

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
филиал МГУ в г. Севастополе  
факультет экономики и управления  
кафедра управления



О.А. Шпырко  
2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Наименование дисциплины (модуля):**

*ЭКОНОМИКА (ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ)*

*код и наименование дисциплины (модуля)*

**Уровень высшего образования:**

*бакалавриат*

**Направление подготовки:**

*38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»*

*(код и название направления/специальности)*

**Направленность (профиль) ОПОП:**

*общий*

*(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)*

**Форма обучения:**

*очная*

*очная, очно-заочная*

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры управления  
протокол № 11 от «15» мая 2020 г.  
Заведующий кафедрой

 (А.И. Соловьев)

(подпись)

Рабочая программа одобрена  
Методическим советом  
Филиала МГУ в г.Севастополе  
Протокол № 6 от «10» июня 2020 г.

 (А.В. Мартынкин)

(подпись)

Севастополь, 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «38.03.04 Государственное и муниципальное управление» в редакции приказа МГУ от 30 июня 2016 г.

Год (годы) приема на обучение 2020

*курс – 1*

*семестры – 1, 2*

*зачетных единиц – 5*

*академических часов - 180, в т.ч.*

*лекций – 70 часа*

*практических занятий – 52 часа*

*Форма промежуточной аттестации:*

*зачет в 1-м семестре*

*экзамен во 2-м семестре*

## Оглавление

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия. .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников. ....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
4. Формат обучения.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
5. Объем дисциплины (модуля) .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
8. Ресурсное обеспечение: .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП .....	35
10. Язык преподавания. ....	35
11. Преподаватель (преподаватели). ....	35
12. Автор (авторы) программы. ....	35

## **1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Учебная дисциплина «Экономика (экономическая теория)» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Учебная дисциплина «Экономика (Экономическая теория)» формирует у студентов комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для изучения дисциплин профессионального блока

Целью изучения дисциплины «Экономика (экономическая теория)» является формирование у студентов экономической культуры и умения ориентироваться в происходящих процессах и явлениях через познание экономических законов, теорий и категорий, а также элементов микроэкономического анализа; усвоение методологии анализа национальных хозяйственных систем, теоретических основ их функционирования, условий и средств макроэкономического регулирования занятости, инфляции, структурных пропорций хозяйства; формирование у студентов системного взгляда на экономическую теорию как предмет, пребывающий в постоянном развитии, а также творческих навыков аналитической деятельности, позволяющих им свободно ориентироваться в проблемах экономической теории, сравнивать альтернативные теоретические подходы.

Задачи освоения дисциплины:

- логически раскрыть основы теории рыночного поведения экономических субъектов, включая: основные экономические категории и экономические законы, теорию потребительского поведения;
- дать представление о рыночной организации и моделях функционирования рынка, в том числе: о фирме и ее формах, о поведении фирм на рынках совершенной и несовершенной конкуренции, об особенностях рынков производственных ресурсов;
- формирование современного макроэкономического мышления;
- освоение теорий и механизмов взаимодействия национальных и мировых рынков;
- выявление и эффективное решение конкретных проблем российской экономики в условиях глобализации;
- усвоение вопросов генезиса и эволюции основных направлений экономической науки и влияние ее закономерностей на ход исторического развития;
- формирование у студентов системного представления о методологии, используемой основными школами и направлениями при освещении вопросов экономической проблематики;
- развитие кругозора и общей экономической культуры, а также умения руководствоваться полученными знаниями в будущих исследованиях;
- с помощью решения проблемных ситуаций, тестов, задач помочь студентам в углубленном изучении материала.

## **2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия**

Для изучения дисциплины студент должен опираться на знания, полученные в рамках средней школы по «Обществознанию».

### **3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.**

#### *Знать:*

- экономические категории и законы, главные направления и школы экономической теории, политические и социально-культурные факторы, воздействующие на экономику;
- экономические принципы и механизмы работы рыночной системы;
- сущность микроэкономического анализа;
- особенности макроэкономического подхода к исследованию экономических процессов;
- процессы принятия экономических решений отдельными субъектами, анализ взаимодействия экономических субъектов на отдельных рынках;
- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета.

#### *Уметь:*

- применять принципы, законы и методы экономической теории к анализу экономических явлений и процессов;
- описывать взаимодействие между микроэкономическими и макроэкономическими уровнями экономической системы;
- объяснять стратегии ценообразования, производства, регулирования экономики, распространения научно-технических нововведений в условиях рыночной экономики;
- исследовать основные связи между экономическими явлениями с помощью вербальных, графических и математических моделей.

#### *Владеть:*

- навыками аналитического и численного решения основных микро- и макроэкономических моделей;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;
- способностью к развитию инициативности, предпринимательского духа, стремления к успеху на основе знаний о современных моделях рынка и эффективных инструментах достижения предпринимательских целей, восприимчивость к инновациям.

### **4. Формат обучения**

Контактная

### **5. Объем дисциплины (модуля)**

составляет 5 з.е., в том числе 180 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 58 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

**6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, академические часы	Всего академических часов	Формы текущего контроля успеваемости
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы				
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
1	Экономическая теория как наука	4	4	6	14	
2	Общие проблемы экономического развития	6	4	4	14	
3	Собственность и предпринимательство	4	2	4	10	
4	Товар и деньги в системе свободного рынка	6	4	4	14	
5	Рыночные отношения: сущность, функции, структура	6	4	4	14	
6	Теория спроса и предложения	6	4	6	16	
7	Основы теории потребительского поведения	6	4	4	14	
8	Производство и издержки в рыночной экономике	6	4	4	14	
9	Цели и инструменты макроэкономической политики. Национальное счетоводство	6	4	4	14	
10	Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица	4	4	4	12	
11	Государственное регулирование экономики. Экономические функции правительства	6	4	4	14	
12	Денежно-кредитная система и инструменты политики Центрального банка	6	4	4	14	
13	Мировое хозяйство и мировая торговля. Теории международной торговли	4	4	6	14	
Промежуточная аттестация 1 семестр – зачет, 2 семестр -экзамен						
Итого		70	52	58	180	

## 6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

№ пп	Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),	Содержание разделов (тем) дисциплин
1	Экономическая теория как наука	Предмет, цели и задачи экономики. Содержание предмета экономики. Структура экономической теории. Методология экономической науки. Методы познания экономических процессов. Зарождение и развитие экономической теории. Главные направления экономической теории в современном мире. Российская экономическая мысль и ее вклад в развитие экономической науки.
2	Общие проблемы экономического развития	Объективные условия и противоречия экономического развития. Потребности, блага: экономическая сущность и классификация. Ресурсы и их виды. Проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей. Понятие «факторы производства». Проблема выбора в экономике. Граница производственных возможностей. Ключевые вопросы экономики. Понятие альтернативной стоимости. Сравнительные преимущества. Понятие экономической системы. Модели организации экономических систем.
3	Собственность и предпринимательство	Экономическое содержание и правовая форма собственности. Экономическая теория «прав собственности» Р. Коуза Теорема Коуза. Многообразие форм собственности и их характеристика. Понятие предпринимательства. Формы предпринимательской деятельности. Место и роль собственности в реформировании экономики. Пути и формы разгосударствления и приватизации в зарубежных странах и в России.
4	Товар и деньги в системе свободного рынка	Условия, основные черты и роль товарного производства в экономическом развитии общества. Натуральное и товарное производство. Понятия «благо», «товар», «услуга», их сущность и формы. Товар и его свойства. Деньги как развитая форма товарных отношений: происхождение, сущность, функции. Металлическая, номиналистическая и количественная теория денег. Денежная система и денежное обращение. Эволюция денег. Современные деньги.
5	Рыночные отношения: сущность, функции, структура	Экономические и социальные условия формирования и становления рынка. Элементы, функции и роль рынка в общественном производстве. Негативные и позитивные элементы рыночных связей и отношений. Структура рынка, виды рынков и их классификация. Конкуренция как модель рынка. Свободная, или совершенная конкуренция. Монополия. Антимонопольное законодательство. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Инфраструктура рынка.
6	Теория спроса и предложения	Закон спроса и кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность. Детерминанты индивидуального спроса. Рыночный спрос. Закон предложения, кривая предложения, эластичность предложения. Факторы, влияющие на предложение. Детерминанты индивидуального предложения. Графики и кривые предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
7	Основы теории потребительского поведения	Понятие «потребитель», материальные, духовные, социальные потребности потребителя. Функция



		полезности. Понятие «потребительская корзина». Закон возвышения потребностей. Понятия «общая полезность», «предельная полезность». Закон убывающей предельной полезности. Правило потребительского поведения. Объяснения поведения потребителя с помощью кривых безразличия. Карта кривых безразличия. Бюджетная линия. Условия равновесия потребителя. Кривые Энгеля.
8	Производство и издержки в рыночной экономике	Классификация издержек в экономике: постоянные и переменные издержки; валовые и средние издержки; альтернативные, бухгалтерские; внешние и внутренние; предельные издержки. Теория прибыли. Факторы, определяющие величину прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Условия максимизации прибыли. Номинальная и реальная заработная плата. Особенности ценообразования на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
9	Цели и инструменты макроэкономической политики. Национальное счетоводство	Макроэкономика. Макроэкономическая политика. Национальное счетоводство - инструмент оценки и регулирования макроэкономических пропорций. Принципы построения национального счетоводства. Способы измерения макроэкономических показателей. Дефлятор валового национального продукта. Индекс цен.
10	Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица	Безработица и ее виды. Экономические и внешнеэкономические издержки безработицы. Безработица в переходной экономике. Миграция и эмиграция рабочей силы. Инфляция и ее виды. Причины инфляции. Социально – экономические последствия инфляции. Кривая Филипса и стагфляция. Антиинфляционная политика. Особенности инфляционных проявлений в переходной экономике.
11	Государственное регулирование экономики. Экономические функции правительства	Классические и неоклассические модели взаимоотношений экономики и государства. Роль государства в осуществлении научно-технической, структурной, социальной и региональной политики. Основные экономические функции правительства. Принципы государственного вмешательства в экономику. Методы и основные инструменты государственного регулирования. Прямые и косвенные методы. Особенности и основные направления государственного регулирования переходной экономики России.
12	Денежно-кредитная система и инструменты политики Центрального банка	Денежная система. Элементы денежной системы. Деньги и их функции. Виды денег в системе денежного обращения. Реальные и символические деньги. Кредитные деньги. Организация денежного обращения. Денежная масса и денежные агрегаты. Банки и их роль в экономике. Функции и задачи центрального банка. Функции и задачи коммерческих банков. Активы центрального банка. Денежный мультипликатор. Кредитно-денежная политика. Инструменты денежно-кредитной политики. Типы кредитно-денежной политики. Направления денежно-кредитной политики.
13	Мировое хозяйство и мировая торговля. Теории международной торговли	Этапы становления и основные черты мирового хозяйства. Мировая торговля. Понятие мирового рынка. Международное разделение труда. Понятие сравнительных преимуществ. Взаимодействие мировых и национальных рынков. Протекционизм. Свободная торговля и тарифы, квоты, лицензии. Стимулирование экспорта. Международные экономические организации. Региональные рынки Европы, Америки, Европейско-Азиатский рынок. Понятие валюты. Платежный баланс и его структура. Валютный рынок: сущность, основные черты. Эволюция валютной системы. Международный валютный фонд и его функции. Теории международной торговли. Определение торговых партнеров



## 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

### 7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

#### ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Нормативная экономика:
  - а) предлагает рецепты действий, основанные на субъективных оценочных суждениях;
  - б) ищет объективные объяснения функционирования экономики;
  - в) имеет дело с тем, что было;
  - г) имеет дело с тем, что будет.
  
2. Объективный экономический закон – это:
  - а) установленная закономерность, не зависящая от воли и сознания человека;
  - б) юридически оформленный акт;
  - в) принятое законодательным органом решение;
  - г) закономерность, связанная с поведением человека.
  
3. Правильная последовательность фаз (стадий) общественного производства такова:
  - а) производство, распределение, обмен, потребление;
  - б) производство, обмен, распределение, потребление;
  - в) распределение, производство, обмен, потребление;
  - г) распределение, потребление, производство, обмен.
  
4. Экономическая система, основанная на национальном менталитете, обычаях и религии, наследственности или кастовой принадлежности, называется:
  - а) административно-командной;
  - б) традиционной;
  - в) смешанной;
  - г) рыночным социализмом.
  
5. Стихийный способ координации деятельности экономических агентов характерен для:
  - а) рыночной экономики;
  - б) плановой экономики;
  - в) традиционной экономики;
  - г) любой экономической системы.
  
6. Товарное производство непременно предполагает:
  - а) обособленность товаропроизводителей;
  - б) господство государственной собственности;
  - в) преобладание ручного труда;
  - г) непосредственную связь производства и потребления.
  
7. \_\_\_\_\_ сопровождается проявлением положительного внешнего эффекта производства.
  - а) Повышение квалификации работников;
  - б) Получение очного высшего образования;
  - в) Потребление табака (курение);

г) Производство лекарственных средств.

Выполнение творческих индивидуальных заданий, а именно подготовка реферативных материалов и эссе по следующим темам:

1. Меркантилизм: теория и практика.
2. Общая характеристика русского меркантилизма.
3. «Экономическая таблица» Ф. Кенэ и ее место в истории экономического анализа.
4. Трудовая теория стоимости от У. Петти до К. Маркса.
5. Характеристика рыночного хозяйства как основа экономического учения А. Смита и Д. Рикардо.
6. Марксистская теория прибавочной стоимости и капитала.
7. Маржиналистская революция в экономической науке.
8. Учение А. Маршалла – основа неоклассического направления в экономической теории.
9. Институционализм: теория и практика.
10. Вклад Дж. М. Кейнса в экономическую теорию.
11. Монетаризм – главная школа современного неоконсерватизма.
12. Роль экономической теории в жизни общества.
13. Характеристика экономического подхода к социальным процессам и явлениям.
14. Перспективы развития экономической науки.
15. Современные методы исследования экономической реальности.
16. Характеристика различных типов современных экономических систем.
17. Историческое развитие экономических систем.
18. Национальные модели рыночной экономики.
19. Проблема минимизации трансакционных издержек.
20. Принципы функционирования современной рыночной экономики.
21. Возникновение и развитие товарно-денежных отношений.
22. Роль государства в рыночной экономике.
23. Характеристика элементов инфраструктуры современного рынка.
24. Внешние эффекты в рыночной экономике и их государственное регулирование.
25. Развитие малого бизнеса в России.
26. Формы и методы государственной поддержки малых предприятий.
27. Приватизационные процессы в России.
28. Опыт проведения приватизации в различных странах.
29. Особенности перехода от административно-командной системы к рыночной.
30. Развитие форм собственности в условиях рынка.
31. Перестройка отношений собственности в России при переходе к рыночной экономике.
32. Проблема интеграции России в систему международных экономических связей.

33. Проблемы формирования рынков факторов производства в России.
34. Теоретические и практические аспекты анализа спроса и предложения.
35. Эластичность спроса и предложения. Теория и практика.
36. Влияние факторов внешней среды на проблемы формирования рыночных цен.
37. Современное ценообразование в России.
38. Установления рыночного равновесия и его виды.
39. Особенности количественного и сравнительного подходов к анализу полезности.
40. Экономические эффекты и их влияние на рыночное поведение потребителей.
41. Основные концепции теории потребительского выбора.
42. Индивидуум на рынке: потребление и доходы.
43. Антимонопольная политика государства.
44. Издержки и доходы фирм.
45. Конкуренция: сущность, виды и значение для экономики страны.
46. Характеристика видов несовершенной конкуренции: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.
47. Конкуренция в системе бизнеса. Управление конкурентоспособностью фирмы.
48. Равновесие фирмы и отрасли на рынке совершенной конкуренции.
49. Реформирование естественных монополий.
50. Особенности функционирования современных олигополий.
51. Характеристика предприятия как основного субъекта рынка.
52. Производственный выбор предприятия в условиях краткосрочного и долгосрочного периодов.
53. Определение оптимальной комбинации факторов производства и масштабов предприятия как условие достижения эффективного способа производства.
54. Особенности классической и кейнсианской моделей макроэкономического равновесия.
55. Эффективный спрос как основа экономического развития.
56. Государственная инвестиционная политика в России.
57. Кейнсианская модель доходов и расходов. Мультипликатор автономных расходов.
58. Измерения в экономике. Система национальных счетов.
59. Система макроэкономических показателей: структура, исчисление, особенности динамики в российских условиях.
60. Общественное благосостояние как категория макроэкономики.
61. Национальный доход России: анализ и пути увеличения.
62. Модель межотраслевого баланса В. Леонтьева.
63. Особенности теневой экономики.
64. Современная безработица: причины, виды, социально-экономические последствия.
65. Инфляция: причины, виды, методы государственного регулирования.
66. Модели экономического роста.

- 67. Проблемы достижения экономического роста в России.
- 68. Особенности безработицы и государственная политика занятости в условиях рыночной экономики.
- 69. Циклические закономерности развития экономики.
- 70. Макроэкономические теории конъюнктурных колебаний.
- 71. Формы и методы стабилизационной политики государства.

### **Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости.**

#### **1.ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ**

1. Общая полезность растет, когда предельная полезность:
  - а. Увеличивается
  - б. Уменьшается
  - в. Увеличивается или уменьшается, оставаясь при этом положительной величиной
  
2. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
  - а. Объем спроса и предложения одинаковы
  - б. Доходы покупателей непрерывно растут
  - в. Объем предложения превышает объем спроса
  
3. Общие издержки производства представляют собой:
  - а. Затраты, переносимые на стоимость готового изделия в полном объеме
  - б. Совокупные затраты предприятия, понесенные им за один производственный цикл
  - в. Совокупные затраты предприятия, понесенные им на одной стадии производства
  
4. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:
  - а. Параллельном сдвиге бюджетной линии вправо
  - б. Параллельном сдвиге бюджетной линии влево
  - в. Параллельном сдвиге бюджетной линии вверх и вправо
  
5. Вещество природы является экономическим благом, если:
  - а. Его можно использовать в общественном производстве
  - б. Его можно продать за определенную стоимость, и есть покупатель, готовый его приобрести
  - в. Процессу его потребления предшествует процесс переработки
  
6. Экономические категории представляют собой:
  - а. Теоретические выражения, т. е. сформулированные мысли, выражающие суть экономических отношений, явлений и процессов, которые реально существуют
  - б. Научно доказанные тезисы
  - в. Научные тезисы, которые следует принимать верными без доказательств
  
7. Потребитель стремится максимизировать:
  - а. Экономический эффект
  - б. Среднюю полезность
  - в. Общую полезность
  
8. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:
  - а. Вертикальную линию
  - б. Горизонтальную линию
  - в. Гиперболу

9. Кривая рыночного спроса показывает:
- Количество блага, которое потребители желают и могут купить в единицу времени при различных ценах
  - Какие товары покупатели более склонны покупать в данный момент времени
  - Как будет снижаться цена блага при снижении реальных доходов населения
10. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
- Снижение цены на второй товар
  - Рост цены на второй товар
  - Рост цен на взаимно дополняемые товары
11. Сдельная оплата труда целесообразна, если:
- Выработка напрямую зависит от квалификации и заинтересованности рабочего
  - Рабочий хочет иметь свободный график
  - Рабочий выполняет слаботочные работы
12. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:
- Служит основой для составления сметы затрат на производство
  - Помогает рассчитать отдельно постоянные и переменные расходы
  - Представляет собой расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции
13. Нормативная экономика занимается:
- Познанием и действием экономических законов
  - Использованием экономических законов
  - Познанием и действием экономических законов для дальнейшего их использования.
14. Экономические законы отражают:
- Необходимые, причинно-обусловленные взаимосвязи и взаимозависимости между экономическими явлениями и процессами
  - Объективные закономерности функционирования экономики
  - Общепринятые обществом правила функционирования экономики
15. Олигополия сформируется, скорее всего, на рынке:
- Яблок
  - Медицинской техники
  - Детской косметики
16. Складочный капитал формируется при создании:
- Открытого акционерного общества
  - Закрытого акционерного общества
  - Полного товарищества
17. Отличительной чертой кредитных денег является:
- Обязательная возвратность
  - Срочность обращения
  - Выпуск их в обращение посредством кредитных операций
18. Закон предложения «Если цены растут, а прочие условия неизменны» проявляется:
- В росте объема предложения

- б. В снижении объема предложения
- в. В росте объема спроса

19. Эффект дохода имеет место в случае, если:

- а. Доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта
- б. Объем покупок некоторых товаров сокращается по мере сокращения доходов людей
- в. Удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров

20. Явные издержки:

- а. Обязательно находят место в расчетах с контрагентами и отражаются в бухгалтерской отчетности
- б. Могут быть дополнительно вменены контрагентами в расчетах с ними
- в. Отражают основные затраты на весь производственный цикл

21. Неявные издержки:

- а. Обязательно находят место в расчетах с контрагентами и отражаются в бухгалтерской отчетности
- б. Представляют собой издержки упущенных возможностей и необязательно фиксируются в бухгалтерской отчетности
- в. Рассчитываются по завершению основного производственного цикла, т. е. представляют собой дополнительные производственные затраты.

22. Постоянные издержки фирмы - это:

- а. Расходы фирмы, остающиеся неизменными и не зависящие от структуры и объемов производства
- б. Расходы фирмы, связанные с внедрением новых производственных технологий
- в. Расходы фирмы, величина которых зависит от структуры и объемов производства

23. Закон убывающей предельной полезности гласит, что:

- а. Ни одно благо не может быть для человека абсолютно полезным, т. е. не иметь заменителей
- б. С ростом потребления блага общая полезность, получаемая потребителем, будет возрастать, но с каждым разом все медленнее и медленнее
- в. Рост потребления вызывает рост потребности в том или ином благе

24. Хозяйственным товариществом является:

- а. Коммандитное товарищество
- б. Полное товарищество
- в. Товарищество собственников

25. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:

- а. Точка пересечения бюджетной линии и кривой безразличия
- б. Любая точка на кривой безразличия
- в. Точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия

26. К фондам обращения относятся:

- а. Материальные запасы и готовая продукция на складе предприятия
- б. Сырье, расходные материалы, располагаемая рабочая сила и денежные средства, размещенные на банковских счетах предприятия;



в. Средства предприятия, вложенные в запасы готовой продукции, отгруженные, но неоплаченные товары, а также денежные средства в кассе и на банковских счетах предприятия

27. Совершенствование технологии сдвигает:

- а. Кривую предложения вниз и вправо
- б. Кривую предложения вверх и вправо
- в. Кривую предложения вверх и влево

28. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

- а. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств
- б. Время оборота
- в. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время их оборота

29. По классификации затрат по экономическим элементам выделяют:

- а. Основное и вспомогательное сырье и материалы, ТЭР, основную и дополнительную заработную плату и отчисления с нее, амортизационные отчисления
- б. Накладные расходы и плановые накопления
- в. Себестоимость, прибыль, налоговое бремя, прочие затраты

30. Валовые частные инвестиции учитываются при расчете:

- а. ВВП методом конечного использования
- б. ВВП методом потока доходов
- в. ВВП методом потока расходов

31. Рыночный спрос не испытывает влияния:

- а. Уровня реальных доходов потребителей
- б. Цен на ресурсы
- в. Цен на взаимозаменяемые товары

32. Тест. Что обладает более высокой ликвидностью?

- а. Наличные деньги и деньги, размещенные на банковских счетах
- б. Автомобиль
- в. Участок земли

33. Рынок совершенной конкуренции характеризуется:

- а. Наличием нескольких продавцов и множеством потребителей; невозможностью попасть на рынок новому производителю; жестким контролем цен со стороны государства
- б. Относительно большим количеством продавцов и разнородной продукцией; возможностью устанавливать цену на товар по собственному усмотрению; невысокими барьерами для входа на рынок
- в. Однородностью продукции; отсутствием входных барьеров на рынок; бесконечным числом продавцов и потребителей; высокой мобильностью факторов производства

34. Перевозка грузов является ... благом

- а. Общественным, материальным, кратковременным
- б. Экономическим, нематериальным, кратковременным
- в. Социальным, материальным, долговременным

35. Циклический характер развития экономики проявляется:
- В колебаниях числа занятого населения
  - В колебаниях курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам
  - В колебаниях конъюнктуры экономики, которые имеют периодический характер
36. Термин «операции на открытом рынке» означает:
- Деятельность, которую ведет Центробанк по купле-продаже ценных бумаг
  - Свободную торговлю факторами производства
  - Установление равновесных цен на государственные ценные бумаги
37. Экономическая теория – это наука:
- Исучающая экономические взаимосвязи количественного и качественного характера при помощи математических методов
  - Исучающая проблему выбора в условиях ограниченности ресурсов для максимального удовлетворения потребностей общества
  - Исучающая активность отдельных экономических агентов в ходе их производственной, потребительской, обменной и распределительной деятельности
38. Экономическая теория выполняет ... функции
- Предупредительную, защитную, планирующую, контрольную
  - Теоретическую, практическую, направляющую, контрольную, защитную
  - Теоретическую, мировоззренческую, критическую, методологическую, прогностическую
39. Экономическая теория изучает экономическое поведение людей:
- В условиях какой-либо экономической системы
  - В условиях безграничного выбора благ
  - В условиях экономических кризисов
40. Кейнсианство как экономическая теория утверждает, что:
- Полная загрузка производственных мощностей способна обеспечить полное удовлетворение потребностей общества
  - Рыночная экономика не способна самостоятельно обеспечить полное использование своих ресурсов
  - Общественные блага не подлежат государственному контролю
41. Основные положения экономической теории:
- Потребности общества колеблются и имеют сезонный характер; распределение производственных ресурсов в разных странах неодинаково
  - Имеющиеся на сегодняшний день производственные ресурсы способны удовлетворить все потребности общества
  - Потребности общества постоянны и не имеют границ; ресурсы, способные удовлетворить потребности общества, ограничены
42. Расположите этапы развития экономической теории в правильной последовательности:
- Меркантилизм, классическая политическая экономия, марксистская политическая экономия, экономикс
  - Экономикс, меркантилизм, классическая политическая экономия, марксистская политическая экономия
  - Классическая политическая экономия, марксистская политическая экономия, меркантилизм, экономикс.

## ИТОГОВАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Экономика (Экономическая теория)»

Каждый вариант состоит из нескольких частей:

- 1) раскрыть тот или иной теоретический вопрос;
- 2) решить задачу;
- 3) построить график;
- 4) поработать с тестами.

Контрольные задания охватывают все разделы курса «Экономика (Экономическая теория)». Аналогичные вопросы, задачи, тесты выносятся на зачет или экзамен. Поэтому в процессе самостоятельного изучения курса их следует использовать в качестве вопросов для самопроверки.

### Указания к выполнению контрольного задания

Контрольная работа – важная часть самостоятельной работы студента-заочника. Ее выполнение способствует углубленному изучению программы по «Экономической теории» и является одной из форм проверки знаний студента.

Контрольная работа, выполненная по произвольно выбранному номеру задания, проверке не подлежит.

При выполнении и оформлении контрольной работы необходимо учитывать следующие требования:

1. На первый вопрос задания необходимо дать подробный, примерно 6-8 страниц рукописного текста, ответ. В максимальной мере использовать графики.

2. Вторым пунктом контрольного задания является решение задачи. Необходимо изложить все логические этапы ее решения. Всюду, где возможно, давать графическую интерпретацию решения задачи.

3. Третий вопрос задания – это не только правильно нарисованный график, но и объяснение, что он показывает.

4. При работе с тестами необходимо указать только один правильный ответ и дать краткое пояснение, почему выбран данный вариант ответа.

5. При использовании в тексте статистического материала, цитат необходимо давать полную ссылку на источник с указанием фамилии и инициалов автора, названия работы, издания, года издания, номера страницы.

Студенты, не выполнившие контрольные работы, предусмотренные учебным планом, к зачету и экзамену по курсу «Экономика (Экономическая теория)» не допускаются.

### Вариант 1

1. Возникновение и развитие экономической науки. Каков вклад в это развитие русской экономической мысли?

2. *Задача.* На рынке труда рыночный спрос на труд описывается уравнением  $D_L=100-2W$ , а рыночное предложение труда – уравнением  $S_L=40+4W$ , где  $W$  – дневная ставка заработной платы (в ден. ед.). Рынок труда является совершенно конкурентным. Какая ставка заработной платы установится на этом рынке? Какое количество работников будет принято на работу?

3. Обозначьте оси координат и покажите на графике, что произойдет, если цены на ресурсы возрастут.

4. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен  $1/3$ . Это означает, что:

- а) если цена товара возрастет на 1%, то величина спроса на него сократится на 1/3%;
- б) если цена товара сократится на 1%, то величина спроса на него увеличится на 3%;
- в) если цена товара повысится на 1%, то величина спроса на него повысится на 1/3%;
- г) если цена товара снизится на 1%, то величина спроса на него уменьшится на 3%.

5. Упущенная выгода – то самое ценное, чем пришлось пожертвовать при выборе данного блага называется:

- а) предельной выгодой;
- б) альтернативной стоимостью;
- в) ограниченностью ресурсов;
- г) не является ничем из вышеперечисленного.

6. Частная собственность, свободная система ценообразования и конкуренция являются основой:

- а) любой экономической системы;
- б) традиционной экономики;
- в) командной экономики;
- г) рыночной экономики.

### Вариант 2

1. Предмет и задачи экономической теории. Какие методы исследования она использует?

2. *Задача.* Предприниматель создал свое предприятие по производству кресел-качалок. В производственное оборудование, срок службы которого 10 лет, он вложил 200 тыс. руб., которые при ином помещении (например, в банк) могли бы приносить 25 тыс. руб. годового дохода. За производственное помещение он уплачивает 12 тыс. руб. годовой арендной платы. Материалы обходятся ему 300 тыс. руб. в год. Он нанимает одного помощника, которому платит 60 тыс. руб. в год. Если бы предприниматель пошел работать на соседнее аналогичное предприятие по найму, он мог бы получать 120 тыс. руб. в год. Свои предпринимательские усилия он оценивает в 50 тыс. руб. в год. Валовой годовой доход предпринимателя от продаж кресел-качалок составляет 600 тыс. руб. Определите годовые бухгалтерские и экономические издержки, бухгалтерскую и экономическую прибыль.

3. Обозначьте оси координат и изобразите на одном графике изокванту, изокосту и объясните, что они означают.

4. Малые фирмы имеют возможность выжить в определенных условиях. К таким условиям не относятся:

- а) минимально эффективный объем производства при относительно небольшом уровне выпуска;
- б) способность избежать сокращения доходности при каждом следующем объеме производства в отличие от крупных фирм;
- в) возможность выбирать потребительские ниши на основе товарной специализации;
- г) более высокая эффективность и минимальная бюрократизация по сравнению с крупными фирмами.

5. Специализация и разделение труда приводит к:

- а) взаимозависимости производителей;
- б) повышению производительности труда;
- в) обмену излишками продукции;
- г) всему вышеперечисленному.

6. При увеличении эластичности спроса на пшеницу эластичность спроса фермера на землю:

- а) увеличится;
- б) сократится;
- в) останется без изменений;
- г) информации недостаточно.

### Вариант 3

1. Экономические потребности и экономические ресурсы. Почему труд и предпринимательский талант рассматриваются как два разных ресурса, ведь предприниматель, так же как строитель, столяр, или инженер, затрачивает свой труд?

2. *Задача.* Если эластичность спроса по цене на фотоаппараты равна – 2, то каково будет процентное изменение объема спроса на них, которое последует после 10-процентного увеличения цены?

3. Что произойдет с кривой предложения пшеницы при увеличении цен на минеральные удобрения? Отобразите это на графике.

4. Предпринимательство:

- а) всегда приносит предпринимателю прибыль;
- б) никогда не приносит предпринимателю прибыли;
- в) никогда не обходится без риска;
- г) не является рискованным делом.

5. В качестве барьера для проникновения в отрасль новых производителей могут служить:

- а) патенты и лицензии;
- б) более низкие средние издержки крупного производства;
- в) законодательное оформление исключительных прав;
- г) все вышеперечисленное.

6. Неявные (внутренние) издержки представляют собой:

- а) постоянные издержки;
- б) переменные издержки;
- в) затраты на покупку факторов производства;
- г) затраты собственных ресурсов фирмы.

### Вариант 4

1. Раскройте содержание проблемы выбора в экономике. В чем разница между альтернативной стоимостью и альтернативными издержками?

2. Используя данные таблицы, рассчитайте соответствующие показатели и заполните таблицу.

Выпуск Q (шт. в день)	Постоянные издержки FC, руб.	Валовые издержки TC, руб.	Переменные издержки VC, руб.	Средние постоянные издержки AFC, руб./шт.	Средние переменные издержки AVC, руб./шт.	Средние валовые издержки ATC, руб./шт.	Предельные издержки MC, руб./шт.
1						840	
				250		530	
						407	
					225	350	
5				100	224		
			1400				280

3. Предположим, что в производстве мебели внедрена новая, более совершенная технология, обеспечивающая экономию затрат. Что случится с предложением мебели на рынке? Отобразите это графически.

4. Что из данного перечня не является капиталом, если его рассматривать как фактор производства:

- а) деньги;
- б) станки с числовым программным управлением;
- в) здание мебельной фабрики;
- г) сборочно-конвейерная линия;
- д) перечисленное в вариантах ответа (б), (в) и (г)?

5. Особая роль мотива прибыльности в рыночной экономике заключается в том, что он:

- а) заставляет производителей производить то, в чем нуждаются покупатели;
- б) заставляет покупателей покупать то, что производят производители;
- в) удерживает людей от риска;
- г) подрывает суверенитет потребителя.

6. Спрос кривой спроса на труд может быть вызван разными причинами, за исключением:

- а) спроса на продукцию фирмы;
- б) цены труда;
- в) производительности труда;
- г) цены капитала (машин и оборудования).

### Вариант 5

1. Характеристика рынка совершенной конкуренции. Почему в реальной жизни этот рынок не существует?

2. *Задача.* Имеются следующие данные о деятельности фирмы:

Цена Р, руб.	Объем производства Q, шт.	Валовой доход TR, руб.	Валовые издержки TC, руб.	Постоянные издержки FC, руб.	Переменные издержки VC, руб.	Средние валовые издержки ATC, руб./шт.	Средние переменные издержки AVC, руб./шт.	Предельные издержки MC, руб./шт.
	1000	5000		1500			5,5	5,0

Количество выпускаемого продукта фирмы таково, что при его увеличении предельные издержки фирмы возрастут. Рассчитайте недостающие показатели, внесите их в таблицу 2 и определите, что должна фирма делать дальше.

3. Что произойдет с кривой предложения мяса птицы, если цены на комбикорма вырастут? Отобразите это на графике.

4. Главные проблемы экономики ЧТО? КАК? и ДЛЯ КОГО?:

- а) существуют в любом обществе;
- б) не существуют в странах со смешанной экономикой;
- в) не существуют в странах с командной экономикой;
- г) не существуют в странах с традиционной экономикой.

5. В краткосрочном периоде к переменным издержкам фирмы относятся:

- а) заработная плата основных рабочих;
- б) выплата налога на имущество фирмы;
- в) амортизационные отчисления;
- г) плата за арендуемое фирмой помещение конторы.

6. Увеличение спроса и предложения одновременно:

- а) приведет к росту цены равновесия;
- б) оставит цену равновесия без изменений;
- в) снизит цену равновесия;
- г) может привести к любому из вышеуказанных последствий.

### Вариант 6

1. Рынок и его виды. Как работает рыночный механизм?

2. *Задача.*

Объем выпуска, Q, шт.	Валовой доход, TR, руб.	Предельный доход, MR, руб.	Валовые издержки, TC, руб.	Предельные издержки, MC, руб./шт.	Прибыль, руб. (-,+)
0			100		
1			230		
2			410		
3			520		
4			630		
5			700		

На рынке совершенной конкуренции фирма продает свою продукцию по 200 руб. за штуку. Другие показатели приведены в таблице. Рассчитайте недостающие показатели и внесите их в таблицу.

3. Что произойдет с кривой спроса на товары нормального качества, если доходы потребителей вырастут? Отрадите это на графике.

4. Главная проблема экономики состоит в том, что:

- а) человеческие желания ограничены;
- б) ресурсы безграничны;
- в) люди всегда должны делать выбор при использовании ограниченных ресурсов;
- г) только в слаборазвитых странах существуют проблемы дефицита.

5. Государственное вмешательство в работу рыночного механизма связано с необходимостью:

- а) защиты конкуренции;
- б) сбора налогов и перераспределения доходов;
- в) охраны окружающей среды;
- г) всего вышеперечисленного.

6. Бухгалтерская прибыль:

- а) включает как экономическую, так и нормальную прибыль;
- б) включает только нормальную прибыль;
- в) включает только экономическую прибыль;
- г) не включает ничего из вышеперечисленного.

### Вариант 7

1. Характеристика рынка чистой монополии. Почему государство проводит антимонопольную политику?

2. *Задача.* Допустим, экономика страны, обладая ограниченным запасом ресурсов, производит только два товара – X и Y. Производственные возможности общества приведены в таблице. Начертите кривую производственных возможностей и определите альтернативную стоимость производства 3-й и 4-й единиц продукта Y при переходе от варианта D к варианту C.

Варианты	Ресурс	Продукт X	Ресурс	Продукт Y	
A	0	2	4	8	
B	1	2,2	3	6	

C	2	2,9	2	4	
D	3	3,2	1	2	
E	4	3,4	0	0	

3. Что произойдет с кривой спроса на табачные изделия, если количество курильщиков уменьшится? Отрадите это на графике.

4. Экономика страны является смешанной, когда:

- а) фирмы занимаются производством только с разрешения правительства;
- б) государство не вмешивается в работу рынка;
- в) государство и частный сектор взаимодействуют, решая основные экономические проблемы;

г) между данной страной и другими странами отсутствуют торговые барьеры.

5. При появлении новых производителей на конкурентном рынке:

а) цена равновесия увеличится;

б) спрос увеличится;

в) предложение уменьшится;

г) цена равновесия уменьшится.

6. Конкурентная фирма, стремясь максимизировать прибыль, должна нанимать дополнительных работников только в том случае, если:

а) общая выручка больше общих издержек;

б) предельный продукт в денежном выражении меньше, чем ставка заработной платы;

в) предельный продукт в денежном выражении больше, чем ставка заработной платы;

г) предельный продукт в денежном выражении равен ставке заработной платы.

### Вариант 8

1. Характеристика рынка несовершенной конкуренции. Каковы типичные последствия установления несовершенной конкуренции?

2. *Задача.* Кривая спроса на яблоки описывается следующим уравнением:  $Q_d = 1000 - 25P$ , где  $Q_d$  – объем спроса (кг в неделю),  $P$  – цена 1 кг яблок (руб.).

Кривая предложения яблок описывается уравнением:  $Q_s = -500 + 50P$ , где  $Q_s$  – объем предложения (кг в неделю).

Определите равновесные цену и объем продаж на рынке яблок, а также объем дефицита (или перепроизводства), который будет иметь место при цене 15 руб. за 1 кг.

3. По данным предыдущей задачи начертите кривые спроса и предложения для яблок и найдите равновесные цену и количество.

4. В краткосрочном периоде к постоянным издержкам фирмы относятся:

а) затраты на сырье;

б) транспортные расходы;

в) амортизационные отчисления;

г) затраты на зарплату основных рабочих.

5. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:

а) производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль;

б) получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукцию при минимальных издержках;

в) получает максимальную прибыль при минимальных издержках;



г) не обязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня издержек.

6. Цена земли зависит от:

- а) величины ежегодной ренты;
- б) величины альтернативного дохода покупателя земли;
- в) ставки процента;
- г) всего вышеперечисленного.

### Вариант 9

1. Характеристика олигополистического рынка. Чем отличается ценовая война от неценовой конкуренции?

2. *Задача.* Арендатор арендует земельный участок и овощехранилище, находящееся на этой земле. Строительство этого овощехранилища обошлось собственнику земли в 50 тыс. руб. Срок его службы 10 лет. Ставка процента 15% годовых. Земельная рента составляет 70 тыс. руб. в год. Определить размер арендной платы.

3. Обозначьте оси координат и нарисуйте «кривую безразличия производителя». Объясните, почему она так называется.

4. Понятие экономических издержек означает, что:

- а) стоимость собственных ресурсов фирмы не должна включаться в издержки;
- б) нужно учитывать альтернативную стоимость всех используемых фирмой экономических ресурсов;
- в) они меньше бухгалтерских издержек на величину непроизводственных затрат;
- г) они, в отличие от бухгалтерских издержек, не включают внутренних (неявных) издержек.

5. Что случится на рынке, где существует конкуренция, если величина предложения превысит величину спроса:

- а) потребительский спрос возрастет;
  - б) производители увеличат выпуск товаров;
  - в) равновесная цена упадет;
  - г) рыночная цена поднимется.
6. При данном спросе на инвестиции их величина:
- а) не зависит от процентной ставки;
  - б) будет сокращаться, если будет расти процентная ставка;
  - в) будет расти, если будет увеличиваться процентная ставка;
  - г) будет сокращаться, если будет уменьшаться процентная ставка.

### Вариант 10

1. Характеристика рынка монополистической конкуренции. В чем специфика этого рынка в долгосрочном периоде?

2. *Задача.* По данным таблицы определить динамику предельного дохода в условиях несовершенной конкуренции.

Объем продукции, Q, шт.	Цена, P, руб.	Валовой доход, TR, руб.	Предельный доход, MR, руб./шт.
1	1000		
2	900		
3	800		
4	700		

3. На основании данных предыдущей таблицы постройте график, на котором изобразите кривые спроса и предельного дохода. Какой из этого графика следует вывод?

4. Если рынок товара X находится в состоянии равновесия, то:
- а) покупатели и продавцы могут по существующей цене покупать и продавать товара X столько, сколько хотят;
  - б) отсутствует тенденция роста или падения цены;
  - в) величина спроса равна величине предложения;
  - г) все вышеперечисленное верно.
5. Если цена товара недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:
- а) оставить производство как можно скорее;
  - б) продолжать производство до тех пор, пока цена покрывает все постоянные издержки;
  - в) продолжать производство товаров на уровне, где  $P=MC$ ,  $P>AVC$ ;
  - г) выбрать новую технологию.
6. Ставка процента не зависит от:
- а) объема предоставления ссуды;
  - б) срока предоставления ссуды;
  - в) рискованности проекта;
  - г) всего вышеперечисленного.

### Вариант 11

1. Охарактеризуйте типы и модели экономических систем. Каковы основные экономические проблемы любого общества и от чего зависит их решение?

2. *Задача.* Зависимость общих издержек фирмы (ТС) в тыс. руб. от объема производства (Q) шт./день представлена в таблице.

Q	0	10	20	30	40	50
ТС	40	80	100	140	200	280

Если цена единицы товара 5 тыс. руб., то какой объем производства выберет фирма?

3. Обозначьте оси координат и изобразите на графике равновесие производителя. От чего зависит спрос фирмы на факторы производства?

4. Закон предложения гласит, что

- а) покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким;
- б) продавцы будут производить больше товара, если цены будут выше, а не ниже;
- в) количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены;
- г) потребители покупают больше товара по высоким ценам, чем по низким.

5. Если на рынке труда в условиях совершенной конкуренции государство законодательно установит минимальный уровень зарплаты выше равновесного, то это приведет:

- а) к избытку рабочей силы;
- б) к нехватке рабочей силы;
- в) к понижению ставки зарплаты;
- г) к улучшению благосостояния всех работников, предлагающих услуги своего труда.

6. Какой из видов затрат не относится к внешним (явным) издержкам:

- а) покупная стоимость сырья и материалов;
- б) стоимость рабочего времени предпринимателя;
- в) арендная плата, уплачиваемая предпринимателем за использование помещения;

г) зарплата нанимаемых им работников.

### Вариант 12

1. Достоинства и недостатки рыночной системы. Каковы границы, формы и методы государственного регулирования рыночной экономики?

2. *Задача.* По данным таблицы определить валовую, среднюю и предельную выручку (доход).

Объем продаж, Q, шт.	Цена, P, руб.	Валовой доход, TR, руб.	Средний доход, ATR, руб./шт.	Предельный доход, MR, руб./шт.
0	500			
1	500			
2	500			
3	500			
4	500			
5	500			

3. Обозначьте оси координат и покажите на графике, как работает рыночный механизм. Почему его называют механизмом «невидимой руки» Адама Смита?

4. Экономическая рента – это:

- а) регулярно получаемый доход;
- б) рента в добывающей промышленности;
- в) цена услуг, ресурса, чье предложение строго фиксировано;
- г) цена природного ресурса.

5. Выберите наиболее точную характеристику рынка совершенной конкуренции:

- а) это рынок, в функционирование которого государство не вмешивается;
- б) на этом рынке очень много продавцов и покупателей, которые конкурируют друг с другом;
- в) это рынок, деятельность которого регулируется государством;
- г) это рынок, участники которого применяют планирование.

6. Закон убывающей отдачи (убывающей производительности фактора производства) будет действовать, если:

- а) в данном производстве используются достижения технического прогресса;
- б) техническое состояние производства неизменно;
- в) увеличивается объем выпуска продукции при уменьшении количества занятых работников;
- г) снижается предельный продукт.

### Вариант 13

1. Собственность и формы предпринимательской деятельности в условиях рыночной системы. Чем объясняется многообразие форм собственности в экономике постсоциалистических стран?

2. *Задача.* Имеются следующие данные о деятельности фирмы:

Цена, руб.	Объем производства, шт.	Валовой доход, руб.	Валовые издержки, руб.	Постоянные издержки, руб.	Переменные издержки, руб.	Средние валовые издержки, руб./шт.	Средние переменные издержки, руб./шт.	Предельные издержки, руб./шт.
------------	-------------------------	---------------------	------------------------	---------------------------	---------------------------	------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------

50		5000				60	45	55
----	--	------	--	--	--	----	----	----

Заполните таблицу, внося недостающие цифры, и определите, что должна фирма делать дальше.

3. Обозначьте оси координат и изобразите на графике линию бюджетного ограничения. Объясните, в чем суть этой линии.

4. Допустим, что на рынке мебели произошло снижение цен, но при этом выручка производителей увеличилась. Это означает, что:

- а) предложение мебели эластично;
- б) спрос на мебель неэластичен;
- в) спрос на мебель эластичный по цене;
- г) это товары, величина спроса на которые сокращается при увеличении дохода потребителей.

5. В теории производства краткосрочным периодом называется:

- а) любой промежуток времени меньше одного года;
- б) промежуток времени, в ходе которого все факторы производства являются переменными;
- в) время, необходимое для того, чтобы изменить выпуск продукции;
- г) период, на протяжении которого хотя бы один фактор производства остается неизменным по объему.

6. Государственное вмешательство в работу рыночного механизма связано с необходимостью:

- а) сбора налогов и перераспределения доходов;
- б) проведения антимонопольной политики;
- в) производства общественных благ;
- г) всего вышеперечисленного.

### Вариант 14

1. Заработная плата как факторный доход. Факторы, влияющие на дифференциацию ставок заработной платы.

2. *Задача.* По данным таблицы определить, при каком объеме производства фирма достигнет максимума прибыли.

Кол-во продан. прод., Q, шт.	Цена, P, руб.	Выручка		Издержки					Прибыль или убыток, R, руб.
		валовая TR, руб.	предельная MR, руб.	постоянная, руб.	переменные, руб.	валовые, руб.	средние валовые, руб./шт.	предельные, руб./шт.	
0	75			50	0				
1	75				50				
2					90				
3					120				
4					160				
5					210				
6					270				
7					340				

8					420				
9					510				
10					610				

Каков главный вывод, который следует из решения данной задачи?

3. Обозначьте оси координат и изобразите на графике изокосту. Объясните, в чем ее суть?

4. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»:

- а) прибыль, получаемая фирмой при  $MC=MR$ ;
- б) прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли;
- в) прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел;
- г) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в пределах данного направления деятельности.

5. Олигополистическая структура рынка предполагает:

- а) преодоление серьезных трудностей при вхождении фирмы в отрасль;
- б) способность фирмы устанавливать цену на рынке;
- в) функционирование в отрасли нескольких крупных фирм;
- г) учет фирмой реакции конкурента на собственные действия.

6. Если реальная ставка процента составляет 10%, а темп инфляции 15%, то номинальная ставка процента равна:

- а) 25%;
- б) -5%;
- в) 5%;
- г) данных недостаточно.

### Вариант 15

1. Процент на капитал как факторный доход. Факторы, влияющие на дифференциацию процентных ставок.

2. *Задача.* В отрасли действуют 150 фирм. У каждой фирмы предельные издержки при производстве 5 единиц товара в месяц составляют 2000 руб., 6 единиц – 3000 руб., 7 единиц – 5000 руб. Если рыночная цена единицы товара равна 3000 руб., то каков будет оптимальный объем отраслевого выпуска в месяц?

3. Обозначьте оси координат и покажите на графике, что произойдет, если мода на данный товар прошла.

4. Неурожай кофе привел к повышению цены на мировом рынке практически без сокращения продаж. Это означает, что:

- а) предложение кофе неэластично;
- б) спрос на кофе неэластичен;
- в) предложение кофе эластично;
- г) кофе не имеет заменителей.

5. Причинами возникновения рынка являются:

- а) общественное разделение труда;
- б) процесс обмена продуктами труда;
- в) экономическая обособленность производителей;
- г) все вышеперечисленное.

6. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:

- а) цена продукта ниже минимальных средних валовых издержек;
- б) средние постоянные издержки выше цены продукта;

- в) цена продукта ниже минимальных средних переменных издержек;
- г) цена продукта ниже предельных издержек.

## **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

### ***Вопросы к экзамену:***

1. Предмет изучения экономической теории. Структура и функции экономической теории.
2. Метод экономической теории. Экономические законы и категории. Связь экономической теории с экономической политикой.
3. Потребности, блага, ресурсы и их виды.
4. Основная экономическая проблема. Кривая производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек.
5. Сущность экономической системы и ее основные элементы.
6. Понятие собственности в экономическом и юридическом смысле. Отношения и формы собственности.
7. Классификация экономических систем. Характеристика основных типов экономических систем.
8. Характеристика переходной экономики.
9. Понятие рыночной экономики. Условия возникновения и развития рынка. Товарное производство и разделение труда.
10. Классификация рынков. Инфраструктура рынка. Экономический кругооборот.
11. Сущность конкуренции. Характеристика основных типов рыночных структур.
12. Преимущества и недостатки рыночной экономики. «Провалы» рынка. Роль государства в рыночной экономике.
13. Понятие спроса, его виды и формы. Факторы, влияющие на спрос и объем спроса. Закон спроса.
14. Предложение и его виды. Факторы, влияющие на предложение и объем предложения. Закон предложения.
15. Эластичность спроса. Факторы эластичности спроса.
16. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
17. Взаимодействие спроса и предложения. Законы рыночного ценообразования.
18. Модель равновесия по Вальрасу. Модель равновесия по Маршаллу.
19. Временной аспект равновесия.
20. Виды рыночного равновесия. Зоны экономической активности.
21. Вмешательство государства в рыночное ценообразование.
22. Количественная теория полезности. Равновесие потребителя.
23. Сравнительная (порядковая) теория полезности.
24. Теория потребительского излишка.
25. Предприятие как основной хозяйствующий субъект рыночной экономики.
26. Классификация предприятий.
27. Основы теории производства. Процесс производства и производственная функция.
28. Производственный выбор в краткосрочном периоде. Понятие и виды продуктов переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи.
29. Производственный выбор в долгосрочном периоде. Изокванта. Эффект масштаба.
30. Понятие издержек. Внешние и внутренние издержки. Прибыль и доход предприятия.
31. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
32. Определение эффективного способа производства. Изокоста.

31. Поведение предприятия в условиях совершенной конкуренции. Максимизация прибыли и минимизация убытков.
32. Типы фирм в условиях совершенной конкуренции. Предложение фирмы и отрасли. Поведение совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
33. Поведение предприятия в условиях чистой монополии. Ценовая дискриминация. Показатели монопольной власти.
34. Поведение предприятия в условиях монополистической конкуренции.
35. Поведение предприятия в условиях олигополии.
36. Рынки факторов производства и их особенности.
37. Сущность и особенности рынка труда. Спрос на труд и его предложение. Заработная плата.
38. Понятие капитала. Структура рынка капитала. Спрос и предложение капитала. Ссудный процент.
39. Рынок природных ресурсов. Понятие и формирование ренты. Цена природного ресурса.
40. Национальная экономика как предмет изучения макроэкономики. Структура национальной экономики. Основные цели и инструменты макроэкономической политики.
41. Национальное богатство: сущность и структура.
42. Система национальных счетов: характеристика основных макроэкономических показателей.
43. Способы расчета ВВП. Дефлятор ВВП.
44. Понятие макроэкономического равновесия. Виды, условия и модели макроэкономического равновесия.
45. Понятие совокупного спроса. Факторы, влияющие на изменение совокупного спроса. Совокупное предложение.
46. Макроэкономическое равновесие в модели «AD = AS». Нарушение равновесия в модели «AD = AS».
47. Макроэкономическое равновесие в модели национального счета страны «Y=E». Условия равновесия для односекторной, двухсекторной, трехсекторной и четырехсекторной экономик.
48. Использование дохода: потребление и сбережение. Взаимосвязь «доход-потребление» и «доход-сбережение». Функции потребления и сбережения. Основной психологический закон. Предельные склонности к потреблению и сбережению.
49. Сущность и виды инвестиций. Факторы, определяющие динамику инвестиций.
50. Взаимосвязь сбережений, инвестиций и национального дохода. Действие эффекта мультипликатора.
51. Сущность, функции и виды денег. Денежное обращение и его показатели. Закон денежного обращения.
52. Денежная система и денежный рынок. Предложение денег и спрос на них. Равновесие на денежном рынке.
53. Кредит: функции и формы. Кредитный рынок.
54. Денежно-кредитная система и ее звенья. Центральный банк.
55. Сущность, виды и принципы деятельности коммерческих банков. Операции коммерческих банков. Создание банками кредитных денег. Банковский мультипликатор.
56. Денежно-кредитная политика: сущность, цели, инструменты и типы.
57. Макроэкономическая динамика. Экономический цикл.
58. Экономический рост: понятие, факторы, типы и основные показатели.
59. Инфляция: сущность и виды. Причины возникновения, условия развития, последствия инфляции.
60. Занятость и безработица. Виды и последствия безработицы. Политика занятости.

61. Сущность и функции финансов. Финансовая система государства и ее структура. Государственные финансы.
62. Государственный бюджет и его структура. Бюджетный дефицит: причины возникновения, виды и способы погашения.
63. Государственные займы. Государственный долг: понятие, виды, методы управления.
64. Понятие и виды налогов. Принципы налогообложения. Элементы налоговой системы. Виды налогов.
65. Сущность доходов, их виды и распределение. Неравенство в распределении доходов.
66. Меркантилизм как первая научная экономическая школа. Характеристика русского меркантилизма.
67. Основные идеи теории физиократов.
68. Экономические взгляды У. Петти.
69. Экономическая теория А. Смита и Д. Рикардо.
70. Экономическое учение Ж. Б. Сэя.
71. Характеристика марксизма.
72. Маржинализм и маржинальная революция. Австрийская школа маржинализма. Лозаннская школа маржинализма.
73. Неоклассицизм и экономическая теория А. Маршалла.
74. Институционализм и его основные положения.
75. Характеристика социально-психологического институционализма.
76. Характеристика социально-правового и конъюнктурно-статистического институционализма.
77. Экономическая теория Дж. М. Кейнса.
78. Характеристика современного (чикагского) монетаризма.

<b>ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)</b>				
Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	Не зачтено		Зачтено	
	<b>Знания</b> (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания
<b>Умения</b> (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)	Успешное и систематическое умение
<b>Навыки (владения, опыт деятельности)</b> (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

## 8. Ресурсное обеспечение:



а) основная литература

1. Бушуев С.А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бушуев С.А., Гребеник В.В.— Электрон. текстовые данные. — Москва, Саратов: Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82186.html>.— ЭБС «IPRbooks».
2. Войтов, А.Г. Экономическая теория : учебник / А.Г. Войтов. — Москва : Дашков и К, 2018. — 392 с. — ISBN 978-5-394-01690-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105581> (дата обращения: 27.10.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Николаева, И.П. Экономическая теория : учебник / И.П. Николаева. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 328 с. — ISBN 978-5-394-02750-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/91230> (дата обращения: 27.10.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Ларионов, И.К. Экономическая теория : учебник / И.К. Ларионов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 408 с. — ISBN 978-5-394-02743-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93499> (дата обращения: 27.10.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Янова П.Г. Общая экономическая теория [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Янова П.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 360 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79655.html>.— ЭБС «IPRbooks».
6. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ А.И. Балашов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 527 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66309.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная литература

1. Душенькина Е.А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Душенькина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81068.html>.— ЭБС «IPRbooks».
2. Кочетков, А.А. Экономическая теория : учебник / А.А. Кочетков. — 5-е изд. . — Москва : Дашков и К, 2016. — 696 с. — ISBN 978-5-394-02120-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93358> (дата обращения: 27.10.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Кулагина К.Е. Введение в экономическую теорию [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Кулагина К.Е., Макарычева И.В.— Электрон. текстовые данные. — Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 90 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80886.html>.— ЭБС «IPRbooks».
4. Мамаева Л.Н. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник/ Мамаева Л.Н.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2015.— 367 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59462.html>.— ЭБС «IPRbooks».

5. Салихов, Б.В. Экономическая теория : учебник / Б.В. Салихов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2016. — 724 с. — ISBN 978-5-394-01762-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93381> (дата обращения: 27.10.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Хубецова М.Ш. Сборник задач и упражнений по экономической теории [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Хубецова М.Ш.— Электрон. текстовые данные.— Владикавказ: Северо-Осетинский государственный педагогический институт, 2017.— 68 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73815.html>.— ЭБС «IPRbooks».

*в) лицензионное программное обеспечение: нет*

*г) профессиональные базы данных и информационных справочных систем*

1. Информационно-правовая база «Гарант» [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
2. Информационно-правовая база «КонсультантПлюс» [www.consultantplus.ru](http://www.consultantplus.ru)
3. РБК [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)
4. Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word)
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>
6. Электронно-библиотечная система <http://ibooks.ru>
7. РосБизнесКонсалтинг – Экономика: <http://top.rbc.ru/economics>
8. РосБизнесКонсалтинг - Исследования рынков: <http://www.research.rbc.ru>
9. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
10. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

*д) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»*

1. Сайт «Бюджетная система РФ» - [www.budgetrf.ru](http://www.budgetrf.ru)
2. Сайт Министерства РФ по налогам и сборам – [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)
3. Сайт министерства финансов РФ – [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)
4. Сайт счетной палаты РФ – [www.ah.gov.ru](http://www.ah.gov.ru)
5. Федеральная антимонопольная служба: <http://www.fas.gov.ru>
6. Федеральная налоговая служба: <http://www.nalog.ru>
7. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru>
8. Федеральная служба по тарифам: <http://www.fstrf.ru>

*е) Описание материально-технического обеспечения.*

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
1	Аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий № 203	Оснащена столами, стульями, кафедрой и столом для преподавателя, доской, проектором и экраном, 50 раб. мест	-Windows SL 8.1 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine, Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. -Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level. - Adobe Acrobat PRO 9. - NERO 9. Лицензия MathWorks Academic new Product From 5 to 9 Group Licenses (per License) MATLAB Simulink Optimization Toolbox Symbolic Math Toolbox Partial Differential Equation Toolbox Statistics Toolbox Curve Fitting Toolbox	
2	Аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий № 278	Оснащена столами, стульями, кафедрой и столом для преподавателя, доской, проектором и экраном, 50 раб. мест	-Windows SL 8.1 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine, Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. -Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level. - Adobe Acrobat PRO 9. - NERO 9. Лицензия MathWorks Academic new Product From 5 to 9 Group Licenses (per License) MATLAB Simulink Optimization Toolbox Symbolic Math Toolbox Partial Differential Equation Toolbox Statistics Toolbox Curve Fitting Toolbox	

**9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП**

*-указано в общей характеристике ОПОП.*

**10. Язык преподавания.**

*Русский*

**11. Преподаватель (преподаватели).**

*Профессор кафедры управления, д.э.н., профессор Тимиргалеева Р.Р.*

**12. Автор (авторы) программы.**

*Профессор кафедры управления, д.э.н., профессор Тимиргалеева Р.Р.*

