

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики

УТВЕРЖДАЮ



г. Севастополе
О.А. Шпырко
20 23 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Наименование дисциплины (модуля)
Б-ОП-М ЖУРНАЛИСТИКА И ОБЩЕСТВО

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки:

42.03.02 « Журналистика»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

Общий

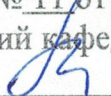
(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

Очная

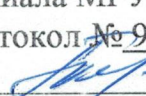
очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры журналистики
протокол № 11 от « 21 » июня 2023г.
Заведующий кафедрой


(подпись)

(Г.Г.Щепилова)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г.Севастополе
Протокол № 9 от « 28 » июня 2023 г.


(подпись)

(Л.И.Теплова)

Севастополь, 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в редакции приказа МГУ от 29 декабря 2018 г. №1771.

Год (годы) приема на обучение: 2022, 2023

Курс – 1,2

семестры – 2,3

зачётных единиц – 4

академических часов – 144, в т.ч.:

лекций – 34 часов

семинарских занятий – 34 часов

самостоятельной работы студентов – 76 часов

формы промежуточной аттестации: – экзамен в 2, 3 семестрах

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Целями освоения дисциплины « Журналистика и общество » является формирование у студентов знаний, умений и навыков, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста.

Достижению этой цели способствует решение следующих задач:

- сформировать основы культуры мышления, способность к обобщению, анализу, критическому восприятию воспринимаемой информации;
- способствовать выработке умения применять на практике нормы информационного права и профессиональной этики журналиста;
- дать понимание закономерностей функционирования текстов в публичном пространстве, их воздействия на восприятие различных сегментов аудитории;
- обозначить наиболее конфликтные области общественных отношений, на которые воздействуют СМИ.
- раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.

Дисциплина «Журналистика и общество» относится к базовой части ОПОП, общепрофессиональному разделу, блоку «Масс-медиа». Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление: о социальной роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в демократическом обществе, понимать смысл и взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста (дисциплина «Теория журналистики, знать основы современного российского законодательства, владеть общеправовой культурой (дисциплина «Правовое регулирование СМИ» и «Профессиональная этика журналиста», обладать суммой начальных знаний по курсу «Социология СМИ»).

В ходе изучения дисциплин общепрофессионального раздела, а также дисциплин профилизации студенты учатся применять полученные знания в контексте задач будущей редакционной работы.

1. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.

Для успешного освоения дисциплины обучаемые должны изучить курсы «Философия», «Правоведение», «Основы журналистики», «Теория журналистики», «Правовое регулирование СМИ», « Введение в журналистское творчество», «Профессиональная этика журналиста» и др.

2. Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Коды компетенций	Результаты освоения основной образовательной программы	Результаты обучения
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде	Знать: правовые и этические нормы, регулирующие деятельность СМИ и журналистов. Уметь: эффективно применять этические и правовые нормы в практической журналистской деятельности. Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть): навыками следования принципам профессиональной журналистской морали; применения этических норм и принципов

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

пов в профессиональной журналистской практике.

Знать: основные тенденции правового регулирования контента в целях противодействия экстремизму и терроризму, защиты нравственности, прав несовершеннолетних, охраняемой Законом тайны и др.

Уметь: выявлять информацию, распространение которой запрещено законодательством.

Владеть: навыками пресечения распространения запрещенной информации.

Иметь опыт: редактирования информации, позволяющей избежать распространения запрещенных Законом сведений.

3. Формат обучения. Контактная форма обучения (лекции и семинары). Наличие возможности перехода на дистанционную форму при возникновении форс мажорных обстоятельств.

4. Объем дисциплины составляет 1 зачетную единицу и 48.4 часа, в том числе 18 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), 18 академических часов на семинарские занятия и самостоятельную работу обучающихся, 2.9 часов на консультации, 1.9. на проверку контрольной работы и 7.6 на экзамен

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий.

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, часы	Всего академических часов	Форма текущего контроля успеваемости
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы				
	Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*			
1. Введение в курс. Предмет и задачи курса, его основные понятия. Журналистика как социальный феномен и объект изучения	2	2		4	Опрос, конспект
2.. Журналистика в современной медиасистеме	2	2		4	Опрос, конспект
3. Медиатизация – актуальный социаль-	2	2		4	Опрос, конспект

ный процесс: возникновение, становление и развитие.					
4. Журналист как субъект массово-информационной и коммуникативной деятельности Сущность и функции работы журналиста	2	2		4	Опрос, конспект
5. Профессиональная культура современного журналиста Формирование этических принципов и стандартов. Кодификация моральных норм. Требования к журналисту. Основные проблемы соблюдения этических норм в журналистской практике. Журналистика и власть: деонтология профессии и свободы слова.	2	2		4	Опрос, ролевая игра
6. Аудитория СМИ: к определению понятия . Эффекты массовой коммуникации и эффективность журналистской деятельности	2	2		4	Опрос, квест-форма, эссе
7. Ценности современного общества и журналистика Регулирование журналистской деятельности в цифровую эпоху	2	2		4	Опрос, рецензия
8. Свобода журналистской деятельности Социальная миссия и общественные функции современной журналистики	2	2		4	Опрос, конспект
9. Ответственность и доверие – ключевые факторы взаимодействия журналистики и общества. Фрейминг в работе журналиста. Новые медиа и «новая этика»: изменения в работе журналиста.	2	2		4	контрольная работа
Консультация .			2.9	2.9	Опрос, конспект
Проверка контрольной работы			1.9	1.9	Опрос, конспект
Промежуточная аттестация (экзамен)				7.6	
Итого	18	18	4.8	48.4	

6. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации является письменный ответ на тестовые вопросы преподавателя, подготовка эссе на изучаемые темы.

Тест по курсу «Журналистика и общество»

Задача 1

Найдите материал, который можно называть «высокой новостью». Поставьте главные вопросы этого материала по формуле. 5W+H Найдите отражение этой темы в трех различных источниках. Сопоставьте позицию изданий. Тональность их позиций должна быть различна (-,+, нейтральная). Определите, на ваш взгляд, наиболее удачную коммуникационную стратегию, которую выбрало издание при подаче этой новости.

Задача 2

Студентам предлагается для анализа PR материал с явной ошибкой в коммуникативной стратегии (неправильно оценена и выбрана целевая группа) . Студентам нужно: 1) предложить другую платформу для коммуникации 2) превратить PR материал в журналистский текст

Задача 3

Обучающимся предлагается составить подробную характеристику аудитории воображаемого издания, которое он представляет и составить примерный месячный тематический план контента этого издания.

Задача 4

Напишите эссе о кризисе доверия общества к СМИ . В нем должно быть объяснение фрейминга как манипулятивного приема.

Задача 5

Напишите эссе о том, почему не всякий пресс- релиз достоин внимания журналиста.

Задача 6.

Напишите эссе «Человек года». Кого вы бы сделали главным героем предновогоднего номера (выпуска аналитической программы) , который мог бы быть примером и ориентиром для общества ?

Задача 7.

Провести сравнительный анализ подачи новости (новостная заметка + экспертный комментарий) в изданиях «Журналист» и «Ведомости» (контент сайтов) . Объяснить цели, задачи, составьте образ аудитории деловых изданий

Задача 8.

Дата – журналистика , зачем она нужна аудитории ? Провести анализ трех наиболее интересных журналистских дата- проектов. Проекты должны быть с элементами AR и VR

Задача 9 .

Провести анализ популярности изданий (телерадиопрограмм), которые родились в советское время, но продолжают жить и в цифровую эпоху (не менее 3-х). Назвать причины долгой жизни и высокой популярности издания

Задача 10

Сравнить схожесть и различие многотиражной газеты советского периода и современного корпоративного издания (на конкретных примерах)

Решая эти задачи, студент должен помнить об обязанности журналиста:

1. Быть посредником между властью и обществом.
2. Относиться к представителям власти корректно.
3. Разоблачать злоупотребления и проступки представителей власти.
4. Отстаивать право журналиста на независимую от власти информационную политику.
5. Отстаивать право «простых» людей высказать свою точку зрения на деятельность власти в СМИ и предоставлять им такую возможность, если они хотят сказать, действительно, о важном.
6. Отстаивать право общественности на доступ к информации о деятельности властей и решениях, которые власти принимают.
7. Опровергать неоспоримыми фактами не соответствующие действительности заявления властей.
8. Быть финансово независимым от власти. Не принимать от представителей власти подарков, услуг и привилегий.
9. Не сочетать работу в СМИ с работой в органах власти.
10. Не сочетать работу в СМИ с членством в различных партиях, в том числе и партиях власти
11. Четко представлять себе портрет аудитории, для которой он работает

Оценивание тестов:

5 вопросов – 100 баллов

1 вопрос – до 20 баллов

Дифференцированный зачет:

Неудовлетворительно – менее 40 баллов – менее 4 правильных ответов

Удовлетворительно – 40 - 60 баллов – от 4 до 6 правильных ответов

Хорошо – 60 - 80 баллов – от 6 до 8 правильных ответов

Отлично – 80 - 100 баллов – от 8 до 10 правильных ответов

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Перечень примерных вопросов для подготовки к экзамену:

Вопросы к экзамену

1. Социальная коммуникация и СМИ
2. СМИ и институт семьи
3. Национально-этнические отношения и СМИ
4. Конфликт и различные подходы к его отражению в СМИ
5. Модель Г. Лассуэла
6. СМИ как индустрия идеологий
7. Функции и дисфункции СМИ
8. Новые медиа и новая аудитория
9. Социальные конфликты в современной России и отражение их в СМИ
10. Личность и ее отражение в СМИ.
11. Отражение в СМИ процессов социализации личности
12. Антропоцентризм в журналистике. Герой и антигерой в журналистском материале
13. Культура и ее отражение в СМИ
14. Государственная политика поддержки освещения вопросов развития культуры в СМИ
15. Государственная политика поддержки освещения вопросов национальной политики в СМИ
16. Отражение в СМИ субкультуры, контркультуры и др. вопросов социокультурной динамики
17. Социальные общности, социальные институты и СМИ. Взаимодействие журналиста с чиновниками
18. Корпоративная журналистика и институционализация журналиста
19. Отраслевая журналистика и специфика работы журналиста в отраслевых изданиях, телерадиопрограммах и каналах
20. Социальные процессы и СМИ.
21. Отражение социальных движений в СМИ

22. Актуальность, правда и объективность как основные требования общества к журналистскому материалу.
23. Критерии отбора новостей
24. Наблюдение за происходящим, метод включенного наблюдения в работе журналиста
25. «Я» в репортаже – насколько это интересно аудитории?
26. Репортаж о псевдособытии. Фейк, фактоид и постправда в современных текстах СМИ
27. Журналистика и философия
28. Уровни информации при создании журналистского произведения
29. Социальный запрос на выбор темы журналистом
30. Разновидности журналистики (классификация)
31. Журналистика и плюралистическое общество
32. Журналистика как способ исследования общественного мнения
33. СМИ как средство влияния на общественное мнение
34. Формы презентации общественного мнения в прессе
35. Журналистика и пиар-служба. Взаимодействие и противоречия.
36. Журналистика и пресс-служба. Взаимодействие и противоречия.
37. «Презумпция долга» и профессионально-этические ценности журналистского сообщества.
38. Деонтология как раздел этики и наука о долге и ответственности.
39. Общественная коллегия по жалобам на прессу.
40. Этические аспекты освещения религиозных и этнических конфликтов.

- для зачета:

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	Не зачтено	Зачтено		
		Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему, написание эссе и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР, практика написания статьи на студенческую конференцию и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной литературы

а) основная литература

1. Бакштановский В.И., Согомонов Ю.В. Моральный выбор журналиста / Предисл. А.К. Си-монова – Тюмень: Центр прикладной этики, 2002 - 448 с. — URL: https://www.tyuiu.ru/media/files/2011/08_15/monografija-mvzh.pdf
2. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для ака-демического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 412 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433868>
3. Колесниченко А.В. . Основы журналистской деятельности ."Изд-во Юрайт"2019
4. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академиче-ского бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07482-6. — Текст : элек-тронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445030>
5. Ламбет Э.Б. Приверженность журналистскому долгу. Об этическом подходе в журналист-ской профессии. - М.: Нац. ин-т прессы Виоланта, 1998. - 318 с. — URL: <https://refdb.ru/look/2230174-pall.html>
6. Лозовский Борис Николаевич Журналистика : профессиональные стандарты. — Екатеринбу-рг, 2007. — 93 с. — URL: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/1618/1/1323207.pdf>
7. [Панкеев И.А. Этика журналиста: Реальность или фик-ция?//Меди@льманах.2015.№2\(67\).С.42-48. \[Электронный ресурс\] URL: http://www.mediaalmanah.ru/upload/iblock/9a8/2015_2_pankeev.pdf \(дата обращения: 21.07.2021\).](http://www.mediaalmanah.ru/upload/iblock/9a8/2015_2_pankeev.pdf) — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Пресса в обществе (1995-2000). Оценки журналистов и социологов. Документы / Авт. и ис-полнители проекта А. И. Волков, М. Г. Пугачева, С. Ф. Ярмолук. — Москва: Изд-во Мос-ковской школы политических исследований, 2000.
9. Л.Н. Федотова Общественное мнение и журналистика .Изд-во МГУ 2011
10. Хорольский В. В. Доверие к СМИ как универсальная ценность (западный и российский опыт) // Вестник ВГУ. Серия : Филология. Журналистика. 2012. №1. С.246-249

б) дополнительная литература

1. Гороховский А. Фактчекинг как тренд журналистских расследований: возможности и перспек-тивы. Алматы, 2017.
2. Данелян. Н. Основные принципы журналистской этики. . — URL: http://www.my-works.org/text_57875.html
3. Коноваленко М. Ю. Теория коммуникации: учебник для вузов, 2-е изд., перераб. и доп. М. : Из-дательство "Юрайт", 2020. 415
4. Кумылганова, И.А. Этические основы информационных коммуникаций: зарубежные подходы и традиции : учебный комплект по курсу «Этика зарубежных СМИ» / И.А. Кумылганова. — Москва : Издательство Московского университета, 2013. — 184 с. — (XXI век: информация и общество). - ISBN 978-5-211-06511-6. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1022536>

5. Международные стандарты профессиональной этики журналистов : учеб.-метод. пособие / сост. А. В. Байчик, Ю. В. Курышева, С. Б. Никонов. — СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций, 2012. — 102 с. — URL: http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1412239663_9146.pdf

6_Мельников М. (ред.). Прикладная конфликтология для журналистов. М.: Права человека, 2006

7_Освещение частной жизни в СМИ / Авт.-сост. Г.Ю. Арапова, С.И. Кузеванова, М.А. Ледовских. — 2-е изд., испр. и доп. - Воронеж.: ООО «Элист», 2010. - 114 с. — URL:

<https://mmdc.ru/files/books/privacy.pdf>

8_Саморегулирование журналистского сообщества. Опыт, проблемы и перспективы становления в России. М. 2004 (имеется в библиотеке Филиала МГУ в Севастополе).

9. Правовые и этические нормы в журналистике. / Сбор., составитель Е.П. Прохоров. М. МГУ. 2008 (имеется в библиотеке Филиала МГУ в Севастополе).

10. McQuail D. Journalism and Society. London: SAGE Publications Ltd., 2013

Интернет-ресурсы по теме «Журналистика и общество»

- Общественная коллегия по жалобам на прессу <http://www.presscouncil.ru>

- Кодекс профессиональной этики российского журналиста Союза журналистов России.

Принят Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года. <https://www.presscouncil.ru/teoriya-i-praktika/dokumenty/633-kodeks-professionalnoj-etiki-rossijskogo-zhurnalista>

- Исследовательская компания Mediascope. Режим доступа: <http://mediascope.net>

- Официальный сайт ВЦИОМ <https://wciom.ru/>

- Официальный сайт ФОМ <https://fom.ru/>

- Официальный сайт Левада-Центр <https://www.levada.ru/>

- Официальный сайт государственной службы статистики (Росстат) <https://rosstat.gov.ru/>

- **Перечень лицензионного программного обеспечения:** не требуется.

- Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

ЭБС «ЛАНЬ»	Электронно-библиотечная система Издательства Лань.	Доступ по IP-адресам филиала МГУ в Севастополе. e.libe.com
ЭБС «Юрайт»	Электронная библиотечная система «Юрайт» – виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным направлениям и специальностям.	biblio-online.ru Доступ после регистрации Инструкция регистрации

Описание материально-технического обеспечения: для обеспечения реализации образовательной программы в соответствии с ОС МГУ по плану оснащается образовательный процесс и создается соответствующая образовательная и социальная среда. Аудитория, оснащенная проекционным (проектор, экран) оборудованием, а также имеющая возможность выхода в Интернет с персонального компьютера преподавателя.

9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.

10. Язык преподавания.

Русский

11. Преподаватель (преподаватели).

Старший преподаватель Громова Екатерина Борисовна

12. Автор (авторы) программы.

Старший преподаватель Громова Екатерина Борисовна