

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
филиал МГУ в г. Севастополе  
Историко-филологический факультет  
Кафедра Журналистики

**УТВЕРЖДАЮ**



Директор  
Филиала МГУ в г. Севастополе  
О.А. Шпирко  
2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Наименование дисциплины (модуля):

**Б-ОП-М ВЫПУСК УЧЕБНЫХ МЕДИА**

(код и наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования:

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки:

**42.03.02 «Журналистика»**

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

**Общий**

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

**Очная**

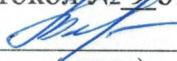
**очная, очно-заочная**

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры журналистики  
протокол № 11 от « 21 » июня 2023г.  
Заведующий кафедрой

  
(Г.Г.Щепилова)

(подпись)

Рабочая программа одобрена  
Методическим советом  
Филиала МГУ в г.Севастополе  
Протокол № 9 от « 28 » июня 2023 г.

  
(Л.И.Теплова)

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в редакции приказа МГУ от 29 декабря 2018 г. №1771.

Год (годы) приема на обучение: 2022, 2023

*курс – 3, 4*

*семестры – 5,6,7*

*зачетных единиц – 3*

*академических часов – 108 часов, в т.ч.:*

*лекций – нет*

*семинаров – нет*

*практические занятия - 52 часа*

*самостоятельная работа студентов –56 часов*

*Формы промежуточной аттестации: зачет в 6, 7 семестре.*

## **Оглавление**

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО .....	4
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия .....	4
3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников .....	5
4.Формат обучения .....	5
5. Объем дисциплины.....	5
6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий .....	6
7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).....	7
8. Ресурсное обеспечение .....	8
9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП .....	10.
10. Язык преподавания.....	10
9	
11.Преподаватель(и) .....	11
12. Автор (ы).....	11

## **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.**

Дисциплина «Выпуск учебных медиа» относится к базовой части ОП ВО, общепрофессиональному разделу, блоку «Масс-медиа». Является обязательным прикладным сопровождением теоретических дисциплин профессионального обучения студентов. Курс служит закреплению знаний, умений и навыков, полученных студентами в процессе ознакомительной (учебной) и производственных практик. Целью курса является наработка практического опыта подготовки журналистских произведений для выпуска в эфир электронных СМИ, а именно: применения методов сбора информации, планирования индивидуальной авторской и командной работы над выпуском, профессиональной саморефлексии и анализа творческого процесса.

## **2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть).**

Таких требований или предварительных условий по данному курсу нет. Однако, студенты начинают знакомиться с этой дисциплиной после прохождения на ранних курсах дисциплин «Введение в журналистское творчество», «Основы журналистики».

## **3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.**

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**ПК-3.** Способен определять формат, тематику и оценивать материал для нового продукта телерадиовещательных СМИ

**ПК 4.** Способен руководить структурными подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ и оценивать рейтинговые позиции

**-Знать:** цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ; -социальные и психологические характеристики целевой аудитории; мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для телевидения и радиовещания; особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики, технические средства и технологию создания телепрограмм, корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические); методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для телевидения и радиовещания; инновационный опыт в сфере СМИ; конъюнктуру рынка медиапродуктов;

**Уметь:** ориентироваться в наиболее распространенных форматах телепрограмм, использовать приемы эффективного менеджмента; оценивать эффективность трудовой деятельности работников; использовать в работе необходимые программные продукты; выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации; планировать выпуск телепрограммы, радиопрограммы, онлайн-СМИ в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя методы ее сбора и проверки, находить злободневные темы, оперативно готовить журналистские материалы, редактировать и вносить корректорскую правку, воплощать принцип подачи новости в развитии, выступать с анализом выпуска на редакторской летучке.

**Владеть:** современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа), анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке телевещания; использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ;

**4. Формат обучения:** практические (лабораторные) занятия.

**5. Объем дисциплины (модуля)** составляет 3 з.е., в том числе 52 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (лабораторных занятий – 52 часа), 52 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

**6. Содержание дисциплины (модуля):**

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего часов	(работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
1. Предмет и задачи курса, обсуждение режима работы, разделение на команды. Поиск темы и журналистского хода, формата программы.	8		4	4	2

2. Необходимость определения целевой аудитории. Принципы деления аудитории СМИ на группы (социальный, возрастной, психологический). Потребности и интересы различных аудиторных групп. Целевая аудитория и формат вещания.	8		4	4	2
3. Требования, предъявляемые к журналистским текстам в электронных СМИ (точность, достоверность, информационный баланс, наличие ссылок на источники, использование адекватных языковых и других изобразительно-выразительных средств и др.)	6		3	3	2
4. Литературное редактирование текстов. Логические основы редактирования текста. Работа редактора над фактическим материалом. Работа музыкального редактора.	6		3	3	2
5. Работа над выпуском. Формы подачи журналистских материалов. Приемы обработки новостей. Способы проверки информации. Точность информации. Ссылки на источник. Неназванные источники	6		3	3	2
6. Коллективное обсуждение структуры выпуска. Поиск недостающего материала (досъёмки). Литературное редактирование и формирование материалов. Постпродакшн - техническое формирование выпуска (верстка, запись, монтаж).	6		3	3	2
7. Обсуждение пилотных выпусков на редакционной «летучке». Размещение выпуска на главном сайте или иных веб-ресурсах Филиала.	6		3	3	3
8. Представление командных проектов и обсуждение итогов работы (индивидуальных отчётов) в группе.	6		3	3	3

8. Представление командных проектов и обсуждение итогов работы (индивидуальных отчётов) в группе.					
Аттестация			ЗАЧЕТ		6
ИТОГО			52 лаборат	56 CPC	58 часов зачетом

## 7. Фонд оценочных средств. (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Вопросы для проведения промежуточной аттестации: промежуточной аттестации курсом не предусмотрено. Вопросы для итоговой аттестации: для итоговой аттестации студент предоставляет подробный отчет о проделанной им работе в рамках подготовки тренировочного редакционного задания. Студент должен участвовать в подготовке не менее трех телевизионных программ ( 3 сюжета) и 12 радиопрограмм. Программы должны войти полностью или частично в эфирные версии студенческих СМИ филиала. Темы и формы контрольных работ: выполнение контрольных работ курсом не предусмотрено.

РО и соответствующие виды оценочных средств ОЦЕНКА	Не зачтено	Зачтено		
Знания виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (участие в подготовке радио	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фраг-	В целом, сформированные навыки (владения), но использу-	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

и телепрограмм на всех стадиях производства)		ментарного опыта)	зуемые не в активной форме	
--	--	-------------------	----------------------------	--

## 8. Ресурсное обеспечение:

### Перечень основной и дополнительной литературы Литература по курсу «Выпуск учебных медиа»

#### Основная литература: ( Вся литература есть в библиотеке филиала)

1. Вартанова, Е. Л. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков : учебное пособие / Е. Л. Вартанова ; под редакцией Г. А. Шевелева. — Москва: Аспект Пресс, 2012. — 160 с. — ISBN 978-5-7567-0658-1. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68840> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Голядкин, Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения: учебное пособие / Н. А. Голядкин. — 3-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 191 с. — ISBN 978-5-7567-0823-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97221>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Золотаревский, Л. А. Телевидение - любовь моя / Л. А. Золотаревский. — Москва: Аспект Пресс, 2010. — 200 с. — ISBN 978-5-7567-0573-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68815> (дата обращения: 03.12.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449561>

5. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие / В.Л. Цвик. — 2-е изд. перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2015. — 495 с: схем. — (Медиаобразование). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>. — Библиогр. в кн. — ISBN978-5-238-01530-9. — Текст: электронный.

6. Подгурский, Р.А. Развитие спортивной тележурналистики в условиях эфирной конкуренции : [16+] / Р.А. Подгурский. — Москва: Лаборатория книги, 2011. — 105 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142000> (дата обращения: 03.12.2020). — ISBN 978-5-504-00553-9. — Текст: электронный

7. Телевидение: Теория, история, практика: 1958–2017: библиографический указатель / составители С. И. Сычев; при участии Е. С. Полиевской [и др.]; ответственный редактор В. Т. Третьяков. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-7567-1000-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/122997> (дата обращения: 03.12.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей

## **Дополнительная литература:**

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445761>
2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441610>.
3. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 292 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433831>
4. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 362 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433815>
5. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445637>
6. Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 182 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/427488>
7. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434261>

## **Методические материалы на интернет-ресурсах**

1. Общественная коллегия по жалобам на прессу <http://www.presscouncil.ru>
2. Кодекс профессиональной этики российского журналиста Союза журналистов России. <https://www.presscouncil.ru/teoriya-i-praktika/dokumenty/633-kodeks-professionalnoj-etiki-rossijskogo-zhurnalista>
3. Исследовательская компания Mediascope. Режим доступа: <http://mediascope.net>
4. Золотой фонд прессы 2.0. URL: <https://zolfondpress.ru/>
5. Институт проблем информационного права — <http://www.medialaw.ru/projects/>
6. Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации — [www.minsvyaz.ru](http://www.minsvyaz.ru)

7. Национальная ассоциация телерадиовещателей — [www.nat.ru](http://www.nat.ru)

8. Портал об авторском праве <http://www.copyright.ru>

**- Перечень лицензионного программного обеспечения: ПО для монтажа радио и телепрограмм**

**- Оборудование: для монтажа теле и радио программ, студия для записи радио и телепрограмм, радиостудия для ведения прямого эфира.**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
Аудитория для проведения лекционных занятий	Оснащена столами, стульями, кафедрой и столом для преподавателя, доской, проектором и экраном, 20 раб. мест	Возможность подключения ноутбука и мультимедийного оборудования, доступ в интернет. Список ПО на ноутбуках: Microsoft Windows 10, Microsoft Office 2016, Google Chrome, Mozilla Firefox	

**- Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

ЭБС «Лань»	Электронно-библиотечная система Издательства Лань.	Доступ по IP-адресам филиала МГУ в Севастополе. <a href="http://e.lanbook.com">e.lanbook.com</a>
ЭБС «Юрайт»	Электронная библиотечная система «Юрайт» – виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным направлениям и специальностям	<a href="http://biblio-online.ru">biblio-online.ru</a> Доступ после регистрации Инструкция регистрации

**9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП.**

Указано в общей характеристики ОПОП.

**10. Язык преподавания.**

Русский

**11. Преподаватель (преподаватели).**

**Старший преподаватель кафедры журналистики Громова Е.Б.**

**12. Автор (авторы) программы.**

Доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики филиала МГУ им. М.В.Ломоносова Юршов Ю.М, старший преподаватель кафедры журналистики Жуков Дмитрий Валерьевич, старший преподаватель кафедры журналистики Громова Е.Б.