачете – 40 баллов.

Итоговая рейтинговая оценка по дисциплине складывается из следующих составляющих:

- 1) Работа на лекциях – максимум 3 балла (за одно лекционное занятие);
- 2) Каждое семинарское занятие оценивается: 3 балла – подготовка и представление студентом обсуждаемого вопроса по плану семинарских занятий; 3 балла – участие в дискуссии на семинарском занятии;
- 3) Тестирование по изученным темам оценивается максимум 10 баллами.
- 4) Кейс – максимум 10 баллов: 6 баллов за содержание; 3 балла за структурированность, оригинальность, оформление;

Защита реферата – 15 баллов: 7 из которых – за содержание (соответствие теме, полнота раскрытия темы, логика изложения, стиль изложения, отсутствие грамматических и речевых ошибок, композиция – по одному баллу по каждому критерию); 3 балла за оформление (титульный лист, наличие содержания и списка литературы, соразмерность частей, соответствие заявленному объему (8 - 12 стр.); 5 баллов за защиту (правильная речь, структура выступления, контакт с аудиторией, время выступления до 7 минут, выразительность выступления).

Студентам, желающим повысить свой рейтинг (по причине пропуска занятий или другим причинам), предлагаются дополнительные задания, которые дают баллы сверх основной сетки.

#### **Оценочная таблица (пример)**

Место контроля в структуре дисциплины	Форма контроля	Используемый критерий оценивания	Максимальный балл
---------------------------------------	----------------	----------------------------------	-------------------

<p>Сущность и виды коммуникации.</p>	<p>Опрос</p>	<p>Знать общую теорию коммуникации. Коммуникативные системы современного общества. Коммуникационный менеджмент. Теория информации и теория коммуникации. Многоаспектность теории коммуникации. Культура речевой коммуникации как основа успешной управленческой деятельности.</p>	<p>3</p>
<p>Теории межкультурной коммуникации</p>	<p>Опрос</p>	<p>Знать межкультурную коммуникацию: структуру и виды; комплексность и процессуальность коммуникации; основные понятия в коммуникации; характеристики коммуникации: контекстуальность (зависимость от места, времени, обстоятельств), динамичность, символический характер; актуальность межкультурной коммуникации; отечественная и зарубежные школы изучения межкультурных коммуникаций.</p>	<p>3</p>
<p>Вербальная и невербальная коммуникация</p>	<p>Опрос</p>	<p>Знать определение межкультурной коммуникации. Формы межкультурной коммуникации: межрасовая, межэтническая, межсубкультурная. Модель межкультурной коммуникации. Элементы межкультурной коммуникации: восприятие, вербальные процессы, невербальные процессы. Восприятие и культура; убеждения, ценности, установки; мировоззрение. Виды коммуникации. Вербальные процессы: вербальный язык и мышление. Невербальные процессы: телесное поведение («язык тела»), пространственное поведение.</p>	<p>3</p>

Социально-психологические основы межкультурной коммуникации	Опрос	Знать социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей; групповая психология; большие и малые социальные группы, межгрупповые отношения между представителями различных этнических и национальных групп; вербальные и невербальные стили общения в различных этнических культурах; формирование производственного коллектива.	3
Перспективы развития межкультурной коммуникации	Опрос	Знать классификацию культур; понятие корпоративной культуры; организационную культуру во внешнеэкономических отношениях; основные атрибуты корпоративной (организационной) культуры; типологию корпоративных культур; связь корпоративной культуры с успешной деятельностью организации. Организация бизнес — взаимодействия с представителями различных этнических и национальных групп; ведение переговоров с представителями различных этнических и национальных групп; деловой протокол.	3
Защита реферата			15
Тематический кейс, разработка тренинга			10
Тестирование			10
	Зачет	Наличие знаний учебного материала дисциплины; умений, выработанных в процессе изучения дисциплины.	40

	Зачтено			Не зачтено
Интервал количества баллов	88.....100	74.....87	61.....73	0.....60



## **8. Ресурсное обеспечение:**

### *а) основная литература:*

1. Камышева. Е.Ю. Межкультурная коммуникация. Cross-cultural communication. М.:Новосибирский государственный технический университет, 2016. - 320 с.
2. Рот Ю., Коптельцева Г. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг: Учебно-методическое пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2006. – 223 с.
3. Таратухина Ю.В. Межкультурная коммуникация в информационном обществе. М.:Высшая Школа Экономики (ВШЭ), 2019. - 326 с.
4. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие. М.: КИОРУС, 2014. - 254 с. (Бакалавриат).
5. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация: учебное пособие. М.: Альфа - М, 2013. – 265 с.
6. Харитоновна И.В.. Теория и практика межкультурной коммуникации. М.:МПГУ, 2018. - 350 с.

### *б) дополнительная литература:*

1. Белая Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации: Учебное пособие. М.: Форум, 2011. - 306 с.
2. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации: Учебник для бакалавров и специалистов. СПб.: Питер, 2011. – 284 с.
3. Григорьева Т.Г., Усольцева Т.П. Основы конструктивного общения. Новосибирск: Изд-во Новосибирского ун-та, 2016. – 244 с.
4. Гришаева Л.И., Цурикова Л.В. Введение в теорию межкультурной коммуникации: Учебное пособие. – 3-е изд., исправленное. М.: Академия, 2006. – 336 с.
5. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов // Под ред. А.П. Садохина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 312 с.
6. Гудков Л.В. Теория и практика межкультурной коммуникации. Учебное пособие для вузов. М.: АСТ, 2003. – 212 с.
7. Зинченко В.Г., Зусман В.Г., Кирнозе З.И. Межкультурная коммуникация. От системного подхода к синергетической парадигме: Учебное пособие. - 2-е изд. М.: Флинта, 2008. - 224 с.
8. Прохоров Ю.Е., Стернин И.А. Русские: коммуникативное поведение. – 3-е изд., исправленное. М.: Наука, 2007. – 328 с.
9. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации. М.: Высшая школа, 2005. – 284 с.
10. Сепиашвили Е.Н. Межкультурная коммуникация: Учебно-практическое пособие. М., МГУТУ, 2009. - 111 с.
11. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация: Учебное пособие. М.: Слово, 2008. – 264 с.
12. Шамне Н.Л. Актуальные проблемы межкультурной коммуникации: Учебное пособие. Волгоград: ВГПУ, 1999. – 264 с.
13. Шаповалова Т.А.. Проблемы межкультурного взаимодействия. М.: Томский государственный архитектурно-строительный университет, 2017. - 302 с.

### *в) лицензионное программное обеспечение: нет*

г) профессиональные базы данных и информационных справочных систем

1. Межкультурная коммуникация: учебное пособие [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа:

[http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Linguist/m\\_komm/01.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/m_komm/01.php)

2. Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация / Библиотека учебной и научной литературы [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

[http://sbiblio.com/biblio/archive/ter\\_jasik/00.aspx](http://sbiblio.com/biblio/archive/ter_jasik/00.aspx)

3. Чернявская В.Е. Коммуникация в науке: нормативное и девиантное: Лингвистический и социокультурный анализ речевого воздействия [Электронный ресурс]: монография. М.:

Директ-Медиа, 2014. - 259 с. Режим доступа. - <http://biblioclub.ru/services/cover.php?id=6a1ff75e5ec5fd0de3ae53bae71ee270c28y56iu5e7.2>.

<http://www.pedlib.ru> – педагогическая библиотека;

<http://www.ed.gov.ru> – официальный сайт МОиН;

<http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека;

<http://lib.vspu.ac.ru/index.html> - фундаментальная библиотека в ГПУ.

<http://www.psychological.ru> – Практическая психология;

<http://www.voppsy.ru> – Вопросы психологии;

<http://www.bookap.by.ru> –библиотека психологической литературы разных направлений;

<http://magazine.mospsy.ru> – Московский психологический журнал;

<http://www.psichol.ras.ru/08.shtml> – Психологический журнал;

е) Описание материально-технического обеспечения.

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
2	Аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий № 278	Оснащена столами, стульями, кафедрой и столом для преподавателя, доской, проектором и экраном, 50 раб. мест	-Windows SL 8.1 Russian OLP NL Academic Edition Legalization GetGenuine,  Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. -Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level. - Adobe Acrobat PRO 9. - NERO 9. Лицензия MathWorks Academic new Product From 5 to 9 Group Licenses (per License) MATLAB Simulink Optimization Toolbox Symbolic Math Toolbox Partial Differential Equation Toolbox Statistics Toolbox Curve Fitting Toolbox	

**9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП**

*-указано в общей характеристике ОПОП.*

**10. Язык преподавания.**

*Русский*

**11. Преподаватель (преподаватели).**

*Доцент кафедры психологии Ковалев В. Н.*

**12. Автор (авторы) программы.**

*Доцент кафедры психологии Ковалев В. Н.*