

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
факультет экономики и управления
кафедра экономики

УТВЕРЖДЕНО
на 20 18 20 13 учебный год
Методическим советом Филиала
Протокол № 8 от 18.06 2021
Заместитель директора по учебной работе
Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Филиала МГУ в г. Севастополе
О.А. Шпырко
2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

БАЗ МИКРОЭКОНОМИКА 1

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Направление подготовки:

38.03.01 «Экономика»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)


Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная


Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры экономики
протокол №1 от «26» августа 2021 г.

Заведующий кафедрой


(подпись)

(Н.А. Розинская)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол №8 от «31» августа 2021 г.


(подпись)

(С.А. Наличаева)

Севастополь, 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 954

Год (годы) приема на обучение : 2021г.

курс – 1

семестры – 1

зачетных единиц – 5

академических часов -180, в т.ч.

лекций – 36 часов

практических занятий – 36 часов

Форма промежуточной аттестации:

(экзамен) в 1 семестре

Оглавление

| | |
|---|----|
| 1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО..... | 4 |
| 2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия..... | 4 |
| 3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников | 4 |
| 4. Формат обучения... .. | 5 |
| 5. Объем дисциплины (модуля) | 5 |
| 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий | 6 |
| 6.1 Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий..... | 6 |
| 6.2 Содержание разделов (тем) дисциплин | 7 |
| 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине | 10 |
| 8. Ресурсное обеспечение..... | 17 |
| 9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в общей характеристике ОПОП..... | 19 |
| 10. Язык преподавания..... | 18 |
| 11. Преподаватель (преподаватели)..... | 18 |
| 12. Автор (авторы) программы | 18 |

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Цель освоения учебной дисциплины «Микроэкономика -1» дать студентам общее представление о закономерностях поведения экономических субъектов и механизме функционирования экономики на микроуровне.

Задачи дисциплины: сформировать у студентов набор начальных знаний о теоретических основах и простейшей модельной интерпретации поведения экономических субъектов и функционирования рынков (рынка товаров и услуг, рынков факторов производства) с учетом роли государства на микроэкономическом уровне; привить студентам интерес к проблемам микроэкономики, показывая возможности микроэкономической теории в области их понимания, анализа и поиска практических решений; выработать у студентов экономический образ мышления через восприятие ими принципов принятия решений экономическими субъектами.

Дисциплина «Микроэкономика—1» входит в базовую часть профессионального цикла ООП подготовки бакалавров.

2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия.

Логически и содержательно-методически дисциплина « Микроэкономика -1» взаимосвязана с тремя курсами профессионального цикла ООП: Введение в экономическую теорию, «Микроэкономика - 2» и «Макроэкономика- 1».

Приступая к изучению «Микроэкономики-1», студенты владеют ограниченным уровнем «входных» знаний, требующихся для освоения этого курса. Он определяется школьной программой по обществознанию (содержащему экономический раздел), истории (включающей темы по истории экономического развития России и зарубежных стран), математике (включающей основы дифференциального исчисления).

В свою очередь, курс «Микроэкономика- 1» является непосредственной основой для изучения «Микроэкономики - 2», которая, согласно мировым стандартам экономического образования, делает целостной и завершенной подготовку бакалавра в области микроэкономической теории. Также курс «Микроэкономика- 1» содержательно и методически предшествует курсу «Макроэкономика-1», поскольку, с одной стороны, создает теоретическую базу для понимания микроэкономических оснований макроэкономики, а с другой — закрепляет базовые экономические понятия, знакомит с основами предельного (маржинального) анализа, формирует экономический образ мышления.

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование ряда общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями:**

- способностью к самоорганизации и самообразованию;

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

Профессиональные компетенции (ПК):

расчетно-экономическая деятельность:

- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- способностью использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня, существующие программы и учебно-методические материалы;
- способностью принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин;

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования экономики на микроуровне;
- весь спектр ключевых микроэкономических моделей (их предпосылки, алгоритм построения, графические интерпретации, аналитические обоснования, следствия и выводы, область практического применения);
- цели, механизмы и последствия экономической политики государства на микроуровне, ее влияние на поведение экономических субъектов, функционирование рынков и социально-экономическую эффективность.

Уметь:

- опираясь на микроэкономическую теорию, выявлять и анализировать микроэкономические проблемы, а также предлагать обоснованные способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности;
- с помощью микроэкономических моделей конкурентных и неконкурентных рынков решать гипотетические задачи, отвечая на поставленные вопросы;
- делать аргументированные выводы на основе полученных результатов;
- поддерживать научную дискуссию по микроэкономической проблематике.

Владеть:

- методами микроэкономического анализа ;
- навыками самостоятельного приобретения новых знаний по микроэкономической теории ;
- методикой передачи знаний по микроэкономике в образовательном процессе, включая профориентационные кружки, курсы, семинары, уроки для учеников средней школы.

Иметь опыт:

- работы с базами данных официальных сайтов ЦБ РФ, Юникад, Всемирного банка, Росстат и т.д.

4. Формат обучения

Преподавание дисциплины может быть реализовано в смешанном формате, очно в аудиториях учебного корпуса и на Портале дистанционной поддержки образовательного процесса (на платформе ЭОИС «Moodle»). На странице дисциплины <https://distant.sev.msu.ru/enrol/index.php?id=1719> размещены материалы для лекционных и семинарских занятий, средства текущего и промежуточного контроля.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 5 з.е., в том числе 72 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), 108 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

| Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) | Всего академических часов | Номинальные трудозатраты обучающегося | | | Форма текущего контроля успеваемости (наименование) |
|--|---------------------------|---|----------------------------|---|--|
| | | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы | | Самостоятельная работа обучающегося, академические часы | |
| | | Занятия лекционного типа* | Занятия семинарского типа* | | |
| Тема1. Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия. | 12 | 4 | 2 | 6 | Консультации по домашнему заданию и материалу, пройденному на лекциях и семинарах. |
| Тема 2. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. | 14 | 4 | 4 | 6 | |
| Тема 3. Эластичность спроса и предложения. | 10 | 2 | 2 | 6 | |
| Тема 4. Регулирование на конкурентных рынках. | 10 | 2 | 2 | 6 | |
| Тема 5. Основы теории поведения потребителей | 12 | 4 | 2 | 6 | |
| Контрольная работа №1 | 10 | - | 2 | 8 | |
| Разбор результатов контрольной работы | 4 | - | - | 4 | |
| Тема 6.Производство и издержки | 12 | 4 | 2 | 6 | |
| Тема 7.Совершенная конкуренция как тип рынка | 10 | 2 | 2 | 6 | |
| Тема 8.Монополия как тип рынка. Регулирование монополии | 10 | 2 | 2 | 6 | |
| Тема 9.Монополистическая конкуренция как тип рынка | 10 | 2 | 2 | 6 | |
| Тема 10.Олигополия. Признаки и виды олигополии. | 10 | 2 | 2 | 6 | |
| Контрольная работа №2 | 8 | - | 2 | 6 | |

| | | | | |
|--|------------|-----------|-----------|------------|
| Разбор результатов контрольной работы | 4 | - | - | 4 |
| Тема 11.Рынки факторов производства. | 14 | 4 | 4 | 6 |
| Тема 12.Внешние эффекты | 8 | 2 | 2 | 4 |
| Тема 13.Общественные блага. | 8 | 2 | 2 | 4 |
| Итоговая контрольная работа | 10 | - | 2 | 8 |
| Разбор результатов итоговой контрольной работы | 4 | - | - | 4 |
| <i>Итоговая аттестация экзамен</i> | | | | 8 |
| ИТОГО | 180 | 36 | 36 | 108 |

6.2. Содержание разделов (тем) дисциплин

| № п/ п | НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛОВ (ТЕМ) ДИСЦИПЛИНЫ | СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ (ТЕМ) ДИСЦИПЛИНЫ |
|--------|--|--|
| 1. | Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия. | <p>1.Экономические блага, их классификация. Ограниченность ресурсов и проблема выбора.</p> <p>2.Определение предмета экономической теории. Микро- и макроэкономика как разделы экономической теории.</p> <p>3. Позитивная и нормативная экономическая теория. Место экономической теории в системе общественных наук.</p> <p>4. Метод экономической теории. Принципы организации рыночной системы.</p> <p>6. Собственность и хозяйствование: теория « пучка прав собственности». Теневая экономика.</p> <p>7. Модель кругооборота ресурсов, продукта и дохода.</p> <p>8. Производственные возможности общества. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость благ. Принцип рационального поведения</p> |
| 2. | Спрос и предложение. Рыночное равновесие. | <p>1. Спрос и величина спроса. Неценовые детерминанты спроса. Взаимозаменяемые и взаимодополняемые блага. Индивидуальный и рыночный спрос.</p> <p>2. Теория поведения потребителей и спрос. Общая и предельная полезность. Принцип максимизации полезности. Оптимум потребителя. Предельная полезность и спрос.</p> <p>3. Предложение и величина предложения. Неценовые детерминанты предложения. Рыночное равновесие. Устойчивость рыночного равновесия по Л. Вальрасу и А. Маршаллу. Паутинообразная модель. Изменения равновесной цены и равновесного количества при изменении спроса и предложения. Потребительский излишек. Излишек производителя. Совокупный излишек.</p> |
| | | 1.Понятие эластичности. Ценовая эластичность |

| | | |
|----|---------------------------------------|--|
| 3. | Эластичность предложения. спроса и | <p>спроса. Коэффициенты ценовой эластичности. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный, неэластичный спрос и единичная эластичность спроса. Геометрическая интерпретация коэффициентов ценовой эластичности спроса. Эластичность спроса и выручка продавцов. Факторы, воздействующие на ценовую эластичность спроса.</p> <p>2. Перекрестная эластичность спроса.</p> <p>3. Эластичность спроса по доходу. Практическая значимость концепции эластичности спроса.</p> <p>4. Ценовая эластичность предложения и факторы, ее определяющие. Геометрическая интерпретация коэффициента ценовой эластичности предложения.</p> |
| 4. | Регулирование на конкурентных рынках. | <p>Сравнительный анализ влияния на равновесие конкурентной фирмы и отрасли, благосостояние потребителей, производителей и общества в целом, налогов и субсидий (потоварных и аккордных), цен «пола» и цен «потолка», импортных пошлин и квот.</p> |
| 5. | Основы теории поведения потребителей. | <p>1. Основные концепции потребительского выбора.</p> <p>2. Общая и предельная полезность.</p> <p>3. Оптимум потребителя.</p> <p>4. Предельная полезность и спрос.</p> |
| 6. | Производство и издержки. | <p>1. Фирма: природа, цели, организационные структуры. Типы деловых фирм: индивидуальные, партнерские, корпоративные.</p> <p>2. Процесс производства и факторы производства. Понятие производственной функции. Краткосрочный и долгосрочный периоды в микроэкономике. Производство в коротком периоде. Постоянные и переменные факторы производства. Закон убывающей предельной производительности. Общий, средний и предельный продукты, взаимосвязь между ними.</p> <p>3. Производство в долгосрочном периоде. Масштаб производства. Типы отдачи от масштаба. Экономические и бухгалтерские издержки, общая выручка и прибыль. Практическая значимость концепции экономических издержек. Задача максимизации прибыли.</p> <p>5. Издержки в коротком периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Взаимосвязь между предельными и средними издержками. Издержки в долгосрочном периоде.</p> |
| 7. | Совершенная конкуренция как тип рынка | <p>1. Понятие рыночной структуры и ее ключевые признаки. Классификация рыночных структур.</p> <p>2. Признаки совершенной конкуренции. Максимизация прибыли и определение</p> |

| | | |
|-----|--|---|
| | | <p>оптимального объема выпуска конкурентной фирмой. Предельный доход и предельная прибыль.</p> <p>3. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде (функция и кривая краткосрочного предложения).</p> <p>4. Долгосрочное предложение конкурентной фирмы. Долгосрочное равновесие на рынках совершенной конкуренции.</p> |
| 8. | Монополия как тип рынка. Регулирование монополии | <p>1. Типы несовершенной конкуренции. Признаки и условия существования монополии. Определение цены и объема продаж монополистом. Предельный доход и прибыль монополиста.</p> <p>2. Монопольная власть и ее измерение. Социальные издержки монополизации. Необходимость и основные принципы антимонопольной (конкурентной) политики. Регулирование монополии и экономическая эффективность: влияние «потолка» цены, потоварных и аккордных налогов и субсидий, налога на прибыль.</p> <p>3. Естественная монополия и ее регулирование.</p> |
| 9. | Монополистическая конкуренция как тип рынка. | <p>1. Монополистическая конкуренция, ее признаки.</p> <p>2. Определение цены и объема продаж монополистическим конкурентом в коротком и длительном периодах. Неценовая конкуренция.</p> <p>3. Эффективность монополистической конкуренции как рыночной структуры.</p> |
| 10. | Олигополия : рынок взаимодействующих продавцов | <p>Признаки и виды олигополии. Индекс Херфиндаля – Хиршмана.</p> <p>Стратегическое поведение.</p> <p>Простейшие модели олигополии.</p> |
| 11. | Рынки факторов производства. | <p>1. Спрос на факторы. Предельный продукт фактора в денежном выражении. Предельные издержки на фактор. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Факторы спроса на ресурсы. Оптимальная комбинация факторов производства. Теория предельной производительности и распределение доходов.</p> <p>2. Рынок труда. Реальная и номинальная заработная плата. Спрос, предложение и равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Монополия, ее признаки. Модель монополии. Роль профсоюзов на рынке труда. Двусторонняя монополия. Дифференциация ставок заработной платы. Теория человеческого капитала. Рынок природных ресурсов, особенности предложения. Земельная рента, цена земли. Частная и государственная собственность на землю: социально-экономические аспекты проблемы.</p> <p>4. Рынок капитала. Принятие инвестиционных решений. Дисконтирование. Чистая приведенная стоимость.</p> |
| 12. | Внешние эффекты | <p>1. Неединственность цен рыночного равновесия и эффективного распределения ресурсов. Связь</p> |

| | | |
|-----|--------------------|--|
| | | <p>социального и экономического оптимумов.</p> <p>2.Разновидности внешних эффектов и провалы рынка: последствия отрицательных и положительных внешних эффектов в производстве и потреблении.</p> <p>3. Внешние эффекты и регулирование: корректирующие налоги и субсидии Пигу; стандарты загрязнения и плата за загрязнение; рынок прав на загрязнение.</p> <p>4. «Стихийное» реагирование на наличие внешних эффектов: теорема Коуза.</p> |
| 13. | Общественные блага | <p>1. Неконкурентность (неделимость) в потреблении и неприсвоаемость (неисключаемость из потребления) как характеристики общественного блага. Типология благ. Неконкурентность в потреблении как критерий «общественности» блага. Разновидности общественных благ.</p> <p>2. Условие эффективного предоставления общественного блага. Проблема «безбилетника».</p> |

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №1.

- С ростом доходов потребителя кривая спроса на ржаной хлеб будет:
 - смещаться вправо и вверх
 - смещаться влево и вниз
 - смещаться влево и вверх
 - смещаться вправо и вниз
- Изменение какого фактора не вызывает сдвиг кривой спроса:
 - вкусов и предпочтений потребителей
 - размеров или распределения национального дохода
 - цены товара
 - численности или возраста потребителей.
- Изменение спроса и изменение объема спроса различаются тем, что:
 - изменение спроса состоит из суммы изменений объемов спроса
 - изменение спроса происходит при изменении факторов, его определяющих, кроме цены данного товара
 - изменение объема спроса происходит в результате изменения неценовых факторов
 - изменение объема спроса – это сдвиг кривой спроса.
- Если цена товара эластичного спроса снизилась с 15 до 10 ден.ед, то выручка
 - сократилась
 - выросла
 - осталась неизменной.
- На какую категорию товаров падает спрос при росте доходов потребителя :
 - товары первой необходимости
 - товары низшего качества
 - предметы роскоши

Г) товары с единичной эластичностью

6. Функции спроса и предложения соответственно имеют вид : $Q^d = 8 - P$, $Q^s = -7 + 2P$. Производители товара получают субсидию из бюджета в размере 1,5 руб. на единицу товара. Определите выигрыш потребителя и выигрыш производителя до и после введения субсидии.

7. Из-за засухи в Египте предложение хлопка сокращается, а цена увеличивается. Если производители хлопка из этой страны при этом увеличат свою выручку, значит:

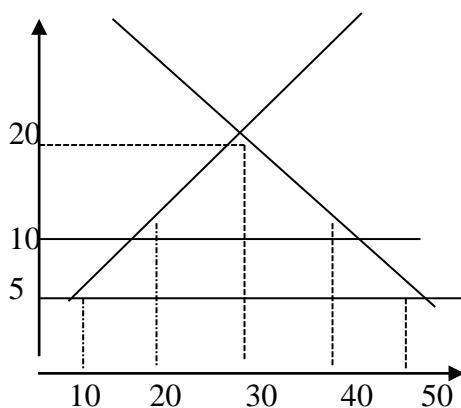
- А) эластичность спроса на хлопок равна единице
- Б) спрос на хлопок крайне неэластичен
- В) имеет место парадокс Гиффена
- Г) ничего из перечисленного не происходит

8. Функция спроса имеет вид: $Q^d = 30 - 4P$. Определите, при какой цене эластичность спроса составит -2.

9. Если спрос на алмазы абсолютно эластичен и государство вводит поштучный налог на продавцов алмазов, то:

- А) налоговое бремя распределяется между продавцами и покупателями
- Б) налоговое бремя целиком ляжет на продавцов
- В) налоговое бремя целиком ляжет покупателей
- Г) равновесная цена на рынке алмазов возрастет

10. Для защиты отечественного производителя автомобилей правительство ввело импортную пошлину 5 тыс.долл.на 1 ед.импорта. До введения пошлины в стране продавалось 50 тыс.автомобилей, из них 10 тыс. отечественных. После введения пошлины продажи сократились до 40 тыс., а производство внутри страны выросло до 20 тыс. Определите величину мертвого груза в результате введения импортной пошлины.



А) 50 Б) 100 В) 25 Г) 200

11. На рынке яиц установилось равновесие при цене равной 4 рубля и количестве приобретаемого товара в размере 18 единиц. При этом коэффициент прямой эластичности спроса равен (- 0,05), а коэффициент прямой эластичности предложения равен (+ 0,1). Определите равновесную рыночную цену и объем продаж после введения потоварного налога, уплачиваемого производителем в размере 4 руб.за единицу.

12. Ценовая эластичность вертикальной кривой спроса:

- А) равна
- Б) бесконечно велика
- В) равна 1.
- Г) равна 0,1.

13. Компания X –единственный производитель алмазов в мире и ценовая эластичность спроса для алмазов равна $-0,8$ и не зависит от объема производства. Управление этой компанией решает уменьшить объем производимой продукции на 40%. Каким будет процентное увеличение цены алмазов?

14. Эластичность спроса населения на товар по цене равна (-2) , а по доходу $(+0,8)$. В предстоящем периоде цены на товар упали на 2%, а доходы выросли на 2%. Как изменился объем спроса на данный товар?

15. Неустойчивое равновесие имеет место в случае, если :

- А) некоторые покупатели не могут определить свой спрос
- Б) некоторые продавцы не могут определить свое предложение
- В) угол наклона линии предложения меньше угла наклона линии спроса
- Г) равновесие достигается при одной цене и множестве объемов или при одном объеме и множестве цен.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №2

1. Линия спроса на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции:

- А) имеет отрицательный наклон
- Б) имеет положительный наклон
- В) параллельна оси абсцисс
- Г) параллельна оси ординат

2. Средние общие издержки минимальны при том объеме выпуска, когда:

- А) $P = \max$
- Б) $AVC = FC$
- В) $MC = ATC$
- Г) $MC = AVC$

3. В соответствии с существующей зависимостью между предельным и средним продуктами фактора производства, в точке пересечения кривых этих продуктов:

- А) средний продукт достигает максимума
- Б) предельный продукт достигает максимума
- В) общий продукт достигает максимума
- Г) предельный продукт достигает нуля

4. Предельные издержки – это :

- А) дополнительные расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1%
- Б) максимум того, что может себе потратить потребитель на данный товар
- В) сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства дополнительной единицы продукции.
- Г) затраты на производство дополнительной единицы продукции.

5. (2 балла) Определите точку закрытия фирмы, если известно, что функция ее общих затрат имеет вид $TC = 40 + 2Q - 0,5 Q^2 + 0,25 Q^3$.

6. Фирма-монополист, функция общих издержек которой выражается соотношением:

$TC = Q^3 - 6 Q^2 + 18Q$, максимизирует прибыль, величина которой ограничивается спросом, выраженным уравнением: $Q^d = 18 - P$. Определите цену, которую выберет фирма как условие максимизации своей целевой функции.

7. Затраты упущенных возможностей – это:

- А) затраты, не зависящие от объема выпуска продукции
- Б) сумма постоянных и переменных затрат
- В) денежная выручка от наиболее выгодного из всех возможных способов использования ресурсов
- Г) затраты, определяемые как предельные.

8. Если рыночная цена ниже AVC , то типичная фирма в конкурентной отрасли:

- А) имеет сверхприбыль
- Б) работает безубыточно
- В) закрывается и, возможно, покидает отрасль
- Г) сокращает выпуск и повышает цену производства

9. Монополистически конкурентная фирма будет находиться в состоянии равновесия в долгосрочном периоде, если:

- А) $P > MC, P = \min ATC$
- Б) $P = MC, P > \min ATC$
- В) $MR = MC, P > \min ATC$
- Г) $MR = MC, P < \min ATC$

10. Известно, что постоянные затраты фирмы составляют 55 ден.ед. Функция предельных затрат имеет вид $MC = 22 - 8Q + 3Q^2 + 2Q$. Определить величину общих затрат фирмы при выпуске трех единиц продукции.

11. Известно, что издержки конкурентной фирмы описываются функцией $TC = 50 + Q^2$. Определить при каком объеме выпуска в краткосрочном периоде времени фирма не будет получать экономической прибыли ?

12. Какую цену на свою продукцию назначит монополист, если эластичность спроса по цене равна $(-2,5)$, а общие издержки монополиста равны $TC = 25 + 3Q$.

13. В таблице представлена зависимость выпуска продукции от числа занятых рабочих

| Число рабочих | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----------------------|---|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Выпуск продукции, шт. | 0 | 50 | 100 | 136 | 160 | 175 | 190 |

Предельный продукт 5-ого рабочего составит :

- А) 175 шт.
- Б) 24 шт.
- В) 15 шт.
- Г) (-3)шт.
- Д) невозможно определить

14. Ломанная кривая спроса в условиях олигополии означает, что

- А) спрос выше установленной цены эластичен, ниже – неэластичен
- Б) предельная выручка в точке перегиба кривой спроса имеет разрыв
- В) конкуренты не реагируют на повышение цены, но отвечают на ее понижение.
- Г) все перечисленное верно.

15. Обратная функция спроса предприятия на рынке монополистической конкуренции имеет вид: $P = 1 - 0,1q$. Общие издержки предприятия $TC = q^3 - q^2 + 3q$. Определите цену и равновесный объем предприятия в долгосрочном периоде.

16. В условиях монополии:

- А) $MR = P$
- Б) $MC = P$
- В) $MR = MC = P$
- Г) $MR < P$

- А) отношение совокупного выпуска к затратам капитала
- Б) прибавка к выпуску, полученная за счет увеличения затрат капитала на 1 единицу
- В) объем выпуска при различных объемах затрат капитала
- Г) объем постоянных факторов

11. Компания «Джеральдс»- монополист на рынке. Ее общие затраты равны $TC = 2Q + 10$.

Определите, при каком уровне цены прибыль компании будет максимальной, если известно, что эластичность рыночного спроса в этой точке по цене равна (-6).

- А) 2 руб.
- Б) 2,4 руб.
- В) 3,5 руб.
- Г) 4,6руб.

12. Заключение о том, что фирма – монополистический конкурент имеет избыточные (незагруженные) производственные мощности означает, что:

- А) в отрасли действует слишком большое число фирм
- Б) уровень выпуска фирмы ниже оптимального
- В) уровень выпуска выше оптимального
- Г) фирма не достигает выпуска, при котором долгосрочные средние издержки минимальны
- Д) фирма не достигает уровень выпуска, при котором долгосрочные предельные издержки минимальны.

13. В условиях монополии:

- А) $MR=P$
- Б) $MC=P$
- В) $MR=MC=P$
- Г) $MR < P$

14. Неустойчивое равновесие имеет место в случае, если :

- А) некоторые покупатели не могут определить свой спрос
- Б) некоторые продавцы не могут определить свое предложение
- В) угол наклона линии предложения меньше угла наклона линии спроса
- Г) равновесие достигается при одной цене и множестве объемов или при одном объеме и множестве цен.

15. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, прекратит производство, если:

- А) цена продукта ниже минимальных средних постоянных затрат
- Б) цена продукта ниже минимальных средних переменных затрат
- В) цена продукта ниже предельных затрат
- Г) общий доход не покрывает общих затрат фирмы.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения итоговой аттестации.

Вопросы к экзамену:

1. Предмет и методы изучения микроэкономики. Позитивный и нормативный анализ.
2. Экономический выбор в условиях ограниченности ресурсов. Модель кривой производственных возможностей. Альтернативные издержки.
3. Принципы организации рыночной системы.
4. Собственность и хозяйствование: теория « пучка прав собственности». Теневая экономика.
5. Модель кругооборота ресурсов, продукта и дохода.
6. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
7. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.
8. Рыночное равновесие. Равновесие в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах.

9. Потребительский излишек. Излишек производителя. Совокупный излишек.
10. Устойчивость рыночного равновесия по Л. Вальрасу.
11. Устойчивость рыночного равновесия по А. Маршаллу.
12. Паутинообразная модель.
13. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Измерение ценовой эластичности спроса. Факторы ценовой эластичности спроса.
14. Выручка продавцов и ценовая эластичность спроса.
15. Перекрестная эластичность спроса.
16. Эластичность спроса по доходу.
17. Ценовая эластичность предложения. Факторы ценовой эластичности предложения.
18. Распределение налогового бремени и выгод от субсидирования между покупателями и продавцами.
19. Влияние на благосостояние потребителей, производителей и общества в целом импортных пошлин и квот.
20. Основные концепции потребительского выбора. Общая и предельная полезность.
21. Оптимум потребителя.
22. Предельная полезность и спрос.
23. Фирма: природа и цели. Типы деловых фирм.
24. Процесс производства и факторы производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды в микроэкономике.
25. Закон убывающей предельной производительности. Общий, средний и предельный продукт, их графическое отображение.
26. Отдача от масштаба.
27. Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
28. Издержки в краткосрочном периоде. Факторы, влияющие на издержки.
29. Издержки в долгосрочном периоде.
30. Виды рыночных структур. Признаки совершенной конкуренции.
31. Определение объема производства совершенно конкурентной фирмой в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли.
32. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
33. Долгосрочное предложение конкурентной фирмы.
34. Социально-экономическая эффективность рынка совершенной конкуренции.
35. Признаки и условия существования монополии.
36. Предельный доход монополии и эластичность спроса.
37. Монопольная власть и ее измерение.
38. Определение объема выпуска и цены монополистом.
39. Экономические последствия деятельности монополии.
40. Необходимость и основные принципы антимонопольной (конкурентной) политики.
41. Регулирование монополии и экономическая эффективность: влияние «потолка» цены, потоварных и аккордных налогов и субсидий, налога на прибыль.
42. Естественная монополия и ее регулирование.
43. Монополистическая конкуренция как рыночная структура. Выбор фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном периоде.
44. Долгосрочное равновесие в условиях монополистической конкуренции.
45. Проблема эффективности на рынке монополистической конкуренции.
46. Олигополия как рыночная структура. Степень концентрации отрасли и рыночная власть. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
47. Максимизация прибыли в условиях олигополии.
48. Игра и стратегические решения. Равновесие Нэша.
49. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Предельный продукт в денежном выражении. Предельные издержки на ресурсы.
50. Факторы спроса на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы.

51. Оптимальная комбинация факторов производства.
52. Теория предельной производительности и распределение доходов.
53. Спрос, предложение и равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.
54. Теория человеческого капитала.
55. Рынок природных ресурсов. Земельная рента. Цена земли.
56. Рынок капитала. Принятие инвестиционных решений. Дисконтирование. Чистая приведенная стоимость.
57. Внешние эффекты: определения и сущность, разновидности.
58. Внешние эффекты и регулирование: корректирующие налоги и субсидии Пигу.
59. Характеристики общественного блага. Типология благ. Критерий –общественности|| блага.
60. Эффективное предоставление общественных благ.

| ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю) | | | | |
|--|--------------------------------------|--|--|---|
| Оценка | 2 | 3 | 4 | 5 |
| РО и соответствующие виды оценочных средств | | | | |
| Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания |
| Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера) | Успешное и систематическое умение |
| Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.) | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач |

8. Ресурсное обеспечение:

А) основная литература:

1. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428465>
2. Микроэкономика : учебник для академического бакалавриата / под редакцией А. С. Булатова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 358 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06406-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432771>
3. Гребенников, П. И. Микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 547 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03921-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431067>
4. Шимко, П. Д. Микроэкономика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00473-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/433777>

5. Микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Б. Яковлева [и др.] ; под общей редакцией Е. Б. Яковлевой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 355 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00863-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433212>
6. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425893>
7. Вечканов Г.С. Микроэкономика/ Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб.; М.; Харьков, Минск: Питер, 2008.
8. Гальперин В.М. Микроэкономика: Учеб.: В 2 т.. Т. 1/ В.М. Гальперин, С.М. Игнатъев, В.И. Моргунов; Ред. В.М. Гальперин. - 2-е изд., испр. - М.: Эконом. шк., 1999.
9. Микроэкономика: Учебник для академического бакалавриата/ Ред. А.С. Булатов. - 3-е изд., испр. и доп.. - М.: Юрайт, 2018.
10. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник для вузов/ Ред. А.Г. Грязнова, А.Ю. Юданова; Финансовая академия при правительстве РФ. - М.: КноРус, 2001.
11. Микроэкономика [Электронный ресурс]: Электронный учебник для бакалавров/ Ред. А.Ю. Юданов. - Электрон. текстовые дан.. - М.: Кнорус, 2013 эл. опт. диск (CD-ROM).
12. Никулина И.Н. Микроэкономика: Учебник/ И.Н. Никулина. - М.: ИНФРА-М, 2019.
13. Розанова Н.М. Микроэкономика. Практикум: Учебное пособие для бакалавров/ Н.М. Розанова; Высшая школа экономики. - М.: Юрайт, 2017.
14. Тарасевич Л.С. Микроэкономика/ Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, Леусский А.И.; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. - М.: Юрайт, 2003.
15. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: Учебник/ Ю.В. Тарануха, Д.Н. Земляков. - 3-е изд., стереот.. - М.: Кнорус, 2013.
16. Тарануха Ю.В. Микроэкономика (тесты, графические упражнения, задачи): Учебное пособие/ Ю.В. Тарануха; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Институт переподготовки и повышения квалификации преподавателей гуманитарных и социальных наук, Кафедра экономической теории. - +2-е изд., испр. и доп.. - М.: Дело и Сервис, 2013.
17. Тарасевич Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров/ Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, Леусский А.И.; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. - 7-е изд., испр. и доп.. - М.: Юрайт, 2014, 2016, 2017
18. Шимко П.Д. Микроэкономика: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата/ П.Д. Шимко; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. - М.: Юрайт, 2017.

Дополнительная литература:

1. Басовский Л.Е. Микроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
2. Деньгов В.В. Микроэкономика в 2 т. т.2. рынки факторов производства. равновесие. экономика риска 4-е изд. учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. - Люберцы: Юрайт, 2016.
3. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика- 1,2. Мезоэкономика: Учебник, 7-е изд.(изд:7) / Г.П. Журавлева. - М.: ИТК Дашков и К, 2016.
4. Корнейчук Б.В. Микроэкономика: Учебник и практикум для академического бакалавриата/Б.В.Корнейчук. – 2-е изд.,испр.и доп.- М.: Юрайт, 2017.
5. Микроэкономика.Учебник для бакалавров/Ред.Г.А.Родина, С.В.Тарасова.- М.: Юрайт, 2017.

6. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика / Под ред. И.Е. Рудаковой. - М.: ИНФРА-М, 2008.
7. Данилов, Н.Н. Курс математической экономики: Учебное пособие.- 3-е изд.- СПб.: Издательство «Лань», - 2016.- 400с. . — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL:<https://e.lanbook.com/book/76827> (дата обращения: 25.10.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Захаров И.В. Теория экономического анализа: Учебное пособие/ И.В.Захаров.- М.: Издательство Московского университета, 2015.- Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL:<https://e.lanbook.com/book/114593> (дата обращения: 25.10.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

- **Перечень лицензионного программного обеспечения** *нет*
- **Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

1. **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»** (при необход. Бюро экономического анализа: [http:// www.beafnd.org/ru](http://www.beafnd.org/ru))
 2. Министерство промышленности и торговли РФ: [http:// www.minprom.gov.ru](http://www.minprom.gov.ru)
 3. Министерство экономического развития РФ: [http:// www.economy.gov.ru/ minec/main](http://www.economy.gov.ru/minec/main)
 4. Институт Народохозяйственного Прогнозирования РАН <http://www/ecfor.ru>
 5. Публикации НИУ «Высшая школа экономики» : <http://www.publications.hse.ru>
 6. Федеральная служба государственной статистики: [http:// www.gks.r](http://www.gks.r)
 7. Образовательно-справочный сайт по экономике: [http:// www.economicus.ru](http://www.economicus.ru)
 8. РосБизнесКонсалтинг — Экономика: [http:// top.rbc.ru/economics](http://top.rbc.ru/economics)
 9. РосБизнесКонсалтинг — Исследования рынков: [http:// www.research.rbc.ru](http://www.research.rbc.ru)
 10. Федеральная антимонопольная служба: [http:// www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru)
- имости).
 - **Описание материально-технического обеспечения.**
 - *е) Описание материально-технического обеспечения.*

| № п/п | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа | Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ |
|-------|---|--|---|---|
| 1 | Аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий | Оснащена столами, стульями, кафедрой и столом для преподавателя, доской, проектором и экраном. | -Windows SL 8.1 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine, Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. -Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level. - Adobe Acrobat PRO 9. - NERO 9. Лицензия MathWorks Academic new Product From 5 to 9 Group Licenses (per License) MATLAB Simulink Optimization Toolbox Symbolic Math Toolbox Partial Differential Equation Toolbox Statistics Toolbox Curve Fitting Toolbox | |

9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в общей характеристике ОПОП.

10. Язык преподавания *Русский*

11. Преподаватель (преподаватели)

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Савичева Е.Ю.

12. Автор (авторы) программы.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Савичева Е.Ю.

**ОФОРМЛЕНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА
ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,
ПРОВОДИМОЙ В ФОРМЕ УСТНОГО ЭКЗАМЕНА**

**ФИЛИАЛ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА имени М.В. ЛОМОНОСОВА в г. СЕВАСТОПОЛЕ**

Направление

38.03.01 Экономика

(шифр (шифры) и название (названия) направления (направлений) подготовки)

Учебная дисциплина

МИКРОЭКОНОМИКА-1

Семестр _____

1 _____

Эк за м ена ци он н ый бил ет № 1

1. Предельный доход монополии и эластичность спроса.
2. Влияние на благосостояние потребителей, производителей и общества в целом импортных пошлин и квот.
3. Долгосрочное равновесие в условиях монополистической конкуренции.

Утверждено на заседании кафедры,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доцент (Розинская Н.А)

Преподаватель _____ к.э.н. доцент (Савичева Е.Ю.)