

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Филиала МГУ в г. Севастополе
О.А. Шпырко
20 23 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Наименование дисциплины (модуля):
Б-ОП-М ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки:

42.03.02 « Журналистика»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

Общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

Очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры журналистики
протокол № 11 от « 21 » июня 2023г.
Заведующий кафедрой

(Г.Г.Щепилова)

(подпись)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г.Севастополе
Протокол № 9 от « 28 » июня 2023 г.

(Л.И.Теплова)

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в редакции приказа МГУ от 29 декабря 2018 г. №1771.

Год (годы) приема на обучение 2022, 2023

курс – 1, 2

семестры – 1, 2, 3, 4

зачетных единиц – 13

общая трудоемкость 468 часов, в т.ч.:

лекций – 86 ч.

семинары – 118 ч.

самостоятельная работа студентов – 264 ч.

Формы промежуточной аттестации – зачет в 1, 3 семестрах, экзамен во 2, 4 семестре

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Целями освоения учебной дисциплины «Основы журналистики» является:

– введение в специальность и формирование базовых представлений о профессиональной деятельности журналиста, объектом которой является продукт журналистского творчества, передаваемый по различным каналам СМИ и другим медиа и адресованный целевой аудитории.

Задачи курса:

- получение системного представления о всех сторонах журналистской профессии и профессиональных ролях журналиста;
- получение фундаментальных знаний об этапах творческого процесса в журналистике и профессиональной специфике каждого этапа;
- приобретение студентами понимания методов, форматов и жанров журналистики в всем типологическом многообразии отраслей прессы;
- развитие общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих выполнять редакционные задания и совершенствоваться в журналистском поиске материала;
- предметная и психологическая подготовка студента к учебной и производственной практике в редакциях СМИ.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть)

Таких требований или предварительных условий по данному курсу нет.

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Компетенции выпускников, формируемые (полностью или частично) при реализации дисциплины (модуля) указаны в ОПОП ВО таблице 3.1. (УК-1.Б, ОПК-1.Б, ПК-1.Б).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации (УК-1.Б)	<p>Знать:</p> <p>– миссию журналиста и специфику профессиональных ролей журналиста в обществе; принципы журналистской деятельности и круг обязанностей сотрудника редакции СМИ; механизмы саморегуляции внутри журналистской корпорации; особенности журналистского текста и параметры информационных продуктов на медиарынке; типологию журналистских жанров и форматов; индустриальное своеобразие каналов коммуникации и влияние этой специфики на структуру творческого процесса и на профессиональный инструментарий; модели взаимоотношений журналиста с аудиторией.</p> <p>Владеть:</p> <p>– методиками сбора информации и верификации данных; навыком грамотной устной речи и выступления перед микрофоном; навыком подготовки материалов в разных журналистских жанрах; методами редактирования текста и рерайтинга; методами правовой и этической оценки проблемных ситуаций в профессиональной деятельности журналиста; средствами и способами продвижения публикаций и</p>
---------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>других информационных продуктов в новых медиа; методами веб-аналитики и общения с группами читателей, слушателей и зрителей.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать темы для выступлений в СМИ; находить событийные поводы для публикаций и эфирных материалов; работать с источниками информации и проводить верификацию фактов; выбирать оптимальные методы сбора и обработки данных для решения поставленных редакцией творческих задач; выбирать наиболее подходящие для замысла жанры и/или форматы программы; работать в команде над выпуском печатного, эфирного или мультимедийного продукта; продвигать продукт в социальных сетях и налаживать обратную связь с аудиторией.
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Формат обучения: очная форма.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет **13** з.е., в том числе **204** академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка: лекций – 86 часов; семинарских занятий – 118 часов), **45** часов на консультации, проверку рефератов, зачеты и экзамены, **264** академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	номинальные трудозатраты обучающихся				формы текущего контроля успеваемости
	Виды контактной работы, академические часы		самостоятельная работа обучающегося, академические часы	всего академических часов	
	занятия лекционного типа	занятия семинарского типа			
РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ. ХАРАКТЕРИСТИКА КОММУНИКАТОРА И ЕГО ЗАДАЧ В МАССМЕДИА-ПРОЦЕССЕ 4 з. е.					
1. Предмет и задачи курса. Определение массовой коммуникации и других рабочих понятий. Журналистика как профессия.	1	1	2	4	Письменная работа
2. Функции прессы. Разнообразие	1	1	2	4	Устный опрос

профессиональных задач и ролей журналиста.					
3. Типология журналистики	1	1	2	4	Реферат
4. Понятие системы СМИ.	1	1	2	4	Тест
5. Социальный статус журналиста и требования к носителю профессии	1	1	2	4	Эссе
6. Миссия журналиста.	1	1	2	4	Дискуссия на занятии
7. Журналистская этика и профессиональные принципы.	1	1	2	4	Реферат
8. Система внутреннего регулирования профессиональных вопросов	1	1	2	4	Устный опрос
9. Модели журналистики	1	1	2	4	Письменная работа
10. Национальные особенности профессиональной культуры журналиста	1	1	2	4	Командная игра
11. Редакция СМИ как творческий коллектив и фирма. Медиаотрасль.	1	1	2	4	Контрольная работа
12. Медиабизнес. Место журналиста в коммерческой структуре СМИ.	1	1	2	4	Письменная работа
13. Журналистские организации и журналистская корпорация	1	1	2	4	Устный опрос
14. Организация работы редакций и персональный журнализм	1	1	2	4	Обзор журналистских практик
15. Профессиональная и гражданская журналистика	1	1	2	4	Самостоятельная проверочная работа
16. Журналистский корпус современной России: профессиональная статистика и социологическое изучение.	1	1	2	4	Терминологический диктант
17. Рынок журналистского образования, профессиональной переподготовки и повышения квалификации. Анализ профессии «журналист» на рынке труда.	1	1	2	4	Дискуссия на занятии

18. Журналистика как социальный институт. Изменение профессиональных ролей в условиях цифровизации информационных процессов.	1	1	2	4	Контрольная работа
Итого	18	18	36	72	
Промежуточная аттестация					Зачет
РАЗДЕЛ 2. МЕДИАТЕКСТ, ФОРМАТНЫЕ И ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТВОРЧЕСКОГО ПРОДУКТА В ЖУРНАЛИСТИКЕ 23.Е					
1.О логике продолжающегося курса. Задачи семестра. О разных подходах к анализу содержания журналистских произведений (социологический, политологический, филологический, культурологический и др.).	2	4	7,5	13,5	Устный опрос
2. Информация и новость. Новость как содержательная основа репортёрского текста. Принципы содержания и композиции новостного сообщения.	2	4	7,5	13,5	Письменная работа
3. Авторские интенции. От замысла до выхода в эфир: этапы творческого процесса. Характеристика основных операций и методов профессиональной деятельности в новостной, аналитической и художественной журналистике.	2	4	7,5	13,5	Реферат
4. Журналистский текст. Типология текстов и журналистские жанры. Исторические процессы дифференциации жанров и жанрового синтеза. Жанр и формат как конкурирующие организации	2	4	7,5	13,5	Самостоятельная проверочная работа

журналистского материала.					
5. Звучащее слово. Журналист перед микрофоном. Музыкальные, разговорные и прочие форматы вещания. Язык радио. Выразительные средства эфира. Подкаст как форма интернет-вещания.	2	4	7,5	13,5	Письменная работа
6. Видеоряд. Визуальная информация в медиакommunikациях. Природа телевидения и язык экранных искусств. Проблема соотношения слова и изображения на телевидении. Монтаж как принцип кино и ТВ. Форматы ТВ и видео.	2	4	7,5	13,5	Устный опрос
7. Гипертекст и мультимедийное представление журналистского контента. Трансформация чтения и просмотра как социокультурных практик в интернет-пространстве. Цифровой сторителлинг и его жанровые вариации.	2	4	7,5	13,5	Обзор журналистских практик
8. Слово тоже есть дело. Социальные смыслы журналистского произведения. Авторский мессидж и его интерпретации. Методики оценки качества журналистского текста. Рекламисты и копирайтеры как принципиально иные коммуникативные роли.	2	4	7,5	13,5	Контрольная работа
Итого	16	32	60	108	
Промежуточная аттестация					Экзамен
РАЗДЕЛ 3. КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ И ИХ ИНДУСТРИАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА 3 з. е.					
1. Новые задачи семестра. Каналы коммуникации и	4	4	8	16	Устный опрос

их индустриальная специфика. Методы работы журналиста и влияние платформ на профессиональный инструментарий и на структуру творческого процесса.					
2. Печатные издания - исторически первая отрасль медиаиндустрии. Социально-экономические причины и технические предпосылки возникновения печатных изданий.	4	4	8	16	Письменная работа
3. Предназначение печатных изданий. Периодичность выпуска, тиражи, форматы печатных изданий и др. параметры. Сценарии выживания изданий в условиях цифровых коммуникаций.	4	4	8	16	Реферат
4. Радиовещание: преимущества и недостатки слушания как социокультурной практики. Работа журналиста на радиостанции. Организация FM-вещания. Отличия государственных вещателей от коммерческих и общественных.	4	4	8	16	Самостоятельная проверочная работа
5. Радио в Интернете: технологии передачи сигнала и форматы. Подкасты как аудио-блоги. Вещание в социальных сетях. Стириминговые сервисы. Спутниковое радио и другие формы дигитализации вещания.	4	4	8	16	Письменная работа
6. Работа журналиста в вещательных и производящих компаниях: специфика разделения труда. Многообразие телевизионных	4	4	8	16	Дискуссия

специализаций и профессиональных ролей. Психология и этика телевизионной журналистики.					
7. Телевидение и видеохостинги: синтетическое экранное искусство. Новые платформы вещания, основные особенности интернет (IPTV) - и мобильного телевидения. Проблемы адаптации видеоконтента для новых сред вещания.	4	4	8	16	Обзор журналистских практик
8. Специфика работы журналиста в интерактивной мультимедийной среде. Требования к универсальному журналисту. Новые медиа и нетрадиционные способы работы журналиста. «Рюкзачная журналистика».	4	4	8	16	Командная игра
9. Журналистский активизм и гражданская журналистика. Альтернативные системным редакциям коммуникационные новообразования. Кроссплатформенность СМИ. Репост. Вирусные ролики.	4	4	8	16	Контрольная работа
Итого	36	36	72		144
Промежуточная аттестация					Зачет
РАЗДЕЛ 4. РАБОТА ЖУРНАЛИСТА С АУДИТОРИЕЙ. ЭФФЕКТЫ МЕДИЙНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ 4 Э. Е.					
1. Журналистская ответственность перед читателем. Модели взаимоотношений СМИ и аудиторных групп. Типология авторских практик в зависимости от	4	4	8	16	Устный опрос

отношений с читающей публикой.					
2. Пост-постпродакшн. Способы продвижения информационных продуктов к пользователям и стимулирования спроса на журналистские произведения. Техники SMM.	4	4	8	16	Письменная работа
3. Аудиторная социология. Задачи и методы изучения читательского (зрительского) поведения. Понятия медиаметрии и техники медиапланирования. Критика методов рейтинговых служб.	4	4	8	16	Реферат
4. Организация «домашней» социологической службы в редакции СМИ и работа со сторонними исследовательскими организациями. Чтение исследовательских отчётов и применение их рекомендаций в редакционной практике.	4	4	8	16	Самостоятельная проверочная работа
5. Способы настройки обратной связи. Экономические смыслы систематичной работы с аудиторией и поддержания лояльности читателя к медиа-брендам.	4	4	8	16	Письменная работа
6. Аудитория как автор медийных текстов и их распространитель Работа журналиста с пользовательским контентом. «Мобильный репортёр» и другие форматы вовлечения аудитории в профессиональное информирование.	4	4	8	16	Дискуссия
7. Человек медийный. Цифровые аборигены и поколенческие разрывы.	4	4	8	16	Эссе на 500 слов

Профессиональная статистика пользовательских медиапрактик.					
8. Журналистская ответственность перед читателем. Модели взаимоотношений СМИ и аудиторных групп. Типология авторских практик в зависимости от отношений с читающей публикой.	4	4	8	16	Контрольная работа
Итого	16	32	60		108
Промежуточная аттестация					Экзамен

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации является письменный ответ на вопросы (домашние задания) преподавателя на семинарском занятии.

Примерные вопросы и поисковые задания для студентов:

1. Найдите и прочитайте рассуждение Михаила Ломоносова об обязанностях журналистов и прокомментируйте его с точки зрения сегодняшних требований к профессии. Что в сочинении Ломоносова можно отнести только к научной журналистике, а не к прессе вообще, и что, на ваш взгляд, является устаревшим, потерявшим свою силу за два с половиною века с момента публикации?
2. Найдите в сети и прочитайте с карандашом в руках статью Дмитрия Косырева «Ведьмы и платформы. Можно ли журналистику заменить всеобщим коллективным трудом?» Журнал "Огонёк" №42 от 28.10.2019. Разберите аргументацию автора и приготовьтесь к дискуссии.
3. Найдите среди интернет-ресурсов примеры гражданской журналистики и разберите текст с позиции высоких редакционных стандартов. Что в произведении есть такого, чего, как правило, нет в профессиональных журналистских текстах? И наоборот, чего не хватает этому произведению гражданской журналистики и что имеется, как правило, в любом материале штатного сотрудника редакции? Это может быть, блог, подкаст, материал общественной организации. Ваша задача – найти отличия на уровне организации текста.
4. Что есть модель? Зачем они нужны в анализе журналистских процессов и явлений? В каких координатах происходит моделирование журналистики? Почему модели идеальны, а на практике мы часто обнаруживаем гибридные формы?

5. Найдите издание, которое выходит под эгидой Союза журналистов России. Познакомьтесь с этим журналом и составьте анонс (краткую характеристику содержания). Найдите в этом издании публикацию, которая имеет отношение к проблематике нашего курса «Основ журналистики».
6. Найдите общественные организации, созданные для разрешения конфликтных ситуаций в журналистском сообществе. Опишите полномочия этих структур и влияние их на журналистскую корпорацию, а также кейсы, которые дают представление о результативности работы таких организаций.
7. Выберите одного из блогеров и обоснуйте свой выбор (по количеству подписчиков, по влиятельности в профессиональной среде, по рекламным доходам и проч.). Дайте характеристику блогеру как СМИ, указав на общие и отличительные черты его в плане персонального журнализма. Хорошо, если характеристику блогера вы упакуете в табличную форму (площадки для выступлений и общения с аудиторией, количество подписчиков, частота публикаций, тематическая направленность, наличие рекламы и проч.).

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Итоговым оценочным контролем освоения дисциплины является дифференцированный зачет в форме тестирования.

Вопросы теста:

ВАРИАНТ 1

1. Печатные газеты в Западной Европе появились:

- а) в начале 16 века б) в начале 17 века в) в начале 18 века

2. Впишите недостающий элемент системы «журналистика»:

журналист, текст, учредитель, социальные институты, руководящие органы, массовая аудитория,

3. Какие отношения отражает семантический аспект текста?

- а) отношения журналистского произведения и реальной действительности (предмета отображения)
б) отношения автора к герою произведения
в) отношения составляющих текст частей

4. Декодируемость текста достигается:

- а) искусственным упрощением рассматриваемой проблемы
б) понятностью, доступностью изложения
в) внесением в текст просторечных выражений, сленга

5. Дополните перечень основных функций журналистики:

информативная, коммуникативная, непосредственно-организаторская, рекламно-справочная, рекреативная, _____

6. Отметьте качество, несовместимое с журналистской профессией:

- а) толерантность б) конформизм в) принципиальность

7. Назовите основные виды творческой деятельности в журналистике:

- а) _____ б) _____ в) _____

8. Завершите определение: «Результативность СМИ – это...»:

- а) степень достижения поставленной цели
б) высокий уровень влияния на социальные институты

в) популярность в массовой аудитории.

9. Какой из названных органов может прекратить или приостановить деятельность СМИ?

а) органы исполнительной власти б) органы МВД, прокуратуры в) суд

10. В каком случае Кодекс профессиональной этики российского журналиста позволяет раскрыть источник информации?

а) по решению суда

б) в случае, когда сохранение анонимности источника информации становится опасным для журналиста

в) в случае, когда раскрытие источника является единственным способом избежать тяжкого ущерба для людей

ВАРИАНТ 2

1. Когда был изобретен европейский типографский способ книгопечатания?

а) 1400 год

б) 1440-1445 годы

в) 1500 год

2. Потенциальная информация – это:

а) вся совокупность сообщений, публикуемых СМИ

б) сообщения, которые СМИ собираются опубликовать

в) информация, дошедшая до массовой аудитории

3. Какие отношения отражает прагматический аспект текста?

а) отношения журналистского произведения и реальной действительности (предмета отображения)

б) отношения текста и аудитории

в) отношения составляющих текст частей

4. В каком варианте дана правильная хронология появления элементов системы СМИ?

а) печать, телевидение, радио, сетевые издания

б) печать, радио, телевидение, сетевые издания

в) радио, печать, телевидение, сетевые издания

5. Дополните перечень основных функций журналистики:

информативная, коммуникативная, непосредственно-организаторская, рекламно-справочная, рекреативная, _____

6. Отметьте качество, несовместимое с журналистской профессией:

а) толерантность

б) нонконформизм

в) принципиальность

7. Назовите основные виды творческой деятельности в журналистике:

а) _____

б) _____

в) _____

8. Эффективность СМИ характеризует:

а) влияние на массовую аудиторию

б) влияние на социальные институты

в) влияние на информационный рынок

9. Может ли быть учредителем СМИ гражданин, имевший в прошлом судимость?

а) да

б) нет

в) может, если судимость снята

10. Какой из названных факторов в большей степени влияет на свободу СМИ и журналистской деятельности?

- а) правовые гарантии свободы СМИ
- б) экономические условия деятельности СМИ
- в) оба фактора важны, выделить доминирующий нельзя

ВАРИАНТ 3

1. Как называлась первая русская печатная газета?

- а) «Вести»
- б) «Куранты»
- в) «Ведомости».

2. Реальная информация – это:

- а) знания, оценки, мнения, сформировавшиеся у аудитории под воздействием принятой информации
- б) та часть материалов СМИ, которую человек прочитал, увидел или услышал сам
- в) вся совокупность сообщений, публикуемых СМИ

3. Какие отношения отражает синтаксический аспект текста?

- а) отношения журналистского произведения и реальной действительности (предмета отображения)
- б) отношения текста и аудитории
- в) отношения составляющих текст частей

4. Каким образом проявляется социальная позиция журналиста?

- а) через наличие четкой системы принципов, являющихся основой его творчества
- б) через принадлежность к политической партии, общественной организации
- в) через завуалированное отстаивание интересов какой-либо социальной группы

5. Дополните перечень основных функций журналистики:

информативная, коммуникативная, непосредственно-организаторская, рекламно-справочная, рекреативная, _____

6. Какой из названных факторов в большей степени влияет на свободу СМИ и журналистской деятельности?

- а) политические условия
- б) экономические условия
- в) оба фактора важны, выделить доминирующий нельзя

7. Назовите основные виды творческой деятельности в журналистике:

- а) _____
- б) _____
- в) _____

8. Действенность СМИ характеризует:

- а) влияние на массовую аудиторию
- б) влияние на социальные институты
- в) влияние на информационный рынок

9. Статья 3 Закона РФ «О СМИ» запрещает цензуру. Предусматривает ли современное законодательство исключение из этой нормы?

- а) да
- б) нет
- в) такого исключения нет в федеральных законах, но есть в законах отдельных субъектов федерации

10. Кодекс профессиональной этики российского журналиста одобрен Конгрессом журналистов России:

- а) в 1987 году
- б) в 1994 году
- в) в 2000 году

Ключи к тестам 1-2-3:

Вопрос №	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
1	б	б	в
2	информационные каналы	а	а
3	а	б	в
4	б	б	а
5	идеологическая, культурно-просветительская	идеологическая, культурно-просветительская	идеологическая, культурно-просветительская
6	б	б	в
7	Организаторская, редакторская, авторская	Организаторская, редакторская, авторская	Организаторская, редакторская, авторская
8	а	а	б
9	в	а	а (Ст. 23 закона «О чрезвычайном положении»)
10	в	в	б

Оценивание тестов:

10 вопросов – 100 баллов

1 вопрос – до 10 баллов

Дифференцированный зачет:

Неудовлетворительно – менее 40 баллов – менее 4 правильных ответов

Удовлетворительно – 40 - 60 баллов – от 4 до 6 правильных ответов

Хорошо – 60 - 80 баллов – от 6 до 8 правильных ответов

Отлично – 80 - 100 баллов – от 8 до 10 правильных ответов

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка	2	3	4	5
РО и соответствующие виды оценочных средств				
Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

Вопросы экзаменационных билетов к зачёту по курсу

«Основы журналистики» (1 семестр, 1 курс)

- Анализ профессии «журналист» на рынке труда, специфика спроса на журналистов.
- Журналистика как социальный институт. Изменение профессиональных ролей в условиях цифровизации информационных процессов.
- Журналистская этика и профессиональные принципы.

- Журналистские организации и журналистская корпорация.
- Журналистский корпус современной России: профессиональная статистика и социологическое изучение редакций.
- Кодексы журналистской деятельности и корпоративные стандарты профессии.
- Медиабизнес. Место журналиста в коммерческой структуре СМИ.
- Медиаотрасль. Анализ отраслевого рынка СМИ.
- Миссия журналиста.
- Модели журналистики.
- Модели журналистского образования и форматы подготовки кадров для СМИ.
- Мотивы выбора профессии и профессиональные специализации.
- Национальные особенности профессиональной культуры журналиста.
- Обзор учебной литературы для начинающих журналистов.
- Организация работы редакций и персональный журнализм.
- Понятие системы СМИ.
- Природа массовой коммуникации и специфика массовой информации.
- Профессиональная и гражданская журналистика.
- Редакция СМИ как творческий коллектив и фирма.
- Рынок журналистского образования, профессиональной переподготовки и повышения квалификации.
- Система внутреннего регулирования профессиональных вопросов в журналистике.
- СМИ как информационный продукт.
- Социальный статус журналиста и требования к носителю профессии. Рассуждение об обязанностях журналиста.
- Типология журналистики.
- Условия работы журналиста.
- Функции прессы. Разнообразие профессиональных задач и ролей журналиста.

Вопросы экзаменационных билетов к экзамену по курсу

«Основы журналистики» (2 семестр, 1 курс)

- Природа информации в массовых коммуникационных процессах.
- Журналистская новость и аудиторный интерес.
- Принципы содержания и композиции новостного сообщения.
- Целеполагание в творческом процессе и авторский замысел в журналистике.
- Структура творческого процесса в журналистике.
- Текст как произведение журналистского речетворчества и методы изучения текста.
- Типология журналистских текстов (описательный, повествовательный и др.).
- Сравнительный анализ журналистских и рекламных текстов.
- Методы сбора информации и методы обработки данных в журналистике.
- Процесс создания и редактирования журналистских текстов: профессиональные особенности.
- Интертекстуальность и языковая игра в журналистских произведениях.
- Понятие жанра в журналистике.
- Классификации журналистских жанров

- Дифференциация и интеграция жанров как исторические процессы в журналистском творчестве
- Жанр и формат как конкурирующие способы организации журналистского материала.
- Автор в журналистском произведении.
- Категория адресата в журналистском тексте.
- Журналист перед микрофоном: профессиональные требования радиоэфира и особенности звучащей речи.
- Форматные особенности журналистского выступления на радио.
- Жанры радио.
- Язык радио.
- Выразительные средства эфира.
- Визуальная информация и язык экранных искусств.
- Проблема соотношения слова и изображения в телевизионных продуктах.
- Жанры ТВ.
- Форматы современного телевидения и видео.
- Трансформация смотрения как социокультурной практики в условиях цифрового медиапотребления.
- Гипертекст и новые медиа.
- Интерактивность как свойство журналистских продуктов в интернет-пространстве.
- Способы представления цифрового сторителлинга
- Жанры блогосферы и подкастинга
- Проблема адаптации традиционных журналистских форматов в новой цифровой среде.
- Социальные, этические и иные смыслы журналистского произведения
- Методики интерпретации и оценки журналистских текстов.

**Вопросы экзаменационных билетов к зачёту по курсу
«Основы журналистики» (3 семестр, 2 курс)**

- Виды сценария и роль сценариста в производстве телепрограмм.
- Гражданская журналистика, UGC и социальные сети.
- Документальность как один из истоков телевизионного искусства.
- Интерактивное телевидение как способ преодоления ограниченности линейного телесмотрения.
- Интернет как информационная среда и сеть транспортных каналов для доставки журналистского контента к массовой аудитории.
- Конвергентные редакции: истории успеха новых медиа.
- Методика подготовки и проведения радиорепортажа.
- Методика подготовки и проведения телевизионного интервью.
- Методика подготовки информационного сообщения для ежедневной газеты.
- Методика подготовки мультимедийной истории.
- Новые технологические платформы для печатных периодических изданий (анализ опыта «Комсомольской Правды» или других издательских домов).
- Организационные модели ТВ и способы монетизации их услуг.
- Организация работы редакции печатного периодического издания и особенности работы журналиста городской газеты
- Особенности работы журналиста в местной телекомпании и на федеральном телеканале

- Производство телевизионных программ: от заявки до выпуска в эфир.
- Своеобразие работы журналиста на новостном и разговорном радио.
- Своеобразие российской блогосферы и взаимоотношений профессиональной журналистики с блогерскими платформами.
- Сериальность как одна из основ контент-политики современного телевидения.
- Система российских интернет-СМИ XXI века: характеристики этого сегмента рынка
- Специфика конвергентной журналистики: организация работы мультиплатформенной редакции.
- Специфика работы журналиста в редакции журнала (на выбор: журнал стиля жизни, корпоративное издание и т.д.).
- Стриминговые сервисы как альтернатива FM-вещанию и эфирному ТВ.
- Телевизионные профессии и специализации.
- Технология современного телевидения: мультиплексы цифрового ТВ.
- Универсальный журнализм и разного рода специализации в журналистской деятельности.
- Характеристика системы российского телевидения. Структура отрасли.

Вопросы экзаменационных билетов к экзамену по курсу «Основы журналистики» (4 семестр, 2 курс)

- Like, share, repost как характеристики продвижения журналистского контента в интернет-пространстве.
- Аудитория как субъект коммуникации и её медийные возможности.
- Аудитория печатных периодических изданий: характеристики читательского поведения
- Аудитория проводного, эфирного и интернет-радио: сравнительный анализ параметров.
- Аудитория телевидения: социодемографические и иные параметры.
- Аудиторная социология как наука и коммерческая практика.
- Взаимоотношения автора и читателя в масс-медийных коммуникациях
- Возможности привлечения представителей аудиторных групп к формированию контент-политики редакции СМИ.
- Возможности редакции СМИ в изучении аудитории без участия сторонних организаций.
- Медиапланирование как техника рекламных кампаний.
- Методы рейтинговых измерений и их журналистская критика.
- Методы социологического изучения аудитории СМИ.
- Особенности восприятия мобильного контента.
- Особенности работы журналиста с пользовательским контентом.
- Причины дисфункциональных явлений в журналистике.
- Проблема охвата и проблема вовлечения читателя в коммуникацию.
- Проблема эффективности и действенности журналистских произведений.
- Проблема доверия в массовых коммуникациях
- Психология зрительского восприятия телевизионных программ.
- Психология фейковых новостей.
- Сиюминутные и долговременные эффекты воздействия журналистского слова.
- Социокультурная роль чтения в воспитании человека
- Специфика восприятия аудиоинформации.

- Способы настройки обратной связи с аудиторными группами.
- Способы стимулирования спроса на журналистские продукты.
- Трансформация пользовательских медиапрактик в условиях цифрового информационного общества.
- Характер жалоб читателей на журналистские тексты.
- Человек медийный в сравнении с читателем прошлых эпох.
- Этические проблемы в работе телевизионных журналистов.

8. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной литературы

а) Основная литература:

1. Ершов, Ю. М. Основы журналистики и цифровых медиа : учебник для студентов бакалавриата и магистратуры / Ю. М. Ершов. — М. : Издательство Кнорус, 2023. — 364 с. (Есть в библиотеке филиала).
2. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515680> (дата обращения: 29.09.2023).
3. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10439-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517474> (дата обращения: 29.09.2023).

б) Дополнительная литература:

1. Дзялошинский И. М. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум. М.: Издательство Юрайт, 2018. 412с.
2. Дзялошинский И.М. Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дзялошинский И.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 519 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80925.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Доброзракова Г.А.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015.— 95 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Енина Л. В., Зыкова В. Ф. Практика журналистского общения.: учеб. пособие. М.: Издательство Юрайт, 2018. 75 с.
5. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс]/ А. Амзин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018.

7. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. 25 мастер-классов [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Колесниченко А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2018.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86123.html>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Основы журналистики : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с.
9. Рэндалл Д. Универсальный журналист: М.: Международный центр журналистики, 1996. — 120 с. — Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text12/38.htm>
10. А.К. Симонов. Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов Под ред. А.К. Симонова. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Галерея, — 180 с.. 2004. — Режим доступа: <https://uchebnikfree.com/jurnalistika-uchebniki/jurnalist-poiskah-informatsii-sbornik.html>
11. Универсальная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Л.И. Белова [и др.]— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2016.— 480 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56307.html>.— ЭБС «IPRbooks»
12. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018.
13. Reuters Handbook of Journalism. 2008. — Режим доступа: https://www.mediareform.org.uk/wp-content/uploads/2015/12/Reuters_Handbook_of_Journalism.pdf
14. The Platform Press: How Silicon Valley Reengineered Journalism. Columbia Journalism School. — Режим доступа: <https://academiccommons.columbia.edu/doi/10.7916/D8R216ZZ>

- **Перечень лицензионного программного обеспечения:** не требуется.

- Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

<u>ЭБС</u> <u>«Лань»</u>	Электронно-библиотечная система Издательства Лань.	Доступ по IP-адресам филиала МГУ в Севастополе. e.lanbook.com
<u>ЭБС</u> <u>«Юрайт»</u>	Электронная библиотечная система «Юрайт» – виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным направлениям и специальностям.	biblio-online.ru Доступ после регистрации Инструкция регистрации

- **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости):**

- <http://www.evartist.narod.ru/> – Сайт, посвященный журналистике и ряду других коммуникативных специальностей;
- <http://www.library.cjes.ru/online/> – Библиотека центра экстремальной журналистики
- <https://jrnlst.ru/> – Сайт профессионального журнала «Журналист».
- <https://www.ru.j.ru/> – Союз журналистов России.

- **Описание материально-технического обеспечения:** для обеспечения реализации образовательной программы в соответствии с ОС МГУ по плану оснащается образовательный процесс и создается соответствующая образовательная и социальная среда. Аудитория, оснащенная проекционным (проектор, экран) оборудованием, а также имеющая возможность выхода в Интернет с персонального компьютера преподавателя.

9. Язык преподавания.

Русский

10. Преподаватель.

Профессор кафедры журналистики Ершов Юрий Михайлович.

11. Автор программы.

Профессор кафедры журналистики Ершов Юрий Михайлович.

**ОФОРМЛЕНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,
ПРОВОДИМОЙ В ФОРМЕ УСТНОГО ЭКЗАМЕНА**

Формат (в зависимости от количества вопросов, наличия или отсутствия задач и т.п.) А-5 или А-6

ФИЛИАЛ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА имени М.В. ЛОМОНОСОВА в г. СЕВАСТОПОЛЕ	
Направление _____	(шифр (шифры) и название (названия) направления (направлений) подготовки)
Учебная дисциплина _____	
Семестр _____	
Экзаменационный билет № 1	
1.	
2.	
3.	
Утверждено на заседании кафедры, протокол № _____ от « _____ » _____ 20__ г.	
Зав. кафедрой _____	(Ф.И.О)
Преподаватель _____	(Ф.И.О)