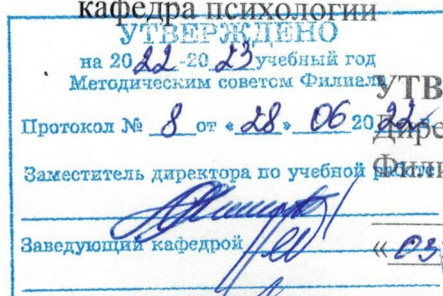


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
факультет психологии



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Направление подготовки:

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры психологии протокол № 6 от «10» июня 2021 г. Заведующий кафедрой

(подпись)

(О.А.Тихомандрицкая)

Рабочая программа одобрена Методическим советом Филиала МГУ в г.Севастополе Протокол № 8 от «31» августа 2021 г.

(подпись)

(С.А. Наличаева)

Севастополь, 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 38.03.04. «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата) в редакции приказа №1384 от 30 декабря 2020, утвержденного решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 28 декабря 2020 года (протокол №7).

Год (годы) приема на обучение 2021 год.

курс – 3

семестр – 6

зачетных единиц – 3

общая трудоемкость, 108 часов в т.ч.

лекций – 34 часа

практических занятий – 17 часов

самостоятельной работы – 57 часов

Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6-м семестре

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	4
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.	4
3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.	4
4. Формат обучения	5
5. Объем дисциплины (модуля).....	5
6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий	5
7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)	12
8. Ресурсное обеспечение	22
9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.	24
10. Язык преподавания	24
11. Преподаватель (преподаватели).	24
12. Автор (авторы) программы.	24

1. Место дисциплины «Социальная психология» в структуре ОП ВО.

Учебная дисциплина «Социальная психология» относится к профессиональному циклу вариативной части образовательной программы по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», уровня подготовки - бакалавр.

Целью освоения учебной дисциплины «Социальная психология» являются: формирование у студентов системного представления о предмете и феноменах социальной психологии в единстве ее фундаментальных и прикладных проблем, а также в области практических применений.

Задачи учебной дисциплины «Социальная психология»:

- научить студентов понимать категориальный аппарат учебной дисциплины «Социальная психология»;
- довести до студентов необходимый оптимум теоретических знаний, относящихся к предметной области социальной психологии;
- научить студентов применять теоретические знания по социальной психологии на практике;
- сформировать у студентов способность проводить социально-психологические исследования.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть).

Входными требованиями для изучения дисциплины являются знание и навыки, полученные при освоении следующих дисциплин: «Философия», «Психология», «Социология», «Конфликтология», «Логика».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Для успешного освоения дисциплины слушателю необходимо:

Знать:

- общие теоретические основы социальной психологии;
- предпосылки и детерминирующие факторы развития социальных групп;
- основные закономерности социального поведения личности в группе (команде, организации),
- социально-психологические качества личности лидера;
- особенности социальной адаптации и социализации личности в различных социальных группах;
- основные теории мотивации, влияния, лидерства и власти, объясняющие феноменологию социальных отношений в микро- и макро-социуме;
- социально-психологические характеристики социальных групп;

- законы, технологии и приемы управления организованными и неорганизованными социальными группами;
- закономерности и особенности поведения людей с ограниченными возможностями здоровья в социальных группах (командах, трудовых коллективах) различного состава (профессионального, возрастного, гендерного и др.) и разной направленности деятельности;
- основные методы исследования социальных феноменов;

Уметь:

- понимать содержание социально-психологических проблем в реальных явлениях общественной жизни; осмысливать общие направления возможных исследований этих явлений;
- применять на практике теоретические знания в области социальной психологии;
- анализировать результаты стандартного прикладного исследования в области социальной психологии.
- осуществлять конструктивную, поддерживающую коммуникацию с лицами, относящимися к категории людей с ограниченными возможностями здоровья;
- проводить аудит человеческих ресурсов;
- осуществлять диагностику организационной культуры микро- и макро-социальных групп;
- формулировать профессиональные задачи в области организации деятельности и развития социальных групп;

Владеть:

- основными методами социально-психологического исследования и этическими проблемами их применения;
- навыками решения профессиональных задач в сфере социальной психологии;
- психодиагностическим инструментарием в области социальной психологии;
- навыками проведения групповых развивающих технологий (тренингов, ролевых игр и др.) для лиц с ограниченными возможностями здоровья в процессе организации их деятельности и общения;
- методиками социометрического исследования групп;
- навыками ведения деловых переговоров и управленческой коммуникации.

4. Формат обучения - контактный с использованием дистанционных форм обучения.

5. Объем дисциплины (модуля)

составляет **3** з.е., в том числе **51** академический час, отведенный на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), **57** академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины «Социальная психология», структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий.

6.1. Структура дисциплины «Социальная психология», по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося			Всего академических часов	Формы текущего контроля успеваемости (наименование)
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)		Самостоятельная работа		
		Виды контактной работы, академические часы				
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского			
Раздел - I. Социально-психологические явления и социальная психология общения.						
1	Социальная психология в системе научного знания и ее исторические предпосылки.	2	2	2		Фронтальный опрос
2	Методологические проблемы социально-психологического исследования.	2		4		Кейс-стади
3	Общение в системе общественных и межличностных отношений.	2	2	4		Доклады и сообщения на семинаре
4	Структура, функции и стороны общения.	2	2	4		Тестовый контроль знаний
Раздел II. Социальная психология общностей и групп.						
5	Психология больших социальных групп.	2	-	2	4	Фронтальный опрос
6	Стихийные группы и социальные движения.	2	-	4	6	Анализ ситуаций
7	Организованные группы и социально-психологическая теория коллектива.	2	-	4	6	Кейс-стади
8	Малая группа как социально-психологический феномен.	2	2	4	8	Доклады и сообщения на семинаре

9	Динамические процессы в малой группе.	2	2	4	8	Реферат
10	Социометрия и другие методы исследования малых групп.	2	2	4	8	Отчет по исследовательскому заданию
11	Психология межгрупповых отношений	2	2	2	6	Коллоквиум
Раздел III. Социальная психология личности.						
12	Проблема личности в социальной психологии.	2		4	6	Фронтальный опрос
13	Социально-психологические свойства личности.	2	2	2	6	Доклады и сообщения на семинаре
14	Социальная адаптация личности.	2	-	4	6	Доклады и сообщения на семинаре
15	Социализация личности.	2	2	3	7	Доклады и сообщения на семинаре
16	Социальные установки. Аттитюд.	2	1	4	7	Реферат
17	Основные направления и особенности прикладных исследований и практической социальной психологии	2	-	2	4	Контрольная работа
Итого		34	17	57	108	
Промежуточная аттестация: зачет						

6.2. Содержание разделов, тем дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплин
1.	Тема 1. Социальная психология в системе научного знания и ее исторические предпосылки.	<p>Предмет социальной психологии. Цель и задачи социальной психологии.</p> <p>Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания. Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития общества.</p> <p>Развитие социально-психологических идей в философских школах древности и нового времени. Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века. Социальные и</p>

		теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания социально-психологических теорий. Начало экспериментального развития социальной психологии в первые годы XX века.
2	Тема 2. Методологические проблемы социально-психологического исследования.	<p>Понятие методологии научного исследования в современном науковедении и специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования.</p> <p>Специфика эмпирического исследования в социальной психологии. Методы исследования в социальной психологии.</p> <p>Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.</p> <p>Общая логика и структура предмета и курса социальной психологии.</p>
3	Тема 3. Общение в системе общественных и межличностных отношений.	<p>Общественные и межличностные отношения. Общение как реализация общественных и межличностных отношений.</p> <p>Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии; единство общения и деятельности.</p> <p>Структура общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная.</p> <p>Проблема влияния в общении. Общение и познание.</p>
4	Тема 4. Структура, функции и стороны общения.	<p>Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией. Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе.</p> <p>Виды коммуникации: аксиальная и ретиальная коммуникация. Средства коммуникации. Использование различных знаковых систем. Проблема кода и декодификации информации.</p> <p>Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями. Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности и его психологическое содержание. Различные способы описания структуры</p>

		<p>взаимодействия, основные понятия транзактного анализа. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция.</p> <p>Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей. Понятие и общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия.</p>
5	Тема 5. Психология больших социальных групп.	<p>Специфика проблемы группы в социальной психологии. Психологические характеристики группы как субъекта деятельности.</p> <p>Классификация групп, изучаемых социальной психологией.</p> <p>Понятие «большой» социальной группы и ее признаки. Методологическое значение проблемы психологии больших групп и методы их исследования. Теория «социальных представлений» (С.Московичи).</p> <p>Виды больших социальных групп.</p>
6	Тема 6. Стихийные группы и социальные движения.	<p>Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах и способы воздействия на личность.</p> <p>Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Феномены паники, внушения, контрсуггестии, подражания. Роль внушения в пропаганде и рекламе.</p> <p>Большие социальные группы и социальные движения; их формы и уровни. Общественное мнение и роль лидеров.</p>
7	Тема 7. Организованные группы и социально-психологическая теория коллектива.	<p>Структура психологии больших организованных групп. И проблема менталитета. Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии.</p> <p>Проблема психологии новых социальных слоев в современном Российском обществе. Психологическая характеристика этнических групп; этнический стереотип; феномен этноцентризма, особенности межэтнического общения. Гендерные группы и современные проблемы гендерной психологии.</p> <p>Организации как специфический вид больших социальных групп; организационная культура.</p> <p>Стратометрическая теория групповой активности («теория деятельностного опосредования групповых</p>

		процессов» А.В. Петровского).
8	Тема 8. Малая группа как социально-психологический феномен.	<p>Понятие «малой группы»; ее структура, композиция. Классификация малых групп. Нормы и нормативное поведение членов группы; связь норм и ценностей. Проблема санкций. Положение индивида в малой группе: статус и роль.</p> <p>Основные направления исследования малых групп. Методологическая роль принципа деятельности в их изучении.</p> <p>Общие проблемы малой группы. Объективные условия усиления роли малых групп в жизни общества, история их исследования.</p>
9	Тема 9. Динамические процессы в малой группе.	<p>Групповая динамика и групповые процессы. Общая характеристика динамических процессов в малой группе: схема К.Левина и дополнения к ней. Образование малой группы.</p> <p>Вступление индивида в группу – феномен группового давления; «конформность», «конформизм», «нонконформизм». Групповая сплоченность: традиции изучения в истории социальной психологии и методы исследования. Идея деятельностного опосредования групповой активности.</p> <p>Лидерство, руководство, групповые решения и их феномены. Развитие малой группы: формирование идеи, этапы изучения коллектива в истории отечественной науки. Коллектив как высший уровень развития группы. Соотношение понятий «группа», «коллектив», «команда».</p>
10	Тема 10. Социометрия и другие методы исследования малых групп.	<p>Характеристика методов исследования малых социальных групп. Социометрический метод Я. Морено и его модификации. Исследование сплоченности группы и психологического климата в ней: методика Сисора и Фидлера.</p> <p>Исследование групповой экспансивности и социометрических статусов членов группы.</p>
11	Тема 11. Психология межгрупповых отношений.	<p>Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах. История исследований проблемы в социальной психологии: интеракционистский подход М. Шерифа; когнитивистские концепции (А. Тэшфел, В. Дуаз); психология межгруппового восприятия (В.С. Агеев).</p> <p>Изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Значение параметров</p>

		успеха и неудачи в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности». Условия возникновения и преодоления этих феноменов. Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы.
12	Тема 12. Проблема личности в социальной психологии.	Специфика постановки вопроса в социальной психологии по сравнению с ее решением в общей психологии. Структура личности. Три основные проблемы: социализация, социальная установка, социальная идентичность. Образ «Я» и «Я» концепция как результирующая социальных и индивидуальных факторов. Социальные роли.
13	Тема 13. Социально-психологические свойства личности.	Социально-психологические качества личности. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе, и «качеств» самих групп. Модификации форм «перцептивной защиты» в группе. «Эффект ожиданий» и роль «имплицитных теорий личности» в групповом взаимодействии.
14	Тема 14. Социальная адаптация личности.	Сущность социальной адаптации. Роль социальной адаптации личности в социализации и развитии личности. Социальная дезадаптация: сущность, причины, закономерности. Возрастные закономерности социальной адаптации личности. Адаптация к пространственно-предметной среде, к социуму, к деятельности, к условиям жизни.
15	Тема 15. Социализация личности.	Основные подходы к рассмотрению феномена социализации. Сущность, стороны, механизмы, этапы и содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании. Институты социализации. Виды и формы социализации. Просоциальность и асоциальность (виды, уровни, причины).
16	Тема 16. Социальные установки. Аттитюд.	Сущность социальной установки, ее структура, функции в регуляции социального поведения личности. Основные отечественные и зарубежные подходы к исследованию социальных установок. Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности и проблема изменения социальных установок.

		<p>Положение личности в группе – фокус проблемы личности в социальной психологии. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы и теории.</p> <p>Значение особенностей «когнитивного стиля» партнеров и степени их «когнитивной сложности» для продуктивности внутригруппового общения (теория «личностных конструкторов» Дж. Келли).</p>
17	<p>Тема 17. Основные направления и особенности прикладных исследований практической социальной психологии.</p>	<p>Статус и особенности прикладного социально-психологического исследования; критерии его эффективности. Гражданская позиция психолога–практика и принцип «не навреди».</p> <p>Социально-психологические основы управление и развитие организации. Массовая коммуникация и социально-психологические аспекты рекламы.</p> <p>Социально-психологические проблемы управленческой деятельности. Социально-психологические аспекты права и политики.</p>

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) «Социальная психология»

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль студентов по курсу «Социальная психология» выполняется в виде:

- устного опроса на лекциях;
- докладов и сообщений на семинарских занятиях;
- выполнения практических работ (решение ситуативных задач, разработка программ и сценариев профилактических мероприятий, проведение исследований);
- тестового контроля знаний по всем темам;
- самостоятельных работ студентов по основным разделам курса;
- написания рефератов:
- кейс-стади;
- коллоквиума.

Оценочное средство – письменный реферат

Темы рефератов

1. Статус социальной психологии.
2. Система социальной психологии.
3. Социально-психологическое мышление и социальный интеллект.
4. Этнический менталитет.
5. Гендерные противоречия и конфликты.
6. Эмпирические предпосылки социальной психологии.

7. Философские истоки социальной психологии.
8. Социально-психологические взгляды Н.К. Михайловского.
9. Социально-психологические взгляды Г.В. Плеханова.
10. Социально-психологические взгляды Н.А. Бердяева.
11. Социально-психологические взгляды В.М. Бехтерева.
12. Антропологический подход к исследованию личности.
13. Социологический подход к исследованию личности.
14. Персоналистический подход к исследованию личности.
15. Тенденции развития социальной психологии.
16. Причины идеологического размежевания марксизма и фрейдизма.
17. Вклад марксистов в развитие социальной психологии.
18. Динамическая структура личности.
19. Статическая структура личности.
20. Возможности и пределы духовно-психического потенциала личности.
21. Виды, функции и природа социально-психологических барьеров личности.
22. Деятельность как социально-психологическая проблема.
23. Вклад А.В. Петровского в развитие социальной психологии.
24. Любовь, брак и семья как социально-психологические явления.
25. Общение и взаимопонимание людьми друг друга.
26. Средства массовых коммуникаций в структуре общения.
27. Психическое заражение и подражание.
28. Внушение и убеждение.
29. Эмоциональное кружение.
30. Структура психического настроения личности.

Оценочное средство – устный опрос

Вопросы к коллоквиуму

1. Социально-психологические феномены.
2. Становление и развитие социальной психологии:
3. Предпосылки возникновения социальной психологии.
4. Первые исторические формы социально-психологического знания.
4. Экспериментальный период развития социальной психологии.
5. Задачи социальной психологии и проблемы общества.
6. Методологические проблемы социально-психологического исследования
7. Значение методологических проблем в современной социальной психологии.
8. Специфика научного исследования в социальной психологии.
9. Феноменология межличностных отношений.
10. Методологические проблемы исследования связи общественных и межличностных отношений.
11. Место и природа межличностных отношений, их роль в формировании личности.
12. Межличностные отношения в образовательных системах.
13. Закономерности общения и взаимодействия.
14. Общение как восприятие людьми друг друга.
15. Специфика делового общения.
16. Социальные конфликты
17. Сущность и особенности социальных конфликтов.
18. Методы и методики анализа социальных конфликтов.
19. Трансактный анализ Э. Берна.
20. Регулирование конфликта.

21. Профилактика социальных конфликтов.
22. Компетентная оценка результатов деятельности как условие предупреждения социальных конфликтов.
23. Разрешение социального конфликта: модели, стили, методы, методики.
24. Проблема группы в социальной психологии
25. Методы анализа межличностных отношений в малых группах
26. Социометрический метод анализа межличностных отношений в малых группах Дж. Морено.
27. Современные модификации социометрического метода и референтометрический анализ группы.
Стихийные группы, массовые движения,
28. пещифические формы социальной активности.

Оценочное средство – тест

Примеры тестовых заданий по дисциплине «Социальная психология»

Пакет тестов предназначен для текущего контроля усвоения студентами основных теоретических положений и фактологических сведений изучаемой дисциплины, а также для актуализации опорных знаний. Тесты могут также использоваться студентами для самоконтроля в подготовке к экзамену.

30 тестовых заданий отражают содержание учебного программного материала и рассчитаны на выполнение в течении 40 минут аудиторного времени.

Критерии оценки результатов тестирования: «отлично» - при правильности ответов 80-100%, «хорошо» - 70-79%, «удовлетворительно» - 50-68%; «Неудовлетворительно» - менее 50%.

Инструкция: Обведите номер правильного ответа:

1. Согласно В.Н. Мясичеву, социальная психология исследует:
 - 1) изменения психической деятельности людей в группе под влиянием взаимодействия,
 - 2) особенности групп,
 - 3) психическую сторону процессов общества,
 - 4) особенности познавательных процессов,
 - 5) возрастную динамику психики.

2. «Родина» психологии народов как одной из первых форм социально-психологических теорий:
 - 1) Германия;
 - 2) США;
 - 3) Франция;
 - 4) Россия.

3. Оценка личностью самой себя, своих возможностей, качеств и места среди других людей называется:
 - 1) самосознанием;
 - 2) уровнем притязания;
 - 3) самооценкой;
 - 4) самопознанием.

4. Процесс социализации состоит:

- 1) в привитии ребенку нравственных норм;
- 2) усвоении ребенком общекультурного опыта;
- 3) воспроизводстве ребенком социальных норм и правил;
- 4) познании действительности (особенно социальной).

5. Восприятие и понимание и оценка людьми социальных объектов, прежде всего самих себя, других людей, социальных групп, называется социальной:

- а) атрибуцией;
- б) перцепцией;
- в) установкой;
- г) адаптацией.

6. Какой из факторов является ограничивающим при групповом решении проблемы:

- 1) группа ошибается чаще, чем отдельный индивидуум;
- 2) группе требуется больше времени, чем отдельному индивидууму;
- 3) в группе реже случаются озарения, чем при индивидуальной работе;
- 4) группа не может суммировать информацию.

7. В эксперименте Милграма испытуемые были готовы подвергать человека воздействию электрического тока, даже рискуя его здоровьем и жизнью. Почему:

- 1) они желали получить вознаграждение;
- 2) боялись наказания;
- 3) на них оказывала давление группа;
- 4) подчинялись указаниям вышестоящего лица.

8. Способность измерять именно те характеристики объекта, которые и нужно измерить, это ...

- 1) устойчивость,
- 2) валидность;
- 3) надежность.

9. Специальная область, занимающаяся нормами пространственной и временной организации общения называется...

- 1) кинетика;
- 2) экстралингвистика;
- 3) проксемика.

10. Небольшое по размеру объединение людей, связанных непосредственным взаимодействием, называется:

- а) командой;
- б) малой группой;
- в) корпорацией;
- г) диффузной группой.

11. Метод диагностики социально-психологической структуры взаимоотношений в малых группах, определяющий конкретные позиции ее членов называется:

- а) референтометрией;
- б) стратометрией;

- в) социометрией;
- г) антропометрией.

12. Восприятие, понимание и оценка людьми социальных объектов, прежде всего самих себя, других людей, социальных групп, называется:

- а) обратной связью;
- б) визуализацией;
- в) каузальной атрибуцией;
- г) социальной перцепцией.

13. Положение субъекта в системе межличностных отношений, определяющих его обязанности, права и привилегии, называется:

- а) социальным статусом;
- б) общественным мнением;
- в) организационным коллапсом;
- г) социальным фактором.

14. Процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды, а также результат этого процесса – это социальная:

- а) адаптация;
- б) установка;
- в) идентификация;
- г) позиция.

15. Процесс и результат усвоения и активного воспроизведения индивидом социального опыта, осуществляемый в общении и деятельности, называется:

- а) фасилитацией;
- б) актуализацией;
- в) идентификацией;
- г) социализацией.

16. Автором стратометрической концепции развития коллектива является:

- а) А.В. Петровский;
- б) Г.М. Андреева;
- в) А.Н. Леонтьев;
- г) Б.Д. Парыгин.

17. Конфликт между руководителем и персоналом учреждения называется:

- а) горизонтальным;
- б) перпендикулярным;
- в) вертикальным;
- г) параллельным.

18. Состояние психологической готовности личности вести себя определенным образом в отношении объекта, детерминированное ее прошлым опытом – это:

- а) высшая потребность;
- б) умственное напряжение;
- в) состояние аффекта;
- г) социальная установка;

19. Верна следующая формула социального конфликта:

- а) инцидент + разрыв отношений = конфликт;
- б) конфликтная ситуация + инцидент = конфликт;
- в) недоразумение + провокация = конфликт;
- г) противоречие + прецедент = конфликт.

20. Подавление, угнетение личности другой личностью называется:

- а) фасилитацией;
- б) ингибицией;
- в) атрибуцией;
- г) контрибуцией.

21. Социальная установка в психологии определяется, как:

- а) аттитюд;
- б) диспозиция;
- в) инцидент;
- г) амнезия.

22. Изменение мнений, установок и поведения индивидов под влиянием окружающих называется:

- а) лидерством;
- б) компромиссом;
- в) конформизмом;
- г) управлением.

23. Превышение порога толерантности, выраженное действием в структуре социального конфликта называется:

- а) оппонентом;
- б) инцидентом;
- в) недоразумением;
- г) прецедентом.

24. Противоречия и позиции сторон становятся очевидными на стадии развития конфликта, которая называется:

- а) латентной;
- б) агрессивной;
- в) демонстративной;
- г) батальной.

25. Дополните предложение.

Устойчивый образ или устойчивое представление о каких-либо явлениях или людях, свойственное представителям той или иной социальной группы, называется _____.

26. Дополните предложение.

Процесс восприятия социальных объектов (других людей, социальных групп, больших социальных общностей), называется _____.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Список вопросов к зачету

1. Общение как восприятие людьми друг друга.
2. Предпосылки возникновения социальной психологии и выделение ее в самостоятельную область знания.
3. Методологические проблемы социально-психологического исследования.
4. Содержание и эффекты межличностного восприятия. Каузальная атрибуция.
5. Социальная перцепция. Точность межличностной перцепции.
6. Место социальной психологии в системе научного знания.
7. Специфика социально-психологического подхода в исследовании групп.
8. Основные характеристики группы. Классификация групп.
9. Содержание и структура психологии большой социальной группы.
10. Особенности психологии социальных классов
11. Психологические особенности этнических групп.
12. Стихийные группы.
13. Психология толпы (Виды толпы и их характеристики. Феномен эмоционального кружения).
14. Социальные движения.
15. Психология социального влияния Роберта Чалдини.
16. Источники, сущность и структура социального конфликта.
17. Первые исторические формы социально-психологического знания.
18. Динамика социального конфликта, Характеристика фаз.
19. Методы анализа социального конфликта.
20. Профилактика социальных конфликтов.
21. Технологии разрешения социальных конфликтов.
22. Малая группа как социальный феномен (сущность; типология; границы).
23. Основные направления исследования малых групп в истории социальной психологии.
24. Характеристика динамических процессов в малой группе. Образование малой группы.
25. Феномен группового давления.
26. Стратометрическая концепция А.В. Петровского.
27. Теория «поля» Курта Левина.
28. Групповая сплоченность и экспансивность. Ценностно-ориентационное единство.
29. Социометрия Дж. Морено как метод исследования внутригрупповых отношений. Современные модификации метода.
30. Лидерство и руководство в малых группах. Референтные группы и референтное ядро группы.
31. Теории происхождения лидерства.
32. Стили управления. Стили лидерства. Псевдоавторитеты.
33. Процесс принятия группового решения.
34. Эффективность групповой деятельности: условия и критерии.
35. Групповая динамика. Новые подходы к развитию группы.
36. Групповое давление и моббинг.
37. Психологическая теория коллектива. Ее методологическое значение.
38. Межгрупповые отношения (история, теория, методология).
39. Личность как социально-психологический феномен.
40. Специфика социально-психологической проблематики личности.
41. Социализация (сущность, стадии, механизмы, институты и др.).
42. Социальная адаптация (сущность, условия и др.). Десоциализирующие факторы.

43. Социальная установка. Аттитюд. Иерархическая структура диспозиций личности.
44. «Я-образ», «Я-роли», «Я-концепция».
45. Фокус проблемы личности в социальной психологии.
46. Социально-психологические качества личности.
47. Особенности прикладного исследования в социальной психологии. Статус и специфика прикладного исследования в современной социальной психологии.
48. Практическая социальная психология. Основные направления прикладных исследований в практической социальной психологии.
49. Социально-психологический тренинг.
50. Социодрама Дж. Морено и ее модификации.
51. Групповые методы развития, терапии и коррекции личности.
52. Социально-психологический климат группы и ее регуляции.
53. Деловое общение в рабочей группе.
54. Механизмы регуляции социального поведения малых групп.
55. Мотивационные механизмы регуляции состояния малых групп.
56. Миф, ритуал, обряд как формы социальной активности.
57. Комплексный картографический метод анализа социального конфликта.
58. Фило- и онтогенез совместной деятельности.
59. Признаки, структура и динамика совместной деятельности.
60. Социально-психологический климат группы.
61. Психология народов.
62. Теоретические основы и задачи «психологии народов» М. Лацаруса и Г. Штейнталя, развитие идей «психологии народов» В. Вундтом.
63. Концепция подражания Г. Тарда, «Психология масс» Г. Лебона.
64. Теория «инстинктов социального поведения» Мак-Дауголла.
65. Особенности исторического развития социальной психологии в России (В.М.Бехтерев, М.М.Ковалевский и др.).
66. Период экспериментального развития социальной психологии в 20 в.
67. Основные теоретические направления современной социальной психологии.
68. Основные понятия теории научения в контексте социально- психологических исследований. Анализ механизмов социального научения Н. Миллером, Дж. Доллардом, Д. Берковицом, А. Бандурой, Б. Скиннером и др.
69. Психоаналитическая интерпретация социально-психологических феноменов.
70. Динамическая теория функционирования группы В. Байона.
71. Теория развития группы В. Бенниса и Г. Шепарда.
72. Трехмерная теория интерперсонального поведения В. Шутца.
73. Интеракционизм в социальной психологии.
74. Рольевые теории. Проблемы меж- и внутриволевого конфликта.
75. Теория социальных представлений С. Московиси.

**Рейтинг-план дисциплины «Основы конфликтологии»
(формы и критерии оценивания для зачета)**

Результаты обучения по дисциплине, необходимые для формирования компетенции или ее части	Критерии и шкала оценки результатов обучения по дисциплине	Формы промежуточной аттестации	Вид оценочных средств
---	---	---------------------------------------	------------------------------

<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия в области социальной психологии; - иметь представление об истории развития и современном состоянии социально-психологического знания; - о разнообразии форм и значении универсальных механизмов психической и поведенческой активности; - принципы и методы исследования в сфере социальной психологии; - о применении данных социальной психологии и в практической деятельности психолога; значение социальной психологии в воспитании просоциальной направленности личности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике теоретические знания в области социальной психологии; - подбирать соответствующие целям и ситуации психодиагностические методики; - применять комплексный подход, основанный на сравнительном анализе явлений и на разработке экспериментальных схем. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовыми знаниями, основными подходами и методами исследований; - навыками проведения психодиагностических методик и навыками обработки, анализа полученных данных; - основными приемами различных видов 	<p><i>Например:</i></p> <p><i>90-100 баллов «Отлично»</i> – студент в полном объеме владеет знаниями в соответствии с программой изучаемой дисциплины, дает исчерпывающие ответы на предложенные вопросы. Глубокое понимание материала, который излагается, свободное ориентирование в нем. Материал излагается хорошим языком в логической последовательности. Высказывает и аргументирует свое отношение к альтернативным взглядам на большинство вопросов.</p> <p>Компетенция сформирована в соответствии с требованиями ФГОС.</p> <p><i>74-89 баллов «Хорошо»</i> - студент владеет знаниями в соответствии с программой изучаемой дисциплины, дает достаточно полные ответы на предложенные вопросы, испытывает некоторые затруднения при установлении межсистемных связей. Материал излагается хорошим языком в логической последовательности. Компетенция сформирована в соответствии с требованиями ФГОС 3+.</p> <p><i>60-73 баллов «Удовлетворительно»</i> - студент владеет знаниями в соответствии с программой изучаемой дисциплины, дает ответы на предложенные вопросы, испытывает затруднения при установлении межсистемных связей, допускаются несущественные ошибки при ответах на вопросы, нарушается логика излагаемого материала. Компетенция сформирована в соответствии с требованиями ФГОС 3+.</p>	<p>Зачет</p>	<p>Вопросы к зачету</p>
--	---	--------------	-------------------------

индивидуальной и групповой деятельности человека.	<p><i>0-59баллов</i> <i>«Неудовлетворительно»</i> - студент владеет знаниями, предполагаемыми программой изучаемой дисциплины в ограниченном объеме, дает неверные ответы или допускаются существенные ошибки при ответах на вопросы, испытывает затруднения при установлении межсистемных связей, нарушается логика излагаемого материала. Компетенция в соответствии с требованиями ФГОС не сформирована.</p>		
---	--	--	--

Б.2. Формы и критерии оценивания (для зачета)

Виды учебной деятельности	Формы и критерии оценивания	Количество баллов
Лекции	Не оцениваются	
Ответы на семинарских занятиях	<p>5 баллов – исчерпывающие ответы на предложенные вопросы. Глубокое понимание материала, который излагается, свободное ориентирование в нем. Материал излагается хорошим языком с логической последовательностью, использование конспектов при ответах допускается только при необходимости цитирование важного материала. Активная работа на протяжении всего семинарского занятия.</p> <p>4 балла - правильные ответы на предложенные вопросы, но не совсем полные. Использование конспектов при ответах допускается только при необходимости цитирование важного материала.</p> <p>3 балла - правильные ответы на предложенные вопросы, но не совсем полные. Затруднения в выявлении связей материала, который излагается, с другими разделами программы. Незначительные нарушения логичной последовательности в ответах. При ответах используется конспект.</p> <p>2 балла - неполные ответы на предложенные вопросы. Неточности в формулировках. Некоторые затруднения в выявлении внутрипредметных связей. При ответах студент активно использует собственный конспект по обсуждаемой теме.</p> <p>1 балл - незначительные (несущественные) дополнения ответов.</p>	<p>30 (по 5 баллов на каждом занятии)</p>
Практические работы	5 баллов – полные исчерпывающие выводы, глубокое понимание материала, который	25 баллов (по 5 баллов

	<p>излагается, свободное ориентирование в нем, материал излагается хорошим языком с логической последовательностью, аккуратность в выполнении схем, написании текста.</p> <p>4 балла – полные выводы, материал излагается хорошим языком с логической последовательностью, аккуратность в выполнении схем, написании текста.</p> <p>3 балла - выводы недостаточно полные, материал излагается хорошим языком с логической последовательностью, аккуратность в выполнении схем, написании текста.</p> <p>2 балла - выводы недостаточно полные, непоследовательное изложение материала, присутствует аккуратность в выполнении схем, написании текста.</p> <p>1 балл - выводы неполные, непоследовательное изложение материала, работа оформлена неопрятно.</p> <p>0 баллов – практическая работа отсутствует или уровень ее исполнения не подлежит оцениванию.</p>	за каждое задание)
<p>Письменное тестирование по темам учебной дисциплины, выносимым на самостоятельное изучение</p>	<p>2 балла - дан правильный и полный ответ на вопросы. Материал изложен грамотным языком.</p> <p>1,5 балла - ответы на вопросы в принципе правильные, но не полные. Материал изложен грамотным языком.</p> <p>1 балл - дан правильный, но не полный ответ на вопрос, или допущены несущественные погрешности, или неточности.</p> <p>0,5 баллов – ответ не полный. Допущены неточности, погрешности в формулировках.</p> <p>0 баллов – нет ответа или дан неправильный ответ, ответ с грубыми ошибками, допущены грамматические терминологические ошибки.</p>	30 баллов (15 вопросов)
<p>Реферат, Кейс, презентация (виды самостоятельной работы)</p>	<p>10 баллов - исчерпывающие ответы на предложенные вопросы плана презентации, реферата. Глубокое понимание материала, который излагается, свободное ориентирование в нем. Материал излагается хорошим языком с использованием визуального ряда, в том числе графического, картографического материала, наличие предметов материальной культуры, в том числе изготовленных своими руками, использование анимации.</p> <p>9-7 баллов – исчерпывающие ответы на предложенные вопросы плана презентации, реферата. Глубокое понимание материала, который излагается, свободное ориентирование в нем. Материал излагается хорошим языком с использованием визуального ряда, в том числе графического материала.</p>	10 баллов (реферат или презентация)

	<p>6-5 баллов – достаточно полные ответы на предложенные вопросы плана презентации, реферата. Материал излагается с некоторыми ошибками и нарушением логичной последовательности с использованием визуального ряда, в том числе графического материала.</p> <p>4 балла и меньше - рассмотрены не все вопросы плана, материал излагается с ошибками. Презентации без визуального ряда не оцениваются.</p>	
Всего		100

Б.3. Распределение баллов (для зачета)

Раз-дел	Текущий контроль				Всего
	Вид учебной деятельности				
	Лек-ции	Коллоквиумы	Семинары	Самостоятельная работа	
1	н/о	8	10	15	30
2	н/о	8	10	15	35
3	н/о	9	10	15	35
Всего		25	30	45	100

8. Ресурсное обеспечение:

а) основная литература:

Учебники:

1. **Андреева Г.М.** Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений. 5-е издан. М.: Аспект-Пресс, 2017. – 480 с.
2. **Клецина И.С.** и др. Социальная психология: Учебник и практикум для академического бакалавриата / под редакцией И. С. Клециной. М.: Юрайт, 2020. - 348 с.
3. **Королев Л.М.** Социальная психология: Учебник для бакалавров. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 208 с.
4. **Корягина Н.А., Михайлова Е.В.** Социальная психология: Теория и практика. Учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2014. – 427 с.
5. **Семечкин Н. И.** Социальная психология: учебник для вузов - 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2020. - 423 с.

б) дополнительная литература:

1. **Алтунина И.Р.** Социальная психология. Учебник для академического бакалавриата. 2-е издание / Под ред. Р.С. Немова. М.: Юрайт, 2016. – 427 с.
2. **Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А.** Зарубежная социальная психология XX столетия. М.: Аспект-Пресс, 2012. - 320 с.

3. **Виноградова С.М.** Психология массовой коммуникации. Учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2014. – 260 с.
4. **Дедов Н.П., Коробанова Ж. В., Неврюев А.Н.** Социальная психология. М.: Прометей, 2020. - 161 с.
5. **Коломинский Я.Л.** Социальная психология взаимоотношений в малых группах. Учебное пособие. М.: Тетра Системс, 2010. – 432 с.
6. **Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М.** Социальная психология малой группы. М.: Аспект Пресс, 2019. - 318 с.
7. **Минаева Н.С., Пивоваров Д.В., Боднар Э.Л.** Методы социальной психологии: Учебное пособие. М.: Академический проект, 2007. – 351 с.
8. **Морено Я.Л.** Социометрия. Экспериментальный метод и наука об обществе. Пер с англ. Ред. Р. Золотовицкий. М.: Академический проект, 2014. – 320 с.
9. **Назаретян А.П.** Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. Лекции по социальной и политической психологии. СПб.: Питер, 2014. – 285 с.
10. **Парыгин Б.Д.** Социальная психология. – 3-е изд. СПб.: Питер, 2016. – 450 с.
11. Социальная психология: Хрестоматия. / Сост. Е.П.Белинская, О.А. Тихомандрицкая. М.: Аспект-Пресс, 2012. – 456 с.
12. **Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М.** Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. Учебное пособие. М., Изд-во ин-та психотерапии, 2009. – 280 с.
13. **Чернова Г.Р.** Социальная психология: учебник для бакалавриата и специалитета. - 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2019. - 187 с.

в) лицензионное программное обеспечение: нет.

г) профессиональные базы данных и информационных справочных систем.

Электронные образовательные ресурсы

1. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник [Электронный ресурс] / Г.М. Андреева. М.: Аспект Пресс, 2009. - 368. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104416>.
 2. Ефимова Н.С. Социальная психология: Учебное пособие [Электронный ресурс]/ М.: ФОРУМ, 2012. - 192 с. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=340806>.
 3. Ефимова Н.С. Социальная психология: Учебное пособие [Электронный ресурс]/. М.: ИНФРА-М, 2013. - 192 с. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=395969>.
 4. Журавлев А.Л. Социальная психология: Учебное пособие [Электронный ресурс]/ 2-е изд., перераб. и доп. М.: ФОРУМ, 2011. – 496 с. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=265824>.
[http:// elibrary. ru/|defaultx.asp](http://elibrary.ru/defaultx.asp) – научная электронная библиотека;
<http://www.slogiston.ru> – литература по социальной работе;
<http://lib.vspu.ac.ru/index.html> - фундаментальная библиотека в ГПУ.
- Психологические сайты:**
<http://www.psytolerance.info> – психологические информационные сборники;
<http://www.psychological.ru> – Практическая психология;
<http://www.voppsy.ru> – Вопросы психологии;
<http://www.psyedu.ru> – Психологическая наука и образование;
<http://magasine.mospsy.ru> – Московский психологический журнал;
<http://www.psichol.ras.ru/08.shtml> – Психологический журнал.

е) Описание материально-технического обеспечения.

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
1	Аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий № 203	Оснащена столами, стульями, кафедрой и столом для преподавателя, доской, проектором и экраном, 50 раб. мест	-Windows SL 8.1 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine, Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. -Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level. - Adobe Acrobat PRO 9. - NERO 9. ЛицензияMathWorks Academic new Product From 5 to 9 Group Licenses (per License) MATLAB Simulink Optimization Toolbox Symbolic Math Toolbox Partial Differential Equation Toolbox Statistics Toolbox Curve Fitting Toolbox	
2	Аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий № 278	Оснащена столами, стульями, кафедрой и столом для преподавателя, доской, проектором и экраном, 50 раб. мест	-Windows SL 8.1 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine, Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. -Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level. - Adobe Acrobat PRO 9. - NERO 9. ЛицензияMathWorks Academic new Product From 5 to 9 Group Licenses (per License) MATLAB Simulink Optimization Toolbox Symbolic Math Toolbox Partial Differential Equation Toolbox Statistics Toolbox Curve Fitting Toolbox	

9. Язык преподавания.

Русский

10. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.

11. Преподаватель (преподаватели).

Доцент кафедры психологии Ковалёв В.Н.

12. Автор (авторы) программы.

Доцент кафедры психологии Ковалёв В.Н.