



Московский  
государственный  
университет  
имени М. В. Ломоносова



Филиал МГУ  
в городе Севастополе

# ЛОМОНОСОВ - 2023



*Международная научная  
конференция студентов,  
аспирантов и молодых ученых*

270 МГУ  
1755 2025

**МАТЕРИАЛЫ**

12-15 апреля 2023 года



[sev.msu.ru](http://sev.msu.ru)

ЧЕРНОМОРСКИЙ ФИЛИАЛ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

*Поступай правильно:  
Будь всегда первым!*

*Первый филиал  
Первого российского университета*

## **МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА (ФИЛИАЛ МГУ В Г. СЕВАСТОПОЛЕ)**

299001, г. Севастополь, ул. Героев Севастополя, 7. Тел. +7 (8692) 48-94-67 (приемная директора)

Интернет-ресурс: [sev.msu.ru](http://sev.msu.ru)

Лицензия 90Л01 № 0008333, регистрационный номер 1353 от 01.04.2015 г.

Свидетельство о государственной аккредитации 90А01 № 0001389, регистрационный номер 1308 от 01 июня 2015 г.

Обучение на бюджетной и договорной основах.

Форма обучения – дневная.

### **НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ И УРОВЕНЬ**

**БАКАЛАВРИАТ** (срок обучения - 4 года, квалификация - «бакалавр»):

- ПРИКЛАДНАЯ МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА;
- ГЕОГРАФИЯ;
- ЖУРНАЛИСТИКА;
- ФИЛОЛОГИЯ;
- ИСТОРИЯ;
- ПСИХОЛОГИЯ;
- ЭКОНОМИКА;
- ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ.

**СПЕЦИАЛИТЕТ** (срок обучения – 6 лет, квалификация – «специалист»):

- ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ И ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИКА.

**МАГИСТРАТУРА** (срок обучения – 2 года, квалификация – «магистр»):

- ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ;
- *ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ;*
- ПСИХОЛОГИЯ;
- *СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ;*
- ЖУРНАЛИСТИКА;
- *СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА.*

Обучение по большинству направлений подготовки и специальностей ведется по образовательным стандартам, самостоятельно устанавливаемым МГУ имени М.В. Ломоносова. Базовые и авторские лекционные курсы читают профессора и доценты из головного ВУЗа.

Студенты некоторых направлений подготовки и специальностей имеют возможность пройти часть обучения на факультетах головного вуза в Москве.

По окончании обучения выпускникам выдается Диплом МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА имени М.В. ЛОМОНОСОВА (на русском и английском языках).

### **ДИПЛОМ МГУ – ЭТО ЗНАК КАЧЕСТВА, ПРОВЕРЕННЫЙ ВРЕМЕНЕМ!**

Наш диплом признается работодателями во всем мире наравне с дипломами всех ведущих мировых вузов. Выпускники Филиала МГУ могут работать в учебных и научных учреждениях, на промышленных и финансовых предприятиях, в государственных и коммерческих организациях России и других стран.

Для поступающих в Филиал МГУ в г. Севастополе прием документов:

по программам бакалавриата и специалитета - с 20 июня по 10 июля 2023 г.

по программам магистратуры – с 20 июня по 20 июля 2023 г.

### **ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ**

для абитуриентов бакалавриата и специалитета – по 25 июля 2023 г.

для абитуриентов магистратуры – сроки устанавливает Центральная приемная комиссия МГУ отдельно для каждого направления подготовки.

### **ФИЛИАЛ МГУ В ГОРОДЕ СЕВАСТОПОЛЕ – ОКНО В НАУКУ С ВИДОМ НА МОРЕ!**

Приемная комиссия: +7 (8692) 40-22-25, [www.sev.msu.ru/priemnaja-komissija](http://www.sev.msu.ru/priemnaja-komissija)

E-mail: [kdp@sev.msu.ru](mailto:kdp@sev.msu.ru)

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА**

**ФИЛИАЛ МГУ В Г. СЕВАСТОПОЛЕ**



**МАТЕРИАЛЫ  
XXIX МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

**«ЛОМОНОСОВ-2023»**

*РЕГИОНАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА В Г. СЕВАСТОПОЛЕ  
12-15 АПРЕЛЯ 2023 Г.*

**СЕВАСТОПОЛЬ  
2023**

**УДК 001.11:001.12**  
**ББК 20я43**  
**Л 75**

## **ПУБЛИКУЕТСЯ**

по решению научного программного комитета Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2023»

## **РЕЦЕНЗЕНТЫ**

Дашкова О. Ю., доктор физ.-мат. наук, проф., профессор кафедры прикладной математики, редактор раздела «Прикладная математика и информатика»;

Каширина Е.С., кандидат географических наук, старший преподаватель кафедры геоэкологии и природопользования, редактор раздела «География»;

Катамадзе Н.Ш., кандидат исторических наук, старший преподаватель кафедры истории и МО, редактор раздела «История и политология», «История и обществознание»;

Ветрова М.В., кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и литературы, редактор разделов «Филология» и «Русский и иностранный языки»;

Маркелов К.В., профессор, доктор политических наук, профессор кафедры журналистики, редактор раздела «Журналистика»;

Заплава А. В., старший преподаватель кафедры экономики, редактор раздела «Экономика»;

Ковалёв В. Н., кандидат педагогических наук, доцент кафедрой психологии, редактор раздела «Психология»;

Голуб Н. Н., кандидат философских наук, доцент кафедры управления, редактор раздела «Философия»;

Гамбеева Ю. Н., старший преподаватель управления, редактор раздела «Государственное и муниципальное управление»;

Филиал МГУ в г. Севастополе выражает благодарность всем авторам научных публикаций сборника – участникам Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2023».

Тексты тезисов докладов проверены программой «Антиплагиат», прошли научное и литературное редактирование.

Ответственность за правильность, точность и корректность цитирования, ссылок и перевода, достоверность информации и оригинальность представленных материалов несут их авторы.

**Л 75**

Ломоносов-2023: Материалы XXIX Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2023» (12–15 апреля 2023 года, г. Севастополь) / Под ред. О.А. Шпырко. – Эл. изд. - Севастополь: Филиал МГУ в г. Севастополе, 2023. – 1 электрон. опт. диск (CD - Rom). – Сист. требования: Adobe Reader; экран 10". – 424 с. DOI: 10.35103/SMSU.2023.77.24.001

**ISBN 978-5-907330-42-9    DOI: 10.35103/SMSU.2023.77.24.001**

В настоящий сборник вошли тезисы докладов участников Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов 2023», прочитанных на её региональной площадке в Филиале МГУ в г. Севастополе. Тематика тезисов охватывает актуальные проблемы различных отраслей современной науки.

ISBN 978-5-907330-42-9



9 785907 330429

**УДК 001.11: 001.12**  
**ББК 20я43**  
**Л 75**

© Филиал МГУ в г. Севастополе, 2023  
© Коллектив авторов, 2023  
© Оформление эл. издания Филиал МГУ  
в г. Севастополе, 2023





## **Глубокоуважаемые профессора, доценты, преподаватели, дорогие студенты и самые молодые участники конференции – школьники!**

Уже стало хорошей традицией ежегодно проводить в апреле месяце в Филиале Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова две научные конференции: «Ломоносовские чтения» и Международную научную конференцию студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов 2023». Текущий год не стал исключением и снова объединил известных представителей учёного мира, исследователей, экспертов, представителей профессорско-преподавательского состава и молодых ученых на площадках двух научных конференций.

Как справедливо отмечал ректор Московского университета, академик РАН В.А. Садовничий: «... Для нас, людей Московского университета, все, что связано с М.В.Ломоносовым, имеет особое и отнюдь не ритуальное значение. Для тысяч наших воспитанников, ежегодно переступающих порог университета в качестве студентов-первокурсников или выходящих из него дипломированными специалистами, светлое имя Михаила Васильевича Ломоносова всегда символизировало, символизирует и будет символизировать неукротимую в нашем народе жажду к знаниям и поиску научной истины».

В текущем году работа конференций проходила в смешанном формате, началась с совместного пленарного заседания и продолжилась в заседаниях 25 круглых столов и 11 подсекций, на которых было заслушано свыше 300 докладов. География участников конференции: Крым и Севастополь, Москва, Томск, Калининград, Пермь, Ростова-на-Дону и Краснодар.

По сложившейся уже доброй традиции на конференции работали школьные секции, где начинающие будущие ученые провели апробацию своих первых научных исследований.

Лучшие докладчики Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов 2023» были отмечены дипломами 1, 2 и 3 степеней.

Краткие тезисы основных выступлений и докладов, сделанных на заседаниях круглых столов и научных секций, представлены в настоящем сборнике.

Благодарю всех за активное участие в работе научной конференции «Ломоносовские чтения» и Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов 2023». Желаю всем интересных исследований и ярких научных открытий.

*Директор Филиала МГУ в г.Севастополе,  
доцент, к.ф.-м.н. О.А.Шпырко*

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПОДСЕКЦИЯ « ПРИКЛАДНАЯ МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА »

#### **НАДЕЖНОСТЬ И БЕЗОТКАЗНОСТЬ ГАРВАРДСКОЙ АРХИТЕКТУРЫ МИКРОПРОЦЕССОРОВ КАК КРИТЕРИЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОБЛАСТИ ОТВЕТСТВЕННЫХ ПРИМЕНЕНИЙ.**

Багров А.М., Есауленко С.О., Косых Н.Б. .... 22

#### **АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОСТИ МОДЕЛЕЙ БИОМЕТРИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПО ЛИЦУ К ВНЕШНИМ ВОЗДЕЙСТВИЯМ**

Бадекин И. И., научный руководитель: Ильюшин Е.А. .... 23

#### **АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ МЕТРИЧЕСКОГО МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ**

Бадекин И. И., научный руководитель: Ильюшин Е. А. .... 24

#### **МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТОНАЛЬНОСТИ К ИМЕНОВАННЫМ СУЩНОСТЯМ**

Верещака А. Н., научный руководитель: Добров Б. В. .... 26

#### **ПРИМЕНЕНИЕ АДАПТИВНЫХ СЕТОК ДЛЯ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССА РАЗРУШЕНИЯ ЭЛЕМЕНТА КОНСТРУКЦИИ**

Гадзиковский А.А., научный руководитель: Русол А.В. .... 27

#### **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННЫХ ГЕОФИЗИЧЕСКИХ ДАННЫХ С ПОМОЩЬЮ ДВУМЕРНОГО ДИСПЕРСИОННОГО ГАММА-РАСПРЕДЕЛЕНИЯ**

Герасин Т. Д., научный руководитель: Королев В. Ю. .... 29

#### **ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИЗА ЦВЕТОВОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИЗОБРАЖЕНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ СОДЕРЖАНИЯ ГУМУСА В ПОЧВЕ**

Герелюк И.С., научный руководитель: Гришин И.Ю. .... 30

#### **КЛАССИЧЕСКИЕ НЕРАВЕНСТВА КАК МЕТОДЫ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА НЕСТАНДАРТНЫХ НЕРАВЕНСТВ**

Дядченко Л.И., научный руководитель: Ежов В.В. .... 32

#### **МЕТОД АВТОМАТИЗИРОВАННОГО СОЗДАНИЯ ЧАСТОТНЫХ СЛОВАРЕЙ ТЕКСТОВ**

Ильин И.К., научный руководитель: Ежов В.В. .... 34

#### **ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ АТАК ИЗВЛЕЧЕНИЕМ НА СИСТЕМЫ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ**

Побережнюк К.Р., научный руководитель: Ильюшин Е.А. .... 35

#### **ПОВЫШЕНИЕ ТОЧНОСТИ РАСПОЗНАВАНИЯ МЫСЛЕННО ПРОИЗНОСИМЫХ ФОНЕМ РУССКОГО ЯЗЫКА С ПОМОЩЬЮ МЕТОДОВ ЛОКАЛИЗАЦИИ ИСТОЧНИКОВ АКТИВНОСТИ МОЗГА**

Порывай М.В., научный руководитель: Костенко В.А. .... 36

## ПОДСЕКЦИЯ «ГЕОГРАФИЯ»

### ЛАНДШАФТНАЯ СТРУКТУРА БЕРЕГОВОЙ ЗОНЫ ЮГО-ЗАПАДНОЙ ЧАСТИ СЕВАСТОПОЛЯ

Борисов С.В., научный руководитель: Панкеева Т.В. .... 38

### ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО ГЕОГРАФОВ ВОО «РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО»: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

Васищева С.В., научный руководитель: Прыгунова И.Л. .... 40

### ВЛИЯНИЕ КАРСТОВЫХ ПРОЦЕССОВ НА ГИДРОГЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГЕРАКЛЕЙСКОГО ПОЛУОСТРОВА

Гудкова Е. П., научный руководитель: Лысенко В.И. .... 42

### СРАВНЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ЦИФРОВЫХ МОДЕЛЕЙ РЕЛЬЕФА ДЛЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ВОДОСБОРНОГО БАССЕЙНА РЕКИ АЛИ-БАЙ

Игнатьева М.Н. .... 44

### АДВЕНТИЗАЦИЯ УРБАНОФЛОРЫ ГОРОДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Карпенко А.Г., научный руководитель: Каширина Е.С. .... 46

### ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННАЯ РЕАКЦИЯ ВЕГЕТАЦИОННОГО ИНДЕКСА NDVI НА КОЛИЧЕСТВО ОСАДКОВ И ТЕМПЕРАТУРУ

Красовская В.С., научный руководитель: Воскресенская Е.Н. .... 48

### ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ ВЕТРЫ НА ТЕРРИТОРИИ КРЫМА И ПРИЛЕГАЮЩИХ АКВАТОРИЯХ: СОВРЕМЕННОЕ И БУДУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ

Полонянкин Д.А., Лубков А.С., научный руководитель: Воскресенская Е.Н. .... 50

### ОКЕАНОЛОГИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ШКОЛА МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА

Филонидова Д.А., научный руководитель: Прыгунова И.Л. .... 52

### ВЫЯВЛЕНИЕ СКРЫТЫХ ГАРМОНИК В МАСС-БАЛАНСОВЫХ СЕРИЯХ ЛЕДНИКОВ СРЕДНЕЙ АЗИИ

Хорошунова Д.А., Хорошунова Д.А., научный руководитель: Полонский А.Б. .... 54

## ПОДСЕКЦИЯ « ИСТОРИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ»

### ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ В УСЛОВИЯХ БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ В АНГОЛЕ В 1985-1987 ГГ

Бабурина Е.К., Кузьмина А.В. .... 55

### НАСТАВНИЧЕСТВО КАК ФОРМА ОБРАЗОВАНИЯ НАСЛЕДНИКОВ РОССИЙСКОГО ПРЕСТОЛА

Васильева Д.А., научный руководитель: Дорогих Р.В. .... 57

### РЕАЛИЗАЦИЯ НАСТАВНИЧЕСТВА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ В СССР И В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Зубихина Ю.А., научный руководитель: Глотова А.В. .... 58

### СВЯТИТЕЛЬ ЛУКА ВОЙНО-ЯСЕНЕЦКИЙ О СООТНОШЕНИИ РЕЛИГИИ И НАУКИ

Капелюшко М.В., Научный руководитель: Катамадзе Н.Ш. .... 60

### ОРУДИЯ СТРАСТЕЙ ХРИСТОВЫХ КАК СИМВОЛ БОЖЕСТВЕННОЙ ВЛАСТИ НА ЗЕМЛЕ

Капля К.А. .... 62



<b>ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА РОССИИ: ОТ ОРИЕНТАЦИИ НА ЗАПАД К ФОРМИРОВАНИЮ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА</b>	
Креницкая А.С., научный руководитель: Усов С.А. ....	64
<b>ЛИТЕРАТУРНЫЕ КОНТАКТЫ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ И США В 1860-Е – 1880- Е ГГ.</b>	
Кузнецов Д.А., научный руководитель: Богаткевич Т.А. ....	66
<b>ВОПРОС ПРЕСТОЛОНАСЛЕДИЯ В ЦАРСКОЙ СЕМЬЕ ПАВЛА I</b>	
Лубешко А. Н., научный руководитель: Ставицкий А.В. ....	69
<b>«ФАНТАСТИЧЕСКОЕ И НЕПОДВИЖНОЕ»- В.В.РОЗАНОВ О Н.В.ГОГОЛЕ.</b>	
Михно А.С. ....	71
<b>О ВЕЛИКОЙ ГРЕЧЕСКОЙ КОЛОНИЗАЦИИ КАК ПРОЦЕССЕ РАСШИРЕНИЯ ЭЛИННСКОЙ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЙ ОЙКУМЕНИ</b>	
Очкалов М. Р., научный руководитель Ушаков С.В. ....	72
<b>ВИЗАНТИЙСКАЯ ИМПЕРИЯ И ГОСУДАРСТВА МАЛОЙ АЗИИ И БЛИЖНЕГО ВОСТОКА ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIII ВЕКА</b>	
Пашина А. А., научный руководитель: Мартынкин А.В. ....	74
<b>ТОРГОВОЕ СОПЕРНИЧЕСТВО ВЕНЕЦИИ И ГЕНУИ В СЕВЕРНОМ ПРИЧЕРНОМОРЬЕ</b>	
Платов Н.А., научный руководитель: Хлевов А.А. ....	76
<b>ИЗУЧЕНИЕ РАННЕСРЕДНЕВЕКОВОГО ОРУЖИЯ ЕВРОПЫ: ОСНОВНАЯ ИСТОРИОГРАФИЯ</b>	
Покришук А.Ю., научный руководитель: Хлевов А.А. ....	78
<b>БОРЬБА РОССИЙСКОЙ И ОСМАНСКОЙ ИМПЕРИЙ ЗА ВЛИЯНИЕ В ПРИЧЕРНОМОРЬЕ И НА КАВКАЗЕ В XVIII ВЕКЕ</b>	
Приходько А.С., научный руководитель: Мартынкин А.В. ....	80
<b>БАЛТО-ЧЕРНОМОРСКАЯ ПЕРЕМЫЧКА: ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПОЛЬШИ И ПРИБАЛТИКИ ДЛЯ СССР НАКАНУНЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ</b>	
Чебану В.В. ....	82
<b>РАЗВИТИЕ ФЕНОМЕНА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО НАСТАВНИЧЕСТВА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ</b>	
Яковенко К. С., научный руководитель: Глотова А.В. ....	84
<b>ПОДСЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЯ»</b>	
<b>СВОЕОБРАЗИЕ НАТУРАЛИЗМА «ГОСПОЖИ БОВАРИ» ГЮСТАВА ФЛОБЕРА В ОДНОИМЕННОМ СПЕКТАКЛЕ АНДРИЯ ЖОЛДАКА</b>	
Аветов М.А., научный руководитель: Кириченко Д.А. ....	86
<b>ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ЛИТЕРАТУРНОГО ПЕРВОИСТОЧНИКА В СЕРИАЛЕ ДЖЕЙМСА СТРОНГА «ЯРМАРКА ТЩЕСЛАВИЯ»</b>	
Баландина Ю.Е., научный руководитель: Кириченко Д.А. ....	89
<b>ОБРАЗ ГЕНРИХА В ИСТОРИЧЕСКИХ ХРОНИКАХ ШЕКСПИРА И В ФИЛЬМЕ «КОРОЛЬ» ДЭВИДА МИШО</b>	
Бородкина М.А., научный руководитель: Кириченко Д.А. ....	91

<b>АДАПТАЦИЯ РОМАНА ВИКТОРА ГЮГО «СОБОР ПАРИЖСКОЙ БОГОМАТЕРИ» ДЛЯ ДЕТСКОЙ АУДИТОРИИ В МУЛЬТИПЛИКАЦИОННОМ ФИЛЬМЕ «ГОРБУН ИЗ НОТР-ДАМА»</b>	
Ваганова В.Д., научный руководитель: Кириченко Д.А. ....	93
<b>ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПЬЕСЫ М. УГАРОВА «СМЕРТЬ ИЛЬИ ИЛЬИЧА» РЕЖИССЁРОМ ИВАНОМ МИНЕВЦЕВЫМ В СПЕКТАКЛЕ «СНЕГ. СНЕГ»</b>	
Василенко Е.В., научный руководитель: Ветрова М.В. ....	95
<b>ЧИТАТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ГУМАНИТАРНЫХ КАФЕДР ФИЛИАЛА МГУ ИМ. М.В. ЛОМОНОСОВА В Г.СЕВАСТОПОЛЕ</b>	
Василенко Е.В., научный руководитель: Радченко М.М. ....	97
<b>ПАНХРОНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПАРОНИМОВ «TOLERANCE» И «TOLERATION»</b>	
Василенко Е.В., научный руководитель: Кузина О.А. ....	99
<b>ОТ «ПРЕВРАЩЕНИЯ» К «МЕТАМОРФОЗАМ»: ТАНЕЦ И БЕССЛОВЕСНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В БАЛЕТЕ АРТУРА ПИТА</b>	
Дудник И.И., научный руководитель: Кириченко Д.А. ....	101
<b>ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВЫХ ДУБЛЕТОВ «ТЕРПИМОСТЬ» И «ТОЛЕРАНТНОСТЬ» В РУССКОМ ЯЗЫКЕ</b>	
Есман С.О., Теплова Т.Е., научный руководитель: Кузина О.А. ....	103
<b>ИССЛЕДОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ: РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА КАФЕДР С ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ</b>	
Есман С.О., научный руководитель: Радченко М.М. ....	105
<b>ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СТИЛИСТИЧЕСКИ СНИЖЕННОЙ ЛЕКСИКИ ПЬЕСЫ М. МАКДОНАХА «КОРОЛЕВА КРАСОТЫ» НА РУССКИЙ ЯЗЫК</b>	
Захарова И.И., научный руководитель: Кириченко Д.А. ....	107
<b>МИНИ-СЛОВАРЬ СОВРЕМЕННЫХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ</b>	
Калинина А.С., научный руководитель: Галанова Е.М. ....	109
<b>ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗА ДОРИАНА ГРЕЯ В КИНЕМАТОГРАФЕ</b>	
Макридина Д.Д., научный руководитель: Кириченко Д.А. ....	111
<b>СЦЕНА В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ СПЕКТАКЛЯ «ВИШНЕВЫЙ САД» В КОМПЬЮТЕРНОЙ ИГРЕ MINECRAFT)</b>	
Миронова-Скорых К.К., научный руководитель: Кириченко Д.А. ....	113
<b>ПРОБЛЕМА ИНТЕРПРЕТАЦИИ СИМВОЛОВ В ЭКРАНИЗАЦИЯХ РОМАНА УИЛЬЯМА ГОЛДИНГА «ПОВЕЛИТЕЛЬ МУХ»</b>	
Мынко П.И., научный руководитель: Кириченко Д.А. ....	115
<b>ЧАРЛЬЗ БУКОВСКИ И СЕРГЕЙ ДОВЛАТОВ: ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ЖЕНСКИХ ОБРАЗОВ ЭРНЕСТА ХЕМИНГУЭЯ</b>	
Панамарёв И.В., научный руководитель: Волков И.О. ....	117
<b>ФЕЛИЦИТАРНЫЙ МОТИВ В ДРАМЕ А. П. ЧЕХОВА «ТРИ СЕСТРЫ»</b>	
Панов Д.Е., научный руководитель: Волков И.О. ....	119
<b>ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО СТУДЕНЧЕСКОГО ПРОЕКТА ПО СОЦИОЛОГИИ ЛИТЕРАТУРЫ</b>	
Радченко М.М. ....	121

<b>ОБРАЗ Л. Н. ТОЛСТОГО В ЮЖНОКОРЕЙСКОЙ ПРЕССЕ (НА ПРИМЕРЕ КОЛОНОК ГАЗЕТЫ «DONG-A ILBO»)</b>	
Романова К. С., научный руководитель: Громова Е.Б. ....	123
<b>ОБРАЗ ДРАКОНА В ЛИТЕРАТУРЕ СРЕДНЕВЕКОВОЙ ЕВРОПЫ И ЭПОХИ ВОЗРОЖДЕНИЯ</b>	
Сурнина В.М., Сурнина В.М., научный руководитель: Кириченко Д.А. ....	125
<b>РОЛЬ ИГРОВОГО ПОДХОДА В ПРЕПОДАВАНИИ ШКОЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН</b>	
Теплова Т.Е., научный руководитель: Правдюк О.В. ....	127
<b>ИССЛЕДОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ: РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА КАФЕДРЫ УПРАВЛЕНИЯ, КАФЕДРЫ ЭКОНОМИКИ, КАФЕДРЫ ПСИХОЛОГИИ И КАФЕДРЫ ПРОГРАММИРОВАНИЯ</b>	
Теплова Т.Е., научный руководитель: Радченко М.М. ....	129
<b>СПЕЦИФИКА КИНОАДАПТАЦИЙ ПРОИЗВЕДЕНИЙ Э.А. ПО (НА МАТЕРИАЛЕ ФИЛЬМОВ «ПАДЕНИЕ ДОМА АШЕРОВ», «УБИЙСТВО НА УЛИЦЕ МОРГ»)</b>	
Хачикян П.А., научный руководитель: Кириченко Д.А. ....	131
<b>ДРАМА ПОТЕРЯННОГО ПОКОЛЕНИЯ В РОМАНЕ ЭРИХ МАРИИ РЕМАРКА И ФИЛЬМЕ ЭДВАРДА БЕРГЕРА «НА ЗАПАДНОМ ФРОНТЕ БЕЗ ПЕРЕМЕН»</b>	
Шаповалова В. Г., научный руководитель: Кириченко Д.А. ....	133
<b>ПОДСЕКЦИЯ «ЖУРНАЛИСТИКА»</b>	
<b>ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СФЕРЕ PR</b>	
Антонова Ю.П., научный руководитель: Громова Е.Б. ....	135
<b>ОПЫТ НАУЧНОГО РЕТРОФУТУРИЗМА В ЖУРНАЛИСТИКЕ (НА МАТЕРИАЛАХ Л.Д. ТРОЦКОГО И М. МАКЛЮЭНА)</b>	
Ариштович В.В., научный руководитель: Ершов Ю.М. ....	137
<b>ИЗМЕНЕНИЕ УРОВНЯ ДОВЕРИЯ К СМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b>	
Баландина Ю. Е., научный руководитель Тришина Т. В. ....	139
<b>ЖИЗНЬ ПОСЛЕ ЦИФРЫ (НА ПРИМЕРЕ РАЙОННОЙ ГАЗЕТЫ «ПЕРЕКОП»)</b>	
Баландина Ю.Е., научный руководитель: Громова Е.Б. ....	141
<b>ИНТЕРНЕТ-СОПЕРНИЧЕСТВО «ТНТ» И «СТС»: ОПЫТ ПЕРЕУПАКОВКИ И СОЗДАНИЯ ОРИГИНАЛЬНОГО КОНТЕНТА</b>	
Ариштович В.В., Баранова А.С., научный руководитель: Громова Е.Б. ....	142
<b>ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ РЕЛИГИОЗНЫХ МЕДИА КРЫМА И СЕВАСТОПОЛЯ</b>	
Бакшинский В.Г., Тришина Т.В. ....	143
<b>ОРИГИНАЛЬНЫЕ ГЛЯНЦЕВЫЕ ПРОЕКТЫ КОНЦА XX-НАЧАЛА XXI ВЕКА: РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА</b>	
Баранова А. С., научный руководитель: Тришина Т.В. ....	145
<b>ТРАНСФОРМАЦИЯ ВОСПРИЯТИЯ НОВОСТНОГО КОНТЕНТА В ТЕЛЕГРАМ В ПЕРИОД СВО</b>	
Березняцкая А. Н., научный руководитель: Тришина Т.В. ....	147
<b>«ПРИАЗОВСКАЯ ЗВЕЗДА»: СТАБИЛЬНОСТЬ БЕЗ ЦИФРЫ</b>	
Березняцкая А. Н., научный руководитель: Громова Е.Б. ....	149

<b>«СЕЛЬСКИЙ ТРУЖЕНИК КРЫМА: ДЕВЯНОСТОЛЕТИЕ В ЦИФРЕ И БЕЗ ЦИФРЫ»</b>	
Бородкина М.А., научный руководитель: Громова Е.Б.....	150
<b>ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В ПЕРИОД СВО</b>	
Бородкина М. А., Тришина Т.В.....	152
<b>РЕДАКЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГАЗЕТЫ «КРЫМ.ВПЕРЕД» ПЕРВОМАЙСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ</b>	
Ваганова В.Д., научный руководитель: Громова Е.Б.....	154
<b>ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛЫ КАК ИСТОЧНИК НОВОСТНОЙ ИНФОРМАЦИИ МОЛОДЕЖИ</b>	
Ваганова В. Д., Тришина Т.В. ....	156
<b>РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЙ ВИРТУАЛЬНОЙ И ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ПРОЕКТАХ RT</b>	
Власов И.В., научный руководитель: Громова Е.Б.....	157
<b>БАХЧИСАРАЙСКАЯ РАЙОННАЯ ГАЗЕТА «СЛАВА ТРУДУ»</b>	
Дудник И.И., Маркина В.К., научный руководитель: Громова Е.Б. ....	159
<b>МЕСТО КАРИКАТУРЫ В СЕРЬСКОЙ ПЕЧАТИ</b>	
Заруба В.В., научный руководитель: Громова Е.Б.....	161
<b>ЦИФРОВЫЕ МЕДИА ОБ ИСКУССТВЕ</b>	
Исмагилов Р. И., научный руководитель: Громова Е.Б.....	163
<b>ПОКОЛЕНИЕ «ЦИФРЫ»: ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ МЕДИАТЕКСТОВ</b>	
Кайгородцева С.С., научный руководитель: Громова Е.Б. ....	164
<b>СОДЕРЖАТЕЛЬНО-ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА РАЙОННОЙ ПРЕССЫ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ КРАСНОГВАРДЕЙСКОГО РАЙОНА «ОГНИ МАЯКА»)</b>	
Карауш Р.В., научный руководитель: Громова Е.Б. ....	166
<b>ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ КАК ОСНОВА ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ МЕДИАПРОЕКТОВ КРЫМА И СЕВАСТОПОЛЯ</b>	
Колбаса А. В., научный руководитель: Тришина Т.В. ....	168
<b>ГЛАВНЫЙ ВОПРОС – ПОЧЕМУ? ФЕНОМЕН ОБЪЯСНИТЕЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ</b>	
Криловец К.А., научный руководитель: Громова Е.Б. ....	170
<b>ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА ЖУРНАЛИСТА ЧЕРЕЗ МЕДИАТЕКСТЫ</b>	
Лазуков И.И., научный руководитель: Громова Е.Б.....	172
<b>СМЕНА ЛИДЕРОВ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В ПЕРИОД СВО</b>	
Литягина А. Ю., научный руководитель: Тришина Т.В.....	174
<b>МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ ЖУРНАЛИСТА В ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННОЙ РАЙОННОЙ ПРЕССЫ</b>	
Макридина Д.Д., научный руководитель: Громова Е.Б.....	176
<b>МЕДИЙНЫЕ ФАКТОРЫ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ</b>	
Макридина Д. Д., научный руководитель Тришина Т.В. ....	178
<b>ТРОЛЛИНГ И БУЛЛИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ</b>	
Маркина В. К., Тришина Т.В.....	180

<b>ФЕНОМЕН ЖЕСТОКОСТИ И АГРЕССИИ МЕДИАТЕКСТОВ В ИНТЕРНЕТЕ</b> Древятникова М. А., Матевосьян М. А., научный руководитель: Громова Е.Б.....	182
<b>СПЕЦИФИКА ЖУРНАЛИСТСКИХ МАТЕРИАЛОВ О МЕЖДУНАРОДНОЙ ЖИЗНИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ РОССИЙСКОЙ ДИПЛОМАТИИ (НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖИЗНЬ»)</b> Менаева М.С., научный руководитель: Громова Е.Б.....	184
<b>СОВРЕМЕННЫЙ ОБЛИК ГАЗЕТЫ ЮЖНОГО БЕРЕГА КРЫМА</b> Миронова-Скорых К. К., научный руководитель: Громова Е.Б. ....	186
<b>СМИ ФИЛИАЛА МГУ В ГОРОДЕ СЕВАСТОПОЛЕ: СТАНОВЛЕНИЕ И ТРАНСФОРМАЦИЯ</b> Миронова-Скорых К. К., Тришина Т.В. ....	187
<b>ОСВЕЩЕНИЕ ВОЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ ВО ФРОНТОВЫХ ГАЗЕТАХ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ И В СОВРЕМЕННЫХ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛАХ</b> Мирошникова П.А., научный руководитель: Тришина Т.В.....	189
<b>СТЕРЕОТИПЫ В ТЕЛЕВИЗИОННЫХ И ИНТЕРНЕТ МЕДИАТЕКСТАХ</b> Морозова С.Д., научный руководитель: Громова Е.Б. ....	191
<b>«СЕЛЬСКАЯ НОВЬ»: ЦИФРОВОЕ ГОЛОДАНИЕ РАЙОННОЙ ПРЕССЫ</b> Мынко П.И., научный руководитель: Громова Е.Б. ....	193
<b>«ЗВУЧАЩИЕ КНИГИ» В СОВРЕМЕННОЙ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ИНДУСТРИИ</b> Плесовских.К.Е., научный руководитель Громова Е.Б. ....	195
<b>ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ КИТАЙСКОЙ ГАЗЕТЫ ЦК КПК «ЖЭНЬМИНЬ ЖИБАО» В РОССИЙСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»</b> Ренгач А.В., научный руководитель: Громова Е.Б. ....	197
<b>СПЕЦИФИКА АУДИТОРИИ СПОРТИВНОГО РАЗДЕЛА СТРИМИНГОВОГО СЕРВИСА «ОККО»</b> Романова К. С., научный руководитель: Тришина Т.В. ....	198
<b>ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ</b> Савичева Е. К., научный руководитель: Громова Е.Б.....	200
<b>СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19</b> Сербунова М. О., научный руководитель: Громова Е.Б. ....	202
<b>ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА РАЗВИТИЕ СОЦИОЛОГИИ</b> Сетгарова Ф. Н., научный руководитель: Тришина Т.В.....	203
<b>ОБРАЗ КРЫМСКОГО ПОЛУОСТРОВА В ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ</b> Солдатенкова К.В., научный руководитель: Громова Е.Б.....	205
<b>ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ РАБОТ НА КОНКУРСЕ «10 ЛУЧШИХ ГАЗЕТ РОССИИ - 2022»</b> Сурнина В.М., Сурнина В.М., научный руководитель: Громова Е.Б. ....	207
<b>USER GENERATED CONTENT В ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ ДЛЯ ДЕТЕЙ</b> Сурнина В. М., Сурнина В. М., научный руководитель Громова Е.Б.....	209
<b>КУЛЬТУРА ОТМЕНЫ КАК РЕЧЕВАЯ ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОГО МЕДИАДИСКУРСА</b>	

Федорова М.С., научный руководитель: Громова Е.Б.....	211
<b>РАЙОННАЯ ПРЕССА КРЫМА: ГАЗЕТА «НОВЫЙ БАХЧИСАРАЙ»</b>	
Хачикян П.А., научный руководитель: Громова Е.Б.....	213
<b>«САКСКАЯ ГАЗЕТА» - БЕЗ ПРАВА НА ПРОДАЖУ</b>	
Шаповалова В.Г., научный руководитель: Громова Е.Б. ....	215
<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ДАННЫХ В ЖУРНАЛИСТСКИХ МАТЕРИАЛАХ</b>	
Шаповалова В.Г., научный руководитель: Тришина Т.В.....	217
<b>RUPTLY КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОМОЩНИК RT</b>	
Шумейко М.В., научный руководитель: Громова Е.Б.....	219
<b>ПОДСЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА»</b>	
<b>ДИНАМИКА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В РОССИИ: ФАКТОРЫ РОСТА И СНИЖЕНИЯ</b>	
Авамилева С.С., Савичева Е.Ю.....	220
<b>ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ БАНКРОТСТВО В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ</b>	
Авамилева С.С., научный руководитель: Кулинич И.Н. ....	222
<b>ПРИЧИНЫ И СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ СОПРОТИВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ИННОВАЦИЯМ НА МАЛЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ</b>	
Адамчик Т.А., научный руководитель: Тришина Т. В .....	224
<b>POS-КРЕДИТОВАНИЕ КАК ОСНОВНОЕ ЗВЕНО МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ</b>	
Адамчик Т.А., научный руководитель: Заплава А.В. ....	226
<b>ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫЕ ПРОИСШЕСТВИЯ В РОССИИ: СТАТИСТИКА, ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ</b>	
Адамчик Т.А., научный руководитель Павлюк В.П. ....	228
<b>ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО СУВЕРЕНИТЕТА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b>	
Адамчик Т.А., Савичева Е.Ю. ....	230
<b>ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МОДЕЛЕЙ ДИАГНОСТИКИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ</b>	
Бибнева А.Р., научный руководитель: Кулинич И.Н. ....	232
<b>СТРУКТУРНЫЕ СДВИГИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА КАК РЕЗУЛЬТАТ ВОЗДЕЙСТВИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19</b>	
Бурдынюк И. Л., Савичева Е. Ю. ....	234
<b>ТЕНДЕНЦИИ МИКРОФИНАНСОВОГО РЫНКА В 2019 – 2022 ГОДАХ</b>	
Бурдынюк И. Л., научный руководитель: Заплава А.В. ....	236
<b>АНАЛИЗ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА РЫНКЕ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>	
Гасиловский А.Е., Артамонов Д.В.....	238
<b>ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА РЫНОК ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>	
Гасиловский А.Е., Артамонов Д.В.....	240



**ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ  
ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ  
ОГРАНИЧЕНИЙ**

Кулинич И.Н., Чикалова А.Е. .... 242

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЁТА И ОЦЕНКИ ДЕБИТОРСКОЙ  
ЗАДОЛЖЕННОСТИ В СОСТАВЕ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ**

Кулинич И.Н., Чикалова А.Е. .... 244

**НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ С  
ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ**

Кулинич И.Н., Чикалова А.Е. .... 246

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛОМБАРДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Литвинова Н.А., научный руководитель Заплава А.В. .... 248

**ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА В  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Литвинова Н.А., научный руководитель: Павлюк В.П. .... 250

**СТРУКТУРА КРЕДИТОВ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Литягина А. Ю., научный руководитель: Заплава А. В. .... 252

**УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Лукьянова М. Д., научный руководитель: Кулинич И.Н. .... 254

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛЕГКОВЫХ  
АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Маркова Д.А., Павлюк В.П. .... 256

**СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ  
ДОМОХОЗЯЙСТВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Марченко Н.В., Павлюк В.П. .... 258

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ЭКОНОМИКИ СССР ПЕРЕД  
ЭКОНОМИКОЙ ФАШИСТСКОЙ ГЕРМАНИИ**

Медяков А.А., Романовский И.Е., научный руководитель Алтухова Н.В. .... 260

**УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОБСТВЕННОГО  
КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Михайлова А.Д., научный руководитель: Кулинич И.Н. .... 262

**ПРОИЗВОДСТВО ШОКОЛАДА И КОНДИТЕРСКИХ САХАРИСТЫХ ИЗДЕЛИЙ:  
ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ**

Михайлова А.Д., научный руководитель: Кулинич И.Н. .... 264

**СТРУКТУРА РЫНКА МФО И ЕГО УЧАСТНИКИ: МИКРОКРЕДИТНЫЕ  
КОМПАНИИ, МИКРОФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ЛОМБАРДЫ**

Политицкая Б. И., научный руководитель: Заплава А.В. .... 266

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ РОССИИ:  
ИСТОРИЯ И ЛИЧНОСТИ**

Сеттарова Ф.Н., научный руководитель: Алтухова Н.В. .... 268

**АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА И  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Сеттарова Ф.Н., Савичева Е.Ю. .... 270

<b>СТРУКТУРА МИКРОФИНАНСОВОГО РЫНКА</b>	
Сеттарова Ф.Н., научный руководитель: Заплава А.В.....	272
<b>ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ИНФЛЯЦИЮ В РОССИИ</b>	
Ткаченко И.П., Савичева Е.Ю.....	274
<b>ПОДСЕКЦИЯ «ПСИХОЛОГИЯ»</b>	
<b>РОЛЬ АКЦЕНТУАЦИИ ХАРАКТЕРА ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА В ЕГО МЕЖЛИЧНОСТНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ В УЧЕБНОЙ ГРУППЕ</b>	
Банщикова А.Д., научный руководитель: Борисенко З.В. ....	276
<b>СВЯЗЬ ЭФФЕКТА СОЦИАЛЬНОЙ ЖЕЛАТЕЛЬНОСТИ С САМООЦЕНКОЙ АГРЕССИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ</b>	
Ганина К.В., научный руководитель: Ковалёв В.Н.....	278
<b>НАСТАВНИЧЕСТВО В МАТЕМАТИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МАТЕМАТИЧЕСКОМ КРУЖКЕ</b>	
Глотова А.В., Дядченко Л.И.....	280
<b>ОРГАНИЗАЦИЯ И ВНЕДРЕНИЕ НАСТАВНИЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ</b>	
Дорогих Р.В., Недвигина В.П.....	282
<b>ПОДВЕРЖЕННОСТЬ ЛЮДЕЙ ВЛИЯНИЮ МАНИПУЛЯЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</b>	
Зенкович М.Ю., научный руководитель: Ковалёв В.Н.....	284
<b>СВЯЗЬ ЛИЧНОСТНОЙ ТРЕВОЖНОСТИ С НЕКОТОРЫМИ КОМПОНЕНТАМИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ</b>	
Карпенко И.В., научный руководитель: Борисенко З.В. ....	286
<b>СВЯЗЬ СЕКСУАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ И САМООТНОШЕНИЯ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ</b>	
Карпенко И.В., научный руководитель: Борисенко З.В. ....	288
<b>СВЯЗЬ ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ С ИХ АКАДЕМИЧЕСКОЙ УСПЕВАЕМОСТЬЮ</b>	
Кузнецова Е.А., научный руководитель: Борисенко З.В.....	290
<b>ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ЭМПАТИИ СТУДЕНТОВ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА</b>	
Линченко К.В., научный руководитель: Дорошенко Т.В.....	292
<b>ТЮТОРСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ НАЧАЛЬНЫХ КУРСОВ В ВУЗЕ</b>	
Лубешко А.Н., научный руководитель: Глотова А.В. ....	294
<b>ВЛИЯНИЕ СОЧЕТАНИЯ СПОСОБОВ ПРЕДЪЯВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛА НА ПРОЯВЛЕНИЕ ЭФФЕКТА ИНТЕРФЕРЕНЦИИ</b>	
Мирошниченко Д.С., научный руководитель: Назарова Л.С. ....	296
<b>СВЯЗЬ ПОЗИТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ, СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ И ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ У МОЛОДЁЖИ</b>	
Походилова В.В., научный руководитель: Борисенко З.В. ....	298
<b>РАЗВИТИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ ПОСРЕДСТВОМ РЕАЛИЗАЦИИ ТЮТОРСТВА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ</b>	
Приходько А.С., научный руководитель: Глотова А.В. ....	300

<b>ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МАРКЕРЫ КОНФЛИКТА В ПОНИМАНИИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ</b>	
Сейтказинова М.М., научный руководитель: Ковалёв В.Н.....	302
<b>СВЯЗЬ АВТОБИОГРАФИЧЕСКИХ ВОСПОМИНАНИЙ С ВОЗРАСТОМ РЕСПОНДЕНТОВ</b>	
Ситнянская Э.А., научный руководитель: Борисенко З.В.....	304
<b>СПЕЦИФИКА ПОДГОТОВКИ ШКОЛЬНИКОВ К УЧАСТИЮ В ОЛИМПИАДЕ НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ ФИЗИЧЕСКОГО КРУЖКА «ТОЧКА ОПОРЫ»</b>	
Спирин И.И., научный руководитель: Медведовская О.В.....	306
<b>СВЯЗЬ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ И ГЕНДЕРНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ</b>	
Тесленко П.Д., научный руководитель: Борисенко З.В.....	308
<b>ПОДСЕКЦИЯ «ФИЛОСОФИЯ»</b>	
<b>ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО ПРОСТРАНСТВА СТУДЕНТА В СООТВЕТСТВИИ С ФИЛОСОФСКИМИ КОНЦЕПЦИЯМИ</b>	
Азольева А.А., научный руководитель: Голуб Н.Н. ....	310
<b>ВОПРОСЫ ОНТОЛОГИИ ФИЛОСОФСКОЙ ШКОЛЫ ЙОГАЧАРА</b>	
Алексеева А.Д., научный руководитель: Голуб Н.Н.....	312
<b>ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМ СО СТОРОНЫ ГУМАНИЗМА. АНАЛИЗ ТРУДОВ САРТРА</b>	
Власов И.В., научный руководитель: Голуб Н.Н. ....	314
<b>ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕПЦИИ КАРМЫ В ТИБЕТСКОМ БУДДИЗМЕ</b>	
Выцына А.Н., научный руководитель: Голуб Н.Н.....	316
<b>ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОЙ ФИЛОСОФИИ. АНАЛИЗ ДУХОВНЫХ ОРИЕНТИРОВ В СОВРЕМЕННОСТИ</b>	
Горлова Е.С., научный руководитель: Голуб Н.Н.....	318
<b>СТОЛКНОВЕНИЕ МИРОВОЗЗРЕНИЙ ЭВЕНОВ И РУССКИХ КАЗАКОВ В XVII ВЕКЕ: РАЗЛИЧИЯ И ОБЩИЕ ЧЕРТЫ</b>	
Дудник И.О., научный руководитель: Голуб Н.Н. ....	320
<b>ЗНАЧИМОСТЬ ИНТУИЦИИ В МАТЕМАТИЧЕСКОМ ТВОРЧЕСТВЕ А. ПУАНКАРЕ</b>	
Дядченко Л.И., научный руководитель: Ежов В.В. ....	322
<b>ПРЕДПОСЫЛКИ К ПРОБЛЕМЕ ВЫБОРА В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА В ФИЛОСОФИИ СЕРЕНА КЪРКЕГОРА</b>	
Заруба В.В., научный руководитель: Голуб Н.Н.....	324
<b>ПРОБЛЕМА ВЕРЫ И ДУХОВНОГО ПОИСКА В ТВОРЧЕСТВЕ Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО</b>	
Криловец К.А., научный руководитель: Голуб Н.Н.....	326
<b>РИЗОМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА РУМАНА МИГЕЛЯ ДЕ УНАМУНО</b>	
Лактионова А.Г., научный руководитель: Николина О.И.....	328
<b>ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИДЕИ В ФИЛОСОФИИ МАКИАВЕЛЛИ</b>	
Мирошникова П.А., научный руководитель: Голуб Н.Н. ....	330
<b>О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ СОЦИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ</b>	
Петрова М.С., научный руководитель: Голуб Н.Н. ....	332

<b>ФИЛОСОФИЯ СВОБОДЫ И САМООПРЕДЕЛЕНИЯ В РАБОТАХ Н.А.БЕРДЯЕВА</b>	
Разина Р.С., научный руководитель: Голуб Н.Н .....	334
<b>ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС В ФИЛОСОФСКОЕ ПОЗНАНИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПРОЦЕССА</b>	
Солдатенкова К.В., научный руководитель: Голуб Н.Н.....	336
<b>ЗДОРОВЬЕ КАК АКСИОЛОГИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ В АЮРВЕДИЧЕСКОЙ ФИЛОСОФИИ</b>	
Стогний Д.С., научный руководитель: Голуб Н.Н.....	338
<b>КОНФЛИКТЫ ДУХОВНЫХ ОРИЕНТИРОВ В ФИЛОСОФИИ Л. И. ШЕСТОВА И Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО</b>	
Сулейманова Н.С., научный руководитель: Голуб Н.Н .....	340
<b>МИФОЛОГИЯ КАК ОДНА ИЗ ПРЕДПОСЫЛОК СТАНОВЛЕНИЯ ФИЛОСОФСКОГО ЗНАНИЯ</b>	
Федорова М.С., научный руководитель: Голуб Н.Н.....	342
<b>ПОДСЕКЦИЯ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»</b>	
<b>ВЛИЯНИЕ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>	
Бекетов М.А., научный руководитель: Сторожук Р.П.....	344
<b>АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РОССИИ</b>	
Горлова Е.С., научный руководитель: Кожухова.Н.Н.....	346
<b>ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>	
Горюнов Г.А., научный руководитель: Пастернак Е.Н. ....	348
<b>ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА</b>	
Гринивецкий И.И., научный руководитель: Гамбеева Ю.Н. ....	350
<b>ПРИМЕНЕНИЕ ПРОГРАММНОГО ПОДХОДА К МЕХАНИЗМУ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ</b>	
Журов Д.Ю., научный руководитель: Галочкина О.А.....	352
<b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ОГРАНИЗАЦИИ</b>	
Качнова Е.А., научный руководитель: Сторожук Р.П.....	354
<b>ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И МЕРЫ ПО ИХ РЕШЕНИЮ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ</b>	
Ктрян А.Г., научный руководитель: Галочкина О.А. ....	356
<b>ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ</b>	
Мартыш Е.Е., научный руководитель: Галочкина О.А. ....	358
<b>РЕШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ С ПРОМЫШЛЕННЫМИ И БЫТОВЫМИ ОТХОДАМИ</b>	
Марчук А.А., научный руководитель: Сторожук Р.П.....	360
<b>АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ</b>	
Пушко П.В., научный руководитель: Сторожук Р.П. ....	362

<b>ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ «ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»</b>	
Сатановская А.С., научный руководитель: Галочкина О.А. ....	364
<b>АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕЗИДЕНТА С ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМ ОРГАНОМ СУБЪЕКТА РФ В СФЕРЕ НОРМОТВОРЧЕСКОГО ПРОЦЕССА</b>	
Синицын И.Б., научный руководитель: Пастернак Е.Н. ....	366
<b>РОЛЬ НАСТАВНИЧЕСТВА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СТАНОВЛЕНИИ И РАЗВИТИИ НАЧИНАЮЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА</b>	
Смадич К.Ю., научный руководитель: Дорогих Р.В. ....	368
<b>ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ</b>	
Стороженко А.А., научный руководитель: Сторожук Р.П. ....	370
<b>ПОДХОДЫ К НОРМАТИВНОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ ПЛАТФОМЕРНОЙ ЗАНЯТОСТИ</b>	
Сулейманова Н.С., научный руководитель: Гамбеева Ю.Н. ....	372
<b>МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ИНТОСАИ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВНЕШНЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ</b>	
Таминова К.Р., научный руководитель: Сторожук Р.П. ....	374
<b>ИНВЕСТИЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН</b>	
Торосян С.А., научный руководитель: Медведева С.Н. ....	376
<b>ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЭКСКЛАВНОЙ ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)</b>	
Турта Д.Э., научный руководитель: Кожухова Н.Н. ....	378
<b>ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА</b>	
Ферт С.К., научный руководитель: Кожухова Н.Н. ....	380
<b>ВЛИЯНИЕ ЕСТЕСТВЕННОГО ПРАВА НА ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РОССИИ</b>	
Шашкина А.В., научный руководитель: Баранов П.П. ....	382
<b>ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕСТНЫХ РЕФЕРЕНДУМОВ</b>	
Шталь Д.А., научный руководитель: Сторожук Р.П. ....	384
<b>ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ»</b>	
Яковенко А.К., научный руководитель: Сторожук Р.П. ....	386

## **ШКОЛЬНАЯ СЕКЦИЯ**

### **ПОДСЕКЦИЯ «РУССКИЙ И ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫКИ»**

<b>КУЛЬТУРНЫЕ КОДЫ В КАЗАЧЬЕЙ ПЕСНЕ «ЭСМИНЕЦ»</b>	
Грыжук М.А., научный руководитель: Ройко О.В. ....	388
<b>ПАМЯТНИКИ ЛИТЕРАТУРНЫМ ГЕРОЯМ КАК СРЕДСТВО РАСШИРЕНИЯ КРУГОЗОРА ШКОЛЬНИКОВ</b>	
Фрумина Е.Ю., научный руководитель: Васильева А.В. ....	390

<b>ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДТЕКСТЫ И ПОРТРЕТЫ В ПОВЕСТИ РЭА БРЭДБЕРИ «ВИНО ИЗ ОДУВАНЧИКОВ»</b>	
Шпигель Е.К., научный руководитель: Ройко О.В. ....	392
<b>ПОДСЕКЦИЯ «ИСТОРИЯ И ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»</b>	
<b>ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВХОЖДЕНИЯ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ В СОСТАВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>	
Мацишин Е.К., научный руководитель Чуприн М.В. ....	394
<b>ЭКОЛОГО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МАРШРУТ: «СЕВАСТОПОЛЬ – БАЙДАРСКАЯ ДОЛИНА - СЕЛО ПЕРЕДОВОЕ – РЕКА КУБАЛАР – АРХЕОЛОГИЧЕСКИЕ СТОЯНКИ ШАН-КОБА, КАРАНЬ - КОБА - ВОДОПАД КОЗЫРЁК»</b>	
Медведев Р.В., научный руководитель: Медведева Н.А. ....	396
<b>СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ПОДРОСТКА И ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА</b>	
Григорьева М.С. ....	398
<b>ВОПРОСЫ ОХРАНЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ СЕВАСТОПОЛЯ В ТРУДАХ КРАЕВЕДОВ-ПОПУЛЯРИЗАТОРОВ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКА</b>	
Кожокар С.Д., научный руководитель: Молочко Е.В. ....	400
<b>ПОДСЕКЦИЯ « ГЕОГРАФИЯ»</b>	
<b>РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ТУРЦИИ</b>	
Абибуллаева Э., Мустафаев Э., Османова М., Сейтмаматов С. ....	402
<b>ТУРИЗМ В ЕГИПТЕ</b>	
Гафаров И.Э. ....	404
<b>НОВЫЕ ВИДЫ ОРГАНИЧЕСКИХ УДОБРЕНИЙ</b>	
Королькова Н.М., Дербасова Д.М. ....	406
<b>ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОГНЕЗАЩИТНОГО СОСТАВА ПУТЁМ МОДИФИКАЦИИ ЕГО ДОБАВКАМИ КАРБИДА И ОКСИДА ВОЛЬФРАМА</b>	
Королькова Н.М., Долбенков Б.В. ....	408
<b>РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ИСПАНИИ</b>	
Камилов А. С., Аблязизова Э. Г. ....	410
<b>РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ГЕРМАНИИ</b>	
Каралиева А., Амзаева С., Аметова С. ....	411
<b>АРХЕОЛОГИЧЕСКИЕ ПАМЯТНИКИ ХЕРСОНЕСА ТАВРИЧЕСКОГО КАК ИСТОЧНИК СВЕДЕНИЙ О СКОРОСТИ РОСТА ЛИШАЙНИКОВ</b>	
Коваленко А.П. ....	412
<b>МОДИФИКАЦИЯ БЕТОНА</b>	
Королькова Н.М., Милехин Е.И. ....	414
<b>ПОЛУЧЕНИЕ ОКСИДА ВОЛЬФРАМА(WO<sub>3</sub>) ИЗ ТВЕРДОСПЛАВНЫХ ОТХОДОВ И ИССЛЕДОВАНИЕ ЕГО ФОТОКАТАЛИТИЧЕСКИХ СВОЙСТВ</b>	
Мосевнин К.В., Королькова Н.М. ....	415
<b>ДЕНДРОИНДИКАЦИЯ КРУПНОГЛЫБОВЫХ ОСЫПЕЙ-ПОТОКОВ УРОЧИЩА ТЕССЕЛИ КАК МЕТОД ПРОГНОЗА</b>	
Петухов Г.А. ....	416
<b>РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ШВЕЦИИ</b>	
Сейтхалилов М. С., Решетова Н. М., Караусеинова М. И. ....	418



<b>РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ТУРЦИИ</b>	
Усеинова С.Д., Салиева А.А., Ягъяев У.А., Джанаев И.Р. ....	419
<b>РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КАНАДЕ</b>	
Эмирамзаев Э.А. ....	421
<b>КРУГЛЫЕ СТОЛЫ</b> .....	422

**УДК 004.052.2**

**НАДЕЖНОСТЬ И БЕЗОТКАЗНОСТЬ ГАРВАРДСКОЙ АРХИТЕКТУРЫ  
МИКРОПРОЦЕССОРОВ КАК КРИТЕРИЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОБЛАСТИ  
ОТВЕТСТВЕННЫХ ПРИМЕНЕНИЙ.**

*Багров А.М., Есауленко С.О., Косых Н.Б.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В настоящее время, из-за достаточно высокого уровня информатизации и цифровизации различных сфер деятельности человека, и технологических процессов, в частности, возникает необходимость обеспечения безопасности применения цифровых средств. Далее мы будем рассматривать безопасность в аспекте безотказности и надежности программ (ПО) микроконтроллеров. Микропроцессоры так глубоко проникли в нашу деятельность, что порой забывается, например, что, в современном авто, нажимая «газ», водитель всего лишь изменяет показания датчика энкодера, а дроссельная заслонка уже открывается по управляющему сигналу МК. Та же ситуация с тормозами. Отсюда очевидно, что для безопасности вождения требуется надежность и безотказность программно-аппаратных средств.

Одним из способов надежности и безотказности является применение специально разработанной архитектуры процессора, при которой память программ и память данных физически и логически разделена, причем память программ никаким образом не может быть изменена в процессе выполнения инструкций. Простым примером такого процессора является 8-ми битный процессор Arduino Uno[1].

Однако недостатком такого процессора является то, что, как правило, единственное вычислительное ядро способно выполнять единственную задачу в каждый момент времени. Но ведь частота работы такого ядра достаточно высока по меркам нашего человеческого времени – десятки мегагерц. Это навело на мысль некоторым талантливым разработчикам создать своеобразную операционную систему реального времени scmRTOS[2] для однокристальных процессоров, которая позволяет уверенно решать сразу несколько задач путем распределения системного времени и приоритетов среди различных процессов.

На примере микроконтроллера Arduino UNO мы предлагаем рассмотреть несколько модельных задач, а именно: измерение напряжения, связь по USB с системой верхнего уровня, индикация превышения порога и взаимодействие с пользовательскими командами в одном проекте. А также показываем организацию прерываний в программе, что позволяет более оперативно реагировать на внешние события при достаточном размере стека для сохранения контекста.

**Список литературы**

1. Blum, J. Exploring Arduino: Tools and Techniques for Engineering Wizardry / J. Blum. – Inc., Indianapolis, Indiana : Wiley, 2020. – 544 с. – ISBN 978-5-9775-6735-0.
2. Журов, Г. Е. scmRTOS Операционная система реального времени для однокристальных микроконтроллеров, 2015. – 140 с.

## АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОСТИ МОДЕЛЕЙ БИОМЕТРИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПО ЛИЦУ К ВНЕШНИМ ВОЗДЕЙСТВИЯМ

*Бадекин И. И.<sup>1</sup>, научный руководитель: Ильюшин Е.А.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь

<sup>2</sup>МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва

Модель биометрической идентификации пользователей по лицу — это математическая модель, которая позволяет автоматически распознавать и идентифицировать человека по изображению его лица. Она использует компьютерное зрение и глубокое обучение для извлечения уникальных характеристик лица, которые затем сравниваются с шаблоном, созданным на основе ранее полученных данных о лицах.

Внешнее воздействие на модель — это воздействие на элементы конвейера машинного обучения приводящее к нарушению работы системы идентификации пользователей. Нарушение работы модели может быть случайным, на этапе эксплуатации мы столкнулись с данными, для которых генерализация, достигнутая на этапе обучения, не работает, и намеренным, специальное воздействие с целью добиться желаемого поведения системы или воспрепятствовать ее корректной работе, например, состязательные атаки [2].

На сегодняшний день, проблема устойчивости работы систем машинного обучения, является главным препятствием для использования машинного обучения в критических приложениях. В статье [3] авторы более подробно раскрывают этот вопрос.

Целью данной работы является изучение и программная реализация методов оценки устойчивости моделей машинного обучения к внешним воздействиям с последующим их применением к предобученной модели на основе глубоких нейронных сетей.

В рамках данной работы были выделены следующие методы оценки устойчивости моделей машинного обучения к внешним воздействиям: состязательные атаки, визуализация весов, provable robustness, формальная верификация. Применялись следующие метрики: accuracy under attack, robustness, adversarial attack time.

Практически значимыми результатами исследования явились: программная реализация методов оценки устойчивости моделей машинного обучения к внешним воздействиям и исследование устойчивости современных моделей биометрической идентификации пользователей по лицу.

На сегодняшний день все еще нет универсальных методов оценки в данной области. Также стоит заметить, что за исключением методов формальной верификации, методы проверки устойчивости сегодня представляют собой, фактически, еще один вычислительный эксперимент.

### Список литературы

1. Nathan Drenkow, Numair Sani, Ilya Shpitser, & Mathias Unberath. (2022). A Systematic Review of Robustness in Deep Learning for Computer Vision: Mind the gap?.
2. Yinpeng Dong, Hang Su, Baoyuan Wu, Zhifeng Li, Wei Liu, Tong Zhang, & Jun Zhu. (2019). Efficient Decision-based Black-box Adversarial Attacks on Face Recognition.
3. Намиот Д.Е., Ильюшин Е.А., Чижов И.В. Основания для работ по устойчивому машинному обучению // International Journal of Open Information Technologies. 2021. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovaniya-dlya-rabot-po-ustoychivomu-mashinnomu-obucheniyu> (дата обращения: 02.04.2023).

*Бадекин И. И.<sup>1</sup>, научный руководитель: Ильюшин Е. А.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup> *Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

<sup>2</sup> *МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва*

Многие подходы и задачи в машинном обучении требуют способов измерения расстояния или сходства между данными: алгоритмы классификации, кластеризации, информационного поиска, рекомендательные системы, идентификации и распознавание.

Обычно применяются стандартные метрики расстояния: Евклидова, Манхэттенская метрика, косинус и так далее. Тем не менее часто трудно спроектировать метрики, которые хорошо подходят для конкретных данных и задач.

Актуальность данной темы была поднята еще в статье [2]. В ней было продемонстрировано, что использование расстояния Махаланобиса для создания оптимальной метрики в задачах классификации дает существенное повышение производительности модели по сравнению со стандартными метриками в различных задачах. Поиск метрики был сведен к задаче выпуклой оптимизации. Решение данной задачи генерирует такую метрику, которая пытается свернуть все примеры в одном классе в одну точку и отодвинуть примеры из других классов бесконечно далеко.

Целью данной работы является исследование и сравнительный анализ актуальных метрических методов машинного обучения, направленных на автоматическое построение метрик расстояния для узкоспециализированных задач на основе данных.

В рамках данной исследовательской работы рассмотрены методы на основе расстояния Махаланобиса и методы на основе глубокого машинного обучения.

Расстояние Махаланобиса можно считать мерой несходства между двумя случайными векторами  $x$  и  $y$  из одного распределения вероятностей с матрицей ковариации  $S$ .

Среди методов на основе расстояния Махаланобиса [4] были выделены следующие решения: основанные на методе  $k$ -ближайших соседей, основанные на теории информации, основанные на онлайн-обучении. Для сравнительного анализа методов был сгенерирован синтетический набор данных с тремя классами. Он состоит из точек плоскости, для которых евклидово расстояние дает низкую производительность классификации.

Метод  $k$ -ближайших соседей – это алгоритм машинного обучения с учителем, который можно использовать для решения задач классификации и регрессии. Методы на его основе имеют существенный недостаток – замедление работы, когда объем данных растет. Рассмотрены: Neighborhood Components Analysis, Large margin nearest neighbor.

Методы на основе теории информации рассматривают обучение метрикам как задачу оптимизации, включающую информационную меру. Учитывая начальную метрику, они изучают ближайшую метрику, которая удовлетворяет некоторым ограничениям сходства и несходства. Близость между метриками измеряется с помощью дивергенции Кульбака-Лейблера между соответствующими распределениями Гаусса. Рассмотрены: Information Theoretic Metric Learning, Sparse Distance Metric Learning.

Онлайн-обучение – это метод машинного обучения, в котором данные становятся доступными в последовательном порядке и используются для обновления лучшего предсказания для последующих данных, выполняемого на каждом шаге обучения. Онлайн-методы полезны при решении крупномасштабных задач. Среди решений, основанных на онлайн-обучении были рассмотрены: Pseudo-metric Online Learning Algorithm, Logdet Exact Gradient Online.

Среди рассмотренных решений, можно выделить следующие: LMNN, ITML и Sparse Distance Metric Learning. Следующие методы показали лучшую производительность в моих вычислительных экспериментах: LMNN и ITML. Метод Sparse Distance Metric Learning

показал свою эффективность на разреженных данных и выдал лучший показатель ошибок классификации K-NN для набора данных Iris, всего 2%. Онлайн-методы продемонстрировали меньшую производительность, но это компенсируется лучшей масштабируемостью по сравнению с другими методами.

Методы на основе глубокого машинного обучения опираются на выборе подходящей функции потерь, которая используется для оптимизации алгоритма машинного обучения. Эта функция, по сути, вычисляет, насколько хорошо работает наша модель, сравнивая то, что модель прогнозирует, с фактическим значением, которое она должна выдавать. Были выделены следующие подходы: контрастные подходы, подходы основанные на Softmax loss.

Среди контрастных подходов были исследованы: Contrastive loss, Triplet loss [3], Quadruplet loss и Structured loss. Основная идея контрастных подходов состоит в том, чтобы спроектировать функцию потерь, которая напрямую объединяет наборы с одинаковой меткой и отталкивает наборы с разными метками. Две основные проблемы таких подходов: проблема расширения и проблема выборки.

Среди подходов основанные на Softmax loss были рассмотрены: Center loss [6], SphereFace [5], CosFace, ArcFace, sub-center ArcFace. Идея Center loss состоит в том, чтобы добавить новый элемент регуляризации в Softmax loss, чтобы вытянуть признаки в соответствующие центры классов, сделав результирующее распределение векторов признаков гораздо более различимым по сравнению с Softmax loss. Решает проблему расширения за счет наличия центров классов, тем самым заставляя образцы группироваться вместе в соответствующем центре класса. Это также решает проблему сэмпирования, потому что нам больше не нужно выполнять сложный анализ сэмплов. Идея SphereFace, заключается в том, чтобы сопоставить набор данных со сферой. CosFace, ArcFace, sub-center ArcFace [1] – модификации данной идеи.

Если имеется мало данных или обучение происходит в рамках парадигмы обучение без учителя, Triplet loss и контрастные подходы показывают лучшую эффективность. Для парадигмы обучения с учителем, на данный момент, можно считать лучшими подходы основанные на идеи SphereFace, а точнее современных ее представителей: CosFace, ArcFace. Если данные имеют большую внутриклассовую изменчивость и длинный хвост редких классов, то вероятно хорошим решением на данный момент будет использовать sub-center ArcFace loss.

### Список литературы

1. Deng, J., Guo, J., Liu, T., Gong, M., Zafeiriou, S. (2020). Sub-center ArcFace: Boosting Face Recognition by Large-Scale Noisy Web Faces. In: Vedaldi, A., Bischof, H., Brox, T., Frahm, JM. (eds) Computer Vision – ECCV 2020. ECCV 2020. Lecture Notes in Computer Science(), vol 12356. Springer, Cham.

2. Globerson A., Roweis S. Metric Learning by Collapsing Classes // Advances in Neural Information Processing Systems. т. 18 / под ред. Y. Weiss, B.Schölkopf, J. Platt. — MIT Press, 2005.

3. Jiang Wang, Yang song, Thomas Leung, Chuck Rosenberg, Jinbin Wang, James Philbin, Bo Chen, & Ying Wu. (2014). Learning Fine-grained Image Similarity with Deep Ranking.

4. Juan Luis Suárez-Díaz, Salvador García, & Francisco Herrera. (2020). A Tutorial on Distance Metric Learning: Mathematical Foundations, Algorithms, Experimental Analysis, Prospects and Challenges (with Appendices on Mathematical Background and Detailed Algorithms Explanation).

5. SphereFace: Deep Hypersphere Embedding for Face Recognition / W. Liu [и др.] // CoRR. — 2017. — т. abs/1704.08063. — URL: <http://arxiv.org/abs/1704.08063>.

6. Wen Y. A Discriminative Feature Learning Approach for Deep Face Recognition //ECCV. — 2016.

*Верещак А. Н.<sup>1</sup>, научный руководитель: Добров Б. В.<sup>2</sup>*

*<sup>1</sup>Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

*<sup>2</sup>МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва*

Во многих сферах, например, маркетинга, политики часто возникает необходимость быстрого и точного анализа отношения людей к различным продуктам или событиям. Поэтому в области автоматического анализа и обработки естественного языка возникает задача определения тональности. Оценка тональности к именованным сущностям является более сложной задачей, чем оценка тональности всего текста, поскольку она требует не только определения общей тональности текста, но и определения эмоционального окраса, связанного с конкретной именованной сущностью.

В решении данных вопросов можно выделить два основных подхода. Первый подход основан на использовании специальных словарей тонально-окрашенных элементов: слов или словосочетаний, которые содержат в себе явные оценочные или эмоциональные маркеры (прекрасно, отлично, ужасно и т. д.). Вторым же подходом являются методы глубокого обучения. Он заключается в использовании языковых моделей. Также важным аспектом является предварительная обработка текста, например, лемматизация и удаление стоп-слов.

В рамках данной исследовательской работы рассмотрены методы, основанные на использовании языковых моделей, в том числе, совмещенные с применением словарей тонально-окрашенных слов. В качестве основной архитектуры языковой модели был взят BERT (**B**idirectional **E**ncoder **R**epresentations from **T**ransformers). Данная модель способна учитывать контекст при обработке текста, что позволяет ей понимать более сложные отношения между словами и фразами. Такой эффект достигается благодаря механизму внимания (self-attention). Конкретно в данной работе был использован RuBERT - модель архитектуры BERT, обученная на новостных текстах и русскоязычной части Википедии.

Целью данной работы является исследование существующих методов определения тональности к именованным сущностям, создание и анализ результатов алгоритма совместного использования языковой модели и словаря тонально-окрашенных слов, а также рассмотрение гипотезы о том, что внимание BERT сильнее связывает именованные сущности и тонально-окрашенные элементы. В дополнение к вышесказанному ставится задача подробно проанализировать наиболее успешные и неудачные случаи работы алгоритма и сформировать выводы относительно возможностей и условий его применимости.

В качестве результата проведенного исследования был предложен алгоритм определения тональности к именованным сущностям. А также был проведен сравнительный анализ результатов работы данного алгоритма и существующих подходов, основанных на использовании только языковых моделей.

### **Список литературы**

1. Anna Rogers, Olga Kovaleva, Anna Rumshisky, A Primer in BERTology: What we know about how BERT works, 2020.
2. Yuri Kuratov, Mikhail Arkhipov, Adaptation of Deep Bidirectional Multilingual Transformers for Russian Language, 2019
3. Ashish Vaswani, Noam Shazeer, Niki Parmar, Jakob Uszkoreit, Llion Jones, Aidan N. Gomez, Lukasz Kaiser, Illia Polosukhin Attention Is All You Need, 2017
4. Kevin Clark, Urvashi Khandelwal, Omer Levy, Christopher D. Manning, What Does BERT Look At? An Analysis of BERT's Attention
5. Olga Kovaleva, Alexey Romanov, Anna Rogers, Anna Rumshisky, Revealing the Dark Secrets of BERT, 2019



**ПРИМЕНЕНИЕ АДАПТИВНЫХ СЕТОК ДЛЯ ИМИТАЦИОННОГО  
МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССА РАЗРУШЕНИЯ ЭЛЕМЕНТА КОНСТРУКЦИИ**

*Гадзиковский А.А.<sup>1</sup>, научный руководитель: Русол А.В.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

<sup>2</sup>*МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва*

В настоящее время разрушение элемента конструкции является одной из наиболее важных проблем, стоящих перед инженерами и конструкторами. Существует множество методов и технологий для моделирования и анализа разрушения материалов и конструкций. Одним из наиболее эффективных инструментов является имитационное моделирование [1].

В данном исследовании мы рассматриваем применение адаптивных сеток для имитационного моделирования процесса разрушения элемента конструкции.

Итак, адаптивная сетка предназначена для приближённого решения дифференциальных, интегральных уравнений в некоторой области и подстраиваемая под особенности исходной задачи таким образом, чтобы сеточное решение приближало истинное решение с наилучшей точностью на сетках с заданным числом ячеек либо с заданной точностью на сетке с минимальным числом ячеек [3]. Оптимальные свойства адаптивной сетки достигаются перераспределением сеточных узлов так, чтобы зоны наибольших изменений решения содержали ячейки сетки наименьшего размера. При этом, основным принципом построения адаптивной сетки является равномерное распределение ошибки сеточного решения по всем ячейкам сетки. Условия наилучшей точности или минимальности числа узлов часто реализуются лишь приближённо. Работа поможет ускорить имитационное моделирование процесса разрушения элемента конструкции в дальнейших исследованиях.

Для решения вышеизложенной задачи применения адаптивных сеток была использована программа OpenFOAM [2], которая представляет собой комплексное программное обеспечение для численного моделирования физических процессов. В качестве объекта моделирования была выбрана конструкция из алюминиевых листов.

В ходе работы было выявлено, что применение адаптивных сеток позволяет получить более точные результаты моделирования разрушения элемента конструкции. Вместе с тем, данный инструмент позволяет автоматически изменять размер и расположение ячеек сетки в зависимости от изменения свойств материала и физических параметров процесса, что отражается на повышении корректности учета всех особенностей процесса разрушения и получении более реалистичных результатов.

Нами были проведены исследования собственных форм и частот однородной и изотропной пластины. В результате была построена адаптивная сетка для однородной и изотропной пластины с растущим круглым отверстием и изотропной пластины с распространяющейся трещиной.

Отметим, что применение адаптивных сеток также позволяет уменьшить время вычислений. Данный результат достигается за счет использования более грубой сетки в тех областях, где это возможно, и более тонкой сетки в областях с высоким градиентом изменения параметров.

Таким образом, использование адаптивных сеток для имитационного моделирования процесса разрушения элемента конструкции является эффективным методом, который позволяет получить более точные результаты и существенно сократить время вычислений. Однако для достижения наилучших результатов необходимо проводить более глубокие исследования и оптимизировать параметры моделирования.

### **Список литературы**

1. Атлури С. Вычислительные методы в механике разрушения. — Москва : Мир, 1990.
2. Открытая интегрируемая платформа для численного моделирования задач механики сплошных сред «OpenFOAM» [Электронный ресурс] : офиц.сайт. URL : <https://www.openfoam.com/> (дата обращения : 01.04.2023).
3. Партон В.З. Механика разрушения. От теории к практике. — Москва : Гл. ред. физ.-мат. лит., 1990.

**СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННЫХ  
ГЕОФИЗИЧЕСКИХ ДАННЫХ С ПОМОЩЬЮ ДВУМЕРНОГО ДИСПЕРСИОННОГО  
ГАММА-РАСПРЕДЕЛЕНИЯ**

*Герасин Т. Д.<sup>1</sup>, научный руководитель: Королев В. Ю.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup> *Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

<sup>2</sup> *МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва*

Анализ пространственно-временных геофизических данных стал в последние годы все более важным, поскольку он позволяет понимать сложную динамику природных явлений, таких как землетрясения, наводнения и изменение климата. В этом исследовании мы предлагаем статистическую модель на основе двумерного дисперсионного гамма-распределения (AVG) для моделирования и анализа пространственно-временных геофизических данных.

AVG распределение, также известное как обобщенное распределение Лапласа, является гибкой и надежной моделью, которая может захватывать как свойства тяжелых хвостов, так и асимметричности, так и острых пиков плотности, часто наблюдаемые в данных различного рода и происхождения, в том числе геофизических. Мы применяем модель AVG к набору данных реанализа ERA-5 за 1979-2021 гг. по потокам тепла в Северной Атлантике. Мы оцениваем параметры модели, используя ранее разработанный метод эмпирических характеристических функций, и проверяем ее пригодность с помощью статистических критериев.

Наши результаты показывают, что модель AVG обеспечивает хорошее соответствие данных и захватывает важные особенности пространственно-временных шаблонов, наблюдаемых в измерениях потоков. Кроме того, мы демонстрируем полезность модели AVG в прогнозировании будущих паттернов потоков и количественном оценивании связанных неопределенностей, а также применимость метода эмпирических характеристических функций для этой задачи и этого распределения.

Это исследование подчеркивает важность разработки надежных статистических моделей для анализа пространственно-временных геофизических данных. Наша предложенная модель AVG может быть расширена на другие типы геофизических данных и имеет потенциал для продвижения нашего понимания сложной динамики природных явлений с целью улучшения дальнейших предсказаний различного рода.

**Список литературы**

1. Samuel Kotz, Tomaz J. Kozubowski, and Krzysztof Podgórski. 2001. The Laplace Distribution and Generalizations. Birkhäuser Boston. DOI:10.1007/978-1-4612-0173-1\_5
2. J. Yu, Empirical characteristic function estimation and its applications, *Econom. Rev.* 23 (2004), pp. 93–123. DOI: 10.1081/ETC-120039605
3. 2D Kolmogorov-Smirnov test (KS test) (<https://github.com/syrte/ndtest>)

**ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИЗА ЦВЕТОВОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИЗОБРАЖЕНИЯ ДЛЯ  
ОЦЕНКИ СОДЕРЖАНИЯ ГУМУСА В ПОЧВЕ**

*Герелюк И.С., научный руководитель: Гришин И.Ю.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В данной работе предлагается метод, для решения задачи оценки содержания гумуса в почве с использованием наиболее доступных и распространенных, но малоинформативных изображений, представленных в цветовом пространстве sRGB. Кроме того, ставится цель сделать метод как можно более устойчивым к изменениям как параметров самой фотокамеры, так и внешним воздействиям, таким как разная освещенность или присутствие зашумляющих посторонних объектов.

Гумус – это органическое вещество, которое образуется в результате разложения остатков растений и животных в почве. Благодаря своим цементирующим свойствам, гумус сохраняет влагу и поддерживает воздушный поток в почве, кроме того, он содержит значительное количество питательных веществ, которые не только питают растения, но и улучшают общее состояние почвы. Таким образом, оценка количества гумуса в почве является важным шагом в определении ее плодородности и может служить основой для принятия решений по улучшению качества почвы и повышению ее урожайности. По стандартной процедуре определения содержания гумуса в почве, требуется взять образец почвы, и в лабораторных условиях, с помощью химических реакций, будет определена, с большой точностью, доля гуминовых кислот в образце. Такой способ достаточно затратен как по времени, так и финансово, при этом он будет давать избыточную точность для существующих прикладных целей. Предлагается использовать более простой для реализации и дешевый метод фотографирования образца почвы известного типа, с последующим применением алгоритма и моментальным выводом оценки процентного содержания гумуса в ней. Известно, что количество гумуса прямо коррелирует с яркостью красной составляющей в sRGB пространстве. Однако трудно добиться идеальных условий с равномерным и идеально белым освещением.

В качестве входных данных для алгоритма взяты 14 квадратных изображений почв Крыма, размерностью от 646 x 646 до 1157 x 1157 пикселей. Из них 10 образцов – коричневые горные почвы, и 4 образца – черноземы. Изображения были получены фотокамерой GoPro HERO 9, при одинаковом освещении, и автоматических настройках камеры, допускающих искажения. Для каждой фотографии почвы дано процентное содержание гумуса в ней, полученное методами химического анализа.

Прежде всего каждое изображение преобразуется из цветового пространства sRGB в более информативное пространство HSB, которое имеет также 3 канала: hue – цветовой тон в промежутке [0,360), saturation – насыщенность от 0 до 1, и brightness – яркость от 0 до 1. Благодаря этому удалось отделить информацию о цвете от информации о его параметрах. Далее изображение будет восприниматься как вероятностное пространство, на котором определены 3 случайные величины, соответствующие трем каналам. Построим соответствующие распределения вероятностей цвета, насыщенности и яркости для пикселей всего изображения. Заметим, что распределения для насыщенности и яркости похожи на дискретные варианты гамма-распределений, и имеют ярко выраженные моды  $Mo(s)$  и  $Mo(b)$ . То же можно сказать и о распределении цветового оттенка, пусть его мода равна  $Mo(h)$ . Для построения целевого показателя используем также дисперсию распределения частоты встречаемости цветов  $D(h)$ . Эта величина, наряду с дисперсией яркости, имеет корреляцию с освещенностью объекта. Введем показатель  $\theta$ , который будет соотноситься с цветовым тоном образца с поправкой на освещенность, и подберем для него эмпирическую формулу:

$$\theta = Mo(h) - (D(h) * 10^{-5})^{2.5} - Mo(b) * 100/3$$

Была написана программа на языке Python 3.9, которая обработала изображения и вывела график. Четко прослеживаемая корреляция между содержанием гумуса в почве и показателем  $\theta$  может быть представлена в виде набора точек:

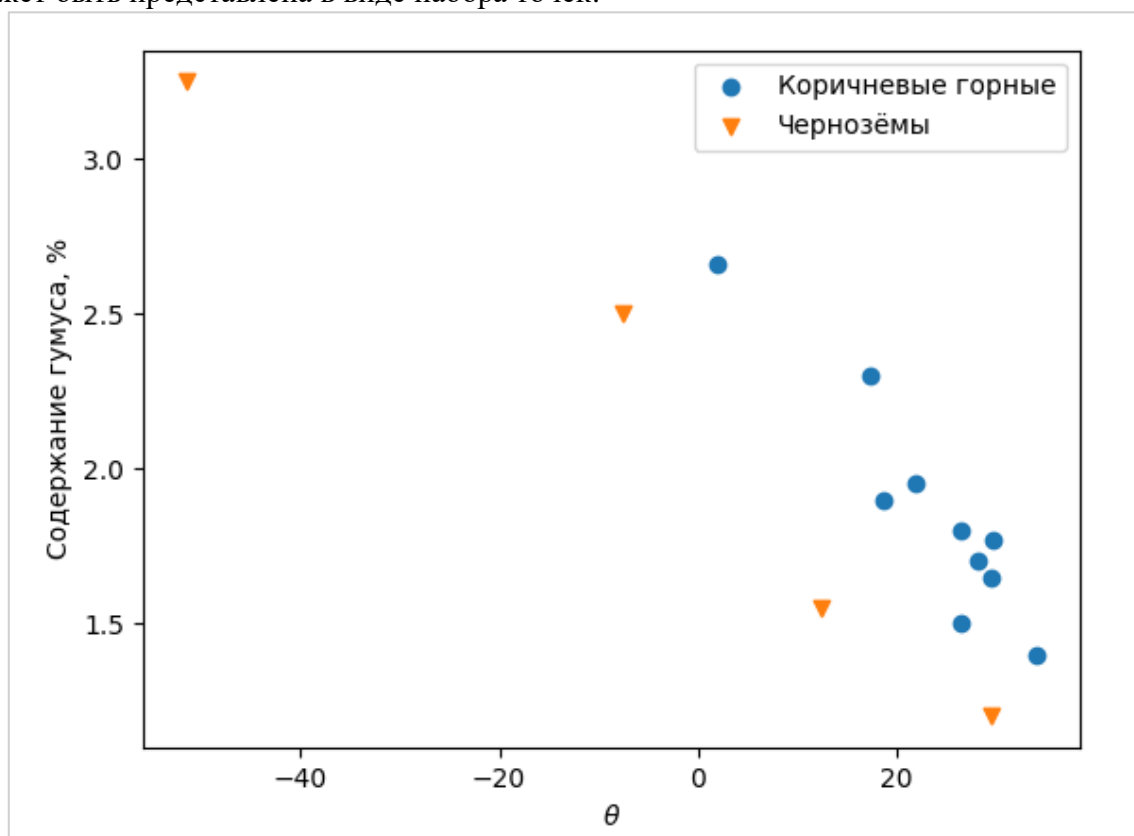


Рисунок 1. Зависимость содержания гумуса от показателя  $\theta$

Представленный метод обработки фотографий в формате JPG с тремя каналами R, G и B может быть использован для оценки содержания гумуса в почве. Он является более простым и экономичным, а также требует значительно меньше времени чем стандартные методы лабораторного анализа почвы. Метод может быть усовершенствован улучшением методики фотографирования (например, на фоне белого листа бумаги) с целью уточнения баланса белого на изображении, а также, при наличии большого объема фотографий почв, сделанных в различных условиях и информации о содержании гумуса в них, применением нейронных сетей для нахождения новых зависимостей в данных.

### Список литературы

1. Гонсалес Р., Вудс Р. Цифровая обработка изображений. Издание 3-е, исправленное и дополненное. – Москва: Техносфера, 2012.– 1104 стр.
2. Трофимов Д.Н. Дистанционные методы в нефтегазовой геологии. – Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. – 388 с.
3. Булыгин С.Ю., Бидолах Д.И., Лисецкий Ф.Н. Оценка гумусированности почв путем обработки их цифровых фотоизображений. // Научные ведомости. Серия естественные науки. 2011. № 15 (110). Выпуск 16.
4. Хрящев Д.А. Об одном методе анализа цифрового изображения с применением гистограмм. Вестник АГТУ. Сер.: Управление, вычислительная техника и информатика, 2010, №1.
5. В.Т. Фисенко, Т.Ю. Фисенко. Компьютерная обработка и распознавание изображения. Учебное пособие. СПб: Санкт-Петербургский государственный университет информационных технологий, механики и оптики, 2008. – 195 с.

**КЛАССИЧЕСКИЕ НЕРАВЕНСТВА КАК МЕТОДЫ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА  
НЕСТАНДАРТНЫХ НЕРАВЕНСТВ**

*Дядченко Л.И., научный руководитель: Ежов В.В.*

*Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь*

Развитие математического образования в нашей стране привело к появлению в середине XX века множества олимпиад по математике, призовые места на которых дают существенные льготы при поступлении в лучшие вузы страны. К сожалению, в настоящее время материалы для подготовки к математическим олимпиадам разрозненны. В частности, для полноценного изучения основного инструментария, применяющегося в доказательстве неравенств, необходимо найти множество различных источников, что отрицательно влияет на системность обучения.

Объектом исследования являются классические (опорные – *Л. Д.*) неравенства, приведенные в работе как теоремы, для наборов переменных над  $\mathbb{R}_+$ . Изучаются возможности использования классических неравенств в олимпиадных задачах. Авторы ставят своей целью обзор некоторых приемов доказательства неравенств, основанных на применении классических неравенств.

Приведем кратко список классических неравенств, рассмотренных в работе.

I. Метод Штурма, предложенный немецким математиком Р. Штурмом в 1884 году. Основная идея – изменять (варьировать – *Л. Д.*) две переменные так, чтобы из одной части неравенства получилась другая, причем изменение всегда происходило в одну сторону (*Л. Курляндчик [10]*). Обычно этого удается добиться, когда используются соображения однородности или заранее фиксируются сумма или произведение переменных. Используя этот метод, можно доказывать самые разнообразные неравенства (*Н. М. Седракан [13, пар. 2]*).

II. Неравенство Коши–Буняковского–Шварца (КБШ – авторы), выражающее фундаментальное свойство скалярного произведения векторов, также находит широкое применение в олимпиадной математике. Изложение этой части во многом следует *Pham Kim Hung [1]*. Чрезвычайно полезно его прямое следствие – форма КБШ для дробей, или неравенство Седракияна, предложенное им в его книге [13, пар. 8].

III. Перестановочное неравенство, или транснеравенство, и его следствие – неравенство Чебышёва (*Samin Riasat [2]*). Рассмотрено обобщение транснеравенства, предложенное в статье *Л. Радзивиловского [12]*.

IV. Неравенство Гёльдера, рассматриваемое как обобщение неравенства КБШ на несколько наборов. Задачи взяты из материалов Кировской ЛМШ [8].

V. Неравенство Йенсена, позволяющее получить изящные доказательства широкого класса неравенств, в которых участвуют выпуклые или вогнутые функции (*Ю. Соловьев [14]*).

VI. Неравенство Шура (*Zdravko Cvetkovski [5]* и *Samin Riasat [2]*) и неравенства Мюрхеда и Караматы (см. статьи *А. И. Храброва [16]* и *Д. Номировского [11]*), опирающиеся на теорию мажорирующих наборов (*Г. П. Харди [15]* и *Дворянинов С. В. [9]*), – важнейшие инструменты в доказательстве симметрических неравенств. Их комбинация позволяет после алгебраических преобразований, не требующих никакой изобретательности, но только терпения и аккуратности, доказать любое симметрическое неравенство (не изменяющееся при всякой перестановке переменных – *Л. Д.*).

На основании проведенного исследования создана обзорная работа по классическим методам доказательства неравенств, методологическая основа которой следующая: читатель, самостоятельно решая приведенные в ней упражнения и анализируя примеры решений, научится применять классические неравенства в олимпиадных задачах и выработает определенные маркеры, позволяющие видеть, какой из методов вероятнее всего сработает в предложенной ему задаче. В каждой главе описан метод или классическое неравенство и

приведено его доказательство. Затем идут описание основных приемов применения неравенства на нескольких примерах и упражнения для самостоятельного решения, взятые из многих источников (например, Thomas J. Mildorf [3], Tran Phuong [4], Н. Б. Алфутова [6], А. В. Арбит [7], И. В. Яковлев [17]). В конце глав приведены найденные нами решения некоторых упражнений, которые являются, по нашему мнению, ключевыми для осознания принципов применения того или иного классического неравенства.

### Список литературы

1. Pham Kim Hung. Secrets in inequalities. Volume 1 – Basic inequalities.
2. Samin Riasat. Basics of Olympiad Inequalities. 2008.
3. Thomas J. Mildorf. Olympiad inequalities. 2005.
4. Tran Phuong. Diamonds in mathematical inequalities.
5. Zdravko Cvetkovski. Inequalities. Theorems, technics and selected problems.
6. Алфутова Н. Б., Устинов А. В. Алгебра и теория чисел. Сборник задач для математических школ. – М.: МЦНМО, 2002. – 264 с.
7. Арбит А. В. Неравенства и основные способы их доказательства. Часть 1. – М.: МЦНМО, 2016. – 168 с. (Приложение к журналу «Квант» №3/2016.)
8. Белов Д. А. Кировская ЛМШ 2019 год. Материалы группы ПРОФИ-9 – [Электронный ресурс] – <https://cdoosh.ru/lmsh/lmsh-archives/> (дата обращения: 12 марта 2023).
9. Дворянинов С. В., Ясиновский Э. Как получаются симметрические неравенства, Квант, 1985. №7 С. 33–36.
10. Курляндчик Л. Приближение к экстремуму, Квант, 1981. №1, С. 21–25.
11. Номировский Д. Неравенство Караматы, Квант, 2000. №4, С. 43–45.
12. Радзивиловский Л. Обобщение перестановочного неравенства и монгольское неравенство, Матем. Просв., 2006. № 10, С. 210 – 224.
13. Седракян Н. М., Авоян А. М. Неравенства. Методы доказательства /Пер. с арм. Г. В. Григоряна. – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2002. – 256 с.
14. Соловьев Ю. П. Неравенства. –М.:МЦНМО, 2005. – 16 с.
15. Харди Г. П., Литтлвуд Д. Е, Полиа Г. Неравенства. М.: ИЛ, 1948.
16. Храбров А. И. Вокруг монгольского неравенства, Матем. просв., 2003. № 7, С. 149–162.
17. Яковлев И. В. Неравенства на олимпиаде Туймаада. – [Электронный ресурс] – <https://mathus.ru/math/ineq-tuy.pdf> (дата обращения: 12 марта 2023).

**МЕТОД АВТОМАТИЗИРОВАННОГО СОЗДАНИЯ ЧАСТОТНЫХ  
СЛОВАРЕЙ ТЕКСТОВ**

*Ильин И.К., научный руководитель: Ежов В.В.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В работе исследован метод по созданию частотных словарей текстов с распознаванием омонимов.

Частотный словарь текста – это набор слов данного текста вместе с информацией об их частотности. Примером применений частотных словарей является оценка лексического разнообразия различных текстов (в частности, можно оценить поэтический словарь языка Пушкина).

На данный момент существует множество анализаторов текстов для создания словарей. Однако большинство их не различает омонимы. В связи с чем, в работе решается задача разработки нового алгоритма <к указанному методу> с возможностью различить омонимы.

Алгоритм представляется следующими шагами. Для анализа текста сначала выписываются все предложения с омонимами с помощью словаря омонимов [3]. Далее, текст делится на предложения, которые обрабатываются с помощью гибридного морфологического анализатора NLTK4RUSSIAN [1, 6]. Он использует морфологический анализатор Rymorphy2 [2] для разбора слов и в случае неоднозначности разбора вызывается теггер библиотеки NLTK [4, 5], который по уже разобранным словам предложения разрешает неопределенность. В размеченном таким образом тексте слова приводятся к нормальной форме, исключая омонимы. На этом этапе часть омонимов, выписанных ранее, отсеивается. После чего оставшиеся омонимы разбираются вручную. Предложения с разобранными омонимами сохраняются для дальнейшего использования как корпусный материал. Далее считается количество различных слов и составляется частотный словарь.

Таким образом, в итоге работы был описан алгоритм создания частотных словарей текстов, обрабатывающий омонимы, что в дальнейшем поможет получить программу на его основе.

**Список литературы**

1. Москвина А.Д. Представление синтаксических связей в лингвистическом процессоре NLTK4RUSSIAN: дис. канд. фил. наук: 45.04.02. - СПб., 2017. - 73 с.
2. Морфологический анализатор rymorphy2 // Морфологический анализатор rymorphy2 URL: <https://rymorphy2.readthedocs.io/en/stable/> (дата обращения: 27.03.2023).
3. Омонимы. Словарь омонимов. // Homonyms URL: <https://homonyms.ru/> (дата обращения: 27.03.2023).
4. Основы Natural Language Processing для текста // Habr URL: <https://habr.com/ru/company/Voximplant/blog/446738/> (дата обращения: 27.03.2023).
5. Частотный анализ русского текста и облако слов на Python // Habr URL: <https://habr.com/ru/post/517410/> (дата обращения: 27.03.2023).
6. NLTK4RUSSIAN // Кафедра математической лингвистики URL: <http://mathling.phil.spbu.ru/node/160#data> (дата обращения: 27.03.2023).



*Побережнюк К.Р.<sup>1</sup>, научный руководитель: Ильюшин Е.А.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup> *Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

<sup>2</sup> *МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва*

Модели машинного обучения (ML) и особенно глубокие нейронные сети развертываются для повышения производительности или опыта, например, помощники по фотографии в смартфонах, API-интерфейсы распознавания изображений в облачных интернет-сервисах, а также для навигации и управления в автономных транспортных средствах. Разработка и проектирование таких моделей для коммерческого использования требует много времени, денег и человеческих усилий — от сбора массивного аннотированного набора данных до настройки правильной модели для задачи. Детали набора данных, точная архитектура модели и гиперпараметры, естественно, хранятся в тайне, чтобы защитить ценность моделей. Однако для того, чтобы монетизироваться или просто служить цели, они развертываются в различных приложениях (например, домашних помощниках), чтобы они функционировали как черные ящики: ввод данных, вывод прогнозов.

Крупномасштабное развертывание моделей глубокого обучения побудило сообщество задаться вопросом: может ли кто-то злоупотреблять моделью исключительно на основе доступа к черному ящику? Была проведена серия «атак на вывод», которые пытались вывести свойства (например, обучающие данные, архитектуру) модели внутри черного ящика. В этой работе мы задаемся вопросом, в какой степени злоумышленник может украсть функциональность таких моделей «жертв», основанных исключительно на взаимодействиях с черным ящиком: изображение на входе, прогнозы на выходе.

В работе была представлена модель кражи функциональности следующим образом - злоумышленник взаимодействует с CNN-«жертвой» черного ящика, предоставляя ей входные изображения и получая соответствующие прогнозы. Полученные пары «изображение-прогноз» используются для обучения модели «подделки». Намерение противника состоит в том, чтобы подделка конкурировала с моделью жертвы в выполнении задачи жертвы.

Злоумышленник может создать «подделку» модели черного ящика, исключительно взаимодействуя с ее API: изображение на входе, предсказание на выходе. Подделка позволяет избежать денежных затрат и интеллектуальных усилий, связанных с созданием модели черного ящика.

Была исследована проблема кражи функциональности модели. Несмотря на минимальные предположения о черном ящике, заметна эффективность данного подхода. В результате работы, можно сделать вывод, что кража функциональности представляет собой реальную угрозу для развернутых моделей машинного обучения.

### **Список литературы**

1. C. Wah, S. Branson, P. Welinder, P. Perona, and S. Belongie. The Caltech-UCSD Birds-200-2011 Dataset. Technical Report CNS-TR-2011-001, California Institute of Technology, 2011. 4, 11
2. O. Russakovsky, J. Deng, H. Su, J. Krause, S. Satheesh, S. Ma, Z. Huang, A. Karpathy, A. Khosla, M. Bernstein, et al. Imagenet large scale visual recognition challenge. IJCV, 2015. 5, 12
3. R. Yonetani, V. N. Boddeti, K. M. Kitani, and Y. Sato. Privacy-preserving visual learning using doubly permuted homomorphic encryption. In ICCV, 2017. 2
4. R. Shokri, M. Stronati, C. Song, and V. Shmatikov. Membership inference attacks against machine learning models. In Security and Privacy (S&P), 2017. 1, 2

**ПОВЫШЕНИЕ ТОЧНОСТИ РАСПОЗНАВАНИЯ МЫСЛЕННО ПРОИЗНОСИМЫХ  
ФОНЕМ РУССКОГО ЯЗЫКА С ПОМОЩЬЮ МЕТОДОВ ЛОКАЛИЗАЦИИ  
ИСТОЧНИКОВ АКТИВНОСТИ МОЗГА**

*Порывай М.В.<sup>1</sup>, научный руководитель: Костенко В.А.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup> *Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

<sup>2</sup> *МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва*

В данной работе рассматривается задача классификации мысленно произносимых фонем русского языка. Это задача является подзадачей более общей задачи распознавания внутренней речи человека, которая в свою очередь является одной из перспективных для развития технологии «Интерфейс Мозг–Компьютер» (англ. Brain Computer Interface), или ВСИ).

Фонема — минимальная смысловозначительная единица языка. Частными случаями фонем являются отдельные звуки.

Задача распознавания мысленно произносимых фонем хорошо исследована для некоторых других языков отличных от русского, например, английского [4]. Однако перенос существующих разработок является отдельной задачей, часто требующей создания собственного решения с нуля, которое только частично опирается на существующие.

Проведенный аналитический обзор литературы показал, что подходы на основе глубокого обучения хорошо себя зарекомендовали в подобных исследованиях [2]. В данной работе задача распознавания мысленно произносимых фонем была сведена к задаче классификации изображений, поэтому использовался подход на основе сверточных нейронных сетей.

Решение задачи классификации мысленно произносимых фонем состоит из следующих этапов: извлечение, сбор и предобработка данных; применение алгоритма локализации; формирование обучающей и тестовой выборки; разработка модели классификации фонем.

В качестве данных электрической активности головного мозга в данном исследовании используются данные электроэнцефалографии (ЭЭГ). ЭЭГ, являясь неинвазивным методом, имеет низкое пространственное разрешение, которое можно повысить за счет использования алгоритмов локализации источников активности мозга. Повышение разрешения потенциально может позволить повысить качество классификации.

В качестве фонем были выбраны 7 фонем из различных групп классификации Плоткина: А, Б, Ф, Г, М, Р, У. Для сбора данных схема, представленная на рис. 1 (слева). Для дальнейшего исследования были отобраны только каналы F7, F3, T3, C3 (зоны Брока и Вернике), так как именно в них наблюдается наибольшая мозговая активность во время мысленного проговаривания. Детальное описание методики сбора данных и алгоритма их предобработки приведено в работе [1].

Самыми популярными алгоритмами локализации источников активности мозга являются методы семейства LORETA [5]. Но такие алгоритмы применимы в большей степени к локализации высокочастотного гамма-ритма ЭЭГ (выше 32 Гц), в то время как внутренняя речь относится к ритмам ЭЭГ меньшей частоты. Поэтому в данной работе был выбран метод, основанный на идеи добавления «виртуально вживленных электродов» [3], который лишен данного недостатка.

Данные ЭЭГ представляют собой временные ряды. После применения к ним алгоритма локализации, добавляется некоторое количество временных рядов от «виртуально вживленных электродов». Количество «виртуально вживленных электродов» контролируется параметром алгоритма локализации. На рис. 1 в качестве примера показано расположение 4 реальных электродов (F7, F3, T3, C3, слева) и 9 «виртуально вживленных электродов» (справа). Временные ряды, полученные с электродов, переводятся из

амплитудно-временной в частотно-временную область с помощью вейвлет-преобразования Морле [1]. Это позволяет рассматривать задачу классификации мысленно произносимых фонем как задачу классификации изображений, спектрограмм. Пример спектрограмм приведен на рис. 2.

В роли функционала качества разработанного алгоритма классификации используется доля верно распознанных фонем. В качестве классификатора была выбрана и реализована модель сверточной нейронной сети с 3 сверточными и 2 полносвязными слоями. На текущем этапе исследования среднее значение функционала качества по всем испытуемым равняется 68%. Дальнейшие исследования направлены на улучшение качества модели за счет направленного перебора гиперпараметров. Также планируется разработать способ локализации источников активности мозга, основанный на методах машинного или глубокого обучения, что потенциально позволит увеличить точность локализации, а, следовательно, и точность классификации.

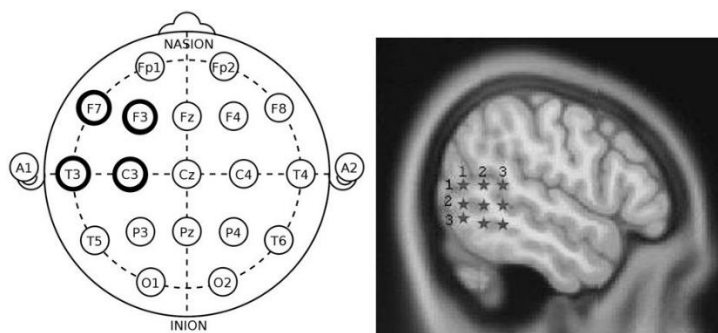


Рисунок 1. Слева: Международная система размещения электродов «10-20» (выделены электроды, соответствующие областям Брока и Вернике).  
Справа: Расположение «виртуально вживленных электродов».

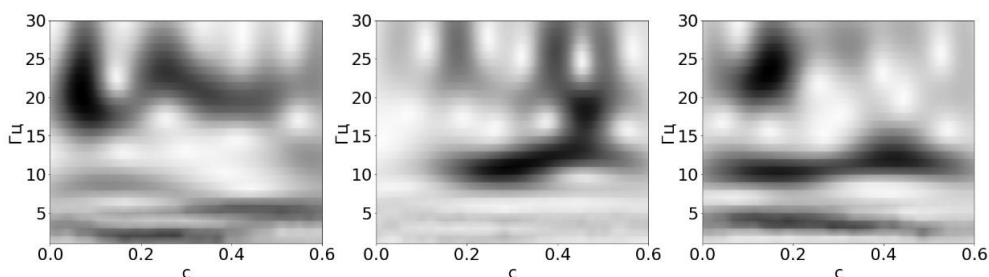


Рисунок 2. Примеры спектрограмм для канала F7 и двух локализованных каналов при внутреннем проговаривании испытуемым фонемы Ф.

### Список литературы

1. Gavrilenko Y., Saada D., Piyushin E., Vartanov A. V., Shevchenko A. The Electroencephalogram Based Classification of Internally Pronounced Phonemes // Brain-Inspired Cognitive Architectures for Artificial Intelligence: BICA\*AI 2020. P. 97–105.
2. Santos E., San Martin R., Fraga F. J. Comparison of LORETA and CSP for Brain-Computer interface Applications // In proceedings of the 18th International Multi-Conference on Systems, Signals & Devices (SSD'21), Monastir, Tunisia, 2021, P. 817–822.
3. Vartanov A. V. A new method of localizing brain activity using the scalp EEG data // The 13th Annual Meeting of the BICA Society, Guadalajara, Mexico, 2022, P. 41–48.
4. Xuemin C., Hagedorn J. B., Schoonover D., D'Zmura M. EEG-based discrimination of imagined speech phonemes // International Journal of Bioelectromagnetism. 2011. №4. P. 201–206.
5. LORETA localization tool: URL: <http://www.uzh.ch/keyinst/loreta> (дата обращения: 31.01.2023)

УДК 911.5

ЛАНДШАФТНАЯ СТРУКТУРА БЕРЕГОВОЙ ЗОНЫ ЮГО-ЗАПАДНОЙ  
ЧАСТИ СЕВАСТОПОЛЯ

*Борисов С.В.<sup>1</sup>, научный руководитель: Панкеева Т.В.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь

<sup>2</sup>Институт биологии южных морей имени А. О. Ковалевского РАН, Севастополь

В настоящее время природопользование береговой зоны г. Севастополя отличается полифункциональностью, что приводит к нарушению ее оптимальной территориальной организации и обострению социальных и экологических конфликтов. Устойчивое развитие береговой зоны возможно при условии научного обоснования структуры природопользования, как всей этой зоны, так и конкретных видов ее природопользования. В связи с этим, развитие теоретических основ и совершенствование методов территориального управления природопользованием береговой зоной приобретает актуальное значение. Однако, при организации и управлении природопользованием береговой зоны необходимо учитывать, что ее надводная и подводная части являются элементами одной геосистемы, единой в структурно-генетическом и функционально-динамическом отношении, которые объединяются в одно целое вещественно-энергетическими потоками [1]. В связи с чем, целесообразно использовать системный подход к организации природопользования и охране береговой зоны, что обеспечит наилучшие результаты по сохранению и восстановлению наземных и морских ландшафтов. Эффективным инструментом решения таких задач становится ландшафтный подход. Однако, как показывает анализ научной литературы, прослеживается тенденция включать в состав ландшафта следующие составляющие: природную, хозяйственную и социальную. В настоящее время одним из актуальных направлений ландшафтных исследований является разработка представления о современных ландшафтах и теоретико-методологических подходах к их изучению [2]. Применение ландшафтного подхода к изучению береговых геосистем вызывает интерес, широко обсуждается и приобретает научно-практическую значимость [3].

Для исследования современных ландшафтов береговой зоны в качестве модельного региона выбрана юго-западная часть города федерального значения Севастополя (от м. Херсонес до м. Балаклавский). Анализ современного природопользования исследуемого региона, территория которого отличается высокой динамичностью геолого-геоморфологических процессов, показывает, что природоохранная ценность естественных ландшафтов береговой зоны недостаточно учитывается при разработке планов хозяйственного освоения; хотя известно, что контактная зона суша-море крайне неустойчива к антропогенной деятельности. В таких условиях необходима и актуальна разработка рекомендаций по комплексному планированию сбалансированной хозяйственной деятельности, которая сохранит биологическое и ландшафтное разнообразие данного участка г. Севастополя.

В связи с этим, целью исследования являлось изучение и картографирование ландшафтной структуры береговой зоны юго-западной части г. Севастополя.

На основе проведенных ландшафтных исследований получены следующие результаты:

1. Впервые для юго-западной части береговой зоны г. Севастополя составлена карта ландшафтной структуры на уровне двух подсистем – природной и хозяйственной. Современные ландшафты исследуемого района отличаются достаточно сложной структурой и высокой мозаичностью территории, имеют более низкую степень организации в сравнении с исходным природным состоянием, так как подавляющее большинство естественных ландшафтов преобразованы хозяйственной деятельностью человека.

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2023»

12-15 апреля 2023 года, г. Севастополь

2. Ландшафты приморской зоны и побережья характеризуются ландшафтной обедненностью и неустойчивостью, но при этом отличаются флористическим своеобразием. Подводные ландшафты характеризуются высокими количественными и продукционными показателями макрофитобентоса и доминирующих видов водорослей, а также наличием краснокнижных видов. Все представленные естественные ландшафты в разной степени преобразованы хозяйственной деятельностью.

3. Хозяйственная подсистема береговой зоны отличается полифункциональным использованием. Выявлено, что 70% сухопутной части береговой зоны преобразовано антропогенной деятельностью, где доминируют специальное (военное), сельскохозяйственное и рекреационное природопользование. Наряду с сушей, активно используется в хозяйственных целях и прибрежная акватория моря, что нередко приводит к возникновению экологических проблем.

4. Отмечено, что незначительное преобладание стабилизирующих ландшафтов способствует неустойчивости береговой зоны и возникновению геоэкологических проблем. В сложившихся условиях сохранение естественных береговых ландшафтов направлено на сохранение уникальности территории в ландшафтном и биоценоотическом отношениях и будет способствовать формированию юго-западного наземно-морского резервата, как элемента экологической сети города Севастополя.

### **Список литературы**

1. Панкеева Т.В., Миронова Н.В., Пархоменко А.В. Современные ландшафты западного побережья Севастополя // Учёные записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. География. Геология. 2022. Т. 8(74), № 1. С. 54-69.

2. Современные ландшафты Крыма и сопредельных акваторий: Монография // Научный редактор Е.А. Позаченюк. Симферополь: Бизнес-Информ, 2009. 672 с.

3. Михайлов В.А., Мирошниченко И.А. Береговые процессы в структуре геопортала современных ландшафтов: теоретико-методические подходы // Учёные записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. География. Геология. Том 2(68). № 3. 2016. С. 213-215.

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО ГЕОГРАФОВ  
ВОО «РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО»: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ**

*Васищева С.В., научный руководитель: Прыгунова И.Л.  
Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В настоящее время история географических исследований привлекает не только профессионалов, но и разных творческих людей, интересующихся истоками научных исследований и практик освоения Отечества. Важную роль в популяризации географических знаний (более 200 наук и научных направлений естественнонаучного и общественнонаучного толка) и знаний смежных с географией наук играет Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество» (РГО), которое объединяет не только географов-профессионалов, изучающих природные, социальные и экономические системы во всем их пространственном разнообразии, но всех интересующихся. Роль РГО в исследованиях от царских времен до новейшего времени изучается в ходе вводных курсов на географических факультетах университетов и профильных институтов. Вместе с тем активная работа РГО с молодежью каждый год привлекает новых людей. Например, такие новые проекты, как «Самая красивая страна», «Ночь географии», «Географический диктант» и другие, имеют много почитателей среди молодежи и представителей старшего возраста.

Представленное исследование проведено в рамках курса «Общее землеведение» в 2022 году, доработано и подготовлено к апробированию весной 2023 году.

Цель исследования – изучить историю формирования РГО в разные исторические эпохи и определить его роль в познании территории России и развитии системы географических наук, а также рассмотреть деятельность РГО в Севастополе и Филиале МГУ имени М.В. Ломоносова.

В исследовании использовался исторический подход в географии. Основными материалами послужили литературные и интернет-источники, собственные впечатления автора.

В историко-географической литературе обычно выделяют несколько периодов становления одной из старейших общественных организаций географической направленности в мире (старше только Британское королевское географическое общество): период Российской Империи, советский период, пост-советский-новейшее время. РГО прямой наследник Императорского Русского географического общества, его традиций.

1-й этап. Русское географическое общество было основано в 1845 году. Идея принадлежала Федору Петровичу Литке. Главная задача общества – собрать и направить лучшие умы, молодые силы России на всестороннее изучение родной страны, новых территорий, разных стран и народов мира. В этот период произошло много интересных экспедиций в Азию, Океанию и другие части мира. Была создана Постоянная комиссия Императорского Русского географического общества по изучению Арктики, что позволило впервые систематизировать и обобщить сведения о природе и геологии Крайнего Севера. В 1917 году впервые предложена система репрезентативных для каждой зоны заповедных территорий.

2-й этап. Советский период характеризуется активным изучением и популяризацией комплексных географических знаний в изучении природно-ресурсного потенциала страны и ее республик, изучению плодородных земель; изучение Северного морского пути, появление космической географии, споры о системе географических наук, предмете изучения географии, всесоюзные географические съезды, посвященные настоящему и будущему географических наук, появление конструктивной географии, синтез географических знаний о стране.

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2023»  
12-15 апреля 2023 года, г. Севастополь

3-й этап. В Постсоветское время создана вторая штаб-квартира РГО в г. Москва. Период ознаменовался разработкой новой стратегии развития РГО. К этому же этапу относится создание в 2001 году Севастопольского отдела Московского отделения РГО на базе Филиала МГУ и его реорганизация в Севастопольское городское отделение РГО, формирование штаб-квартиры РГО в Севастополе на Константиновской батарее. В этот период формируется Молодежная дирекция РГО. В настоящее время объединяет не только географов и активных деятельных людей в регионах.

#### **Список литературы**

1. Официальный сайт ВОО Русское географическое общество. URL: <https://www.rgo.ru/ru> (дата обращения: 01.03.2023).

**ВЛИЯНИЕ КАРСТОВЫХ ПРОЦЕССОВ НА ГИДРОГЕОЛОГИЧЕСКИЕ  
ОСОБЕННОСТИ ГЕРАКЛЕЙСКОГО ПОЛУОСТРОВА**

*Гудкова Е. П., научный руководитель: Лысенко В.И.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Для Севастополя трудности с водоснабжением актуальны ещё с 19-го века. На первом этапе развития города водоснабжение осуществлялось за счёт эксплуатации родников и колодцев в частном секторе. В конце 19-го века водоснабжение стало осуществляться от Сардинаковского водозабора. С него поступало 250-450 м<sup>3</sup> воды в сутки. Водовод проходил с 5 км Балаклавского шоссе до центральной части города Севастополя. Позже при строительстве железной дороги был найден Вокзальный водозабор, который давал городу 2000-3000 м<sup>3</sup> в сутки. В начале 20 века к водоснабжению города подключили Инкерманский водозабор. Начиная с 50-х годов 20-го века значительная часть воды, потребляемая городом, поступала за счёт Чернореченского водохранилища. При этом были заброшены два предыдущих водозабора - Вокзальный и Сардинаковский. В настоящее время население питается за счёт Чернореченского водохранилища. Однако под городом имеются водоносные горизонты, которые могут являться источником чистой питьевой воды. Целью работы было изучение возможности снабжен водой части города за счёт подземных источников.

На территорию Гераклейского полуострова водосодержащие отложения верхнего и среднего сармата имеют мощность от 40 до 100 м. Питание этих подземных вод осуществляется за счёт поверхностных осадков, выпадающих на территории Гераклейского полуострова и в прилегающей части горного Крыма. Среднесарматский горизонт находится в интервале глубин от 40 до 100 м, он не защищён от загрязнений с поверхности, и вода из него может использоваться лишь для технического водоснабжения. В этом горизонте отмечено содержание нитратов, марганца и натрия. Нижнесарматские глины являются нижним водоупором для среднесарматского горизонта и верхним водоупором для отложений среднего миоцена. Водоносный горизонт в породах среднего миоцена защищён от поверхностного загрязнения, и вода по официальным данным соответствует питьевой. Этот водоносный горизонт представлен известняками, кварцевыми песчаниками на карбонатном цементе и кварцевыми песками. В водообильности скважин главную роль играет наличие глубинных карстовых пустот, которые могут иметь размеры от 0,5 до 5 м. Глубинные карстовые процессы контролируются сеткой разломов Гераклейского полуострова. Водообильность скважин зависит от вскрытия ими отдельных карстовых полостей. Объём воды из скважин, пробурённых в миоценовом горизонте, может составлять от 60 до 1500 м<sup>3</sup> в сутки. Поэтому бурение подобных скважин в миоценовом горизонте может являться микроводозабором для отдельных домов, которые удалены от сетей водоснабжения, а также могут являться источником резервного водоснабжения при крупных авариях на Чернореченском водохранилище. Некоторые скважины в среднем миоцене имеют повышенное содержание кремния и йода, что позволяет их считать минеральными.

Отдельное спасибо хочу сказать своему научному руководителю Лысенко В. И. за консультацию в этой тематике.

**Список литературы**

1. Полшкова И.Н., Ахметшин Р.З. Исследование состояния подземных вод Гераклейского полуострова на гидродинамической модели за период с 1950 по 2060 гг. // Геология и недропользование. № 4. 2021. С. 104-116.

2. Информационный бюллетень о состоянии недр на территории города федерального значения Севастополь в 2018 г. Вып. 1. - Севастополь: ГБУ Севастополя «ЭКОЦЕНТР», 2019. - 128 с.

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2023»  
12-15 апреля 2023 года, г. Севастополь



3. Новиков Д.А., Черных А.В., Дульцев Ф.Ф. Новый взгляд на гидрологические условия города федерального значения Севастополь // Известия Томского политехнического университета. Инжиниринг георесурсов. 2019. С. 105-122.

4. Иванов В.Е., Ломакин И.Э., Тополук А.С., Ефремцева Л.Л., Болдырев С.Н. Особенности тектоники юго-западного Крыма // Геология и полезные ископаемые Мирового океана. 2009. С. 27-39.

5. Лысенко Н.И., Лысенко В.И. Новые данные о разломах Мраморной балки (Гераклейский полуостров, Крым) в аспекте актуальных проблем его геологии // Геодинамика и нефтегазоносные системы Черноморско-Каспийского региона. Сборник докладов III Международной конференции «Крым-2001». Крым, Гурзуф, 17-21 сентября. Симферополь: «Таврия-Плюс», 2001. С. 82-88.

6. Кондратьев С.И., Прусов А.В., Юровский Ю.Г. Наблюдения субмаринной разгрузки подземных вод (Южный берег Крыма) // Морской гидрофизический журнал. 2010. № 1. С. 32-45.

7. Самсонов Ф.П. Артезианские воды нижнемеловых отложений Крыма // Известия ВУЗ. Геология и разведка. 1961. №2. С. 105-117.

## СРАВНЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ЦИФРОВЫХ МОДЕЛЕЙ РЕЛЬЕФА ДЛЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ВОДОСБОРНОГО БАССЕЙНА РЕКИ АЛИ-БАЙ

*Игнатьева М.Н.*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва*

С развитием дистанционных методов исследования все большую роль при изучении регионов земного шара приобретает использование данных космической съемки и построенные на их основе цифровые модели рельефа (ЦМР). Актуальность работы связана с тем, что применение ЦМР в последние годы находит все большее распространение в различных научно-исследовательских работах при геоморфологическом и гидрологическом изучении территории в виду открытости наборов данных ЦМР и необходимости уметь правильно подбирать наборы открытых геоданных для работы [1, 2, 3].

Цель работы – провести сравнительную оценку точности различных ЦМР при выделении водосборного бассейна реки Али-Бай (Керченский полуостров, Крым). Основные задачи исследования: провести отбор цифровых моделей рельефа для гидрологического моделирования; разработать методику выделения водосборных бассейнов и анализа их основных морфометрических характеристик с использованием ЦМР; рассчитать основные морфометрические характеристики бассейна реки Али-Бай.

В мире насчитывается большое количество разнообразных наборов данных цифровых моделей рельефа, отличающихся друг от друга только пространственным разрешением ячейки и лицензией, на основании которой распространяется (платная или бесплатная (открытая)).

В то же время различные цифровые модели рельефа, применяемые при исследовании геоморфологических и гидрологических процессов, несут различную точность и часто не соответствуют данным, получаемым из источников ГГС и топографических карт. Однако для большинства работ именно использование ЦМР несет практическую ценность в виду доступности исходных данных (открытая лицензия) и возможности их повсеместного использования, в том числе в научных и прикладных задачах. Для территории Крымского полуострова и изучения речных бассейнов ЦМР используются довольно активно [4, 5].

Моделирование построения водосборного бассейна реки произведено с использованием программного комплекса ArcGIS, по методике, описанной в работах Погорелова А.В., Думит Ж.А. Процесс построения водосборного бассейна и получения первичных выходных данных о морфометрических характеристиках бассейна был автоматизирован с использованием редактора моделей Module Builder, который позволил существенно сократить время затрат на исполнение поставленной научной задачи. В результате получена граница водосборного бассейна реки Али-Бай по выбранным ЦМР. Дополнительно, по топографической карте масштаба 1:100000 выделен водосборный бассейн реки Али-Бай вручную. Полученные данные представлены на рисунке 1.

В качестве основных морфометрических показателей для бассейна реки Али-Бай на основании различных ЦМР произведен расчет площади водосборного бассейна, длины водораздельной линии бассейна, изрезанности очертаний водораздельной линии бассейна, средние, минимальные и максимальные значения абсолютных высот, наклон поверхности в пределах бассейна. На основании каждой ЦМР построены карты абсолютных высот и наклона поверхности в пределах бассейна реки Али-Бай.

В результате исследования установлено, что максимальные высоты в пределах водосборного бассейна по ЦМР ASTER GDEM – 170 м, по ALOS World 3D – 142 м, а по Copernicus DEM – 120 м и по SRTM – 121 м. Площадь водосборного бассейна реки Али-Бай рассчитанного по SRTM DEM составляет 207,73 кв. км, ASTER GDEM – 189,38 кв. км, по ALOS World 3D – 206,38 кв. км, а по Copernicus DEM – 213,9 кв. км. Протяженность границы водосборного бассейна реки Али-Бай рассчитанного по SRTM DEM составляет 72,32 км,

ASTER GDEM – 99,17 км, по ALOS World 3D – 80,74 км, а по Copernicus DEM – 77,13 км. Проанализирован наклон поверхности в пределах бассейна реки Али-Бай. Максимальные значения крутизны склонов колеблются 14,16 до 58,51 градуса по различным ЦМР.

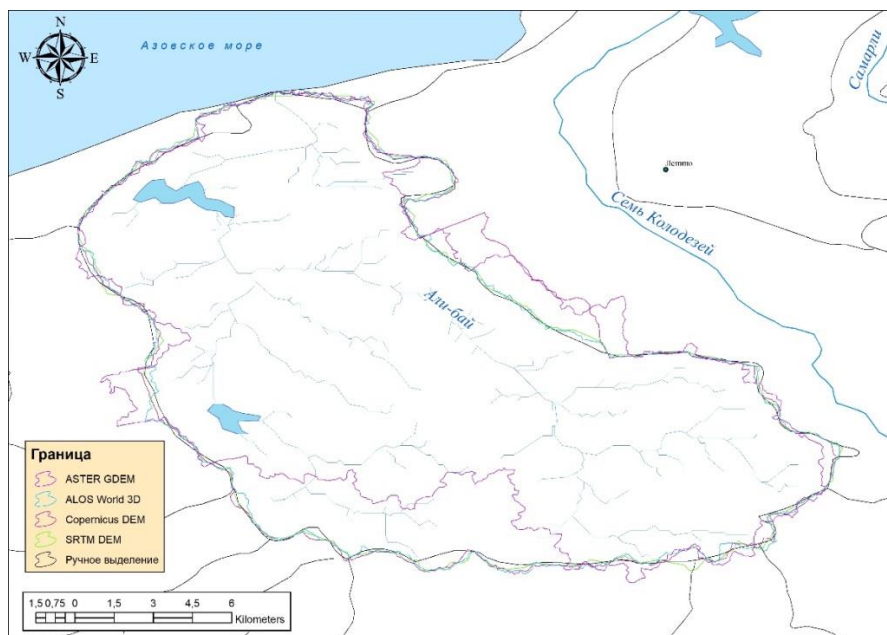


Рисунок 1. Граница водосборного бассейна реки Али-Бай, выделенная с использованием цифровых моделей рельефа (ASTER GDEM, ALOS World 3D, Copernicus DEM, SRTM DEM) и методом ручного выделения

В результате исследования установлено, что применение ЦМР существенно позволяет упростить получение информации о морфометрических характеристиках речного бассейна, однако к выбору ЦМР стоит подходить довольно критически, так как различные ЦМР имеют различную точность.

### Список литературы

1. Гарцман Б.И., Шекман Е.А. Возможности моделирования речной сети на основе ГИС-инструментария и цифровой модели рельефа // Метеорология и гидрология. – 2016. – №. 1. – С. 86-98.
2. Безгодова О.В. Структурно-морфометрический анализ малого речного бассейна реки Ихе-Ухгунь (бассейн реки Иркут) // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Науки о Земле. – 2021. – Т. 37. – С. 3-16.
3. Власова А.Н. Применение ГИС-технологий при выделении позиционно-динамической структуры бассейновых территорий (на примере Крыма) //Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2012. – Т. 8. – №. 1-2. – С. 56-61.
4. Табунщик В.А. Морфометрические характеристики бассейнов рек северо-западного склона крымских гор (на примере бассейнов рек Западный Булганак, Альма, Кача, Бельбек, Черная) // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. География. Геология. – 2021. – Т. 7. – №. 3. – С. 267-278.
5. Курлович Д. Морфометрический ГИС-анализ рельефа Беларуси // Земля Беларуси. – 2013. – №. 4. – С. 42-48.

*Карпенко А.Г., научный руководитель: Каширина Е.С.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Характерной особенностью урбанофлор является высокая доля чужеродных видов, внедрение которых происходит одновременно с сокращением аборигенной фракции под влиянием антропогенного фактора. Адвентивные виды имеют существенную долю в пределах городских территорий, заселяя их как в результате случайных заносов, так и за счёт интродукции.

Анализ данных по аборигенной и адвентивной фракции 48 городов России показал, что большинство территорий имеет во флоре от 200 до 600 аборигенных видов сосудистых растений, лишь в семи городах этот показатель превышает 600 видов, в Пскове и Москве насчитывается более 800 аборигенных видов, а в Севастополе свыше 1000 (рис. 1а). В подавляющем большинстве городов таксономическое разнообразие чужеродных видов не превышает 400. Этот показатель выше в Твери, а также в Москве, где заносные растения составляют половину урбанофлоры (рис. 1б).

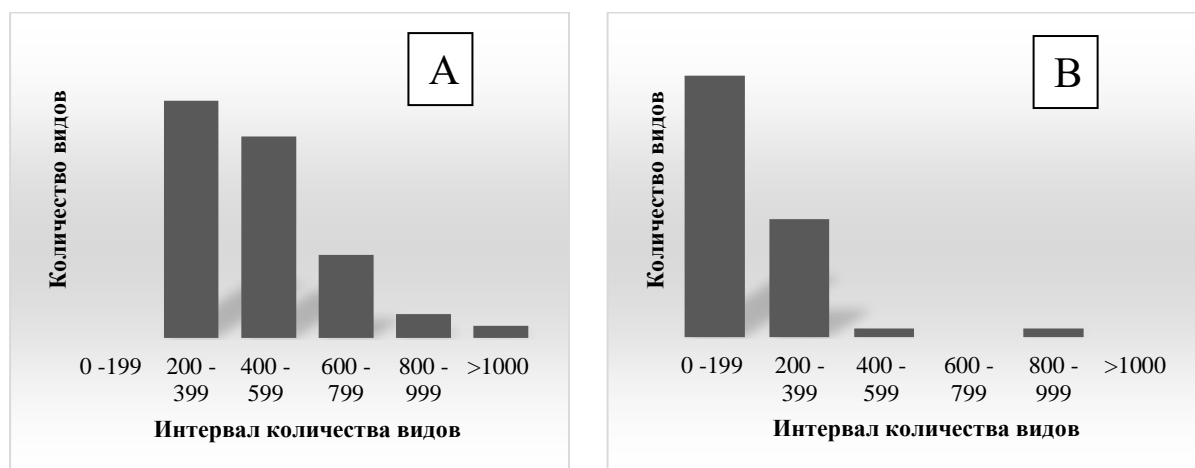


Рисунок 1. Среднее количество аборигенных (А) и чужеродных (В) видов в урбанофлорах России

Среднее количество аборигенных и чужеродных видов в урбанофлорах российских городов составляет 492 и 202 соответственно. На долю чужеродных растений приходится в среднем 28,7%. При этом видовой состав урбанофлоры Севастополя образован преимущественно аборигенными видами, адвентивная фракция в целом немногочисленна – 190 видов, что составляет 10,1% от общего числа видов (рис. 2).

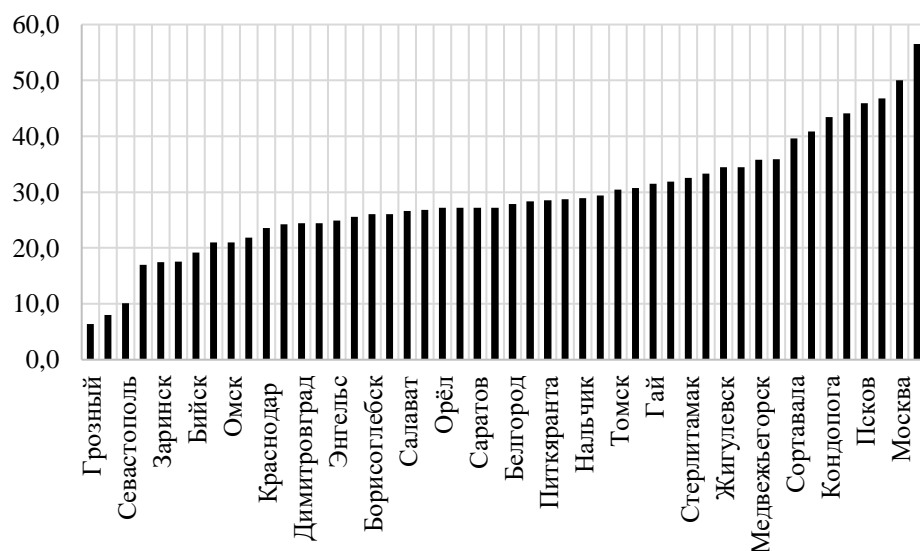


Рисунок 2. Индекс адвентивизации некоторых городов РФ

Таким образом, флористический комплекс Севастополя показывает один из самых низких индексов адвентивизации среди исследованных городов, что свидетельствует о сохранности природного ядра урбанофлоры региона и относительной целостности природных сообществ.

#### Список литературы

1. Урбанофлористика в России: современное состояние и перспективы / А.С. Третьякова, О.Г. Баранова, С.А. Сенатор, Н.Н. Панасенко, А.В. Суткин, М.Х. Алихаджиев // *Turczaninowia* 24. – 2021. – С. 125–144.
2. Скурлатова, М.В. О некоторых инвазионных видах растений города Севастополь / Скурлатова М.В., Багрикова Н.А. // *Бюллетень ГНБС.* – 2019. – Вып. 131. – С. 49-60.

**ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННАЯ РЕАКЦИЯ ВЕГЕТАЦИОННОГО ИНДЕКСА NDVI НА КОЛИЧЕСТВО ОСАДКОВ И ТЕМПЕРАТУРУ**

*Красовская В.С.<sup>1</sup>, научный руководитель: Воскресенская Е.Н.<sup>1,2</sup>*

<sup>1</sup>*Севастопольский государственный университет, Севастополь*

<sup>2</sup>*Институт природно-технических систем, Севастополь*

По данным Росгидромет [2], сообщается, что средние темпы потепления приземного воздуха составили  $0,18^{\circ}\text{C}$  за 10 лет, а в период с 1976 года по 2020 год глобальная температура выросла на  $0,8^{\circ}\text{C}$ . Наиболее интенсивно потепление будет развиваться в течение ближайших 50 лет: за этот период температура повысится примерно на  $0,7^{\circ}\text{C}$ , т.е. приблизительно так же, как в течение всего XX столетия. В то время количество осадков, по прогнозам, увеличится на 5 – 10 мм/год. Прогнозируется большой рост осадков, однако присутствуют межрегиональные различия. Так, количество осадков, весьма вероятно, увеличится в высоких широтах и над океанами в тропиках и, вероятно, в большинстве муссонных регионов, но уменьшится в значительной части субтропиков. Из-за повышения среднегодовых значений температуры ожидается увеличение продолжительности вегетационного периода, что может привести к смещению границ хвойных лесов, увеличению площади лиственных лесов, а также ограничению роста растений.

Методы дистанционного зондирования все чаще используются [3], как эффективное средство измерения характеристик растительности. Нормализованный разностный индекс растительности (NDVI) является наиболее широко используемым индексом [1]. При этом, температура и осадки являются основными факторами влияющие на показатель NDVI [5]. Влияние температуры на NDVI значительно, когда территория не испытывает недостатка воды - в этих условиях осадки играют незначительную роль. Корреляции NDVI со среднегодовой температурой, как правило, ниже в низких широтах, за исключением частей тропиков, где наблюдается небольшой максимум корреляции. Уменьшенные корреляции в низких широтах подразумевают, что температуры в теплых регионах, как правило, не являются существенным ограничивающим фактором. Это, как правило, повышает важность оценки количества осадков, за исключением случаев, когда количество осадков стабильно высокое в течение всего года. Наблюдается корреляции в низких широтах, где годовые циклы температуры и осадков невелики. В тропических лесах, как правило, наблюдается низкая корреляция, в основном в результате круглогодичного выпадения осадков, превышающих пороговое значение, за которым растительность не реагирует.

В то же время как некоторые травяные экосистемы быстро реагируют на интенсивное и внезапное наступление сезона дождей, а растительным сообществам в целом, по-видимому, требуется значительное время для реагирования. Это отставание гораздо менее выражено в средних широтах, где наступление сезона дождей, как правило, происходит более постепенно [5].

Еще одним фактором, усложняющим разделение взаимодействий, является влияние человеческой деятельности как на NDVI, так и на саму экосистему, особенно когда речь идет о чрезмерной эксплуатации, такой как перевыпас скота, чрезмерное использование воды и вырубка лесов [6]. Отсюда важно понимать зависимость NDVI и метеорологических переменных, учитывая различия между сезонами и типами землепользования.

Взаимосвязь между NDVI и климатическими переменными может быть использована для лучшего понимания закономерностей изменения растительного покрова для целей контроля и оптимизации управление лесными ресурсами в современных реалиях [6].

### Список литературы

1. Вегетационные индексы. Основы, формулы, практическое использование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://mapexpert.com.ua> (28.03.2023).
2. Третий оценочный доклад об изменениях климата и их последствиях на территории Российской Федерации. Общее резюме. – СПб.: Научные технологии, 2022. – 124 с.
3. Fern R.R., Foxley E.A., Bruno A., Morrison M.L. Suitability of NDVI and OSAVI as estimators of green biomass and coverage in a semi-arid rangeland // *Ecol. Indic.* 2018, 94, 16-21.
4. Sanz E., Saa-Requejo A., Díaz-Ambrona C.H., Ruiz-Ramos M., Rodríguez A., Iglesias E., Esteve P., Soriano B., Tarquis A.M. Normalized Difference Vegetation Index Temporal Responses to Temperature and Precipitation in Arid Rangelands // *Remote Sensing.* 2021; 13(5), P. 840.
5. Schultz, P. A., Halpert, M. S. (1995). Global analysis of the relationships among a vegetation index, precipitation and land surface temperature. *International Journal of Remote Sensing*, 16(15), P.2755–2777.
6. Zewdie W., Csaplovics E., Inostroza L. Monitoring ecosystem dynamics in northwestern Ethiopia using NDVI and climate variables to assess long term trends in dryland vegetation variability // *Appl. Geogr.* 2017, P. 167–178.

**ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ ВЕТРЫ НА ТЕРРИТОРИИ КРЫМА И ПРИЛЕГАЮЩИХ  
АКВАТОРИЯХ: СОВРЕМЕННОЕ И БУДУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ**

*Полонянкин Д.А.<sup>1</sup>, Лубков А.С.<sup>2</sup>, научный руководитель: Воскресенская Е.Н.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

<sup>2</sup>*Институт природно-технических систем, Севастополь*

Климатические изменения имеют как глобальную, так и региональную составляющие. В последние десятилетия отмечаются изменения ветрового режима и повторяемости экстремальных ветров, в том числе в Азово-Черноморском регионе, что обусловило актуальность их изучения.

Ветровые условия являются одной из характеристик климата, существенно влияющих на условия жизни людей и их хозяйственную деятельность. Прежде всего, уязвимы энергетические объекты, портовые сооружения, суда, мосты. Согласно опубликованным результатам [1, 2], в период с 1960 по 1990-е гг. повторяемость сильных и штормовых ветров снизилась в среднем в 2 раза, однако с начала XXI века штормовая активность увеличилась в отдельных районах моря и побережья. В этой связи возникает необходимость раскрыть современные особенности пространственно-временной изменчивости значений порывов скорости ветра на территории Крымского полуострова и акваторий Чёрного и Азовского морей, что и является целью настоящего исследования.

Достаточно детальная информация о порывах ветра была получена из реанализа ERA5, представленного в электронном виде [3]. Массив данных представляет собой характеристики по порывам ветра на высоте 10 м с пространственным разрешением 0,25 градусов, рассчитанный на период с 1959 по 2022 гг.

В работе использовались ежечасные данные по порывам за период с 1960 по 2021 гг. За счёт высокого разрешения ( $0,25^\circ \times 0,25^\circ$ ), этот массив данных позволяет учесть большинство географических особенностей Крымского полуострова и акваторий Чёрного и Азовского морей. Эти данные были приведены к максимальным суточным значениям, и затем получены среднемесячные значения суточных максимумов порывов ветра. Для проведения исследования получены временные ряды, и оценены их тренды за период с 1960 по 2021 гг. по 5 пространственным регионам: Крымский полуостров, Азовское море, Северо-Западная часть Чёрного моря (СЗЧМ), Западная глубоководная часть Чёрного моря (ЗГЧМ), Восточная глубоководная часть Чёрного моря (ВГЧМ). На этой основе получены основные выводы работы.

На территории Крымского полуострова среднегодовая величина суточных максимумов порывов ветра составила 16,13 м/с. Положительные тренды временных рядов характерны для периода с февраля по май и сентября, для остальных месяцев тренды имеют отрицательный знак. При этом тренд для марта является значимым на 5% уровне значимости; рост составил 0,24 м/с за 10 лет.

На акватории Азовского моря среднегодовая величина суточных максимумов порывов ветра составила 18,06 м/с. Положительные тренды временных рядов характерны для февраля, июня, ноября и декабря. Для остальных месяцев тренды отрицательные. При этом тренды для января и июля значимы на 5% уровне; снижение составило 0,53 и 0,27 м/с за 10 лет соответственно.

На акватории СЗЧМ среднегодовая величина суточных максимумов порывов ветра составила 17,99 м/с. Положительные тренды временных рядов характерны для февраля, мая, сентября, октября и декабря. Для остальных месяцев тренды отрицательны. При этом тренд для июня значим на 5% уровне; снижение составило 0,34 м/с за 10 лет.

На акватории ЗГЧМ среднегодовая величина суточных максимумов порывов ветра составила 18,29 м/с. Положительные тренды временных рядов характерны для февраля,



апреля и октября. Для остальных месяцев тренды отрицательны. Значимые тренды не наблюдаются.

На акватории ВГЧМ среднегодовая величина суточных максимумов порывов ветра составила 17,30 м/с. Положительные тренды временных рядов характерны с февраля по май, для сентября и ноября. Для остальных месяцев тренды отрицательны. При этом тренд для июля является значимым на 10% уровне; снижение составило 0,21 м/с за 10 лет.

Следует отметить, что наименьшие величины максимальных суточных величин порывов ветра характерны для июня в ЗГЧМ, а для июля - во всех остальных пространственных регионах. Наибольшие максимальные суточные величины порывов ветра характерны для января в Азовском море, СЗЧМ и ЗГЧМ; для декабря в ВГЧМ; для марта на территории Крымского полуострова. Наименьшие значения максимальных суточных величин порывов ветра для суши составляют 14,50 м/с; наибольшие — 17,41 м/с. Наименьшие значения суточных величин порывов ветра для акваторий составляют 14,71 м/с (ВГЧМ); наибольшие достигают 20,99 м/с (ЗГЧМ).

### **Список литературы**

1. Белокопытов В.Н. О комплексных исследованиях опасных природных явлений в Азово-Черноморском бассейне / В.Н. Белокопытов, В.В. Фомин, А.В. Ингеров // Морской гидрофизический журнал. – 2017. – № 3(195). – С. 32-48. – DOI 10.22449/0233-7584-2017-3-32-48.
2. Евстигнеев В.П., Наумова В.А., Воскресенская Е.Н., Евстигнеев М.П., Любарец Е.П. Ветро-волновые условия прибрежной зоны Азово-Черноморского региона // Севастополь: ИПТС. - 2017. - 319 с.
3. Hersbach H. et al. The ERA5 global reanalysis // Q.J.R. Meteorolog. Soc. – 2020. – №146 (730). – P. 1999-2049.

**ОКЕАНОЛОГИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ШКОЛА  
МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ  
М.В. ЛОМОНОСОВА**

*Филонидова Д.А., научный руководитель: Прыгунова И.Л.  
Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В настоящее время изучение Мирового океана и прибрежных зон занимает важное место в современных исследованиях. В Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова на географическом факультете (с 1953г.) и отделении «География» Филиала МГУ в г. Севастополе (с 2001-2002 гг.) ведется подготовка географов, специализирующихся на географии Мирового океана.

Цель исследования, проведенного в рамках курса «Общее землеведение», - рассмотреть особенности формирования географической научной школы океанологии в Московском университете и на примере школы молодых океанологов ознакомиться с основными направлениями современных исследований, проходящих в г. Севастополе, в том числе, и проведенными выпускниками-океанологами Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе как продолжателями идей этой школы.

Для этого были изучены основные этапы развития научной географической школы в Московском университете (г. Москва) и работа ежегодной школы молодых океанологов в Морском гидрофизическом институте РАН (г. Севастополь), в работе которой автор принимал непосредственное участие в 2022 году.

Материалами для исследования послужили литературные и интернет-источники, собственные наблюдения автора и его увлечение историей исследования Мирового океана. Базовым методом исследования стал исторический подход к анализу полученного материала.

Основные выводы проведенного исследования:

1. Научная географическая школа Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова занимает особое место среди научных географических школ. Основные этапы становления научной географической школы океанологии. Важным был первый этап становления специальности географ-океанолог. В 1953 году по инициативе профессора Н.Н. Зубова открыта кафедра океанографии, вскоре переименованная в кафедру океанологии. Заведующим новой кафедрой стал А.Д. Добровольский. Была определена и специальность выпускников - «географ-океанолог». С 1960 год кафедрой заведовал выпускник, доктор физико-математических наук, член-корреспондент РАН, профессор С.С. Лаппо. Тема исследования глобальная меж океанская циркуляция - новейшее крупное открытие океанологии на рубеже XX-XXI вв. Учебную практику проводили на Черном море. Береговая часть практики осуществлялась в гидрометеорологической обсерватории Одесского гидрометеорологического института, а морская - на судне «Московский университет». Обозначена особая роль МГУ имени М.В. Ломоносова и кафедры океанологии Географического факультета в подготовке студентов-географов в Филиале МГУ. Выделены особенности становления кафедры географии Мирового океана в Филиале МГУ имени М.В. Ломоносова и роль Морского гидрофизического института в становлении океанологических исследований. Отмечена особая роль профессора, доктора географических наук Игнатова Е.И., как родоначальника отделения «География» и инициатора организации кафедры географии океана как базовой для развития МГИ РАН. У истоков кафедры также стояли директор МГИ РАН академик Иванов В.А., первый заведующий кафедрой и заместитель директора Филиала МГУ, доцент географического факультета МГУ Архипкина В.С. и многие другие.

Рассмотрена деятельность Всероссийской школы молодых океанологов Морского гидрофизического института, как проект института по привлечению молодых кадров, поддержанная Севастопольским отделением ВОО «Русского географического общества». Представленные первые результаты исследования показали особую важность подготовки географов в г. Севастополе – исследователей Мирового океана и последователей океанологической школы МГУ имени М.В. Ломоносова.

#### **Список литературы**

1. Официальный сайт ВОО Русское географическое общество. URL: <https://www.rgo.ru/ru> (дата обращения: 01.03.2023).

**ВЫЯВЛЕНИЕ СКРЫТЫХ ГАРМОНИК В МАСС-БАЛАНСОВЫХ СЕРИЯХ  
ЛЕДНИКОВ СРЕДНЕЙ АЗИИ**

*Хорошунова Д.А., Хорошунова Д.А., научный руководитель: Полонский А.Б.  
Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Современный этап развития оледенения практически во всех районах земного шара характеризуется отступанием краевых частей ледников, уменьшением их объема. При этом относительно небольшие горные ледники зачастую более чувствительны к изменениям климата и реагируют на них гораздо быстрее, чем ледяные покровы. В связи с этим встает проблема изменения оледенения в аридных районах Центральной Азии, где ледниковое питание вносит значительный вклад в сток рек, составляя в летнее время приблизительно 20-40%, в жаркие засушливые года достигая 70-80% [1]. Это не может не сказываться на обеспечении населения пресной водой (согласно источнику [2], реки, берущие начало на склонах Тянь-Шаня, обеспечивают водой около 100 млн человек), на гидроэнергетическом потенциале среднеазиатских регионов, сельском хозяйстве. Обострение региональных проблем требует не только планирования мер по смягчению последствий в сельскохозяйственном и энергетическом секторах, но и проведения комплексных научных исследований.

Любое использование ледников сопряжено с необходимостью выявления и изучения основных тенденций в динамике оледенения. Исследование цикличности в количественных рядах балансовых характеристик ледников тесно связано с пониманием механизма явлений и возможностью создания прогностических расчётов. Это имеет не только научное, но и практическое значение и в контексте современных климатических изменений является одной из самых актуальных задач современной гляциологии [3].

Невозможность исследования динамики всех ледников Центральной Азии (в силу недостатка исходной информации) заставляет сосредоточиться на отдельных ледниках Западного, Северного, Восточного и Внутреннего Тянь-Шаня, изучая их развитие за период с 1930 по 2020 гг. В ходе работы была рассмотрена динамика ледников с позиции гармонического анализа. В ряде случаев с его помощью можно установить присутствие или отсутствие той или иной составляющей, оценить влияние изменений долго-, средне- и краткосрочного характера на изменчивость процесса в целом. После удаления тренда и разложения исходного ряда масс-балансовых характеристик в ряд Фурье, гармоники были пронормированы на суммарную дисперсию. В результате было выявлено две значимые гармоники на 75 и 95% уровне значимости периодичностью в 5-6 и 9-10 лет.

**Список литературы**

1. Рец Е.П. Использование физико-математической модели таяния снега и льда AMelt для реконструкции баланса массы ледников Внутреннего Тянь-Шаня / Е.П. Рец, Д.А. Петраков, А.М. Шпунтова // Третьи виноградовские чтения. Грани гидрологии: Сборник докладов международной научной конференции памяти выдающегося русского гидролога Юрия Борисовича Виноградова, Санкт-Петербург, 28–30 марта 2018 года / Под редакцией О.М. Макарьевой. – Санкт-Петербург: Издательство «Научное издание», 2018. – С. 122-126. – EDN XUSRSH.
2. Aizen V.B., Aizen E.M., Kuzmichonok V.A. Glaciers and hydrological changes in the Tien Shan: simulation and prediction. Environ. Res. Lett., 2007, vol. 2, p. 045019, DOI: 10.1088/1748-9326/2/4/045019.
3. Contribution of Working Groups I, II and III to the Fourth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change. Core Writing Team, Pachauri, R.K. and Reisinger, A. (Eds.) IPCC, Geneva, Switzerland. pp 104.

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2023»  
12-15 апреля 2023 года, г. Севастополь

## ПОДСЕКЦИЯ « ИСТОРИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ»

УДК 159.92:359.31"1985-1987"(673)

### ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ В УСЛОВИЯХ БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ В АНГОЛЕ В 1985-1987 ГГ

*Бабурин Е.К., Кузьмина А.В.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В последние годы можно наблюдать особое внимание к проблемам моральных и психологических возможностей людей, участвующих в боевых действиях, активно ведется поиск путей и средств расширения этих возможностей. Такой поиск сопровождается комплексом организационных мер, так, в Боевом уставе сухопутных войск официально обозначен новый вид обеспечения боевых действий – морально-психологическое обеспечение, составным компонентом которого названо психологическое обеспечение [3]. Изучение советского опыта психологической адаптации военнослужащих для обеспечения их безопасности актуально и в современных условиях [4].

Психологическое сопровождение военнослужащих представляет собой систему деятельности, направленную на развитие и восстановление психологических качеств и состояний военнослужащих, обеспечивающих эффективное решение стоящих перед ними задач [1].

В период с декабря 2022 г по март 2023 года были опрошены участники боевых действий в Народной Республике Ангола, в 1985-1987 гг. являвшиеся военнослужащими срочной службы в составе различных частей морской пехоты в г. Луанда и г. Намиб, выборка составила шесть человек. Для исследования были выбраны методы устной истории, позволяющие получить ретроспективную фактографическую информацию с искренними эмоциональными реакциями участников событий, а также произведен контент-анализ как устных, так и письменных воспоминаний [2].

По мнению всех опрошенных, функции психологического сопровождения в ходе боевых действий выполнялись в основном младшим командным составом – командирами взводов, выпускниками военных учебных заведений. В качестве мер психологической поддержки командирами взводов использовались индивидуальные и групповые беседы, поощрение военнослужащих экскурсиями в музей рабства и памятными фотографиями, организация досуга. Силами младших офицеров проводились праздники (день Нептуна, Новый год, 23 февраля, день ВМФ), соревнования (по нардам, стрельбе по неподвижной мишени), музыкальные вечера. Поощрялось участие военнослужащих совместно с местным населением в охоте и рыбалке. В случае возникновения конфликтов выяснение их причин и принятие решений также происходило на уровне командиров взводов, официальный ход делу старались давать лишь в крайних случаях. Строго контролировались попытки злоупотребления алкоголем и медицинскими препаратами. Поощрялось также общение матросов с домашними животными (коты, собаки, поросята местной породы, обезьяны различных видов, принадлежащие членам команды или членам представительств). Поощрения и наказания выносились во многих случаях не конкретному матросу, а всему взводу.

Также политруками проводились политические занятия (один раз в неделю в течение трех часов), на которых военнослужащим объяснялись цели и задачи их пребывания в стране, но отношение к таким занятиям, а зачастую и к самим политрукам, было негативным, что усугублялось неоднократным награждением политруков, а не выполнявших боевые задачи бойцов, боевыми наградами. Однако участники военной операции не сомневались в правильности поставленных командованием задач, были высоко мотивированы на их выполнение, что говорит о результативности данной работы вопреки низкой её оценке со стороны военнослужащих.

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2023»

12-15 апреля 2023 года, г. Севастополь

В описании отношений между бойцами подразделений подчеркиваются дружеские, доверительные отношения, частота конфликтов и срывов оценивается опрошенными как низкая, а уровень мотивации как крайне высокий, таким образом, эффективность описанных мер поддержки, несмотря на отсутствие профильной подготовки у младшего командного состава, может быть оценена как высокая.

Таким образом, разделение функций психологического сопровождения между политруками и младшими офицерами, непосредственно участвующими в выполнении боевых заданий, показало себя как результативный метод психологической работы в боевых частях.

#### **Список литературы**

1. Каширин В. П. Социально-психологические факторы боевого поведения военнослужащих (на примере зарубежных армий) //Вестник Российского нового университета. Серия: Человек в современном мире. – 2018. – №. 1. – С. 6-14.

2. Коломнин С.А. Вас там быть не могло (воспоминания) [Электронный ресурс] // Сайт СВА.URL:<http://www.veteranangola.ru/main/vospominaniya/kolovnin2> (дата обращения: 20.02.2023)

3. Савин А. Д. Эффективность социально-культурной деятельности в жизни военнослужащих //Вестник Московского университета МВД России. – 2014. – №. 10. – С. 324-329

4. Скирмант И. С. Психологические последствия участия военнослужащих в боевых действиях //Война и право: силовые структуры на службе Отечеству. – 2017. – С. 155-157.

**НАСТАВНИЧЕСТВО КАК ФОРМА ОБРАЗОВАНИЯ НАСЛЕДНИКОВ  
РОССИЙСКОГО ПРЕСТОЛА**

*Васильева Д.А., научный руководитель: Дорогих Р.В.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Ещё Платоном высказывалась мысль о важности образования и воспитания будущего поколения, главенствующей роли государства в создании образцовых граждан. Со времен царской России процесс обучения российских императоров имел определенный формат, который предполагал передачу не только знаний, но и опыта. Реализация такого формата осуществлялась с помощью наставничества, где педагоги-наставники с детства готовили наследников престола к правлению или военной службе. Вопрос о роли и особенностях работы педагога-наставника в учебном заведении остается актуальным и в наше время.

Целью данного исследования является рассмотрение и объяснение феномена наставничества в истории России, примеры которого даются ещё в школьной программе: Петр Великий и П.Л. Гордон с Ф.Я. Лефортом, Александр I и Ф.Ц. Лагарп. [2]. Анализ подобного явления и проведение аналогий с политикой самодержцев позволяет выявить его значение в судьбе нашего государства.

Итак, кто же такой педагог-наставник? Это такой педагог, который не только обучает, но и предоставляет педагогическое сопровождение своего подопечного. Наставничество базируется на принципах координации и мониторинге действий, совместной работе над конкретной идеей или проектами, обучении и воспитании подопечного в профессиональном, дисциплинарном или научном русле. Это своего рода учитель, который способствует личностному и профессиональному становлению обучающегося.

Программу обучения Александра I составила лично его бабушка Екатерина II, Александра II воспитывал поэт Василий Жуковский. Будущий император Николай I в детстве был приставлен к генералу Матвею Ивановичу Ламсдорфу, готовившего своего воспитанника к военной карьере. Самоограничения и строгая дисциплина стали предвестниками определенного рода преобразований в стране. [5] Данный пример один из многих проявлений образования монархов на состояние государственной системы, которые необходимы исследователям истории России для понимания причин реформ и изменений в политике тех времен.

Содержание изыскания включает в себя выявление случаев наставничества наследников престола и отражение их в последующем на характер царствования. [3] В результате исследования была обнаружена прочная связь между этими периодами истории, что позволяет сделать вывод о необходимости детального изучения детства порфиринозных особ для полноценного понимания прошлого нашей Родины.

**Список литературы**

1. Бутенко Н.А. Проблемы образования и воспитания в учении Платона об идеальном государстве // Инновационная наука. Уфа: Аэтерн, 2016. №15-3.
2. Лелина Е.И. Формирование системы обучения и воспитания наследников престола в императорской России // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2016. № 6. С. 54-59.
3. Плотникова Г.Н., Плотников С.Н. "Всенародное обручение наследника с Россией" (к 200-летию со дня рождения императора Александра II) // Манускрипт. Тамбов: Грамота, 2018. №12. С. 243 – 247.
4. Филиппова И.А., Сучков С.Н. Роль и значение образования в современном обществе // Вестник Ульяновского государственного технического университета. Ульяновск: УлГТУ, 2018. №4. С. 4 – 5.

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2023»  
12-15 апреля 2023 года, г. Севастополь

**РЕАЛИЗАЦИЯ НАСТАВНИЧЕСТВА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ  
КАДРОВ В СССР И В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

*Зубихина Ю.А., научный руководитель: Глотова А.В.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В условиях появления новых профессий и популяризации дистанционных форм трудовой деятельности актуализируется проблема качественной профессиональной подготовки молодежи. Наставничество можно рассматривать как эффективный способ решения задач привлечения, профессионального становления и адаптации молодых специалистов. Следует отметить, что наставничество не является новым видом организации педагогической деятельности, однако в современных реалиях приобретает измененный характер. Знание теоретических основ функционирования института наставничества и исторических особенностей его формирования способствует глубокому пониманию тенденций развития форм работы с молодежью. Цель исследования – анализ опыта реализации наставничества в профессиональной подготовке кадров в СССР и в современной России.

В России практика наставничества была наиболее явно востребована в период индустриализации страны (20–30 годы прошлого века) [1, с. 16], когда граждане государства стали свидетелями значительных потрясений: мировая война, революция, гражданская война, а также последующих глубинных преобразований общества. Экономика страны находилась в упадке, в большей степени на тот момент она оставалась аграрной. Перед государством стояла задача восстановления экономики и движение по пути ускоренной индустриализации. В годы довоенных «пятилеток» (пятилетних планов развития народного хозяйства СССР) были введены в действие или подверглись коренной реконструкции тысячи государственных промышленных предприятий, которые оснащались передовой техникой. Соответственно, появились новые отрасли промышленности (тракторная, автомобильная, станкостроительная, авиационная и другие) [4, Л. 47], требующие профессиональной подготовки кадров (рабочих, инженеров и техников). С этой целью были созданы более 3700 средних специальных учебных заведений [4, Л. 170]. Молодым рабочим были необходимы наставники, которые занимались профессиональной и социальной адаптацией, а также руководством практики как в учебных заведениях, так и на предприятиях. В советском государстве, исходя из утверждённой идеологии, значительное внимание в процессе профессиональной подготовки рабочих уделялось коммунистическому воспитанию молодежи. На XI съезде РКП(б) в 1922 году было принято решение, которое ставило задачей реорганизацию труда рабочей молодежи, подчинение его целям обучения и квалификации, а также строительство школы рабочей молодежи, объединяющей практическое обучение производству с теоретическим образованием и общественно-политическим воспитанием. Особая роль в решении поставленной задачи отводилась наставничеству в форме «шефства» [2, с. 489]. Системная шефская работа с фабрично-заводской молодежью активно проводилась в 1917–1928 годах. В этот период партия и правительство разработали систему правового регулирования труда и ученичества. В середине 20-х годов действовала бригада высококвалифицированных рабочих, которые занимались обучением молодых специалистов. Члены профсоюзов и комсомола участвовали в организации практики учеников школ фабрично-заводских ученичеств (ФЗУ), осуществляя шефство над молодежью. В 30-е годы шефство как форма педагогического наставничества принимает массовый характер [1, с. 17]. Во время Великой Отечественной войны количество квалифицированных рабочих на предприятиях значительно снижается, на производство приходят трудиться подростки и женщины. Опытным рабочим, оставшимся в тылу, предстояло в короткие сроки обучить большое количество новых рабочих. В послевоенные годы шефство остается востребованным на промышленных предприятиях. В данный период появляются первые методические труды по проведению технического



обучения, затрагивающие проблемы производственной педагогики (например, С. Я. Батышев «Инструктор производственного обучения» (1963 г.), М. М. Свядковская «Подготовка новых рабочих методом индивидуального ученичества» (1959 г.), В. М. Шепель «Комсомольцы-производственники в помощь школе» (1958 г.)). В 60-70-х годах вопросы наставничества все больше привлекают внимание исследователей. Разрабатываются и внедряются методики подготовки наставников, а также утверждаются основополагающие нормативные документы. 18 октября 1968 года утверждается «Типовое положение о подготовке и повышении квалификации рабочих непосредственно на производстве» [5], а также Положение о почетном звании «Заслуженный наставник молодежи РСФСР». К концу 80-х годов в стране действовала прочная система наставничества, которая предполагала воспитание и обучение молодежи на рабочем месте, а также взаимодействие учебных заведений разного уровня образования с предприятиями и организациями. Россия занимала ведущее положение среди развитых стран в практике осуществления внутрипроизводственного обучения и соответствия мировым стандартам. Система наставничества была основана на положениях марксистско-ленинской идеологии коммунистического воспитания. Распад Советского Союза крайне негативно отразился на развитии программ наставничества в стране. После закрытия государственных предприятий и перехода их в частную собственность были разрушены многолетние связи предприятий, организаций, вузов и профессионально-технического учебных заведений. В результате экономического кризиса профессиональное наставничество на предприятиях и численность работников заводских служб технического обучения были сведены к минимуму. Институт наставничества продолжал существовать благодаря усилиям работников, которые хорошо знали советскую школу, уважали её и выполняли свои обязанности на добровольной основе [3, с. 99]. Практика наставничества становится вновь востребованной в конце 90-х – начале 2000-х годов [3, с. 100] и характеризуется устойчивым развитием современных специализированных программ профессионального образования, ориентированных на индивидуальное развитие молодых специалистов, приобретение комплекса компетенций, консультирование по вопросам профессионального становления на основе сотрудничества и наставничества. Таким образом, наставничество в России имеет свои отличительные исторические особенности и традиции в профессиональной подготовке молодых специалистов, ориентированные на получение положительных результатов.

### Список литературы

1. Галагузова М. А., Головнев А. В. Наставничество: из прошлого в настоящее // Педагогический журнал Башкортостана. 2018. №6 (79). С. 16–22.
2. Коммунистическая партия Советского Союза. Коммунистическая партия Советского Союза в резолюциях и решениях съездов, конференций и Пленумов ЦК (1898-1988) / КПСС; Ин-т Марксизма-Ленинизма при ЦК КПСС; ред. А. Г. Егорова, К. М. Боголюбова. - М.: Ин-т марксизма-ленинизма при ЦК КПСС, 1983–1990. 16 т. Т. 2: 1917–1922. 1983. 606 с.
3. Масалимова А. Р. Становление и развитие наставнического движения на предприятиях России // Теория и практика общественного развития. 2012. №10. С. 98–100.
4. Народное хозяйство СССР за 1913-1956 гг. (Краткий статистический сборник) / РГАЭ Ф.1562, Оп. 33, Д. 2310 Л. 1-250. [Электронный ресурс] // Исторические материалы / Народное хозяйство СССР – Режим доступа: <https://istmat.org/node/36699> (дата обращения: 26.03.2023).
5. Типовое положение о подготовке и повышении квалификации рабочих непосредственно на производстве / Бюллетень Государственного комитета Совета Министров СССР по вопросам труда и заработной платы, 1969. N 4. [Электронный ресурс] // Docs.cntd.ru: электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс» - Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/901817450?section=text> (дата обращения: 26.03.2023).

**СВЯТИТЕЛЬ ЛУКА ВОЙНО-ЯСЕНЕЦКИЙ  
О СООТНОШЕНИИ РЕЛИГИИ И НАУКИ**

*Капелюшко М.В., Научный руководитель: Катамадзе Н.Ш.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

**Аннотация:** в докладе рассмотрен анализ взглядов святителя Луки Войно-Ясенецкого на соотношение науки и религии. Выделены главные мысли святителя о влиянии науки на религию и наоборот.

**Ключевые слова:** святитель Лука Войно-Ясенецкий, наука и религия, симбиоз веры и медицины, лауреат Сталинской премии.

Святитель Лука Войно-Ясенецкий является одной из интереснейших и противоречивых фигур в отечественной истории XX в. Его уникальный духовный и врачебный опыт, личный аскетизм, приобретенный в тяжких испытаниях, и невероятная глубина познаний в медицинской и духовной сферах сформировали яркий талант писателя, предопределив появление множества оригинальных суждений святителя о сущности человеческой жизни и познания.

Владыка Лука Войно-Ясенецкий, будучи ученым, врачом и священнослужителем много размышлял об общем в научном и религиозном познании. Для него религиозное познание было всегда выше научного - об этом он много размышлял в своих трудах, которые можно считать философскими трактатами.

Это он доказывал в своих научных трудах «Наука и религия», а так же «Дух, душа и тело», в которых он поднимал тему сущности и способов (инструментов) познания науки и религии, а так же их взаимодействия.

«Дух, душа и тело»<sup>1</sup> – есть труд по апологетике. Необходимо отметить, что данный труд не является каноническим. Он был написан в 1947 г. В своей книге архиепископ Лука рассматривает теорию высшей нервной деятельности академика И. Павлова, которую в СССР объявили высшим достижением материализма. Лука же показывает, что единственное философское учение, которое позволяет включить в себя павловскую теорию, это самое антиматериалистическое из всего, что дала философия в нашем веке. Когда с такого рода апологетической теорией выступает лауреат Сталинской премии по медицине - это становится вызовом, гораздо более весомым, чем если бы эти идеи стал развивать хотя богослов, но менее искушенный в естественных науках. Это был вызов человека, который прошел муки преследования и был реабилитирован.

Труд «Наука и Религия»<sup>2</sup> - так же является богословским трудом, написанным на основе анализа священного писания и научных трудов советских ученых. Идея написания работы, посвященной исследованию соотношения науки и религии, пришла Валентину Феликсовичу Войно-Ясенецкому, видимо в начале 20-х годов XX века, когда он решил принять сан священника. Размышления о взаимоотношениях религии и науки не оставляли святителя ни в тюрьмах, ни в ссылках. Об этом свидетельствуют его письма к детям, коллегам-ученым. Эти размышления часто заканчивались несколькими четкими формулировками. Но к систематическому изложению своих взглядов на науку и религию святитель пришел в послевоенные годы, когда ярко проявился и его талант публициста. Об этом можно судить по отдельным замечаниям, сделанным святителем в тексте работы. Скорее всего к 1947г. относится фраза «Но так как сейчас Евангелие достать нигде нельзя, то здесь смело выдается за евангельское учение то, что с Евангелием несовместимо»<sup>3</sup>.

<sup>1</sup>Автор: св. Лука Войно-Ясенецкий

<sup>2</sup>Автор: св. Лука Войно-Ясенецкий

<sup>3</sup> Лука (Войно-Ясенецкий). «Наука и Религия». Симферополь; 2017. – 160с.

Святитель Лука много размышлял о сущности человеческого сознания, души, сердца. Он пытался найти взаимосвязь между телом физическим и телом духовным (душой). Одна из его крылатых фраз звучит так: «И не в том ли кризис образованного человека, что у него «ум и сердце» не в ладу?» Не эта ли односторонняя умственность разъединила в России интеллигенцию и народ?»<sup>4</sup>

Святитель Лука говорил: «Религия потому движет науку, что в религиозном опыте мы вступаем в контакт с вечным разумом, голосом мира. Кто любит Бога, тому дано знание от него. Не потому ли часть великих открытий и изобретений принадлежит тем, которые были и великими учеными, и великими христианами». На нашем жизненном пути нам встречаются два типа людей. Одни во имя науки отрицают религию, другие ради религии недоверчиво относятся к науке. Встречаются и такие, которые умели найти гармонию между этими двумя потребностями человеческого духа.

### **Список литературы**

1. Лука (Войно-Ясенецкий). «Я полюбил страдание...». Автобиография. М.: Русский хронограф; 1995. 205 с.
2. Митрополит Ташкентский, Владимир Среднеазиатский. Святитель Лука, архиепископ Симферопольский и Крымский. М.: Сибирская Благовонница; 2007. 768 с.
3. Поповский МА. Жизнь и житие Войно-Ясенецкого, архиепископа и хирурга. М.: Пик; 2001. 476 с.

---

<sup>4</sup> Лука (Войно-Ясенецкий). «Наука и Религия». Симферополь; 2017. – 160с.

## ОРУДИЯ СТРАСТЕЙ ХРИСТОВЫХ КАК СИМВОЛ БОЖЕСТВЕННОЙ ВЛАСТИ НА ЗЕМЛЕ

*Капля К.А.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В XX веке в мире резко возрос интерес к достижениям древних народов, который не был связан с развитием орудий труда, а основывался на психических и духовных силах человека либо на вещах, которые были связаны с тайной особого могущества и силы. Именно за такими предметами охотились правители средневековья, члены Аненербе и других тайных обществ, повышенное внимание уделяя орудиям страстей христовых, как символам божественной власти на земле.

Недаром история показывает, что правители, обладавшие вполне реальной властью в контексте своего времени, стремились к обретению власти иного рода, подобно той, которой был наделён от рождения христианский мессия, словно, получая от него через конкретный сакральный предмет особое благословение. Причина возникновения данного желания, кроется в важности религии и связи с божеством вне какого-либо исторического периода. Подобно любому культу, христианство также имеет предметы поклонения. Одними из них являются Орудия страстей Христовых.

Отметим, что ценность данных, овеванных культом вещей состоит в их безоговорочной уникальности, существовании *в единственном экземпляре*. То есть при обладании подобными артефактами, тот или иной правитель в символическом смысле возвышался над остальными, и определённым образом приравнивался *к обществу высшему*. Открыть ларец, содержащий тайну Грааля, означает напрямую встретиться с самим Христом [1].

Традиционный комплекс Орудий Страстей Христовых включает следующие предметы:

- Тридцать сребреников – плата, за которую Иуда Искариот *предал* Иисуса Христа первосвященникам Иудеи [Мат.26:14-16; 27:3-10];
- Терновый венец – венок из ветвей терна, который возложили на голову Христа римские воины перед началом пути на Голгофу [Мат. 27:29];
- Животворящий Крест – конструкция, на которой был распят Иисус Христос [Мат.27:40];
- Гвозди с Животворящего Креста – предположительно 3-4 гвоздя, которыми были прибиты руки и ноги Иисуса на распятие;
- Копьё Лонгина – наконечник, которым римский воин Гай Кассий пронзил бок Иисуса в знак его физической смерти [Ин. 19:34];
- Риза Господня – одеяние Иисуса Христа, разделённое по жребию между четырьмя римскими воинами после его смерти [Ин. 19:23-24];
- Туринская плащаница – это полотно, которым, согласно Евангелию, Иосиф из Аримафеи обвил тело снятого с креста мёртвого Иисуса [Мат. 27:59];
- Святой Грааль – чаша, из которой Иисус пил на Тайной вечере [26:27-28], и, в которую, согласно апокрифическим текстам, Иосиф Аримафейский собрал кровь, сочившуюся из тела мёртвого Христа.

Наиболее значимый и *культовый* предмет из всех вышеперечисленных, безусловно, – Святой Грааль. Поскольку обладание Чашей, означает вечную жизнь и причастие к божественной мистерии. Разработкой сюжета *поиска и обретения* Святого Грааля занимались средневековые поэты и писатели, ключевые из них: Кретьен де Труа, Робер де Борон, Вольфрам фон Эшенбах и Томас Мэлори. Куртуазные романы вводят легенду о том, что обладатель Грааля, подобно рыцарю Галахаду, вознесётся в небо, как святой [2]. Впоследствии, данный сюжет был тесно переплетён с кельтской мифологией и феноменом *кратера*, он стал ярчайшим примером зороастрийской Хварны [3] – предметного воплощения божественной царской власти на земле. В данном символе и заключается феномен обладания Орудиями Страстей Христовых, поскольку они по определению стоят на порядок выше каких-

либо земных регалий. Обладание предметом *изначального причастия* на Тайной вечере, было крайне важным для средневекового города. В связи с этим, можно встретить самые разные чаши, выдаваемые за Грааль. Наиболее известные из них:

- Чаша из Кафедрального собора Валенсии. Интерес данной вариации связан с тем, что сам Ватикан считает её *возможным* оригиналом. Согласно легендам, она была привезена Святым Петром в Рим, после чего долго оставалась в хранилище. Папа Сикст II, опасаясь христианских гонений императора Валериана, был вынужден отослать Грааль в Испанию. После этого, в связи с мавританским нашествием 711 года, чашу долго укрывали в горных пещерах. Впоследствии её неоднократно переносили в разные соборы, и только лишь в первой четверти XX века, её окончательно перевезли в нынешнее место нахождения;

- Антиохский потир. Он был найден в Антиохии (сов. Антакья) в первой половине XX века. Современные исследователи сходятся во мнении, что он был изготовлен не ранее VI века н.э. [4];

- Грааль в Турине – местная легенда гласит, что данный артефакт спрятан именно в этом городе. На это указывает статуя Веры, держащая в руках загадочную чашу. Она установлена перед храмом Великой Богоматери.

Не менее важным предметом в контексте данной темы, является Копьё Лонгина. Согласно трактату Жана Кальвина, можно выделить четыре, известных ему, копья: одно из Рима, другое из Сент-Шапель, третье из аббатства Теналь в Сентонже, четвертое в Сильве, недалеко от Бордо [5]. Наиболее известные современные вариации копья:

- Антиохское копьё – в XVIII веке папа Бенедикт XIV признал его подделкой;

- Армянское копьё – согласно местной легенде, оно было перенесено в эту страну апостолом Фаддеем;

- Ватиканское копьё – утверждает, что предыдущим местом дислокации данного предмета был Константинополь, а, ранее – Иерусалим;

- Краковское копьё – признано копией артефакта из Вены;

- Венское/Хофбургское копьё.

Именно вокруг этой вариации сложилось множество легенд. Надпись на нём гласит, что в него также встроены гвоздь. Безусловно, сразу выстраивается очевидная связь с вышеупомянутыми гвоздями с распятия. Таким образом, Венское копьё соединяет в себе сразу два *священных* предмета, а, следовательно, имеет силу более высокую. Несмотря на то, что современная экспертиза датировала наконечник VII веком н.э. [6], масштабы его культа невозможно переоценить.

Однако за пределами данного исследования пока остается как сам культ Орудий Страстей Христовых, так и связанные с ними ритуалы, поверья, обычаи, требующие дальнейших изысканий, раскрывающих удивительный феномен, построенный на мистике древних и веру в божественное чудо.

### Список литературы

1. Эвола, Ю. Мистерия Грааля. – Вор.: TERRA FOLIATA, 2013. – 216 с.

2. Мэлори Т. Смерть Артура / Пер. с англ. – М.: Иностранка, 2023. – 1008 с.

3. Корбен, А. Свет Славы и Святой Грааль / Пер. с франц., англ. и фарси. – М.: Волшебная Гора, 2006. – 224 с.

4. Беляев Л. А. Антиохийская чаша. – М.: Православная энциклопедия, 2000. – 529 с.

5. Жан Кальвин Трактат о реликвиях [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://ru.m.wikisource.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B0%D1%82\\_%D0%BE\\_%D1%80%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B2%D0%B8%D1%8F%D1%85%D0%BA%D0%BE%D0%BF%D1%8C%D1%91](https://ru.m.wikisource.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B0%D1%82_%D0%BE_%D1%80%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B2%D0%B8%D1%8F%D1%85%D0%BA%D0%BE%D0%BF%D1%8C%D1%91) (Дата обращения: 28.03.2023).

6. Венское копьё [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://ru.m.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5\\_%D0%BA%D0%BE%D0%BF%D1%8C%D1%91](https://ru.m.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BA%D0%BE%D0%BF%D1%8C%D1%91) (Дата обращения: 19.03.2023).

**ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА РОССИИ: ОТ ОРИЕНТАЦИИ НА ЗАПАД К  
ФОРМИРОВАНИЮ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА**

*Креницкая А.С., научный руководитель: Усов С.А.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В современных условиях, с началом формирования нового мирового порядка, особую актуальность приобретает изучение теоретических и практических аспектов внешней политики Российской Федерации. В работе проводится анализ развития концептуальных основ внешней политики России после распада СССР в 1991 году и до настоящего времени, на основе анализа ключевых государственных документов и источников.

Для раскрытия темы исследования необходимо решение следующих задач: рассмотрение особенностей развития страны, что повлияло на стратегию внешнеполитического курса, определение роли РФ на международной арене, рассмотрение причин и корректировки внешнеполитического курса страны в 2000-е годы.

Данная тема до настоящего времени пока не получила обстоятельного освещения в научной литературе, за исключением отдельных работ, таких, как статья А.С. Барсенкова «Внешняя политика России на начальном этапе становления новой государственности (1991-1993)<sup>5</sup>» и ряда публицистических статей в средствах массовой информации. В отмеченных работах недостаточно использовались основополагающие государственные документы, раскрывающие концептуальные основы внешней политики РФ после 1991 года. Поэтому новизна данного исследования состоит в широком использовании таких важнейших документов, как Концепции внешней политики РФ, Посланий Президентов РФ Федеральному Собранию за период с 1994 по 2022 годы.

Важное значение для темы исследования имеет статья В.В. Путина «Россия на рубеже тысячелетий», а также его программное выступление на Мюнхенской конференции по безопасности в 2007 году. В работе использованы тексты международных соглашений, подписанных с государствами СНГ, а также Основополагающий акт Россия-НАТО (1997 год).

В исследовании показывается, что в условиях распада Советского Союза, радикального перехода к рыночным отношениям, которые сопровождались большими социально-экономическими и политическими трудностями, проявлением сепаратизма на Кавказе, российское руководство во главе с Б.Н. Ельциным в области внешней политики сделало акцент на интеграцию России в западное сообщество «демократических государств»<sup>6</sup>.

При этом в Концепции внешней политики 1993 года, с учетом разрастания многочисленных конфликтов в бывших республиках СССР, выражалось стремление привлекать Запад, в первую очередь, США, к урегулированию проблемных ситуаций на пространствах СНГ. Демонстрируя готовность к интеграции в западное сообщество, российское руководство надеялось, что это будет способствовать созданию общей и неделимой системы международной безопасности без разделения на военно-политические блоки.

Однако, вопреки этим надеждам, к началу второй половины 1990-х годов Запад во главе с США окончательно определился в пользу расширения НАТО на Восток, намереваясь в

---

<sup>5</sup> Барсенков А.С. Внешняя политика России на начальном этапе становления новой государственности (1991-1993) [Электронный ресурс] / Вестник Моск. Ун-та. – Сер. 25. – Вып. №4, 2013. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnyaya-politika-rossii-na-nachalnom-etape-stanovleniya-novoy-gosudarstvennosti-1991-1993/viewer>

<sup>6</sup> Основные положения концепции внешней политики Российской Федерации, утверждены Распоряжением Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина от 23 апреля 1993 г. // Хрестоматия: Внешняя политика и безопасность Российской Федерации. Том 1. – Москва, 2002. - С. 19-50.

дальнейшем включать в свой состав республики бывшего СССР, в первую очередь, республики Прибалтики и Украину. Эта ситуация вынудила Б.Н. Ельцина в Послании Федеральному Собранию 1998 года признать, что расширение НАТО представляет «угрозу» для Российской Федерации.

С учетом новых тенденций в мировом развитии, которые выражались в повышении роли на мировой арене Китая, Индии, Бразилии и других государств, по инициативе министра иностранных дел РФ (1996-1998) Е.М. Примакова, в российской политике появилось понятие идеи «многополярности» в мире, а не ориентации на одного гегемона в лице США. Уже к концу 1990-х годов, особенно после агрессии Запада против Югославии, в РФ началось переосмысление концептуальных основ внешней политики государства в пользу выработки такого внешнеполитического курса, который бы отвечал реалиям будущего многополярного мира.

Более того, эти идеи стали проявляться в Концепции внешней политики РФ 2000 года после избрания на пост президента России В.В. Путина. Россия четко обозначила свое отрицательное отношение к попыткам США навязывать всем странам свою гегемонию и однополярный мир и заявила о резко-отрицательном отношении к расширению НАТО на Восток. Эта линия получила воплощение в выступлении В.В. Путина на Мюнхенской конференции по безопасности 2007 года.

Линия на формирование многополярного мира и определение роли и места России в новых условиях получила дальнейшее развитие в выступлении В.В. Путина 18 марта 2014 года в связи с присоединением Крыма и Севастополя к России. Также, в феврале 2022 года в связи с присоединением Луганской и Донецкой народных республик.

По итогам исследования были сделаны следующие выводы: 1) После распада СССР, при формировании внешней политики новой России, ее концептуальные основы были нацелены на возможность интеграции российского государства в западное сообщество. Однако уже к концу 1990-х годов стало очевидным, что эти надежды не отвечали мировым реалиям, так как США и, в целом, Запад не были настроены на равноправное сотрудничество и стремились к мировой гегемонии. 2) После прихода на пост президента России В.В. Путина в 2000 году в России началась постепенная разработка и реализация новых концептуальных основ внешней политики с целью формирования многополярного мира и нового мирового порядка.

### **Список литературы**

1. Барсенков А.С. Внешняя политика России на начальном этапе становления новой государственности (1991-1993) [Электронный ресурс] / Вестник Моск. Ун-та. – Сер. 25. – Вып. №4, 2013. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnyaya-politika-rossii-na-nachalnom-etape-stanovleniya-novoy-gosudarstvennosti-1991-1993/viewer>

2. Путин В.В. Россия на рубеже тысячелетий. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://royallib.com/read/putin vladimir/rossiya na rubege tisyacheletiy.html#0>

3. Медведев Д.А. Россия, вперед! [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://www.gazeta.ru/comments/2009/09/10\\_a\\_3258568.shtml](https://www.gazeta.ru/comments/2009/09/10_a_3258568.shtml)

4. Основополагающий акт о взаимных отношениях, сотрудничестве и безопасности между Российской Федерацией и Организацией североатлантического договора от 27 мая 1997 года. [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://www.nato.int/cps/ru/natohq/official\\_texts\\_25468.htm](https://www.nato.int/cps/ru/natohq/official_texts_25468.htm)

5. Примаков Е.М. Годы в большой политике. – М.: Совершенно секретно, 1999. – 448 с.

## ЛИТЕРАТУРНЫЕ КОНТАКТЫ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ И США В 1860-Е – 1880-Е ГГ.

*Кузнецов Д.А., научный руководитель: Богаткевич Т.А.  
Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Культурные контакты остаются важнейшим фактором в двухсторонних отношениях стран, помогают сформировать и сохранить положительные связи между странами, а также способствуют взаимовлиянию на культуру друг друга.

Целью данной работы является определить особенности литературных контактов Российской империи и США в 1860-е – 1880-е гг.

Характеризуя отношения Российской империи и США в начале второй половины XIX в. в целом, необходимо отметить, что несмотря на отдельные спорные вопросы, связанные с Аляской, отношения между двумя странами на тот период складывались благополучно: «К середине 1850-х гг. российско-американские отношения находились на подъеме. Уже более десятилетия американские инженеры помогали русским в строительстве и эксплуатации Петербург-Московской железной дороги, собирали для нее вагоны и локомотивы на специально выделенном для этой цели Александровском заводе; в командировку за океан группами отправлялись специалисты по транспорту и вооружениям, чтобы на месте изучить пароходное сообщение на Миссисипи и систему защиты портов» [Курилла И. И., 2005].

Необходимо отметить, что период наибольшего сближения двух стран пришелся на 1860-е гг., поскольку годы Гражданской войны в США являются пиком дружественных отношений и сотрудничества [Н. Н. Болховитинов, Б. П. Полевой, 1978]. Г. П. Куропятник, в свою очередь отмечает: «Вашингтон наблюдал за развитием внешнеполитических событий в Старом Свете и, вырабатывая свою тактическую линию, исходил из собственных интересов. Оказывая определенную дипломатическую поддержку России, настаивавшей на отмене ограничительных статей Парижского трактата 1856 г., США стремились использовать англо-русские противоречия для давления на Англию. Государственный секретарь США Г. Фиш находил «естественным то, что Россия считает унизительными ограничения Парижского трактата и рассматривает их как вмешательство в свои суверенные права» [Куропятник Г. П., 1981]. Настораживающе прозвучали адресованные Англии слова из очередного послания президента Гранта Конгрессу США в декабре 1870 г. В свете сообщений о вероятности англо-русской войны американская пресса писала о важности союза с Россией. Более того, ряд органов печати, как, например, «Морнинг кроникл», приветствовал циркуляр Горчакова об отказе от нейтрализации Черного моря» [Куропятник Г. П., 1981].

Это сближение было обусловлено, с одной стороны, международной обстановкой и заинтересованностью России в сохранении единства США как противовеса Великобритании в Северной Америке, а также, схожими процессами, которые происходили в обеих странах: отмена крепостного права в России и отмена рабства в США [Н. Н. Болховитинов, Б. П. Полевой, 1978]. Таким образом необходимо отметить, что в контексте российско-американских отношений происходит усиление взаимного интереса в том числе, и к культуре друг друга, которое обладало своими особенностями.

Подобное сближение не могло не оказать влияние на культурные контакты между странами: в этот период наблюдается активный интерес представителей обеих стран к культуре (в особенности, к литературе) друг друга, а также, влияние путешественников и мигрантов на восприятие населением обеих стран друг друга.

Так, в начале второй половины XIX в. происходят изменения в культурном взаимодействии России и США.

Во-первых, в российской культуре в дореформенный и пореформенный и период возрастает интерес к американской литературе. Поскольку и в России, и в США обостряется общественно-политическая ситуация, то внимание россиян привлекает США. В этот период



русский читатель получает возможность ближе познакомиться с литературой США, в частности с произведениями Ф. Купера, Э. По, В. Ирвинга, Г. Бичер-Стоу [Арустамова А. А., 2007]. Из-за этого, образ США для широкой публики формировался, в том числе, за счёт литературы, которая, также оказывала влияние на отечественных писателей, в частности на творчество Д. Григоровича, Г. Данилевского, Н. Лескова, И. Тургенева, Л. Толстого и др.

По мнению А. А. Арустамовой: "В произведениях этих авторов встречается немало аллюзий как на художественные тексты американских авторов, так и на реалии заокеанской жизни, появляются образы, ставшие в середине столетия знаковыми. Наконец, следует подчеркнуть, что и в публицистике, и в художественной литературе мотивно-тематические комплексы, аллюзии, отсылки к американским реалиям выполняют разные функции, среди которых – заострение внимания читателя на проблемах русского общества" [Арустамова А. А., 2007].

Писатели России следили за развитием художественного творчества в Новом Свете. Тургенев особенно ценил У. Уитмена, Н. Готорна и У. Д. Хоуэллса. Известен его положительный отзыв о романе последнего «Случайное знакомство» (1873 г.). Внимание Л. Н. Толстого привлекали сочинения Р. У. Эмерсона, Д. Г. Уитьера, Г. Торо, а позднее Г. Джорджа и Э. Беллами [Арустамова А. А., 2007]. Также важной особенностью данного периода во взаимодействиях России и США в культурной сфере стал перевод романа Марка Твена «Позолоченный век» спустя год после его выхода в США, что свидетельствует о сильной заинтересованности российских читателей в произведениях этого автора, особенно если учесть, что его произведения в России читали больше чем в США [Арустамова А. А., 2007].

С другой стороны, во второй половине XIX в. возрастает интерес американских читателей к русской литературе. В основном, этот интерес был связан с творчеством таких великих писателей, как Тургенев, Достоевский и Толстой. Первым русским писателем, привлёкшим к себе внимание довольно широкого круга американцев, был И. С. Тургенев. Впервые его имя, а также отрывки из «Записок охотника» появились в США в 1856 г. В 1863 состоялся визит русских кораблей в Нью-Йорк, что помимо политического резонанса имело и культурные последствия. Один из русских морских офицеров эскадры подарил нью-йоркскому лингвисту и переводчику Юджину Скайлеру экземпляр незадолго до этого вышедшего в Москве романа Тургенева «Отцы и дети» [Куропятник Г. П., 1981]. Скайлер перевел роман на английский язык и издал его весной 1867 в Нью-Йорке. Это было первое издание тургеневского романа на английском языке. Осенью того же года Ю. Скайлер вручил четыре экземпляра романа на английском языке И. С. Тургеневу. Однако, потребовалось переиздание романа в 1872 г., чтобы интерес читателей к нему возрос. Тем не менее, романы И. С. Тургенева становились с каждым годом всё популярнее в США. Как отмечает Г. П. Куропятник: «В США начался длительный период увлечения Тургеневым». <...> «Ознакомление с произведениями русских классиков явилось творческим стимулом для американских писателей, выступавших за реалистическое изображение действительности». Колоссальный успех Тургенева в Америке подготовил почву для восприятия произведений Ф. М. Достоевского и Л. Н. Толстого, а затем и других русских писателей. Однако, произведения других русских авторов, а именно Л. Н. Толстого не смогли в 70-х гг. поколебать установившийся «культ Тургенева», только в середине 80-х гг. популярными среди читающих американцев станут произведения Л. Н. Толстого и Ф. М. Достоевского [Куропятник Г. П., 1981]. Как отмечает Осипова Э. Ф. «Талант Л. Н. Толстого в Америке заметили и оценили в конце 1870-х – начале 1880-х годов. Он стал одним из трех русских писателей, наряду с Тургеневым и Достоевским, кто, по признанию критика Флойда Делла, изменил все направление литературы на английском языке» [Осипова Э. Ф., 2019].

Как мы видим, сближение Российской империи и США на международной арене способствовало развитию контактов в сфере литературы между двумя странами. И несмотря

на то, что сближение двух стран не привело к заключению прочного союза, оно способствовало взаимопроникновению идей, а также ознакомление с культурой друг друга.

### Список литературы

1. Арустамова А. А. «О некоторых американских аллюзиях в русской литературе середины XIX века» [Электронный ресурс] // Журнал Вестник Челябинского государственного университета. – 2007. – С. 9. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-amerikanskih-allyuziyah-v-russkoy-literature-serediny-xix-veka> - (проверено: 30.06.2022)
2. Болховитинов Н. Н., Полевой Б. П. "Общественность США и оборона Севастополя в 1854—1855 годах" [Электронный ресурс] // Новая и новейшая история. - 1978. - № 4. - С. 35-52 - Режим доступа: <https://america-xix.ru/library/bolkhovitinov-polevoy-sebastopol/> - (проверено: 10.07.2022)
3. Курилла И. И. Заокеанские партнеры: Америка и Россия в 1830—1850-е гг. [Электронный ресурс] // ushistory.ru. — Волгоград: Изд-во ВолГУ. – 2005. — 488 с. - Режим доступа: [https://ushistory.ru/images/files/Kurilla\\_Zaokeanskie.pdf](https://ushistory.ru/images/files/Kurilla_Zaokeanskie.pdf) - (проверено: 30.12.2021)
4. Куропятник Г. П. “Русские в Америке: общественные, культурные, научные контакты в 1870-х годах” [Электронный ресурс] // Новая и новейшая история. - 1981. - № 4. - С. 143-157. - Режим доступа: Русские в Америке: общественные, культурные, научные контакты в 1870-х годах / Г. П. Куропятник / Библиотека / Северная Америка. Век девятнадцатый (america-xix.ru)
5. Осипова Э. Ф. «Путешествие идей. Из истории культурных связей России и США. – СПб.: Нестор-История, 2019. – 196 с.

*Лубешко А. Н., научный руководитель: Ставицкий А. В.*

*Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Вопрос наследования престола всегда остро воспринимался в царской семье Павла I. Ни один из его сыновей не желал быть императором, и это можно считать той чертой, которая связывала таких разных братьев. В тезисах рассматривается несвойственный монархической наследственности процесс передачи власти в императорской семье Романовых.

Как известно, Александр Павлович женился, когда ему было всего пятнадцать лет. И это событие напрямую было связано с желанием Екатерины Великой укрепить положения внука, как будущего наследника престола. Сам Александр намерения императрицы не разделял. В период отъезда Лагарпа цесаревич сближается с В. П. Кочубеем и А. Чарторыйским. Встречаясь с последним, Александр утверждал, что наследование престола – нелепость и несправедливость, ибо верховную власть народ должен вручать самому способному из своих сыновей, а не тому, кого поставил над обществом слепой случай рождения [1, с. 214]. Доходило даже до того, что еще цесаревичем он говорил, что сумеет уклониться от такой несправедливости в отношении отца, даже если ему вместе с Елизаветой Алексеевной придется уехать в Америку, где они смогут стать свободными и счастливыми.

Смерть Екатерины II вновь сделала вопрос престолонаследования очень актуальным не только у самих претендентов, но и у их дворянского окружения. По некоторым данным документы, подтверждающие передачу престола Александру в обход Павла, были на руках у внука уже в момент ее предсмертных агоний. Мы помним отношение Александра к престолонаследованию и его отношение к Павлу. Ему было обидно за отца, поэтому он передал эти документы через Н. Зубова отцу, который позже самолично их сжег. Новым императором стал Павел Петрович, а Александр отодвинул свою судьбу на четыре года и четыре месяца.

В свете этого уместно указать на мысли цесаревича о своем будущем в царствование Павла Петровича. Александр писал своему преподавателю Ф. Лагарпу: «Вам уже давно известны мои мысли, клонившиеся к тому, чтобы покинуть свою родину. В настоящее время я не предвижу ни малейшей возможности к приведению их в исполнение, а затем и несчастное положение моего отечества заставляет придать своим мыслям иное направление. Мне думалось, что если когда-либо придет и мой черед царствовать, то вместо добровольного изгнания себя, я сделаю несравненно лучше, посвятив себя задаче даровать стране свободу и тем не допустить ей сделаться в будущем игрушкой в руках каких-либо безумцев. Это заставило меня передумать о многом, и мне кажется, что это было бы лучшим образцом революции, так как она была бы произведена законной властью, которая перестала бы существовать, как только конституция была бы закончена, и нация избрала бы своих представителей» [4, с. 163]. Воспитанный на либеральных идеалах Лагарпа, цесаревич еще до своего правления, в будущем хотел ограничить свою власть и принять конституции. Однако, этим либеральным мечтам Александра не суждено было сбыться в том объеме, в котором он хотел их видеть.

После гибели Павла, о нежелании царствовать заговорит Константин. Цесаревич говорил Саблукову: «Вот что, друг мой, скажу тебе одно, что после того, что случилось, брат мой может царствовать, если это ему нравится; но если бы престол когда-нибудь должен был перейти ко мне, я несомненно бы от него отказался» [3]. Константин еще раньше говорил о нежелании стать императором, но в этот раз в его словах чувствовался не только страх ответственности, но и страх за свою жизнь. «Помнили, — писал в своих воспоминаниях декабрист С. П. Трубецкой, — что Константин много раз говорил, что царствовать не хочет, и прибавлял: “Меня задушат, как задушили отца”» [3]. Но для того, чтобы быть задушенным, не

обязательно было становиться российским императором. В 1830 г. Константина едва не убьют в собственной спальне во время польского восстания.

Кризис престолонаследия начал наступать в конце правления Александра I. Николай в своих воспоминаниях о 1819 г. напишет: «Государь чувствует, что силы его ослабевают; что в нашем веке государям, кроме других качеств, нужна физическая сила и здоровье для перенесения больших и постоянных трудов; что скоро он лишится потребных сил, чтоб по совести исполнять свой долг, как он его разумеет; и что потому он решился, ибо сие считает долгом, отречься от правления с той минуты, когда почувствует сему время. Что он неоднократно о том говорил брату Константину Павловичу, который, быв одних с ним почти лет, в тех же семейных обстоятельствах, притом имея природное отвращение к сему месту, решительно не хочет ему наследовать на престоле, тем более что они оба видят в нас знак благодати Божией, дарованного нам сына» [2]. Это было шоком для цесаревича. Александр почувствовал его страх и попытался успокоить младшего брата. «Тут я осмелился ему сказать, что я себя никогда на это не готовил и не чувствую в себе сил, ни духу на столь великое дело; что одна мысль, одно желание было - служить ему изо всей души, и сил, и разума моего в круп поручаемых мне должностей; что мысли мои даже дальше не достигают» [2]. Александр его прекрасно понимал. Он и сам был в таком же положении, когда взошел на престол. До назначенного срока оставалось шесть лет.

После смерти Александра I, власть передавалась Константину Павловичу, но многие не знали, что он уже приватно отрекся от престола. «Время сего ожидания можно считать настоящим междоцарствием, ибо повелений от Императора, которому присяга принесена была, по расчёту времени должно было получать, – но их не приходило; дела останавливались совершенно; все были в недоумении, и к довершению всего известно было, что Михаил Павлович отъехал уже тогда из Варшавы, когда и кончина Императора Александра, и присяга Константину Павловичу там уже известны были. Каждый извлекал из сего, что какое-то особенно важное обстоятельство препятствовало к восприятию законного течения дел, но никто не догадывался настоящей причины» – напишет потом Николай Павлович. Он и сам хотел присягнуть брату, но Константин отрекся от престола во второй раз.

Настал судьбоносный день 14 декабря. «Я выполняю волю брата Константина Павловича. И вслед за тем начал читать манифест о моем восшествии на престол. Все встали, и я также. Все слушали в глубоком молчании и по окончании чтения глубоко мне поклонились» [2]. Через несколько часов начнется восстание декабристов на Сенатской площади.

Как итог, можно сказать, что у разных братьев была одна общая черта – боязнь трона и нежелание править. Даже удивительно, что при таком большом количестве законных наследников, никто из них не желает брать на себя такую большую ответственность, как правление целой страной. «Члены вашей династии так благородны, что не поднимаются, а спускаются на престол» – говорил французский военачальник А. Ланжерон про Романовых, будучи их современником. Мотивы действий сыновей Павла I до сих пор интересуют исследователей.

### **Список литературы**

1. Балязин В. Романовы. Семейные тайны российских императоров. – М.: Олма Медиа Групп. – 2008. – 542 с.
2. Записки Николая I Литература и жизнь [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://dugward.ru/library/nikolay1/nikolay1\\_zapiski.html](http://dugward.ru/library/nikolay1/nikolay1_zapiski.html) (Дата обращения: 20.03.2023)
3. Кучерская М.А. Константин Павлович [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.litmir.me/bd/?b=198328> (Дата обращения: 27.03.2023).
4. Шильдер Н.К. Император Александр Первый. Его жизнь и царствование: Историко-биографический очерк. – СПб: Типография Суворина А.С., Т. 1., 1897. – 438 с.

*Михно А.С.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

**Аннотация:** в докладе рассмотрен анализ творчества Н.В.Гоголя, которое сделал русский философ начала XX в.- В.В.Розанов. Выделены главные мысли философа о влиянии поэта на русскую общественность 19 века.

**Ключевые слова:** Николай Васильевич Гоголь, Василий Васильевич Розанов, русская общественная мысль 19 века, влияние произведений Н.В.Гоголя

Н.В.Гоголь является одной из интереснейших и противоречивых фигур в литературе. Своим разнообразным спектром произведений он вошел в историю русской литературы и стал одним из лидеров общественного мнения, на ряду с А.С.Пушкиным, М.В. Лермонтовым, Ф.И.Достоевским и другими. Современники писателя очень неоднозначно относились к влиянию писателя на русскую общественность. Его произведения всегда становились точкой для дискуссий. Одни говорили о том, что Николай Васильевич просто без прикрас способен говорить о русской действительности и именно это поможет обществу перейти на новый уровень. Другие отмечали вредоносность картин, которые писатель создавал о русской действительности, и которые в последующем влияли на общественность. Этот вопрос также не оставил равнодушным В.В. Розанова-одного из самых интереснейших философов начала XX века.

В.В. Розанов сам является противоречивой фигурой. Таким образом, взгляд парадоксального философа на противоречивого писателя не может не заинтересовать. Автор рассматривает труды поэта не с положительной и отрицательной точки зрения, а с того, как они влияли на общественность и какой имели итог. Н.В. Гоголь по размышлениям В.В. Розанова предстает перед нами тем, кто меняет ход мысли русского общества. На контрасте с А.С.Пушкиным, труды которого Василий Васильевич также рассматривал, речь Николая Васильевича выступает «фантастической и неподвижной». [3] Именно речь, которой он описывает действительность 19 века становится катализатором к применению этого «фантастического и неподвижного» на последующие действия людей. «Общественность, которая впитывает эту мертвую ткань перестает быть участлива к своему настоящему и рассматривает «здесь и сейчас» через призму, совершенно не пытаясь разрушить её и превратиться из теоретиков в практиков», - говорит философ.[4] Таким образом, В.В.Розанов показывает, как литературное произведение может влиять на общественное сознание.

Философия В.В. Розанова во многом состоит из анализа искусства. Он стоит у истоков того направления, особенно распространенного в начале XX века, согласно которому именно русская литература стала спусковым крючком к «рассыпавшейся», «слинявшей за три дня» России.» Н.В. Гоголь в восприятии философа был одним из составляющих «этой русской литературы». С этим нельзя не согласиться. Литература всегда выступала важным рычагом давления на общество. Её историческое влияние велико и его нельзя недооценивать и воспринимать только как часть искусства. Литература выступает огромным средством влияния на психологию человека. И произведения Н.В.Гоголя в свое время стали таковыми для русского общества 19 века.

#### **Список литературы**

1. Ерофеев, В. Розанов против Гоголя / В. Ерофеев // Вопросы литературы. - 1987 - №8. - С. 146-175
2. Марчуков А.В. Украина в русском сознании. Николай Гоголь и его время.-М.,2011. - 509 с.
3. Розанов В.В. Мысли о литературе. М.: Современник,1989.- 585 с.
4. Розанов В.В. Три момента в развитии русской критики // Сочинения. М. 1990.

**О ВЕЛИКОЙ ГРЕЧЕСКОЙ КОЛОНИЗАЦИИ КАК ПРОЦЕССЕ РАСШИРЕНИЯ  
ЭЛИННСКОЙ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЙ ОЙКУМЭНЫ**

*Очкалов М. Р., научный руководитель Ушаков С. В.*

*Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Великая греческая колонизация является по своей сути серией миграционных процессов, вызванных различными комплексами причин, главной которого является колонизация земель средиземноморского и черноморского бассейнов, с последующим освоением этих территорий. Она может служить примером для выявления закономерностей, причинно-следственных связей миграций населения, которые актуальны сегодня.

Тема широко представлена в отечественной и зарубежной историографии и в той же глубинной мере изучена, при этом является она актуальным направлением в антиковедении [4]. В настоящее время сложилось три основных типа направления изучения греческой колонизации: 1) решение общих теоретических положений, затрагивающих характер, причины, ход, движущие силы и последствия; 2) исследование частных вопросов, касающихся истории отдельно взятой колонии; 3) исследование самого колонизационного процесса [см.: 5].

Удачное определение греческой колонизации дал П. ван Доммеленом в 1997 году: «Присутствие одной или нескольких групп иностранного населения в регионе, удаленном в какой-то степени от места их происхождения и наличие ассиметричных социоэкономических взаимоотношений владычества и эксплуатации между группами колонистов и жителями колонизируемых регионов» [цит. по: 2, с. 329]. Из этого можно выделить аспекты и составляющие этого процесса: предсказанное место колонизации, характер переселения, причины, начальная метрополия, принадлежность к ионическому или дорическому культурному началу, модель взаимоотношения с коренным населением. Условными моделями колоний являются: апойкия, эмпорий, клерухия.

Греческие колонии внесли существенный вклад в исторический процесс развития областей, где они располагались, а это территория от Иберийского полуострова на западе до Малой Азии на востоке, от дельты Нила на юге до устья реки Танаис на севере. Собственно, одним из важнейших факторов было направление колонизации. Они делились на: ионическое (Малая Азия), западное (Сицилия, побережье Апеннинского полуострова), южное (северо-восток Африки) и северно-восточное (Причерноморье) [1]. Каждое направление характеризовалось своими географическими, климатическими условиями, определённые места имели торговые преимущества, разнообразную базу сырьевых ресурсов, определяющих развитие разных экономических отраслей, а также социальными взаимоотношениями с местным населением.

В ранней историографии существовал ошибочный подход об моновекторной направленности поселений, к примеру, таких, как эмпорий, т.е. «торговое поселение», однако основой любого полюса было сельское хозяйство. То есть, была тенденция на упрощение, без учёта многофакторности этого процесса, имевшего комплексный характер [3].

Колонизация проводилась исходя из ряда обоснований. Первым из них можно считать экономическо-демографический – стенохория (нехватка обрабатываемых земель). Во время архаики (VIII-VI вв. до н.э.) в Греции произошел демографический подъем и природных ресурсов хоры стало не хватать на всех. Второй – экономическо-коммерческий. Ориентация греческой экономики на импорт привела к дефициту ряда необходимых товаров, что не смогло реализовать существовавших тогда для греческих полисов идеализированный принцип автаркии (полной экономической независимости). А создание колоний являлось стремлением к автаркии для компенсации недостатка ресурсов полиса за счёт колоний. Иным обоснованием служит политический фактор – приход к власти аристократов или демократов

приводила к тому, что проигравшие должны покинуть свой дом. Лидером этой группировки называли ойкистом (ктистом). Хотя это было возможно лишь вместе с частью граждан, заинтересованных в новом месте жительства. Это внутренние политические причины, а были и ещё и внешние. Так тираны, хотевшие повысить престиж полиса и укрепить свой статус, амбициозно основывали колонии в стратегически выгодных местах. А во время персидского завоевания население делилось на про-персидски настроенных и оппозиционеров державе Ахеменидов, что также вынуждало к уходу части граждан полиса [3]. Всё перечисленное только подтверждает сложность, комплексность, многофакторность колониационного процесса.

Выделяя сам колониационный процесс, нам следует разделить его на три этапа: 1) выведение колонистов, с назначением главы миссии, ойкистом; 2) прибытие на место, постройка первых временных укрытий-землянок и начало освоение территории; 3) возведение стен, налаживание торгово-экономических отношений с метрополией [3]. Ойкист выбирался преимущественно из аристократической знати, далее он обращался к оракулу, преимущественно к Дельфийскому, но могли быть и другие (Дидимский), для получения сначала благословения, а затем и указания точного места колонии. Далее, согласно традиции, давалась клятва между переселенцами и оставшимися гражданином не вредить друг другу. И уже под конец, путём жребия каждый переселенец получал землю, символ его гражданственности, однако были известны случаи, когда ещё в пути не очень ответственные люди могли обменять недавно полученную землю на условную медовую лепёшку.

В итоге, великую греческую колонизацию стоит оценивать как один из ключевых этапов миграции населения, повлиявшего на развитие всего исторического процесса в античности. В качестве аналогий (неполных и неточных) можно назвать эпоху Великих географических открытий и последующее расширение уже Европейской ойкумены. Вследствие расширения исторического пространства расширилось и культурное, тем самым происходила «эллинизация» новых мест и областей, а вместе с тем и все соседние народы испытывали в той или иной мере влияние греческой культуры.

### **Список литературы**

1. Виноградов Ю.А. Греческая колонизация и греческая урбанизация Северного Причерноморья // *Stratum Plus*. 1999. Вып. 3. 101-115 с.
2. Высокий М.Ф., Козловская В.И., Подосинов А.В. Проблемы эллинской колонизации ойкумены: итоги и перспективы изучения (о книге *Greek colonisation: an account of Greek Colonies and other settlements Overseas. Vol. I. Leiden-Boston: Brill. 2006*) // *Проблемы истории, филологии, культуры*. 2010. №3 (29). С. 329-350.
3. Суриков И.Е. Великая греческая колонизация: экономические и политические мотивы (на примере ранней колониационной деятельности Афин) // *Античный мир и археология*. 2010. №14. С. 20-48.
4. Циркин Ю.Б. Финикийская и греческая колонизация // *История Древнего мира. Ранняя Древность*. М.: Знание, 1983. С. 351-369.
5. Яйленко В.П. Греческая колонизация VII-III вв. до н.э. (По данным эпиграфических источников). М.: Наука, 1982. 312 с.

**ВИЗАНТИЙСКАЯ ИМПЕРИЯ И ГОСУДАРСТВА МАЛОЙ АЗИИ И БЛИЖНЕГО ВОСТОКА ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIII ВЕКА**

*Пашина А. А., научный руководитель: Мартынкин А.В.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В 1261 году, Михаил VIII Палеолог – родоначальник последней династии, которая правила в Византии, захватил Константинополь, тем самым «восстановив» Византийскую империю. Теперь Византия вновь приобрела определяющее влияние на политическое оформление европейской системы государств, она вновь стала одним из центров, вокруг которых вращалась политика в Средиземноморье [1].

На Ближнем Востоке и в Малой Азии в рассматриваемый период господствовали две основных державы: Государство Ильханов (или Хулагуидов, на территории Ирана) и Мамлюкский султанат. Кроме того, на территории Малой Азии оставались такие важные торговые государственные образования как: Иконийский султанат (также иногда именуемый Румским) и Трапезундская империя. Немаловажно отметить, что между державой Хулагуидов и Византийской империей существовала «буферная зона», которая состояла из Киликийской Армении и Грузии.

Прежде всего, стоит рассказать о взаимоотношениях государства Хулагуидов и Византийской империей. Именно держава Ильханов обладала ключевыми позициями на Кавказе, в Иране, Малой Азии и Сирии – традиционных ареалах внешнеполитической деятельности Византии на Востоке [2]. В основном, византийско-монгольские отношения этого периода носят союзнический характер, они были начаты Михаилом VIII Палеологом и прочно держались примерно до 1310 – х гг., когда фактически вся Малая Азия оказалась под контролем турок-османов.

Также в контексте разговора о державе Хулагуидов и Византийской империи, стоит сказать, что большинство «соседей» восстановленной Восточной Римской Империи, в том числе наиболее важные: Иконийский султанат и Трапезундская империя стали вассалами монгольского Ирана. Вассалами и данниками Хулагуидов были Грузия, Киликийская Армения, государство куртов в Герате [4]. Впрочем, эти государства, хоть и были включены в орбиту так называемого «монгольского мира» (или *Rex Mongolica*), но оставались также и сферами влияния Византии, восстановление связей с названными тремя государствами (*Грузия, Киликийская Армения, и Трапезундская империя – прим.*) стало во многом возможным благодаря союзу Византии и государства Ильханов [2]. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что именно эти государства стали, во-первых, «буферной зоной» между Византийской империей и державой Хулагуидов, во-вторых, своего рода контактной зоной двух «миров» византийского и монгольского, ареной их активного взаимодействия.

Однако, нельзя не отметить того, что монгольское войско потерпело тяжелое поражение от египетских мамлюков у местечка Айн-Джалут в 1260 году, вследствие чего Сирия, которая также граничила с Византией, была взята под контроль мамлюкским султанатом. Немаловажно сказать, что мамлюкское войско пополнялось посредством кыпчакских рабов, но сухопутная дорога между мамлюками и кыпчаками перерезана владениями Хулагу. Сообщение по морю между Египтом и югом Руси было возможно только через Геллеспонт, Босфор и Черное море, однако оба пролива находились в руках Византийского императора, так что мамлюкам требовалось специальное разрешение от Михаила Палеолога для их использования [3]. Как результат, между этими государствами было налажено взаимодействие, производился активный обмен посольствами, заключались династические браки, а также велась транзитная торговля, не только рабами, но и другими товарами.

Таким образом, Византийская империя во второй половине XIII века вела активное взаимодействие с государствами Малой Азии и Ближнего Востока. За Малой Азией стояло



сотрудничество с державой Хулагуидов, которая являлась одним из крупных субъектов международных отношений на Востоке, вследствие чего, нельзя говорить только о связях Византии и Грузии, Киликийской Армении, Трапезундской империи и других малоазиатских государств, так как они являлись вассалами монгольского Ирана и формировали «буферную» и контактную зоны двух могущественных держав. В другом регионе, т.е. на Ближнем Востоке главным субъектом международных отношений был мамлюкский султанат, на территории современного Египта, который установился примерно в 1250 – х гг. С ним Византийская империя, как и другие государства международной арены вела активное торговое сотрудничество, в основном построенное на транзите кыпчакских рабов через её территории, также велась торговля другими товарами.

### **Список литературы**

1. История византийского государства [Электронный ресурс] / Азбука веры. - Режим доступа: [https://azbyka.ru/otechnik/Istorija\\_Tserkvi/istorija-vizantijskogo-gosudarstva/7](https://azbyka.ru/otechnik/Istorija_Tserkvi/istorija-vizantijskogo-gosudarstva/7)
2. Литаврин Г.Г., ред. Византия между Западом и Востоком: опыт исторической характеристики. СПб.: Алетейя, 2001. – 544 с.
3. История Византийской империи. Том 2 [Электронный ресурс]/Азбука веры. - Режим доступа: [https://azbyka.ru/otechnik/Istorija\\_Tserkvi/istorija-vizantijskoj-imperii-tom2](https://azbyka.ru/otechnik/Istorija_Tserkvi/istorija-vizantijskoj-imperii-tom2)
4. Фененко А.В., История международных отношений в довестфальскую эпоху: Учеб.пособие/А.В.Фененко – М.: Аспект пресс, 2022. – 752 с.

**ТОРГОВОЕ СОПЕРНИЧЕСТВО ВЕНЕЦИИ И ГЕНУИ В СЕВЕРНОМ ПРИЧЕРНОМОРЬЕ**

*Платов Н.А., научный руководитель: Хлезов А.А.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Проблема соперничества итальянских торговых республик заслуживает особого внимания. Удивительно, но венецианцы и генуэзцы решались отстаивать свои торговые интересы за сотни километров от своих границ, не имея при этом огромных людских и военных ресурсов [4]. В этой статье мы рассмотрены основные аспекты, характерные для торгового соперничества Венеции и Генуи в Северном Причерноморье на рубеже XIII-XIV вв.

Фактически, главным фактором освоения итальянцами Причерноморья был финансовый интерес. Выходцы из Северной Италии видели большой экономический потенциал данных территорий и желали в них закрепиться. Однако, колонизация, конечно же, не была направлена на расширение территорий. Даже если бы генуэзцам или венецианцам удалось бы занять большие территории, их было бы очень сложно контролировать из-за малого количества итальянского населения, которое могло бы их освоить [1].

Задачей основанных итальянцами городов было обеспечение своих метрополий необходимыми им ресурсами, а также сбыт произведенной в самой метрополии продукции [3]. В контексте вопроса соперничества генуэзцев и венецианцев в Крыму в XII-XIII вв. стоит рассмотреть ключевых дат:

1. В 1169 г. император Византии Мануил I Комнин разрешил генуэзским купцам проход на Босфор. Фактически, начинается проникновение итальянцев в Причерноморье, хотя, поначалу незначительно.

2. Падение Константинополя в результате четвертого крестового похода в 1204 г. Венеция получает существенные торговые привилегии, тогда как для генуэзских купцов пошлины были существенно повышены за проход через Босфор. Венецианцы получают практически монопольное право доступа в Черное море, и, как итог, Генуя практически перестает осваивать регион в этот период времени.

3. Конечно же, генуэзцев такое положение дел не устраивает и весь XII век, вплоть до 1261 г. Генуя боролась за свои права на Черном море. Был заключен союз с Никейской империей, которая намеревалась возродить Византию, и уже в марте 1261 г. союзникам удается изгнать крестоносцев из Константинополя. Согласно трактату нового императора Михаила Палеолога, Генуя получает право беспрепятственно торговать на Черном море и беспошлинного прохода через Черноморские проливы. Кроме того, проход через проливы полностью закрывался для венецианских купцов.

4. Однако, уже в 1265 г. Венеции удалось уравнивать свои права с генуэзцами. Впоследствии это даже приведет к длительной войне между республиками с 1293 по 1299 гг., в которой победа осталась за Генуей. По мирному договору они лишили права венецианских купцов заплывать в Черное море на протяжении 30 лет, что можно оценить как окончательную победу Генуи в борьбе за этот регион. [2]

5. После этого первенство в Причерноморском регионе перешло к генуэзцам, которые существенно укрепили свои опорные пункты – Солдайю (Судак) и Каффу (Феодосию) и закрепились в Северном Причерноморье вплоть до конца XV в., когда Крым был окончательно завоеван Османской империей [1].

### **Список литературы**

1. Соколов Н. Образование Венецианской колониальной империи. – М.: Издательство Саратовского университета, 1963. – 546 с.
2. Шаруда А.А. ИТАЛЬЯНСКАЯ КОЛОНИЗАЦИЯ СЕВЕРНОГО ПРИЧЕРНОМОРЬЯ // Инновационная наука. 2021. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/italyanskaya-kolonizatsiya-severnogo-prichernomorya> (дата обращения: 02.04.2023).
3. Еманов, А. Г. К вопросу о ранней итальянской колонизации Крыма / А. Г. Еманов // Античная древность и средние века. – 1982. – Т. 19. – С. 62-68.
4. Карпов С. П. Путиами средневековых мореходов: Черноморская навигация Венецианской республики в XIII—XV вв. — М.: Наука; Восточная литература РАН, 1994. — 160 с.

**ИЗУЧЕНИЕ РАННЕСРЕДНЕВЕКОВОГО ОРУЖИЯ ЕВРОПЫ:  
ОСНОВНАЯ ИСТОРИОГРАФИЯ**

*Покрищук А.Ю., научный руководитель: Хлегов А.А.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Оружиеведение является важной составляющей исторической науки, поскольку помогает лучше понимать ряд аспектов эпохи, в которой то или иное оружие было произведено: степень развития ремёсел, торговых отношений, социальные взаимодействия и многое другое. Не менее важно оружие и с культурной точки зрения, особенно раннесредневековое, поскольку оно часто было украшено разного рода орнаментами, фигурами или же надписями, которые несли в себе не только информацию о том, кто изготовил оружие, но подчас это было личное имя оружия или его лучшие качества.

В работе проводится анализ основных исследований в области мирового оружиеведения, в частности упор был сделан на работы, посвящённые именно европейскому оружию времён раннего средневековья. За основу были взяты работы европейских и отечественных учёных, рассмотрены их работы и основные идеи исследований.

Говоря сразу об отечественном изучении оружия, стоит сказать, что с первыми образцами раннесредневекового оружия столкнулись первые археологи – граф А.С. Уваров во время раскопок мерянских курганов обнаружил несколько мечей, которые им были приняты за скандинавские, а также «скандинавская сабля» (судя по всему, скрамасакс) [1]. Дело А.С. Уварова было развито Д.Н. Анучиным, который на VI археологическом съезде в Одессе, в 1884 году, представил доклад, посвящённый древним мечам, в котором он также немного рассмотрел раннесредневековые, каролингские, мечи [2]. Тогда они воспринимались отечественными учёными как норманнские, привезённые из Скандинавии.

В странах Европы первым крупным шагом в изучении раннесредневекового оружия была публикация Яном Петерсеном – норвежским археологом – труда «Норвежские мечи эпохи викингов» [3]. В нём он привёл, по сути, первые в своём роде типологии мечей, копий, топоров и разных других находок, с помощью которых можно датировать разные виды находок. Эти типологии до сих пор используются всеми учёными, кто изучает оружие, и они были первым толчком для того, чтобы изучать оружие не простым описанием его внешнего вида, а с точки зрения эволюции его форм во времени.

Отечественное оружиеведение развивалось вместе с зарубежным, использовало его опыт, шло взаимодействие с зарубежными исследователями, что особенно видно в труде А.Н. Кирпичникова «Древнерусское оружие. Выпуск 1: Мечи и сабли IX-XIII вв.» [4], при составлении которого он тесно общался с такими исследователями раннесредневекового оружия, как Йорма Лепаахо – финский археолог [5], а также с Яном Петерсеном, о котором упоминалось ранее.

Сегодня отечественное оружиеведение раннего средневековья представлено в куда более малом количестве, нежели в годы СССР, однако нельзя сказать, что изучение оружия остановилось полностью, поскольку до сих пор находят новые образцы раннесредневекового оружия, которое необходимо издавать и тщательно исследовать. Однако современное раннесредневековое оружиеведение уже практически не уделяет внимания культурному значению оружия в те времена: какой оно носило смысл, что значили на нём надписи, узоры, орнаменты. На данный момент это слабо изучается в западном оружиеведении и практически полностью не изучается в оружиеведении постсоветских стран.

### **Список литературы**

1. Меряне и их быт по курганным раскопкам: Исслед. гр. А. С. Уварова. — Москва: Синод. тип., 1872. — [8], 217 с.
2. Анучин Д.Н. О некоторых формах древнейших русских мечей. Труды VI АС, т. I, Одесса, 1886, стр. 235-252.
3. Petersen J. De norske vikingesverd. Videnskapselkapets Skrifter, II, Hist. -filos. Klasse, N 1, Kristiania, 1919.
4. Кирпичников А.Н. Древнерусское оружие. Выпуск 1: Мечи и сабли IX-XIII вв. Л.: Наука, 1966, 141 с.
5. Lepaaho J. Spateisenzeitliche Waffen aus Finnland Schwertinschriften und Waffenverzierungen des 9-12 Jahrhunderts. Helsinki, 1964.

**БОРЬБА РОССИЙСКОЙ И ОСМАНСКОЙ ИМПЕРИЙ ЗА ВЛИЯНИЕ В ПРИЧЕРНОМОРЬЕ И НА КАВКАЗЕ В XVIII ВЕКЕ**

*Приходько А.С., научный руководитель: Мартынкин А.В.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Соперничество между Россией и Османской империей было одним из основополагающих направлений внешнеполитических курсов обоих государств и имело продолжительную историю – с конца XV столетия. Однако XVIII век – один из самых насыщенных на события в истории русско-османских отношений. В этот период происходит значительная перемена внешнеполитических сил на геополитической карте мира, особенно в отношении Российской и Османской империй.

В работе рассматриваются основные из направлений внешнеполитического соперничества России и Турции – Причерноморья, Кавказа и Закавказья. Вопрос внешней политики широко освещен в научной литературе, однако он требует систематизации для его дальнейшего изучения, что и является новизной исследования. Также, новизной исследования можно считать изучение источников данного периода.

XVIII век по праву можно назвать веком русско-турецких войн, поскольку именно в этот период Россия реализовала один из своих важнейших внешнеполитических интересов – выход к Черному морю, расширение южных границ и решение проблем торговых путей. Так же, в этот период происходило разграничение сфер влияния на Кавказе, где столкнулись силы Османской Турции, Сефевидского Ирана и России.

В Причерноморье отношения Османской и Российской империй строятся на основе государственных интересов – Россия хотела получить выход к проливам Черного моря и расширить свои южные границы. Османы же хотели оставаться гегемонами на этих территориях и не хотели терять свое территориальное, экономическое и культурное превосходство здесь. Одним из важнейших событий, реализованных в этом направлении, было официальное установление дипломатических отношений между Россией и Турцией – по результатам Константинопольского договора 1701 г. русские получили право представлять свое посольство в Константинополе. Однако, в первой половине XVIII века отношения были спорными – территориальные противоречия, попытки России укрепиться на Азове и ее проигрыш в войне (1710-1713 гг.) не способствовали их положительному развитию. В Причерноморье важной территорией был Крым – враждебность крымского хана, досаждающего России своими набегами и заключениями в рабство славянских невольников, главным образом через крупнейший невольничий рынок в Кафе, только усугубляли ситуацию [3, с. 84-86].

В период правления Екатерины II противостояние на территории Причерноморья становится главным вектором внешней политики. Важным событием можно назвать русско-турецкую войну (1768 – 1774 гг.). Главной политической целью Российской империи в этой войне было достижение независимости Крымского ханства от осман, переход его под протекторат России и обеспечение для России выхода к Черному морю посредством передачи ей со стороны Крымского ханства крепостей Керчь и Еникале, контролировавших Керченский пролив. По Кучук-Кайнарджийскому миру Крымское ханство становилось независимым от Османской империи и уступало России два пункта на Крымском побережье – Еникале и Керчь. Проливы объявлялись нейтральными, что позволило русским вести свою торговлю. Кроме того, согласно договору, под протекторат Российской империи переходили территории, вассально зависимые от Турции – Молдавия и Валахия. Важнейшим событием в этом направлении можно считать 19 апреля 1783 года. Дата подписания Манифеста о принятии полуострова Крымского, острова Тамани и всей Кубанской стороны под Российскую Державу. Именно это событие стало началом эпохи истории Крымского полуострова как части

Российской империи [3, с. 118]. По результатам Ясского договора (1792 г.) Турция признала выход России к проливам Черного моря и ее господство на территории Причерноморья [3, с. 121].

На направлении Кавказа и Закавказья также происходило противостояние Российской и Османской империй в рамках государственных интересов. Интересы российского государства на Кавказе не ограничивались только обеспечением безопасности торговых путей, но и расширением своих южных границ и закреплением там своего авторитета. Османская империя же имена на этих территориях давнее религиозно-идеологическое противостояние с Персией и так же отстаивала свое влияние на этих территориях. Для России важным фактором была защита христианского населения Кавказа от притеснения его со стороны мусульман [4, с. 129-132].

В 1724 году Российская империя, продвигающая свои силы на восток, осуществляет военные действия на Каспии и организует свои силы против Персии. Турция, находящаяся на стороне персов, в этом случае признает завоеванные Россией территории от Дербента до Мазандарана и предотвращает очередное военное столкновение для дальнейшего дипломатического сотрудничества [1, с. 327]. В 1783 году был подписан Георгиевский трактат. Был заключен договор между Российской империей и объединенным царством восточной Грузии Картли-Кахети о переходе Грузии под протекторат России. Значение подписания договора заключалось в ослаблении позиций осман на этой территории (Грузия являлась вассально-зависимой территорией Османской империи). Таким образом, Россия продвигала свои силы на территории Кавказа и Закавказья, распространяя свое влияние и укрепляясь на них [2, с. 214].

Подводя итоги всего вышеизложенного, можно сказать, что XVIII век – один из поворотных периодов в истории российско-турецких внешнеполитических отношений. Россия реализует внешнеполитические задачи, поставленные в этом направлении, получает выход к проливам Черного моря, решает проблемы торговых путей и увеличивает территории почти в два раза, происходит разграничение сфер влияния на Кавказе, значительно возвышается авторитет России на международной арене. Османская империя, напротив, находясь в состоянии периода стагнации, теряет значительную часть своих территорий, главным образом, Крым, не реализуя свои государственные интересы, а также значительно подрывает свой авторитет.

### **Список литературы**

1. Баульф Д.П. Османская империя. Шесть столетий от возвышения до упадка. XIV-XX вв. / Пер. с англ. Л.А. Игоревского. – М.: ЗАО Центрполиграф, 2017. – 639 с.
2. Гудвин Дж. Величие и крах Османской империи. Властители бескрайних горизонтов. / Пер. с англ. М. Шарова. – М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2013. – 416 с.
3. Игнатъев А. В., Нежинский Л.Н. и др. Россия и Черноморские проливы (XVIII—XX столетия): Учебное пособие. — М.: Международные отношения, 1999. – 426 с.
4. Петросян Ю.А. Османская империя (Величайшие империи человечества). – М.: Алгоритм, 2013. – 304 с.

**БАЛТО-ЧЕРНОМОРСКАЯ ПЕРЕМЫЧКА: ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ  
ПОЛЬШИ И ПРИБАЛТИКИ ДЛЯ СССР НАКАНУНЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ***Чебану В.В.**Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, Симферополь*

Ситуация исходящей с запада угрозы национальной безопасности, в которой на сегодняшний день оказалась Россия, не нова в истории последней, поскольку сходную внешнеполитическую ситуацию мы наблюдали с установления в России Советской власти в 1917 г. и вплоть до начала Великой Отечественной войны. Более восьмидесяти лет назад особое геополитическое значение для СССР имели Польша и Прибалтика, поскольку их выступление на стороне Германии в грядущей войне дало бы противнику выгодные позиции для наступления и поставило бы под удар целый ряд областей страны с наиболее развитой экономикой и — в особенности — промышленностью. Данную угрозу Советскому правительству удалось отвести, и в этой связи с учетом многочисленных параллелей в стратегическом положении страны тогда и сейчас рассмотрение значения для СССР входящих в Балто-Черноморское пространство Польши и стран Прибалтики представляется необходимым для понимания вариантов развития российской внешней политики в современных условиях.

Накануне Второй Мировой войны Польша явно тяготела к Германии, несмотря на дипломатические попытки Франции и Советской России вывести ее — каждая в своих целях — из сферы влияния рейха. Данные попытки не имели результата, как мы можем судить уже по сообщению министра иностранных дел Польши Ю. Бека германскому послу фон Мольтке о том, что польской стороной было отвергнуто предложение президента Чехословакии Э. Бенеша о заключении аналогичного чехословацко-французскому договору (1935) соглашения с Польшей при любых изменениях, какие пожелала бы внести последняя [1, с. 274–275]. Следует учесть. Что до смерти Ю. Пилсудского Польская внешняя политика была осмотрительной, предполагая неконфликтные отношения как с Германией, так и с СССР наряду с сохранением военного союза с Францией и Румынией [4, с. 235]. Но в последующие три года ситуация принципиально меняется, и Польша примыкает к Германской линии в отношении Чехословакии, требуя от последней территориальных уступок в Тешинской Силезии и Словакии [1, с. 428].

На фоне обострения ситуации в Чехословакии и уклонения Франции и Великобритании от советских предложений по системе коллективной безопасности советский резидент в Литве докладывал в 1938 г. о польских предложениях по объединению двух государств и активизации фашистских организаций в Клайпедде [5, с. 87–88]. Что касается положения в Прибалтике в целом, правительства каждой из трех республик, по-видимому, в равной степени не испытывали симпатии и к Германии, и к СССР [5, 90–95]. Так Эстония, исходя из поступавших в Союз донесений, выражала явную полонофильскую позицию, поддерживая проводимый Ю. Беком принцип «ни столкновения, ни соглашения» позиция Латвии была однозначно неопределенной и выбор той или иной стороны зависел бы всецело от президента К. Ульманиса и военного министра Я. Баллодиса [5, с. 93–95]. В Литве на фоне направленных против центральной власти недовольств в Мемеле со стороны Берлина в последние месяцы 1938 г. наблюдалась поддержка оппозиционно настроенных мемельских депутатов, способствуя обострению внутривнутриполитического кризиса в стране [3, с. 143–145].

Таким образом мы видим наличие веских оснований для Советского правительства опасаться выступления рассматриваемых государств на стороне Германии в случае войны между нею и Советским Союзом, что в случае Прибалтики к тому же означало бы возможность немецкого флота свободно оперировать в Балтийском море, в том числе перебрасывать грузы и войска для боевых действий против Союза ССР. При этом следует



признать, что реальной возможности сохранения нейтралитета Прибалтикой не существовало. Опасения эти были тем более обоснованы с учетом заключенных 7 июня 1939 г. (двумя месяцами ранее пакта о ненападении между Германией и СССР) эвентуально направленных против СССР договоров о ненападении с Германией Латвии и Литвы, дополненных, как отмечает В. Симиндей, отказом от англо-франко-советских гарантий [с. 108].

Как следует из вышеизложенного, кольцо военной угрозы вокруг СССР опасно сжималось, и дальнейшие — блестяще осуществленные — действия по включению мирным путем Прибалтики в состав СССР и выдвигание на 200 км западной границы после исчезновения с политической карты Польши в результате ввода в нее немецких войск и бегства польского правительства были обусловлены грамотной оценкой внешнеполитического вызова Советским руководством.

### **Список литературы**

1. Айрапетов О.Р. Внешняя политика Советской России и СССР в 1920–1939 годах и истоки Второй Мировой войны. М.: Родина, 2020. 800 с.
2. Антигитлеровская коалиция — 1939: Формула провала. Сб. ст. / под общей ред. В. Ю. Крашенинниковой; отв. ред. О. Г. Назаров. М.: Издательство «Кучково поле», 2019. 336 с.
3. Из архива СВР России [электронный ресурс] URL: <http://svr.gov.ru/upload/26122016.pdf> (проверено 02.04.2023)
4. Польша в XX веке. Очерки политической истории / Ответственный редактор А.Ф. Носкова. М.: Издательство «Индрик», 2012. 952 с.
5. Прибалтика и геополитика. 1935–1945. М.: Рипол-классик, 2009. 464 с.

**РАЗВИТИЕ ФЕНОМЕНА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО НАСТАВНИЧЕСТВА В  
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ**

*Яковенко К. С., научный руководитель: Глотова А.В.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

На сегодняшний день в высшей школе педагогическое наставничество является продуктивным видом организации учебно-воспитательного процесса. Тьюторство как педагогический феномен и форма наставничества было внедрено в старейших английских университетах в XIV веке (например, Оксфорд, Кембридж) [7, С. 13]. В России термин «тьютор» был введен публицистом Михаилом Никифоровичем Катковым в 1868 году. Согласно источнику, в Москве при лицее Цесаревича Николая была учреждена должность «тьютора», в обязанности которого входило индивидуальное воспитание учеников [4, С. 112].

Для раскрытия специфики «тьюторства» как вида наставничества в отечественной и зарубежной образовательной практике, прежде всего, рассмотрим толкование термина «тьютор» (англ. «tutor») в английских словарях. Кандидат филологических наук Д. В. Козельская на основе анализа существующих дефиниций выделила следующие общие компоненты в описании функций «тьютора»: «1) осуществляет обучение; 2) дает частные уроки (репетитор – «private teacher»); 3) работает индивидуально или в малых группах; 4) курирует (осуществляет сопровождение в процессе обучения) обучаемых; 5) работает в колледже или университете» [5, С. 74]. В российской образовательной практике наиболее универсальным определением термина является использованный в работе Е. Б. Колосовой: «Тьютор – специалист, сопровождающий учащегося или студента в процессе индивидуального обучения, он участвует в разработке индивидуальных образовательных программ для своих подопечных» [6, С. 10].

Однако наставничество как педагогическое явление прослеживается в древнерусской культуре. Наиболее ярким и успешным примером практики наставничества и тьюторства в России считается воспитание и подготовка будущих российских правителей. Наставничество в таком виде часто играло стратегическую роль в судьбе отдельно взятой личности и всего государства в целом. Например, история попечительства над одним из важнейших князей Киевской Руси Владимиром Святославичем его дяди Добрыни [4, С. 109]. Воевода одновременно выполнял несколько важных функций: был личным телохранителем, учителем ратного дела, советником и ближайшим сподвижником. Историки отмечают сильное влияние наставника на подопечного в принятии ключевых решений. Опыт наставника способствовал формированию определенных паттернов поведения князя Владимира и некоторых личных и профессиональных качеств (например, настойчивость, принципиальность, непреклонность).

Еще один яркий пример наставничества в России связан с историей царя Федора Алексеевича, к которому был приставлен богослов Симеон Полоцкий, обучавший своего подопечного закону божьему, поэзии музыке и живописи [3, С. 31]. Именно благодаря его действиям наследник престола успешно освоил латинский и польские языки. Федор был воспитан в духе просвещенного монарха, что выразилось в его реформаторской деятельности. Кроме того, Симеон считается родоначальником нового типа поэзии — силлабо-тонической, что свидетельствует о высоком уровне культуры и образованности самого наставника.

Анализируя практику и опыт наставничества в России, стоит обратить внимание на особенности воспитания Александра I и Николая I (цесаревича и царского ребенка, имеющего малые шансы на наследование престола). Наставником Александра был Фредерик Лагарп. Он преподавал юному наследнику престола целый комплекс наук: «французский язык, всеобщую историю, географию, математику, право, особое внимание уделял философии» [1]. Помимо этого, Лагарп старался привить своему царственному питомцу идеи французских просветителей, таких как Руссо и Монтескье [2, С. 147]. Для своего времени Александр

считался весьма образованным и просвещённым юношей, усвоившим как либеральные идеи, так и тонкости человеческой дипломатии, что повлияло на формирование не только прочной системы знаний, но и определенных качеств, свойственных лидеру и успешному правителю. Великого князя Николая воспитывал директор Первого кадетского корпуса граф Ламздорф, приветствовавший строгость, соблюдение дисциплины, муштру, допуская применение физических наказаний [2, С. 183]. Естественно, в результате такого подхода Николай хорошо освоил военное дело, однако обладал ограниченными познаниями в области гуманитарных наук.

Соответственно, практика педагогического наставничества прослеживается в истории России с давних пор, однако имеет определенные отличительные особенности по сравнению с европейскими подходами. Более того, феномен наставничества сыграл огромную роль в формировании сложившейся системы монархического устройства в России. Наставником для будущего государственно деятеля, как правило, мог стать военный или священник, правовед или поэт, что свидетельствует о наличии индивидуальных подходов к воспитанию наследника с учетом требований исторического периода. Применение наставничества как формы образования сыграло важную роль в развитии истории Российского государства, которая часто определялась ролью личности.

### **Список литературы**

1. Войко А. Наставники российских императоров: от бабушки до Жуковского [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.culture.ru/materials/257107/nastavniki-rossiiskikh-imperatorov-ot-babushki-do-zhukovskogo> (дата обращения: 13.03.2023).
2. Глинский Б. Б. Царские дети и их наставники. — М.: АСТ, 2022. – 288 с.
3. Грохольская О. Г. Научно-педагогическое наследие и просветительский опыт Симеона Полоцкого // История и педагогика естествознания. 2020. №2. С. 30–35
4. Коджаспирова Г. М. Возникновение и эволюция становления тьюторства в России // Наука и школа. 2019. №1. С. 107–117.
5. Козельская Д. В. Из опыта сопоставления семантики слов tutor и тьютор // Сопоставительные исследования 2016: Продолжающееся научное издание, Воронеж, 05 февраля 2016 года. Том Выпуск 13. – Воронеж: Издательство Истоки, 2016. – С. 73–77.
6. Колосова Е. Б. Тьютор как новая педагогическая профессия. / Библиотечка «Первого сентября». Управление школой. – Вып. 24. – М.: Чистые пруды, 2008. – 30 с.
7. Челнокова Елена Александровна, Тюмасева Зоя Ивановна Эволюция системы наставничества в педагогической практике // Вестник Мининского университета. 2018. №4 (25). С. 11–21.

УДК 82-31

СВОЕОБРАЗИЕ НАТУРАЛИЗМА «ГОСПОЖИ БОВАРИ» ГЮСТАВА ФЛОБЕРА В  
ОДНОИМЕННОМ СПЕКТАКЛЕ АНДРИЯ ЖОЛДАКА

*Аветов М.А., научный руководитель: Кириченко Д.А.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

**Актуальность** темы связана с перспективностью исследования взаимодействий между различными видами искусства. Одной из распространенных форм взаимодействия искусств остается интерпретация на сцене произведений (романов, рассказов и т.д.), изначально не предназначенных для театра. Нами была предпринята попытка рассмотреть особенности функционирования принципов литературного направления XIX века – натурализма – в современном театре XXI века.

**Цель работы** – выявить специфику интерпретации романа Гюстава Флобера «Госпожа Бовари» в режиссерской постановке Андрия Жолдака.

Гюстав Флобер – классик французской литературы и один из первых представителей натурализма. В литературоведческой среде уже давно закрепилось мнение, что его роман «Госпожа Бовари» «может служить ступенькой от критического реализма к натурализму» [4]. Хотя и в своем письме Ги де Мопассану сам Флобер отрекся от всяких ярлыков: «Только не говорите со мной о реализме, о натурализме или об экспериментальности. Я сыт этим по горло» [5], — его творчество основывается на принципах натурализма: 1) детерминизм; 2) объективность; 3) пессимизм; 4) подлинность; 5) научный метод; 6) социальная критика; 7) фатализм («Флобер занят тонким дифференцированием человеческой судьбы») [5]. Еще Эмиль Золя в своей работе «Натурализм в театре» противопоставлял натурализм и условность в театре: «<...> формула натурализма, которая считает, что театр должен изучать и правдиво живописать жизнь, и формула условного искусства, которая считает, что театральное зрелище должно только развлекать, давать пищу для отвлеченных представлений, строиться на законах равновесия и симметрии, подчиняться своду определенных правил» [2]. Если Г. Флобера изображали как хирурга, препарирующего «Госпожа Бовари», то представитель европейского театра Андрия Жолдак не уступает писателю ни в скандальности, ни в натурализме своих постановок. Театровед Евгений Авраменко, взявший интервью у режиссера, соотнес «натуралистичность» Флобера со «стремлением к достоверности телесной, физиологической жизни» [1], а сам театр обозначил постановку Жолдака как «театральную поэзию», которую могла бы создать «современная Марина Цветаева» [3]. И именно с такой точки зрения нами была предпринята попытка анализа взаимодействия романа и спектакля.

Спектакль начинается с заговора межгалактических богов, посылающих на Землю «яд любви», которым они отравляют современную Эмму XXI века, живущую в коммуналке, и французскую Эмму XIX века. А сюжетная линия спектакля строится по линии именно французской Эммы, которую часто навещает петербургская. Натурализм спектакля заключается в смешении несмешиваемого, нарушении театральной условности и гиперболизации. На уровне интерьера наблюдается переворачивание смыслов. С первого взгляда перед нами подлинно восстановленный дом XIX века с высокими стенами в стиле французского барокко, с хрустальной люстрой, однако вскоре это пространство становится похожим на траурный склеп, где Эмма отравлена не только метафизически — «ядом любви», но и физически — мышьяком. Печь, куда забрасывают березовые дрова, посуда, салфетки, мебель создают эффект достоверности, который, однако, постоянно смещается или нарушается.

Все потаенные чувства и мысли Эммы Бовари вылезают на поверхность. Если в романе Г. Флобер описывает светские разговоры, за которыми только угадываются жизненные

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2023»

12-15 апреля 2023 года, г. Севастополь

потрясения, недовольства и т.д., то в спектакле любовные (и даже в чем-то животные) чувства ничем не ограничены. На протяжении всего действия героиня подражает крику диких животных, из-под пола ее цивилизованного дома вырастают деревья, а быт (который в романе Эмма не выносила, но долгое время терпела) в спектакле ее сводит с ума — любимую кашу Шарля она размазывает ему по лицу. Представить такое отношение к мужу в XIX веке — невозможно. Что касается Родольфа Буланже, то этот герой предельно осовременен и отличается своей вульгарностью и пошлостью. Так, когда Эмма просит произнести вслух, как он ее любит, Родольф прижимает ее к стене и страстно начинает кричать, что она «такая же, как и все бывшие», а в его отношении к ней «нет чувств». А. Жолдак поднимает социальные проблемы, когда Эмма, обращаясь в зал, прямо сообщает зрителям о том, что она «не вмещается в 300-400 страниц романа, но что в ней уживается множество женщин», осознаваемых свою непохожесть и невозможность жить в буржуазном цивилизованном мире. Вследствие этого, Эмма становится диковатой вакханкой и героиней античной трагедии, за которой наблюдают межгалактические боги.

Физиологии в спектаклях Жолдака всегда много, и «Госпожа Бовари» не стала исключением: «Какими судорогами можно вернуть любовь?», — спрашивает она саму себя, чувствуя разочарование в той жизни, что началась после свадьбы. Диковатость и страдания героини показаны не только через диалог с ее петербургским двойником, олицетворяющим юность и душу, но и через пластику. Актриса занимает безобразные позы, напоминающие то задыхающуюся на суше рыбу, то иссушенный зноем цветок. Как рок трагедии разбавляется альтернативным роком, так и натурализм разбавляется романтизмом. Так, в спектакле часто появляется образ пушистой лисы, символизирующей демоническое и эротическое начала. Чувственная Эмма предается иллюзиям. Театральный и литературный миры сливаются, когда фрагменты текста появляются в монологах Эммы или страстно пишутся на стенах. Так в синтезе двух эпох — классического романа и современного театра — исследуется мышление Эммы, которая жаждет любви, но не осознает, что это такое. Иллюзии Эммы иногда реализуются, но только в своей сексуальности, которая быстро рассеивается, ничего не оставляя после себя. В конце спектакля французская Эмма умирает, однако современная Эмма остается жива. Это позволяет сказать об оптимистических взглядах А. Жолдака на проблему.

Таким образом, специфика натурализма А. Жолдака заключается в его двойственности. Детерминизм осмысливается божественным влиянием режиссера; пессимизм, выражающийся в смерти Эммы XIX века, дает надежду на выживание Эмме XXI века; подлинность быта XIX века сочетается с миром иллюзий; а социальная проблематика и фатализм Жолдака выражает через сравнение двух неравнозначных эпох. Все это позволяет сказать, что театральный эксперимент режиссера оказался удачным.

### Список литературы

1. Авраменко Е. «Путь к тайнам мира лежит через детей и женщин» // Известия. URL: <https://iz.ru/news/562939> (дата обращения: 29.03.2023).
2. Золя Э. Натурализм в театре. // Кафедра истории зарубежной литературы филологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. URL: <https://forlit.philol.msu.ru/lib-ru/zolya1-ru> (дата обращения: 29.03.2023).
3. Мадам Бовари // Театр имени Андрея Миронова. URL: <https://www.mironov-theatre.ru/спектакли/мадам-бовари/> (дата обращения: 29.03.2023).
4. Мартыненко Н.К. Отражение идей «Философии жизни» в стратегии, символике и художественных деталях европейского романа XIX века (на материале романа г. Флобера «Госпожа Бовари») // Вестник ВУиТ. 2016. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otrazhenie-idey-filosofii-zhizni-v-strategii-simvolike-i-hudozhestvennyh-detalyah-evropeyskogo-romana-xix-veka-na-materiale-romana-g> (дата обращения: 29.03.2023).

5. Набоков В. Лекции по зарубежной литературе. Гюстав Флобер. "Госпожа Бовари" (1856). URL: <http://nabokov-lit.ru/nabokov/kritika-nabokova/lekcii-po-zarubezhnoj-literature/gospozha-bovari.htm> (дата обращения: 29.03.2023).

6. Флобер Г. Письма 1830-1880 // Гюстав Флобер URL: <http://flobert.narod.ru/flaubert/letters.htm> (дата обращения: 29.03.2023)

**ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ЛИТЕРАТУРНОГО ПЕРВОИСТОЧНИКА В СЕРИАЛЕ  
ДЖЕЙМСА СТРОНГА «ЯРМАРКА ТЩЕСЛАВИЯ»**

*Баландина Ю.Е., научный руководитель: Кириченко Д.А.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

«Ярмарка тщеславия» Уильяма Теккерея уже более века не дает покоя кинематографистам. Начиная с 1911 года было выпущено более десяти экранизаций романа – 1940-е стали единственным десятилетием, которое не подарило миру свой взгляд на историю Ребекки Шарп. Каждая из адаптаций «Ярмарки тщеславия» стала отражением времени и общества, ее создавшего. Последней экранизацией романа стал одноименный британский сериал 2018 года. Ее режиссер Джеймс Стронг не смотрел ни одну из предыдущих адаптаций [3], чтобы дать собственный взгляд и уникальную интерпретацию.

«Ярмарка тщеславия» – это вечная история, не теряющая актуальности, что и делает ее такой притягательной для режиссеров разных лет. Сегодня мы видим множество параллелей между современным обществом и обществом, которое показал Теккерей. В тот период люди были одержимы социальным положением. То же самое происходит и сейчас. «Внешний вид, социальный рост и статус – вот, что лежало в основе «Ярмарки тщеславия» и в основе нашего общества в то время. Будь то сколько лайков мы получаем за наше селфи <...> или сколько друзей у нас <...> или какой-то другой барометр – потребность чувствовать себя одобренными, любимыми и популярными никогда не была так актуальна, как сейчас», – уверен Джеймс Стронг. – «Это и было в основе того, что Теккерей пытался уничтожить. Он видел это тщеславие в самом сердце общества. Теперь оно проявляется немного иначе, но не менее мощно» [2].

На протяжении всей книги читателя постоянно сопровождает голос автора. В сериале этот момент интересно обыгран: заставка начинается с карусели, которая стоит в темном лесу. Седовласый мужчина в цилиндре подходит и запускает ее по щелчку пальцев – этот человек и есть cameo автора. Карусель начинает работать, а Уильям Теккерей, разрушая четвертую стену, представляет зрителям «мир, в котором все стремятся получить то, что иметь не стоит» [1]. Затем мы видим радостных Бекки, Эмилию, Доббина, Родона, Джозефа и Джорджа, катающихся на карусели. Саундтреком идет песня Afterhere – All Along the Watchtower: карусель крутится, и заставка заканчивается на словах: «There must be some kind of way outta here» (Должен быть какой-то выход отсюда) [1]. Жизнь персонажей наполнена взлетами и падениями, пока они кружатся в суеде своих дней – так же, как на этой карусели, выбраться из которой сложно.

Каждая серия начинается с Теккерея, который тонко вводит зрителя в новый эпизод. А в окончании последней серии мы видим идиллию в семье Эмилии и Доббина. Затем раздается закадровый голос автора: «Ни у кого из нас в этом мире нет счастья, кроме майора, разумеется» [1]. И зрителей снова возвращают к той самой карусели. Теккерей рассказывает читателем мораль своей истории, как вдруг из толпы выбегают веселые Бекки и Джозеф, забираясь на карусель. Теккерей возмущается: «Что это?! Никто не должен радоваться! Никто не должен хорошо кончить на моей «Ярмарке тщеславия»! Бекки, вернись немедленно!» [1]. Но девушка в ответ лишь звонко смеется. Пара кружится на карусели, Джозеф немного боится и спрашивает у Бекки: «А если упадешь?», а она отвечает: «У меня девять жизней» [1]. Бекки переглядывается с Уильямом Теккерей и он снимает перед ней шляпу. Мы понимаем, что история Ребекки Шарп, несмотря ни на что, продолжается.

«Ярмарка тщеславия» – это история о сильной женщине, которая не идет на компромисс и хочет быть равной в обществе, где доминируют мужчины. Где бы она ни оказалась, она старается извлечь из этого максимум пользы. Сценаристка сериала Гвинет Хьюз подчеркивает, в какой степени характер Бекки является продуктом обстоятельств. У женщины

начала XIX века, не имевшей ни денег, ни семьи, практически не было возможности реализоваться в жизни. Бекки очень умна и полна решимости двигаться только вперед. В другую эпоху она бы легко смогла пробиться куда угодно, но сейчас ее единственный способ продвижения – это манипулирование другими, в основном мужчинами.

«Эмилия Седли очень похожа на свое время, когда большинство дам были привязаны к своему месту и принимали его. Они не бросали вызов, как это делает Бекки. Бекки идет против течения, тогда как Эмилия – продукт своего воспитания и своей семьи», – говорит Джеймс Стронг [2]. Истории девушек параллельны. Когда Бекки поднимается, Эмилия тонет. И это выражено даже в цветокоррекции: «По мере того, как Бекки поднимается, в ее жизни буквально становится больше красок», а по мере того, как Седли теряют свои деньги, «краски вытекают из Эмилии» [4]. Обе жизни разворачиваются не так, как мы могли бы предсказать, когда впервые встретили героинь. Однако преимущество современного взгляда сценаристки Гвинет Хьюз заключается в том, что эти два персонажа не противопоставляются друг другу. Актриса Оливия Кук (Ребекка Шарп) объясняет: «Думаю, теперь мы знаем, что женщины – это не одна из двух вещей. Современная аудитория может сама решать, кто ей нравится, кому она доверяет и кем стремится быть» [4].

Экранизация заставляет читателей сочувствовать Бекки, делая всех вокруг нее еще более неприятными. В сериале подчеркивается, как сэр Питт Кроули широко улыбается, когда его жена падает с лестницы, и сразу мчится к Бекки. Женщины и мужчины, принадлежащие к высшему обществу, слишком грубы и исполнены презрения. Даже Эмилия становится непривлекательной в своей одержимости мужем Джорджем. Бекки же, кажется, наоборот, испытывает искреннюю привязанность к Родону как к личности, а не к источнику дохода. Экранизация превращает Бекки из коварной женщины, стремящейся обмануть дураков и снобов, в смелую и целеустремленную девушку, к которой сложно не питать симпатию.

Несмотря на нестандартный подход к материалу, в сериале нет критических отступлений от духа или событий первоисточника. Конечно, Джеймс Стронг представляет историю несколько под другим углом. И Бекки, постоянно разбивающая четвертую стену своими взглядами и ухмылками в камеру, становится ближе и словно доверяет свою тайну. Все детали в сериале: музыка, цвета, костюмы, декорации, монтажные переходы и даже выбор линз для камеры – все продумано до мелочей и помогает передать режиссерский замысел, даже если в итоге это стирает подзаголовок «Роман без героя» и оставляет более оптимистичное послевкусие, чем оригинальный роман.

### **Список литературы**

1. Ярмарка тщеславия (2018) // URL: <https://www.kinopoisk.ru/series/1162807/> (дата обращения: 22.03.2023)
2. ITV Drama VANITY FAIR Production notes AUGUST 23 EMBARGO // LIFE OF WYLIE URL: <https://ianwylie.files.wordpress.com/2018/08/vanity-fair-itv-wylie-interviews.pdf> (дата обращения: 22.03.2023)
3. Vanity Fair director James Strong on making a period drama with attitude // TELEVISUAL URL: [https://www.televisual.com/news/vanity-fair-director-james-strong-on-making-a-period-drama-with-attitude\\_bid-1033/](https://www.televisual.com/news/vanity-fair-director-james-strong-on-making-a-period-drama-with-attitude_bid-1033/) (дата обращения: 22.03.2023)
4. 'Vanity Fair' Star Olivia Cooke & Director James Strong Detail the New, Modern Twists in the Classic Story // tvinsider URL: <https://www.tvinsider.com/734829/vanity-fair-premiere-amazon-olivia-cooke-james-strong/> (дата обращения: 22.03.2023)



**ОБРАЗ ГЕНРИХА В ИСТОРИЧЕСКИХ ХРОНИКАХ ШЕКСПИРА И В ФИЛЬМЕ  
«КОРОЛЬ» ДЭВИДА МИШО**

*Бородкина М.А., научный руководитель: Кириченко Д.А.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Уильям Шекспир известен на весь мир не только благодаря своим трагедиям и комедиям, но и историческим хроникам. Особое место в его творческой биографии занимает тетралогия о первых Ланкастерах, которая состоит из «Ричарда II» [2], двух частей «Генриха IV» и «Генриха V» [3]. Драматург занимался её написанием с 1595 по 1599 год. Такая важная фигура английского Средневековья, как принц Уэльский, позже ставший королем Генрихом V, бесспорно, занимает в ней одну из центральных позиций.

На протяжении большей части пьесы «Генрих IV» будущий наследник престола ведет разгульный образ жизни со своими друзьями, включая известного вымышленного автором персонажа Джона Фальстафа, и совершенно не задумывается о завтрашнем дне. К слову, в фильме австралийского режиссера Дэвида Мишо, в таком виде он появляется только в нескольких начальных сценах, а затем, когда из дворца приходят тревожные новости, меняется до неузнаваемости, становясь сдержанным и холодным. По сюжету шекспировской хроники [3], он становится полноправным королем Англии после смерти отца, так как является старшим из четырех сыновей. В экранизации 2019 года [1] он вынужденно занимает королевский престол, так как его младший брат Томас, которому Генрих IV планировал передать бразды правления, погибает в бою, а затем заболевает и вскоре умирает сам отец. «Вас ждет мучительный позор служения мне, блудному сыну, которого вы оскорбляли. С этого момента над вами будет совершенно иной правитель» [1], – произносит со слезами на глазах принц Уэльский в покоях своего отца. В «Короле» [1] зрителю наглядно показывают значительные изменения в портрете Генриха V в короткие сроки. Он больше не относится легкомысленно к своей жизни и своему окружению. Шекспир же, в свою очередь, с помощью длинного обращения новоиспеченного короля к Фальстафу в финале «Генриха IV» [3] выставляет его надменным и тщеславным: «Прохожий, кто ты? Я тебя не знаю. Молись усердней, старый человек. Седые волосы, а сам как дурень. Такой же долго снился мне старик, как ты, беспутный, спившийся и толстый» [3, с. 231].

Автор придерживается мнения, что он не может интерпретировать в пьесе всего «величия побед британского оружия» [3, с. 389]. Именно поэтому он сознательно отказывается от описания сражений на страницах своего произведения, включая знаменитую битву при Азенкуре, которая стала не только поворотным событием в биографии короля Генриха V, но и важным периодом в изменении его образа государственного деятеля. В пьесе персонажи только говорят об ожесточенных столкновениях двух стран, в то время как зрителям, по просьбе Шекспира в прологе, остается их только представлять. Специально для них автор оставляет следующие пояснения: «Поле сражения. Шум битвы. Стычки. Другая часть поля сражения. Шум битвы нарастает» [3, с. 323-327].

Дэвиду Мишо с блеском удаётся воплотить то самое величие средневековой Англии на поле битвы. На экране то и дело появляются зрелищные кадры многотысячной английской армии, которая идёт в бой или штурмует крепость. Перед началом битвы в фильме Генрих V выступает перед солдатами со страстной речью: «Я бы произнес то же самое, если бы мы просто встретились на улице. Может, вам суждено умереть сегодня, а мне завтра, а может мне сегодня, а вам завтра – это неважно. Важно то, что в душе вы знаете, что вы и есть то самое единое королевство. Вы – Англия. Боритесь не за себя, боритесь за пространство между вами!» [1]. Затем, вместе со своим доблестным войском, он бежит навстречу французам. Генрих не отсиживается в тылу и не даёт распоряжения, находясь в тёплом и укромном месте, а участвует в боевых действиях наряду с солдатами. Этой сценой режиссёр в очередной раз

подчеркнул, что между королем и его войском никогда не было пропасти, а также, с помощью длинного дубля, продемонстрировал нелегкую, а в какие-то моменты даже невыносимо тяжелую победу английского лука над французским арбалетом, что не удалось сделать Шекспиру. К слову, битва при Азенкуре в «Короле», заняла ровно 16 минут экранного времени.

Дэвид Мишо не идеализирует и не восхваляет Хэла, не боится показать его сомневающимся из-за неопытности в ведении государственных дел, в отличие от Шекспира. Австралийский режиссер показывает его живым человеком, который склонен к самобичеванию и попыткам сдерживать сильные эмоции внутри себя. На протяжении всего фильма он холоден и рассудителен, и даже мимолетная улыбка выглядит натянутой. Исключениями являются только сцены смерти его отца и близкого друга Фальстафа, когда Генрих попросту не может сдерживать обиду и негодование, что приводит к нескончаемому потоку слез. В «Короле» длинные и невероятно искренние монологи Генриха V, показанные без излишней театральности, доказывают, что он был способен к глубокому самоанализу, природному философствованию и тактическому мышлению.

В экранизации исторических хроник Хэл практически не заинтересован в романтических отношениях с Екатериной Валуа, дочерью Карла VI. Французский король буквально упрощает Генриха взять его дочь себе в жены, чтобы ни на ком в этой войне не осталось клейма «проигравшего», а в дальнейшем их будущий ребенок мог бы претендовать на трон сразу двух королевств. «Я Вам не покорюсь. Уважение надо заслужить» [1] – резко и уверенно произносит принцесса Катрин. Она не отдается королю по первому же велению её обеспокоенного за судьбу Франции отца и Генрих V осознает это и принимает её выбор. Он уважает свою будущую жену, трепетно к ней относится и дает время им обоим привыкнуть к обществу друг друга. В финальной сцене он не клянется ей в вечной любви и не пытается насильно принудить к поцелую, а нежно берет за обе руки и просит всегда быть с ним предельно честной. В «Короле» их брак показан вынужденным, навязанным извне.

В шекспировской пьесе же, напротив, английский король буквально сгорает от страстного чувства по отношению к принцессе. «Когда я буду владеть Францией, а вы мною... тогда Франция будет ваша, а вы моя» [3, с. 352] – произносит Генрих, сравнивая свои попытки строить сложные предложения на французском с полноценным захватом целого королевства. Девушка неоднократно отказывает ему, ссылаясь на то, что не может полюбить врага Франции, в то время как он всё время повторяет, что является другом и союзником, а не чем-то противоположным. В самом конце произведения Генрих V предстает перед читателями в совершенно ином свете: его переполняет любовь к Екатерине настолько, что он забывает о том, что является королем. Ему совершенно не важно, что она его не любит и, к тому же, является французской принцессой, родной сестрой его злейшего врага дофина Людовика. Сейчас он мужчина, который во что бы то ни стало хочет добиться взаимных чувств и расположения своей возлюбленной.

Так, в интерпретации образа Генриха V в произведении Шекспира и фильме Дэвида Мишо есть заметные различия. Однако их работы объединяет общая цель – они оба отдали предпочтение психологизму в портрете короля, а не бездушному перечислению подвигов выдающегося средневекового монарха.

### **Список литературы**

1. Король (2019) // URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/1114570/> (дата обращения 14.03.2023).
2. Шекспир У. Генрих IV; Генрих V: Исторические хроники. / Пер. с англ. Е. Бируковой, Б.Пастернака. СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2020. 400 с.
3. Шекспир У. Ричард II. / Пер. с англ. М. Донского. СПб.: Пальмира, 2017. 181 с.

**АДАПТАЦИЯ РОМАНА ВИКТОРА ГЮГО  
«СОБОР ПАРИЖСКОЙ БОГОМАТЕРИ» ДЛЯ ДЕТСКОЙ АУДИТОРИИ  
В МУЛЬТИПЛИКАЦИОННОМ ФИЛЬМЕ «ГОРБУН ИЗ НОТР-ДАМА»**

*Ваганова В.Д., научный руководитель: Кириченко Д.А.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Роман Виктора Гюго «Собор Парижской Богоматери», написанный в 1831 году, стал основой для интерпретации многими деятелями искусства. Так, например, в 1996 году режиссеры «The Walt Disney Company» Кирк Уайз и Гари Труздейл представили адаптацию литературного произведения для детской аудитории под названием «Горбун из Нотр-Дама», которая стала тридцать четвертым анимационным фильмом за всю историю студии.

Как известно, большинство мультипликационных фильмов представляют собой типологизированные истории со счастливым концом, которые одинаково были бы интересны детям как дошкольного, так и школьного возраста. Для мультипликационного фильма «Горбун из Нотр-Дама» изначально было поставлено возрастное ограничение 6+, что говорит о многочисленных изменениях, произошедших с оригинальным сюжетом.

Стоит отметить, что и образы главных героев были изменены. Так, Клод Фролло, который в романе Гюго представляет собой архидьякона, в экранизации становится судьей и главным антагонистом. Он поет песню, которая дословно переводится как «Адское пламя», рефреном повторяя в ней: «Боже, помоги мне». Кроме того, и с Квазимодо он встречается в измененных обстоятельствах, причем смешанных с оригинальной историей Эсмеральды. В мультфильме показана история, произошедшая несколько лет назад, когда судья Фролло убил цыганку на лестнице Собора, а позже захотел сбросить отнятый у нее сверток с младенцем Квазимодо в ближайший колодец. Его остановил архидьякон с просьбой не брать очередной грех на душу, ведь «...шепча оправданья, не скрывать злодеянья/ От глаз Собора Нотр-Дам».

Именно Собор Парижской Богоматери остается в адаптации неизменным. Он представляется как единственный оплот заблудших душ, как убежище для всех, кто его просит. «<...> быть может, скоро исчезнет с лица земли и сам собор», – пишет Гюго, завершая вступительную главу «ΑΝΑΓΚΗ» [2] («Рок» – с древнегреч.). Но до тех пор Собор сохраняет за собой право оставаться свидетелем творящейся на глазах истории.

Анимационное переложение подчеркивает грандиозность, помпезность и значимость здания в сюжете, ведь именно внутри Собора Квазимодо проводит большую часть своей жизни, там же он прячет от погони Эсмеральду и тяжело раненого Капитана Феба, которого за неподчинение приказу Судья считает изменником. Более того, Собор в финале самостоятельно наказывает провинившегося: наступив на одну из статуй здания, Клод Фролло срывается и падает на разверзшуюся под ним землю, провожаемый светящимися глазами Нотр-Дама.

Продолжая тему изменений образов в детской адаптации, стоит отметить, что и Квазимодо в мультипликационном фильме разнится с оригиналом. На праздник шутов он попадает, поддавшись инстинктивному влечению, так как выходить из Собора ему было запрещено с самого детства. В то время как в эпизоде избрания Квазимодо папой шутов у Гюго было заметно, что весь народ знает горбуна, знает, как он выглядит, вплоть до мельчайших деталей, знает о том, что тот был оглушен звоном колоколов. Однако в анимационной версии появление Квазимодо на празднике становится полной неожиданностью для горожан – он, по приказу своего наставника Фролло, до этого момента был нелюдим, одинок и не покидал Собор, опасаясь наказания.

Образ Эсмеральды, в большинстве своем, остается прежним. В мультфильме цыган преследуют люди Фролло и сам Судья. К тому же, в город после войны возвращается отважный Капитан Феб, которому Клод Фролло приказывает помочь в поимке всех цыган

Парижа. Однако Феб – герой, который в анимационном переложении занимает уверенную позицию в ряду положительных героев. В первом же эпизоде – знакомстве с персонажем он помогает Эсмеральде бежать от приспешников Фролло.

К слову, именно в этот момент появляется важная отличительная деталь во внешнем виде молодой цыганки. Гюго не раз указывает на выразительные черные глаза девушки, однако в мультфильме они становятся изумрудно-зелеными, как замена выкриков из толпы «ведьма!» в оригинальном сюжете. Также в анимационном переложении при Эсмеральде остается ее верная спутница козочка Джали. Пожалуй, единственный герой, который предстал перед детской аудиторией в, строго говоря, первозданном виде.

Вместо поэта Гренгуара в мультфильме появляется цыганский барон Клопен (герой с таким же именем есть и в оригинальном сюжете), одетый в костюм шута и рассказывающий сказки с помощью пальчиковых кукол, среди них – история о младенце Квазимодо, Эсмеральде, цыганах и Фролло, с которой и начинается основное повествование мультфильма.

Также стоит сказать и о музыкальном сопровождении анимации. Именно через песни герои откровенничают – например, таким же способом мы узнаем страшную тайну Фролло о появлении в его жизни Квазимодо, о запретной любви к юной цыганке. Кроме того, одна из песен Эсмеральды, в которой девушка просит помощи у Бога для тех, кто несчастней, чем она, называется «Боже, помоги отверженным», как дань памяти еще одному известному роману Виктора Гюго. Также, вероятно, извиняясь за переложение сюжета, режиссеры вводят в систему персонажей трех необычных героев – бездвижных каменных горгулий, статуй Собора, которые существуют лишь в воображении Квазимодо и общаются с ним. Они носят весьма значимые имена: Виктор, Гюго и Лаверн.

Финал мультфильма также удовлетворяет интересы детской аудитории, на которую рассчитан анимационный продукт. В отличие от оригинального сюжета, герои не умирают. Наоборот, Фебу с Эсмеральдой после расправы над Фролло уготован счастливый конец, как и Квазимодо, который обрел себе друзей не только в виде каменных горгулий Собора – теперь его, действительно, знает весь Париж.

Таким образом, оригинальный сюжет романа Виктора Гюго «Собор Парижской Богоматери» претерпел ряд изменений для того, чтобы иметь возможность его демонстрации детской аудитории спустя 165 лет. Кроме того, система персонажей была подстроена под устоявшуюся и типичную для мультфильмов структуру с четким делением на хороших и плохих героев, первые из которых заслуживают счастливый конец, а вторые – справедливое наказание.

### **Список литературы**

1. Горбун из Нотр Дама (1996). URL: [https://www.kinopoisk.ru/film/2421/Собор Парижской Богоматери](https://www.kinopoisk.ru/film/2421/Собор_Парижской_Богоматери): [роман] / Виктор Гюго; [перевод с французского Н.Коган]. Москва: Издательство АСТ, 2019. 512 с.

**ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПЬЕСЫ М. УГАРОВА «СМЕРТЬ ИЛЬИ ИЛЬИЧА»  
РЕЖИССЁРОМ ИВАНОМ МИНЕВЦЕВЫМ В СПЕКТАКЛЕ «СНЕГ. СНЕГ»**

*Василенко Е.В., научный руководитель: Ветрова М.В.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

По пьесе Михаила Угарова «Смерть Ильи Ильича» поставлено много спектаклей. В частности, в Коми-Пермяцком театре это произведение показывают под названием, совпадающим с заглавием пьесы. В то же время сам драматург назвал спектакль, поставленный в Центре драматургии и режиссуры А. Казанцева и М. Рощина, «Облом off». В театре им. Р. Симонова выпустили спектакль под названием «Облом ОК», а в МХТ им. Чехова – «Обломов». Название спектаклей часто не соответствует названию литературных первоисточников. Ведь текст – это только отправная точка, и у режиссера есть право интерпретации. Смена названия определенно помогает понять идею спектакля. Так, например, Игорь Коняев на сцене театра «Балтийский дом» ставит по пьесе Угарова спектакль с антонимичным названием «Жизнь Ильи Ильича». А в севастопольском театре им. А.В. Луначарского в 2022 году угаровский текст был положен в основу спектакля режиссера Ивана Миневцева «Снег. Снег».

Название любого произведения имеет большое значение, оно во многом определяет его судьбу, влияет на зрительскую и читательскую интерпретацию. По наименованию спектакля можно понять режиссерский замысел.

Цель: выявить, особенности интерпретации пьесы «Смерть Ильи Ильича» в спектакле режиссёра Ивана Миневцева «Снег. Снег».

Творчество Михаила Угарова отличается «широким использованием фигур интертекста» [2]. В своей пьесе он сохраняет персонажей, некоторые сюжетные линии претекста и хронологические рамки произведения И.А. Гончарова (и в романе, и в пьесе, и в спектакле действие начинается весной, а заканчивается зимой).

В пьесе «Смерть Ильи Ильича» есть аллюзии не только на роман «Обломов», но и на повесть Л. Н. Толстого «Смерть Ивана Ильича». Помимо очевидного сходства названий, в обоих произведениях затрагивается проблема жизни и смерти. Есть врач и верный слуга (Захар у Обломова и Герасим у Ивана Ильича), болезнь физическая и душевная.

В спектакле «Снег. Снег» так же, как и в претексте И. А. Гончарова, действие начинается весной. Но в отличие от всем привычного образа Обломова, Илья Ильич в интерпретации режиссёра И. Миневцева лежит не на диване, а на качели. С приходом доктора герой начинает бегать и много разговаривать. Подвижность свойственна не только главному герою пьесы, но и сюжету в целом: «если у классика в романе отсутствует движение, что делает прочтение его иногда долгим и утомительным для современников, то М. Ю. Угарову, уловившему модернистскую тенденцию к динамизации, форсированию событий, удалось в рамках двухактной пьесы стремительно воспроизвести весь сюжет гончаровского текста» [3]. Рядом с Обломовым сидит заяц, который отражает невинность и душевную простоту, а в центре сцены стоит большое цветущее дерево, олицетворяющие внутреннюю гармонию главного героя. Эти две метафоры (заяц и дерево) на протяжении спектакля меняются вместе с Обломовым. Так, например, когда у главного героя начинаются отношения с Ольгой, когда он меняет свой образ жизни, читает газеты, перестает плотно ужинать – зайца убивают. В следующей сцене на чучеле зайца лежит Илья Ильич. Главный герой устал вести несвойственный ему образ жизни, а после переезда к Агафье Пшеницыной на Выборгскую сторону тушка зайчика висит над сценой, и ее скоро приготовят на ужин. Гармоничный внутренний мир Обломова постепенно разрушается, и зритель наглядно видит это в метафоре зайца. Вторая метафора – дерево, которое тоже претерпевает изменения. От цветущего дерева с пышными раскидистыми ветвями остается только пень, на котором Илья Ильич умирает.

Каждый этап жизни Обломова соответствует определенному времени года. Весна – встреча с другом детства, знакомство с Ольгой, лето – отношения с Ильинской, активный образ жизни, осень – упадок сил, расставание с Ольгой, зима – переезд на Выборгскую сторону, установление несовместимого с жизнью диагноза TOTUS, смерть. Повторяемость сезонов и неизбежность наступления зимы, символизирующей увядание и смерть, подводит зрителей спектакля к неизбежности безысходного финала Ильи Ильича.

Таким образом, название спектакля Ивана Миневцева «Снег. Снег» перемещает фокус не на смерть главного героя, а на связь его жизни с природным циклом, показывает обреченность главного героя и сближает с претекстом И.А. Гончарова, сохраняя соотношенность времен года с этапами жизни Обломова.

### **Список литературы**

1. Каунова Е.В. Интертекстуальные связи в творчестве М.Ю. Угарова // Филология и искусствоведение. 2018. №10 (56). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/intertekstualnye-svyazi-v-tvorchestve-m-yu-ugarova> (дата обращения: 31.03.2023)
2. Петрачкова И.М. Интертекстуальность имен собственных как отражение стилистики постмодернизма (на материале пьесы М.Ю. Угарова «Смерть Ильи Ильича») // Сборник научных статей Республиканской научно-практической конференции с международным участием. В 3-х томах. 10 ноября 2022 года. Том 3. Выпуск 23. Гомель, 2022. С. 170-174.

**ЧИТАТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ГУМАНИТАРНЫХ КАФЕДР ФИЛИАЛА МГУ  
ИМ. М.В. ЛОМОНОСОВА В Г.СЕВАСТОПОЛЕ**

*Василенко Е.В., научный руководитель: Радченко М.М.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Единого определения читательских предпочтений нет. Это анкетирование было проведено исходя из того, что читательские предпочтения – это художественные произведения, которые люди читают в свободное время в отрыве от своей профессиональной сферы интересов.

Цель: выяснить, какая литература преимущественно интересуется студентов и преподавателей гуманитарных направлений Филиала МГУ им. М.В. Ломоносова в г.Севастополе.

Задачи:

на основе концепции о читательских предпочтениях составить анкету для респондентов, максимально охватывающую аспекты их читательских интересов, и провести опрос;

собрать полученные результаты, проанализировать и обобщить их.

В рамках исследования были опрошены преподаватели и студенты кафедры русского языка и литературы, кафедры иностранных языков, кафедры истории и международных отношений и кафедры журналистики. Выбор обусловлен исследовательским интересом к тому, что читают люди, которые занимаются гуманитарными науками. Предполагается, что студенты и преподаватели по роду своей деятельности много читают и хорошо осведомлены о состоянии книжного рынка, поэтому их личные литературные предпочтения могут быть нестандартными.

Следует отметить, что в учебной программе кафедры русского языка и литературы и кафедры журналистики есть зарубежная и русская литература, в то время как на кафедре истории целенаправленное изучение произведений художественной литературы не предусмотрено. При этом студенты и преподаватели кафедры истории и международных отношений обращаются к литературному материалу, обсуждают писателей как общественных или политических деятелей. Это дает основание предположить, что отношение к творчеству писателей может быть другим, так как художественные произведения рассматриваются и анализируются иначе, соответственно, ожидаемо, что в анкете будет представлен необычный взгляд на привычные тексты.

Ознакомиться с анкетой можно по ссылке: <https://docs.google.com/forms/d/15ZwsW-4FFcUo9k-QyEoLy5Bif8V6xPs52ZBZ9xGvya0/edit> (дата обращения: 31.03.2023).

Важно отметить, что в вопросах №12 и №13 было установлено ограничение на количество любимых писателей (до 3-х) русской/ зарубежной литературы, чтобы респонденты перечислили именно самых любимых писателей, а также чтобы избежать сильного дисбаланса при анализе результатов. Открытый вопрос №19 поможет узнать больше о читательских предпочтениях опрошиваемых, что может быть применено в дальнейших исследованиях.

Самыми значимыми результатами проведенного опроса можно считать следующие:

1) Большинство опрошенных указали, что вне сферы своих рабочих/учебных интересов читают нерегулярно, периодами. Учитывая, что речь идет о гуманитариях, которые по долгу учебы и работы должны читать много, можно предположить, что для чтения произведений по своим интересам гуманитариям не всегда удается выделить время.

2) Несмотря на разнообразие рекламы в книжных магазинах, обилия книжных обзоров в Интернете, многие участники опроса выбирают книги для чтения по совету окружающих. Отметим, что несколько человек не выбрали вариант «по совету окружающих», а в ответах указали формулировки: «по совету преподавателя» или «на парах могут рассказать о

произведении». Получается, что преподаватель воспринимается как лицо, транслирующее канон, его мнение не оценивается как совет друзей или знакомых.

3) Среди литературных произведений, которые читают респонденты, преобладают канонические тексты XIX в. и начала XX в. Чаще всего респонденты указывали классиков: А.С. Пушкина, Н.В. Гоголя, Ф.М. Достоевского, М.А. Булгакова и А.П. Чехова. В ответах также прозвучала негативная оценка современной русской литературы и пренебрежение к ней. Произведения XIX в. воспринимаются как эталонные.

4) Большинство респондентов указало, что для чтения в свободное время никогда не выберут ужасы. Следовательно, чтение для себя воспринимается как отдых и читать что-то ужасное мало кто хочет.

По результатам анкетирования также был составлен список произведений художественной литературы, рекомендуемых студентами и преподавателями гуманитарных кафедр Филиала:

1. «Квинтет» И. Бродский
2. «Фанданго» А. Грин
3. «Дублинцы» Дж. Джойс
4. «Замок Броуди» Арчибальд Кронин
5. «Чайка по имени Джонатан Ливингстон» Ричард Бах
6. «Кортик», «Бронзовая птица» А. Рыбаков
7. «Ежевичное вино» Джоанн Харрис
8. «Камо грядеши» Генрик Сенкевич
9. «Тополиная рубашка» В. Крапивин
10. «Бегущий за ветром» Халед Хоссейни



ПАНХРОНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПАРОНИМОВ  
«TOLERANCE» И «TOLERATION»

Василенко Е.В., научный руководитель: Кузина О.А.

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь

Работа посвящена панхроническому анализу паронимов *tolerance* и *toleration*. Панхрония в «Словаре лингвистических терминов» определяется как рассмотрение лингвистических явлений как всеобщих (универсальных), вневременных, присущих человеческому языку вообще [1]. Понятие панхронии ввел Фердинанд де Соссюр. Он в своей работе «Курс общей лингвистики» писал, что изучать язык возможно только с панхронической точки зрения, так как изменения в языке всегда происходили и будут происходить – это один из его законов [2].

В английском языке есть слова паронимы *tolerance* и *toleration*. Паронимы – слова, близкие друг другу по звучанию, частичное совпадение внешней формы которых является случайным, т. е. не обусловлено ни семантикой, ни словообразовательными процессами [1]. Такие слова часто вызывают затруднения при употреблении и приводят к ошибкам в речи.

Исследуемая тема является актуальной, потому что в последние десятилетия в СМИ появляется все больше публикаций на тему толерантности, при этом английские лексемы *tolerance* и *toleration* часто переводятся на русский одинаково как «толерантность» или «терпимость». Действительно ли две английские лексемы так близки по значению, что их можно переводить одинаково?

Цель исследования – установить семантическое различие лексем *tolerance* и *toleration*. Для достижения цели представляется необходимым решить ряд задач: 1) изучить этимологию слов; 2) проанализировать особенности словообразовательного процесса каждой лексемы; 3) сопоставить современные значения лексем и контексты их употребления.

#### Этимология

Существительное «*tolerance*» согласно этимологическому словарю Etymonline фиксируется в английском языке в начале XV века в значении «*endurance, fortitude (in the face of pain, hardship, etc.)*» [4]. Оксфордский словарь дает схожую историческую справку, упоминая, что слово появилось в английском языке в позднесреднеанглийский период и обозначало «*the action of bearing hardship, or the ability to bear pain and hardship*» [4]. Оба источника указывают, что лексема пришла в английский язык из старофранцузского (где она уже имела такую же форму *tolerance*), куда в свою очередь попала из латыни. В латинском *tolerantia* (a bearing, supporting, endurance) было причастием настоящего времени от глагола *tolerare* (to bear, endure, tolerate). Корень *tol-* имеет праиндоевропейское происхождение: *\*tel-* / *\*tol-* («нести»). Употребление лексемы *tolerance* в современном значении (tendency to be free from bigotry or severity in judging other) [4] впервые зафиксировано в XVIII веке.

Существительное *toleration* фиксируется в английском языке в 1510-е годы в значении «*permission granted by authority, licence*», исходит оно от французского *toleration* (XV в.), которое в свою очередь происходит от латинского отглагольного существительного, образованного от основы причастия прошедшего времени *tolerationem* (именительное *toleratio*) в значении «a bearing, supporting, enduring», буквально «to bear» (от праиндоевропейского *\*tele-* «to bear, carry») [4]. С XVII века после выхода «*Epistola de Tolerantia*» Джона Локка о предоставлении свободы вероисповедания лексема *toleration* закрепилась в значении «*recognition of the right of private judgment in matters of faith and worship; liberty granted by the government to preach and worship as one pleases; equality under the law without regard to religion*» [4]. Так существительное *toleration* связалась с религиозным контекстом и укрепилось в значении веротерпимости.

## Словообразование

Как было указано выше, паронимы образованы от одного корня, но при помощи разных суффиксов *-ance* и *-tion*. По словарю Merriam Webster, оба суффикса могут использоваться для образования существительных, которые обозначают «action or process», «quality or state: instance of a quality or state», «amount or degree» [3]. При заимствовании из старофранцузского оба слова вошли в английский язык без изменения написания. Ассимиляция произошла только в фонетическом плане: было смещено ударение и адаптировано произношение суффиксов.

Таким образом, лексема *tolerance* в английском языке зафиксирована на век раньше, чем *toleration*. Будучи образованными с помощью разных суффиксов от одного латинского глагола, но от разных форм причастий, лексемы получили этимологически разные значения. *Toleration* исторически, в первую очередь, имеет отношение к веротерпимости, снисхождению к другим религиям, то есть предполагает только компромисс с чужими взглядами. *Tolerance* же предполагает примирение с любыми точками зрения.

### Современное значение лексем

Оксфордский словарь дает 3 определения существительному *tolerance*: 1. (of/for smb/smith) the quality of being willing to accept or tolerate smb/smith, especially opinions or behaviour that you may not agree with, or people who are not like you (Примеры: she had no tolerance for jokes of any kind; religious tolerance; a reputation for tolerance of alternative lifestyles); 2. (to smth) the ability to suffer smth, especially pain, difficult conditions, etc. without being harmed (Примеры: tolerance to cold; tolerance to alcohol decreases with age); the amount by which the measurement of a value can vary without causing problems (Примеры: They were working to a tolerance of 0.0001 of a centimetre.) [5].

Несколько по-другому Оксфордский словарь объясняет значение слова *toleration*: the fact of being willing to allow smth that you do not like or agree with to happen or continue. Примеры: religious toleration; the toleration of difference; to preach toleration for all religions; Religious minorities were allowed a wide measure of toleration [5].

Обе лексемы имеют семантический компонент религиозной терпимости и примирения с другими, не похожими образами жизни. Лексема *toleration* имеет только одно значение: принять факт того, что может произойти что-то, что вам не нравится или с чем вы не согласны. Лексема *tolerance* обозначает в общем готовность принимать или терпеть кого-то/что-то (способность переносить боль, воздействие каких-то вредных веществ или мириться со сложными жизненными обстоятельствами), но также может выступать в значении термина, обозначающего допустимое колебание величины.

Таким образом, паронимы *tolerance* и *toleration* появляются в английском языке из латинского через старофранцузский в XV–XVI веках. Слова происходят от разных латинских причастий. Лексемы близки по значению, но совсем не являются абсолютными синонимами. Они могут выступать взаимозаменяемо в религиозных и общественно-политических контекстах, но *toleration* чаще используется в значении веротерпимости, как уважение других религий, как смирение с чем-то, а *tolerance* предполагает принятие различий в общем, а также возможное перенятие чего-то от кого-то, способность переносить что-то неприятное.

## Список литературы

1. Жеребило Т.В. Словарь лингвистических терминов. Назрань: Пилигрим, 2010. 486 с.
2. Курс общей лингвистики / Редакция Ш. Балли и А. Сеше; Пер. с франц. А. Сухотина. Де Мауро Т. Биографические и критические заметки о Ф. де Соссюре; Примечания / Пер. с франц. С. В. Чистяковой. Под общ. ред. М. Э. Рут. Екатеринбург, 1999. 432 с.
3. Dictionary by Merriam-Webster. URL: <https://www.merriam-webster.com/>
4. Etymonline – Online Etymology Dictionary. URL: <https://www.etymonline.com>
5. Oxford Lerner's Dictionary. URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com>

*Дудник И.И., научный руководитель: Кириченко Д.А.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В «Превращении» Кафки [1] главный герой незаметен и не важен ни для кого на свете – ни для компании, в которой он трудится, ни для собственной семьи. Обыденный тон повествования, которым начинается произведение Кафки, не меняется даже после события, перевернувшего с ног на голову жизнь всей семьи Замза. Этот тон говорит о Грегоре очень многое – даже он сам обращает мало внимания на самого себя, на свои потребности, мечты – его больше занимает благополучие семьи, в частности сестры, которую он мечтает устроить в консерваторию.

Артур Пита, хореограф-постановщик балета «Метаморфозы» [2], поставленного Королевским театром «Ковент-гарден», сразу обращает внимание зрителя именно на него, Грегора Замзу, причем это происходит даже на метауровне восприятия: неизвестно, как будет выглядеть превращение. Здесь начинается напряжение: зритель гадает, кто предстанет перед ним – человек ли, облачившийся в костюм насекомого, или некоторый неодушевленный предмет, напоминающий насекомое формой, цветом, очертаниями или чем-то еще. Однако Артур Пита выбирает невозможное – он, вопреки Кафке, оставляет Грегора человеком, причем до самого конца.

Таким решением Артур Пита усиливает трагизм «Превращения»: Грегор – часть семьи Замза, он не перестал быть сыном своих родителей и братом своей сестры. До конца он остается неизменным, разве что визуально меняется картина комнаты, стерильно-белой, как больничная палата. Артур Пита добавляет его облику новый цвет – темно-коричневый, почти черный – это «кровь насекомого», которая не появляется сама по себе, а символизирует боль. По мере течения времени «крови» в комнате Грегора становится больше, и вот – это уже его сущность, от которой ему нигде не укрыться. Она повсюду, и она показана отвратительной, пачкающей костюмы других членов семьи, но при этом «кровь» – это цвет, это противоположность белому, противоположность отсутствию цвета.

Итак, Грегор Замза превратился в насекомое – если у Кафки для передачи мыслей главного героя был текст, то Артур Пита полностью отказывается от него, выбирая главным средством выразительности танец – язык насекомых. Пчелы используют танец для общения, движениями сообщая своим сородичам о местонахождении нужных цветков или опасности, термиты и муравьи общаются жестами. Поэтому новый недостаток Грегора по оригинальному тексту – немота – компенсируется новыми возможностями его измененного тела – теперь он более гибкий, чем его занимающаяся балетом сестра, более быстрый, более прекрасный в своих ненамеренных «па». При этом Артур Пита отнимает речь и у матери, отца, сестры Грегора, как бы заставляя их учиться говорить на новом, более совершенном языке. В психологических практиках танцу отводится особая роль в раскрытии личности, проработывании травм, существует огромное количество специальных методик по раскрепощению тела и сознания через движение (например, практика танца ecstatic dance, пришедшая из восточной традиции). В этом плане превращение Грегора не только не сделало его чудовищем, но помогло выбраться из чудовищной ситуации, где близкие люди систематически используют его.

Для театральной постановки бессловесность сама по себе является средством выразительности, и не только по соображениям зрелищности/незрелищности. Во-первых, переходя с языка человеческого на язык невербальный, режиссер-постановщик правильно расставляет акценты в ситуации, произошедшей с Грегором. Балет и насекомое – вещи на первый взгляд несовместимые. Так же несовместимыми с действительностью

воспринимаются спокойные размышления главного героя в тексте Кафки, который ничему не удивляется, из-за чего возникает впечатление, что он и не страдает: напротив, все внимание героя направлено, как и прежде, на комфорт семьи, их желания выше его собственных.

Артур Пита в своей постановке не идет строго по тексту «Превращения», немного отстраняясь от главного героя. Создается впечатление, что теперь повествование ведется не от первого лица, и зритель видит общую картину более объективно. Теперь у Грегора больше личного «экранного времени» – его трагедия разворачивается в уникальных танцевальных номерах поочередно с каждым членом семьи, кроме отца, который от начала до конца по отношению к сыну выступает антагонистом. Каждый танец – это диалог, для которого не подобрались бы слова, будь даже Грегор человеком: здесь и ответная помощь младшей сестры, которая искренне «вытягивала» брата обратно в человеческую форму, не брезгуя прикоснуться к нему; особым драматизмом сквозит эпизод танца Грегора с бездыханной матерью, упавшей в обморок от его вида – кто еще здесь более нем и беспомощен? – будто спрашивает зрителя режиссер. Танец семьи Замза с квартирантами – и вовсе карикатура на преклонение перед капитализмом и ту услужливость, с которой принимали в квартире «дорогих гостей».

Артур Пита «спрашивает» семейство Замза, квартирантов и зрителей через Грегора, забравшегося на стол и испачкавшего все вокруг черным – нормально ли подстраиваться под других, ради выгоды теряя себя и переставая двигаться так, как нужно тебе? В отличие от них, главный герой обрел возможность быть собой, и «превращение» в конечном счете стало именно «метаморфозой» – чем-то более высоким и внутренним.

### **Список литературы**

1. Кафка Франц. Превращение. СПб.: Астрель, 2010. 288 с.
2. Метаморфозы (2019). URL: [https://vk.com/wall-50334704\\_164450](https://vk.com/wall-50334704_164450) (дата обращения: 20.03.2023)

**ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВЫХ ДУБЛЕТОВ  
«ТЕРПИМОСТЬ» И «ТОЛЕРАНТНОСТЬ» В РУССКОМ ЯЗЫКЕ**

*Есман С.О., Теплова Т.Е., научный руководитель: Кузина О.А.  
Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В начале 2023 года президент РФ В.В. Путин подписал закон «О государственном языке Российской Федерации», регулирующий употребление иностранных слов [8]. Принятие данного нормативно-правового акта во многом обусловлено тем, что даже в литературном и официально-деловом стилях сегодня стали активно использоваться иностранные слова вместо уже имеющихся русских слов. Одним из таких иностранных заимствований является существительное «толерантность», имеющее в русском эквивалент «терпимость». Так сможет ли русский язык полностью отказаться от заимствованного слова «толерантность» в пользу русского слова «терпимость»?

Цель работы – определить семантические особенности языковых дублетов «толерантность» и «терпимость». В языкознании под дублетами понимают лексические единицы и группы единиц, одинаковых или близких по значению, связанных с одной и той же производящей основой этимологически, но в процессе эволюционного развития языка дифференцированных семантически и/или стилистически [11]. Для достижения поставленной цели необходимо изучить этимологию этих лексических единиц, а также сравнить современные словарные статьи, посвященные данным существительным.

Лексема «терпимость» возникла в праславянскую эпоху. Глагол *trъnhvati* встречается в тексте XI века «Остромировом Евангелии». В словаре к памятнику *trъnhvati* обладает значением «терпѣть, переносить» [1]. Можно предположить, что слово «терпимость» в современном его виде сложилось к XIX веку, так как именно в этот период широкое распространение получил суффикс *-ость*.

Слово «толерантность» является заимствованием, пришедшим в русский язык из английского (от английского *tolerance*). В английский лексема попала из старофранцузского языка (старофранцузское *tolerance*) в начале XV века. Для старофранцузского лексема также была неродной. Язык происхождения слова – латинский. В латинском языке от праиндоевропейского корня *\*tel-/tol-* («нести, переносить, терпеть») был образован глагол *tolerare*, а затем отглагольное существительное *tolerantia* [7]. Достаточно сложно сказать, в какое конкретно время существительное «толерантность» впервые появилось в русском языке. Анализ словарей показал, что термин «толерантность» отмечен в русских словарях ещё в начале XX века (есть статья в словаре Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона от 1907 года [10]). Официальное употребление данного слова в русском языке утверждается во Всеобщей декларации прав человека от 1948 года [5]. В медицинской терминологии это слово фиксируется в 1953 году со значением «отсутствие или ослабление иммунологического ответа». Важно отметить, что до середины XX века термин *tolerantia* переводился на русский язык как «терпимость», а не «толерантность» [9].

В современных словарях данные термины трактуются так:

**Толерантность** I ж. Отсутствие или ослабление реакции на какой-либо неблагоприятный фактор, объясняющееся снижением чувствительности к его воздействию. II ж. Снисходительная терпимость к кому-либо или к чему-либо (чужому мнению, иному верованию и т.п.) как обязательное условие политического плюрализма [4].

**Терпимость**, и, мн. нет, ж. (книжн.). 1.Отвлеч. сущ. к терпимый во 2 знач. Т. этого поступка сомнительна. 2. Свойство, умение терпимо относиться к чему-н., терпеть что-н. Религиозная т. Т. к чужим мнениям. Преступная т. к врагам [4].

В значениях словах прослеживаются общие черты: значение «терпеть» и «умение снисходительно относиться к к.-л. или к ч.-л.». Тем не менее слова остаются нетождественными друг другу в силу этимологии, словообразовательных элементов и коннотаций.

Анализ современного функционирования дублетов показывает, что в международных правовых документах слово *tolerance* переводилось на русский язык только как «терпимость» до 2002 года [6]. Обращение к опубликованным русскоязычным современным международным правовым документам (ООН, Совета Европы, ОБСЕ, СНГ) в области прав и основных свобод человека свидетельствует, что в них используется не «толерантность», а «терпимость» и производный от этого термина антоним «нетерпимость».

Прогнозирование дальнейшей судьбе дублетов представляется сложным. М.П. Мчедлов утверждает, что понятие «терпимость» обретает новые коннотации, что позволяет использовать его в публикациях на русском языке как тождественное понятию «толерантность» [2]. Согласно данным «Национального корпуса русского языка», слово «терпимость» встречается в 3,5 раза чаще чем «толерантность». Однако статистика показывает, что в 2021 году употребление первого из двух слов шло на спад (на графике показатель «ноль»), в то время как второе становилось более частотным (на графике показатель «26.55») [3]. Слово «толерантность», вероятно, стало более частотным как раз ввиду наблюдающейся современной тенденции к употреблению иностранных слов.

Таким образом, можно сделать вывод, что в современном русском языке четкие границы между терминами «толерантность» и «терпимость» не определены, поэтому во многих случаях они взаимозаменяемы. Тем не менее в слове «терпимость» присутствует оттенок непротивления неприятным или неблагоприятным факторам действительности. «Толерантность» же отражает более активную позицию, которая заключается в одобрении, поддержке разнообразия мира и права на различие людей и мнений. Заимствованный термин «толерантность» остается актуальным и, несмотря на закон о борьбе с заимствованиями, вряд ли в ближайшее время полностью выйдет из употребления.

### Список литературы

1. Барилковская А.А. Лексическое выражение концепта «терпение» в истории и современном состоянии русского языка : автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. Томск, 2008. 24 с.
2. Мчедлов М.П. Толерантность. М.,: Республика, 2004. 417 с.
3. Национальный корпус русского языка. URL: <https://ruscorpora.ru/> (дата обращения: 22.03.2023).
4. Словари и энциклопедии. URL: <https://gufo.me/> (дата обращения: 22.03.2023).
5. Термин «толерантность»/«терпимость». Досье // ТАСС. URL: <https://tass.ru/info/2441674> (дата обращения: 22.03.2023).
6. Токарева В.О. Соотношение понятий «терпимость» и «толерантность» в сознании российского общества // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2018. № 1. С.1 – 10.
7. Толерантность // Википедия. URL: <https://ru.wiktionary.org/wiki/толерантность> (дата обращения: 22.03.2023).
8. О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации»: федер. закон Рос. Федерации от 28 февраля 2023 № 52-ФЗ. // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_440549](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_440549) (дата обращения: 22.03.2023).
9. Чебыкина О.А. Системный анализ подходов к понятию «толерантность» // Психолого-педагогические исследования. 2012. Том 4. № 2 URL: <https://psyjournals.ru/journals/psyedu/archive/2012> (дата обращения: 22.03.2023).
10. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона // URL: <https://runivers.ru/lib/book3182> (дата обращения: 23.03.2023).
11. Языковой дублет // Юнионпедия URL: [https://ru.unionpedia.org/Языковой\\_дублет](https://ru.unionpedia.org/Языковой_дублет) (дата обращения: 22.03.2023).

**ИССЛЕДОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ: РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА  
КАФЕДР С ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ**

*Есман С.О., научный руководитель: Радченко М.М.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Читательское предпочтение – комплекс критериев, благодаря которому человек выбирает определенные произведения, которые приятно читать для себя. Читательские предпочтения основываются на вкусах человека, его интересах, характере. Требуется время, чтобы осознать, что влияет на наш выбор книг, почему что-то из литературных произведений приглянулось или, наоборот, показалось странным и неприятным.

Цель исследовательского проекта: узнать читательские предпочтения у преподавателей и студентов кафедр Филиала МГУ, которые условно можно охарактеризовать как практико-ориентированные.

Поставлены следующие задачи:

на основе предлагаемой концепции читательских предпочтений составить анкету для проведения опроса;

благодаря анкетированию выяснить, какую художественную литературу читают для себя студенты и преподаватели с опрашиваемых кафедр.

Для проведения электронного опроса были выбраны следующие кафедры: кафедра прикладной математики, кафедра физики и геофизики, кафедра географии, кафедра геоэкологии и кафедра физического воспитания.

Интерес к данным кафедрам вызван тем, что невозможно однозначно предположить, какую художественную литературу читают учащиеся и преподаватели указанных направлений. Можно ожидать, что в меру специфики данных направлений, опрашиваемые читают литературу в рамках своей специальности, а также книги по саморазвитию, ведению бизнеса, психологии и философии.

Возможно, опрос кафедр с практико-ориентированными дисциплинами позволит выявить интересные, неординарные читательские предпочтения, которые расширят наш литературный кругозор.

Для определения читательских предпочтений была предложена следующая анкета:

<https://docs.google.com/forms/d/1OmFHAmXrq6CCXuwZhK4i8Z10bz8cbr1yZZ6eKZv-gVg/edit> (дата обращения: 31.03.2023)

Преподаватели и учащиеся всех кафедр согласились пройти опрос, но не в полном объеме. Онлайн сбор информации в нашем филиале проходил с трудом, так как не всем удавалось найти свободное время для заполнения анкеты. Можно предположить, что бумажное анкетирование среди опрашиваемых прошло бы успешнее, потому что ответить на предлагаемые вопросы респонденты смогли бы прямо в университете, не сталкиваясь с техническими проблемами (как поиск доступа в Интернет).

На данном этапе исследования можем прийти к следующим промежуточным выводам, которые показали наиболее интересными для освещения и соотносящимися с целью и задачами:

1. Выяснилось, что респонденты чаще всего читают зарубежную художественную литературу, а также рекомендуют ее к прочтению коллегам и студентам с других кафедр.

2. Респонденты указали, что не любят слушать аудиокниги и предпочитают читать бумажные книги, несмотря на то что постоянно используют современные гаджеты.

3. Некоторые респонденты указали, что именно художественная литература помогла им определиться со специальностью при поступлении в ВУЗ.

В рамках данного опроса особо были отмечены следующие произведения:

1. «Жутко громко и запредельно близко» Дж. Фоер
2. «В списках не значился» Б.Л. Васильев
3. «Черновик» С. Лукьяненко
4. «Сердце Дракона» К. Клеванский
5. «Бойцовский клуб» Ч. Паланик
6. «Ван Пис» Э. Ода
7. «Ворон» Э. По
8. «Я – легенда» Р. Мэтисон
9. «Книжный вор» М. Зусак

Указанные книги можно было бы взять на вооружение, чтобы ознакомиться с ними в свободное от учебы и работы время и тем самым расширить свой читательский кругозор.



## ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СТИЛИСТИЧЕСКИ СНИЖЕННОЙ ЛЕКСИКИ ПЬЕСЫ М. МАКДОНАХА «КОРОЛЕВА КРАСОТЫ» НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Захарова И.И., научный руководитель: Кириченко Д.А.

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь

«Королева красоты» (*The Beauty Queen of Leenane*, 1996) – пьеса британско-ирландского драматурга Мартина МакДонаха, известнейшего представителя современного течения британской драматургии «In-Yer-Face theatre» («театр, бьющий в лицо»). «Королева красоты» открывает «Линейную трилогию» МакДонаха и обладает рядом особенностей, характерных для течения «In-Yer-Face theatre». Данное течение, возникшее в конце XX в. и продолжающееся развиваться в XXI в., опирается на стремление к гипернатурализму и выражению провокационных сюжетов, избыточных сценами насилия.

Вызывает интерес языковая реализация этих стремлений. Лексика пьес «театра, бьющего в лицо» характеризуется использованием различных жаргонов, просторечий, сленга и бранных слов. Синтаксис и оформление реплик действующих лиц также нарушают привычные каноны драматургии.

«Королева красоты» принесла МакДонаху всемирную известность и была переведена на множество языков. При исследовании выявляются особенности перевода стилистически сниженной лексики оригинального текста пьесы Мартина Макдонаха «Королева красоты» в переводе Валентина Хитрово-Шмырова (специализируется на переводе пьес с английского на русский язык) 2008 г.

При сопоставлении оригинала и перевода в русском тексте пьесы наблюдаем две особенности: соответствие в использовании стилистически сниженной лексики и ряд случаев перевода с данной лексикой, когда автор никаких оскорблений или просторечий не использует.

В репликах героев пьесы, особенно Морин Фолан и ее матери Мэг Фолан, находим следующие примеры соответствий. В адрес матери Морин несколько раз использует традиционное ирландское ругательство *'feck'*, которое переводчик передает дословно *'черт подери'*, *'черт возьми'* или при помощи модуляции *'да пошла ты'*. Описывая трудности жизни, Морин называет себя *'a blessed skivvy'* (*'skivvy'* – британский сленг) в значении *'блаженной прислуги'*, подчеркивая свое отношение к необходимости заботиться о матери, в русском тексте пьесы – *'жалкая прислуга'*.

В диалогах встречается оценка тех или иных ирландских реалий. Например, исполнителя песни, играющей по радио, Мэг называет сленговым ругательством *'an oul fella'*, означающим старого человека, которое описательно перевели как *'старье дурацкое'*. Прилагательное *'oul'* вместе с разговорным *'stupid'* используется и Морин в качестве оскорбления матери: *'You're oul and you're stupid and you don't know what you're talking about. Now shut up and eat your oul porridge'*. Примечательно, что данное слово употребляется не только по отношению к живому человеку, но и к его еде. В переводе *'старая овсянка'* опускается: *'Дура ты старая. Несешь всякую чушь. Заткнись и ешь'*.

Замены нейтральной лексики оригинала на стилистически сниженную лексику в переводе особенно часто наблюдаем в речи Морин: *'It's too late to go complaining now'*, где *'late to go complaining'* (*'поздно жаловаться'*) переводится разговорным *'хватит ныть'*. Или *'bringing up kids'* (*'воспитание детей'*) приобретает вид *'детям вдалбливаем'*. Жаргонизм *'пришить'* вместе с разговорным *'отдубасить'* появляется при переводе английских *'to kill'* (*'убить'*) и *'clobber'* (*'избить'*).

Дополнительная стилистическая сниженность реализуется при переводе и при помощи уничижительных суффиксов. Например, разговорное *'спасибочки'* (в оригинале *'thank you'*) в

речи двадцатилетнего Рэя Дули, которое лучше отражает его возраст и пренебрежительные отношение к пожилой собеседнице Мэг Фолан.

#### **Список литературы**

1. МакДонах М. Королева красоты. М., 2008.
2. McDonagh Martin. The beauty queen of Leenane and other plays. New York: Vintage Books, 1998. 259 с.

*Калинина А.С., научный руководитель: Галанова Е.М.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Современные фразеологизмы – неотъемлемая часть языка. Эти выражения, состоящие из нескольких слов, зачастую имеют переносное значение и служат для передачи определенного настроения или идеи. С каждым годом число фразеологизмов растет, ежедневно мы слышим новые выражения и начинаем активно использовать их в речи.

**Цель** работы – выявить в современной разговорной речи новые фразеологизмы, дать им толкование, написав словарные статьи.

Сейчас русский язык активно пополняется фразеологизмами, пришедшими из английского языка. Они могут появляться из разных источников – книг, фильмов, телешоу.

Однако ключевую роль в распространении современных фразеологизмов играют социальные сети. Пользователи Интернета делятся новыми выражениями с помощью хештегов, употребляют их в личных переписках и сообществах. Благодаря этому, современные фразеологизмы быстро распространяются по всему миру.

Н.М. Шанский, В.В. Иванов считают фразеологическим оборотом воспроизводимые значимые единицы языка из двух или более ударных компонентов словного характера, целостные по своему значению и устойчивые в своём составе и структуре [1, с 84].

Таким образом, к основным свойствам фразеологизма относят следующие: воспроизводимость, устойчивость в составе и структуре, целостность значения и раздельнооформленность.

Учитывая данные признаки, можно считать фразеологизмами появившиеся в последние годы сочетания: *голосовать ногами; дадинская статья; дед инсайд; депрессия в ноль лет; здоровья погибшим; изи катка; интернет вещей; капитан очевидность; ловить (поймать) хайп; мда, треш; мне за эту разработку такую премию дадут; мое уважение; нервно курить в сторонке; новая нормальность; повезло, повезло; путинские каникулы; рука лицо; спасибо, кэп; фабрика троллей; чел, ну ты кринж, конечно; ЧСВ; эпик фейл; это фиаско, братан.*

В процессе работы мы написали словарные статьи, толкующие значение новых фразеологизмов. Приведём в качестве примера словарную статью фразеологизма:

**ПОЙМАТЬ (СЛОВИТЬ) ХАЙП**, *сленг.* Оказаться в центре ажиотажа, шумихи, скандала, привлечь к себе внимание, повысить популярность. Стремление быть в курсе всех трендов и модных явлений, приспособливаться к мировым изменениям.

*Некоторые компании специально создают свои продукты, чтобы ловить хайп и привлекать внимание потребителей. Бренд одежды успешно запустил рекламную кампанию и сумел поймать хайп, что привело к значительному росту продаж.*

Этот фразеологизм часто используется в контексте социальных статей и медиа-сферы, где популярность – это большой круг подписчиков и друзей. В таком случае «поймать (словить) хайп» означает создание контента и использование трендов, чтобы привлечь внимание широкой аудитории.

*Популярные блогеры умело используют теги и хэштеги, чтобы ловить хайп и повышать свою популярность.*

\*От англ. *hype* «шумиха, надувательство, назойливая реклама»; из *hyperbole* «гипербола».

По результатам проведенного нами опроса, количество людей в возрасте от 18 лет и старше, которые употребляют в речи современные фразеологизмы, соответствует 72%, в категории от 15 до 17 лет этот показатель равен 100%. Интернет-культура быстро распространяется среди молодежи, и это приводит к повсеместному использованию новых фраз. Молодежь более открыта к новым культурным тенденциям, стремится показать свою

индивидуальность и уникальность, поэтому использует современные фразеологизмы чаще взрослых.

Однако не все новые фразеологизмы успешно закрепляются в языке. Некоторые из них быстро забываются, их перестают использовать в речи, из-за чего эти выражения переходят в пассивный словарный запас. Исходя из опроса, 54% респондентов не употребляют фразеологизмы, которые появились и активно использовались в 2020 году (*рука лицо, новая нормальность, дадинская статья*).

Таким образом, современные фразеологизмы оказывают большой эффект на языковую культуру в целом. Они расширяют словарный запас языка и способствуют улучшению коммуникации людей из разных стран. Однако важно обращать внимание на их культурный контекст и использовать в соответствии с ситуацией общения. В ходе нашей работы мы создали мини-словарь, включающий 23 современных фразеологизма, который можно использовать на занятиях по лексикологии современного русского языка, а также при изучении русского языка как иностранного.

### **Список литературы**

1. Шанский Н.М., Иванов В.В. Современный русский язык. Учеб. для студентов пед. ин-тов в 3 ч. Ч. 1. Введение. Лексика. Фразеология. Фонетика. Графика и орфография. М.: Просвещение, 1987. 192 с.

*Макридина Д.Д., научный руководитель: Кириченко Д.А.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Режиссерские прочтения романа Оскара Уайльда «Портрет Дориана Грея» [2] вносили в первоисточник изменения, соотносимые с интересами аудитории. Одной из первых киноадаптаций романа, по сей день имеющей вес в глазах критиков, является немой фильм «Портрет Дориана Грея» [3], снятый Юджином Муром в 1915 году. Из сохранившейся части киноплёнки (22 минуты) можно заключить, что в сюжетном отношении фильм почти не отклоняется от оригинала. Изменения затронули непосредственно образ главного героя: актер соответствует скорее стандартам красоты собственной эпохи, то есть 1910-х годов. Он одет в фрак так называемой «эры Титаника» [5] со скругленными краями и длинными фалдами, его волосы уложены на прямой пробор. Это мода, не характерная для времени, в которое был написан роман – 1890 год. Впрочем, многие фильмы раннего Голливуда «одевали» своих героев в современную одежду: институт костюма получит свое развитие много позже, в 1930-е годы, когда известные модельеры увидят в кинематографе золотую нишу [7]. Интересно то, что даже в самых ранних адаптациях режиссер решил не сохранять одну из главных отличительных черт внешности Дориана Грея – светлые волосы и голубые глаза. Сложно сказать, насколько актер, выбранный на роль главного героя, отвечает требованиям красоты, но выглядит он гораздо старше своего книжного прототипа: в романе его возраст упоминает художник Бэзил Холлуорд, говоря: «Мне он кажется почти мальчиком, хотя ему уже за двадцать...» [2]. Из-за того, что Дориан выглядит старше и Бэзила, и лорда Генри, слова «Ты всегда будешь выглядеть так же молодо, как на этой фотографии» [3] (портрет в экранизации был заменен на фотоснимок), теряют свое значение. Фильм практически неотступно следует содержанию книги, но из-за неудачно подобранного на главную роль актера не прослеживается назидательный посыл первоисточника.

Еще одной из значимых для мирового кинематографа интерпретаций «Портрета Дориана Грея» называют [6] одноименный фильм 1945 года [4], снятый Альбертом Левином. В этой версии Дориан выглядит более юным, чем его предшественник в той же роли, но главные атрибуты внешности также не были сохранены. Эта адаптация романа интересна тем, что изменения коснулись непосредственно характера Дориана: с самого начала его персонаж держит себя с долей холодности и отрешенности, тогда как в романе потеря наивности настигает Дориана со временем. Отсчетом морального падения в фильме можно считать его решение способствовать падению Сибиллы: он разочаровывается в ней не потому, что она не может играть, а потому что она поддается его уговорам. Желание Дориана сохранить красоту и молодость услышано египетской статуэткой в виде кошки, которой он невольно отдает душу. Индикаторами момента падения Дориана служат другие герои: из союза с невинной, юной и открытой Сибиллой главный герой переходит в руки хитрого, харизматичного, лукавого лорда Генри. Это подчеркивает и операторское решение, за которое команда фильма получила «Оскар»: единственные цветные вставки в фильме – это кадры с портретом.

Самая, пожалуй, известная (и самая новая) экранизация романа – это «Дориан Грей» 2009 года, снятый Оливером Паркером [1]. Несмотря на расхождения с оригиналом в отношении внешности (чем грешит почти каждая из экранизаций), исполнителя главной роли Бена Барнса называют идеальным выбором на роль Дориана Грея. Красивый и юный герой, поначалу наивный и скромный, под пагубным влиянием лорда Генри становится циничным, жестоким, равнодушным – но не менее красивым и юным. Оливер Паркер, снимавший до этого фильмы по пьесам Оскара Уайльда – «Как важно быть серьезным» и «Идеальный муж», – уловил внутренний конфликт главного героя и вписал его в разлад с внешней оболочкой. Это позволило режиссеру внести в экранизацию ряд довольно спорных сюжетных изменений под

эгидой сохраненного посыла. К примеру, лорд Генри в этой адаптации не играет серьезной роли в развращении главного героя, а Бэзил не предпринимает активных попыток вернуть его на путь истинный. Фильм вольно расставляет акценты: здесь падение Дориана изображается через его беспорядочные половые связи, тогда как в экранизации 1915 года [3] предпочтение было отдано кокаину. Из британского аристократа, одержимого собственными молодостью и красотой до искажения собственной сути, Дориан становится робким простолудином из английской глубинки, вполне закономерно погружающимся в глубины порока викторианского Лондона. Концовка фильма также отличается от книжного финала: здесь Дориан, все еще способный на любовь и самоотверженность, спасает лорда Генри и его дочь, которой не было в романе. Это изменяет посыл о падении его души и дает ему шанс на искупление, хоть душа его и заперта в портрете навеки.

Таким образом, каждая из представленных экранизаций вносила в образ Дориана Грея изменения: и если в адаптации 1915 года они были скорее декоративными, то в более поздних режиссерских видениях они стали соотноситься с веяниями эпохи. Трансформация главного героя в каждом из фильмов – в 1915-м, 1945-м и 2009-м году, – позволила режиссерам донести посыл оригинала в той форме, которая резонировала бы со зрителем наилучшим образом.

### Список литературы

1. «Дориан Грей» (2009) URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/415663/sr/1/> (дата обращения: 20.03.2023)
2. Оскар Уайльд «Портрет Дориана Грея». М.: АСТ Эксклюзивная классика, 2022. 320 с.
3. «Портрет Дориана Грея» (1915) URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/268313/?ysclid=lfh5gqkipb232975147> (дата обращения: 20.03.2023)
4. «Портрет Дориана Грея» (1945) URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/8431/sr/1/> (дата обращения: 20.03.2023)
5. Gentlemen's Titanic Era Fashions an overview of Day and Evening Wear // Vintage Victorian URL: [http://www.vintagevictorian.com/costume\\_1912men.html](http://www.vintagevictorian.com/costume_1912men.html) (дата обращения: 20.03.2023).
6. 'Wilde Without Words' Review of The Picture of Dorian Gray by Cineanalyst // IMDb URL: [https://www.imdb.com/review/rw4327377/?ref\\_=tt\\_urv](https://www.imdb.com/review/rw4327377/?ref_=tt_urv) (дата обращения: 22.03.2023).
7. When fashion sold the movies: 1930-1940 // Silver Screen Modes URL: <https://silverscreenmodes.com/when-fashion-sold-the-movies-1930-1940/> (дата обращения: 20.03.2023).

**СЦЕНА В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ СПЕКТАКЛЯ  
«ВИШНЕВЫЙ САД» В КОМПЬЮТЕРНОЙ ИГРЕ MINECRAFT)**

*Миронова-Скорых К.К., научный руководитель: Кириченко Д.А.  
Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в настоящее время технологии позволяют переводить различные сферы деятельности в новые форматы – преимущественно электронные. В том числе, происходит и цифровизация культуры. Это касается и музеев, и библиотек, и, конечно же, театра.

Число пользователей интернета растет с каждым годом в среднем на 8%, что составляет порядка 300 миллионов человек, по данным глобального отчета Digital 2020. Таким образом, очень стремительными темпами мы все больше приобщаемся к онлайн-среде [3].

«Человечество идет вперед, совершенствуя свои силы. Все, что недостижимо для него теперь, когда-нибудь станет близким, понятным, только вот надо работать, помогать всеми силами тем, кто ищет истину» [4], – это высказывание принадлежит одному из героев пьесы «Вишневый сад», Пете Трофимову. В июне 2020 года, в период пандемии коронавируса, состоялась премьера одноименного спектакля по мотивам произведения А.П. Чехова в компьютерной игре Minecraft. Это один из самых ярких примеров переноса сцены в цифровое пространство.

Пьеса поставлена Большим драматическим театром имени Товстоногова. Для проведения спектакля была построена точная копия театра в уменьшенном масштабе при использовании возможностей игры Minecraft. Представление длилось 15 минут, а в числе действующих лиц онлайн-зрители смогли увидеть только пять персонажей: Любовь Андреевну Раневскую, Гаева, Фирса, Лопахина и Рассказчика. Одной из центральных фигур спектакля здесь стал именно Рассказчик, кратко объясняющий весь сюжет произведения, хотя в оригинале пьесы такой герой отсутствует.

Подобный опыт перехода сцены в цифровое пространство обусловлен не только стремительным развитием технологий в XXI веке, но и карантинными мерами, связанными с распространением вируса COVID-19. В то время, когда все места массового скопления людей были закрыты, мы увидели тенденцию перехода культуры в онлайн-формат. Однако если для музеев, галерей и библиотек подобная трансформация не оказалась проблематичной, то в случае с театром – наоборот, поскольку в дистанционном режиме отсутствует прямое взаимодействие зрителя и актера.

Современный театр вынужден сегодня решать одну из основных задач, которую поставила перед ним глобализация современной культуры – необходимость совместить высокотехнологичную цивилизацию и сосуществование в ней традиционных форм культуры [1].

В спектакле «Вишневый сад», поставленном в Minecraft, присутствовала лишь аудиальная возможность передачи эмоций и настроения героев. Для этого актеры озвучивания использовали разную высоту тона голоса, интонацию, в повествование включались и другие сопровождающие звуки. Но подавленное состояние Любви Андреевны в связи с продажей имения передавали и через действия ее персонажа, который разрушал стены и окна дома. Тем не менее, благодаря функционалу игры, все последствия через мгновение устранялись.

Реплики и диалоги несколько переформатированы с целью ориентированности на подростковую аудиторию. Таким образом, в рассказ включались сленговые и сатирические выражения героев, например: «Вишневый сад вырубить??? А ромашками по лицу Вас не вырубить?» [2]. Данный онлайн-спектакль даже можно назвать длинной формой импровизации несмотря на то, что актеры все-таки опирались на известный сюжет. Возможно,

одной из целей режиссера-постановщика было подтверждение изначально заявленного автором жанра комедии.

Безусловно, пример постановки спектакля в компьютерной игре стал удивительным событием не только в театральном, но и в геймерском мире. Однако эта постановка все же не отличается полнотой раскрытия пьесы из-за функциональных возможностей выбранного формата и площадки проведения мероприятия.

### **Список литературы**

1. Бобровская М.А., Галкин Д.В., Самеева В.С. Новые информационные технологии в современной сценографии // Гуманитарная информатика. 2013. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-informatsionnye-tehnologii-v-sovremennoy-stsenografii> (дата обращения: 22.03.2023).

2. Вишневый сад. Minecraft-спектакль БДТ. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=L9FfoPSzNRY> (дата обращения: 22.03.2023).

3. Миронова-Скорых К.К. Проблемы деятельности российских городских библиотек в условиях диджитализации культуры / К.К. Миронова-Скорых. // Научная палитра. 2022. №1 (35). С. 3.

4. Чехов А.П. Собр. соч.: в 18 т. М.: Художественная литература, 1978. Т. 13.



**ПРОБЛЕМА ИНТЕРПРЕТАЦИИ СИМВОЛОВ В ЭКРАНИЗАЦИЯХ РОМАНА  
УИЛЬЯМА ГОЛДИНГА «ПОВЕЛИТЕЛЬ МУХ»**

*Мынко П.И., научный руководитель: Кириченко Д.А.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Философский роман-притча Уильяма Голдинга «Повелитель мух» был впервые издан в 1954 году. Изначально произведение задумывалось как иронический комментарий к «Коралловому острову» Р.М. Баллантайна – приключенческой истории для юношества, в которой отражались оптимистические имперские представления Англии викторианской эпохи. «Робинзонада» Уильяма Голдинга, напротив, стала моделью деградации современного общества. [3]

По сюжету произведения группа британских мальчиков, эвакуированных от войны, терпит крушение самолета и оказывается на необитаемом острове. Со временем обстоятельства формируют у каждого свою систему взглядов; художественные образы мальчиков соотнесены в романе с конкретным человеческим началом. Здесь присутствуют: косноязычный изобретатель по кличке Хрюша, сторонник порядка Ральф, зрящий в корень философ-индивидуалист Саймон и властолюбивый диктатор Джек. [4] Мальчики устанавливают правила, главным из которых является поддержание костра. Огонь, как единственный путь к цивилизации, служит символом надежды, около него греются и разгоняют ночные страхи. [2] Но установленным правилам приходит конец с первой кровью убитого Джеком животного. Вслед за ним меняются другие бывшие хористы: наносят на лица кровожадные маски и полностью отдаются жажде убийства. Охотники бросают костёр и превращаются в дикое племя во главе с вождем, чьи приказы беспрекословно исполняются. Новая цивилизация, поглощённая первобытным страхом перед неведомым Зверем, решает умиловить последнего ужасным даром – насаженной на палку свиной головой. Спустя время вокруг неё собираются мухи, превращая в материальный облик Зла.

История, в которой группа мальчиков от уничтожения свиней приходит к убийству себе подобных, на данный момент была перенесена на киноэкраны только дважды: в 1963 и 1990 году. Черно-белая версия 1963 года считается максимально приближенной к первоисточнику. Режиссер фильма, Питер Брук, в своей ленте сохраняет христианские аллюзии автора. Место действия и изолированность героев отсылают к тому, что картину, как и роман, можно считать переложением истории изгнания человека из рая. [1] Необитаемый остров становится изображением Земли в миниатюре: здесь создаются и рушатся цивилизации, происходит деление на лагеря, между которыми ведутся переговоры или войны и даже формируются новые религиозные воззрения. Ральф с неизменным атрибутом в виде найденного им морского рога, звук которого знаменует начало обсуждения, выступает в роли демократа. Ему противопоставляется Джек как лидер тоталитаризма и идеологии уничтожения со своими безликими двойниками вроде Роджера.

Для передачи конфликта Брук отображает их в одиночестве. В начале ленты Ральф и Хрюша, будущие сторонники порядка, остаются наедине со зрителем. Также в фильме практически отсутствует музыкальное сопровождение. Шум выступает символом безумия, а тишина и спокойствие сопутствуют порядку или напротив, предупреждают о надвигающемся ужасе. Джек вместе с племенем истошно орет свои ритуальные песни. В это время в мертвой тишине мальчик Саймон открывает жуткую истину о Звере: он является частью каждого человека и его образ в романе соотносится с образом дьявола. Вся финальная сцена с морским офицером также сделана полностью немой. В книге Ральф рассказывает ему, что в результате их «игры» погибли два мальчика. Офицер упрекает героев в том, что подобного от английских детей он не ожидал. Тем не менее, за сохранение ключевых реплик героев фильм Питера Брука часто приравнивают к роману, в отличие от экранизации 1990 года.

В ней мальчики являются учащимися американской школы скаутов и принадлежат к разным расовым и этническим группам. Режиссер Гарри Хук привнес в свою картину еще одного взрослого героя, пострадавшего во время катастрофы наставника, который не способен предотвратить ожесточение мальчиков. Режиссер смещает акценты, уходя в излишнюю натуралистичность. Детализированные сцены жестокости сопровождаются соответствующим музыкальным рядом. Гарри Хук полностью уходит и от символизма: в картине отсутствуют морской рог, свиная голова Повелителя мух и упоминания мистического «Зверя». Претерпел изменения образ Хрюши: ему была приписана эмоциональность, не характерная его персонажу по книге. Полуслепой астматик наименее приспособлен к выживанию в дикой среде. Кроме того, он, как и Ральф, весь фильм проходит в старой изорванной одежде, у него практически не отрастают волосы, что резко отличает его от «озверевших» охотников. Хрюша выступает олицетворением научной сферы в жизни человека. Этот мальчик отрицает существование чудовищ, зато верит в цивилизацию. Именно поэтому Голдинг наделяет этого персонажа очками, благодаря которым можно добыть огонь.

Вероятно, изменения в деталях сюжета были вызваны попыткой режиссера приблизить действия к современности. Свою задачу он видел в исследовании вопросов человечности. Сквозь призму истории о крахе человеческих ценностей, режиссер доводит до зрителя незамысловатую истину: всякое общественное объединение нуждается в надзоре. Его формы могут различаться и даже оспариваться, но наличие контроля – это отличительная черта между цивилизацией и первобытным обществом.

Уильям Голдинг представил на суд общественности дерзкий и революционный роман, ставший одним из столпов современной западной литературы. Неудивительно, что на этот сюжет обратили внимание режиссеры 20 века. В обеих экранизациях замысел автора претерпел некоторые изменения, но сохранение проблематики и фабулы романа, при разном отношении режиссеров к авторской системе символов, подарили обществу два разных «перепрочтения» истории о том, как недалеко ушел человек от своего первобытного состояния и как сильны еще в нем вера в фанатизм, сверхъестественное и жестокость.

### **Список литературы**

1. Ефимова Д.А. Библиейские мотивы и образы в романах У. Голдинга «Повелитель мух» и «Шпиль». Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2009. 20 с.
2. Кривленко Ю. Роман У. Голдинга «Повелитель мух» как предупреждение. URL: <https://журнальныймир.рф/content/roman-u-goldinga-povelitel-muh-kak-preduprezhdenie>
3. Кузнецова А.В. Антиутопический роман У. Голдинга «Повелитель мух»: своеобразие жанра. Магнитогорск, Магнитог. государственный университет, 2006. 18 с.
4. Савельева О.А., Тихонова С.А., Шевченко А.С. Учебно-методическое пособие по работе с книгой У. Голдинга «Повелитель мух»: для студентов гуманитарных специальностей, изучающих английский язык. Омск: Омский гос. университет, 2013. 111 с.

**ЧАРЛЬЗ БУКОВСКИ И СЕРГЕЙ ДОВЛАТОВ: ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ЖЕНСКИХ  
ОБРАЗОВ ЭРНЕСТА ХЕМИНГУЭЯ**

*Панамарёв И.В., научный руководитель: Волков И.О.*

*Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск*

Взаимодействие американской и русской литературных традиций имеет контактный и типологический характер. Одним из самых влиятельных зарубежных писателей XX века для мировой культуры становится Э. Хемингуэй, чьё творчество оставило заметный след в литературе как США, так и России. Ч. Буковски и С. Довлатов независимо друг от друга стали внимательными читателями своего предшественника и с большим художественным мастерством восприняли его прозу, осмыслив характерные черты хемингуэевских героев в своих романах и повестях. Растущий интерес к обоим авторам, а вследствие этого и возросшая потребность осмысления их творчества в сопоставлении обуславливают актуальность данного исследования. Творчество обоих писателей ещё не становилось предметом сравнительного анализа в отечественном и зарубежном литературоведении, в чём заключается новизна работы.

Исследователи биографии и творчества Буковски неизменно отмечают влияние Хемингуэя. Так, Бэрри Майлз в своей книге «Charles Bukowski» пишет: «[Буковски] разделял хемингуэевскую установку на честность ... Главное различие в том, что Хемингуэй писал вымысел, в то время как все значимые работы Буковски ставят самого автора в качестве центрального персонажа, сближаясь с тонко завуалированной автобиографией» (перевод наш. – *И.П.*) [4, с. 33]. Американский писатель многократно упоминает своего старшего современника в переписке, вкладывает суждения о нём в реплики своих персонажей и даже делает писателя героем своего рассказа «Класс» в сборнике «Юг без признаков севера».

Довлатов также размышляет о Хемингуэе в своей прозе, газетных заметках и письмах. Исследователи давно пытаются установить аспекты русско-американского диалога на примере его творчества. С одной стороны, Г.А. Доброзракова показывает, что существует тенденция к выделению русского влияния на Довлатова, т.к. главным устремлением писателя было включение собственного творчества в родную художественную традицию [1, с. 1537]. С другой стороны, Ю.В. Федотова настаивает на том, что при изучении личности писателя и его этико-эстетического мировосприятия нужно учитывать и американскую, и русскую традиции, которые Довлатовым усваивались [2, с. 9].

Героини романа Буковски «Женщины» и повести Довлатова «Филиал» играют ведущую роль в построении любовных коллизий. По своему превосходящему положению они имеют очевидные сходства с женскими персонажами Хемингуэя, хотя их подробный сопоставительный анализ ещё не проводился.

Цель данного исследования – через анализ текста обосновать влияние Хемингуэя на построение женских образов у Буковски и Довлатова. В ходе изучения решались следующие задачи:

- обозначить биографические и художественные черты, сближающие Буковски и Довлатова;

- уточнить суть хемингуэевской традиции через особенности поэтики в романах «И восходит солнце» и «Прощай, оружие!» Хемингуэя;

- сравнить образ Лидии в романе «Женщины» и образ Гаси в повести «Филиал» с Брет Эшли и Кэтрин Баркли;

- выделить ключевые черты, указывающие на типологическое сходство героинь Буковски и Довлатова.

Буковски и Довлатов были писателями-современниками, чьё творчество оказалось удивительно схожим. Оба писателя стремились к простоте изложения, они использовали

материал повседневной жизни для постановки общечеловеческих проблем. Произведения Буковски и Довлатова предельно автобиографичны, при этом отношение авторов к вымыслу играет особую роль: он встраивается в ткань повествования и смешивается с реальностью, становясь частью художественного мира. В этом смысле оба писателя наследуют Хемингуэю, который утверждал: «Большая ложь правдоподобнее и внушает больше доверия, чем правда» [3, с. 6].

В центре романа Буковски и повести Довлатова стоит любовная коллизия, близкая ранним романам Хемингуэя: главный герой влюбляется в женщину, очень непохожую на него, что порождает множество конфликтов, кульминацией которых становится расставание и смена жизненных приоритетов. Характерным отличием такой развязки от хемингуэевской можно назвать преобразование героя и избрание собственного пути, в то время как герои романов «И восходит солнце» и «Прощай, оружие!» находятся в неразрешимой ситуации.

Важно, что героини вносят хаос в жизнь главных героев: они нарушают их покой, меняют привычный быт, физически и психологически поработают героев. Помимо этого, Лидия и Тася по отношению к главным героям принадлежат к другому социальному слою – местной богеме. Нахождение в чуждом обществе доставляет Чинаски и Далматову неудобство, так как они замкнуты в своих переживаниях и закрыты для диалога с людьми. В этих чертах женские персонажи Буковски и Довлатова особенно сближаются с Брет Эшли, главной героиней «И восходит солнце».

Однако и женщины переживают внутреннюю драму. Так, например, Лидия стремится к семейной жизни в своём понимании, она хочет, чтобы Чинаски разделял её интересы, уделял ей время и внимание, оставался вместе с ней. Герой же не может переступить через себя и неизбежно причиняет ей боль. Кроме того, он безразличен к двум детям Лидии от первого брака, что тоже препятствует сближению влюблённых. Тася же ищет спокойной любви, в которой не будет претензий, вопросов и поиска «правды». Далматов, главный герой «Филиала», постоянно осаждаёт героиню вопросами, чем самостоятельно разрушает их любовь и собственное душевное спокойствие. Эти особенности сближают Лидию и Тасю с Кэтрин Баркли, героиней романа «Прощай, оружие!». Несмотря на существующие различия, которые выстраивают противопоставление мужских и женских персонажей, между людьми всё-таки возникает сильное любовное чувство, которое и объединяет их не только в страдании, но и в доступных им радостях.

Таким образом, Ч. Буковски и С. Довлатов признают влияние Э. Хемингуэя и опираются на его творчество при создании собственных художественных текстов. Писатели переосмысливают хемингуэевскую традицию, преломляя и обогащая её, не без иронии обыгрывая многие особенности. Образы Лидии и Таси находят множество точек схождения с Брет Эшли и Кэтрин Баркли, что делает их удивительно похожими друг на друга. В дальнейшем результаты данного исследования могут быть использованы при изучении проблематики построения женского образа, а также при подготовке учебных материалов в рамках курсов по истории русской и зарубежной литературы XX века.

### **Список литературы**

1. Доброзракова Г.А. Творчество С. Довлатова в контексте традиций русской литературы (Обзор исследований) // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2009. Т. 11, № 4-6. С. 1533-1541.
2. Федотова Ю.В. Проза С. Довлатова: экзистенциальное сознание, поэтика абсурда: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.01. Череповец, 2006. 178 с.
3. Хотчнер А. Е. Папа Хемингуэй. М.: Текст, 2002. 350 с.
4. Miles Barry Charles Bukowski. London: Virgin books, 2009. 320 с.

*Панов Д.Е., научный руководитель: Волков И.О.*

*Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск*

Актуальность темы исследования обусловлена двумя факторами. Во-первых, повышенным интересом ученых к творчеству А.П. Чехова вообще и к пьесе «Три сестры» в частности, что связано с пограничным положением анализируемого текста между реализмом и декадансом [1]. Во-вторых, фокус внимания современных исследований обращен на проблему мотива счастья в русской литературе. Этот аспект, долгое время оставшийся не разработанным, выводит на психологический и философский подтекст произведений.

Мотив счастья в творчестве Чехова рассмотрен преимущественно на примере малой прозы. Так, можно выделить работы Евдокимовой Е.А. [3], Дубининой Т.Г. [2], Колбасовой М.В. [6]. Сценические опыты драматурга остаются практически вне поля зрения ученых. Из немногочисленных исследований фелицитарного мотива в драматургии можно назвать косвенно затрагивающие обозначенную проблему работы Петуховой Е.Н. [7] и Зайцевой Т.Б. [4]. Настоящая работа заполняет лакуну осмысления вопроса реализации мотива счастья в драме Чехова «Три сестры», что составляет новизну исследования.

Цель исследования: системно описать функционирование фелицитарного мотива в структуре драмы Чехова «Три сестры»

Задачи исследования:

1. Описать реализацию мотива счастья в эпохе, предшествующей Чехову;
2. Выявить авторское понимание категории «счастье»;
3. Исследовать фелицитарный мотив на уровне персонажной системы пьесы;
4. Рассмотреть фелицитарный мотив на уровне хронотопа пьесы;
5. Очертить другие мотивы, работающие на раскрытие фелицитарного мотива.

Необходимо определить, как именно трактовать понятие «счастье». Учитывается собственно литературоведческий аспект, в русле которого принято говорить о *мотиве счастья, или фелицитарном мотиве (от лат. Felicia – «счастье»)* [5, с. 166]. Под «счастьем» будет пониматься гармоничное соотношение героев с окружающим их миром, совпадение их идеальных (или желаемых) и реальных ценностных установок. В качестве рабочего определения предлагается считать фелицитарным такой мотив, который описывает представления героев о счастье, их попытки его достичь.

Примечательна в плане рассмотрения фелицитарного мотива фигура Чехова. Его творчество с этой точки зрения вписывается в традицию русской литературы XIX в., где герои не чувствуют твердой почвы под ногами, на которой строилось бы их личное счастье. Эта проблематика образа окажется значимой и для героев Чехова, учитывая, что драматургические опыты писателя пришлись на рубеж веков.

Герои произведений рубежа XIX-XX вв. воспринимают счастье искаженно, ложно, иллюзорно (напр., Передонов Ф. Сологуба) – эта линия ценностного определения мировоззрения персонажей идет от традиции авторов-реалистов. В русле такой тенденции будет создавать свои пьесы и Чехов.

Концепт «счастье» является определяющим в раскрытии психологической стороны героев прозы и драматургии Чехова. Счастье подается писателем как метафизическая категория, определяющая поведение и поступки героев. Обращаясь к письмам, прозе и драматургии писателя, можно выделить обобщенные определения им счастья: «В этой земной жизни нет ничего абсолютно счастливого. Счастливого обыкновенно носит отраву в себе самом или же отравляется чем-нибудь извне» [8, с. 180], «Истинное счастье невозможно без одиночества» [9, с. 111]. Счастье для Чехова – категория трагическая, едва ли приносящее человеку желаемое удовлетворение.

Счастье, возможное в настоящем, у героев драмы «Три сестры» Чехова будет соотноситься с прошлым, о котором они постоянно думают. Оно явлено конкретным хронотопом – Москвой, которая мыслится ими как рай, место, где они получают долгожданный покой: «Уехать в Москву. Продать дом, покончить все здесь и – в Москву...» [10, с. 120]. Счастье может быть и прожитым героями когда-то, чем-то давно забытым. О своей прошедшей счастливой жизни в Москве вспоминает и Вершинин.

Ключевой мыслью пьесы является идея, что счастье достигается путем труда. Эта мысль выражается в словах Ирины: «Человек должен трудиться, работать в поте лица, кто бы он ни был, и в этом одном заключается смысл и цель его жизни, его счастье, его восторги» [10, с. 123], но к финалу пьесы героиня разочаровывается в своей работе телеграфисткой. Отчаяние доводит ее до возможного замужества с Тузенбахом, при этом автор не допускает абсолютного отказа от идеи воплощения счастья через труд.

В структуре пьесы четко выделяются сопутствующий «счастью» мотив скуки, который является сквозным мотивом творчества Чехова. Так, Андрей произносит: «Отчего мы, едва начавши жить, становимся скучны, серы, неинтересны, <...> несчастны...» [10, с. 181]. Отсутствие счастья приводит героев к моральной смерти, состоянию вечной апатии.

Важен образ, олицетворяющий собой утопическое будущее, – образ подполковника Вершинина: «Через двести, триста лет жизнь на земле будет невообразимо прекрасной, изумительной» [10, с. 131]. Он осознает, что окружающие его люди лишены счастья и видит в этом закономерность, так как оно воплотится в жизни потомков. Чеховские герои несут ответственность за будущее счастье, которое не исключается из жизни совсем, но оказывается им недоступным.

Таким образом, счастье для героев Чехова является недостижимым и иллюзорным. Герои осознают свое бедственное положение, однако не могут его преодолеть, прозябая в скуке. Рассмотрение фелицитарных мотивов в драмах Чехова позволяет дополнить и уточнить ценностную проблематику его творчества.

### Список литературы

1. Григорьева Н. Я. Чехов: между реализмом и декадансом // Narratorium. 2018. № 11. URL: <https://narratorium.ru/2018/07/24/надежда-григорьева-тюбинген-германи/> (дата обращения: 01.04.2023).
2. Дубинина Т.Г. Концепт «СЧАСТЬЕ» в прозе И.С. Тургенева и А.П. Чехова // Спасский вестник. 2016. № 24. С. 81-88.
3. Евдокимова Е.А. Любовь и поиск счастья в русской литературе: Достоевский – Лесков – Чехов – Булгаков: монография. СПб: СПбГИКит, 2022. 191 с.
4. Зайцева Т.Б. «Несчастные люди» в пьесе А.П. Чехова «Иванов» и одноименном фильме-экранизации В. Ф. Дубровицкого // LIBRI MAGISTRI. 2022. № 1 (19). С. 160-172.
5. Ибатуллина Г.М., Ларкина К.О. Фелицитарные мотивы в романе А.С. Пушкина «Евгений Онегин» // Перспективы развития современного гуманитарного знания: сб. мат. Стерлитамак: БашГУ, 2022. С. 166-170.
6. Колбасова М.В. Концепт «СЧАСТЬЕ» в повести А.П. Чехова «Три года» // Русский язык глазами молодого исследователя: сб. статей. Нижний Новгород: НГПУ им. К. Минина, 2021. С. 32-34.
7. Петухова Е.Н. «...Счастье – это удел наших далеких потомков»: от «Трех сестер» Чехова к «Трем девушкам в голубом» Петрушевской // Чеховиана: сб. статей. М.: Наука, 2002. С. 142-149.
8. Чехов А.П. Полн. собр. соч. и писем: в 30 т. М.: Наука, 1983. Т. 2. 576 с.
9. Чехов А.П. Полн. собр. соч. и писем: в 30 т. М.: Наука, 1985. Т. 8. 529 с.
10. Чехов А.П. Полн. собр. соч. и писем: в 30 т. М.: Наука, 1978. Т. 12-13. 528 с.

## ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО СТУДЕНЧЕСКОГО ПРОЕКТА ПО СОЦИОЛОГИИ ЛИТЕРАТУРЫ

*Радченко М.М.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Работа вводит в контекст исследования по социологии литературы, проведенного в весеннем семестре (2022 – 2023 учебный год) группой учащихся III курса (Василенко Е.В., Есман С.О., Теплового Т.Е.). Предлагаемый научный обзор нацелен методически прокомментировать опыт организации и реализации подобного проекта.

**Предупреждение.** Концепция экспериментального исследования, нацеленного изучить читательские предпочтения студентов и преподавателей Филиала МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, сложилась благодаря ряду обстоятельств.

Во-первых, значимую роль сыграла дискуссия, проведенная на одном из семинаров по «Введению в социологию русской литературы». Ключевым тезисом стала высказанная А.И. Рейтблатом идея о необходимости принимать во внимание и анализировать предпочтения читателей разных эпох: «Одна из важнейших характеристик читательской публики – ее литературные предпочтения. Ведь отношение к чтению, духовный мир читателя, его вкусы и интересы проявляются прежде всего в том, какие книги каких авторов он знает, что он читал и что высоко оценивает» [2, с.73]. Отметим, что социология литературы – в отличие от многих литературоведческих дисциплин – обращает пристальное внимание на фигуру читателя. Выбор, которым руководствуется читатель, складывается из большого числа абстрактных и весьма субъективных параметров, и социологи литературы, библиотекари, а также специалисты, работающие в сфере книжного рынка, предпринимают попытки «измерить» читательские предпочтения, несмотря на все возникающие при этом трудности: «Однако исследователь литературных вкусов сталкивается с целым рядом проблем, что связано с трудоемкостью сбора и обобщения информации по данному вопросу, а также сложностью интерпретации полученного материала» [2, с.74]. Так, во время семинара была предпринята попытка изучить литературные предпочтения студентов в пределах одной группы. Каждому учащемуся было предложено сформулировать по одному качеству, наиболее значимому при выборе художественного произведения для чтения вне предписанных программой списков. Благодаря совместному обсуждению получился черновой вариант анкеты, подтвердивший тезис о разнообразии и высокой степени абстрактности критериев, формирующих читательские предпочтения.

Вторым важным обстоятельством, способствовавшим реализации представляемого проекта, стала проявленная студенткой III курса<sup>7</sup> инициатива по проведению более широкого опроса. В основу собранной студенткой анкеты вошли вопросы, сформулированные на семинаре. Результаты пробного, самостоятельно проведенного анкетирования были представлены на заключительном занятии курса. Последовавшее за этим обсуждение, а также обратная связь от других учащихся позволили выявить те аспекты, которые требовали доработки и переосмысления. Данный пробный опыт был учтен в дальнейшем. Важно отметить, что проявленная инициатива, вопросы от студентов – все это продемонстрировало заинтересованность учащихся в практико-ориентированных заданиях и проектах, запрос на большую вовлеченность в проведение научных экспериментов.

**Замысел и реализация.** Чтобы изучить читательские предпочтения действующих сотрудников и студентов университета, выбранных в качестве целевой аудитории проекта, требовалось больше участников. Была организована группа из нескольких учащихся III курса. Изначальная стратегия проведения работы заключалась в том, чтобы совместными усилиями

---

<sup>7</sup> Василенко Е.В. самостоятельно провела опрос и проанализировала получившиеся результаты.

создать единую анкету, а каждая участница проекта проанализировала бы полученные данные по одному из сегментов целевой аудитории. На заключительном этапе данные были бы обобщены. Так, придерживаясь указанного плана, на начальном этапе подготовки анкетирования удалось собрать общий пул вопросов<sup>8</sup> (каждая студентка предложила свой вариант универсального списка<sup>9</sup>).

В связи с ограничениями во времени от первой стратегии пришлось отказаться: составление универсального и при этом качественного опросника, который смог бы вместить все интересующие учащихся категории, чрезвычайно затратно по времени и требовало бы учета большего числа параметров [1, с.22]. Проект не был бы реализован к установленному сроку, в связи с чем было принято решение провести исследование иначе.

Студенткам было предложено, во-первых, сформулировать собственные концепции читательских предпочтений, во-вторых, сегментировать целевую аудиторию (выбрать те кафедры, читательские предпочтения которых было бы интересно изучить, а также распределить их на группы), в-третьих, составить индивидуальные анкеты для определения литературных предпочтений, учитывая особенности целевой аудитории (специфика изучаемых дисциплин, отношение к художественной литературе) и собственную концепцию читательских предпочтений.

Все три исследования основываются на следующем: 1. в рамках проекта интерес составляли только художественные произведения (не книги по саморазвитию или специальности); 2. вопросы были связаны именно с теми художественными произведениями, которые респонденты выбирали для внеучебного и внерабочего чтения («чтение для себя»); 3. результатом каждой работы (помимо выводов, обусловленных спецификой целевой аудитории) стал список рекомендованных респондентами книг.

Важно также отметить, что все три анкеты были оформлены в программе Google Forms и в таком виде распространены среди студентов и преподавателей университета. Как показали результаты, проведение анкетирования подобным образом (с учетом охвата целевой аудитории, а также ограничений во времени) было оптимальным решением.

При анализе полученного материала были учтены погрешности, возникшие в процессе опроса (например, прохождение анкеты дважды одним и тем же респондентом), некоторые нерелевантные данные (малоинформативные ответы). Все эти параметры заставили отказаться от приведения статистики. Участницам проекта было предложено выбрать от 3 до 5 самых интересных и нетривиальных фактов о читательских предпочтениях той или иной целевой аудитории.

**Вывод.** Верхнеуровневые цели всего проекта (организовать для студентов поле для научной деятельности, предложить интересную исследовательскую задачу и эмпирический метод ее решения) можно считать достигнутыми. Исследование будет продолжено.

### Список литературы

1. Бодрова Ю.Н. Анкетирование как метод научного исследования // Понятийный аппарат научного исследования: сборник научных статей. Екатеринбург, 2019. Выпуск 3. С. 20-25. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/11692/1/sk034.pdf> (дата обращения: 31.03.2023)

2. Рейтблат А.И. От Бовы к Бальмонту и другие работы по исторической социологии русской литературы. М.: Новое литературное обозрение, 2009. 448 с.

---

<sup>8</sup> При обсуждении вопросов для анкеты возникли сложности с родовой и жанровой классификацией художественной литературы. Дело в том, что это весьма актуальная проблема для современной теории литературы. Потому для исследования было выбрано компромиссное решение: ориентироваться на маркеры, используемые книжным рынком (тематика, «региональность» текста и писателя т.д.). Таким образом, для максимального охвата аудитории пришлось поступиться литературоведческой терминологией.

<sup>9</sup> Отдельную благодарность выражаю студентке III курса Ножовой Диане за предложенные по проекту идеи и составленные вопросы.



**ОБРАЗ Л. Н. ТОЛСТОГО В ЮЖНОКОРЕЙСКОЙ ПРЕССЕ  
(НА ПРИМЕРЕ КОЛОНК ГАЗЕТЫ «DONG-A ILBO»)**

*Романова К. С., научный руководитель: Громова Е.Б.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В южнокорейской культуре существует понятие «хан» (образ тоски), который имеет сходства с образом «русской души и тоски», часто упоминаемым в литературе и аудиовизуальных произведениях производства Республики Корея. Одним из русских писателей, оказавшим существенное влияние на развитие южнокорейской литературы, стал Л.Н. Толстой.

В период с 1960 по 1980-е годы литературные круги Южной Кореи постоянно обращались к позднему периоду творчества Толстого: его критике власти, обращению к незащищенным слоям общества и разнице между бедными и богатыми. Лучшим тому примером стала работа Чо Се Хи под названием «Карлик, бросивший мяч». В своем романе автор отразил идеи Толстого о гуманизме и сопротивлении.

В современной южнокорейской прессе журналисты часто цитируют Л.Н. Толстого в жанре колонок. Авторы материалов используют приемы выразительности, раскрытия важных социальных тем, философичности. Предметом нашего анализа стала англоязычная версия сайта газеты «Dong-A Ilbo» («Ежедневная газета Восточной Азии»). Она отражает взгляды и мнения интеллигенции и политической элиты корейского полуострова. При этом, газета является активным участником, спонсором и организатором культурной, общественной, спортивной жизни страны.

На сайте газеты фамилия Толстой встречается в 18 материалах, из них 13 написаны в жанре колонки. Среди произведений писателя упоминаются «Война и мир», «Анна Каренина», «Много ли человеку земли нужно», «Смерть Ивана Ильича», «Мастер и человек». В большинстве колонок авторы обращаются к цитатам Л.Н. Толстого как способу подтверждения собственных идей, создавая образ писателя-философа, близкого к менталитету Южной Кореи:

1. «Правительство — это группа людей, которые совершают насилие по отношению к обществу...» [6].

2. «История подобна глухому человеку, который дает ответы на вопросы, которые никто не задает», — сказал Толстой и заявил, что бессмысленно извлекать уроки из истории...» [2].

3. «Богатство подобно навозу, который издает неприятный запах, когда его накапливают, но, когда им посыпают, это делает почву богатой...» [4].

4. «Радость может быть настоящей только в том случае, если люди смотрят на свою жизнь как на служение и имеют определенную цель в жизни вне себя и своего личного счастья...» [1].

5. Цитата из «Анны Карениной»: «Все счастливые семьи похожи друг на друга; каждая несчастливая семья несчастлива по-своему...» [3, 10].

В двух материалах газеты подчеркивается образ Л. Н. Толстого как гениального творца, который пережил глубокий творческий кризис: «Существует большое количество книг-исповедей. Три великих произведения такого рода, написанные Августином, Руссо и Толстым, до сих пор широко читаются людьми...» [7]; «Сочинения Толстого были трудны для понимания... Тем не менее, это хороший почерк, учитывая, что он может ассоциироваться с чутьем, уникальной личностью, большой уверенностью в себе и кипучей энергией...» [8].

Обращаясь к произведениям русского писателя, авторы двух материалов дают краткое содержание произведений Л.Н. Толстого – это «Смерть Ивана Ильича» [5] и «Мастер и человек» [9]. Такая форма представления художественного текста показывает, что острые

социальные проблемы, присущие русскому народу, встречаются и среди южнокорейского общества. Соответственно, схожи и культуры двух стран.

Таким образом, мы видим, что ввиду схожести культур России и Южной Кореи, южнокорейские авторы часто обращаются к русской литературе. К поздней философии Л.Н. Толстого обращаются не только литераторы, но и журналисты в колонках газеты «Dong-A Ilbo». Авторы используют приемы цитирования, краткого пересказа произведений, обращения к личной жизни писателя как к способу более глубокой передачи собственных суждений и созданию образа гениального писателя, образ мыслей которого близок южнокорейскому читателю.

### Список литературы

1. «Борьба за избавление от страданий» // donga.com. URL: <https://www.donga.com/en/Search/article/all/20140517/408350/1> (дата обращения 25.03.2023).
2. «Историческая драма «Эпоха процветания»» // donga.com. URL: <https://www.donga.com/en/Search/article/all/20020105/220885/1> (дата обращения 25.03.2023).
3. «Как быть хорошим родителем» // donga.com. URL: <https://www.donga.com/en/Search/article/all/20170406/890723/1> (дата обращения 25.03.2023).
4. «Культура обмена» // donga.com. URL: <https://www.donga.com/en/Search/article/all/20010522/207239/1> (дата обращения 25.03.2023).
5. «Логотерапия: найти смысл в жизни» // donga.com. URL: <https://www.donga.com/en/Search/article/all/20190703/1778601/1> (дата обращения 25.03.2023).
6. «Право правительства на самооборону» // donga.com. URL: <https://www.donga.com/en/Search/article/all/20050909/243383/1> (дата обращения 25.03.2023).
7. «Раскаяние» // donga.com. URL: <https://www.donga.com/en/Search/article/all/20030115/226830/1> (дата обращения 25.03.2023).
8. «Творчество Ан Ик Тэ и его личность» // donga.com. URL: <https://www.donga.com/en/Search/article/all/20180803/1411986/1> (дата обращения 25.03.2023).
9. «Урок, который дает Толстой» // donga.com. URL: <https://www.donga.com/en/Search/article/all/20221221/3840037/1> (дата обращения 25.03.2023).
10. «Что делает семью счастливой» // donga.com. URL: <https://www.donga.com/en/Search/article/all/20210510/2634412/1> (дата обращения 25.03.2023).

**ОБРАЗ ДРАКОНА В ЛИТЕРАТУРЕ СРЕДНЕВЕКОВОЙ ЕВРОПЫ И ЭПОХИ ВОЗРОЖДЕНИЯ**

*Сурнина В.М., Сурнина В.М., научный руководитель: Кириченко Д.А.  
Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Образ дракона издавна использовали в культуре многих стран. Он и сейчас не потерял актуальность, ведь до сих пор активно используется произведениях мультипликации, кинематографа и литературы. Например, мультфильмы: «Как приручить дракона» 1,2,3 части (соответственно 2010, 2014, 2019); «Райя и последний дракон» (2021), сериал «Дом дракона» (2022); книги: «Последняя Охотница на драконов» Джаспера Ффорде (2018), «Дракон в библиотеке» Луи Стоуэлл (2020). Однако в современных произведениях драконы изображаются абсолютно разными, в то время как в литературе Средних веков и эпохи Возрождения образы драконов имели больше сходств.

Одним из самых известных произведений литературы Средних веков можно назвать англосаксонскую эпическую поэму «Беовульф» [1]. Считается, что она создана в конце VII или в начале VIII века. Основное содержание заключается в сказаниях о победе Беовульфа над страшными чудовищами. В последней части поэмы Беовульф вступает в схватку с драконом, чтобы отнять у него клад. Здесь дракон перед читателем предстаёт в качестве злого змея, охраняющего клад: «В те поры дракон, змей, ищадые тьмы, / там явился, хранитель клада» [1, с. 42]. Также читатель узнаёт о его навыках – он способен летать и дышать огнем: «Огонь извергая, / жизнекрушитель, зажег жилища; / ...и ни единого не пощадила тварь огнекрылая» [1, с. 105]. Дракон в «Беовульфе» изображён злым и кровожадным. На протяжении всего произведения автор нередко называл змееподобного зверя «жизнекрушителем» [1, с. 138]. Несмотря на то, что он был ядовитым: «яд змеиный / въедался в тело», главный герой Беовульф смог его убить: «вонзил оружие, / ужалил в горло / ...сдохло чудище» [1, с. 157].

В средневековом рыцарском романе «Амадис Гальский» (1508 г.) Гарси Родригеса де Монтальво образ дракона внешне трансформировался по сравнению с предыдущим [3]. После многих приключений и отсутствия на родине – в Англии, главный герой скрывался под псевдонимом «Рыцарь Зеленого Меча», а его самое известное приключение – битва с драконом Эндриаго. В 38 главе перед читателем возникает образ зверя, который не похож на предыдущего своей шерстью и перьями, однако он тоже огромный, имеет непробиваемую чешую и умеет летать: «Все тело и лицо у него покрыты шерстью и такой прочной чешуей, что ее не может пробить никакое оружие... а за плечами раскинулись громадные крылья... покрытые не перьям» [3, с. 208]. В этом романе дракон описывается более детально, чем предыдущий, образ хорошо описан для всех типов восприятия – аудиалов, визуалов, кинестетиков. Описывается громкий рёв, зловонный запах, грохот чешуёй и движения крыльев: «Он издает страшный рев... и он испускает такой отвратительный запах, что отравляет все вокруг. Особенно страшно, когда он начинает греметь чешуей, шелкать зубами и хлопать крыльями» [3, с. 208]. Из описаний ясно, что дракон в этом произведении огромный и агрессивный. «Охваченный яростью, он приближался, выпуская из пасти клубы дыма и языки пламени...» [3, с. 74]. Подобно змею из «Беовульфа» он дышит огнём и претендует на звание «жизнекрушителя»: «Самое же большое для него удовольствие – это убивать людей и другие живые существа» [3, с. 43]. В конце романа, несмотря на прочную чешую его тоже убивают, нанеся мечом смертельную рану в ноздрю, а рыцарь умер из-за яда дракона.

В рыцарской поэме Эдмунда Спенсера «Королева фей» черты описанного дракона во многом схожи с предыдущими, однако образ претерпевает некоторые изменения [4]. В этой поэме образ древнего дракона воплощается в смеси Гордыни и Лжи, с которым драконоборец Редкросс ведёт трехдневный бой. Так в первой книге, в 11-12 песнях описывается распространённый облик зверя – он огромный и очень сильный: «Сам, словно холм,

чудовищно громаден/ Не видывал никто подобных гадин» [4, с. 86]. Его внешний вид во многом совпадает с предшественниками – он защищен броней, но у него нет ни перьев, ни шерсти: «Дракон в своей чешуйчатой броне, / Которая сверкала, как стальная» [4, с. 75]. У дракона есть яд и огненно-глетворное дыхание как у предыдущих драконов: «Впилась в плечо смертельная игла» [4, с. 87], «Вновь изрыгнул дракон огонь и дым» [4, с. 89], но несмотря на все преимущества: размер, сила, чешуя, яд и огненное дыхание, дракон тоже был подвергнут рыцарем, после того как воин: «И лапу, наконец, мечом отсек». Стоит отметить, что главный герой книги — это юный рыцарь Георгий, будущий драконоборец, и драконоборчество – это подвиг, который он успешно совершил в финале произведения.

Совсем иная картина разворачивается в произведениях эпохи Возрождения, когда утверждалось право человека на радость, любовь и чувственные удовольствия. Так в сказке Марии Катрин д'Онуа «Зеленый змей» (1698) образ змея кардинально меняется [2]. Внешне дракон имеет гораздо меньше сходств с другими: размер огромный, есть чешуя, крылья и шерсть: «Какое ужасное чудовище, — подумала принцесса, — крылья с прозеленью, тело разноцветное, когти из слоновой кости, глаза горят, а голова покрыта гривой, длинной и щетинистой» [2, с. 611]. Но это чешуйчатое существо уже не порождение зла и кровожадности, а скорее своеобразные оковы, в которые король был заключён чарами злой феи. Однако в сказке отражено стереотипное отношение к драконам, описанное в произведениях Средневековья. В отличие от остальных образов нрав этого существа добрый, он предлагает главной героине помощь, всегда вежлив и приятен в общении: «– Увы, Зеленый Змей, – сказала она, – вы слишком добры» [2, с. 630], «и змей, ласково беседовавших с коноплянками» [2, с. 640].

Таким образом, в Средние века образ дракона был устойчивым: порождение зла, приносящее всем смерть и беды, вдобавок, оно имело немало превосходств: непробиваемая броня из чешуи, огненное дыхание, крылья и яд, но и судьба у всех была одна – смерть от рук храброго героя. Однако в эпоху Возрождения произошло переосмысление образа дракона и его черты стали более правдоподобными, а нрав добрым. В современном искусстве можно найти изображение обоих представлений об этих хладнокровных чешуйчатых существах.

### **Список литературы**

1. Беовульф. Старшая Эдда. Песнь о Нибелунгах. М.: Художественная литература, 1975. 770 с.
2. Д'Онуа Мари-Катрин. Кабинет фей / Пер. М. А. Гистер. М.: Ладомир, 2015. 1096 с.
3. Монтальво Гарси Ордоньес де. Очень храбрый и непобедимый рыцарь Амадис Гальский / Пер. и обраб. А. П. Простосердова. СПб.: Летний сад, 2008. 271 с.
4. Спенсер Эдмунд. Королева фей. Пер. и обраб. В. Б. Микашевичи. М.: Энигма, 2019. 320 с.

*Теплова Т.Е., научный руководитель: Правдюк О.В.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Система школьного образования нуждается в постоянном совершенствовании. Отказ от актуальных изменений влечёт за собой отсутствие мотивации к обучению со стороны учеников и, как следствие, снижение уровня образования. Одним из способов решения данной проблемы может стать игровая форма обучения.

Большинство видят в игре только способ отдохнуть и уйти от реальных проблем, поэтому взрослые стремятся сократить время детей на этот процесс. Принцип игры значительно сложнее. Согласно «Словарю-справочнику по социальной работе» игра – «сложный набор процессов с участием взрослых и детей, включающий исследование и научение в разных контекстах и ситуациях» [1]. Более того, первые игры ребёнка связаны именно с осознанием мира, который его окружает. Эти факты наводят на мысль, может ли игра в более старшем возрасте быть элементом обучения?

Игровая форма обучения отвечает требованию переводить социальный заказ на язык педагогики, педагогически интерпретируя запрос. Данный пункт демонстрирует необходимость образованию идти в ногу со временем. Сегодня во многих странах существуют дисциплины, построенные на принципе ТРИЗ (теория развития изобретательских задач), который способствует развитию креативности учеников [2]. Этот параметр работает не только на усвоение материала, но также является показателем индивидуальных особенностей ученика, развитие которых помогает раньше и точнее определиться с выбором профессии. По мнению А. В. Хуторского, учебный процесс должен состоять из 3-х основных видов деятельности: когнитивная, креативная, организационная [3]. Однако сегодня акцент в обучении делается только на первый из представленных видов, остальные же, как правило, отходят на второй план.

Анализ психологической составляющей процесса обучения сводится к тому, что современный ребёнок с клиповым сознанием усваивает только ту информацию, которая вызывает эмоциональный отклик и строится на быстрой смене картинки. Сегодня на этом принципе работают социальные сети, которые стали более полезными, когда в них пришли преподаватели и стали объяснять тему так, что ребёнок может часами смотреть полезный контент, при этом не испытывая давления со стороны. В школе могут существовать игры, которые заставляют участников процесса всегда находиться в состоянии анализа и вовлеченности. Более того, обучающие игры наглядно демонстрируют ученику сферу применения его знаний – для того чтобы выиграть, необходимо подключить знания пройденного материала. Ещё одним важным психологическим аспектом является социализация ребёнка путём совместного вида деятельности (игры).

Существует иная точка зрения на процесс обучения через игру. Кто-то может предположить, что таким образом ученики затрачивают меньше умственных способностей на усвоение информации, а значит, медленнее развиваются. В ответ на это можно выдвинуть ряд положений. Во-первых, заинтересованный ребёнок уходит с урока не только с информацией, в должной мере усвоенной, но и с желанием вернуться в школу. Во-вторых, подача материала в удобном для школьника формате способствует его заинтересованности в предмете. Если ученику показать, как интересно и доступно усваивать необходимую информацию, это будет мотивировать его лучше, чем нежелание получить плохую оценку. В-третьих, при неадаптированном подходе ученик оказывается в более стрессовой ситуации, которая изначально вызвана трудностями в понимании предметов, страхом за отметки и порой школьной средой. В-четвёртых, вырастая, учащиеся смогут подключать усвоенные навыки для коммуникации, решения аналитических задач и ряда жизненных ситуаций.

Таким образом, можно сделать вывод, что система школьного образования в России может повысить продуктивность обучения, если будет учитываться запрос её целевой аудитории. Сделать это можно, включив новые методы преподавания, например, игру.

### **Список литературы**

1. Игра // Словарь-справочник по социальной работе. URL: <http://sociology.niv.ru/doc/dictionary/social-work/fc/slovar-200.htm#zag-216> (дата обращения: 13.03.2023).
2. Осмоловская. И.М. Дидактика: от классики к современности: монография. М.; СПб.: Нестор-История, 2020. 248 с.
3. Хуторской А.В. 55 методов творческого обучения: Методическое пособие. М.: Издательство «Эйдос»; Издательство Института образования человека, 2012. 42 с.

**ИССЛЕДОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ: РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА КАФЕДРЫ УПРАВЛЕНИЯ, КАФЕДРЫ ЭКОНОМИКИ, КАФЕДРЫ ПСИХОЛОГИИ И КАФЕДРЫ ПРОГРАММИРОВАНИЯ**

*Теплова Т.Е., научный руководитель: Радченко М.М.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

На наш взгляд, читательское предпочтение – это совокупность факторов, которые влияют на выбор отдельно взятого человека в пользу определённых литературных произведений. В рамках настоящей работы читательское предпочтение будут отображать данные, собранные в результате социологического опроса. Мы проанализируем ответы преподавателей и студентов с четырёх кафедр: кафедры экономики, кафедры управления, кафедры программирования и кафедры психологии. В рамках данного исследования основное внимание уделено именно художественной литературе, которую опрашиваемые не оценивают с профессиональной точки зрения.

Цель нашего исследования – выявить читательские предпочтения преподавателей и студентов Филиала МГУ в Севастополе на примере указанных кафедр.

Представителям заявленных направлений свойственна работа с данными через призму гибкого мышления и выверенных стратегий. Исходя из этого, уже на начальном этапе мы можем предположить, что опрашиваемые будут делать акцент на тех художественных произведениях, которые помогают им развивать профессиональные качества (например, логику и умение работать с большим массивом данных). С другой стороны, выбор в пользу определённой литературы может быть продиктован желанием отвлечься на ирреальное.

Задачи исследования:

1. создать анкету, результаты которой помогут сформировать представление о том, каковы читательские предпочтения преподавателей и студентов заявленных нами кафедр;
2. на основе результатов опроса собрать данные и список литературы, сделать выводы о читательских предпочтениях выбранной нами целевой аудитории.

Вопросы, адресованные респондентам, составлены таким образом, чтобы определить степень востребованности художественной литературы среди нефилологических направлений.

Для проведения исследования была составлена следующая анкета: <https://docs.google.com/forms/d/1xWxdj6FxFVKi3t6KZMN8BbPvAwTXG2WMjQ9uuMZXIsjM/e/dit> (дата обращения: 31.03.2023)

На основе результатов анкетирования можно отметить ряд интересных наблюдений. Во-первых, при выборе отечественной литературы читатели во многом ориентируются на каноническую (классическую) литературу. Во-вторых, большинство респондентов сегодня читают зарубежную литературу преимущественно XXI в. В-третьих, многие опрашиваемые указали, что смогли решить важную задачу в рамках своей специальности при помощи художественной литературы (были указаны книги: «Да, господин министр» Дж. Линна и Э. Дджея, «Лестница в небо» М. Л. Хазина и С. И. Щеглова, «Путешествие по Карликании и Аль-Джебре» В. Левшина, «Аэропорт» А. Хейли и др.). В-четвёртых, некоторые респонденты отметили, что об интересных книгах они узнают не только от родных и друзей, но и благодаря размещаемым на видеохостингах обзорам. В-пятых, в рекомендациях обязательных для прочтения произведениях зарубежная литература становится в один ряд с русской литературой.

В анкетах респонденты также поделились ценными книжными рекомендациями:

1. Бакман Ф. «Тревожные люди»;
2. Вагнер Я. «Кто не спрятался»;
3. Добротворская, К. А. «Кто-нибудь видел мою девчонку? 100 писем к Серёже»;

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2023»  
12-15 апреля 2023 года, г. Севастополь

4. Ли Харпер «Убить пересмешника»;
5. Пикуль В. С. «На задворках Великой империи»;
6. Пратчетт Т. «Делай деньги»;
7. Тунсю М. «Благословение небожителей»;
8. Хоррам А., Раскова Д. «Дарий Великий не в порядке»;
9. Чехов А. П. «Устрицы»;
10. Щерба Н. В. «Часодеи».



**СПЕЦИФИКА КИНОАДАПТАЦИЙ ПРОИЗВЕДЕНИЙ Э.А. ПО  
(НА МАТЕРИАЛЕ ФИЛЬМОВ «ПАДЕНИЕ ДОМА АШЕРОВ»,  
«УБИЙСТВО НА УЛИЦЕ МОРГ»)**

*Хачикян П.А., научный руководитель: Кириченко Д.А.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Эдгар Аллан По занимает прочное место среди родоначальников жанра ужасов. В своих произведениях американский новеллист обращается к вопросам экзистенциального страха и первозданности ужаса и вместе с тем представляет новое веяние «психологического детектива». Новеллы Эдгара По достойно отражают трагическую традицию американской литературы, и среди почитателей его таланта найдется место для кинодеятелей.

Одна из первых экранизаций – немой черно-белый ужас, работа французского режиссера Жанна Эпштейна «Падение дома Ашеро» 1928 года [1]. Снятый в эту эпоху фильм является не самой близкой к первоисточнику версией, но он достойно передает атмосферу исходного текста.

В данном случае игра теней, зернистость и выступающие на кадрах блики не являются лишь неотъемлемым свойством кино, как и немота, – они выступают художественным средством, обретают смысл и оформляют фильм в созвучную с произведением По историю. В фильме режиссер делает акценты на крупный план, а именно на взгляды и жесты героев, – их страх, который на протяжении всего сюжета проходит красной нитью. Как раз-таки тот неповторимый контур ужаса, который изобилует в новелле По, можно проследить и в фильме – он поселился не только в доме, но и в душе главного героя, он сковывает его мысли и чувства, лишает рассудка и принимает самую страшную форму, ведущую к разрушению личности. Способствует передаче атмосферы и работа с экспозицией – она как бы визуально дробит кадр для усиления распадающейся жизни. Отмечая сюжет и сохранность системы персонажей, также стоит сказать и о внесенных в повествование фабульных элементов рассказа Эдгара По «Овальная портрет» [2], которые рисуют еще более удручающие отношения между жителями поместья – хозяином дома Ашером и героиней, которой в фильме отводится роль жены Ашера (сестра – в исходном варианте).

В картине также можно выделить монтаж, а точнее – доведенную до нужного эффекта, выверенную систему смены кадров – они направлены на достижение эффекта нарастающего напряжения. Объективная съемка сменяется субъективной, статичный план – динамичным, крупные планы резко перемежаются со средними. Картину дополняет параллельный монтаж, который создает видимый зрителем разрыв между действиями и образами – такой прием способствует ощущению динамики, он заставляет зрителя острее переживать историю. Подобное резкое построение и создает ту самую контрастную картинку, которую Эдгар По постарался изобразить в своей новелле.

Из довольно обширного списка кинокартин по произведениям Эдгара По, заслуженное место среди первых занимает фильм «Убийства на улице Морг», снятый французским режиссером Жанно Шварцем. Более современная версия, выпущенная в 1986 году, предстает детективной и криминальной картиной в лучших традициях триллера [3].

Сюжет фильма несколько отличается от исходной версии. История разворачивается вокруг расследования одного дела, в котором подозревают жениха главной героини – дочери вышедшего в отставку детектива Огюста Дюпена. Дополнение сюжетной линии новыми персонажами способствует ощущению нарастающего напряжения. Психологический детектив приобретает новые краски: теперь зритель наблюдает не только за развитием самой истории с расследованием, он переживает за судьбу одного из героев и с нетерпением ждет развязки. Весьма грамотно в фильме выстроены эпизоды, иллюстрирующие процесс раскрытия убийства. И здесь первоисточник может вполне соответствовать фильму: как и в

тексте, мы идем по следам загадочного убийцы, исследуем квартиру, обстановка которой все больше пугает с каждой секундой. Кроме того, резкие обрывочные вставки, пониженная экспозиция, медленно перемещающаяся камера сохраняют давящую атмосферу, в которую зритель планомерно погружается. Важно также отметить и выбор музыкального сопровождения: как в классическом триллере, музыка следует фоном, поднимается и снова снижается, а затем следует крупный план, закрывающий обзор на общую картинку, и музыка вновь делает острый акцент. Если анализировать общую картину, будет не лишним упомянуть о динамичной раскадровке и последовательному монтажу, следовании сюжету и незначительном искажении диалогов, не считая правок в системе персонажей.

Произведения Эдгара Аллана По, хорошо известные широкой аудитории, не раз становились предметом экранизации. В руках режиссеров разных эпох они не превращаются в предсказуемую историю, а облачаются в зрелищную и интригующую картину, в определенной степени отражающую творческую манеру классика. Каждая адаптация – это особенный взгляд и переосмысление вопросов, которыми задавался сам автор, будь то плод старой эпохи или версия нового времени.

### **Список литературы**

1. Падение дома Ашеров (1928) // URL: [https://youtu.be/wyhLYIk\\_E\\_E](https://youtu.be/wyhLYIk_E_E) / (дата обращения: 27.03.2023)
2. По Э.А. Новеллы. Минск: Изд-во БГУ, 1980. 320 с.
3. Убийства на улице Морг (1986) // URL: [https://youtu.be/ORp\\_0LUuEk8](https://youtu.be/ORp_0LUuEk8) / (дата обращения: 27.03.2023)

**ДРАМА ПОТЕРЯННОГО ПОКОЛЕНИЯ В РОМАНЕ ЭРИХ МАРИИ РЕМАРКА И ФИЛЬМЕ ЭДВАРДА БЕРГЕРА «НА ЗАПАДНОМ ФРОНТЕ БЕЗ ПЕРЕМЕН»**

*Шаповалова В. Г., научный руководитель: Кириченко Д.А.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Драма потерянного поколения занимает особое место в зарубежной литературе XX века. Ни одно произведение прошлого века нельзя воспринимать без основы, причин и последствий исторических событий, во времена которых был написан тот или иной роман, или о которых непосредственно повествуется в книге. Так, роман Эриха Марии Ремарка «На Западном фронте без перемен» описывает одно из главнейших событий XX века – Первую мировую войну [2], а в 2022 году немецкий режиссер Эдвард Бергер снял фильм с одноименным названием по мотивам романа Ремарка [1].

Фильм направлен на историческое повествование о событиях Первой мировой войны – это можно рассматривать как интерпретацию глобальной трагедии, в то время как роман Ремарка рассказывает о тех же ужасах войны, но через призму юношеских взглядов главного героя Пауля Боймера – это интерпретация индивидуальной трагедии, сведенной до конкретной личности.

Ни фильм, ни книга не являются обвинением или исповедью. Драма потерянного поколения заключается в том, что никто из вновь пришедших с войны солдат не смог найти себе места в жизни.

Фильм раскрыл еще одну сторону трагедии. По окончании одной из битв весной 1917 года с мертвых солдат снимают форму и после стирки и перешивки выдают новобранцам, только что подвергшимся действию немецкой пропаганды. Но режиссер Эдвард Бергер отчетливо показал, что главные герои подделали разрешение на мобилизацию сами, ожидая от войны других результатов.

«Вы стоите здесь, на грани существования. Запомните этот момент!» [1]. Действительно, этот момент определил судьбу потерянного поколения на долгие годы. Им внушили идею значимости каждой жизни в столь великое время для человечества, идею непревзойденности пути чести и уважения, по которому им предстоит пройти. Однако, никто не говорит о том, что молодым солдатам придется потерять ради мнимой славы на руинах Парижа.

Экранное искусство кинематографа передало атмосферу с помощью музыки, игры актеров и их мимики, движения камеры и так далее, но фильм никогда не расскажет о внутренних чувствах. Чувства подвластны описанию только в книге, поэтому фильм и роман не взаимоисключают друг друга похожим сюжетом и смыслом, но дополняют друг друга в отражении одной главной темы – драмы потерянного поколения, которое погубила война.

Нельзя руководствоваться визуальной интерпретацией как одной единственной, уже только потому, что роман несет в себе смысловую нагрузку, требующую больше деталей. Описание, которому требуется уделить одну-две страницы можно показать одним кадром, поэтому режиссер не исчерпывает главной мысли романа Ремарка только точным отображением некоторых сцен. Режиссер добавляет в произведение новых героев – исторических персонажей, чтобы поднять картину с уровня одной личности и ее узкого круга до уровня глобального влияния Первой мировой войны.

«Кто такой солдат без войны?» – спросил генерал Фридрихс [2]. Режиссер очень удачно показал, как этим вопросом определяется не только судьба солдат, но и отношение к нему главнокомандующих, которые сами не берут в руки оружие и потом не смывают кровь со своих рук. Потерянное поколение обречено на одиночество и опустошение после того, как они выполнят свой приказ и отдадут долг родине.

Лишь одно явное несоответствие в сюжетах фильма и романа заключается в смерти Тьядена, а, как известно, он был единственным, кто выжил среди друзей Пауля и стал одним

из героев продолжения этой истории в романе «Возвращение» [2]. Эрих Мария Ремарк, оставляя даже одного героя в живых, давал малую надежду на то, что он все-таки сможет найти место в жизни после возвращения домой. Эдвард Бергер категоричен – целое поколение, увидевшее в столь юном возрасте ужасы войны, потеряно. Стоит отметить и то, что автор романа сам прошел через войну, и собственный опыт помог ему изобразить потерянность вернувшихся с поля боя солдат.

Фильм делает ставку на декорации и образы, роман обращает внимание на чувства и переживания. Можно сказать, что экранизация добавила тексту новую точку зрения и новые перспективы развития масштаба сюжета. В финале обоих произведений война заканчивается, но она не уходит из жизни представителей потерянтого поколения. Эрих Мария Ремарк и Эдвард Бергер сумели раскрыть сущность этой проблемы в антивоенных драмах в литературе и кинематографе соответственно.

### **Список литературы**

1. На Западном фронте без перемен (2022) // URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/316376/> (дата обращения: 15.03.2023)
2. Ремарк Э. М. На Западном фронте без перемен; Возвращение: романы. М.: АСТ, Астрель, 2011. 541 с.

УДК 004.8:659.4

## ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СФЕРЕ PR

*Антонова Ю.П., научный руководитель: Громова Е.Б.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Public Relations представляют собой систему связей коммерческого характера с общественными организациями, использования средств массовой информации для формирования общественного мнения [2]. Журналистика, реклама и PR – три самостоятельных ветви массовых коммуникаций, которые связаны друг с другом аудиторией и финансовыми отношениями, но различны по функциям: журналистика просвещает, развлекает, информирует, PR стремится создать положительный образ продукта, события или личности и закрепить его в сознании аудитории, реклама продвигает товары и услуги с целью их потребления.

Реклама – основной доход СМИ, исследователи отмечают гибридизацию PR, рекламы и журналистики, выделяя отдельное направление – PR-журналистику [1].

Актуальность данной работы заключается в том, что изучение возможностей искусственного интеллекта в сфере PR позволяет сократить время на создание и продвижение эффективной рекламы. Цель работы – определить алгоритмы ИИ, которые будут полезны в работе журналиста и pr-специалиста.

Искусственный интеллект стремительно развивается и вызывает беспокойство, связанную с тревогой людей быть замененными новыми технологиями. Специалисты настороженно относятся к активному внедрению ИИ, стремятся минимизировать его влияние, чтобы сохранить ценность работы человека. Тем не менее, сфера медиа и PR активно принимает новые технологии и положительно меняется под их воздействием.

Искусственный интеллект способен выполнять следующие функции в PR: обработка естественного языка (распознавание языка, генерация логичного текста, "понимание" запросов пользователя) [3], прогноз медиа трендов, создание контента на основе информации, выявление фактов, которые повлияют на развитие PR-компаний. Искусственный интеллект играет значительную роль и в распространении рекламы. С помощью системы таргетинга (отбора потенциальной целевой аудитории) ИИ способен отображать рекламу определённых товаров для пользователей, в интересы которых входит конкретная информация, услуга или товар [3]. Для PR-специалистов и представителей сферы медиа использование искусственного интеллекта означает частичное делегирование обязанностей технологиям и повышение ценности создаваемого контента.

ИИ в сфере PR способен повлиять на следующие критерии:

1. Планирование PR-проектов. Искусственный интеллект способен анализировать массивы данных и предвидеть поведение потребителей. В 2015-м году агентство M&C Saatchi, Clear Channel и Posterscope провели рекламную постерную кампанию с искусственным интеллектом [3]. Плакат с рекламой кофе был способен считывать реакцию людей и адаптировать под неё свой контент (картинки, рисунки, шрифты). Данная кампания была первым шагом в использовании ИИ, она позволила сделать выводы для дальнейшего развития технологий в рекламе и PR. Искусственный интеллект также может определить наиболее выгодную дату начала проекта, инфоповоды и стратегии, которые обеспечат рекламной кампании успех.

2. Создание портрета типового клиента. Автору рекламы, PR-специалисту и журналисту необходимо знать интересы, предпочтения и проблемы аудитории. С развитием ИИ построение портрета типового клиента может быть использовано в качестве эталона, на основе которого происходит поиск взаимосвязей внутри массива данных. Искусственный интеллект

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2023»

12-15 апреля 2023 года, г. Севастополь

выбирает представителей аудитории, похожих на эталонный образец. Таким образом реклама становится персонализированной, близкой определенному типу людей. Интересно, что для человеческого разума практически невозможен поиск всех общих черт, которые были найдены вычислительным алгоритмом, т.к. они могут быть неочевидны. Способность анализировать более 200 параметров доступна только вычислительным устройствам и машинному интеллекту [4].

3. Управление рекламными кампаниями. Искусственный интеллект может быть применен в рекламе для управления рекламными кампаниями. Компания Adgorithms создала искусственный интеллект Albert, который рассылает информацию через платформы (поисковики, соц. сети, email) на основе данных маркетинга о целевой аудитории, географическом охвате и предпочтительном результате [3].

Таким образом, искусственный интеллект расширяет возможности сферы PR, помогает запускать более качественные кампании и проводить анализ массивов данных. ИИ улучшает производительность журналистов и pr-специалистов, но не может заменить их полностью. Следовательно, применение искусственного интеллекта в сфере PR оправдано и эффективно.

### **Список литературы**

1. Милославская, З. А. PR-журналистика как продукт гибридизации журналистского и pr-текста [Электронный ресурс]: Преподаватель XXI век: электрон. научн. журн. 2017. номер 2-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pr-hurnalistika-kak-produkt-gibridizatsii-zhurnalistskogo-i-pr-teksta> (дата обращения: 30.03.23)
2. Синяева, И. М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности / И. М. Синяева; под ред. Г. А. Васильева. - М. : ЮНИТИ, 2003. - 286 с.
3. Панова Н.А., Панов В.В. Направления развития медиабизнеса в цифровой экономике// Danish scientific journal. 2020. Vol.4. P. 8-12.
4. Абашидзе, М. Д. Перспективы использования машинного обучения и операционной аналитики в маркетинге / М. Д. Абашидзе, В. С. Старостин // Актуальные проблемы управления - 2016, 21-я Международная научно-практическая конференция. - М.: 2016. - С. 32.

**ОПЫТ НАУЧНОГО РЕТРОФУТУРИЗМА В ЖУРНАЛИСТИКЕ  
(НА МАТЕРИАЛАХ Л.Д. ТРОЦКОГО И М. МАКЛЮЭНА)**

*Ариштович В.В., научный руководитель: Ершов Ю.М.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Исследуя отечественные и зарубежные примеры научного ретрофутуризма о перспективах развития средств массовой информации (далее – СМИ), сформированные на основе экспертного мнения, можно выделить две преобладающие черты каждого из направлений. Так, в СССР горизонты предвидения базировались на исследовании медиа с точки зрения их влияния на общественные процессы, а зарубежный опыт затрагивал аспекты использования СМИ как средства коммуникации и взаимодействия и то, как это средство может трансформироваться в будущем.

Ранним и ярким примером в советской публицистике описания будущего СМИ можно считать книгу Л.Д. Троцкого «Вопросы быта: эпоха «культурничества» и ее задачи», где в одной из глав он описывает функциональное назначение прессы, которое, по мнению автора, заключается в информировании читателя: «газета «должна первым делом хорошо информировать (осведомлять свежая, обильная, интересная информация составляет душу газеты» [1].

Л.Д. Троцкий затронул и качественное содержание газет, выступив с критикой отсутствия причинно-следственных связей при информационном сопровождении событий: «Когда следишь за телеграммами изо дня в день в некоторых наших газетах, то получаешь впечатление, что редакторы совершенно не помнят, что они сдавали вчера» [1]. Более того, он говорит о необходимости введения специально подготовленных географических карт и показателей социально-экономического развития в тексте для более плотного вовлечения читателя. Подобные визуальные схемы сейчас мы бы назвали современной инфографикой.

Можно отметить критику Л.Д. Троцким качества текста и его оформления – автор отмечает неряшливость советской печати и утверждает, что это очень затрудняет чтение газеты, особенно для малограмотного читателя. Причиной этого он называет несовершенство техники, не только технологий печати, но и недостатка квалификации журналистов. В связи с этим, Л.Д. Троцкий подчеркивает необходимость обучения газетному делу пришедших в редакции новых сотрудников, которых предлагает дообучать на рабочих местах. «Если типографии не располагают необходимыми кадрами хорошо грамотных, знающих свое дело корректоров, то нужно эти кадры совершенствовать за делом. Нужны повторительные курсы для нынешних корректоров, в том числе курсы политграмоты» [1]. Следовательно, Л.Д. Троцкий еще в 1923 году усматривал необходимость повышения квалификации журналистов и качественного преобразования прессы.

В зарубежной практике прогнозирования в качестве примера ретрофутуристического исследования можно вспомнить работу М. Маклюэна «Понимание Медиа: Внешние расширения человека». Большое внимание автор уделил автоматизации, которая в те года затрагивала лишь производственные цепочки и существенным образом не влияла на структуру занятости населения. Однако, по мнению М. Маклюэна, в будущем она непременно изменит сам подход к работе в медиа, поскольку эпоха информации потребует использования всех наших способностей одновременно и не будет четкой фрагментации на отдельные ее элементы. Можно сказать, что таким образом автор предвосхитил появление мультиплатформенности и многозадачности, где журналист – это не только писатель, но и аналитик, и дизайнер, и специалист по продвижению.

Отдельно М. Маклюэн затрагивает и вопросы образования, считая, что оно станет «гражданской защитой от побочных действий средств коммуникации» [2]. По его мнению, в те времена образование могло дать такую защиту лишь от «плохого» воздействия печати.

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2023»

12-15 апреля 2023 года, г. Севастополь

Таким образом, автор еще тогда намекал на необходимость и неизбежность пересмотра подхода к медиаобразованию по мере того, как будут появляться новые средства коммуникации.

По книге М. Маклюэна можно отметить повышенный интерес автора к будущему развитию радио и телевидения. Он считает, что они постепенно трансформируются из развлекательного средства коммуникации «в своего рода нервную информационную систему» [2]. Новости, сводки, насущные проблемы людей и просто информация о погоде, выступая как посредники взаимодействия аудитории, «служат еще большему повышению способности радио вовлекать людей в жизнь друг друга» [2]. Он считал, что радио обеспечивает ускорение информации, вызывающие ускорение в других средствах коммуникации, что делало его главным ядром СМИ. Что касается телевидения, то, по мнению М. Маклюэна, оно постепенно отходит от концепции визуального сопровождения текста к возбуждению эмоций аудитории на основе их реакции: «С развитием телевидения сам зритель становится экраном» [2]. По мнению М. Маклюэна, аудитории недостаточно книжного знания, и теперь телевидение должно удовлетворять спрос на создание срочных программ и знания обо всем, что и предопределяет восход жанра документального кино.

Сравнивать напрямую Л.Д. Троцкого с М. Маклюэном не вполне корректно, поскольку они из разных эпох и сфер деятельности. Однако мы их всё же сопоставляем, потому что оба они – визионеры и революционеры. Л.Д. Троцкий произвел переворот в области политической и социальной, развернув вместе с другими лидерами большевиков развитие страны и значительной части мира в другом направлении. Его доводы о необходимости доминирования именно информационной функции не сбылись в тот период, но оправдались через несколько десятилетий при перестройке и гласности, когда на первый план начала выходить коммерческая составляющая деятельности газеты и где информация стала основным фактором дохода. В свою очередь, М. Маклюэн – самый цитируемый автор в медиаисследованиях – произвел переворот в коммуникативистике, смог заглянуть за горизонт долгосрочного планирования и предвидеть то сетевое будущее, в котором мы сегодня живём и работаем.

### **Список литературы**

1. Троцкий Л.Д. Вопросы быта: эпоха «культурничества» и ее задачи / Л.Д. Троцкий. М.: Красная новь, 1923. 115 с.
2. Маклюэн М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева; закл. ст. М. Вавилова. М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. 464 с.



*Баландина Ю. Е., научный руководитель Тришина Т. В.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Как показывают результаты различных социологических исследований, уровень доверия россиян к СМИ в 2000-х годах был довольно стабилен и составлял около 25-30%, а по сравнению с другими институтами, занимал среднее положение. Однако ближе к 2010 году ЦИРКОН замечают динамику: так, в 2009 году уровень доверия составил 37%, а в 2010 году уже 40% [5]. Исследователи считают, что существует взаимосвязь между ростом уровня доверия и экономическим ростом [1]. Возможно, именно это и стало причиной роста доверия к СМИ, ведь в 2010 году Россия начала восстанавливаться после кризиса 2008-2009 годов [6].

Следующие годы принесли нам несколько кризисов: в 2014 году после присоединения Крыма против России было введено множество санкций, произошла девальвация рубля. К 2018 году экономика страны восстановилась и дошла до своего нового пика, однако после него началась новая рецессия, которая усугубилась кризисом пандемии в 2020 году [9]. Последний крупный кризис, который наложился на спад после пандемии, произошел в 2022 году в следствие начала СВО [7]. В новых условиях люди стали получать много противоречивой информации из разных источников информации. Мы предприняли попытку анализа для установления корреляции между вышеперечисленными кризисами и уровнем доверия россиян к СМИ, а также определим, какие изменения произошли за последние годы в трансформации доверительных отношений.

Обобщив данные социологических опросов ВЦИОМ, ЦИРКОН, ФОМ и некоторых других исследовательских центров, Ермакова С.С. вывела динамику уровня доверия россиян к СМИ за 2001-2016 годы, которая показывает, что после 2010 году, где рейтинг составлял 40% произошел спад до 33% в 2012 году, после чего в 2014 году произошел рост до 35% в 2014 году и до 42% в 2016 году [2]. Таким образом, можно отметить, что кризис 2014 года не повлиял негативно на доверие россиян к СМИ.

Однако интересна динамика результатов «Барометра доверия Edelman», охватывающего 28 стран и 1,2 тыс. респондентов в каждой из них. В 2018 году уровень доверия к СМИ в России составлял 35% (на 4 пункта больше, чем в 2017 году) – даже выше, чем во Франции, Великобритании, Японии, Австралии и ряде других стран [10], что соответствует экономическому пику в стране. В 2019 году рейтинг резко упал на 9 пунктов, переместив Россию на последнее место с результатом 26% [10] – в этот же год мы видим небольшой спад в экономике [9]. В 2020-2022 годы Россия оставалась государством с самым низким уровнем доверия к СМИ [10].

Также стоит выделить отличия в степени доверия к разным видам СМИ. Так, по результатам опросов «Левада-Центра»\*, проводимых с 2013 по 2021 год, где респондентам задавался вопрос: «Каким источникам информации вы более всего доверяете в освещении новостей в стране и в мире?», можно заметить, что телевидение на протяжении всего времени лидирует по уровню доверия. И хотя в ноябре 2015 года рейтинг доверия упал на 10 пунктов – до 41%, в остальное время он всегда составлял около 50%, а в июле 2014 и вовсе поднялся до 59%. Это как минимум в два раза больше, чем у ближайших конкурентов – соцсетей и Интернет-изданий, которые стабильно держат около 20% доверия опрошенных. Также здесь интересна динамика: соцсети понемногу зарабатывали доверие респондентов и с 9-11% в 2013-2015 годах дошли до 23-24% в 2020-2021 годах. Похожая динамика наблюдается и у Интернет-изданий (от 14% в 2013 году до 26% в 2021 году). Обратное можно увидеть у газет и радио, доверие к которым упало с 12% в 2013 году до 8% в 2021 году. Приблизительно такой же рейтинг доверия был у Телеграм-каналов (7%), при том, что включать в статистику их стали только в марте 2020 года. Самый низкий рейтинг у журналов – им стабильно доверяет 1-2% опрошенных [7].

Исследование GroupM однако показывает, что после начала СВО доля россиян, которые считают телевидение самым надежным источником информации, снизилась: если 17 марта 2022 года их количество составило 33%, то уже 27 апреля 2022 года ответили, что доверяют телевидению больше всего только 23% респондентов. Доверие к Интернет-СМИ тоже упало: надежными источниками 17 марта их называли 26% опрошенных, а 27 апреля только 23%. При этом возросло доверие к соцсетям, блогам и Телеграм-каналам: доля тех, кто выбирает этот источник информации, увеличилась с 19% до 23% [8].

5 марта 2023 года ФОМ опубликовал результаты опроса россиян о доверии российским СМИ и журналистам. На вопрос: «За последний год вы стали в целом доверять российским журналистам больше, меньше, или в этом плане ничего не изменилось?», 17% респондентов ответили, что стали доверять больше; 8% выбрали вариант «меньше», 68% не изменили мнение и 7% затруднились ответить. При этом, стоит отметить, что только в возрастной группе 18-30 лет ответивших, что стали меньше доверять журналистам, оказалось больше число респондентов, чем тех, кто стал доверять больше. Также из опрошенных меньше доверять журналистам стали те, кто предпочитает узнавать новости в интернете (однако тех, кто стал доверять больше, всего на 1% меньше – 11% и 12%). В то же время как разница среди предпочитающих узнавать новости из традиционных СМИ внушительна – 24% тех, кто стал доверять больше, и только 5% тех, кто стал доверять меньше [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что в последние годы в России наблюдается изменение уровня доверия к новым медиа и СМИ. Однако нельзя сказать, что мы всегда видим корреляцию между снижением уровня доверия и экономическими кризисами, хотя она иногда тоже присутствует. Что касается доверия к конкретным видам СМИ, то телевидение стабильно удерживает лидерство на протяжении многих лет, хоть иногда происходят небольшие колебания. Доверие постепенно выросло и к Интернет-СМИ. Так, Телеграм-каналы, несмотря на свою новизну стали одними из новых лидеров по доверию у россиян.

\* «Левада-Центр» признан иноагентом

### Список литературы

1. Белянин А.В. Доверие в экономике и общественной жизни / А.В. Белянин, В.П. Зинченко. – Москва: Фонд «Либеральная миссия», 2010. – 164 с.
2. Ермакова С.С. Доверие российского общества к СМИ: современное состояние и перспективы развития // Общество: политика, экономика, право. – 2016 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/doverie-rossiyskogo-obschestva-k-smi-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya/viewer> (дата обращения: 30.03.23).
3. Кризис в квадрате: чем рецессия 2022 года отличается от всех других // РБК URL: <https://pro.rbc.ru/demo/625531c29a79472850d57f0d> (дата обращения: 30.03.23). 7
4. О российской журналистике и журналистах // ФОМ URL: <https://fom.ru/SMI-i-internet/14850> (дата обращения: 30.03.23).
5. Отношение населения страны к средствам массовой информации (доп. справка, 20.11.10) // ЦИРКОН URL: <https://www.zircon.ru/upload/iblock/25e/101120.pdf> (дата обращения: 30.03.23).
6. Рецессия в экономике закончилась - Путин // РИА НОВОСТИ URL: <https://ria.ru/20100420/224606942.html?ria=8hilgkeds8fmr56m63aathommek3k7mv?ria=8hilgkeds8fmr56m63aathommek3k7mv> (дата обращения: 30.03.23).
7. РОССИЙСКИЙ МЕДИАЛАНДШАФТ — 2021 // Левада-Центр URL: <https://www.levada.ru/2021/08/05/rossijskij-medialandshaft-2021/> (дата обращения: 30.03.23).
8. Россияне пересмотрели каналы // Коммерсантъ URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5347382> (дата обращения: 30.03.23).
9. Экономический кризис: что это, причины и последствия, примеры // РБК URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/62b331049a79474260be9166> (дата обращения: 30.03.2023).
10. Edelman Trust Barometer // Edelman URL: <https://www.edelman.com/trust/trust-barometer> (дата обращения: 30.03.23).

*Баландина Ю.Е., научный руководитель: Громова Е.Б.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Общественно-политическая газета «Перекоп» – надежное и авторитетное СМИ в Северном регионе Крыма. Она распространяется в Красноперекопске, Красноперекопском районе и Армянске.

Соучредителями СМИ являются Красноперекопский городской совет Республики Крым, Красноперекопский районный совет Республики Крым и «Редакция Красноперекопской газеты «Перекоп». Свидетельство о регистрации СМИ издание получило в 2015, однако сама газета издаётся с 1933 года. Ранее редакция активно вела соцсети и сайт издания, однако в 2017 году Интернет-платформы были заброшены и не функционируют по сегодняшний день. К тому же, в Интернет-архиве нет никаких доступных цифровых следов современной газеты «Перекоп».

Прекращение работы соцсетей газеты объяснить сложно. Ведь в группе «ВКонтакте» даже спустя более 5 лет остается примерно 1700 подписчиков, а на последних записях – по 4-5 тысяч просмотров. Изучив рекламный прайс, представленный в соцсети [4], мы пришли к выводу, что издание поддерживает местный малый бизнес и предлагает его представителям более низкие цены на рекламу. В выпусках реклама представлена в достаточном количестве: в основном это объявления на последней полосе. По тематике – это реклама стройматериалов, мебели и ритуальных услуг.

«Перекоп» выходит раз в неделю по субботам. Тираж издания на сегодняшний день составляет 1071 копию. Для сравнения, в 2017 году он составлял 1600 экземпляров. Газета выходит в черно-белом формате, тогда как в 2017 году в ней в небольшом количестве присутствовал голубой цвет. Исходя из вышеперечисленных изменений, мы можем сделать вывод, что издание стало вызывать меньший интерес у аудитории, а финансирование сократилось.

Издание отмечает, что точки зрения авторов материалов могут не совпадать с позицией редакции, и всю ответственность за публикуемые материалы и их достоверность несут они сами [1] [2] [3]. Однако в газете практически невозможно увидеть статьи с ярко выраженным мнением автора, поскольку темы, как правило, нейтральные: освещение локальных событий, деятельности местных служб и полезные статьи, например, о том, что такое электронный листок нетрудоспособности или как обеспечивать безопасность школьников. В выпуске от 24 февраля 2023 года лишь у трех статей авторами значились не пресс-службы различных организаций или Мининформ Республики Крым [2].

Также большое место отводится под телегид и прогноз погоды. Часто публикуются официальные сообщения: отчет депутата, информация прокуратуры и т.д. Однако стоит отметить, что в газете выносятся только главные тезисы, а не размещаются целые документы, что встречается в других газетах.

Таким образом, газета «Перекоп» является не самым прогрессивным изданием по части работы в Интернет-пространстве. Заброшенный сайт и соцсети, невозможность найти выпуски онлайн – безусловно сужают круг потенциальных читателей. Однако, несмотря на это, газета продолжает привлекать свою постоянную аудиторию и выполнять главную функцию: освещение локальных новостей. И справляется с этим довольно успешно.

### **Список литературы**

1. Газета «Перекоп». - 2023. – 18.09.2017. №36 (9 965);
2. Газета «Перекоп». - 2023. – 24.02.2023. №8 (10 243);
3. Газета «Перекоп». - 2023. - 18.03.2023. №11 (10 246);
4. "Перекоп" - объявления, новости Красноперекопск // Вконтакте URL: <https://vk.com/gazetaperekor> (дата обращения: 24.03.2023).

**ИНТЕРНЕТ-СОПЕРНИЧЕСТВО «ТНТ» И «СТС»: ОПЫТ ПЕРЕУПАКОВКИ И СОЗДАНИЯ ОРИГИНАЛЬНОГО КОНТЕНТА**

*Ариштович В.В., Баранова А.С., научный руководитель: Громова Е.Б.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В наши дни в условиях стремительного роста влияния сети Интернет телевизионные каналы вынуждены либо переупаковывать свой контент под другой формат, либо искать альтернативные пути удержания телезрителей вне традиционного эфирного вещания. Некоторые из них ограничиваются онлайн-трансляцией, другие – используют текстовые и видео-аудиовизуальные способы передачи информации. С этой точки зрения, телеканалы «ТНТ» и «СТС» являются примерами быстрой и качественной адаптации к жизни в новой цифровой среде.

По данным на 2021 год «ТНТ» занимает восьмое место по популярности среди телеканалов России, уступая «СТС» на две строчки рейтинга [1], а их сайты функционируют в сети с 2014 и 2000 годов, соответственно. В 2018 году была запущена онлайн-платформа «ТНТ-PREMIER», которая «продает» зрителям подписку с возможностью просмотра эксклюзивных материалов, фильмов и сериалов раньше, чем они выйдут в эфире. У «СТС» подобной платформы нет: вышеуказанные услуги можно приобрести только на официальном сайте или в приложении.

Сайты телеканалов имеют идентичный набор блоков: трансляция эфира, сетка сериалов и шоу, видео и фоторепортажи, новости проектов и кастингов, телепрограмма, музыка и игры [2, 3]. Мобильные приложения практически полностью дублируют контент интернет-сайтов. Отличительной особенностью приложения «ТНТ-CLUB» является возможность голосования за участников шоу.

Телеканалы используют и социальные сети, где появляются посты с анонсами, иллюстрациями и видео, а также публикуются подкасты – трендовый и эффективный инструмент многоканального маркетинга. Аудитория «ТНТ» во «ВКонтакте» составляет 6 млн. чел., что свидетельствует о безусловном лидерстве телеканала в цифровой среде среди других развлекательных каналов, в том числе над «СТС» (число подписчиков – 3,4 млн. человек).

«YouTube» канал «ТНТ» после отключения монетизации пережил ребрендинг. Старые видео были удалены, первый опубликованный ролик датируется октябрём 2022 года. Актуальное количество подписчиков – 580 тыс. чел., в то время как аудитория «YouTube» канала «СТС» составляет 11,3 млн. Тем не менее, по количеству просмотров «ТНТ» лидирует: практически на каждом выпуске цифра достигает 3 млн. и выше. Просмотры «СТС» в среднем достигают 500 тыс. У многих крупных проектов «ТНТ» есть свои каналы, а «СТС» использует «YouTube» в качестве архива: сериалы объединены в плейлисты, где открыт доступ ко всем сериям («Папины дочери», «Кухня», «Ранетки»).

Таким образом, жизнь телеканалов «ТНТ» и «СТС» в интернете перспективна. Помимо привычного сайта и социальных сетей телеканалы разрабатывают новые приложения, улучшают стриминговый сервис. Интернет-соперничество «ТНТ» и «СТС» заметно и в выборе путей взаимодействия с аудиторией, хотя механизмы и инструменты его повышения схожи. Оба телеканала ищут новые пути развития, постоянно подстраиваясь под аудиторию и изменения на рынке медийной индустрии.

**Список литературы**

1. Как изменились рейтинги десяти крупнейших телеканалов за 2021 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://adindex.ru/news/media/2022/01/10/301942.phtml>, свободный. – (дата обращения: 17.01.2023).
2. Сайт ТНТ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tnt-online.ru>, свободный. – (дата обращения: 17.01.2023).
3. Сайт СТС [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ctc.ru>, свободный. – (дата обращения: 17.01.2023).

## ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ РЕЛИГИОЗНЫХ МЕДИА КРЫМА И СЕВАСТОПОЛЯ

*Бакинский В.Г., Тришина Т.В.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Крым и Севастополь как региональное медиапространство обладают специфическими характеристиками, которые обуславливают особенности становления и развития всех сегментов медиарынка. Особняком здесь находятся и религиозные СМИ, разнообразные по конфессиональным и типологическим характеристикам. Специфика их функционирования заключается прежде всего в том, что они выполняют иные задачи и функции нежели светские издания, и рыночные механизмы на них влияют в меньшей степени нежели в сегментах светской периодики.

Многонациональный и поликонфессиональный состав народов Крыма и Севастополя; богатейшая православная история и обилие христианских святынь, где главная - Херсонес - колыбель православной веры; сектантский беспредел украинского периода; переход крымских епархий под юрисдикцию Московского патриархата с началом СВО – вот неполный перечень факторов внешнего, внутреннего, исторического, политического, внутриконтрафессионального и социального плана, которые отразились на развитии религиозных медиа региона.

Полноценных научных исследований этой части медиапространства Крыма и Севастополя еще не проведено. Отдельные научные статьи посвящены некоторым аспектам функционирования религиозных СМИ. Следует отметить, что мусульманская религиозная периодика изучена несколько лучше, чем православная. Отдельные аспекты крымскотатарских религиозных изданий представлены в трудах Г. Юксель, Н. Яблоновской, Л. Джелиловой, Л.А. Меметовой и К.Д. Паличка

Отдельные особенности православного медиаполя Крыма и Севастополя раскрыты в работах Г.Ю. Богданович, М.О. Сметаниной, Е.П. Ананьевой.

Особый интерес представляет исследование В.М. Хруля, который изучал религиозную повестку дня полуострова в местных печатных и интернет-СМИ в первые годы возвращения Крыма в Россию [6].

Также следует отметить определенные языковые трудности при изучении, например, исламских медиаресурсов, и сложности с изучением реальной аудитории религиозных СМИ.

Предмет нашего исследования также нетипичен и относится по классификации Шкондина М.В и Реснянской Л.Л. к группе специализированных изданий («не для всех не обо всем») [7].

Метод сбора информации, к которому мы обратились – нестандартизированный экспертный опрос.

Православные СМИ Крыма и Севастополя сегодня представлены изданиями Крымской митрополии: газетой «Таврида Православная», журналом «Православие и медицина», детским православным журналом «Островок спасения». Небольшими тиражами ежемесячно издаются приходские газеты: «Пилигрим», «Елеон», «Доброе Слово».

Газета «Русичи», издается по благословию Святейшего Патриарха Московского и Всея Руси Алексей II с 2003 г. два раза в месяц, тиражом 10 тыс. экз. Распространяется бесплатно на территории Крыма в храмах, больницах, госпитале ЧФ РФ, библиотеках.

Сегодня на полуострове активно развиваются собственно православные интернет-ресурсы. Это сайты Крымской митрополии РПЦ (<https://crimea-eparhia.ru>) и епархий. Официальным интернет-изданием Севастопольского благочиния является сайт [www.hersones.org](http://www.hersones.org). Приходы ведут свои странички ВКонтакте.

Православная тематика в Крыму освящается на страницах светских газет, на новостных порталах, на радио и телевидении. Например, в еженедельной общественно-политической

газете «Губернские вести» есть постоянные рубрики «Православный календарь» и «Поговорим по душам».

Религиозная пресса мусульман представлена на сегодня газетой Духовного управления мусульман Крыма «Хидаят» («Верный путь»), которая издается ежемесячно с 1993 года на крымско-татарском языке тиражом 10 тыс. экз. С 2012 года ДУМК выпускает полноцветный журнал «Источник мудрости» тиражом 1000 экз. На крымско-татарском канале «Миллет» присутствуют передачи на религиозную тему [3].

Остальные конфессии в Крыму и Севастополе информационное сопровождение своей деятельности осуществляют в основном в группах ВКонтакте.

Таким образом, присутствующие в Крыму и Севастополе разнообразные конфессии и религиозные общины малочисленны по своему составу, а наибольшая по численности православная аудитория, имеющая определенный запрос на информацию, практически не изучена. Общее количество религиозных СМИ в традиционных форматах за последнее десятилетие значительно сократилось, но появились новые формы духовного общения посредством социальных сетей, блогов и мессенджеров. При этом религиозные медиа продолжают выполнять свою основную миссионерскую функцию.

### Список литературы

1. Ананьева Е.П. Особенности функционирования епархиальных СМИ в Крыму / Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия. Материалы международной научно-практической конференции. Москва, 3–4 февраля 2023 г. – С. 58-60.

2. Богданович Г.Ю., Сметанина М.О. Информационное пространство Крыма: православные медиа // Труды РГУПС, 2014, №1, С. 28-32. Режим доступа: <https://cerkovmedia.ru/wp-content/uploads/2021/11/bogdanovich-g.yu.-smetanina-m.o.-2014-rostovskij-gosudarstvennyj-universitet-putej-soobshheniya-rostov-na-donu-.pdf>.

3. Меметова Л.А., Паличка К.Д. Крымскотатарская религиозная пресса: история и современность // Вопросы крымскотатарской филологии, истории и культуры, 2020. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/krymskotatarskaya-religioznaya-pressa-istoriya-i-sovremennost>.

4. Сметанина М.О. Православие в информационном пространстве Крыма: официальные церковные медиа // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология. Социальные коммуникации» Том 25 (64) №1. Часть №2. С. 418-423.

5. СМИ Крыма и Севастополя в медиасистеме России: сборник статей / под ред. Д.В. Жукова, Г.Г. Щепиловой. – М.: МедиаМир, 2018.- 218с.

6. Хруль В.М. Конфликт повесток: религиозная жизнь Крыма и ее освещение в местных печатных и интернет-СМИ // Медиаскоп. 2017. Вып. 2. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2302>

7. Шкондин М.В., Реснянская Л.Л. Типология периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2009.

8. Юксель Г.З. Крымскотатарская пресса к. 1910-х - н. 1930-х годов: организационно-функциональный и идейно-содержательный аспекты. Симферополь: Крымучпедгиз, 2014. 170 с.

9. Яблоновская Н.В. Этническая пресса Крыма: история и современность - Симферополь: Кримське навчально-педагогічне державне видавництво, 2006. 312 с.

10. Яблоновская Н.В., Желилова Л.Ш. Асрий мусульманлыкь (1924-1927). Первый мусульманский журнал Крыма // Вестник Кемеровского государственного университета. 2019. № 2. С. 565-573.

*Баранова А. С., научный руководитель: Тришина Т.В.*

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь

История российской глянцевого индустрии берет свое начало с появления в 1987 году в Советском Союзе женского журнала «Burda Moden» и дальнейшего массового возникновения других русскоязычных версий крупных зарубежных изданий. Вместе с тем, исследователи делают важное уточнение, вспоминая предшествующий опыт советских оригинальных женских журналов, которые не были по определению «глянцевыми», но по своему содержанию несколько напоминали такой вид СМИ. Соответственно, в научных работах подробно рассматриваются два упомянутых этапа – советские прототипы глянца и последующий «приход» зарубежных брендов.

При этом, современный этап в исследованиях еще не описан, актуальное положение глянцевого периодики в России неоднозначно. После февральских событий 2022 года многие конгломераты были вынуждены прекратить свою деятельность на территории страны. Например, закрылся Condé Nast, выпускающий журналы Vogue, GQ, Tatler, AD, Glamour и так далее [2]. Глянцевую нишу занял «The Voice» (ранее «Cosmopolitan») – автономное издание, которое сменило название и контентную стратегию. На данный момент это фактически монополист на рынке глянцевого индустрии.

Упущен в работах и другой важный аспект – в России уже были попытки создания самостоятельных и, что самое важное, оригинальных глянцевого проектов. Возможно, это связано с общим отсутствием точных характеристик глянца. Исследователи в своих работах, так или иначе, постоянно обращаются к зарубежной практике и неизбежно сравнивают издания с неким «эталонным» журналом. Если проводить такие параллели и ссылаться на некие западные стандарты, то, действительно, многие издания, которые будут далее изучены, сложно назвать «глянцевыми».

С 1993 по 2006 год в России наблюдался всплеск в процессе создания и выпусков печатных журналов. Единицы из них писали конкретно о моде, одежде и аксессуарах. Но многие привлекали читателей своими яркими, часто провокационными, в том числе и глянцевого обложками, оригинальной версткой, интересными героями и, конечно, тематикой. Во многих изданиях можно увидеть примеры того, что мы сейчас называем «lifestyle». Эти журналы писали об актуальных тенденциях в конкретных сферах, формировали общественное мнение, влияли на культуру и жизнь людей, нашли, но не удержали своего читателя. У них были своя эстетика и самородность, особый авторский стиль. Издания, безусловно, не достигли таких успехов, как пришедшие западные «гиганты» и не просуществовали настолько долго. Хотя, как показала практика, и эти лидирующие журналы оказались подвластны экономическим сдвигам, политическим конфликтам и были вынуждены прекратить свою деятельность. Они, быть может, и гарант качества, но не гарант стабильности.

В российской практике не встречались фэшн-издания в чистом виде. Глянец был представлен журналами о бизнесе, субкультурных движениях, жизни подростков. Например, в 1993 году музыкант и бывший журналист Игорь Григорьев основал, как утверждают источники, первое в России глянцевого издание «IMPERIAL» [1]. Журнал по своей структуре и стилю сильно напоминал «Forbes», писал о богатых людях и пропагандировал ценности материального достатка и культурного обогащения. Игорь Григорьев также известен и следующим проектом – глянцевого журналом «Амадей». Это издание резко контрастировало с присущими глянцевого идейным содержанием и пафосом, но визуально очень напоминало зарубежные аналоги.



Изучение феномена российских глянцевого издания невозможно без упоминания журнала «Птюч», который издавался с 1994 года. Это издание по тематической направленности напоминало другой популярный журнал «ОМ», но писало преимущественно о клубной музыке, культуре рейва, музыкальных жанрах транс и техно. Журнал отличался оригинальной версткой – текст часто печатался на ярком фоне, разными шрифтами и с непропорциональными, постоянно меняющимися интервалами, что существенно затрудняло чтение, но неизбежно привлекало внимание.

Оригинальным отечественным исключительно женским глянцевым проектом был ежемесячный журнал «Домовой». Большое значение редакция уделяла вопросам моды, нравственной этики и интеллигентности, культуры. Отдельное место на медиарынке занимали глянцевые издания об искусстве, первое из которых появилось в 2009 году. «BLACK SQUARE» – это ежемесячный журнал о современном искусстве, направленный на молодое поколение людей, которые ведут активный образ жизни и заинтересованы в изучении культуры, продвижении карьеры, на поколение яппи [3].

Помимо этих журналов были еще десятки других глянцевых проектов, которые так же закрылись спустя некоторое время после выхода в свет. Например, «Афиша» (1999-2015 гг.), «Медведь» – мужской журнал, основанный Владиславом Листьевым (1995-2011 гг.), «ОНА» (1996-2006 гг.), «Молоток» (1999-2008 гг.), «Хулиган» (2002-2012 гг.) и так далее.

Несмотря на то, что у каждого упомянутого издания были свои причины для прекращения деятельности, можно говорить об определенной закономерности и выделить общие тенденции. Многие редакторы, подражая зарубежной практике, использовали глянец как чисто внешнюю составляющую, не до конца продумывая концепцию самого издания, его внутреннее содержание и целевую аудиторию. Многие печатные издания попросту не выдержали конкуренцию – начал развиваться Интернет, различные сайты и социальные сети. К тому же, на российский медийный рынок пришли крупные компании с определенным статусом, сформированной концепцией и продуманным менеджментом.

Таким образом, многие проекты, действительно, можно назвать «глянцевыми» лишь отчасти, но игнорировать эти издания в рамках изучения общей глянцевой индустрии точно некорректно. Это поможет лучше понять актуальное состояние глянцевого российского рынка, сделать определенные выводы, избежать подобных ошибок и помочь существующим самостоятельным проектам просуществовать дольше и, быть может, выйти на мировой уровень современным оригинальным изданиям.

### **Список литературы**

1. Вышел новый журнал для богатых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/40857>, свободный. – (дата обращения: 27.03.2023).
2. Издатель Vogue, GQ и Tatler прекратил работу в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/22/04/2022/626238479a7947d96e03c7fe](https://www.rbc.ru/technology_and_media/22/04/2022/626238479a7947d96e03c7fe), свободный. – (дата обращения: 27.03.2023).
3. Модный BLACK SQUARE [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fastory.ru/fashion/665-blacksquare.html>, свободный. – (дата обращения: 27.03.2023).



**ТРАНСФОРМАЦИЯ ВОСПРИЯТИЯ НОВОСТНОГО КОНТЕНТА  
В ТЕЛЕГРАМ В ПЕРИОД СВО**

*Березняцкая А. Н., научный руководитель: Тришина Т.В.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В 2022 году Telegram впервые стал самым популярным мессенджером в Российской Федерации. По данным BigData число пользователей превысило отметку в 72 миллиона человек [5]. Такой активный спрос среди россиян был вызван не только ограничениями к другим социальным сетям, таким как Facebook и Instagram [3], но и началом специальной военной операции на Украине. Как утверждали представители «Мегафона» «сервис активно начал расти именно с 24 февраля». В результате «за первые две недели марта доля Telegram в общем объеме трафика в мессенджерах увеличилась с 48% до 63% по сравнению с аналогичным периодом прошлого месяца».

То, что восприятие Telegram, как информационного источника изменилось стало очевидным после обнародования результатов исследования международной рекламной группы GroupM «Accelerate research» о медиапотреблении в России за март и апрель 2022 года. Опрос более 1,7 тыс. респондентов в возрасте от 18 до 60 лет в городах РФ с населением больше 100 тыс. человек показал, что всего за месяц доверие к телевидению снизилось на 10%, а к интернет-СМИ и официальным веб-сайтам на 3%. При том, что к телеграм-каналам доверие, наоборот, возросло. Доля тех, кто выбирает этот источник информации, увеличилась с 19% до 23% [4].

Тенденция трансформации восприятия новостного контента телеграм-каналов усиливалась на протяжении всего 2022 года. Так, в ноябре эксперты банка «Открытие» провели опрос среди 1000 человек к Всемирному дню телевидения. 44% опрошенных россиян не верят информации, полученной по телевизору, но к социальным сетям (в том числе к Telegram), как и наблюдалось ранее, кредит доверия намного выше – целых 45% [2].

Telegram, как платформа распространения информации имеет множество преимуществ, за счёт чего она выделяется среди других социальных сетей. Прежде всего это возможность публиковать новость в личных сообщениях читателям, что более эффективно, т. к. шансов того, что её заметят значительно больше [1]. Кроме того, эта опция создаёт иллюзию непосредственного диалога между адресантом (автором) и адресатом (обычным пользователем).

В пилотном опросе (март 2023 г., N 50) мы предприняли попытку выяснить, что ещё привлекает пользователей телеграм-каналов и изменилось ли их мнение об этой платформе с момента начала СВО. Среди принявших участие в исследовании в основном были студенты и трудоустроенные граждане в возрасте от 18 до 45 лет. Большинство опрошенных (87%) дали положительный ответ на вопрос об увеличении числа подписок на информационные телеграм-каналы с момента начала спецоперации на Украине. 62% подтвердили, что стали чаще мониторить ленты новостных каналов. 49% респондентов подписаны сразу на несколько телеграм-каналов, а 28% - подписчики не менее чем пяти таких источников.

На открытый вопрос: «Чем вас привлекает Телеграм, в качестве источника новостей с фронта?» мы в более половине случаев получили ответ – «оперативностью информации». В такие переломные моменты, людям, важно первыми узнавать новости, ведь порой от этих небольших заметок, может зависеть их собственная безопасность. На втором месте по популярности был ответ касаясь мультимедийности и возможностей визуализации данных, которая помогает составить общую картину происходящего.

Таким образом, в 2023 году всё больше граждан РФ предпочитают узнавать новости с фронта в Телеграм-каналах. Специальная военная операция стала катализатором гонки мессенджеров за новой информацией. Телеграм-каналы стали более популярны в качестве

источника, в том числе и благодаря их специфике, которая позволяет оперативно опубликовать информацию, подкрепленную фото/ видео материалом, делает новости доступными для каждого.

### **Список литературы**

1. Татур И.А., Кознова Н. Н. Особенности присутствия СМИ в «Telegram» // Журнал «E-Scio» 2019.
2. Великий перелом: россияне доверяют интернет-СМИ и телеграм-каналам уже больше, чем ТВ // URL: <https://newizv.ru/news/2022-11-22/velikiy-perelom-rossiyane-doverayut-internet-smi-i-telegram-kanalam-uzhe-bolshe-chem-tv-367579> (дата обращения: 29.03.2023).
3. Об ограничении доступа к социальной сети Instagram // URL: <https://rkn.gov.ru/news/rsoc/news74180> (дата обращения: 29.03.2023).
4. Россияне пересмотрели каналы // URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5347382> (дата обращения: 28.03.2023).
5. Telegram обошел Whatsapp по объему трафика в России // URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2022/03/20/914320-telegram-oboshel-whatsapp> (дата обращения: 28.03.2023).

*Березняцкая А. Н., научный руководитель: Громова Е.Б.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

«Приазовская звезда»- общественно-политическая газета Советского района Республики Крым. В далёком 1935-м году, после повторного восстановления Ичкинского (Советского) района, вышел в свет первый номер районной газеты под названием «Колхозная правда». В начале 60-х годов прошлого века газету переименовывают в «Приазовскую звезду», чьё название сохранилось и по сегодняшний день. До 1991-го года «Приазовская звезда» выходила 3 раза в неделю. Первым главным редактором газеты был В.К. Волошин. А с момента последнего восстановления Советского района в качестве самостоятельной административно-территориальной единицы редакторами были: Л. Линниченко (1967-1969 гг.), В.Н. Сумароков (1969 – 1972 гг.), П.И. Иванова (1972 – 1977 гг.), Ю.Д. Ёнов (1977 – 1983 гг.), Г.К. Сьоньков (1983 – 1984 гг.), Т.М. Петракова (1984 – 1993 гг.), В.С. Бернштам (1993 – 1996 гг.), Н.С. Астахов (1996 – 2001 гг.), А.М. Маляр (2001 – 2004 гг.), Т.М. Казакова (2004 – 2007 гг.), М.В. Оныськив (2007 – 2015 гг.) и П.И. Голубятников с 2015 года. Сейчас на посту главного редактора С.Н. Сивкова.

Сегодня газета выходит на восьми страницах, четыре из которых являются цветными, обычно это первая и последняя, а также четвёртая и пятая. Газета предлагает широкий спектр информации с акцентом на местные события. У газеты нет официального сайта или электронной версии, нет аккаунта ни в одной из социальных сетей. «Приазовская звезда» выходит еженедельно по пятницам и распространяется по подписке и в розницу по Советскому району. Тираж одного выпуска составляет 1510 экземпляров. Подписку можно оформить как на почте, так и в самой редакции на 1, 3, 6 месяцев (на 12 месяцев заключается только в редакции). При этом в редакции, согласно прайсу, её оформлять выгоднее [1]

В газете публикуются разъяснения различных постановлений, указов и решений органов власти, отчеты о распределении бюджета, работе местного самоуправления и прочие официальные сообщения. Они выделены в отдельные рубрики: «Минсельхоз информирует», «К сведению», «Муниципальная жизнь», «ГИС ЖКХ», «Прокуратура информирует», «Центр занятости информирует» [2]. Большое внимание уделяется экономическому и социальному развитию Советского района, наиболее подробно освещаются юридические вопросы – для их решения приглашаются местные эксперты и политики.

Помимо серьезных политических и социальных тем на страницах «Приазовской звезды» есть место и развлекательному контенту– регулярно публикуются афиши спортивных и творческих событий, фотоотчеты с праздников, письма читателей, анекдоты, кроссворды, гороскопы, кулинарные рецепты и многое другое. Кроме того, в издании можно встретить и программу передач, и расписание сеансов Кинозала РДК пгт. Советского [3].

Рекламные модули занимают 10-15% площади и размещаются преимущественно на последней полосе, рядом с частными объявлениями, образуя отдельный рекламный блок, в котором читатели могут найти нужную информацию по предлагаемым продуктам и услугам. Каждое подобное объявление помечается специальным знаком, которое указывает, что оно публикуется на правах рекламы [4]. Однако с прайсом можно ознакомиться только в ходе телефонного разговора с редакцией.

«Приазовская звезда» остаётся главным информационным рупором Советского района, несмотря на отсутствие не только цифровых версий, но и самого сайта, как и аккаунтов в социальных сетях.

### **Список литературы**

1. Приазовская звезда, 2022, №38.
2. Приазовская звезда, 2022, № 46.
3. Приазовская звезда, 2023, №5.
4. Приазовская звезда, 2023, №6.

*Бородкина М.А., научный руководитель: Громова Е.Б.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

«Сельский труженик Крыма» [2] – еженедельная газета Симферопольского района Республики Крым, которая выходит каждую субботу. Создана она была в 1933 году, поэтому является одной из старейших газет полуострова. В 2022 году, 9 июня, ей исполнилось 89 лет. За годы существования газеты всего было выпущено 10193 выпусков. Сегодня тираж газеты – 600 экземпляров. «Сельский труженик Крыма» [2] содержит 16 страниц, из которых от 2 до 8 страниц используются для публикации постановлений, приложений к постановлениям, извещений и заключений о результатах обсуждений на различных заседаниях, сессиях, совещаниях.

В газете освещаются различные конкурсы, форумы и премии, патриотические и волонтерские акции, рабочие совещания, административные собрания и другие важные события, большинство которых проходят на территории Симферопольского района. В ней также нет постоянных или временных рубрик, а статьи пишутся как на долгоживущие темы, так и на однодневные. В материалах преобладают информационные жанры, а именно заметка, отчет и статья с комментариями. Любой желающий может оформить подписку на газету в ближайшем почтовом отделении, используя подписной индекс 61442. Для связи на последней странице указаны номер телефона приемной и бухгалтерии. В среднем в одном номере газеты размещается по 10-15 объявлений.

Параллельно редакция газеты занимается ведением социальных сетей, а именно страницей ВКонтакте [3] (на 22.03.2023 насчитывает 2983 друга). 11 декабря 2022 года редакция открыла группу ВКонтакте [1] (на 22.03.2023 насчитывает 436 подписчиков). На обе платформы дублируются материалы из «Сельского труженика Крыма», выкладываются новые статьи, которые не были опубликованы на страницах газеты, и видеоролики про военную службу по контракту. Для этого в штате редакции есть отдельный smm-менеджер, который публикует нужный контент и оперативные новости.

«Сельский труженик Крыма» [2] – это официальное издание Симферопольского района и на данный момент в районе нет других газет с таким же ареалом распространения. Фрилансеры часто обращаются в редакцию, присылая статьи на интересные темы, которые газета с удовольствием публикует.

17 июня 2022 года А. Ю. Трофимов перестал быть руководителем организации, им стала Е. А. Андрющенко. До этого она занимала пост заместителя главного редактора газеты. Учредителями газеты являются администрация Симферопольского района Республики Крым и Симферопольский районный совет Республики Крым. Издатель – Муниципальное бюджетное учреждение «Редакция газеты “Сельский труженик Крыма”».

В этом году газета будет отмечать не только 90-летие, но и 100-летие Симферопольского района. Уже сейчас редакция запустила специальную рубрику, посвященную двум этим событиям, в которой публикуются интересные архивные материалы газеты за всю её многолетнюю историю. Также проводятся и другие культурные мероприятия, приуроченные к этим датам. В их числе встречи в библиотеках района, где рассказывают об истории и развитии района и истории газеты, читателей знакомят с номерами газеты. Объявлен конкурс школьных сочинений среди учащихся района, лучшие из которых будут напечатаны на страницах газеты. Также планируется и продолжается публикация масштабных исторических материалов об истории сел и конкретных личностей, повлиявших на судьбу района, а соответственно и газеты. В начале июня этого года планируется празднование самого юбилея.

Быть девяностолетней газетой в период развития новых медиа и постепенного отмирания традиционных СМИ очень непросто. Однако ещё сложнее поддерживать высокий

статус газеты, который она успела получить десятилетиями ранее. Тем не менее, редакция газеты «Сельский труженик Крыма» с этим профессионально справляется.

### **Список литературы**

1. Группа ВКонтакте «Газета “Сельский труженик Крыма”» // URL: <https://vk.com/public217700476> (дата обращения 22.03.2023).
2. Средства массовой информации, учрежденные администрацией Симферопольского района Республики Крым: «Сельский труженик Крыма» // URL: <https://simfmo.rk.gov.ru/ru/structure/82> (дата обращения 22.03.2023).
3. Страница ВКонтакте Сельский труженик (Крыма) // URL: <https://vk.com/struzenik> (дата обращения 22.03.2023).

*Бородкина М. А., Тришина Т.В.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Начало специальной военной операции на Украине стало отправной точкой в повышении интереса к новостям у россиян. В новой, быстро меняющейся реальности их запросы также стремительно начали изменяться. На первый план вышла новостная повестка политического и экономического характера. Такой вывод следует из материала, опубликованного на сайте «Ведомостей» за 22 мая 2022 года [1]. Согласно ему, сразу несколько операторов связи зафиксировали значительный рост трафика на ресурсы новостного характера. Так, например, в марте прошлого года у МТС он вырос в 2,5 раза, а в последнюю неделю февраля у Tele2 рост составил более 80%. Также представитель пресс-службы МТС Шамиль Байгин заявил, что в апреле 2022-го одновременно произошел спад интереса к традиционным новостным СМИ и рост пользователей Telegram-каналов, ибо, сравнивая с показателями в январе, мартовский трафик в мессенджере увеличился на 87%. Модель медиапотребления тоже претерпела определенные изменения – информационный контент стал чаще потребляться через телефон, люди отдают предпочтение медийным и видеоформатам. Такого мнения придерживается главный аналитик «Российской ассоциации электронных коммуникаций» (РАЭК) Карен Казарян.

Что касается молодежи, то по данным Mediascope [1], в сравнении с январем 2022 года в феврале доля россиян старше 12 лет, заходивших в новостные приложения или порталы, увеличилась на 2,3%, а в марте выросла более, чем на 5%. Обострение политической обстановки становилось основной причиной активного чтения новостей на интернет-площадках. Резкое увеличение роста было зафиксировано в феврале, марте, апреле и мае (в самом начале специальной военной операции), а также сентябре и октябре, когда было объявлено о частичной мобилизации на территории России [4]. Также после начала СВО видеоконтент в интернете начал медленно наращивать популярность – продолжительность просмотра выросла с 32% до 40% [3].

Проведенный пилотный опрос молодежи Севастополя (март 2023, N 104, Google Forms) [2], в котором приняли участие молодые люди в возрасте 14-17 лет (20,2%), 18 – 21 год (59,6%) и возрастной группы от 22 до 35 лет (20,2%) показал, что 52,9% респондентов стали чаще следить за новостями за последний год, 16,3% ответили, что и раньше регулярно за ними следили, такое же количество респондентов заявили, что не следили за новостями раньше и не следят сейчас, 11,5% отметили, что СВО не повлияла на их новостные потребности, они не стали чаще читать новости, 3% затруднились в выборе ответа.

На протяжении последнего времени респонденты регулярно читали новости сферы культуры (67%), политики (60%), образования (51%) и науки (34%). Меньше всего их интересовали темы здравоохранения (26%) и экономики (23%). Среди добавленных респондентов тем были спорт (2%), профсоюзные организации студентов, мода, шоу-бизнес и виноделие (1%).

За последний год респонденты стали чаще читать новости из тех сфер, которыми раньше мало интересовались. Среди них политика (62,2%), экономика (32,7%), наука (15,3%), культура (13,3%), здравоохранение (11,2%) и образование (11,2%).

В последнее время среди опрошенных 85,1% выбирали для чтения новости, статьи, обзоры, прогнозы, аналитику, репортажи и интервью в текстовом формате. Меньше отдавали предпочтение видео форматам (61,4%) и реже всего аудио (8,9%). Что касается конкретно 2022 года, то в период СВО 73,3% респондентов стали чаще потреблять информацию в виде текста, 42,6% предпочли видео контент, а 9,9% аудио формат.

Большинство опрошенных (91,3%) ответили, что, если раньше они узнавали новости в основном из интернет-версий СМИ, блогов, социальных сетей и мессенджеров, а 21,2% отдавали предпочтение ещё и традиционным медиа, то за последний год их предпочтения изменились. Так, все респонденты выбрали в качестве источника информации интернет и лишь 3,8% опрошенных добавили к нему еще телевидение, радио и газеты.

Таким образом, специальная военная операция стала своеобразным триггером для трансформации информационных предпочтений молодежи. Крупномасштабные исторические события будут и дальше оставаться первостепенными причинами таких изменений, так как молодые люди являются самыми активными медиапотребителями, а их интерес к новостям носит скорее событийный характер.

### **Список литературы**

1. Ведомости: Операторы связи зафиксировали кратный рост трафика на новостные ресурсы // URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2022/05/22/923106-rost-trafika-novostnie> (дата обращения 24.03.2023).

2. Опрос «Трансформация медиапотребления молодежи» // URL: <https://docs.google.com/forms/d/1xAU-823EXXTVN7x9AvPfk2eEEMmKRUUltfhU3q3Np0X0/edit> (дата обращения 24.03.2023).

3. Biz360: Медиапотребление-2022: топ-10 важных трендов для малого и среднего бизнеса // URL: <https://biz360.ru/materials/mediapotreblenie-2022-top-10-vazhnykh-trendov-dlya-malogo-i-srednego-biznesa/> (дата обращения 24.03.2023).

4. Sostav: Mediascope рассказал о трендах медиапотребления в 2022 году // URL: <https://www.sostav.ru/publication/mediascope-mediarendy-58041.html> (дата обращения 24.03.2023).

**РЕДАКЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГАЗЕТЫ «КРЫМ.ВПЕРЕД»  
ПЕРВОМАЙСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

*Ваганова В.Д., научный руководитель: Громова Е.Б.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Еженедельная общественно-политическая газета Первомайского района Республики Крым «Вперед» была основана 30 января 1935 года. Сегодня газета издается с региональной припиской «Крым.Вперед». Редакция сохраняет свои традиции, ориентируясь на жителей поселка городского типа Первомайское и их информационные запросы. Газета издается при администрации района, ее учредитель – Первомайский районный совет. Печатается газета Симферополе. Сегодня исполняющим обязанности директора – главного редактора газеты является Ольга Вячеславовна Панькив.

Исследование является актуальным, потому что районная пресса Крыма недостаточно изучена. Так, например, в исследуемой газете ежемесячный тираж составляет не более 1500 экземпляров (в среднем – 1447), газета выпускается каждую субботу. 31 декабря 2014 года СМИ получило Регистрационное свидетельство ПИ № ТУ91-00096 от Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Крым и городу Севастополю.

Переходя к контентному наполнению, стоит отметить, что стандартный объем каждого выпуска – два печатных листа (8 страниц). Выпускается газета в черно-белом оформлении, за исключением некоторых праздничных номеров или спецвыпусков – в этом случае первая полоса и основной материал печатаются цветными. Газета позиционирует себя следующим лозунгом, напечатанным в каждом выпуске: ««Крым.Вперед» – газета каждого первомайца!»

Основные жанры материалов, опубликованных в газете: заметки от пресс-центров районных администраций, портретные очерки (редко – интервью), заметки от учителей и воспитателей, а также соработников (библиотекарей, экскурсоводов) о прошедших событиях, выдержки из законодательных актов, гороскопы. Рубрикаций внутри номера нет, за исключением постоянных разделов: выше упомянутый недельный гороскоп, поздравления и объявления, благодарности и некрологи.

Фотографии, сопровождающие материалы, обычно представляют собой групповые кадры с события, о котором идет речь в соответствующей заметке, а также портреты главных героев очерков, интервью, зарисовок.

Выпуски публикуются и в Интернет-сети. На 24 марта 2023 года на сайте администрации Первомайского района в разделе «СМИ» расположен архив газеты с 9 октября 2021 года по 18 февраля 2023 года. Также редакция активно ведет сообщества в двух соцсетях: «Одноклассники» и «Вконтакте».

На сообщество в «Одноклассниках» подписаны 283 человека (на 24 марта 2023 года), среднее количество «лайков» на одном посте – 2. В описании группы указан следующий текст: «Сообщество создано для размещения актуальной информации о жизни района. Здесь вы можете увидеть статьи и интервью о земляках, заметки о последних изменениях в законодательстве, объявления, рекламу и многое другое». Первая публикация была размещена 6 августа 2020 года – объявление о том, что теперь все объявления из газеты будут публиковаться в «Одноклассниках» бесплатно.

Группа во «Вконтакте» была создана 8 декабря 2022 года, по состоянию на 24 марта 2023 года в ее участниках – 173 человека. Среднее количество «лайков» на публикациях – 10. Также стоит отметить, что контентное наполнение обеих соцсетей дублирует друг друга. В основном здесь представлены выпуски газет, объявления и реклама. Публикации происходят, в среднем, раз в неделю в соответствии с датой выхода нового номера.



Таким образом, районная газета в поселке городского типа Первомайское республики Крым издается 88 лет, однако при этом не теряет актуальности среди местных жителей и в определенном смысле удовлетворяет их интерес. В ней публикуются разножанровые материалы о важных событиях района, а также о людях, которые по праву считаются гордостью Первомайского.

#### Список литературы

1. Администрация Первомайского района // URL: <https://pervmo.rk.gov.ru/ru/structure/2135/> (дата обращения: 24.03.2023).
2. Газета «Крым.Вперед» №45 от 03.12.2023 // URL: <https://pervmo.rk.gov.ru/ru/document/show/30356> (дата обращения: 24.03.2023).
3. Газета «Крым.Вперед» №5 от 11.02.2023 // URL: <https://pervmo.rk.gov.ru/ru/document/show/30705> (дата обращения: 24.03.2023).
4. Газета «Крым.Вперед» №6 от 18.02.2023 // URL: <https://pervmo.rk.gov.ru/ru/document/show/30706> (дата обращения: 24.03.2023).
5. Группа в «Одноклассниках» «Первомайская районная газета «Крым.Вперед» // URL: <https://ok.ru/group/58485949530301> (дата обращения: 24.03.2023).
6. Группа во «ВКонтакте» «Редакция Первомайской районной газеты «Вперед» // URL: <https://vk.com/crimeaavpered> (дата обращения: 24.03.2023).

## ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛЫ КАК ИСТОЧНИК НОВОСТНОЙ ИНФОРМАЦИИ МОЛОДЕЖИ

*Ваганова В. Д., Тришина Т.В.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

За последнее время Telegram как платформа перешел из разряда простых мессенджеров в один из основных источников информации, новостной в том числе. Результаты опроса ФОМ «Предпочтительные источники информации: интернет» от 15 февраля 2023 года также подтверждает этот тезис. На вопрос «На каких форумах, блогах, сайтах социальных сетей, в каких мессенджерах вы обычно узнаете новости, читаете информационные сообщения?» 20% респондентов указали Telegram [1].

Особую популярность площадка приобретает у молодежной возрастной группы в связи с ее доступностью на мобильных устройствах и частой обновляемостью. В актуальности исследования заложена тенденция растущей популярности Telegram как новостного источника у молодежи. Нами в марте 2023 года был проведен пилотный опрос «Telegram-каналы как источник новостной информации молодежи». В нем приняли участие 70 юношей и девушек в возрасте от 14 до 35 лет.

Для получения новостей Telegram используют 92,9% опрошенных. При этом, 51,4% опрошенных пользуются Telegram больше трех лет, остальные – 42,9% и 5,7% читают Telegram-каналы 1-2 года и меньше года соответственно. 66,7% участников опроса выбирают Telegram-каналы официальных СМИ, оставшиеся отдают предпочтение авторским блогам, а также страницам государственных и общественных организаций, публичных личностей.

Среди основных тематических направлений новостей, которые читает молодежь в Telegram, были названы политика (66,2%), культура (61,8%), образование (48,5%) и наука (33,8%). При этом большинство респондентов (41,4%) тратит на Telegram менее часа в сутки.

Если говорить о конкретных примерах новостных каналов, за которыми следит молодежь, то стоит отметить, что большинство опрошенных учатся или работают в Севастополе (67,1%) и Москве (15,7%). С учетом этой географической особенности в качестве ответа на открытый вопрос с перечислением Telegram-каналов, которым отдают предпочтение респонденты, были названы следующие: «Топор live», «ЧП/Севастополь» (региональный), «RT на русском», «ВПШ», «Раньше всех. Ну почти». Кроме того, пользователи делятся этим новостным контентом со своими знакомыми через репосты публикаций из тех же каналов.

Таким образом, площадка Telegram позиционируется молодежью как один из основных источников новостной информации из различных сфер жизни, идентичных интересам и информационным запросам этой возрастной группы.

### Список литературы

1. Официальный сайт ФОМ. Опрос «Предпочтительные источники информации: интернет» от 15.02.2023 // URL: <https://fom.ru/SMI-i-internet/14836> (дата обращения: 30.03.2023).

## РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЙ ВИРТУАЛЬНОЙ И ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ПРОЕКТАХ RT

*Власов И.В., научный руководитель: Громова Е.Б.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Популярность фильмов и приложений, созданных с применением технологии виртуальной реальности, растёт каждый год. Представители аналитического центра при правительстве РФ уверены, что «Россия входит в десятку быстрорастущих VR-рынков мира» [2], 653 млн рублей из госбюджета было направлено на развитие проектов в формате виртуальной и дополненной реальности в 2020 году. К сожалению, исследований по данному вопросу на примере российских данных и аудитории практически нет, однако есть зарубежные, охватывающие в том числе и Россию. PwC в исследовании «Seeing is believing» [5] предсказывают, что в 2024 такие проекты принесут мировому ВВП дополнительно более 350 млрд долларов и создадут примерно 6 млн рабочих мест. Однако последнее такое исследование было в 2019 году и на сегодняшний день уже устарело. Тем не менее, даже после пиковой популярности виртуальных очков и созданного для них контента в период пандемии коронавируса, рынок продолжает расти [3], хоть и в меньших масштабах. Росту популярности этого направления также способствовало внедрение формата 360 в американской социальной сети Facebook компании, признанной экстремистской в РФ.

Возможность полного иммерсивного вовлечения пользователя в действие обусловила рост популярности VR-продукции в кинематографе и СМИ [1]. Российские СМИ не отставали от мировых в плане качества контента в формате виртуальной реальности. Редакция RT были первопроходцами в этом направлении и уже в 2016 году называли себя «одними из мировых лидеров среди СМИ в инновационном формате 360» [4]. Они не просто выпустили несколько картин в данной стилистике, но поставили их создание на поток, создали для их хранения и распространения специальный сайт «[rt.com/360](http://rt.com/360)». В 2016 году RT выпустили сериал «Космос 360». Этот проект посвящён истории МКС, зрители впервые в мире смогли «побывать» внутри МКС и почувствовать себя космонавтами. Картина RT «Уроки Аушвица» позволяет под новым углом взглянуть на события холокоста, понять, какими видят их и как чувствуют ученики школы, которые посетили Освенцим в Польше и сделали в виртуальной реальности 9 рефлексивных композиций.

Однако несмотря на выдающиеся достижения в направлении, от редакции по производству 360-градусных видео уже долго не было никаких новостей. Последняя запись на сайте датируется 22 ноября 2018 года, а все снятые видео были загружены на платформу YouTube и недоступны для просмотра после блокировки канала редакции. Дополненную реальность на RT используют только во время новостных эфиров». Другие российские редакции так и не освоили этот инструмент. Раздел с видео в формате 360 исчез также с сайтов Reuters, Ruptly, на Ютуб-канале редакции «Ивестия» последнее видео в таком формате было выложено 2 года назад, на канале BBC News — 3 года назад, и такая тенденция видна в отношении всех изученных СМИ.

Таким образом, технология, которая показывает рост в сфере развлечений, игр, короткометражного развлекательного кино [6] и приносит деньги производителям устройств, оказалась нерентабельной для применения в условиях «конвейера» работы журналистской редакции. Дороговизна съёмки и монтажа не позволила поставить создание 360-градусного контента на поток, а сам журналистский контент в формате виртуальной реальности можно скорее охарактеризовать как индивидуальный авторский проект, произведение искусства и показатель статусности редакции, чем как пример повседневной журналистской работы. И даже демократизация процесса создания контента в формате 360 не смогла переломить ситуацию.

### Список литературы

1. Власов, И. В. Новейшие методы трансляции исторического знания / И. В. Власов // Современная медиасреда: традиции, актуальные практики и тенденции. Взгляд молодых исследователей: Статьи 21-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов, Санкт-Петербург, 09–11 марта 2022 года. Том Вып. 22. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет, 2022. – С. 47-53.
2. В ближайшие годы темпы роста VR-рынка в России составят 31% [Электронный ресурс]. URL: <https://ac.gov.ru/news/page/v-blizajsie-gody-tempy-rosta-vr-rynka-v-rossii-sostavat-31-26855> (дата обращения: 25.03.2023).
3. AR & VR Headsets Market Share [Электронный ресурс]. URL: <https://www.idc.com/promo/arvr> (дата обращения: 25.03.2022).
4. RT — крупнейший поставщик контента для Samsung VR в России [Электронный ресурс]. URL: <https://russian.rt.com/nopolitics/article/334861-video-rt-samsung> (дата обращения: 25.03.2023).
5. Seeing is believing. How virtual reality and augmented reality are transforming business and the economy [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pwccn.com/en/tmt/economic-impact-of-vr-ar.pdf> (дата обращения: 25.03.2023).
6. VR Games Market Report 2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://newzoo.com/resources/trend-reports/vr-games-market-report> (дата обращения: 25.03.2023).

*Дудник И.И., Маркина В.К., научный руководитель: Громова Е.Б.  
Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

«Слава труду» - периодическое государственное крымское издание Бахчисарайского района, основанное в 1921 году. За 102 года газета сменила свое название 6 раз («Красный листок» (1921–1931 годы), «Большевик» (1931–1945 годы) «За сталинский урожай», «Ленинская правда», «Коммунист» (с 1961 года) и «Слава труду» (с 1960 гг.). Газета выходит регулярно один раз в неделю по пятницам. Также на официальном сайте заявлено, что газета издается на двух языках – русском и крымскотатарском (с 2016 года).

На данном этапе своего существования газета «Слава труду» соответствует современным реалиям и развивается как Интернет-ресурс, имеет свой официальный сайт, который с конца 2022 года продолжал модифицироваться и на сегодня приобрел современный, стильный, и удобный интерфейс. Есть также версия для слабовидящих. Здесь же расположены кнопки «главная», «размещение рекламы» со ссылкой на кнопку «опубликовать рекламу», договор оферты, тарифы на публикацию рекламы, способы оплаты публикации рекламы.

На главной странице сайта представлена история газеты с начала ее существования по сегодняшний день, причем заканчивается текст идеологической фразой о миссии издания: «Подошел к концу век газеты, за которым начнет отсчет другой, ведь жизнь не прекращается, а кто как не мы ответственны за то, чтобы вся история была записана и сохранена» [1].

В декабре 2022 года сайт указывал, что «газета не вступает в переписку с читателями, рукописи не возвращаются и не рецензируются». При этом теперь наверху главной страницы присутствует окно «войти/зарегистрироваться», которые ведут к анкете, заполнив которую посетитель сайта становится «пользователем», а внизу страницы есть кнопка «отправьте нам сообщение» с использованием чат-бота. Появилась также страница со статьями, упорядоченными в соответствии с рубриками «экономика», «общество», «политика», «археология», «история», «из жизни города», «люди», «образование», «сельское хозяйство», «медицина», «культура» и «спорт». Последние статьи датируются 2019 годом.

Архив выпусков представлен не на официальном сайте газеты, а на сайте Администрации Бахчисарайского района. Помимо архива выпусков газеты на сайте Администрации никакой информации об издании нет.

Представленный архив включает:

2023 год (11 выпусков)

2022 год (50 выпусков)

2021 год (49 выпусков)

2020 год (50 выпусков)

2019 год (50 выпусков)

2018 год (51 выпуск)

2017 год (51 выпуск)

Всего в декабрьском выпуске опубликовано 20 статей, тематика которых связана с Бахчисарайским районом, причем язык газеты дает понять ее государственную направленность, некоторые статьи отличаются выраженной идеологической окраской («Флаг, герб, гимн», «Род Лебеденко продолжается» и др.). Полно раскрыта тема ДТП, произошедших за период декабря в Бахчисарайском районе, и ГИБДД (8 статей). Все статьи выпуска написаны на русском языке.

Последняя полоса газеты выполнена в цвете (как и 4 и 5 стр.) и занята рубрикой «ПОЗДРАВЛЯЕМ!», в которой редакция поздравляет ветеранов газеты «Слава труду». В декабрьском выпуске принимает поздравления Анна Сергеевна Мажуко, которая проработала

в издании 45 лет. Также здесь размещаются различные викторины и розыгрыши среди читателей.

Последний выпуск март 2023 года не отличается по структуре от предыдущих. Тематике СВО выделена отдельная 3 страница; на пятой странице новая рубрика «Все для фронта». Шестая страница посвящена официальным документам и постановлениям, на седьмой странице – программа телевидения.

**Вывод:** газета «Слава труду» прошла долгий исторический путь, на протяжении которого много раз меняла названия для того, чтобы соответствовать идеологическим требованиям. Сегодняшнее ее название также свидетельствует о распространении соответствующих ценностей среди читателей. Наличие оснащенного передовыми технологиями (чат-бот для общения с читателями, возможность регистрации и подачи материалов онлайн) сайта также свидетельствует о весьма успешных попытках СМИ идти в ногу со временем. СМИ охватывает события, происходящие в Бахчисарайском районе Крыма максимально полно. Направленность газеты и тематика статей соответствует ее статусу государственного СМИ.

### **Список литературы**

1. Официальный сайт издания Бахчисарайская районная газета «Слава труду» [Электронный ресурс] // URL: <https://slavatrudu-bah.ru> / (дата обращения: 01.03.2023)
2. Бахчисарайская районная газета «Слава труду». – 2023. – 24 марта (№11(10482)). – Бахчисарай, 2023
3. Бахчисарайская районная газета «Слава труду». – 2022. – 23 декабря (№51–52 (10470–10471)). – Бахчисарай, 2023

## МЕСТО КАРИКАТУРЫ В СЕРБСКОЙ ПЕЧАТИ

*Заруба В.В., научный руководитель: Громова Е.Б.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Частная периодическая печать Сербии, в большинстве своём коммерческая, постоянно ищет пути привлечения читателей. Спекулятивность, кликбейтность заголовков, увеличение количества бульварных изданий – одна из характеристик рынка печатных СМИ Сербии [2].

Другой стороной привлечения читателя является инфотейнмент – подача информации в игровой форме. Из относительно скромного набора инструментов инфотейнмента, которыми владеет газета или таблоид, карикатура является одним из самых эффективных средств, привлекающих внимание читателя. В данном исследовании проанализированы интернет-ресурсы популярных печатных сербских изданий: Blic («Блиц»), Kurir («Курьер»), Danas («Сегодня»), «Политика» [2].

Карикатура информационных изданий является частью не только политического, но и смехового дискурса – с помощью гипертрофированного комического изображения СМИ в смягчённой (или облегчённой) форме критикуют проблемы своего региона, порой самые болезненные. Исследователи спорят о том, стоит ли называть карикатуру журналистским жанром (Н.С. Кожеурова, А. С. Айнутдинов), оценивать её характеристики как публицистического произведения [1]. В сатирическом рисунке эмотивный и развлекающий аспекты выходят на первый план, происходит обращение к культурному коду читателя, способного расшифровать символы карикатуры.

Периодические информационные издания Сербии используют карикатуру в качестве иллюстрации для первой полосы и/или как отдельную рубрику на своих сайтах. Старейшая газета на Балканах «Политика», выходящая с 1904 года, использует карикатуры и на первой полосе, и в виде иллюстрации к другим рубрикам – «Вести» («Новости») и «Писма читалаца» («письма читателей») [6]. Эта частная газета выходит ежедневно тиражом около 45 тыс. экземпляров, её читают на территории бывшей Югославии. Карикатура, пусть и встречающаяся на страницах онлайн-издания, является для «Политики» не отдельным (художественным) жанром, а лишь одним из средств выразительности. Газета, нерегулярно выпуская материалы с ироничными иллюстрациями, не создаёт особой системы символов, которые читатель угадывал бы и соотносил с брендом «Политики». В этом издании карикатуры – разномастные, не совпадающие по стилю картинки, которые, вероятно, в глазах редактора подходят в качестве иллюстрации тех или иных материалов. В газете встречаются как цифровые рисунки, так и те, что нарисованы в классической манере; единственное, что вносит единообразие в карикатуры газеты – отсутствие известных политических фигур и других медийных персон. На рисунках можно заметить только абстрактных персонажей.

Бульварная ежедневная газета Blic, выходящая с 1996 года и имеющая тираж более 50 тыс. копий, не прибегает к использованию карикатур – ни на обложке, ни в информационных или развлекательных разделах [3]. Нет карикатур и у бульварной газеты Kurir, выпускающей около 60 тыс. копий ежедневно (данные на 2016 год) [5].

Ежедневная информационная газета Danas (выпускается с 1997 года) имеет отдельную рубрику, посвящённую работам карикатуриста под псевдонимом Согах [4]. Интернет-ресурс газеты свёрстан так, что карикатура располагается прямо напротив самых читаемых новостей дня и находится в центре внимания читателя. К тому же, она присутствует на первой полосе практически каждого выпуска газеты. Можно сказать, что карикатура – узнаваемая часть бренда этого издания. С её помощью оппозиционная газета Danas критикует политический строй страны. Главным героем большинства ироничных изображений является президент Сербии Александр Вучич – читатель узнаёт его по гипертрофированным ярко-красным губам. От рисунка к рисунку кочуют знакомые сербской аудитории символы – ржавая ложка (символ

власти президента, как его видит Согах), перьевая ручка (символ свободной прессы в видении карикатуриста), двуглавый белый орёл (герб Сербии) и другие. Примечательно, что карикатуры не сопровождаются ни трактовкой, ни заголовком – читателю предоставляется самостоятельная трактовка изображения. Можно утверждать, что Danas собрал свой набор символов, который передаётся зрителю на регулярной основе, в едином стиле и с легко читаемым посланием для своей аудитории.

Можно сделать вывод, что среди исследуемых изданий бульварные сербские газеты не обращаются к карикатуре (или прочим рисованным изображениям). Информационные же газеты, такие как Danas и «Политика», пользуются карикатурой – в подавляющем большинстве политической, но только оппозиционная Danas позволяет себе открытую критику сербских политических деятелей через сатирические изображения. За исключением Danas, использование карикатуры в рассмотренных сербских газетах носит случайный характер.

### **Список литературы**

1. Айнутдинов А.С. Типология и функции карикатуры в прессе // Вестник ЧелГУ. 2008. №21. С. 22 – 26. <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologiya-i-funktsii-karikatury-v-presse>.
2. Осенков Е.В. Сербская периодическая печать начала XXI века в условиях глобальных медиапроцессов: автореф. дисс. кан. фил. наук. – Воронеж, 2011. 23 с. <https://www.dissercat.com/content/serbskaya-periodicheskaya-pechat-nachala-xxi-veka-v-usloviyakh-globalnykh-mediaprotsessov>.
3. <https://www.blic.rs/>
4. <https://www.danas.rs/>
5. <https://www.kurir.rs/>
6. <https://www.politika.rs/>



*Исмагилов Р. И., научный руководитель: Громова Е.Б.  
Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Мир изменился. Пандемия разъединила нас и в то же время соединила, показала нам важность общности не только отдельных людей, но и разных сфер: культуры и бизнеса, искусства и финансов. В настоящее время информационные технологии широко используются в различных сферах деятельности человечества. Количество пользователей постоянно растёт. Непрерывно разрабатываются новые средства коммуникации, совершенствуются мобильные средства связи. Стремительный рост информационных технологий не обошёл стороной искусство и различные культурно-просветительские институции.

Многие аспекты повседневной жизни, такие как спорт, медицина, культура и досуг, подвергаются значительной «медиазации». В России существует немало специализированных изданий об искусстве и культуре. Но знают о них далеко не все. Прочсть свежий репортаж о нашумевшей выставке или ознакомиться с происходящим в мире искусства можно как в печатной прессе, так и в интернет-изданиях.

Цифровой стороне искусствоведческой журналистики посвящено исследование. Подобные ресурсы несут в себе исключительную ценность – просветительскую. А потому могут стать верными спутниками любителей различных культурных событий и просто неравнодушных к миру искусства людей.

В докладе описаны и выделены те площадки, которые можно назвать доступными и быстро развивающимися; платформы, где растёт аудитория и появляется каждый день новый контент, в том числе и об искусстве. Среди них:

–телеграм-каналы: одна из ведущих цифровых площадок, характеризующаяся быстрым приростом подписчиков и читателей (например, «Архитектурные излишества», «Музейный сноб», «История одной картины» и т. д.);

–«дзен»: ставшая частью Mail.Group, эта платформа захватывает новые интернет-пространства. Помимо авторских статей, журналистских текстов, мобильное приложение ««Дзен» и сайт dzen.ru развивают свое видеопроизводство (Shakko: об искусстве», «Личное мнение о людях и событиях» и др.);

–подкасты: медленно, но уверенно растущая форма подачи материала. Выпуски об искусстве и культуре - в топе ведущих (подкаст от «Полки», «Искусство для пацанчиков», «Искусство в массы» и пр.);

–«YouTube» – «классическая» и уже известная многим платформа с доступными видеороликами обо всём («Darty Di», «Кинопоиск», «Академия Arzamas»).

Таким образом, любая попытка описать или систематизировать такое искусство в новых медиа — скорее фиксация фрагмента этой вселенной, находящейся в бесконечном конструировании самой себя, частью которой человек и общество являются.

На основе представленных медиа площадок в проекте будет подробно изложена информация о самих каналах и о том, как печатная искусствоведческая пресса переформатировалась в цифровую.

### Список литературы

1. Калачев, М. А. Новейшие технологии в музейном пространстве / М. А. Калачев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 6 (192). — С. 34–36. — URL: <https://moluch.ru/archive/192/48263/> (дата обращения: 03.03.2023);
2. <https://www.theartnewspaper.ru/posts/20211201-gguy/> (дата обращения: 04.03.2023);
3. <https://www.buro247.ru/culture/arts/digital-art-cto-proiskhodit-s-tcifrovym-iskusstvo.html> (дата обращения: 04.03.2023).

## ПОКОЛЕНИЕ «ЦИФРЫ»: ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ МЕДИАТЕКСТОВ

*Кайгородцева С.С., научный руководитель: Громова Е.Б.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В современной лингвистике термин «медiateкст» означает динамическую сложную единицу, «посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций» [1]. Термин медiateкст (от лат. *media textus* – средства, посредники, ткань; сплетение) означает сообщение любого медийного вида и жанра и рассматривается как гипероним ряда предшествующих терминов: журналистский текст, PR-текст, публицистический текст, газетный текст, теле- и радиотекст, текст Интернет-СМИ и т. д. Три основных сферы его функционирования – журналистика, PR и реклама [3]. Несмотря на то, что проблематика медиа уже не считается новой, стремительный переход данного понятия из инструментального разряда в разряд жизнеобеспечивающий требует нового осмысления методов создания медiateкстов в третьем тысячелетии (медiateксты миллениума) и изучения коммуникативного намерения, коммуникативной установки и адресности медiateкста в отношении поколения «рожденных в цифре».

По мнению немецкого социолога Н. Лумана, реальность сегодня конструируется средствами массовой информации, и почти всё, что мы знаем о мире, мы получаем через СМИ. В XXI веке человек оказался в качественно новых для себя условиях постоянной коммуникации и стал нуждаться в медиа. Эта необходимость в них вызвана устойчивой потребностью человека в трансляции собственного опыта (М. Маклюэн) и включении в его общее информационное пространство, потребностью быть в постоянном информационном взаимодействии с другими людьми, быть способным преодолевать коммуникативный разрыв [5].

Цель нашего исследования – обозначить основные вехи, определяющие онтологию феномена медiateкста. Путь формирования медийных текстов прослеживается с момента появления газеты, кинематографа, радио, телевидения, видео, интернета, мобильного телефона – то есть с появлением тех средств, которые поменяли наше восприятие пространства и времени. В этом плане медийный текст прошел в своем развитии следующие исторические стадии: печатный текст (начало XVII века – середина XIX века), для которого характерна наименьшая точность отражения реальности; вербально-фотографический текст (середина XIX века – 20-е годы XX века), иллюстрируемый фотографией; полифонический текст (20– 90-е годы XX века), сопровождающийся закадровым голосом и движущимся изображением; медиакультурный текст (90-е годы XX века – настоящее время) [8]. Специфика медиакультурного текста связана с такими свойствами Интернет-коммуникации, как интерактивность (возможность обратной связи и участия в процессе коммуникации), нелинейность и использование новых нарративных стратегий, многообразное проявление авторского я, апеллирование к широким массам, дигитальность, (использование цифровых форматов), модульность (комбинирование разнородных элементов в едином смысловом пространстве), ускорение времени и сжатие пространства, конвергенция, приводящая к созданию гибридных форм текста [3].

С понятием медiateкст связаны две противоположные точки зрения. Ряд исследователей трактует термин в первую очередь как разновидность классического текста, утяжеленный «медийными добавками» [4]. В то время есть и другая позиция: специфика медiateкстов настолько существенна, что вскоре они вытеснят привычные нам тексты и будут доминировать в инфопространстве. Кроме того, медiateксты XXI века «подстраиваются» под запросы сразу двух поколений медиапотребителей: миллениалов (родившихся в диапазоне 1981-1996 гг.) и зумеров (1997-2012 гг.). Оба поколения в отношении СМИ ценят «субъект-

субъектное» взаимодействие. Однако если миллениалов можно назвать ярко выраженными индивидуалистами, которым важно самим создавать информационный мир, то зумеры апеллируют к разным источникам информации, их мышление многозадачно. Это поколение ценит различную форму подачи и разнообразное содержание информации, которое обеспечивает возможность индивидуального выбора [2]. Медiateксты предлагают им разные форматы: от лонгрида до информационных и развлекательных интернет-ресурсов – и оба поколения получают возможность для самореализации и удовлетворения своих потребностей. С помощью медiateкстов достигается такое влияние на умы и чувства читателей, которое не мог оказать обычный текст.

Необратимая замена традиционных текстов медiateкстами подкрепляется концепцией трех волн американского философа Элвина Тоффлера, согласно которой человечество прошло две волны (аграрную и индустриальную цивилизации). А после прогресса науке и технике наступит Третья (информационная) волна, которая полностью сменит вторую к 2025 году. С приходом новой волны люди станут получать информацию об окружающем мире отрывками из гораздо большего количества часто противоречащих друг другу источников [7]. Про неизбежность медиатизации пишет и американский исследователь Скотт Маккуайр в книге «Медийный город». Маккуайр рассматривает конвергенцию городского и медийного пространства, слияние новых и традиционных медиа, расширение их функций в масштабе города, изменение понятий пространства и времени под влиянием новых технических возможностей [6]. Футурологические прогнозы прошлых десятилетий – не что иное как описание современного состоянием массмедиа, создаваемого множеством медiateкстов. Доминирование медiateкстов с их широкими возможностями и «интертекстуальностью» обеспечивает богатое тематическое разнообразие журналистских произведений.

Таким образом, в информационную эру медiateксты не просто фиксируют прошедшие события, но создают портрет эпохи, являясь самым ходовым продуктом на современном медиарынке.

### Список литературы

1. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медiateкстов: опыт исследования современной английской медиа речи. – М.: МАКС Пресс, 2000. – с 33
2. Зверева Е. А., Хворова В. А. Поколения Y и Z: особенности медиапотребления // Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2020. Т. 19, № 6: Журналистика. С. 131–140
3. Кузьмина Н.А. Современный медiateкст: учебное пособие – Омск, 2011. – 414 с
4. Мельник Г.С. Медiateкст как объект лингвистических исследований // Журналистский ежегодник. – 2012. – №1. – С. 29
5. Полонский А.В. Медиа и их текстовая реальность // Научные ведомости БелГУ. Сер. Гуманитарные науки. - 2015. - №18(215), вып.27. – С.– с.19
6. С. Маккуайр Медийный город: медиа, архитектура и городское пространство / Пер. с англ. М.: Strelka Press, 2014
7. Э. Тоффлер. Третья волна. М.: Издательство «АСТ», 1999
8. Медiateкст и категория развития [Электронный ресурс] / URL: <https://moyuniver.net/mediatekst-i-kategoriya-razvitiya/> (дата обращения: 18.03.23)

**СОДЕРЖАТЕЛЬНО-ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА РАЙОННОЙ ПРЕССЫ  
(НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ КРАСНОГВАРДЕЙСКОГО РАЙОНА «ОГНИ МАЯКА»)**

*Карауш Р.В., научный руководитель: Громова Е.Б.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Основанная в 1935 году газета «Огни Маяка» изначально печаталась на русском и немецком языках. И именоваться так стала лишь с 1962 года. Прежние её названия: «Тельманская правда», «За Родину». В настоящий момент должность главного редактора занимает Иван Николаевич Янченко (с 2001 года). Выпускающий редактор - Алёна Яловенко. На сегодняшний день в штате предприятия числится 6 человек.

Еженедельная газета «Огни Маяка» выходит каждый четверг тиражом 3020 копий и объёмом в 12 полос. Формат издания – А3. Около трети газетной площади отдано рекламе и объявлениям. Обычно рекламная и партнёрская информация занимает от половины до полутора страниц. Помимо рекламы товаров, услуг и компаний, присутствует и политическая реклама. Материальную поддержку газете оказывает администрация Красногвардейского района.

«Огни Маяка» освещает несколько сфер, которые так или иначе коррелируют с местной повесткой. Итого 70% содержания газеты освещают местные вопросы и события. Оставшиеся 30% либо касаются федеральных постановлений (трудовые и праздничные дни, новые пособия, СВО), либо относятся к полуострову (заимствования информационных сообщений из других СМИ, например, «Крымской газеты»). Заметно преобладают на полосах обращения руководителей государства и республики накануне праздников, в связи с сельскохозяйственными и административными успехами, в целях информирования населения.

Первую страницу всегда занимает материал местного масштаба (сев озимых культур, празднование Дня народного единства и т.д.). На одиннадцатой странице объявления и реклама. Двенадцатая страница отведена под новости районного спорта, имеется колонка поздравлений, материалы о выставках и мероприятиях в библиотеках. Помимо информационных сообщений, газета включает приложение с программами каналов, куда также входят прогноз погоды, сканворд и гороскоп на неделю.

Достаточно разнообразна газета и в жанровом плане. Например, в номере за 10 ноября 2022 года на 3 странице репортаж «Один день с главой района». Есть и материалы отчётного характера по итогу реализованных планов и проведённых мероприятий. До недавних пор публиковалась «Хроника событий. Главное» по ходу действий военной спецоперации на Украине.

Некоторые административные обращения написаны в форме инструкции. Так, в одном из материалов читателям объяснили, как получить ИНН. До этого рассказывали, как правильно оплачивать налоги. Реклама Фонда микрофинансирования в «Огнях Маяка» скорее похожа на экспертную статью, нежели на прямую рекламу.

Политика издания не предусматривает конвергенцию СМИ. У газеты нет группы ни в одной из социальных сетей, нет веб-сайта. Поэтому редакция «Огней Маяка» поддерживает обратную связь с читателями лишь через электронную почту либо по почтовому адресу редакции. Распространение газеты происходит через розничные продажи и за счёт подписки.

Инициативу обратной связи активно проявляет и сама редакция. Актуальным дополнением ноябрьского номера, накануне новогодних праздников, стали отрезные купоны на участие в конкурсах от местных предприятий, где одним из обязательных условий была оформленная подписка. В 2023 она составляет 798 рублей (6 месяцев) и 1596 рублей (12 месяцев). За последний год стоимость подписки выросла на 200 рублей..

Обращаясь к вопросу доходов редакции, следует отметить отрицательную динамику. Несмотря на то, что за последние 2021 год выручка предприятия выросла на 10% (с 3,9 млн. рублей до 4,3 млн рублей), чистая прибыль всё ещё со знаком минус. Так, за 2021 год убытки компании составили 217 тыс. рублей [1].

Однако, обращая внимание на достижения издания, можно заключить о довольно успешном его существовании. Например, в 2020 году «Огни маяка» оказалась в числе победителей Всероссийского ежегодного журналистского конкурса «Моя земля — Россия». Отбор проходил среди трёх тысяч проектов на сельскую тематику со всех регионов Российской Федерации. В числе достижений главного редактора Янченко И.Н. победа на VI ежегодной премии «Журналист года-2019» в номинации «Публикация года в муниципальном печатном издании».

Помимо этого, газета заняла третье место в номинации «Развитие сельских территорий (решение инфраструктурных, социальных вопросов, комфортная сельская среда)» с проектом «Крымская весна: шаги к процветанию». Для «Огней Маяка» этот проект очень примечателен. Его журналисты редакции начали в январе 2019 года накануне пятилетия исторической даты — воссоединения Крыма с Россией, поддержали предложение рассказать об изменениях последних пяти лет в сельских поселениях и в сфере образования. Стержнем проекта стали выступления руководителей сельских поселений. И хотя итоги развития района за первую пятилетку уже подведены, проект не прекратил существовать. Редакция «Огней маяка» фиксирует их на своих страницах и уже традиционно каждое 16 марта подводит итоги — к праздничной дате воссоединения Крыма с Россией.

Созданная в 1935 году газета не подстраивается под тенденции. Заявленная целевая аудитория «Огней Маяка» - люди 50+. Такая установка обусловлена тем, что для многих пенсионеров газета один из немногих доступных источников информации. Эта категория населения настолько привыкла читать выпуск каждый четверг. «Огни Маяка» является универсальным источником информации для большинства жителей. Это возможно благодаря широкому тематическому диапазону публикаций. При этом базисными материалами издания, несомненно, остаются события района, а местная пресса выступает одним из основных методов влияния администрации на жителей районов.

### **Список литературы**

1. Редакция «ОГНИ Маяка», ООО. <https://sbis.ru/contragents/9105009399/910501001>

## ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ КАК ОСНОВА ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ МЕДИАПРОЕКТОВ КРЫМА И СЕВАСТОПОЛЯ

*Колбаса А. В., научный руководитель: Тришина Т.В.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В современном медиапространстве можно встретить немало проектов, обращающихся к возможностям пользовательского контента. Термин user-generated content (UGC) происходит от англ. user-generated — «собранный пользователем» и лат. content — «содержание») [1]. Пользовательские материалы функционировали в СМИ и до появления глобальной сети Интернет в виде писем читателей или звонков в студию во время радиоэфира. В условиях цифровизации это явление приобрело новые формы существования: появились онлайн-форумы, стали доступны комментарии для пользователей сайтов, зрители получили возможность присылать фото и видеоматериалы с места событий, читатели – оставлять отзывы. Технологии пользовательского контента встречаются и в общемировых СМИ, таких, как CNN и BBC. В российском медиаполе UGC активно внедряют в выпуски новостей телеканалы «Первый канал», «Россия 1», «НТВ», «РЕН ТВ» и другие. Несмотря на то, что любительские съемки крайне оперативно появляются в телевизионном эфире, все они предварительно подвергаются тщательной проверке на достоверность [2].

Не только СМИ общего характера обращаются к пользовательскому контенту. Специализированные издания и проекты, посвященные моде, путешествиям, образу жизни, также используют материалы, подготовленные своей аудиторией, особенно на официальных сайтах. Например, телеканал «Моя планета» публикует видео и фотоснимки зрителей со всего мира, женский онлайн-журнал «Лиза» предоставляет форум, где читатели могут общаться и делиться мнениями, сайт журнала «Сноб» дает возможность вести авторский блог на любую интересующую тему.

Многие медиа, обращенные к гастрономической тематике, включают UGC в наполнение сайтов. Отдельно создаются около гастрономические проекты, в контенте которых значительно превалирует творчество аудитории. Рассмотрим региональные сообщества «Пикантная Правда Севастополь» (44 187 подписчиков) и «Крым на тарелке» (6 357 подписчиков). Оба проекта функционируют на площадке «ВКонтакте» и посвящены культурно-гастрономической жизни Севастополя и Крыма.

В группе «Пикантная Правда Севастополь» публикуются новости, анонсируются события (фестивали, дегустации, открытия заведений), формируется интерактив с читателями, а большую часть контента составляют отзывы и обзоры подписчиков. Люди предоставляют полноценные гастрономические тексты с оценкой ресторанов и кафе, не только севастопольского, но и крымского масштаба, их меню, уровня обслуживания. Персонифицированные материалы дополняются авторскими фото и видео. Под каждым постом доступны комментарии, их количество в некоторых случаях достигает сотни. Наибольшее число лайков составляет 200 отметок. А публикации набирают до 22 тысяч просмотров. Отдельной рубрикой выступают посты с вопросами от подписчиков, сопровождаемые советами, рекомендациями, дискуссиями других пользователей сообщества и т.д.

Медиапроект «Крым на тарелке» имеет несколько иную направленность, так как создавался он в рамках Севастопольского гастрономического фестиваля, проходящего два раза в год с разной тематикой. Контент группы по большей части направлен на освещение аспектов этого события: история формирования темы очередного фестиваля, гастрономические анонсы, информация о заведениях-участниках, обзоры дегустационных сетов, голосования и опросы подписчиков. В этом случае пользовательским контентом выступают отзывы людей, посетивших гастрофестиваль. Авторы предлагают тексты, в

которых рассматриваются кулинарные сети определенных заведений. В материале также комментируются: вкусовые характеристики блюд, оригинальность подачи, обстановка в заведении, обслуживание и т.д. Иногда выставляется субъективная итоговая оценка. Обязательно прилагаются авторские фото и видео. Количество лайков может достигать сотни, а комментариев обычно не больше 30 под одним постом. Пользовательские публикации набирают до 5 тысяч просмотров.

Авторские обзоры в представленных интернет-сообществах представляются попыткой написания ресторанной рецензии, которая может встречаться не только в гастрономических медиапроектах (рубрика ресторанного критика Дарьи Цивиной на сайте издания «Коммерсантъ»). В одной из работ Е.К. Ревы и Т.Д. Михайловой отмечается: «Ресторанная критика – вид критики, содержащий в себе элементы сервисной и художественной критики, доля которых зависит от типа СМИ, целью которой является, с объективной точки зрения, рассмотрение ресторана как носителя слагаемых места общественного питания и, с субъективной точки зрения, источника реализации мотивов, руководствуясь которыми целевая аудитория данного СМИ становится посетителем ресторана» [3].

Проекты «Пикантная Правда Севастополь» и «Крым на тарелке» активно сотрудничают с подписчиками и в исследовательских целях. Например, для изучения аудиторных характеристик на этих площадках нами был опубликован опрос пользователей для целей выпускной квалификационной работы.

Таким образом, региональные гастрономические медиапроекты «Пикантная Правда Севастополь» и «Крым на тарелке» строят свою деятельность на основе пользовательского контента. Благодаря UGC коммуникации в представленных группах становятся не только двусторонними, но и персонализированными, создается медиаполе для обмена информацией и растет доверие аудитории к сообществам.

### **Список литературы**

1. Баранова Е.А. Бизнес-стратегия, основанная на использовании ресурсов пользователей (UGC): опыт российских СМИ // ВЕСТН. МОСК. УН-ТА. СЕР. 10. ЖУРНАЛИСТИКА. 2016. № 4. Режим доступа: <https://vestnik.journ.msu.ru/books/2016/4/biznes-strategiya-osnovannaya-na-ispolzovanii-resursov-polzovateley-ugc-opyt-rossiyskikh-smi/>.

2. Толоконникова А.В., Максимова А.В. Пользовательский контент в выпусках новостей на российских телеканалах // Медиаскоп. 2019. Вып. 3. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/25693>.

3. Рева Е.К., Михайлова Т.Д. Теоретическое осмысление ресторанной критики в журнальной периодике // Коммуникология. 2017. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskoe-osmyslenie-restorannoy-kritiki-v-zhurnalnoy-periodike> (дата обращения: 27.03.2023).

## ГЛАВНЫЙ ВОПРОС – ПОЧЕМУ? ФЕНОМЕН ОБЪЯСНИТЕЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

*Криловец К.А., научный руководитель: Громова Е.Б*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

С объяснительной журналистикой мы сталкиваемся чаще, чем можно подумать. Это жанр, в котором журналист не просто преподносит сухие факты или краткие комментарии о каком-либо инфоповоде или событии, но и объясняет их. Такая журналистика может выполнять свои функции через инфографику или карточки.

Актуальность предлагаемой работы заключается в том, что сегодня объяснительная журналистика играет всё более важную роль. За последние годы в мире произошло большое количество событий, серьёзно повлиявших на жизнь людей (пандемия COVID-19 в 2019-2020 годах, начало специальной военной операции на Украине в 2022 году). Безусловно, аудитория средств массовой информации в своей массе не является экспертами в области политологии, социологии, экономики, поэтому медиа предлагают материалы, в которых сложные факты объясняются наглядно, «простым языком».

Термин «Explanatory journalism» начал употребляться ещё в 80-х годах прошлого века. Основателем этого жанра считают Джина Паттерсона, который в 1984 году опубликовал эссе «Making hard facts easy reading». В то время он всерьёз стал изучать и совершенствовать идеи объяснительной журналистики. Его влияние в этой сфере оказалось настолько сильным, что объяснительная журналистика была включена в категорию Пулитцеровской премии с 1985 по 1997 годы, а с 1998 года стала называться «Explanatory Reporting» [4].

У современной объяснительной журналистики есть ряд характерных особенностей, которые выделил Рой Питер Кларк, автор книги «50 приёмов письма»:

- отсутствие в тексте незначительной информации;
- одна сложная история должна быть рассказана за один раз;
- термины необходимо употреблять только на понятном для аудитории языке;
- необходимость использования сравнений и аналогий;
- использование простых предложений;
- визуализация данных;

использование списков для группировки фактов и предоставления хронологии событий [6].

В чём заключается разница между аналитической и объяснительной журналистикой? Аналитическая журналистика обобщает и трактует факты, строит прогнозы, а в объяснительной ничего подобного нет [5]. Эти два жанра преследуют различные цели: если аналитическая журналистика предназначена сориентировать читателя в общественной жизни, помочь ему определить свою позицию, то объяснительная в первую очередь ставит своей целью сделать сложную информацию не только полезной, но и понятной для читателя. О. С. Буркова пишет, что аналитические тексты очень сложны в восприятии для среднестатистического представителя электората, а объяснительные тексты понятны любому человеку, что подтверждает сказанное выше [3].

Рассмотрим, какими форматами пользуется объяснительная журналистика. Один из них – карточки. Пример применения такого формата можно найти на официальном сайте интернет-издания Meduza (иноагент). На сайте Meduza рубрика с карточками называется «Разбор». В каждом материале, опубликованном в разделе «Разбор», авторы интернет-издания стараются ответить на вопросы, которые могут возникнуть у аудитории в процессе чтения. Тексты построены так, что один вопрос вытекает из другого, что позволяет предоставить наиболее полную картину ситуации или инфоповода. Например, в материале «Россиянам всё



сложнее вывести за рубеж деньги, заработанные в России, и расплатиться ими в других странах», опубликованном в рамках этой рубрики, журналист отвечает на вопросы о том, каких возможностей лишись россияне с начала 2023 года, как россияне могут переводить средства за рубеж сегодня, какие платёжные средства находятся в зоне риска и так далее [7].

Ещё один формат, в котором может существовать объяснительная журналистика, это инфографика. Это способ визуализации информации в data-журналистике, который позволяет структурировать большое количество статистических данных так, чтобы сложные вещи стали понятны широкому кругу читателей. Например, проект Where Men Aren't Working от The New York Times демонстрирует уровень безработицы в разных штатах США. Можно рассмотреть, в каком из регионов страны больше всего безработных людей и какого они возраста [2].

Ещё одним достойным примером инфографики мы считаем проект «NYC Taxis: A Day in the Life». Это гражданский технологический проект, автором которого является Крис Вонг, визуализирующий данные о поездках на такси за 2013 год в Нью-Йорке. Он показывает действия одного такси за день. Исходные данные включают приблизительно 170 миллионов поездок. Цель проекта заключается в том, чтобы проанализировать показатели тарифов, налогов, прибыли и количество клиентов одного таксиста в течение дня и рассмотреть, как и когда такси передвигается по Нью-Йорку [1].

Рассмотренные примеры инфографики демонстрируют, насколько понятно, интересно и визуально привлекательно можно представить темы, в которых пользователю сложно разобраться самостоятельно.

Таким образом, объяснительная журналистика выполняет важную функцию – ясно говорить о событиях, фактах и явлениях, не простых для понимания аудиторией. Инфографика и карточки позволяют вовлечь читателя, помогают ему осознать индивидуальную ценность полученной информации и применить её к своей жизни.

### **Список литературы**

1. NYC Taxis: A Day in the Life. [Электронный ресурс]. URL: <https://chriswhong.github.io/nyctaxi/>. Дата обращения: 20.03.23.
2. Where Men Aren't Working. The New York Times. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nytimes.com/interactive/2014/12/12/upshot/where-men-arent-working-map.html>. Дата обращения: 20.03.23.
3. Буркова О. С. Объяснительная журналистика и ее влияние на трансформацию имиджевых политических текстов. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/obyasnitelnaya-zhurnalistikai-ee-vliyanie-natransformatsiyu-imidzhevyyh-politicheskikh-tekstov#ixzz4e8psHWjZ>. Дата обращения: 20.03.23.
4. Липатова А. С. Разъяснительная журналистика как новый способ подачи информации / Медиакласс. 1 выпуск / Международный журнал МИС. [Электронный ресурс]. URL: <https://mic.org.ru/vyp/mediaklass-1-vypusk/>. Дата обращения: 20.03.23.
5. Объяснительная журналистика в региональных СМИ. Radnews. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.radnews.ru/объяснительная-журналистика-в-регио/>. Дата обращения: 20.03.23.
6. Р. П. Кларк «50 приёмов письма». Москва: Манн, Иванов и Фербер. 2022. 320 с.
7. Россиянам всё сложнее вывести за рубеж деньги, заработанные в России, и расплатиться ими в других странах. Meduza.( иноагент) – [Электронный ресурс]. –URL: <https://meduza.io/feature/2023/03/20/rossiyanam-vse-slozhnee-vyvesti-za-rubezh-dengi-zarabotannye-v-rossii-i-rasplatitsya-imi-v-drugih-stranah>. Дата обращения: 20.03.23.

*Лазуков И.И., научный руководитель: Громова Е.Б.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Во времена новых медиа, когда информация становится все более доступной и, как следствие, менее востребованной из-за отсутствия информационного голода, журналисту как никогда важно быть узнаваемым, именно этому способствует личный бренд. Личный бренд – то, что отличает человека от остальных представителей профессиональной группы, к которой он принадлежит. Журналист должен обладать уникальными чертами, чтобы аудитория следила именно за ним; это повышает охват аудитории, а также, в случае расторжения договора со СМИ, автор сохранит внимание аудитории к себе и своим материалам. Цель данной работы – определить методы формирования личного бренда современных журналистов, использующиеся в медиатекстах. Автор пользуется следующими научными методами: анализ, индукция, синтез.

Геннадий Николаевич Бочаров – известный советский и российский журналист и писатель. После анализа его очерков «Небо Нади Курченко» [4] и «Непобеждённый» [5], выделены несколько особенностей стиля письма, которые формируют персональный бренд очеркиста. Бочаров часто создаёт длинные, но ясные предложения. Читатель не путается в них за счёт грамотного порядка слов и единства мысли. Журналист точно отражает состояние героя с помощью средств художественной выразительности. Так, в очерке «Непобеждённый» с помощью рефрена «тележка, коридор, наркоз – операция» он передает критическое состояние персонажа. Геннадий Бочаров в своих текстах прибегает к нестандартному порядку повествования. В очерке «Небо Нади Курченко» автор начинает повествование с краткого описания захвата самолёта. В последующих главах он подробно рассказывает, что происходило на борту самолёта во время теракта. Очерк «Непобеждённый» Бочаров начинает с фразы «Его последний полет закончился в тот миг, когда он покинул гибнущий самолет. С этого все началось». Он не описывает героический отвод самолёта от жилых домов, а концентрируется именно на личной борьбе за жизнь самого Козловского.

Эталонами для советских спортивных комментаторов навсегда стали Николай Озеров и Владимир Маслаченко. «Зрители ценили их за своеобразный юмор, уникальный тембр голоса, искренность, они могли рассмотреть самое обычное явление с необычного ракурса. Острые шутки, произнесенные этими спортивными комментаторами в эфире в разные годы, яркие фразы, разлетевшиеся на крылатые выражения, цитаты по сей день используют в своей работе спортивные журналисты, в частности Дмитрий Губерниев и Виктор Гусев» [3].

В свою очередь, Дмитрий Губерниев обеспечил себе узнаваемость среди сотен спортивных комментаторов экспрессивной подачей, эпатажной манерой ведения эфиров. Благодаря своей осведомлённости в биографии спортсменов, знанию статистики спортивных побед Губерниев постоянно поддерживает эфир, не прекращая вещание.

Мы взяли флеш-интервью (разновидность короткого интервью) у Рустама Фаритовича Багизова – экс-шеф-редактора «РБК-Пермь» [7]. Он отмечает необходимость идиостиля:

«... личный бренд бизнес-журналиста значит, что он должен хорошо в этом (экономике) разбираться, общаться с топовыми бизнесменами...». Кандидат филологических наук А. А. Каширин в своем исследовании утверждает: большую роль в формировании личного бренда журналиста играет его внешний вид (одежда, причёска, аксессуары) [2], об этом говорит и наш респондент [7]. Экс-шеф-редактор «РБК-Пермь» разработал для себя узнаваемую подачу – голос Багизова знают многие жители Перми. Все это сформировало личный бренд Рустама Багизова.

Развитый личный бренд имеет один из самых известных современных российских интервьюеров – Юрий Дудь (иноагент) [1]. Уникальность его позиционирования в том, что он

не ограничивает себя и своих собеседников принадлежностью к какой-то одной социальной группе, но способен связывать различные аудитории, выступая для каждой из них в роли «своего парня», свободного, мобильного, раскованного [6]. Юрий Дудь, будучи свободным от ограничений официальных СМИ (как правовых, так и этических), позволяет себе задавать собеседникам смелые и неудобные вопросы («Сколько ты зарабатываешь?», «У твоего сына есть паспорт США?»). С помощью этого он по-новому раскрывает интервьюируемого, чем и выделяется среди других.

Таким образом, на формирование личного бренда журналиста влияет идиостиль, модель поведения, лингвистические особенности создаваемых журналистами медиатекстов. Некоторые составляющие личного бренда журналиста зависят от типа вещания. Для радио характерно использование своеобразного юмора, уникальный тембр голоса, для телевидения – манера вещания, внешний вид, искренность, мобильность, для текстовых СМИ – степень владения языковыми средствами выразительности и новаторство форм.

### Список литературы

1. Youtube-канал вДудь // YouTube. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/@vdud>. Дата обращения 25.03.2023.
2. Каширин А.А. Критерии коммуникативно-прагматического анализа индивидуального медиадискурса тележурналиста-ведущего итоговой информационно-аналитической программы // Вестник ТГПУ. 2014. №9 (150). URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-kommunikativno-pragmaticheskogo-analiza-individualnogo-mediadiskursa-telezurnalista-veduschego-itogovoy-informatsionno](https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-kommunikativno-pragmaticheskogo-analiza-individualnogo-mediadiskursa-telezurnalista-veduschego-itogovoy-informatsionno-analiticheskoy-programmy). Дата обращения: 24.03.2023.
3. Мальцева И.А. Ожидания аудитории и приемы воздействия спортивного журналиста в электронных СМИ // ИСОМ. 2017. №5-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ozhidaniya-auditorii-i-priemy-vozdeystviya-sportivnogo-zhurnalista-v-elektronnyh-smi>. Дата обращения: 20.03.2023.
4. Небо Нади Курченко. [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2015/10/14/rodina-kurchenko.html>. Дата обращения 24.03.2023.
5. Непобежденный. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/daily/27136/4228437/>. Дата обращения 24.03.2023.
6. Подосокорский Н.Н. Эволюция Юрия Дудя: от популярного видеоблогера до общественного деятеля // Наука телевидения. 2020. №16.4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-yuriya-dudya-ot-populyarnogo-videoblogera-do-obshchestvennogo-deyatelya>. Дата обращения: 25.03.2023.
7. Флеш-интервью с Рустамом Фаритовичем Багизовым (аудиоверсия). // Google Диск. URL: <https://drive.google.com/file/d/1xfRdAx7yE6-UbPp5hWZII913by0w-QBU/view?usp=sharing>.

*Литягина А. Ю., научный руководитель: Тришина Т.В.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Лидеры общественного мнения занимают важную роль в жизни социума, их мнение значимо для людей, к ним прислушиваются, на основании их высказываний и комментариев у людей формируется собственное виденье той или иной ситуации. За последний год произошли заметные изменения не только в политической и экономических сферах жизнедеятельности людей, но и в системе лидеров общественного мнения. Изучению данного аспекта трансформации социальных коммуникаций и посвящена данная работа.

Двухступенчатая модель коммуникации П. Лазарсфельда гласит, что через лидеров общественного мнения проходят информационные потоки, которые они передают дальше, широким слоям населения, объясняя и комментируя их. Ранее, до появления данной теории, считалось, что СМИ напрямую влияют на массы. Однако исследование американского социолога Пола Лазарсфельда опровергло это, заключив, что межличностные обсуждения политических вопросов имеют большую популярность, в отличие от потребления политических новостей в течение дня [3].

Лидеры общественного мнения дополняют информацию от источника своей точкой зрения, а потребитель, для которого мнение этого лидера является авторитетным, потребляет ее.

Согласно данным исследовательского холдинга Ромир, основным лидером общественного мнения на данный момент является российский журналист и телеведущий Владимир Соловьев, занимающий первое место в рейтинге инфлюенсеров на протяжении последних трех кварталов 2022 года. При этом до начала проведения СВО он занимал 5 место [1].

Второе и третье место за лето – осень 2022 года стабильно принадлежало кинорежиссеру Никите Михалкову и телеведущему Андрею Малахову, соответственно. Однако зимой Андрей Малахов поднялся на одну строчку, «сместив» известного кинорежиссера на третье место. Стоит заметить, что весной 2022 года Малахов занимал лишь 11-ую позицию рейтинга лидеров общественного мнения [1].

Четвертое место в период СВО осталось неизменным и стабильно принадлежит актеру и общественному деятелю Константину Хабенскому [1].

Актер и телеведущий Дмитрий Нагиев на начало проведения специальной военной операции занимал третье место, но, опустившись на 2 строчки, он бесшумно сохраняет пятую позицию рейтинга на протяжении последних трех кварталов 2022 года [1].

Российский артист Павел Воля и на начало событий последнего года, и на сегодняшний день занимает 6 позицию, но стоит отметить, что в период лето-осень 2022 года он уступил свое место журналистке и телеведущей Ольге Скабеевой, однако зимой они вновь поменялись местами и сегодня Ольга Скабеева располагается на 7 месте рейтинга инфлюенсеров [1].

На начало проведения специальной военной операции, весной 2022 года, лидером общественного мнения была дочь первого мэра Санкт-Петербурга Анатолия Собчака журналистка Ксения Собчак, а второе место занимал журналист и популярный видеоблогер Юрий Дудь, который от 15.04.2022 года внесен Минюстом России в реестр СМИ и физлиц, выполняющих функции иностранного агента. Но сегодня бывшие лидеры общественного мнения потеряли 8 строчек рейтинга и занимают 9 и 10 место, соответственно [1, 2].

Российский комик Максим Галкин входил в десятку инфлюенсеров и занимал 9 место весной 2022 года, однако он так же, как и Юрий Дудь признан лицом, выполняющим функции иностранного агента, и за год опустился до 18 строчки [1, 2].

Несмотря на падение одних лидеров общественного мнения, другие показали заметный рост. Так, например, журналист Вадим Такменёв за год поднялся с 186 на 35 строчку рейтинга инфлюенсеров, подобный рост наблюдается и у российского хоккеиста Александра Овечкина - с 179 на 38 место. Стоит отметить журналиста Сергея Малоземова, который показал стремительный рост по сравнению с прошлым кварталом, так если осенью 2022 года он занимал 177 строчку рейтинга, то уже зимой поднялся на 144 строчки вверх, заняв 33 место и войдя в топ-50 рейтинга инфлюенсеров [1].

Сегодня лидеры общественного мнения или инфлюенсеры играют заметную роль в жизни многих людей, большинство строит свое мнение, опираясь на мнение своих лидеров. Проанализировав смену лидеров общественного мнения у россиян в период СВО, можно заметить, что некогда ведущие лидеры общественного мнения сейчас потеряли свое преимущество и замыкают десятку. А те, кто, наоборот, занимал более низкие позиции, сегодня вырвались вперед и лидируют. Также можно отметить, что инфлюенсеры 4-7 порядка сохранили свои позиции в рейтинге. Поэтому можно сделать вывод о том, что очередная смена лидеров общественного мнения возможна с изменением общественно-политической ситуации в стране и в мире.

### **Список литературы**

1. Исследовательский холдинг Romir [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://romir.ru/studies/rejting-inflyuenserov-romir-zima-2022> (дата обращения: 29.03.2023)
2. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс] / Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Список\\_иностраннных\\_агентов\\_\(Россия\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_иностраннных_агентов_(Россия)) (дата обращения: 29.03.2023)
3. Портал. Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://bigenc.ru/c/dvukhstupenchataia-model-kommunikatsii-lazarsfel-da-a4b488> (дата обращения: 29.03.2023)

**МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ ЖУРНАЛИСТА В ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННОЙ РАЙОННОЙ ПРЕССЫ**

*Макридина Д.Д., научный руководитель: Громова Е.Б.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

«Черноморские известия» [3] – это районная общественно-политическая газета, которая издается в Черноморском районе Крыма, поселке городского типа Черноморское. Она выходит с 1997 года и является правопреемником газеты «Черноморская заря» [2]. Основной тематикой газеты является освещение общественно-политической жизни района, деятельности органов законодательной и исполнительной власти, органов местного самоуправления, а также оперативное информирование жителей Черноморского района о событиях социально-экономической, политической, спортивной жизни, культурно-массовых мероприятиях.

В редакции до сих пор хранится подшивка газет 1963 года – самого первого года издания. В заглавии газеты, над заголовком, размещался лозунг «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!», а внизу указывался её учредитель – Орган партийного комитета Черноморского производственного совхозно-колхозного управления и районного совета депутатов трудящихся Крымской области.

Редакция и типография находились в самом центре посёлка, по адресу: улица Кирова, 12 и 18 (ныне – напротив Сквера Героев, за магазином мобильной связи). «Черноморская заря» тогда стоила 2 копейки. Первый номер газеты вышел в четверг 28 марта 1963 года – эту дату можно считать днём рождения «Черноморской зари». Четырехполосное издание газеты выходило тиражом в 5800 экземпляров (данные на 1980 год) три раза в неделю. Существовая на территории СССР, а затем Украины, «Черноморская заря» до дня своего закрытия выпускалась на русском языке [1]. Газета продолжает выпускаться в печатном формате и имеет тираж в 1000 экземпляров с периодичностью выпуска два раза в неделю, по средам и субботам. На газету можно оформить подписку на месяц или полугодие.

До закрытия главным редактором «Черноморской зари» была Ирина Хроль [2]. Газета была закрыта в 2000 г. из-за длительного конфликта редакции и руководства района и по экономическим причинам. Все юридические права переняла газета «Черноморские известия», просуществовавшая на тот момент уже три года – с 1997-го. В настоящий момент редакция «Черноморских известий» состоит из четырех штатных сотрудников: главного редактора Н.Р. Иванюты, которая занимает свою должность с 2018 года, корректора Л.А. Черногорской, секретаря И.Н. Лан и журналиста Л.Н. Таратухиной. До Н.И. Иванюты руководителями редакция газеты «Черноморские Известия» являлись Ю.В. Завьялова и И.С. Гриценко.

«Черноморские известия» имеют сайт [3], на котором ежедневно размещаются актуальные новости Черноморского района. Все новости с сайта дублируются в активное сообщество ВКонтакте [4]. Новостное наполнение газеты состоит из тематических рубрик: «Политика», «Общество», «Происшествия», «Культура», «Спорт» и «Афиша». Большая часть материалов имеет местный характер: они освещают события, непосредственно связанные с Черноморским районом Крыма. Исключение составляет рубрика «Политика», в которой часто публикуются материалы, связанные со всероссийской или мировой политической ситуацией. PDF-архив газетных выпусков хранится на веб-странице «Черноморских известий» в свободном доступе [3].

Несмотря на то, что стандартным тиражом газеты называют 1000 экземпляров, фактическим является тираж в 503 экземпляра. Автором практически всех материалов является Ярослава Филиппова, не указанная в списке штатной редакции «Черноморских известий». За исключением материалов, указанных авторством государственных структур (Комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав муниципального образования

Черноморский район РК, Пенсионный фонд России и т.д.), именно она пишет статьи, посвященные общественно-политической жизни Черноморского района. Материалов общей тематики, в отличие от сайта, в печатной версии газеты нет. Из четырех полос, как правило, около трех занимают заметки, посвященные жизни района. Личных историй в наполнении газеты минимальное количество, зато есть комментарии с мест событий с комментариями очевидцев и экспертов. Также в газете существует постоянная рубрика с поздравлением жителей района, а также «Черноморские известия» дублируют материалы из интернет-ресурсов без указания авторства: рецепты, комплексы гимнастических упражнений и т.д.

#### **Список литературы**

1. Немного предыстории... // Черноморские известия URL: <https://gazeta-chi.ru/obshchestvo/nemnogo-predystorii?ysclid=lfqsekocyx924608888> (дата обращения: 27.03.2023).
2. Черноморская заря // Буквица URL: [https://bukvica.org/wiki/Черноморская\\_заря](https://bukvica.org/wiki/Черноморская_заря) (дата обращения: 27.03.2023).
3. Черноморские известия URL: <https://gazeta-chi.ru/?ysclid=lfqs3hxvw965828283> (дата обращения: 27.03.2023).
4. Черноморские известия URL: <https://vk.com/club214718673?ysclid=lfqs6fn478955735919> (дата обращения: 27.03.2023).

*Макридина Д. Д., научный руководитель Тришина Т.В.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

За последние десятилетия средства массовой информации приобрели такое колоссальное значение, что транслируемая ими культура может называться опосредованной – потому что они и создают, и отражают ее. Медиа способны привлекать внимание к «нужным» проблемам и заминать «ненужные». Они продвигают, продают, создают ощущения трендов, а позднее и сами тренды. То, как медиа выдвигают то или иное обсуждение, влияет на его исход и то, какие выводы могут сделать люди. Именно благодаря СМИ стала возможна концепция селебрити в современном ее понимании – раньше просто не было возможности так доступно и быстро распространять информацию, и известными на весь мир становились разве что политические деятели. Правда, и культура знаменитостей в классическом ее ключе угасает из-за активного развития социальных сетей: отпадает необходимость в СМИ как в буфере между знаменитостью и ее аудиторией.

Средства массовой информации являются неотъемлемой частью современной культуры, хоть порой и сложно в точности определить степень их влияния. Исследователь Чарльз Райт Миллс приписывает медиа две важные социальные характеристики: во-первых, массовость; во-вторых, у аудитории нет эффективного способа ответить СМИ [2]. Появление интернета как части системы СМИ превратило общение в двунаправленный процесс. Интернет достигает широкой аудитории, но имеет значительно меньшее влияние на формирование общественного мнения.

По оценкам современных социологов, придерживающихся теории подкрепления Джозефа Клаппера [1], люди по большей части взаимодействуют со СМИ, чтобы сформировать собственное отношение к получаемым ими сообщениям, то есть играют по отношению к СМИ активную роль. Если полученная информация идет вразрез с личными убеждениями, скорее всего она будет воспринята с дискомфортом. Теперь у нас как у аудитории есть возможность выбирать не из трех ТВ-каналов, а из сотен. Любое полученное сообщение люди интерпретируют, основываясь на собственном опыте и знаниях. Это также зависит от их пола, возраста, расы, религии: в зависимости от этих факторов, одно и то же сообщение может быть интерпретировано по-разному.

Верно и то, что на формирование повестки, как правило, влияет наличие рекламодателей. В случае необходимости СМИ может умолчать, допустим, о возможном незаконном использовании рабочей силы в определенной компании, если эта же компания купила у издания рекламу.

Чарльз Райт Миллс считает, что средства массовой информации приносят пользу обществу. Он утверждает, что средства массовой информации являются мощными агентами социализации: через них культура доводится до масс. Они действуют как средство для снятия стресса, сводя социальные конфликты к минимуму [2]. Теперь это утверждение верно больше, чем когда-либо: благодаря интернету новости достигают большего числа людей чаще и быстрее, чем телевидение или радио.

Эти же самые качества можно рассматривать и в негативном ключе, как канал социального принуждения: тренды зарождаются в СМИ и уже затем имитируются общественностью. Современные средства массовой информации можно рассматривать как инструменты социального контроля. Они служат нашим мерилем социальной нормы, предоставляя примеры того, что является правильным, а что неприемлемым.

Только недавно у СМИ появилась возможность для реализации воздействия на аудиторию. Средства массовой информации завершили смену парадигмы от программ, которые мы выбирали осознанно, к контенту, потребления которого мы не можем избежать.



Именно его всесторонняя направленность оказывает влияние на формирования общественного мнения в обществе. Современные убеждения и ценности находятся под влиянием средств массовой информации.

#### **Список литературы**

1. Клаппер Д. Эффекты массовой коммуникации. – Glencoe, Ill., Free Press, 1960. – 326 с.
2. Миллс Ч. Р. Властвующая элита. – М.: Директ-Медиа, 2007. – 844 с.

*Маркина В. К., Тришина Т.В.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Появление социальных сетей с обширным функционалом и возможностями беспрепятственного общения значительно упростило жизнь многим людям. Однако, глобальное расширение интернет-коммуникаций также влечет за собой распространение таких процессов как троллинг и буллинг в социальных сетях. По данным ВЦИОМ [1] интернет-пользователи из России считают, что проявления агрессивного поведения по отношению к другим пользователям наиболее часто можно встретить в социальных сетях «ВКонтакте» (22%), Instagram<sup>10</sup> (18%), TikTok (13%), YouTube (10%) и «Одноклассники» (8%). Также 8% опрошенных ответили, что не встречали оскорблений в социальных сетях. 5% опрошенных считают, что буллинг и троллинг во всех соцсетях распространяется одинаково. В целом, 42% опрошенных ответили, что за последние 5 лет уровень травли в социальных сетях стал намного выше.

Для определения уровня распространения троллинга и буллинга в социальных сетях среди детей, исследователи отечественной онлайн-школы «Фоксфорд» [2] провели опрос 1100 подростков 11-16 лет, проживающих в городах-миллиониках. По итогам исследования около 55% опрошенных заявили, что им приходилось сталкиваться с буллингом в соцсетях, а 84% респондентов ответили, что чаще всего имели дело с троллингом.

Опрос, проведенный нами среди пользователей различных социальных сетей (март 2023, Google Forms, N 38) [3] в возрасте 18-21 (86,8%) и 22-25 (13,2%) показал, что 89,5% участников хорошо знакомы с понятием «троллинг», а 10,5% респондентов ответили, что знакомы отдаленно. 86,8% участников оказались хорошо знакомы с понятием «буллинг» и 13,2% что-то слышали о данном понятии.

84,2% респондентов утвердительно ответили на вопрос сталкивались ли они или кто-либо из их знакомых с троллингом в социальных сетях. 10,5% ответили, что никогда не сталкивались, 5,3% затруднились ответить. Путем опроса также удалось выяснить, что 68,4% участников сталкивались с буллингом в соцсетях, 23,7% не сталкивались никогда, а 7,9% затруднились ответить.

Наиболее подверженной травле и в социальных сетях по мнению респондентов оказалась возрастная группа от 14 до 17 лет (89,5%), за ней последовали пользователи старше 35 лет (7,9%) и возрастной группы от 18 до 21 (2,6%).

86,9% участников определили социальную сеть «ВКонтакте» как сеть, чьи пользователи чаще всего сталкиваются с оскорблениями и агрессивным поведением в свой адрес. Вслед за «ВКонтакте» идет запрещенная в РФ социальная сеть Instagram (42,1%), затем TikTok (36,8%), YouTube (26,3%) и Telegram (15,8%).

Таким образом, можно сделать вывод, что социальные сети не только привнесли в нашу жизнь удобство и мобильность, но и стали платформой для беспрепятственного распространения оскорблений, провокаций и угроз в адрес других людей.

---

<sup>10</sup> Запрещенная в РФ социальная сеть

### Список литературы

1. ВЦИОМ: Кибербуллинг: масштаб проблемы в России // URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kiberbulling-masshtab-problemy-v-rossii> (дата обращения: 29.03.2023)
2. «Лаборатория Касперского» и онлайн-школа «Фоксфорд» разработали для школьников бесплатный курс по кибербезопасности // URL: [https://www.kaspersky.ru/about/press-releases/2021\\_laboratoriya-kasperskogo-i-onlain-shkola-foksford-razrabotali-dlya-shkolnikov-besplatnii-kurs-po-kiberbezopasnosti](https://www.kaspersky.ru/about/press-releases/2021_laboratoriya-kasperskogo-i-onlain-shkola-foksford-razrabotali-dlya-shkolnikov-besplatnii-kurs-po-kiberbezopasnosti) (дата обращения: 29.03.2023)
3. Опрос «Троллинг и буллинг в социальных сетях» // URL: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSez1hn6xSB\\_E9LmzsngyzPf42ZUi1Bk\\_uAiJUau2AsLpAiGg/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSez1hn6xSB_E9LmzsngyzPf42ZUi1Bk_uAiJUau2AsLpAiGg/viewform?usp=sf_link) (дата обращения: 29.03.2023)

*Древятникова М. А., Матевосьян М. А., научный руководитель: Громова Е.Б.  
Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Интернет – неотъемлемая часть жизни каждого человека. Пользователи наполняют его информацией, однако никто не может дать гарантию того, что она достоверна и корректна. Ведь есть авторы медиатекстов, которые высказывают неприемлемые мысли. Так появляются медиатексты, которые могут влиять на сознание потенциальных читателей, особенно на молодёжную часть аудитории, подверженную чужому мнению.

Медиатекст - любой медиапродукт или продукт коммуникации, который может быть включен в разные медийные структуры, и размещен на разных медийных площадках.

В частности, медиатексты живут в СМИ. Средства массовой информации в свою очередь охватывают все сферы социума, играют важную роль в процессе формирования мировоззрения людей. Медиатексты могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние.

В СМИ публикуются материалы, которые освещают безнравственное поведение, насилие, жестокость. Кричащие заголовки, фотографии привлекают внимание и вызывают нездоровый интерес у аудитории. Обилие негативной информации приводит к тому, что читатель привыкает к такому информационному фону и начинает воспринимать жестокость как нормальное явление человеческой жизни.

Исследования показали, что между просмотром контента, содержащего сцены насилия, жестокости, и последующим агрессивным поведением людей возникает причинно-следственная связь. Образы преступников, которые распространяются в СМИ, становятся не только привычными, но и способными вызвать сочувствие и даже пробудить у аудитории желание оправдать нарушителя закона.

Яркий пример такого влияния – освещение террористических событий в СМИ. Вспомним теракт, произошедший во французском городе Ницце 14 июля 2016 года. Тогда мусульманин Мохамед Лауэж Булель на 19-тонном грузовике врезался в толпу людей, наблюдавших на Английской набережной за салютом в честь Дня взятия Бастилии. В ходе террористического акта погибли 86 человек. Событие получило широкое освещение в прессе. В СМИ и социальных сетях началось обсуждение не просто события и его последствий, а личности преступника. Эти обсуждения способствовали пиару личности террориста, что привело к всеобщей известности. То есть пресса и люди, участвовавшие в его «пиаре», по сути, стали его помощниками, сами того не подозревая. Ведь популярность – одна из главных целей, к которой стремится террорист, совершая преступление.

Широкое освещение события в Ницце привело к "эффекту заражения": произошла целая серия террористических событий, с использованием преступниками автомобилей, как способов нанесения вреда, в ещё нескольких городах: Стокгольм (7 апреля 2017), Лондон (3 июня 2017), Барселона (17 августа 2017), Нью-Йорк (31 октября 2017).

Всем известна трагедия, произошедшая 11 мая 2021 года в Казани в школе № 175. 19-летний Ильназ Галявиев беспощадно расстрелял учеников и учителей школы в столице Татарстана. Событие было резонансным, и конечно же, как и теракт в Ницце, получило огласку, однако, в данном случае активное обсуждение перешло в социальные сети, что привело к неконтролируемому потоку эмоциональных высказываний, в частности, со стороны молодёжной аудитории.

Нашлись и те, кто оправдывал его поступок. Некоторые подростки от 12 до 15 лет, не осознавая серьёзности происходящего, буквально восхваляли преступника, вопреки его аморальному поступку. Данный пример доказывает, как сильно люди с несформировавшимся мировоззрением подвластны чужому влиянию.

СМИ играют важную роль в освещении преступных событий и формировании общественного мнения. Именно поэтому, необходимо в первую очередь говорить не о теракте, а о его последствиях. Иначе часть аудитории может продолжить распространение информации в социальных сетях, где нет рамок и ограничений для эмоционального подтекста, что может привести к еще большему эффекту заражения и спровоцировать трагические события.

### **Список литературы**

1. Википедия: Массовое убийство в гимназии № 175 URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Массовое\\_убийство\\_в\\_гимназии\\_№\\_175](https://ru.wikipedia.org/wiki/Массовое_убийство_в_гимназии_№_175) - (дата обращения 27.03.23)
2. Википедия: Медиатекст URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Медиатекст> - (дата обращения 27.03.23)
3. РИА новости: Теракт во французской Ницце 14 июля 2016 года URL: <https://ria.ru/20210714/terakt-1740929350.html> - (дата обращения 27.03.23)

**СПЕЦИФИКА ЖУРНАЛИСТСКИХ МАТЕРИАЛОВ О МЕЖДУНАРОДНОЙ ЖИЗНИ  
ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ РОССИЙСКОЙ ДИПЛОМАТИИ (НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА  
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖИЗНЬ»)**

*Менаева М.С., научный руководитель: Громова Е.Б.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Ведущую роль в представлении дипломатических позиций России за рубежом играет журнал «Международная жизнь». Это ежемесячное издание, посвященное проблемам внешней политики, дипломатии и национальной безопасности Российской Федерации. Учредителем журнала является Министерство иностранных дел Российской Федерации, главный редактор – Армен Оганесян. Издание публикуется в печатном и электронном формате на девяти языках: русский, английский, китайский, французский, немецкий, испанский, арабский, польский, португальский. Журнал является авторитетным изданием для многих зарубежных читателей.

Целью нашего исследования стало изучение особенностей материалов о международных событиях в журнале «Международная жизнь». В качестве объекта исследования выступает материал «2022-й год в зеркале журнала «Международная жизнь»» – обзор ключевых мировых событий за 2022 год [1, 2, 3, 4]. Причиной выбора данного обзора стала консолидация в единую публикацию главных, по мнению редакции, материалов 2022 года, которые являются отражением редакционной политики в сфере международных отношений.

Обзор состоит из четырех частей. Все части имеют общую идейную направленность и структуру текста: цитирование лучших материалов журнала о ключевых событиях за определенный месяц в хронологическом порядке, без дополнительных суждений автора обзора. Собственное мнение автора опубликовано в первой части в качестве вступительного слова. Упомянутые в обзоре статьи освещают политические события не только Европы и США, но и Китая, Ближнего Востока, стран Африки, Азии, Южной Америки. При этом все события, упомянутые в обзоре, определенным образом связаны с Россией. Все представленные материалы имеют специфические черты, обусловленные политикой издания.

Авторами статей являются российские политологи, дипломаты, ученые. Также в обзоре приводятся цитаты из выступлений известных российских политиков, таких как В. В. Путин, С. В. Лавров, М. В. Захарова, В. В. Володин. Мы видим, что все статьи написаны с точки зрения российских дипломатических взглядов.

Стоит отметить специфику заголовков главных материалов года, через которые прослеживаются политические взгляды журнала: «БИО-опасность: американские биологические лаборатории на Украине» [1], «Антироссийский «санкционный блицкриг»: надежды и разочарования Запада» [3], «Россия – лидер свободного мира», «VIII Примаковские чтения: будущее международных отношений решается в Евразии» [4]. Через заголовки прослеживается идея о том, что Европа и США предстают опасными соперниками, нарушающими мировое спокойствие, в то время как Россия борется за восстановление мирового баланса.

Авторы материалов в статьях часто прибегают к использованию языковых художественных приемов для более яркого создания образа стран у читателя. Прием использования художественных тропов присутствует уже во вступлении: «Авторский коллектив старался не упустить ничего важного из кавалькады мировых событий, пронесившихся вскачь, неделя за неделей, месяц за месяцем» [1]. В тексте материала мы видим следующие примеры использования тропов: «Формула «Великой Румынии» – это кровь плюс фашизм...»; «Промайданный бизнес рассматривает ситуацию, как шанс для «последнего хапка...» [2]; «Уверенное развитие отношений России со странами Африки вызывает злобное неприятие у бывших европейских колонизаторов. И от этой злобы весь «европейский

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2023»

12-15 апреля 2023 года, г. Севастополь

дипломатический лоск» на глазах у всего мира осыпается, как иголки с высохшей елочки...» [3]. Прибегая к использованию художественных приемов текста, авторы статей создают яркие, стереотипные образы поведения других стран.

Таким образом, мы видим, что главным средством массовой информации, дающим представление о международной жизни через призму российской дипломатии, является журнал «Международная жизнь». Учрежденное Министерством иностранных дел Российской Федерации издание выпускается в печатном и электронном форматах на девяти языках. Ежегодно в журнале публикуется годовой обзор ключевых мировых событий, «пропущенных» через политические взгляды российских дипломатов, политологов, ученых. Специфика материалов заключается в следующих аспектах: авторитетные авторы, яркие заголовки, обилие художественных приемов текста. Журнал «Международная жизнь» формирует образ России и других стран, а также представляет позиции отечественных дипломатов для российской и зарубежной аудитории.

### **Список литературы**

1. 2022-й год в зеркале журнала «Международная жизнь» (Часть 1) // interaffairs.ru. URL: <https://interaffairs.ru/news/show/38440> (дата обращения 25.03.2023).
2. 2022-й год в зеркале журнала «Международная жизнь» (Часть 2) // interaffairs.ru. URL: <https://interaffairs.ru/news/show/38455> (дата обращения 25.03.2023).
3. 2022-й год в зеркале журнала «Международная жизнь» (Часть 3) // interaffairs.ru. URL: <https://interaffairs.ru/news/show/38463> (дата обращения 25.03.2023).
4. 2022-й год в зеркале журнала «Международная жизнь» (Часть 4) // interaffairs.ru. URL: <https://interaffairs.ru/news/show/38474> (дата обращения 25.03.2023).

*Миронова-Скорых К. К., научный руководитель: Громова Е.Б.  
Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Редакция газеты «Ялтинские вести» находится в курортной столице Крыма – в городе Ялта, на ул. Маршака, д.6. Директором предприятия является Игорь Дмитриев, а главным редактором – Александр Тимофеев.

«Это издание начало свою деятельность на основании решения сессии Ялтинского городского совета и Постановления Главы администрации города Ялты «О создании муниципального казенного учреждения «Редакция газеты «Ялтинские вести». Учредители издания – Муниципальное образование городской округ Ялта Республики Крым. Издатель и редакция – некоммерческое муниципальное казенное учреждение «Редакция газеты «Ялтинские вести», - отмечается на сайте администрации города Ялта, в одном из разделов которого также регулярно публикуются электронные версии свежих выпусков газеты [1].

Первый номер газеты вышел 14 ноября 2015 года. С тех пор, каждую субботу на прилавках «Союзпечати» появляются новые выпуски. Тираж составляет 3000 экземпляров, напечатанных на формате А3 в количестве 16 полос.

«Среди основных целей деятельности редакции – многогранное освещение социально-политических, экономических, культурных, спортивных событий в южнобережном регионе Российской Федерации, жизни и деятельности населения Ялты, трудовых, научных, творческих, учебных коллективов, органов власти и местного самоуправления; содействие органам местного самоуправления в осуществлении их полномочий. В этой связи редакция стала официальным публикатором актов Ялтинского городского совета и администрации города Ялта» [1].

Основные рубрики посвящены последним новостям региона (Большая Ялта), проблемам исполнения бюджета муниципального образования, информированию, консультированию и содействию жителям, осуществлению защиты прав потребителей. Часто на полосах газеты можно встретить развернутые комментарии членов администрации города, которые дают ответы на волнующие население вопросы, а также информацию от МЧС и других структур. Публикуются и различные постановления Ялтинского городского совета; рекламные записи.

Оформление газеты достаточно лаконичное, верстка всегда выполняется в едином стиле. Преобладают синий, красный и белый цвета, а также светло-желтый для выделения конкретных рубрик и статей.

Архив выпусков газеты размещается на сайте администрации г.Ялта несмотря на то, что у «Ялтинских вестей» появился свой собственный сайт. Интерфейс достаточно простой, но удобный. В ленте размещаются последние новости в формате электронных статей. Есть также разделы с информацией о депутатах и администрации города и территориальных органов (от Гурзуфа до Фороса).

### **Список литературы**

1. Официальный сайт сетевого издания «Ялтинские вести» <https://yalta-official.ru/>, Дата обращения: 25.03.2023
2. Архив газеты «Ялтинские вести» <https://yalta.rk.gov.ru/ru/structure/69/>, Дата обращения: 25.03.2023



## СМИ ФИЛИАЛА МГУ В ГОРОДЕ СЕВАСТОПОЛЕ: СТАНОВЛЕНИЕ И ТРАНСФОРМАЦИЯ

*Миронова-Скорых К. К., Тришина Т.В.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Целями и задачами исследования является изучение истории появления и развития различных студенческих медиа в филиале МГУ в г. Севастополе за период с 1999 года по настоящее время, а также анализ их специфики и изменения в системе информирования и контентных стратегий.

Предметом исследования являются студенческие медиапроекты филиала МГУ в г.Севастополе.

При проведении исследования использовались следующие методы: анализ источников (студенческих газет, журналов, радио и медиаканалов) и архивных материалов; интервьюирование студентов и преподавателей.

Ранее данная тема не подвергалась комплексному изучению. Вся собранная в ходе исследования информация и материалы была передана в формирующийся музей филиала.

Информационное освещение повседневной научной, образовательной и студенческой жизни в филиале МГУ в г. Севастополе осуществляют гиперлокальные медиа.

Значимые события и текущая работа, учеба и спорт, студенческий досуг и творчество, достижения студентов – все это темы новостей и сюжетов внутривузовских медиа.

С 1999 года в филиале было реализовано более 15 медиапроектов: журналы, газеты, радио и медиаканалы, многие из которых успешно продолжают свою деятельность и сегодня. Большинство из них существуют как постоянные студенческие объединения, в которых студенты направления подготовки «Журналистика» могут сформировать, реализовать и совершенствовать свои практические профессиональные навыки по организации медиапроизводства, управлению творческим коллективом и воплотить в жизнь самые креативные журналистские медиапроекты.

Изучение истории появления и развития СМИ в филиале позволило провести их классификацию и выделить следующие категории:

- внутрикорпоративные издания: газеты «Факультет» и «Студенческий вестник»;
- научно-популярные издания: журнал «ГЕО-Крым»;
- литературные журналы и альманахи: «К.О.Т.», «М.О.Р.Ж.»;
- информационно-развлекательные издания: газета «Флешка», журнал «ЛОЛ»;
- студенческие медиа: газета «Вести университета», радио «Kurs.FM», «Первая университетская» газета, телевидение «YES-TV», журнал «SOULMATE»;
- информационная служба: «Масс:штаб»;
- медиапроекты: журнал «За мной в Крым!», «R.E.D.».

По типам все медиа можно классифицировать как газеты, журналы, альманахи, радио, телевидение и онлайн-издания.

При этом ни одно медиа не является официальным корпоративным и зарегистрированным СМИ филиала.

По традиции каждый новый курс направления подготовки «Журналистика» стремится создать свое студенческое СМИ. За неполных 25 лет в филиале студенты попробовали свои силы в создании самых разных медиа. Однако все они не были объединены одной идеей или концепцией. Каждый новый руководитель пытается внести что-то свое, каждый новый курс – открывает новую дверь в мир медиа.

Мы увидели, что за прошедшие годы рождалось много интересных и креативных проектов, их делали с большой любовью и энтузиазмом. К сожалению, многие из них в е были закрыты. Но, возможно, сейчас самое время попробовать дать им вторую жизнь.

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2023»

12-15 апреля 2023 года, г. Севастополь

### Список литературы

1. «Знакомство с редакцией». Главред - Даниил Савушкин // Сайт Первой университетской газеты. 24.10.2018.
2. Драговоз С. Интервью с Юлией Бучиной // Первая университетская газета, июнь, 2017. №25.
3. Письмо шеф-редактора // Первая университетская газета, июнь, 2019. №39.
4. СМИшники на связи. Александра Колбаса // Масс:штаб, 05.04.2020.
5. Официальный сайт филиала МГУ в г. Севастополе <https://sev.msu.ru/>
6. Официальная группа «Первой университетской газеты» <https://vk.com/firstunipaper>
7. Официальное сообщество журнала «К.О.Т.» <https://vk.com/kotmsu>
8. Официальное сообщество студенческого радио «Kurs.FM» [https://vk.com/kursfm\\_msu](https://vk.com/kursfm_msu)
9. Официальное сообщество информационной службы «Масс:штаб» [https://vk.com/media\\_sevmsu](https://vk.com/media_sevmsu)
10. Официальное сообщество медиапроекта «R.E.D.» <https://vk.com/redthemagazine>
11. Официальное сообщество журнала «SOULMATE» [https://vk.com/soulmate\\_msu](https://vk.com/soulmate_msu)
12. Официальное сообщество студенческого телевидения «YES-TV» <https://vk.com/yesstudenttv>
13. Официальное сообщество медиапроекта, журнала «За мной в Крым!» [https://vk.com/za\\_mnoy\\_v\\_krym](https://vk.com/za_mnoy_v_krym)

**ОСВЕЩЕНИЕ ВОЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ ВО ФРОНТОВЫХ ГАЗЕТАХ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ И В СОВРЕМЕННЫХ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛАХ**

*Мирошникова П.А., научный руководитель: Тришина Т.В.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

С началом специальной военной операции повысился интерес к информации о ситуации в зоне боевого соприкосновения и к военной тематике в целом. Пришло понимание, что конфликт из локального превратился в глобальный, а соответственно, противостояние затронуло всех граждан России, что обуславливает актуальность данного исследования. Военные телеграм-каналы претерпели серьёзную трансформацию.

Целью исследования является выявление относительно новых тенденций в жанре военного обозрения, путём сравнения материалов в телеграм-каналах и в фронтовых газетах Первой мировой войны. Выбор именно этого исторического периода связан с тем, что в начале XX века происходил процесс становления массовой читательской аудитории, и военными событиями интересовалась большая часть населения России, также как это происходит в наши дни, но на иных медиаплатформах. Исходя из данной цели, в исследовании определяются следующие задачи: изучить архивные выпуски фронтовых газет, проанализировать наиболее влиятельные телеграмм-каналы военных обозревателей, провести сравнительный анализ материалов военной прессы Первой мировой войны и каналов мессенджера. Новизна работы заключается в попытке проведения сравнительного анализа трансформации жанра военного обозрения в историческом контексте при отсутствии в современной отечественной научной литературе такого рода исследований.

В начале XX века одной из первых газет, которая стала издаваться при штабе Юго-Западного фронта был «Армейский вестник» [1]. Важную часть в газете занимал обзор действий российских войск и союзников на фронте, который был разделён на несколько блоков по принципу территориального расположения войск (Галицийский театр, Русско-Прусский, Франко-Бельгийский и Сербско-Черногорский театры). Аналогичный принцип в своих обзорах сегодня используют в Телеграм такие обозреватели как Рыбарь (Михаил Звинчук), Юрий Подоляка, WarGonzo (Семён Пегов).

В современных телеграм-каналах, как и в фронтовой прессе, субъективность занимает значительное место, однако материалы как новостного, так и аналитического жанра в мессенджере часто имеют непредвзятый экспертный характер. Следует отметить, что на страницах фронтовой газеты авторы материалов не указывались (за исключением художественных произведений), даже в том случае, когда в тексте достаточно ярко было выражено мнение автора. В Телеграм на данный момент нет невозможности сохранять анонимность владельцев каналов. Примером служит автор «Рыбарь», личность которого была раскрыта в июле 2022 года журналистами издания «The Bell».

Ещё одним изданием, освещавшим события на фронтах Первой мировой войны, была Санкт-Петербургская газета «Русский инвалид» [4]. Её особенностью была публикация карт местности и расположения войск, что сегодня так же используется военными обозревателями, команда которых создаёт интерактивные карты высокой точности и качества ежедневно. «Русский инвалид» печатал телеграммы и таким образом передавал информацию, важную для родственников и близких русских солдат: о ранениях, смертях, получении наград.

Во фронтовых газетах регулярно публиковались данные о количестве погибших и раненых в армии противника, о трофеях. Сегодня в военном обозрении появилась новая тенденция: расследования о наличии в ВСУ иностранных наёмников и публикация их личных данных.

Важным отличием современных военных обозревателей является их финансовая независимость от государственных органов власти и военных ведомств. Авторы каналов

получают финансирование в форме пожертвований от подписчиков и за счет рекламы. Поэтому они нередко публикуют проблемные обзоры, обозначая как достоинства, так и недочёты в действиях наших военных (проблемы и недостатки обмундирования, пробелы в подготовке и профессионализме командиров и личного состава и т.д.). Обозреватели также организуют сбор средств и оказывают другие виды помощи солдатам. В Телеграм авторы стремятся объективно изложить ход военных действий, обозначить проблемы и пути их решения.

Содержание фронтовых газет Первой мировой условно можно разделить на две части: 1) официальную: сводки Верховного командования, обзор боевые действия, сообщения телеграфных агентств, аналитические материалы; 2) неофициальную: небольшие рассказы, зарисовки, письма, стихотворения и т. д.

Аналогичное деление содержания можно проследить и в современных медиаканалах в мессенджере. Как и в 1914 году, обозреватели нередко выкладывают стихотворения, написанные солдатами и неравнодушными гражданами. Публикуются музыкальные клипы, художественные работы и другие произведения в целях поддержки морального духа военных и сохранения патриотического единства.

Таким образом, на страницах фронтовой прессы времён Первой мировой войны и в телеграм-каналах военных обозревателей сегодня немало общего, несмотря на более неформальный и независимый характер последних и временной промежуток более чем в сто лет. Появляются новые тенденции: снижается степень «художественности», но возрастает качество аналитики, упрощается характер подачи информации, но проводятся расследования, продолжает проследиваться авторская позиция и публикуются проблемные материалы.

### **Список литературы**

1. Армейский вестник, 16 сентября 1914, с.1-4 [Электронный ресурс] / Режим доступа: [https://web.archive.org/web/20210225081137mp\\_/http://newspapers.historyrussia.org/](https://web.archive.org/web/20210225081137mp_/http://newspapers.historyrussia.org/).
2. Гужва Д. Г. Русская военная периодическая печать в годы первой мировой войны // Военно-исторический журнал. – № 12. – 2007. – С. 37-41.
3. Кучинская Е. А. Жанр обзора в англоязычном военном дискурсе // Вестник СПбГУ. Язык и литература. 2010. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanr-obozreniya-v-angloyazychnom-voennom-diskurse> (дата обращения: 23.03.2023).
4. «Русский инвалид», 14 ноября 1914, с. 1-6 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://gpa.eastview.com/crl/irm/>.
5. Флаот Н. С. Телеграм-каналы в политическом образовании российских граждан / Н. С. Флаот // Российский политический процесс в региональном измерении: история, теория, практика. – 2020. – № 13. – С. 117-120.

*Морозова С.Д., научный руководитель: Громова Е.Б.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Сtereотип — устойчивое, категоричное и крайне упрощенное представление (мнение, суждение) о каком-либо явлении, группе, исторической личности, распространенное в данной социальной среде. [7]

Сtereотипы всегда являлись частью журналистики. На протяжении всей своей истории медиатексты формировали устойчивые представления о жизни: о добре и зле, героизме и предательстве, нравственности и подлости. Stereотипы шагают в ногу со временем и постоянно подстраиваются под запросы аудитории, отражая политические интересы и идеологию государств и представления обыденного сознания, свойственные эпохе.

СМИ активно используют стереотипы в своих текстах, так как они позволяют интерпретировать факты через призму простых и понятных идей. Из-за огромного потока неконтролируемой информации человек перестаёт подвергать всё сомнению и начинает мыслить стереотипами, иногда упрощая реальность. В СМИ активно используются стереотипные представления о различных этнических группах, их обычаях и традициях: немецкая педантичность, русский «авось». [1]

Интернет – великий множитель стереотипов, очень удобная среда для их генерации и поддержания. Вот некоторые примеры стереотипов, которые избавляют человека от необходимости думать иначе, сравнивать, искать другую информацию:

– ForPost (севастопольский новостной интернет-портал): «...сегодня развитие Севастополя опирается на виноделие, флот и климатический комфорт, и красоту Крыма, то есть туризм. Что касается больших производств – это больше из теории вероятности, а не стратегии. И точно не в таких мощностях, как в советские времена...». [3]

– White Square Journal (интернет-журнал): «жители загнивающей Европы». [6]

– RG.RU (интернет-портал «Российской газеты»): «Известно: немцы предельно пунктуальны. На конгрессы, судебные заседания, семинары всегда приходят заранее. Появление секунда в секунду может уже считаться невежливым». [8]

СМИ как проверяют на прочность старые представления, иногда развеивают их, так и часто формируют новые стереотипы. Например, на телевидении активно транслируется устойчивое представление о том, что в первую очередь женщина заинтересована в взаимоотношениях полов, семье, кулинарии и моде. Это проявляется в ориентации программ по этим темам на женскую аудиторию – «Модный приговор» и «Здорово жить здорово». Однако существуют случаи, когда телевидение транслирует противоположный стереотип – о равноправии полов. И именно в этом состоит творческая идея телевизионного проекта, то есть именно на сломе стереотипов строится интрига. Так, в сериале «Папины дочки» на СТС делался акцент на равных возможностях отцов и матерей принимать активное участие в воспитании ребёнка. [2]

Распространение стереотипов также влияет на увеличение процента дезинформации. Из-за отсутствия контроля в социальных сетях и интернет-СМИ, ложные сведения распространяются моментально. Со временем такая информация заседает в умах и становится причиной для появлений новых искажённых суждений, не подтверждённых реальными фактами

Подводя итог вышеизложенным тезисам, справедливо сделать вывод, что стереотипы – сложное когнитивное понятие. С одной стороны, они облегчают человеческое общение, ускоряют понимание многих явлений. С другой – заключив в себе изначально неправдивый посыл, они становятся источником вирусной дезинформации. От стереотипов сложно избавиться, но они легко не «сдаются», быстро не уступают место новым мыслям, идеям,

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2023»

12-15 апреля 2023 года, г. Севастополь

концепциям. Они так или иначе присутствуют в любой сфере нашей жизни, и медиаиндустрия аккумулирует их в СМИ, новых медиа и социальных сетях. Их объединяет то, что они облегчают наше восприятие информации, но в то же время, мультиплицируемые медиа, формируют упрощенную картину мира для большой аудитории потребителей контента.

#### **Список источников**

1. Ажгихина Н. - Гендерные стереотипы в современных масс-медиа [Электронный ресурс] // Женщины: свобода слова и творчества: сборник статей. - 2001. URL: [https://az.z.ru/women\\_cd1/html/azhghina.htm](https://az.z.ru/women_cd1/html/azhghina.htm) (дата обращения 29.03.2023)
2. Акоюн Н.А. – Роль телевидения в формировании культурных стереотипов в современном российском обществе [Электронный ресурс] // Вестник Ставропольского государственного университета – 2009. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-televideniya-v-formirovanii-kulturnyh-stereotipov-v-sovremennom-rossiyskom-obschestve/viewer> (дата обращения 17.03.2023)
3. Ахтемко Саша – Севастополю нужно забыть о по-советски мощных заводах [Электронный ресурс] // ForPost – 19.03.2023. URL: <https://sevastopol.su/news/sevastopolyu-nuzhno-zabyt-o-po-sovetski-moshchnyh-zavodah> (дата обращения 19.03.2023)
4. Деминова М.А., Семилет Т.А., Фотиева И.В., Чутчеева А.В. - Мифотворчество современной российской журналистики: социальная сущность, практики, детерминанты, инструментарий [Электронный ресурс] // Мир науки, культуры образования – 2018. - №6 (73) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mifotvorchestvo-sovremennoy-rossiyskoy-zhurnalistiki-sotsialnaya-suschnost-praktiki-determinanty-instrumentariy/viewer> (дата обращения 17.03.2023)
5. Ерофеева И.В., Фильшина О.А. - Национальные стереотипы как топос медиатекста: актуальность медиаархеологии [Электронный ресурс] // Гуманитарный вектор -2017. - Т.12, № 5 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnye-stereotipy-kak-topos-mediateksta-aktualnost-mediaarheologii/viewer> (дата обращения 29.03.2023)
6. Манусян Роберт – У РФ есть три козыря против Запада: написал неизвестный немецкий журналист в второсортной газете [Электронный ресурс] // White Square Journal – 09.07.2022. URL: <https://wsjournal.ru/u-rf-est-tri-kozyrya-protiv-zapada-napisal-nikomu-neizvestnyj-nemetskij-zhurnalist-vo-vtorosortnoj-gazete/> (дата обращения 19.03.2023)
7. Мещеряков Б.Г., Зинченко В.П. - Большой психологический словарь [Электронный ресурс] – 3-е изд. – 2002. URL: <https://spbguga.ru/files/03-5-01-005.pdf> (дата обращения 29.03.2023)
8. Розэ Анна - Непунктуальность в Германии может лишить друзей и разрушить брак [Электронный ресурс] // RG.RU - 06.08.2014. URL: <https://rg.ru/2014/08/07/punktualnost.html> (дата обращения 29.03.2023)

*Мынко П.И., научный руководитель: Громова Е.Б.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

«Сельская новь» — это официальное средство массовой информации городского совета Белогорского района Республики Крым. Свидетельство о регистрации СМИ выдано Управлением Роскомнадзора по Республике Крым и городу Севастополь. Номер свидетельства ПИ № ТУ 91 - 00169, дата регистрации 24.04.2015 г.

Газета была основана в 1932 г. Современная история издания ведёт своё начало от газеты «Коммунист», организованной в 1963 г. в качестве органа партийного комитета Белогорского производственного колхозно-совхозного управления и районного Совета депутатов, трудящихся Крымской области. В 2015 г. в процессе перерегистрации всех крымских СМИ издание было заявлено как «общественно-политическая газета Белогорского района Республики Крым». Годом спустя — как «газета Белогорского района».

Целями деятельности районного СМИ являются: своевременное освещение работы органов местного самоуправления, отдельных аспектов социально-экономической, общественно-политической и культурной жизни путем выпуска периодического печатного издания. [4] «Сельская новь» регулярно осуществляет сбор и редактирование информационных, публицистических и других материалов для публикации; осуществляет рекламную деятельность.

Газета позиционирует себя как издание, рассчитанное на массового читателя и не является выразителем интересов и позиций какой-либо политической партии или движения. [4] Однако, газету сложно назвать аполитичной, все публикации в целом соответствуют общефедеральной повестке. Например, в каждом номере присутствуют упоминания как местных, так и федеральных представителей партии «Единая Россия» и чиновников, а также представителей местной администрации в неизменно позитивном ключе.

«Сельская новь» выходит 2 раза в неделю — в среду и субботу. Субботний номер содержит больше полос с материалами отчетного характера о деятельности органов местного самоуправления. Каждый номер формата А3 содержит от 8 до 12 полос. Из них социальной теме посвящено 4 полосы, районная повестка занимает 1,5 полосы. География публикаций с каждым годом сокращается до административного центра — города Белогорска. В среднем в номере газеты от 2019 г. было 2-3 публикации из сел. [1] В 2020 г. их количество сократилось из-за ограничений на проведение массовых мероприятий, но уже в 2022 году далеко не в каждом номере можно было встретить хотя бы 1 журналистский материал о других населенных пунктах района.

Больше половины от всего числа полос занимают публикации решений Белогорского районного совета, письменные заключения о результатах публичных слушаний по различным проектам, страницы с выписками о бюджете и т.п. Все правовые документы общественного значения вступают в силу только после публикации в газете. Публикуется информация о работе с обращениями граждан, кадастровые и правовые споры жителей района.

За последние 4 года тираж газеты сократился с 1910 до 815 экземпляров, то есть на 58%. Ранее при редакции газеты существовала типография, но больше 10 лет издание печатается в Симферополе. С 2019 по 2022 год стоимость подписки выросла на 63% и составила 1746 рублей в год. [3]

На газету подписаны все бюджетные учреждения города и района. Архив газеты существует только в печатном виде и находится в самой редакции.

К основным проблемам издания, которые представляют угрозу дальнейшему существованию газеты можно отнести: естественную убыль основной части аудитории, состоящей преимущественно из людей пенсионного возраста, а также отсутствие

современных форм существования. Официальное сообщество СМИ в социальной сети «ВКонтакте» было создано 21 ноября 2022 г. По состоянию на март 2023 г. в ней состоит 5 человек, возможность ознакомления с электронными версиями газеты или отдельными публикациями отсутствует. [5], помимо этого, очевидно, что газета крайне тяжело перенесла период кризиса инфоповодов во время пандемии 2020-2021 годов, в процессе которого произошло резкое сокращение очных встреч и акций с участием местных общественных и волонтерских объединений. На смену им пришли многочисленные публикации с упоминанием рабочих визитов и отчетов об официальных совещаниях с участием главы администрации района, явно направленные на поддержание имиджа местных властей. Однако, в ноябре 2022 г. глава администрации Белогорского района подала в отставку и в текущее время в газете наблюдается полный «локдаун» местной повестки. Газета старается активно выполнять свою идеологическую функцию, публикуя материалы, сосредоточенные на идеях единения, братства, мобилизационных мероприятий и анонсов добровольческих акций. [2]

Отклики от читателей в редакцию поступают все реже, большая часть обратной связи — просьбы о публикации поздравлений или некрологов. Создается впечатление, будто редакция газеты не заинтересована в поиске материалов для публикации с участием жителей района. Вероятно, это связано с немногочисленным составом редакции и сравнительно высокой трудоемкостью подготовки статьи для публикации. В этом отношении можно наблюдать проявление глобальной тенденции: традиционные СМИ проигрывают новым медиа в поиске инфоповодов, скорости передачи новостей и адекватных форматах подачи информации для аудитории.

#### **Список литературы**

1. Сельская новь. Газета Белогорского района, номер от 13.11.2019
2. Сельская новь. Газета Белогорского района, номер от 15.06.2022
3. Сельская новь. Газета Белогорского района, номер от 09.11.2022
4. <https://belogorskiy.rk.gov.ru/ru/structure/1229>
5. <https://vk.com/public217310199>



*Плесовских.К.Е., научный руководитель Громова Е.Б.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В последнее время всё больше печатных и электронных текстов переходит в аудио формат. Начиная с 2019 года в медиапространстве происходит настоящая «звуковая революция»: огромную популярность набирают подкасты, аудиокниги и аудиоспектакли. Вместе с развитием технологий меняются предпочтения потребителей, которые сейчас все больше склоняются к аудиоформату. Эта тенденция ярко прослеживается не только в современных СМИ, но и в издательской индустрии.

По данным Всероссийского книжного рейтинга количество слушателей аудиокниг с каждым годом стремительно растет. Так, в 2022 году продажи крупнейшего сервиса электронных и аудиокниг на российском рынке выросли на 8% [3], в 2021 - на 43% [4], в 2020 – на 35% [2]. (Такой скачок в спросе скорее всего связан с периодом пандемии, когда аудиоформат вынуждено стал одной из альтернатив печатному. Ситуация изменилась, но большое количество слушателей остались потребителями на рынке аудиокниг)

Более того, повышенный интерес к «звучащим книгам» связан с множеством других факторов. Такой формат наиболее отвечает современным запросам на мобильность нежели другие. Многие выбирают аудиокнигу вместо печатной версии, когда отправляются в дорогу либо по пути на работу. Книги чаще всего слушают занятые люди, это отражается и в статистике наиболее популярных жанров. Так, в топе издательского аудио рейтинга лидирует жанр нон-фикшн.[5]

Также, предпочтение аудиокнигам отдается и из-за финансовой составляющей. В сети существует множество любительских начиток, которые по качеству могут не уступать профессиональной студийной записи. Большинство слушателей не готовы платить за аудиоверсию любимого произведения, когда могут получить доступ к ней в сети бесплатно. Более того, аудиоформат распространен и в среде самоизданных произведений. Так, существуют даже аудиоверсии фанатской литературы. Конечно, это создает значительные препятствия для издательских компаний, но из-за того, что большой сегмент сферы невозможно подсчитать, аудиокниги намного популярнее, чем об этом сообщается в официальной статистике.

Важным компонентом в аудиокниге является голос диктора. Сегодня издательства активно сотрудничают с известными медийными личностями. Кроме актеров и актрис аудиокниги озвучивают музыканты, журналисты – все те, чей голос успел запомниться публике. Этот фактор тоже значительно увеличивает число покупателей. Например, согласно электронному сервису «ЛитРес», постмодернистская поэма в прозе Венедикта Ерофеева «Москва – Петушки» наиболее прослушиваемая именно в исполнении Сергея Шнурова, она обошла по популярности начитку самого автора. [1]

Если в массовой издательской индустрии аудиокниги являются лишь одной из альтернатив бумажному формату, существуют сферы, в которых они занимают значительное место. Аудиоматериалы широко используются в обучении иностранным языкам, сейчас почти к каждому учебнику должен прилагаться сборник аудирований. Кроме этого, «звучащие книги и учебники» играют важную роль в обучении людей с нарушениями зрения, записывается большое количество аудиогидов.

Растущая популярность аудиокниг также связана с совершенствованием устройств прослушивания путем внедрения технологий объемного звука, создающих иллюзию реального присутствия близ источника звука и способствующая расширению поля для экспериментов в создании аудиокниг. Активно совершенствуется роботизированная озвучка текстов. Стремительное развитие нейронных сетей в скором времени позволит приблизить

автоматическую озвучку к моменту, когда робот сможет без значительных отличий воспроизводить человеческую речь. Рано говорить о том, что эти технологии полностью заменят работу дикторов, но они позволят удешевить и ускорить процесс производства аудиокниг.

Подводя итог вышеизложенным тезисам, можно сказать, что аудиокниги являются одним из важных элементов в современной издательской индустрии. Аудиоконтент занимает свою быстрорастущую нишу на рынке, и этот процесс находится на пике своего развития. Аудиокниги и дальше будут стремительно развиваться, с каждым годом завоеывая новую аудиторию.

### **Список литературы**

1. Аудиокнига «Москва – Петушки», Венедикт Ерофеев «Литрес» URL: <https://www.litres.ru/audiobook/venedikt-erofeev/moskva-petushki-280172/>
2. Всероссийский книжный рейтинг российского книжного союза С. Анурьев, генеральный директор группы компаний «ЛитРес», 2020 URL: [https://bookunion.ru/news/vserossiyskiy\\_knizhnyy\\_reyting/](https://bookunion.ru/news/vserossiyskiy_knizhnyy_reyting/)
3. Всероссийский книжный рейтинг российского книжного союза «Электронные и аудиокниги в январе-мае 2022» С. Анурьев «ЛитРес», 2022 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://bookunion.ru/upload/files/1\\_2022\\_vkr-rks-litres.pdf](https://bookunion.ru/upload/files/1_2022_vkr-rks-litres.pdf)
4. Всероссийский книжный рейтинг российского книжного союза «Электронные и аудиокниги 2021» С. Анурьев «ЛитРес», 2021 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://bookunion.ru/upload/files/BKP2021\\_Litres\\_presentation.pdf](https://bookunion.ru/upload/files/BKP2021_Litres_presentation.pdf)
5. Всероссийский книжный рейтинг российского книжного союза «Электронные и аудиокниги в январе-мае 2022» Сводная таблица – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://bookunion.ru/upload/files/1\\_2022\\_vkr-rks-svodka.xlsx](https://bookunion.ru/upload/files/1_2022_vkr-rks-svodka.xlsx)

**ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ КИТАЙСКОЙ ГАЗЕТЫ ЦК КПК «ЖЭНЬМИНЬ ЖИБАО» В  
РОССИЙСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»**

*Ренгач А.В., научный руководитель: Громова Е.Б.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Газета Центрального комитета Коммунистической партии Китая «Жэньминь Жибао» (в пер. «Народная ежедневная газета») официально существует в цифровом медиaprостранстве России с 5 июня 2001 года [4]. Это одна из самых влиятельных и популярных газет в Китае, которая издается на 14 языках (включая русский) и имеет тираж минимум в 3.000.000 экземпляров. 20 марта 2023 года в Китае распродали весь напечатанный тираж газет благодаря опубликованной в ней статье президента России Владимира Путина [1]. С 2011 года газета начала вести свою группу в российской социальной сети «ВКонтакте» и смогла быстро завоевать доверие аудитории.

На 25 марта 2023 года аудитория группы газеты «ВКонтакте» составляет 496.117 подписчиков [2]. Рассмотрим тематическое наполнение и активность подписчиков в группе за период 19.03.2023-26.03.2023. За это время было опубликовано 47 постов. При этом после 23 марта 2023 посты не выходили. По темам их можно разделить на группы «Международные отношения Россия-Китай» (36% всех постов), «Бантики» (21%), «Спорт» (8,5%), «Культура» (11%), «Достопримечательности, история» (8,5%), «Прочее» (15%). Приоритет отдают материалам, посвященным взаимоотношениям России и Китая. Стоит отметить, что материалы этой категории набирали наибольшее число лайков и комментариев даже когда пост выходил без фотоматериалов. На втором месте по количеству публикаций в группе – «бантики». Это короткие посты, не несущие важной информации, либо имеющие цель развлечь читателя, вдохновить, замотивировать. Главными бантиками являются истории про китайских панд, красивые природные виды Китая, которые предлагается установить в качестве обоев на телефон.

Аудитория группы довольно активна. Люди не стесняются оставлять комментарии, делают это охотно. Лишь 2 поста из 47 рассмотренных не набрали ни одного комментария. Это считается хорошим показателем для средства массовой информации в социальной сети. Особенно активно аудитория обсуждала результаты переговоров Си Цзиньпина и Владимира Путина в посте от 22 марта 2023 года [3]. Комментарии можно назвать преимущественно качественными (отражающими определенное мнение аудитории, не односложные). В среднем на постах набирается по 11,3 тысяч просмотров.

Группа продвигает культуру Китая и его туристические возможности среди российской аудитории. Даже в ссылках группы указаны дополнительные источники: группы «Прекрасный Китай | Путешествие всей жизни», «Китайская кухня», «Китайский культурный центр в Москве». Благодаря тому, что группа СМИ в первую очередь продвигает дружеские отношения между Россией и Китаем и возможности туризма и культурного обмена, аудитория сложилась довольно дружелюбно настроенная. Это зарубежное средство массовой информации, где образ России ассоциируется не с вражеским государством, а с партнерским.

### **Список литературы**

1. В Китае раскупили тираж газеты «Жэньминь Жибао» со статьёй Путина // Точка Зрения URL: <https://tochka.press/2023/03/20/90412/> (дата обращения: 26.03.2023).
2. Жэньминь жибао онлайн | Новости Китая // ВКонтакте URL: <https://vk.com/renminribao> (дата обращения: 26.03.2023).
3. Си Цзиньпин провел переговоры с президентом России В. Путиным // ВКонтакте URL: [https://vk.com/renminribao?w=wall-27360139\\_166439](https://vk.com/renminribao?w=wall-27360139_166439) (дата обращения: 26.03.2023).
4. Газета "Жэньминь Жибао" он-лайн // URL: <http://russian.people.com.cn/> (дата обращения: 26.03.2023).

**СПЕЦИФИКА АУДИТОРИИ СПОРТИВНОГО РАЗДЕЛА  
СТРИМИНГОВОГО СЕРВИСА «ОККО»**

*Романова К. С., научный руководитель: Тришина Т.В.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Российский рынок стриминговых сервисов является одним из самых быстроразвивающихся в современной медиасистеме России. Наиболее высокая конкуренция наблюдается среди российских спортивных стриминговых сервисов по причине постоянной борьбы платформ за эксклюзивные права на трансляции крупнейших спортивных событий. Последние события, а именно пандемия COVID-19 и специальная военная операция, усложнили взаимодействие онлайн-сервисов с правообладателями на спортивные трансляции, что, соответственно, спровоцировало уменьшение количества контента спортивных платформ. При этом, среди аудиторных показателей, наоборот, наблюдается стабильный рост. Анализ аудитории российских спортивных стриминговых сервисов посвящено наше исследование.

В качестве объекта исследования мы выбрали раздел «Okko Спорт» онлайн-кинотеатра «Okko» по причине того, что этот спортивный стриминговый сервис по результатам нашего исследования в 2022 году стал первым в рейтинге российских спортивных стриминговых как обладатель самого большого функционала сайта и крупнейшей системы продвижения.

В ходе работы мы воспользовались данными «Similarweb» – медиаисследовательской компании, которая занимается сбором и обработкой данных трафика с сайтов российских спортивных стриминговых сервисов (с настольных компьютеров и мобильных устройств по всему миру). Мы рассматривали трафик сайта okko.tv за 3 месяца (декабрь 2022 – февраль 2023 года) с десктопов [3], так как спортивные трансляции преимущественно смотрят на большом экране [2].

За три месяца на сайте okko.tv было зарегистрировано 20,04 миллиона посещений с десктопов. Среди посетителей сайта оказалось больше мужчин (52,2% от общего количества посещений). Аудиторная доля женщин составила 47,8%. Мы видим, что по половому признаку аудитория раздела «Okko Спорт» примерно одинакова. Этот феномен можно объяснить тем, что стриминговый сервис проводит трансляции видов спорта, популярных среди женщин (фигурное катание, биатлон, женский волейбол) [1].

Наибольшее количество посещений сайта okko.tv зарегистрировано среди пользователей из России (85,14% от общего количества посетителей). Также стриминговый сервис популярен в бывших странах СССР: Украина (5,87%), Беларусь (1,45%) и Казахстан (1,32%). Наибольшая возрастная категория пользователей составляет 25-34 лет (36,66% от общего числа пользователей).

К личностно-психологическим характеристикам спортивной аудитории можно отнести ее интровертированность. Спортивные трансляции чаще смотрят дома, на больших экранах. Главной социально-психологической характеристикой аудитории стоит выделить склонность к инновациям: функционал прямых спортивных трансляций включает в себя выбор аудиодорожки (с комментариями/без комментариев), выбор камеры, вывод статистики на экран. Главные маркетинговые характеристики аудитории – интерес к эксклюзивному спортивному контенту.

Из всего спортивного контента сервиса самым популярным видом спорта среди аудитории платформы является футбол (26,22% пользователей смотрели только футбол). Футбольный раздел «Okko Спорт» является самым объемным по контентному наполнению: трансляции 8 эксклюзивных и 4 неэксклюзивных чемпионатов, 17 авторских программ.

Наиболее популярная социальная сеть среди пользователей сервиса – видеохостинг «YouTube». За исследуемый период было зарегистрировано 46,25% посещений от общего

трафика всех социальных сетей, где представлен сервис. Учитывая, что на видеохостинге стриминговый сервис представлен одним каналом «Okko Спорт», можно сделать вывод, что тема спорта является самой популярной среди аудитории, которая обращается к сервису в социальных сетях.

Главным рекламодателем сайта okko.tv является сервис auto.ru (54,48% от всей рекламы на сайте). Реклама автомобилей, в первую очередь, адресована мужской аудитории спортивного раздела сервиса. Можно сделать вывод, что спортивный раздел является самым прибыльным с точки зрения привлечения рекламодателей.

Таким образом, мы видим, что аудитория раздела «Okko Спорт» характеризуется следующими параметрами:

- равномерным распределением по половому признаку;
- преобладанием аудитории из стран бывшего СССР;
- молодая интровертированная аудитория (25-34 лет), склонная к инновациям и эксклюзивности;
- самый популярный вид спорта – футбол;
- в социальных сетях самой популярной темой является спорт, представленный каналом «Okko Спорт» видеохостинге YouTube;
- аудитория спортивного раздела является самой востребованной среди рекламодателей сайта okko.tv.

### **Список литературы**

1. Женская аудитория спорта: что она смотрит, и как клубы пытаются ее привлечь / Спорт Бизнес Консалтинг. URL: <https://s-bc.ru/articles/womens-sports-audience-survey> (дата обращения 29.03.2023).

2. Mediascope: Спорт в России / исследовательская компания Mediascope. URL: <https://mediascope.net/news/805079/> (дата обращения 29.03.2023).

3. Okko.tv Traffic analytics & Market share / исследовательская компания Similarweb. URL: <https://www.similarweb.com/website/okko.tv/#overview> (дата обращения 29.03.2023).

*Савичева Е. К., научный руководитель: Громова Е.Б.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Сегодня в мире всё чаще происходят крупные международные конфликты. Инструментом в них, к сожалению, часто является информация. Активное развитие информационных технологий способствует появлению различных способов ведения информационных войн: от единичных фейковых новостей до массовой пропаганды. Именно СМИ, готовящие материалы о международной тематике, освещают международные конфликты, а значит могут стать инструментом ведения информационной войны в руках правительства или стать заложником интересов олигархии.

В связи с этим, вопросы информационной безопасности в современной международной журналистике особо актуальны сегодня. Автор данной работы исследует актуальные угрозы информационной безопасности в международной журналистике. В ходе проведения исследования автор пользуется такими методами, как эмпирический анализ и наблюдение.

Безопасность информации (данных) — состояние защищенности информации (данных), при котором обеспечены её (их) конфиденциальность, доступность и целостность [3]. Информационная безопасность — защита конфиденциальности, целостности и доступности информации [3]. Исследователи разделяют угрозы информационной безопасности в международной журналистике на внутренние и внешние [1]. Рассмотрим причины возникновения внутренних угроз.

Развитие цифровых технологий и потребность общества в мгновенном получении информации привели к наступлению «эры быстрых новостей». Эффективность работы журналиста оценивается первично по скорости. Из этого следует, что зачастую, в стремлении опубликовать новость первыми, журналисты и редакции в лучшем случае допускают ошибки и опечатки в материалах, а в худшем – не проводят фактчекинг и обнародуют недостоверную информацию. Например, Комсомольская правда написала: «Поменяют галстуки на кеды: крымские мэры сдадут нормы ГТО». Это логическая ошибка, так как галстук невозможно поменять на кеды. Газета.ru недавно опубликовала заголовок: «Губернатор Крыма Развожаев...». Это фактическая ошибка, так как Развожаев является губернатором города Севастополя. Примером недостоверной и непроверенной информации являются новости о гибели крейсера «Москва», которые СМИ публиковали весной 2022 года.

Советник министра внутренних дел Украины Антон Геращенко говорил, что во время атаки на крейсер «Москва» погиб практически весь экипаж корабля: а на самом деле 396 моряков спаслись и находятся в Севастополе. Украинская пограничная служба утверждала, что погиб и командир крейсера Антон Куприн, что тоже было фейковой информацией.

Следующей внутренней угрозой являются псевдо-СМИ. Это могут быть публичные страницы ВКонтакте, каналы в Телеграме, каналы на Ютубе. Такие медиа не зарегистрированы в Роскомнадзоре и не попадают под действие Закона о СМИ. Они зачастую имеют обширную аудиторию и могут являться лидерами мнений. Это провоцирует появление множества фейковых новостей, которые легко распространяются в интернете. Например, в 2021 году стало известно о том, что компания Fазze платила блогерам за распространение ложной информации о вакцине против COVID-19. За гонорар автор Ютуб-канала из Германии Мирко Дрочманн и его французский коллега Лео Грасе уверяли зрителя в том, что смертность от вакцины Pfizer в три раза превышает смертность от вакцины AstraZeneca. После проведения расследования блогеры сознались в том, что информация была фейковой, а они выполняли коммерческий заказ.

Важной внешней проблемой информационной безопасности государства в контексте деятельности международных СМИ является информационная война [4]. Это термин, обозначающий противостояние путем воздействия на общественное мнение посредством распространения информации. Активная фаза информационной войны пришлась на время острых конфликтов в Грузии и Сирии, а особенно, во время обострения российско-украинского конфликта после 24 февраля 2022 года.

Глобализация информационного пространства и развитие технологий породили новые формы информационной войны – гибридные. В них дестабилизирующие информационные кампании используются в сочетании с киберпреступностью, хакерскими атаками и другими средствами военного и невоенного характера [2].

Например, за период проведения СВО, украинским хакерам несколько раз удалось взломать радио- и телеканалы Крыма и Севастополя. Используя их, они транслировали сообщения о воздушной тревоге и призывали немедленно проследовать в укрытие. Конечно, сделано это было для дестабилизации настроения в обществе и развития паники. Российские хакеры также успешно взламывали украинские телеканалы, по которым, например, транслировали обращения Владимира Путина к Федеральному Собранию.

Выводом исследования является факт: конфликтующие стороны подают информацию способом, являющимся выгодным для них, используя при этом фальсификацию, подмену фактов, смещение акцентов и другие методы. Инструменты ведения информационной войны представляют собой явную угрозу для национальной информационной безопасности.

### **Список литературы**

1. Архангельская И.Б. Фейк-ньюс в доцифровую и цифровую эпохи / И.Б. Архангельская, А.С. Архангельская // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2020. – № 3. – С. 98.
2. Стратегические коммуникации в цифровую эпоху. Новые технологии / под ред. Л. С. Сальниковой. – М.: Научная библиотека, 2019. – сс. 39 - 45.
3. Тертычный А. А. "Информационная безопасность и возможности саморегулирования журналистики" Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика, №. 3, 2005, сс. 46-54.
4. Тиханычев О.В. Гибридные войны: новое слово в военном искусстве или хорошо забытое старое? / О.В. Тиханычев // Вопросы безопасности. – 2020. – № 1. – С. 30.

**СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19**

*Сербунова М. О., научный руководитель: Громова Е.Б.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Актуальность предлагаемого исследования заключается в том, что события и процессы в мире, имевшие место в последние годы, смена общественных настроений значительно увеличили спрос на международную информацию: новости из международных источников, аналитику, интерпретирующую факты и инфоповоды, рекламу.

В работе проводится анализ влияния событий мирового масштаба, в частности, COVID-19, на международный рынок социальной рекламы. Мы рассматриваем изменения, которые произошли в период пандемии.

В период возникновения коронавирусной инфекции, тема ковида и пандемии стала главной: аудитория пыталась с помощью медиа разобраться в происходящих событиях, получить рекомендации, как обезопасить себя и своих близких. Справедливо сказать, что среди задач рекламы и журналистики оказалась задача успокоить общественность и предотвратить панику. Часть этой задачи выполняла социальная реклама, которую производили и размещали в эфире многие влиятельные каналы. В том числе и социальная реклама, которая подчеркивала роль СМИ в преодолении кризиса.

К примеру, 10 апреля 2020 года на основном канале BBC вышло видео «Bringing us closer: A message from all of us, to all of you. Together we'll get through» [1]. Как написала сама корпорация в описании к ролику, он предназначен для того, чтобы «продемонстрировать роль BBC как общественного сервиса вещания во время международного кризиса <...> 90-секундный фильм от BBC Creative показывает, что, хотя в сложные времена мы физически находимся дальше друг от друга, чем когда-либо до этого, BBC помогает делаться опытом и эмоциями, которые сближают нас как общество, когда нам это больше всего необходимо».

Похожую задачу выполняли и различные общественные институции. Глобальный медиапроект в области здоровья Global Health Media Project 3 февраля 2021 года разместил видео «История коронавируса», в котором журналисты рассказывают о том, как появился вирус, как он распространяется, кто находится в зоне риска и как избежать заражения [2].

Сама реклама во многом изменила свой характер в сторону большей социальности. «Она стала носить информационный и пропагандистский характер. В частности, благодаря ей в обществе распространялись меры, соблюдение которых позволяет избежать заражения COVID-19. Стоит отметить, что главную положительную роль сыграла реклама в предоставлении различных услуг. Например, доставка еды на дом или лекарств» [3, с.246].

Сегодня современному человеку во всех странах сложно представить жизнь без рекламы, в частности социальной, которая получила особенно широкое распространение в период эпидемии коронавируса.

### **Список литературы**

1. Bringing us closer: A message from all of us, to all of you. Together we'll get through // BBC // 10.05.20. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=zNuWNki1Uik>. Дата обращения: 26.03.23.
2. The Story of Coronavirus (full version) // Global Health Media Project // 03.02.21. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=w5HvxsOo00E>. Дата обращения: 26.03.23.
3. Дзялошинский И.М. Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия: учебное пособие. Саратов: Ай Пи Эр Медиа. 2019. 519 с. (2)



*Сеттарова Ф. Н., научный руководитель: Тришина Т. В.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В настоящее время искусственный интеллект (ИИ) получает все большее распространение в обществе, создавая новую систему социально-экономических отношений. Однако последствия внедрения технологии ИИ в различные сферы человеческого существования неопределенны и представляют собой новые препятствия для социологических исследований. Согласно нескольким публикациям, посвященным проблемам и перспективам развития социальных наук, в эпоху развития ИИ возникает кризис традиционной социологии.

Искусственный интеллект — это современная область науки, которая занимается обучением компьютерных систем, роботов и аналитических машин разумному мышлению, аналогичному человеческому. Эта технология появилась во второй половине прошлого века, и благодаря своим очевидным преимуществам быстро распространилась на различные сферы человеческой деятельности и все чаще используется в повседневной жизни.

Идея о том, что социология переживает кризис, не нова, поскольку она обсуждалась американским социологом Элвином Гоулднером в его книге «Грядущий кризис западной социологии», опубликованной еще в 1970 году. Кризис, о котором он говорил, был связан с отказом от парсоновского синтеза и ростом структурного функционализма.

В публикации Гоулднера рассматривается начальная фаза кризиса социологии. Вторая фаза характеризуется докладом комиссии Гюлбенкьяна, которая трижды собиралась в 1994-1995 годах. В докладе предлагалась реорганизация социальных наук, и были выделены три основные проблемы, стоящие перед социологией и социальными науками в целом. К ним относятся ошибочный универсализм, укоренившийся в западной мысли, устаревшее дисциплинарное разделение, основанное на объекте познания, и недостаточная позитивистская методология.

По мере того, как социология вступает в третью фазу кризиса в начале XXI века, вопрос о теоретическом единстве остается предметом дискуссий. Однако появляются новые проблемы, требующие от социологов определения своей идентичности: хотят ли они принять подход социальной науки, схожий с естественными науками, также известный как «социальная физика», или продолжить исследовательский активизм.

Почему необходимо включать ИИ в дискуссии о социальной аналитике? Во-первых, с ростом объема данных и онлайн-инструментов для их сбора и анализа, знакомство с онлайн-средой и алгоритм имеет решающее значение для понимания того, как эффективно находить и использовать данные. Таким образом, ИИ является важнейшим аспектом как исследовательского поля, так и инструментария современных социальных аналитиков. Во-вторых, эволюция ИИ тесно связана с динамикой капитализма, который трансформируется благодаря использованию новых технологий. Независимо от того, сохранится ли капитализм или будет заменен чем-то новым, ИИ будет играть важную роль в будущем, и социальная аналитика должна это учитывать. И наконец, развитие технологий искусственного интеллекта меняет способы взаимодействия людей друг с другом, создавая новый тип отношений, в которых люди и машины зависят друг от друга. Это развитие привело к тому, что ИИ стал неотъемлемой частью человеческого взаимодействия, как в личной, так и в профессиональной сфере. В результате социальные аналитики должны уделять пристальное внимание проблемам, которые могут возникнуть при взаимодействии между людьми и алгоритмами ИИ.

Появление технологий ИИ создает проблемы не только для компьютерных и когнитивных ученых, но и для социологов. Это связано с тем, что в мире насчитывается около 13,8 миллиарда «умных» объектов, что почти в два раза превышает количество людей. В результате необходимы новые методы и теории для изучения того, как люди взаимодействуют с этими объектами. Традиционные методы, такие как опросы, интервью и анализ дискурса,

недостаточны для изучения взаимодействия с автономными агентами, имеющими собственную логику и процессы принятия решений. В отличие от обычных технологий, таких как письмо, распространение технологий ИИ предполагает взаимодействие с агентами, которые трудно понять человеку.

В области социальных наук интеграция агентов ИИ в общество стала важнейшим аспектом. Это понятие называют «искусственной социальностью», которое было впервые предложено Т. Мальшем для описания коммуникационной сети, в которой агенты ИИ участвуют вместе с людьми через Интернет. В настоящее время мы можем наблюдать многочисленные примеры искусственной социальности: голосовые помощники, умные устройства, роботы-игрушки, роботы-ассистенты, чат-боты и алгоритмы-судьи, которые активно участвуют в социальных взаимодействиях дома, на работе и на отдыхе.

Исследователи сталкиваются с тремя когнитивными проблемами, когда речь заходит о разработке технологий ИИ. Эти проблемы схожи с теми, которые выражают радикальные критики социологии. Первая проблема заключается в том, что доминирующие науки, такие как экономика и информатика, склонны рассматривать новые явления с точки зрения индивидуальных действий, игнорируя макросоциальные структуры и процессы. Социологи имеют преимущество в анализе нелинейных эффектов взаимодействия человека с агентами ИИ. Вторая проблема заключается в том, что распространение технологий ИИ создает новые социальные проблемы в таких областях, как образование, здравоохранение и рынок труда. Наконец, развитие онлайн-среды и ее алгоритмов приводит к появлению новых типов данных, известных как «большие данные».

Искусственный интеллект меняет социологию, влияя на ее методологию и направления исследований. Он позволяет социологам проводить более точные и быстрые анализы данных, а также создавать новые модели исследований. ИИ также расширяет спектр исследуемых социологами тем, например, в области робототехники и киберкультуры. При этом внедрение ИИ в социологию также вызывает вопросы о приватности данных и этичности исследований. По мнению различных исследователей, изучение искусственного интеллекта (ИИ) в социологии крайне важно. В частности, А. Резав и Н. Трегубова считают, что социология и ИИ взаимовыгодны друг для друга. Они подчеркивают взаимную связь между двумя областями, которая включает в себя изучение влияния ИИ на общество и социальные явления, а также использование инструментов ИИ в социологических исследованиях.

После анализа социальных последствий искусственного интеллекта и современных тенденций в социологии становится очевидным, что существует несколько перспективных направлений для социологического исследования ИИ. Во-первых, поскольку ИИ продолжает проникать в социальную сферу, социология должна проводить более глубокие исследования потенциальных социальных проблем, которые могут возникнуть. Во-вторых, развитие ИИ формирует новое человеческое общество, и очень важно понять влияние ИИ на социальные процессы на макроуровне. Наконец, ИИ бросает вызов естественному интеллекту, потенциально заменяя некоторые функции человека. Следовательно, современная социология должна задаться вопросом, насколько обоснована такая замена и каковы могут быть ее последствия для отдельных людей.

### **Список литературы**

1. Резав А., Трегубова Н. Еще раз о социологии и социальной аналитике в эпоху развития искусственного интеллекта // Социологическое обозрение. 2022. №3.
2. Семина Т., Го Вэй. Воздействие технологий искусственного интеллекта на социальные отношения // Социология. 2022. №3.
3. Глухих В.А., Елисеев С.М., Кирсанова Н.П. Искусственный интеллект как проблема современной социологии. Дискурс. 2022;8(1):82–93.
4. Резав А., Трегубова Н. От социологии к новой социальной аналитике: кризис социологии и проблема искусственного интеллекта // Социологическое обозрение. 2021. №3.

*Солдатенкова К.В., научный руководитель: Громова Е.Б.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

События на Крымском полуострове всегда освещались в зарубежных медиа. Весной 2014 года Крым стал центром внимания международной политики.

Данная область исследований является актуальной в силу того, что спустя более 9 лет полуостров по-прежнему остается в новостной повестке зарубежных СМИ. Современное состояние исследуемой проблемы требует анализа новых медиатекстов для понимания и толкования воззрений иностранных читателей о полуострове.

Целью исследования является изучение представлений о крымском полуострове в зарубежных медиа, а также выявление сходств и отличий в интерпретациях образа Крыма в иностранных средствах массовой информации.

В исследовании определяются следующие задачи: изучить материалы информационных агентств Европейского союза и бывших республик СССР, выявить с чем связаны основные упоминания полуострова в СМИ, обратить внимание на эмоциональную окраску текстов. Полученные результаты позволят нам увидеть полуостров глазами иностранных журналистов и их читателей, как следствие, выявить отношение зарубежных информационных агентств к событиям, происходящим на полуострове. Резкое различие в отношении к Крыму, в создаваемых медийных картинках о Крыме, можно увидеть в иностранных СМИ уже начиная с 2014 года.

Репортажи телеканала «Euronews» в 2014 году передаются «с места событий». «Euronews» в своих медиатекстах представляет Крым территорией, претерпевшей серьезные политико-территориальные изменения в 2014 году. Выделяются особенности региона: многонациональное население; жители, почитающие героев своей и не только страны; идет строительство тематических парков. В тексте от 20.03.2014 журналисты используют термин «плавильный котел», что представляет полиэтничный Крым как общность людей, которые не находятся в конфликте друг с другом, несмотря на разницу в национальностях и религии [1].

В материале от 24.07.2015 даны комментарии французских законодателей: «свидетельств военного притеснения в регионе нет»; «людей никто ни к чему не принуждает». Однако в тексте встречается оценочная лексика: «аннексирован Россией», «признанного нелегитимным», «неэффективность западных санкций» [2].

Крымский полуостров освещается и в СМИ стран – бывших республик СССР. Например, представим эволюцию взглядов на Крым информационного агентства Армении «АРКА». «АРКА» видит Крым как регион, который имеет богатое историческое наследие и многонациональное население, вызывает большой интерес у российских паломников и иностранных туристов, может самостоятельно выбирать свой путь развития.

Материал с упоминанием полуострова, взятый нами для исследования, датируется 24.04.2013. В публикации поднимается вопрос о Геноциде армян в Османской Турции: «Геноцид армян – первый геноцид XX века». Маргарита Симоньян рассказала, что ее бабушка «сбежала в Крым от турецкой семьи». У читателей создается представление о Крыме как о месте спасения армян в годы Геноцида [3].

Материал от 30.04.2014 показывает позицию представителей армянской общественности в Крымском вопросе. В тексте даны комментарии президента Армянской ассоциации маркетинга Арама Навасардяна: «...люди увидели свободное волеизъявление населения Крыма, а поддерживавшая их страна помогла осуществить их мечты». Навасардян сравнивает ситуацию в Крыму с карабахским конфликтом: «...параллели между нашей проблемой и Крымом проводят обычные люди, а не политологи» [4].

Информационное агентство Польши «Polsat News» в своих материалах создает представление о Крыме как о регионе, население которого страдает от недостатка экспорта и импорта продукции, и молодежь жалеет, что получает образование на полуострове. Несмотря на негативные аспекты, в материалах прослеживается тезис о том, что Крым находит возможности для международной коммуникации в обход санкциям [5].

Образ Крымского полуострова в западных СМИ формируется по-разному. Например, в отличие от «Euronews» и «Polsat News» «АРКА» видит в действиях России положительное влияние на развитие региона и поддерживает Крым в том, что полуостров вправе самостоятельно выбирать свой путь.

### **Список литературы**

1. «Город, отражающий этнический плавильный котел Крыма», телеканал «Euronews» от 20.03.2014 // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.euronews.com/my-europe/2014/03/20/the-city-that-reflects-crimea-s-ethnic-melting-pot> (дата обращения: 19.12.2022)

2. «Крым: французские депутаты игнорируют санкции за визит», телеканал «Euronews» от 24.07.2015 // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.euronews.com/2015/07/24/crimea-french-deputies-defy-sanctions-for-visit> (дата обращения: 21.12.2022)

3. «Маргарита Симоньян. “Моя семья пережила геноцид, и мне не нужны никакие другие доказательства”», информационное агентство «АРКА» от 24.04.2013 // [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://arka.am/am/news/society/\\_Uwprqwrhush%20Urhndjsh.%20«Гд%20rhushhpr%20qrshqrqr%20t%20gtrshshshnrjnr%2C%20l%20nrhr%20shshgnjgnt%20hnd%20qrnr%20zln»/](http://arka.am/am/news/society/_Uwprqwrhush%20Urhndjsh.%20«Гд%20rhushhpr%20qrshqrqr%20t%20gtrshshshnrjnr%2C%20l%20nrhr%20shshgnjgnt%20hnd%20qrnr%20zln»/) (дата обращения: 20.12.2022)

4. «Около 80 процентов жителей РА, принявших участие в опросе, выступают за присоединение Крыма к России», информационное агентство «АРКА» от 30.04.2014 // [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://arka.am/am/news/society/harcman\\_masnakicneri\\_80\\_tokosu\\_koxm\\_e\\_xrimi\\_miasmanu/](http://arka.am/am/news/society/harcman_masnakicneri_80_tokosu_koxm_e_xrimi_miasmanu/) (дата обращения: 23.12.2022)

5. «Россия пригласила Асада посетить Крым», информационное агентство «Polsat News» от 16.10.2018 // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.polsatnews.pl/wiadomosc/2018-10-16/rosja-zaprosila-asada-do-odwiedzenia-krymu/?ref=wyszukiwarka> (дата обращения: 21.12.2022)

**ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ РАБОТ НА КОНКУРСЕ «10 ЛУЧШИХ  
ГАЗЕТ РОССИИ - 2022»**

*Сурнина В.М., Сурнина В.М., научный руководитель: Громова Е.Б.  
Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

На протяжении 8 лет в РФ проводится конкурс «10 лучших газет России». 17 июня были подведены итоги конкурса за 2022. Из 96 изданий выбрали 10 лучших [2].

Критерии оценивая и комментарии жюри опубликованы на сайте [1]. Чтобы понять, как в конкурсе „10 лучших газет России 2022„ жюри оценивало уровень газет-победителей, критерии из общего положения были сопоставлены с материалами экспертного совета. В исследовании рассмотрим газеты, занявшие первое, пятое, десятое места: «Борисоглебский вестник», «Нейва», «Стальная искра» соответственно.

Первый критерий – контент. Согласно положению, оценивалась тема первой полосы, общий тематический охват, язык и стиль публикаций, а также наличие критических материалов. Владимир Касютин, секретарь Союза журналистов России, обращает внимание, что газета «Стальная искра» следит за тенденциями, поэтому создаёт актуальный контент. Высоко оценена рубрика „Всюду наши,, где публикуют истории переехавших в другие города земляков.

Он пишет про газету «Нейва», что журналисты освещают социально-общественные темы: бюджет граждан, высадку зелёных насаждений, ремонт дорог. Эксперт обращает внимание на материал «Поп и кот», который выделяется ёмким заголовком и увлекательной историей [1, с. 30, 36].

В «Борисоглебском вестнике» Владимир Касютин высоко оценил работу журналистов «Дороже. Выше. Элитнее. ТОП-5 самых дорогих выставленных на продажу домов в Борисоглебске». По его словам, подобная тема не часто встречается в информационных изданиях.

Александр Колесниченко, доцент факультета журналистики МГУ, пишет: „Победу в категории «Контент» я отдал тем изданиям, которые не прячут проблемы, а выпячивают их...,, Из рассматриваемых газет в его обзор попала только газета «Борисоглебский вестник», так как особенность этого издания — гиперлокальность, или пристальное внимание к местным проблемам и происшествиям [1, с. 42-43].

Второй критерий — это работа с аудиторией. Особое внимание уделялось форме и методам обратной связи с читателями, публикации писем, поддержка граждан, попавших в проблемную или затруднительную жизненную ситуацию, проведение читательских конкурсов.

Екатерина Жиликова, ответственный секретарь секции урбанистики местных сообществ Федерального экспертного совета при Общероссийской ассоциации ТОС и член жюри конкурса, отмечает, что редакция «Стальной искры» организовала зимний Семейный автомобильный фестиваль, который собрал на ралли-спринт семейные команды со всей области [1, с.112,113,]. Но Мария Бабунова, заместитель генерального директора медиахолдинга «ФедералПресс», кандидат социологических наук, отмечает отсутствие вдумчивого подхода к отбору материалов для постов и выбору тематики публикаций. Также эксперт прямо говорит, что социальные сети у «Нейвы» и «Стальной искры», выглядят, как ленты из репостов [1, с. 96,99,101].

Сергей Логинов, эксперт конкурса, отмечает, что для «Нейвы» поддержка людей — это основное направление работы. За 2021-й и начало 2022-го газета собрала более 800 тысяч рублей благотворительной помощи. Подобное взаимодействие прессы и аудитории есть и у победителя конкурса [1, с. 131].

Третий критерий конкурса — проектная работа, где прежде всего оценивается жизнеспособность проекта и его ценность. Редактор АНО «Редакция газеты "Змеиногорский вестник"» Людмила Кейбол выделяет те акции и проекты газет, которые станут стимулом для организации подобных мероприятий в других регионах. Она особое внимание уделяет проекту „Туристический путеводитель по Ашинскому району, «Стальной искры», в котором собраны места, где можно побывать. Эксперт уверена, что такой проект можно реализовать каждой редакции. Проекты «Нейвы» привлекают к себе внимание качественными графическими изображениями [1, с. 52, 56, 58].

Журналисты газеты «Борисоглебский вестник» представители на конкурс социально-значимые проекты, в которых на конкретных примерах разобрали с экспертами, как избежать проблем, не попасться на удочку.

Четвёртым критерием для определения победителя в конкурсе был „Работа по развитию территории,, где оценивалась информационная, проектная и организационная деятельность издания, направленная на решение местных проблем и развитие территорий.

Екатерина Жиликова отмечает, что среди других выделяется «Туристический путеводитель по Ашинскому району» из «Стальной искры», который может способствовать развитию ближайших территорий [1, с. 105, 113]. Проект с такой же задачей есть у «Нейвы», который называется «Почувствуй Урал», по словам эксперта конкурса — „это потрясающий микс репортажей с необычными маршрутам,,

Олег Шевцов, обращает внимание, что больше всего в данном критерии выделяется газета «Борисоглебский вестник», так как у редакции есть формула соучастия прессы в жизни людей: „Все областные сайты гонятся за сенсацией при пожарах, а мы первыми бросаем клич помощи погорельцам,, [1, с. 46].

Пятый критерий оценки — дизайн. В обзоре Сергея Сауткина в «Стальной искре» понравилась вёрстка. В дизайне «Нейвы» эксперт нашёл больше недостатков. Например, неуместный QR-CODE и маленький логотип. Сергей Сауткин считает, что «Борисоглебский вестник» имеет хорошую идею дизайна первой полосы, но исполнение требует доработок. Газетам надо добавить инфографики [1, с. 73,81,87].

В критериях «Веб-сайт издания,, „Экономика,, и „Участие в развитии отрасли,, выбранные газеты не были отмечены. [1, с. 116–124].

Таким образом, критерии качества городских и районных газет, по признанию Всероссийского конкурса, это: контент, работа с аудиторией, дизайн, веб-сайт. Эксперты «10 лучших газет России 2022» высоко оценивают тематическое наполнение, работу с аудиторией, социальные проекты, работу по развитию территории, но считают, что дизайн газет не доработан. Ещё больше вопросов возникло у авторов обзоров к сайтам газет, так как в экспертных материалах даже не было упоминания сайтов газет, которые заняли первое, пятое, десятое места.

### **Список литературы**

1. Экспертиза 10 лучших газет России // «Журналистика и медиарынок», №5-6. Москва. 2022. С. 22–155.
2. „Подведены итоги конкурса «10 лучших газет России–2022», <https://ruj.ru/news/podvedeny-itogi-konkursa-10-luchshikh-gazet-rossii-2022-18015> (дата обращения: 15.10.2022)
3. „Профессиональный конкурс «10 лучших газет России-2022», сайт „Журналистика. Медиа-рынка,, // [http://www.jourmedia.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1363](http://www.jourmedia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1363) (дата обращения: 15.10.2022).

*Сурнина В. М., Сурнина В. М., научный руководитель Громова Е.Б.  
Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В детских журналах активно используется UGC (пользовательский контент) как способ взаимодействия СМИ с аудиторией и расширения контента. UGC мотивирует детей читать журнал, изучая тексты и работы других ребят, дети отправляют свои материалы, хотят увидеть их на страницах изданий. Однако, у региональных и федеральных журналов специфика и количество такого контента существенно отличается. Рассмотрим контент двух региональных и двух федеральных детских журналов.

«Мурзилка» – федеральный популярный детский литературно-художественный. С 2019 года выходит при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям). В нём есть рубрика "Вести юных корреспондентов «Мурзилки»", в котором публикуются письма читателей журнала из разных уголков России. В среднем в выпуск попадает 3 детских рассказа, в которых авторы делятся впечатлениями и новостями о приключениях и интересных случаях. Также прилагаются авторские фотографии, как иллюстративный материал. Снизу можно увидеть надпись, что редакция журнала «Мурзилка» ждёт рассказы от юных читателей.

В разделе «Я пишу письмо в «Мурзилку» - отрывки из писем детей, где они рассказывают о своём отношении к журналу и благодарят тех, кто работает над выпусками. Например, в выпуске №5 (от мая 2022) на страницах 4–5 размещены три письма с фотографиями [3].

Часть работ публикуется в рубрике «Клуб юных писателей "Мурзилки"», там размещены стихи, сказки и рассказы от юных читателей.

Также «Мурзилка» проводит конкурсы для читателей и потом публикует работы победителей. На сайте журнала есть статьи, созданные с включением материалов от читателей. Например, в статье «День отца в России», которая была продублирована в десятом номере печатной версии, были пять "забавных историй" от юных читателей. Авторы рассказов – дети из разных городов России: Нижневартовска, Луги, Санкт-Петербурга и Екатеринбурга [4].

Несмотря на большое количество пользовательского контента, он занимает всего 5% выпуска журнала.

Во Всероссийском ежемесячном журнале «Костёр» дети тоже публикуют первые литературные опыты: стихи, рассказы, главы из собственных рукописных "книг", статьи, заметки. В рубрике «На вопрос отвечает...», дети присылают ответы на заданный вопрос и прилагают свои фотографии. Например, в выпуске №9 (от сентября 2021) был вопрос: «Какие предметы нужны в школе будущего?» Шесть детей от 8 до 15 лет из школ Санкт-Петербурга прислали ответы [1]. А в выпуске №8 (от августа 2021) был вопрос: «Когда твои родители ведут себя как дети?», на который ответили 4 ребёнка из Ленинградской области [2]. В рубрике «Вопрос» дети обращаются за советом, что делать в непростой жизненной ситуации, например, как вести себя в новом школьном коллективе.

Также в журнале есть раздел «Литературный талант» с рассказами и стихами детей, например, «Очень страшная история», написанная 16-летней школьницей из Ленинградской области. [1]. Журнал тоже имеет рубрику «Конкурс», где публикует лучшие работы участников [1].

В среднем 7% контента во Всероссийском детском журнале «Костёр» - пользовательский.

В региональных изданиях пользовательского контента больше. «Сибирячок» – иркутский детский литературно-художественный журнал, получивший Знак отличия I

степени во Всероссийском конкурсе «Золотой фонд прессы – 2023». В нем есть рубрика вопрос-ответ, где опубликованы ответы детей на вопросы викторины «Чудесный край, загадок полный», посвящённой 85-летию Иркутской области. В основном отвечают ученики школ Иркутска и Ангарска [5].

Также в журнале публикуют рассказы детей, в том числе из других регионов. Например, в рубрике «Сибирячок с микрофоном» размещаются рассказы, а на развороте «Вернисаж Сибирячка» — авторские рисунки, присланные индивидуально или группой учащихся школы искусств [6].

На поэтической и почтовой страничках размещаются стихотворения и письма юных авторов и их иллюстрации [5]

Журнал «Сибирячок» тоже проводит конкурсы и публикует работы победителей: рисунки, рассказы, стихи и другое. Наиболее активные участники - дети от 5 до 12 лет из Иркутской области [5, с. 34].

Таким образом, 18% контента, опубликованного в региональном детском издании «Сибирячок», – пользовательский.

«Тюменские непоседы» – тюменский детский журнал, победитель Всероссийского конкурса «Маленький принц» «Золотого фонда прессы России».

В разделе «Отчего и почему?» ставится вопрос, например: «Какая птица пьёт солёную воду?», а дальше даются краткие ответы детей и их иллюстрации [7]. Как и в других детских изданиях в «Тюменских непоседах» публикуются рассказы объёмом до двух полос. Иллюстративный материал – фотографии автора или фото из «Яндекс. Картинки» и "theverybesttop10.com" [7]. Есть раздел «Дневничок» с заметками детей, а также развороты с коллективными творческими работами детей [7]. Многие материалы сотрудников редакции сопровождаются рисунками детей или их небольшими стихами.

Выпуски «Тюменских непосед» на 20–25% состоят из пользовательского контента.

Таким образом, и в региональных, и в федеральных детских журналах рубрики похожи. Вопрос-ответ, стихи, рассказы, рисунки и письма. За счёт разницы в объёме выпусков в исследованных нами локальных изданиях в 2–3 раза больше UGC.

За счёт относительно большого количества пользовательского контента изданиям удастся разнообразить содержание журналов и привлекать больше детей, которые ждут публикации своих творческих работ.

### **Список литературы**

1. Костёр. 2021. вып. 9. С. 1–32.
2. Костер. 2021. вып. 8. С. 1–32.
3. Мурзилка. 2022. вып. 5. С. 1–40.
4. Мурзилка. 2022. вып. 10. С. 1–40.
5. Сибирячок. 2022. вып. 6. С. 1–34.
6. Сибирячок. 2022. вып. 5. С. 1–34.
7. Тюменские непоседы. 2022. вып. 11. С. 1–24.



**КУЛЬТУРА ОТМЕНЫ КАК РЕЧЕВАЯ ПРАКТИКА  
СОВРЕМЕННОГО МЕДИАДИСКУРСА***Федорова М.С., научный руководитель: Громова Е.Б.**Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Культура отмены как явление берет начало в 20 веке. Одним из первых ее проявлений можно считать расовую борьбу темнокожих людей за гражданские права. Тогда критики говорили, что «Америка совершает самоубийство». Бойкоты 1950–1960-х годов позже назвали «кровавой декадой» [4]. К примеру, в 1955 году темнокожие американцы перестали пользоваться общественным транспортом в знак протеста против сегрегации. До этого полиция арестовала афроамериканку Розу Парку, не уступившую место «белому» мужчине.

Данная область исследований является актуальной, поскольку культура отмены в настоящее время является одним из наиболее эффективных инструментов выражения общественного мнения, современной формой остракизма.

Целью исследования является изучение развития феномена и его отражение в медиа, характеристика его отличительных черт. Исходя из приведенной цели, в данном исследовании определяются следующие задачи: рассмотрение исторических предпосылок к появлению культуры отмены, выявление этапов и особенностей ее протекания и последствий, а также сравнение отечественного и зарубежного опытов репрезентации культуры отмены в медиа (в социальных сетях).

В работе проводится причинно-следственный анализ возникновения культуры отмены, механизмов и принципов ее действия. Новизна данного исследования заключается в интегральном подходе к исследованию вопроса, синтетическом анализе российских и зарубежных кейсов и упоре на социальные сети как инструмент и основную площадку распространения данного феномена.

Как исходную точку проникновения культуры отмены в публичный дискурс, регулярного употребления понятия массовой аудиторией в интернете исследователи фиксируют 2016 год. Первые упоминания обнаруживаются среди представителей «черного твиттера» в несерьезном ключе. Вероятно, на то время это словосочетание представляло собой ироничную вариацию сатирической коммуникации и способ для данной общности выделить себя среди других групп, доминантной «белой культуры», и создать собственную коммуникацию с вовлечением именно определенных пользователей.

Еще одной предпосылкой к появлению культуры отмены служит другая культура – «отмалчивания», известная по общественному движению с хештегом #MeToo [3]. Причиной его распространения в социальных сетях стал скандал между американской актрисой Алиссой Милано и кинопродюсером Харви Вайнштейном, которого она обвинила в харассменте. Девушка опубликовала в своем аккаунте Twitter (заблокированной в настоящее время в России социальной сети) хештег #MeToo (который можно интерпретировать как жест соучастия), адресованный всем, кто когда-либо сталкивался с харассментом. Впоследствии американская газета «The New York Times» опубликовала большое расследование о Харви Вайнштейне [1]. Конфликт затронул всю киноиндустрию Голливуда и даже американских политиков.

Отечественным примером подобной информационной акции можно считать запущенную всеукраинскую социальную под названием «Я не боюсь сказать» в Facebook (заблокированной в настоящее время в России социальной сети) в 2016 году, которую подхватили российские и белорусские пользователи сети Интернет [2]. Флешмоб запустила Анастасия Мельниченко, журналист, опубликовавшая хештег «Я не боюсь сказать» в поддержку всех женщин, столкнувшихся с подобным американской актрисе опытом. Как и за рубежом, о случаях сексуального и психологического насилия рассказывали не только обычные пользователи, но и известные медийные лица, причем, не только женщины (актриса

Зоя Бербер, певицы Лолита, Анита Цой и др.), но и мужчины (певец Павел Артемьев, художник Василий Шевченко, создатель издательского дома Look At Media Василий Эсманов и др.).

Социальные сети служат инструментом и площадкой для распространения общественного движения. Нередко они играют роль «активизатора» конфликта, увеличивают его масштабы, обслуживая мотивы заработка и продвижения медиа.

Как и положено социокультурному явлению, процесс культуры отмены включает в себя несколько этапов и нестандартных черт.

Во-первых, у культуры отмены довольно специфичные, нередко радикальные, хештеги, которые могут ввести в заблуждение или даже напугать. Например, #RIP, который могут использовать в знак «духовного уничтожения личности», но его дословный перевод может натолкнуть на мысли о смерти человека.

После того, как хештег, попавший в сеть, станет «вирусным», то есть его подхватит массовая аудитория, следующим этапом станет обращение внимания влиятельных медиаперсон, которые своим участием и включением в ситуацию поспособствуют ее распространению на просторах сети Интернет, а затем и привлечению средств массовой информации. Отличительной чертой цикла публичной отмены является формирование контр-компаний, которые не встраиваются в систему конвенционального дискурса отмены.

Заключительным этапом становится реакция индустрии, которую затронул эпизод культуры отмены. На этой ступени взаимоотношений отменяемого, индустрии и массовой аудитории чаще всего наблюдается уничтожение любых связей (между жертвой кэнселинга и компанией) с целью минимизирования возможных негативных последствий и убытков. Потери для компании могут быть как экономическими, так и ресурсными. Кроме этого, нужно учитывать имиджевые убытки, которые может понести индустрия в случае отрицания ситуации, несогласия с общественной реакцией.

Таким образом, культура отмены – это результат информационной революции медиaprостранства. В нем формируются новые медиа, социальные сети, которые являются сегодня инструментом, создающим и определяющим социальные тенденции. «Cancel culture» сегодня – это философско-идеологическое оружие. Конвергентная партисипативная культура – эффективный инструмент для формирования дискурса власти, где ее акторы занимаются идеологической и пропагандистской работой, преследуя свои интересы.

### **Список литературы**

1. Jodi Kantor and Megan Twohey. The New York Times. [Электронный ресурс]/ Материал «Harvey Weinstein Paid Off Sexual Harassment Accusers for Decades». – Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2017/10/05/us/harvey-weinstein-harassment-allegations.html>.

2. Википедия [Электронный ресурс]/ Материал «ЯНеБоюсьСказать». – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/ЯНеБоюсьСказать>.

3. Дарья Жук. Forbes. [Электронный ресурс]/ Материал «Культура молчания: как #metoo меняет законы в разных странах мира». – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/forbes-woman/408493-kultura-molchaniya-kak-metoo-menyaet-zakony-v-raznyh-stranah-mira?ysclid=lf737w8y8z617584068>.

4. Контркультура 50-х. Марши протеста [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://licey.net/free/15-analiz-proizvedenii-zarubezhnyh-pisatelei-biografii-inostrannyh-pisatelei/62-amerikanskaya-literatura/stages/2151-kontrkultura\\_50\\_h\\_marshi\\_protesta.html](https://licey.net/free/15-analiz-proizvedenii-zarubezhnyh-pisatelei-biografii-inostrannyh-pisatelei/62-amerikanskaya-literatura/stages/2151-kontrkultura_50_h_marshi_protesta.html).

*Хачикян П.А., научный руководитель: Громова Е.Б*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

«Новый Бахчисарай» – официальная газета муниципального образования городское поселение Бахчисарай Бахчисарайского района Республики Крым. Лозунг газеты: «Самые актуальные новости города Бахчисарая. Будь в курсе важных событий первым!». Данная цитата указывает на то, что жители города всегда могут оперативно узнавать о действиях властей города, а также имеют возможность самим предлагать актуальные темы. С января 2023 года издание выходит еженедельно по средам, следовательно в местах распространения газета появляется в четверг.

Редакция газеты «Новый Бахчисарай» находится в г. Бахчисарай, на ул. Симферопольская, д. 14. Главным редактором является Лилит Петросян. Ведущими специалистами и непосредственно корреспондентами – Марина Бушуева и Татьяна Пугина.

СМИ было зарегистрировано 27 июня 2018 года. Свидетельство о регистрации было выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, технологий и массовых коммуникаций по Республике Крым и Севастополю.

Основные рубрики газеты «Новый Бахчисарай» посвящены последним новостям города, она старается информировать и консультировать жителей города. Публикуются материалы, которые освещают различные социально-политические, экономические, культурные события. Внимание также уделяется трудовой, научной, творческой деятельности и жизни жителей. Выпуски выходят еженедельно как в электронном формате, так и в печатных вариантах.

Рассмотрим электронную версию газеты: [новый-бахчисарай.рф](http://новый-бахчисарай.рф). Интерфейс страницы сайта выполнен удобно и лаконично, правильно налаженная система работы сайта позволяет найти необходимую информацию. Верхняя строка страницы представляет собой разделы и иконку поиска, которые облегчают поиск материалов.

Разделы, представленные на главной странице сайта: *Главная; Общество; События; ЖКХ; Здравоохранение; Спорт; Видеоматериалы; Аудиофайлы.*

Ниже верхней строки располагается бегущая, она осведомляет читателя относительно главных событий на момент опубликованных новостей. Эти же новости продублированы ниже, оформлены в большой блок с заголовком и заметкой; сопровождаются иллюстрациями. Есть также указатель, при нажатии на который можно листать новостные блоки.

Справа от основного блока располагаются «Выпуски» и «Статьи» редакции. Первый раздел представляет собой PDF-версии номеров газеты, а при нажатии на второй открывается новая вкладка с материалами, опубликованными на самом сайте.

Сайт газеты выполнен удобно и структурированно, он оснащен различными рекламными блоками, – на главной странице можно найти календарь, «Яндекс.Время», прогноз погоды «Gismeteo», Госуслуги и так далее. Располагается также, к примеру, рекламный баннер проекта «Все для победы», который нацелен на поддержку солдат и жителей Донецкой и Луганской народных республик. Ранее среди них был расположен блок «Мой герой» – акция, в которой могли принять участие читатели; среди основных материалов опубликована статья на тему «Мой папа – патриот России!». Из этого следует, что сайт регулярно обновляется и дополняется актуальной информацией.

Среди категорий, расположенных на сайте, можно найти и «Галерею». В ней собраны фотографии о различных городских событиях.

На верхней странице сайта располагаются ссылки на социальные сети «Администрации города Бахчисарая», среди них: ВКонтакте (5 254 подписчика); Телеграм (134 подписчиков);-

Одноклассники (924 подписчик). Следует отметить платформу «Яндекс Дзен». Особой популярностью он не пользуется, последние материалы были опубликованы 2 года назад.

### **Список литературы**

1. Официальный сайт издания «Новый Бахчисарай» URL: <https://новый-бахчисарай.рф/> / (дата обращения: 22.03.2023)

2. «Администрация города Бахчисарай» на платформе ВКонтакте URL: <https://vk.com/bahnews/> / (дата обращения: 22.03.2023)

3. Телеграм-канал «Администрация города Бахчисарай» URL: [https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Ft.me%2Fbahadm&cc\\_key=](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Ft.me%2Fbahadm&cc_key=) / (дата обращения: 22.03.2023)

4. «Администрация города Бахчисарай» на платформе Одноклассники URL: <https://ok.ru/group/56195366060175/> / (дата обращения: 22.03.2023)

*Шановалова В.Г., научный руководитель: Громова Е.Б.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

«Редакция газеты «Сакская газеты» выходит с 1 февраля 1935 года, но была зарегистрирована только 17 апреля 2003 года (по адресу 296500, Республика Крым, г. Саки, ул. Революции, д. 2) управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Крым и городу Севастополь. Однако, по текущему юридическому адресу газета уже не значится, так как переехала на новый адрес, еще не зарегистрированный в ЕГЮРЛ. Помимо издания газеты, основным родом деятельности является деятельность рекламных агентств и предоставление таких услуг. По организационно-правовой форме редакция «Сакской газеты» – это муниципальное бюджетное образование, а по форме собственности – муниципальная собственность. В ЕГЮРЛ издание было зарегистрировано только 3 января 2015 года.

Руководителем и главным редактором редакции с 16 августа 2018 года является Л.Л.Борчук. Учредителем является Администрация Сакского района Республики Крым [6].

Газета печатается в издательстве и типографии «Таврида» в Симферополе, выходит регулярно каждую неделю по субботам. Выпуск подписывается за два дня до печати. Отмечено, что редакция не разделяет позицию авторов, использует письма по своему усмотрению, поэтому не рассматривает жалобы и не ведет переписку с читателями. Поэтому ответственность за достоверность всех материалов несут только авторы.

Тираж газеты составляет 1202 копий [5] (ноябрь 2022 – 1012[1]) и на заказ – 340 (ноябрь 2022 – 1679 [3]). В розницу газету нельзя купить в киосках «Союзпечати», она продается только в редакции самой газеты. Но можно оформить подписку, чем в основном пользуются правительственные организации. С 17 декабря 2022 года в газете не публикуется информация о стоимости подписки [4]. Стоимость подписки на 1 месяц до этого составляла (в выпуске от 10 декабря 2022 года [1]) – 100, 20 руб., на 3 месяца – 300, 60 руб., на 6 месяцев – 601, 20 руб.), подписной индекс – 61236. Годовой подписки нет.

В субботу, 25 марта 2023, вышел 11 (11217) выпуск [5]. Возрастное ограничение 12+. Газета выходит в черно-белом формате А3, размером от восьми до двадцати четырех полос в зависимости от количества материалов. На первой странице всегда размещаются либо главные события Сакского района (как, например, приезд Владимира Путина в Крым на годовщину воссоединения) [5]. Есть несколько постоянных рубрик. Так, в рубрике «Пульс Сакского района» написаны материалы о денежной, материальной и социальной помощи гражданам [3] (например, старше 100 лет), поздравления со всероссийскими праздниками (День народного единства, 18 марта), специальные партийные проекты (экологический проект партии «Чистый Крым»). «Жизненно важно!» представляет материалы с героями-работниками важных агрокомплексных или общественных предприятий («Путь хлебороба Андрея Кисиля» [5]). Рубрика «Официально» публикует официальные указы и распоряжения администрации Сакского района. И последняя постоянная рубрика это – «Информация, Объявления, Реклама» с поздравлениями, рекламными объявлениями и полезной информации вроде инструкции выявления фальшивых денег.

Другие рубрики меняются в зависимости районной повестки недели. Рубрика «Растим патриотов» учит молодежь мужеству, рассказывает об истории, как об основе будущего [3]. Здесь издатели ориентируются на формирование у жителей муниципального образования высоких духовно-нравственных ценностей, патриотического воспитания, любви к малой родине, формирование положительного имиджа о деятельности органов местного самоуправления района и администрации Сакского района. «С праздником» поздравляет работников профессиональных праздников за прошедшую неделю (например, 10 ноября такой

праздник отметили сотрудники органов внутренних дел РФ [3]). Из недостатков разнообразия материалов в газете стоит отметить ее безликость – в большинстве случаев нет конкретных героев. Также, нет репортажей или даже зарисовок.

«Сакская газета» – лидер информационного пространства района, поскольку это газета управляющего органа власти. На ее страницах печатаются обзоры важнейших событий, актуальные, но редкие интервью, аналитические материалы, значимая общественно-политическая и социальная информация.

У руководителей в планах вполне ожидаемые, но отнюдь не плохие цели – увеличить количество подписчиков, сделать издание более популярным и востребованным, продолжить работу над освещением актуальных проблем социально-экономического развития района. Однако, при этом руководители не ввели распоряжение на ведение социальных сетей, поэтому нет никакой информации в электронном формате, кроме архива на сайте Правительства Республики Крым. Сайт газеты обновляется крайне редко (на 13.11.2022 последнее обновление было 6 сентября [6]), там размещены всего два материала – о дне российского флага и о создании единой службы по подвозу детей в школу. В разделе «Услуги» не представлены даже рекламные услуг, хотя издание заявляет эту деятельность как основную и официальную, зарегистрированную в ЕГЮРЛ.

### Список литературы

1. «Сакская газета» 10 декабря 2022 года № 48. // URL: [https://sakimo.rk.gov.ru/uploads/txteditor/sakimo/attachments//d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/phpmlPo4b\\_1.pdf](https://sakimo.rk.gov.ru/uploads/txteditor/sakimo/attachments//d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/phpmlPo4b_1.pdf) (дата обращения: 24.03.2023)
2. «Сакская газета» 11 марта 2023 года № 9. // URL: [https://sakimo.rk.gov.ru/uploads/txteditor/sakimo/attachments//d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/phpOdNgPr\\_1.pdf](https://sakimo.rk.gov.ru/uploads/txteditor/sakimo/attachments//d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/phpOdNgPr_1.pdf) (дата обращения: 24.03.2023)
3. «Сакская газета» 12 ноября 2022 года № 44. // URL: [https://sakimo.rk.gov.ru/uploads/txteditor/sakimo/attachments//d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/phpMonYgl\\_2.pdf](https://sakimo.rk.gov.ru/uploads/txteditor/sakimo/attachments//d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/phpMonYgl_2.pdf) (дата обращения: 24.03.2023)
4. «Сакская газета» 17 декабря 2022 года № 49. // URL: [https://sakimo.rk.gov.ru/uploads/txteditor/sakimo/attachments//d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/phpdS6ByA\\_1.pdf](https://sakimo.rk.gov.ru/uploads/txteditor/sakimo/attachments//d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/phpdS6ByA_1.pdf) (дата обращения: 24.03.2023)
5. «Сакская газета» 25 марта 2023 года № 11. // URL: [https://sakimo.rk.gov.ru/uploads/txteditor/sakimo/attachments//d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/phpjnKguS\\_11.pdf](https://sakimo.rk.gov.ru/uploads/txteditor/sakimo/attachments//d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/phpjnKguS_11.pdf) (дата обращения: 24.03.2023)
6. «Сакская газета» // URL: <https://sakigazeta.ru/nasha-gazeta> (дата обращения: 24.03.2023)

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ДАННЫХ В ЖУРНАЛИСТСКИХ МАТЕРИАЛАХ

*Шаповалова В.Г., научный руководитель: Тришина Т.В.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Любое журналистское произведение должно быть подтверждено каким-либо фактом вне зависимости от его жанра. Новые журналистские материалы и проекты часто создаются на основе уже проведенных социологических исследований, потому что результаты этих исследований могут стать основой для анализа большого объема данных для выявления закономерностей, зависимостей, последовательностей и так далее. Однако, проблема каждого социологического исследования заключается в актуальности полученных данных – как долго они могут считаться актуальными? С каждым новым исследованием могут меняться его параметры, например, количество опрошенной целевой аудитории. Результаты могут меняться вне зависимости от изменения условий его проведения.

Журналистские материалы, написанные на основе социологических данных, остаются актуальными до тех пор, пока не устаревают результаты этого медиаисследования. Для профессионального журналиста необходимо уметь ориентироваться в данных [4] ведь их актуальность можно сравнить с продолжительностью жизни новости – через день она уже не новая, через год она становится фактом фиксации произошедшего события.

Перед тем, как начать писать статью, например, в жанре социологической публицистики, журналист должен знать методы анализа социологической информации [6]. Методы анализа относятся как к способу сбора, так к способу обработки информации.

Рассмотрим способы представления результатов социологических исследований в журналистских текстах. Они могут быть включены в журналистский материал дословно с точными формулировками «вопрос-ответ» и процентными соотношениями результатов. Социологические данные могут быть представлены в виде различных схем, таблиц, графиков с комментариями журналиста. И, наконец, данные можно изложить с помощью косвенной речи со ссылкой на источник в библиографическом списке [6].

Проблема некорректного использования журналистами социологической информации уже неоднократно освещалась в научных публикациях. Главной ценностью социологических параметров для журналистики является то, что они, с одной стороны, интересны аудитории, а с другой – эти данные всегда будут естественным подтверждением главной мысли текста. Статистические, социологические данные воспринимаются как нечто достоверное, потому что цифры представляются более точными и надежными, чем абстрактные слова. Однако, даже такие данные очень быстро устаревают, точно так же, как и статья, в которой они были использованы.

Приведем два примера. 23 марта 2022 года «Аргументы и факты», ссылаясь на оперштаб, опубликовали новостную заметку о зарегистрированных случаях заражения ковидом, назвав цифру 12 512 [2]. На следующий день, 24 марта, она «сократилась» до 12 493 случаев [7].

ВЦИОМ опубликовал аналитический обзор о доверии СМИ в России, в котором около половины россиян доверяют центральному и местному телевидению (53% и 47% соответственно) [3]. РИА Новости опубликовали результаты этого исследования, добавляя другие данные, например, количество опрошенных в процентном соотношении к общему количеству полученных ответов, которые не были опубликованы ВЦИОМ [1]. Такие социологические данные теряют свою актуальность с каждым новым исследованием. Также они могут быть некорректно использованы в журналистских материалах.

Попытка использовать журналистами в одном материале слишком много социологии может просто запутать читателя [5]. Также, автору всегда стоит следить за тем, чтобы данные не противоречили друг другу. И в социологии, и тем более в журналистике должны

применяться законы логики. Еще одна проблема, связанная с этой темой, - использование недостоверных источников. Журналист должен ссылаться только на проверенные данные авторитетных исследований с обязательным указанием организации, проводившей исследование.

Использование социологических данных в журналистских материалах требует анализа и подтверждения ссылкой на источник. Чаще всего журналисты используют результаты исследований для выявления информационных предпочтений аудитории и способа на нее повлиять.

### Список литературы

1. Больше половины россиян доверяют центральному телевидению, показал опрос. URL: <https://ria.ru/20230213/televizor-1851667075.html?ysclid=lfmaq30e2r648792770> (дата обращения: 24.03.2023).
2. В РФ за сутки выявили 12512 заразившихся COVID-19. URL: [https://aif.ru/health/coronavirus/v\\_rf\\_za\\_sutki\\_vyyavili\\_12\\_512\\_zarazivshihsy\\_a\\_covid-19](https://aif.ru/health/coronavirus/v_rf_za_sutki_vyyavili_12_512_zarazivshihsy_a_covid-19) (дата обращения: 24.03.2023).
3. Доверие СМИ в России. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/doverie-smi-v-rossii?ysclid=lfmak00q2u827735105> (дата обращения: 24.03.2024)
4. Журналистика данных. URL: <https://vernsky.ru/uploads/documents/5411c4b0f2ad471e773c6df1.pdf?ysclid=lfm7pjnpga130484735> (дата обращения: 24.03.2023).
5. Использование статистических данных. URL: [https://studbooks.net/699764/zhurnalistika/ispolzovanie\\_statisticheskikh\\_dannyh?ysclid=lfm7pd6a8x77507028](https://studbooks.net/699764/zhurnalistika/ispolzovanie_statisticheskikh_dannyh?ysclid=lfm7pd6a8x77507028) (дата обращения 24.03.2023).
6. Место и роль социологических данных в творческой деятельности журналиста. URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=524132#text> (дата обращения: 24.03.2023)
7. Оперативные данные. URL: <https://xn--80aefpebagmfblc0a.xn--p1ai/> (дата обращения: 24.03.2023).



## RUPTLY КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОМОЩНИК RT

*Шумейко М.В., научный руководитель: Громова Е.Б.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Ruptly — видеоагентство, входящее в состав телевизионной компании RT, со штаб-квартирой в Берлине, Германия. Финансируется из средств государственного бюджета Российской Федерации. Официально открыто 4 апреля 2013 года.

«Наша цель – оперативно предлагать аудитории качественный востребованный видеоматериал, обеспечивая доступ к нему крупным и малым СМИ, а также независимым блогерам и индивидуальным производителям контента со скромными техническими и финансовыми ресурсами», – пишет о себе видеоагентство. [2]

Ruptly действительно не является полноценным СМИ, так как доступа к материалам у обычных пользователей сети нет, но агентство играет важную роль в освещении различных новостей со всего мира – и для российской аудитории, и для зарубежной.

На этой платформе можно найти новости политики, культуры, «хорошие новости» (бантики). К примеру, недавно видеоагентство опубликовало репортаж о собаке-сёрфере, который вместе с хозяином «ловит волну» [3], а в другой день рассказали о протестах во Франции против пенсионной реформы.[4]

Для обычных пользователей сети Интернет доступны некоторые материалы Ruptly, однако, не в полном объеме. Они могут посмотреть видео, но не могут ознакомиться с текстом репортажа.

Ruptly всё же видеоплатформа, основной упор идёт на съемку и интервью, но текст зачастую дополняет картину. Закадрового текста в видео нет, поэтому все комментарии журналиста находятся в печатном формате. Это сделано для того, чтобы не мешать работать журналистам тех СМИ, которые берут их материалы для обработки. Материалы всегда остаются чёткими и беспристрастными. Журналисты Ruptly ищут не только новости, но и истории людей, связанные с теми или иными событиями.

На официальном сайте Ruptly можно выбрать один из 4 языков – русский, английский, испанский и арабский. Основная часть новостных материалов издаётся на английском языке.

С момента начала СВО штат Ruptly сильно поредел. К тому же они перестали работать в ряде стран, например, в Германии. Ранее агентства размещались в 106 странах мира от Китая до Аргентины, но теперь, в связи с обстановкой в мире, количество стран уменьшилось. Несмотря на это, вещание продолжается. Ruptly продолжает выпускать новостные сюжеты, а также другие форматы – среди работ видеоагентства можно также найти документальные фильмы и специальные репортажи.

### Список литературы

1. Зарубежная журналистика: учебник / Г. Ж. Ибраева. – Алматы: Қазақ университеті, 2018. – 309 с.

2. О Ruptly //21.03.2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ruptly.tv/ru/about-ruptly>

3. На одной волне. Собака-серфингист покоряет перуанские пляжи вместе с хозяином// Ruptly// 23.03.2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ruptly.tv/ru/videos/20230224-023-paws-itively-awesome-surfing-dog-conquers-the-waves-on-peruvian-beaches>

4. Франция: Выступающие против пенсионной реформы баррикадируют улицы Парижа и бросают пиротехнику в правоохранителей// Ruptly// 23.03.2023. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.ruptly.tv/ru/videos/20230323-014-frantsiya-vistupayushchie-protiv-pensionnoi-reformi-barrikadiruyut-ulitsi-parizha-i-brosayut-pirotekhniku-v-pravookhranitelei?search\\_key=01702047-10ee-4b2a-87b0-3f219541b8a6](https://www.ruptly.tv/ru/videos/20230323-014-frantsiya-vistupayushchie-protiv-pensionnoi-reformi-barrikadiruyut-ulitsi-parizha-i-brosayut-pirotekhniku-v-pravookhranitelei?search_key=01702047-10ee-4b2a-87b0-3f219541b8a6)

## ПОДСЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА»

УДК 331.101.6

### ДИНАМИКА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В РОССИИ: ФАКТОРЫ РОСТА И СНИЖЕНИЯ

*Авамилева С.С., Савичева Е.Ю.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Замедление роста национального продукта на фоне серьезных внутренних и внешних угроз экономической стабильности, с которыми столкнулась экономика России, актуализирует вопрос поиска путей для минимизации негативных последствий и преодоления данных обстоятельств. Рациональное использование трудовых ресурсов, в свою очередь, является одним из основных способов восстановления и дальнейшего развития экономики страны.

Следовательно, особенно важным вопросом является выявление факторов, оказывающих стимулирующее и сдерживающее воздействие на производительность труда, что обуславливает актуальность выбранной темы исследования.

Основу для решения поставленной задачи составляют инструменты эконометрического моделирования. Использование панельных данных, в свою очередь, обеспечивает учет как динамики, так и структуры показателей, поэтому целесообразно рассмотрение статистики по 85 субъектам Российской Федерации за 2017–2020 гг.

Зависимой переменной выступил индекс производительности труда, выраженный в процентах к предыдущему году. Включение в число регрессоров основных макроэкономических категорий, влияющих на уровень технического оснащения, качество организации трудового процесса, квалификацию сотрудников и их материальное стимулирование, а также сравнение попарно регрессии пула, модели со случайными эффектами и модели с фиксированными эффектами, показало, что наиболее точно описывает зависимую переменную модель регрессии пула (табл. 1).

Таблица 1 - Результат оценивания панельных данных по субъектам Российской Федерации за 2017–2020 гг.

Регрессоры	Коэффициенты
Константа	96,469***
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал	0,020*
Степень износа основных фондов	-0,059**
Реальная начисленная заработная плата	0,052
Миграционный прирост	-0,091*
Логарифм внутренних затрат на НИОКР	-0,061
Логарифм числа используемых передовых производственных технологий	0,453
Доля занятых в возрасте 25–65 лет, прошедших повышение квалификации	-0,033
Изменение коэффициента напряженности на рынке труда	0,010
Логарифм численности квалифицированных работников	-0,696
Логарифм просроченной задолженности предприятий	-0,504*
Логарифм затрат на охрану труда	0,821**
Доля занятого населения с высшим образованием	0,013
Логарифм плотности автомобильных дорог с твердым покрытием	0,155
R <sup>2</sup>	0,129
<i>Примечание:</i> регрессоры с коэффициентами, отмеченными «*», «**», «***», значимы при уровне 10%, 5% и 1% соответственно	

Источник: рассчитано автором при помощи языка программирования R

Модель прошла диагностические тесты на отсутствие автокорреляции остатков и мультиколлинеарности. Наличие гетероскедастичности было нивелировано применением протокола оценивания с робастными ошибками.

По таблице 1 мы видим, что результаты моделирования не противоречат современным процессам в экономике России. Высокая степень износа основных фондов (в среднем 42,2% за 2011–2021 гг. [6]) является одним из важнейших факторов, тормозящих развитие ключевых отраслей промышленности. Неудовлетворительное состояние оборудования приводит к нерациональному использованию имеющихся трудовых ресурсов, а также к простоям в производстве, и, как следствие, к сокращению производительности труда и совокупного выпуска в экономике [5]. Учитывая вышесказанное, инвестирование в основной капитал будет являться действенным инструментом преодоления недостаточного оснащения производства, что также было выявлено полученной моделью.

Помимо развитой материально-технической базы, не менее важную роль играет именно качество организации трудового процесса, что выражается, в частности, через объем средств, направленных на охрану жизни и здоровья сотрудников [4]. Это обстоятельство проявилось через значимость переменной, характеризующей затраты организаций на охрану труда.

Среди факторов, тормозящих производительность труда в России, было выявлено накопление просроченной задолженности. Так, например, ввиду ошибок корпоративного управления и реализации различных финансовых рисков, возникает нехватка средств на проведение мероприятий по материальной и нематериальной мотивации сотрудников, таких как премирование, организация комфортных условий труда, повышение квалификации работников, что со временем приводит к снижению эффективности трудовой деятельности.

Отрицательное воздействие миграционного притока, демонстрируемое построенной моделью, во-первых, может объясняться тем, что иммигранты зачастую обладают более низкой квалификацией, что негативно влияет на производительность труда в России [2]. Так за 2021 год 19% прибывшего населения было из Таджикистана, занявшем лишь 122 место в рейтинге стран по индексу человеческого развития (интегрированному показателю, характеризующему уровень дохода, образования и долголетия населения) [3]. Во-вторых, использование дешевого труда мигрантов являет собой экстенсивный путь развития экономики, что негативно сказывается на внедрении инноваций и тормозит развитие производительных сил общества [1].

Таким образом, проведенный анализ позволил выделить ключевые аспекты, оказывающие влияние на эффективность использования трудового потенциала в России. В частности, привлечение инвестиций в реальный сектор экономики, обеспечение достойных условий труда, а также финансовая поддержка предприятий в совокупности будут способствовать оптимизации динамики производительности труда в России, что является важнейшим условием обеспечения устойчивого экономического развития страны.

### **Список литературы**

1. Бугаев М.А. Влияние внешней трудовой миграции на российский рынок труда // Вестник СПбГУ. – 2014. – № 4. – С. 42-55.
2. Влияние миграционных потоков на экономическую активность и рынок труда в России в целом и региональном аспекте [Электронный ресурс] / Банк России. – Режим доступа: [https://cbr.ru/StaticHtml/File/131869/wp\\_khab\\_dec.pdf](https://cbr.ru/StaticHtml/File/131869/wp_khab_dec.pdf) (дата обращения 18.02.2023).
3. Доклад о человеческом развитии 2021–2022 [Электронный ресурс] / Организация Объединенных Наций. – Режим доступа: <https://hdr.undp.org/system/files/documents/global-report-document/hdr2021-22rupdf.pdf> (дата обращения 18.02.2023).
4. Долженко Р.А., Малышев Д.С. Развитие подходов к производительности труда и ее оценке // Экономика труда. – 2021. – Том 8. – № 12. – С. 1577-1590.
5. Пригода Л.В., Киселева В.А. Проблемы, сдерживающие рост производительности труда // Новые технологии. – 2015. – № 4. – С. 122-129.
6. Федеральная служба государственной статистики России [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики России. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 18.02.2023).

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2023»  
12-15 апреля 2023 года, г. Севастополь

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ БАНКРОТСТВО В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

*Авамилева С.С., научный руководитель: Кулинич И.Н.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Количество споров, связанных с несостоятельностью граждан, в последние годы непрерывно возрастает, и в настоящее время они составляют до половины общей нагрузки арбитражных судов Российской Федерации [4]. Данное обстоятельство усугубляется продолжающимся рестрикционным давлением на национальную экономику, что неизбежно приводит к ухудшению финансового состояния как юридических, так и физических лиц. Вышеуказанные факты актуализируют вопрос рассмотрения основных аспектов практики потребительского банкротства в России, а также действующих мер поддержки платежеспособности граждан.

Обоснованием повышения роли института несостоятельности физических лиц служит статистика по количеству банкротств (рис.1).



Рисунок 1. Количество введенных судебных процедур реализации имущества граждан

Источник: построено автором на основе [3].

Данные рисунка 1 демонстрируют значительное увеличение числа потребительских банкротств на протяжении всего рассматриваемого периода. Анализ динамики данного показателя позволяет заключить, что наибольший прирост наблюдался в «коронавирусном» 2020 году (72,6%), превысив значение 2022 года (44,2%), когда экономика России столкнулась с наиболее сильными, беспрецедентными потрясениями. Это обстоятельство в значительной степени объясняется тем, что мораторий на возбуждение дел о банкротстве в 2020 году касался лишь предприятий и индивидуальных предпринимателей, наиболее пострадавших от распространения коронавирусной инфекции. Постановлением Правительства РФ от 28.03.2022 № 497 «О введении моратория на возбуждение дел о банкротстве по заявлениям, подаваемым кредиторами», напротив, затрагивались все категории должников — как физические, так и юридические лица [1].

Выделяя причины роста количества банкротств граждан, нельзя не упомянуть меру, связанную с упрощением процедуры признания несостоятельности. Так с 1 сентября 2020 года вступили в силу поправки в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» № 127-ФЗ, позволяющие физическим лицам и индивидуальным предпринимателям проходить процедуру банкротства во внесудебном порядке. Это минимизирует расходы гражданина в процессе признания его неплатежеспособности, что особенно актуально в периоды экономической нестабильности.

Несмотря на то, что на данный момент превалирует судебное урегулирование дел о несостоятельности граждан (в 2022 году было зарегистрировано лишь 5303 внесудебных банкротств, или 1,9% от их общего числа), ожидается, что популярность внесудебной процедуры будет возрастать. Этому, в частности, будет способствовать новый законопроект, согласно которому с 1 июня 2023 года будут расширены границы долга, при которых человек может инициировать банкротство без участия суда и арбитражного управляющего (нижний порог уменьшится с 50 тыс. до 25 тыс. руб., а верхнее значение увеличится с 500 тыс. до 1 млн руб.). Вторая часть поправок касается сокращения срока, по истечению которого гражданин вправе повторно воспользоваться внесудебной процедурой банкротства – с 10 до 5 лет [2].

Социальная значимость института несостоятельности граждан состоит не только в освобождении человека от обременяющих его обязательств (концепция «нового старта»), но и в возвращении части долга кредиторам. Однако, как показывает практика, степень удовлетворения их требований крайне невысока (табл.1).

Таблица 1 - Удовлетворение требований кредиторов в делах о банкротстве граждан в 2019–2022 гг., процентов

	2019	2020	2021	2022
Доля удовлетворенных требований, всего	3,6	3,8	5,0	5,6
Доля дел, в которых кредиторы получили «0»	65,3	67,0	68,3	69,0

Источник: составлено автором на основе [3].

Действительно, как мы видим по таблице 1, за 2019–2022 гг. в среднем удовлетворялось лишь 4,5% суммы требований кредиторов. При этом отметим, что как в отечественной, так и в зарубежной практике, освобождение гражданина-должника от долгов закрепляется в качестве общего результата процедуры банкротства. Учитывая статистику, приведенную в таблице 1, такой исход приводит к значительному ухудшению финансового состояния кредиторов, а также дестабилизации гражданско-правового оборота [4].

Таким образом, проведенное исследование показало, что институт потребительского банкротства в современных реалиях обретает все большую значимость. В силу предсказуемости результата в пользу должника, распространения практики внесудебного признания несостоятельности, а также ухудшения благосостояния населения на фоне экономических потрясений, ожидается дальнейший рост числа потребительских банкротств. С одной стороны, данное обстоятельство влечет за собой возврат должников к нормальному экономическому состоянию. Но, с другой стороны, с учетом приведенной статистики удовлетворения требований кредиторов, повышение темпов роста потребительских банкротств негативно влияет на финансовое состояние займодателей, а также приводит к реализации рисков неисполнения гражданско-правовых обязательств.

### Список литературы

1. Постановление Правительства РФ «О введении моратория на возбуждение дел о банкротстве по заявлениям, подаваемым кредиторами» от 28.03.2022 № 497. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202204010040> (дата обращения: 11.03.2023).
2. Путин поручил расширить допустимые лимиты долга для внесудебного банкротства граждан // Интерфакс. URL: <https://www.interfax.ru/russia/875561> (дата обращения: 10.03.2023).
3. Статистический бюллетень Федресурса по банкротству // Федресурс. URL: <https://download.fedresurs.ru/news/Статистический%20бюллетень%20Федресурс%20банкротств%202022.pdf> (дата обращения: 10.03.2023).
4. Шайхутдинов, Е. М. Потребительское банкротство как фактор увеличения рисков неисполнения гражданско-правовых обязательств / Е. М. Шайхутдинов // Вестник ЮУрГУ.
5. Серия «Право». – 2022. – Т. 22, № 3. – С. 90–94. DOI: 10.14529/law220313.

**ПРИЧИНЫ И СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ СОПРОТИВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА  
ИННОВАЦИЯМ НА МАЛЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

*Адамчик Т.А., научный руководитель: Тришина Т. В*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Глобализация мировой экономики приводит к постоянному возрастанию неопределенности хозяйственной деятельности субъектов, занятых в производстве материальных благ. В совокупности с особенностями современного этапа развития отечественной промышленности для предприятий становится жизненно необходимым своевременная адаптация факторов внутренней среды к угрозам из вне. Данное положение особенно актуально для малых промышленных предприятий, которые с одной стороны обладают гибкостью и оперативностью в принятии решений, с другой – капиталоемкие, инертны, а также крайне ограничены в ресурсах. С целью долгосрочного качественного экономического развития перед руководителем малого предприятия встают вопросы формирования системы управления, которая позволит своевременно использовать возможности и нивелировать угрозы факторов внешней среды. Решение данной задачи может быть достигнуто путем рационального распределения ответственности и полномочий, а именно разработки эффективной организационной структуры предприятия.

Организационная структура управления представляет собой систему разделения функциональных обязанностей, прав и ответственности между отдельными подразделениями с учетом экономической целесообразности вынесения отдельных функций на аутсорсинг, обеспечивающую эффективное внутреннее и внешнее взаимодействие, направленную на достижение поставленных целей и удовлетворение потребностей клиентов [3].

Внутренняя среда предприятия влияет на технические и организационные условия работы и состоит из таких компонентов предприятия как трудовые ресурсы, основные и денежные средства, а также из информационной базы, организационной структуры управления и технологии производства. Итогом взаимодействия всех составляющих (специфика отрасль предприятия; виды выпускаемой продукции; организационные связи; время изготовления товара; свойства используемого оборудования; уровень подготовки персонала) является производство готового товара или предоставление услуг.

С каждым годом условия ведения бизнеса все сложнее, а также с развитием организации приходится учитывать все большее количество факторов. При внедрении изменений организация непременно сталкивается с сопротивлениями различных направленностей, вызванных разнообразной природой их проявления. Сопротивления проявляются везде, в каждой существующей системе. Сопротивления – это своеобразная защита, попытка сохранить, поддержать работоспособность системы на прежнем уровне.

Можно выделить следующие причины затрудняющие нововведения. Первая - сопротивление персонала. Занимает важное место, так как работники предприятия это одна из важнейших частей предпринимательской деятельности. Наиболее часто, встречаемая теория сопротивления персонала подразделяется на три составляющих: логическую – появляется в настоящем времени, связано с привычками персонала, нужно время, чтобы люди могли перестроиться к изменениям в работе; психологическую – персонал остерегается непонятных ему изменений, боится перемен, что будет хуже, выражается нехватка веры к управляющему персоналу; социальную – проявляется в целях и интересах, которые преследует персонал организации (риск проявления конфликта интересов).

Вторая - неэффективность организационной культуры. В ходе процесса преобразования может сложиться ситуация, когда процесс преобразования может остановиться на промежуточном этапе, из-за персонала предприятия, который уже привык и сформировал

новые ценности, которые стали для них нормой рабочего процесса, и достиг якобы эффективности (конечной точки), и может воспрепятствовать прохождению на новый этап.

Третья - организационные факты. Больше всего это выражается в типе выполняемых функций организацией (отрасль). Также влияние оказывает тип, возраст, региональное положение предприятия, каким образом управленческий персонал выполняет свои функции [2].

Для смягчения возможных рисков при преобразовании, необходимо работать в первую очередь с коллективом организации, проводить различные мероприятия по информированию, развитию культурно-нравственных ценностей. Выявлять неформальных лидеров в трудовой среде (которые пользуются авторитетом, уважением у персонала), профсоюзы, доносить информацию через них, узнавать настрой коллектива. Необходимо инициировать и привлекать к участию самих работников в процессе преобразования. В некоторых случаях целесообразна специализированная группа по выявлению и снижению сопротивления. Таким образом, изучая сотрудников и прививая им ценности необходимые для развития производства, можно разработать концепцию и план изменений, подходы и способы по достижению поставленных целей с наименьшим количеством сопротивления.

Изучение причин возможных сопротивлений позволило определить методы их минимизации (таблица 1) [1].

Таблица 1 - Способы минимизации сопротивления инновациям

Задачи	Методы
Осознание значимости персонала и их ценностей	Неформальное общение, анкетирование, тестирование
Поднятие уровня мотивации	На основе системы ценности персонала создать систему стимулирования перекрытия потребностей персонала
Приобщение сотрудников к участию в изменениях	Проводить опросы, собрания, создать систему предложений по повышению эффективности производства
Развитие культурных, нравственных и лидерских, трудовых ценностей	Сформировать коллективные ценности, путем проведения тематических мероприятий (повышение культуры производства и т. п.) и приобщения к ним персонала
Создание системы обучения и информирования сотрудников	Разработать программу для повышения уровня образованности, компетенций в рамках потребностей предприятия, поощрять за самообразование, проводить теоретические практические занятия, информационные буклеты

Таким образом, можно сделать вывод, что существует ряд проблем, препятствующих эффективному и динамичному развитию предприятий. Важно анализировать эти основные проблемы и минимизировать сопротивления, возникающие в ходе реализации тех или иных мероприятий.

### Список литературы

1. Обухов О. В. К вопросу методологии типологизации характеристик эффективности предприятий реального сектора // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2015. № 3. С. 5–10.

2. Резникова, О. С. Сопротивление персонала нововведениям как современная проблема управления персоналом / О. С. Резникова, В. Д. Бочкова // Достижения науки и образования. – 2017. – № 4(17). – С. 22-24.

Федюкова Г. Х. Организационные структуры управления малых предприятий: проблемы управления и поддержка развития / Г.Х. Федюкова // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2014. – № 15. – С. 76-83.

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2023»  
12-15 апреля 2023 года, г. Севастополь

*Адамчик Т.А., научный руководитель: Заплава А.В.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В современных условиях конкурентного и экономически изменчивого рынка для динамичного развития банковского сектора необходимо развивать и совершенствовать кредитную политику в области розничного кредитования, ориентироваться на индивидуальных заемщиков, учитывать их долговую нагрузку.

По данным Банка России число действующих банков в России стабильно уменьшается и на 1 января 2023 г. составила 326 кредитных организаций, тогда как на 1 января 2022 года в РФ действовало 335 банков, а на 1 января 2021 года - 366. [1]

Потребительское кредитование населения является неотъемлемой частью современной банковской системы. На начало 2022 года доля розничных кредитов составила 20,8% в структуре активов банковского сектора. [2]

Такая структура активов банковского сектора обусловлена стратегией развития банковской сферы, в которой значительный акцент сделан, в том числе на развитие потребительского кредитования (POS-кредитования). POS-бизнес сейчас переживает период серьезной трансформации, почти все банки из топ-30 за последние три года вышли из бизнеса по выдаче займов в магазинах. Продуктовые займы этих банков перешли в цифровой формат. В магазинах больше нет представителей банка, которые лично заключат с покупателем товара кредитный договор. У трех крупнейших игроков этого сегмента «Хоум Кредита», Почта-банка и «ОТП Банка» (на них приходится около 50% портфеля) доля неклассических кредитов уверенно растет и остается значительным сегментом.

Физическое присутствие в торговых сетях является одним из немногих оставшихся каналов получения новых незакредитованных заемщиков, поэтому лидеры рынка покидать его не намерены. Банкиры и аналитики считают рынок POS-кредитования все еще перспективным, несмотря на косвенную конкуренцию с кредитными картами и картами рассрочки. Появление карт рассрочек стало очередным этапом этой трансформации рынка. Но прямой конкуренции между рассрочкой, оформляемой в магазине, или рассрочкой по карте не существует, это по своей сути различные каналы реализации одного и того же продукта, в основе которого лежат партнерские взаимоотношения между банками и ретейлерами. Следует признать, что этот вид кредитования, сильно зависимый от общего самочувствия ритейла, почти наверняка будет перемещаться в интернет. Впрочем, спрос клиентов на POS-кредиты находится на достаточно стабильном уровне и позволяет привлекать новых клиентов или напоминать о себе старым, однако взрывного роста в этом сегменте не наблюдается.

Если брать классическое POS-кредитование, то в среднем на практике суммы кредитов нечасто превышают 300 тыс. рублей, за редким исключением. Особенностью POS-кредитования являются высокие риски как для заемщика, так и для банка. Для того чтобы снизить риск невозврата, «ОТП Банк» в 2011 г. ввел технологию Risk-based pricing (RBP), в основе которой лежит дифференцированный подход к определению стоимости кредита для каждого конкретного заемщика, исходя из уровня предполагаемого для него кредитного риска. Использование многомерной системы оценки рисков в банке значительно улучшило качество его кредитного портфеля. Инновационный процесс внедрения Risk-based pricing привел к формированию качественного кредитного портфеля и положительно повлиял на разнообразия финансовых инструментов банка.

При оформлении кредита Эксперты /Агенты POS/ Уполномоченные лица также должны:

- информировать клиента о том, что Банк обязан рассчитывать в отношении Клиента показатель долговой нагрузки (ПДН) при принятии решения о предоставлении ему кредита в сумме 10 000 руб. и более, а также при принятии решения об увеличении лимита кредитования



по кредиту, в том числе предоставляемому с использованием банковской карты. При этом Агенты POS должны уведомлять клиента о значении рассчитанного Банком в отношении него ПДН;

- при подаче клиентом заявления о выдаче кредита в сумме (с лимитом кредитования) 10 000 рублей и более или в эквивалентной сумме в иностранной валюте запрашивать у клиента необходимые для определения величины его среднемесячного дохода документы, предусмотренные внутренними документами Банка, разработанными на основании нормативных актов Банка России. При этом информировать о том, что клиент вправе самостоятельно определять перечень предоставляемых в Банк документов для определения Банком величины его среднемесячного дохода;

- предупреждать клиента, что если клиент не предоставит подтверждающие документы о своих доходах, Банк в установленных нормативными актами случаях может использовать при расчете ПДН данные Федеральной службы государственной статистики о среднедушевом доходе в регионе местонахождения или пребывания клиента. Если оцененный таким образом ПДН окажется выше 50%, это может негативно повлиять на условия кредитования клиента.

Следует признать, что в сложившихся условиях банкам следует учитывать мнение клиентов и расширять спектр предлагаемых продуктов и услуг. Сегодня серьезно уменьшилась продажа в кредит бытовой техники, потому что рынок уже насыщен, а мобильные телефоны всегда пользуются популярностью. Банки развивают специфические для себя сегменты – туризм, услуги медицины и стоматологии, фитнеса, обучения иностранным языкам, образовательные услуги, косметологические процедуры в кредит. Клиники могут предлагать, к примеру, годовые страховки или конкретный набор процедур.

Количество выданных потребкредитов в 2020 году составило 14,62 млн. руб., в 2021 – 17,18 млн. руб., в 2022 – 12,53 млн. руб. Таким образом, изучив перспективы рынка POS-кредитования и рассмотрев мероприятия по повышению качества продаж с целью повышения спроса населения, необходимо улучшать качество предоставляемых услуг и продуктов потребительского кредитования, снижать уровень просрочки и уровень мошенничества на закрепленной территории, обеспечивать соблюдение конфиденциальности персональной информации клиентов банка.

#### **Список литературы**

1. Аналитика банковского сектора - URL: <https://bankiros.ru/analytics/bank>
2. Банк России. Банковский сектор – URL: [https://www.cbr.ru/banking\\_sector/](https://www.cbr.ru/banking_sector/)
3. Годовой отчет Акционерного общества «ОТП Банк». Официальный сайт АО «ОТП Банк». URL: [https://www.otpbank.ru/about/akcyu/last\\_year\\_reports/](https://www.otpbank.ru/about/akcyu/last_year_reports/)

## ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫЕ ПРОИСШЕСТВИЯ В РОССИИ: СТАТИСТИКА, ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

*Адамчик Т.А., научный руководитель Павлюк В.П.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

С каждым годом в Российской Федерации значительно увеличивается количество автомобильных аварий с пострадавшими в результате дорожно-транспортных происшествий (далее - ДТП). Последствиями ДТП являются гибель граждан, их травмы, а также морально-психологические травмы и крупный экономический ущерб. В соответствии с Федеральной целевой программой «Повышение безопасности дорожного движения на 2013-2020 годы» одной из приоритетных социально-экономических и демографических задач Российской Федерации (РФ) является обеспечение безопасности дорожного движения. [3] Целью исследования является выявление основных причин ДТП и разработка мер по их сокращению на основе статистических данных.

Целью нашего исследования является анализ дорожно-транспортных происшествий в Российской Федерации за 2014-2021 годы, а также изучение динамики, причин и существующих проблем.

Мировая автомобильная промышленность повлияла на ситуацию в Российской Федерации, о чем свидетельствует тот факт, что за последние 80 лет количество автомобилей значительно увеличилось. Несмотря на такие положительные факторы владения транспортными средствами, как комфорт, доступность различных транспортных средств, постепенный переход на экологически чистое топливо и т. д., существует ряд негативных факторов. Одним из них является увеличение числа дорожно-транспортных происшествий, в результате которых ежегодно погибают тысячи людей и сотни тысяч граждан получают травмы. Согласно табл. 1, с 2014 года мы наблюдаем снижение числа несчастных случаев. Однако в 2020 году произошло резкое увеличение числа дорожно-транспортных происшествий на 16% по сравнению с 2019 годом. [2]

Таблица 1 – Статистика ДТП в Российской Федерации за 2012-2021 гг.

Годы	Количество ДТП, ед.		Погибло, чел.		Ранено, чел.	
	Всего	Изменение по сравнению с пред. годом, %	Всего	Изменение по сравнению с пред. годом, %	Всего	Изменение по сравнению с пред. годом, %
2012	203 597	-	27 991	-	258 618	-
2013	204 068	+ 0,2	27 025	- 3,5	258 437	- 0,1
2014	199 720	- 1,1	26 963	- 0,2	251 785	-2,6
2015	184 000	- 7,9	23 114	- 14,3	231 197	- 8,2
2016	173 694	- 5,6	20 308	- 13,1	221 140	- 4,3
2017	169 432	- 2,5	19088	- 6,0	215 374	- 2,6
2018	168 099	- 0,8	18 214	- 4,6	214 853	- 0,2
2019	164 358	- 2,2	16 981	- 6,8	210 877	- 1,9
2020	138 000	- 16,0	16 152	- 5,8	175 000	- 17,0
2021	133 218	- 3,5	14 874	- 7,9	168 302	- 3,8

Снижению числа ДТП в 2014 году способствовало ужесточение законодательства с 1 сентября 2013 года, которое в первую очередь заключается в увеличении размера штрафов в 2 и более раз, а также установление четкого лимита промилле при выявлении пьяного водителя. В 2020 году закон ужесточил скоростной режим на дорогах и увеличил штрафы за превышение скорости.

Теперь подробно рассмотрим причины аварии. Большинство аварий происходит из-за нарушений правил дорожного движения водителями (ПДД) (86-88%). Основными нарушениями являются: не пристегнутый ремень безопасности, превышение скорости, разговор по телефону во время вождения транспортного средства. Согласно таблице 2, установленные законом правила дорожного движения привели к сокращению числа дорожно-транспортных происшествий из-за нарушений ПДД на 23% в 2020 году. Причиной большого количества аварий в России также является вождение в нетрезвом виде. Ужесточение законодательства в 2014 году не повлияло на статистику дорожно-транспортных происшествий, вызванных вождением в нетрезвом виде. Их количество увеличилось на 21,6%. [1]

Также стоит отметить, что водители или пешеходы не всегда являются виновниками дорожно-транспортного происшествия. Состояние автомагистралей также оказывает большое влияние. Государство ежегодно увеличивает финансирование Росавтодора для улучшения качества автомобильных дорог. Это положительно сказывается на динамике ДТП, на месте которых фиксируются нарушения обязательных требований к эксплуатационному состоянию автомобильных дорог в условиях безопасности дорожного движения. [4]

В 2017 году в соответствии с Указом Президента Российской Федерации № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» вступил в силу государственный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги». Согласно этому проекту, приоритетные цели позволяют привести дорожную сеть страны в надлежащее состояние и снизить смертность от дорожно-транспортных происшествий в 3,5 раза по сравнению с 2017 годом и достичь нулевого уровня смертности к 2030 году.

Оценивая эффективность этого проекта, можно сказать, что смертность граждан в результате дорожно-транспортных происшествий снизилась, и тенденция к ее снижению продолжает наблюдаться.

Стоит отметить, что проблема смертности в результате дорожно-транспортных происшествий не решена ни в одной стране.

Таким образом, можно сделать вывод, что ситуация в Российской Федерации недостаточно удовлетворительная. В то же время стоит отметить, что благодаря эффективной работе государственных органов наблюдается тенденция к снижению смертности.

### **Список литературы**

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://www.fedstat.ru/indicators/themes.do> (дата обращения: 12.01.2023)

2. Информационное издание ГАИ и ГИБДД. [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://www.1gai.ru> (дата обращения: 11.01.2023)

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.05. 2020 № 703 «О внесении изменений в федеральную целевую программу «Повышение безопасности дорожного движения в 2013-2020 годах» [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/499048500> (дата обращения: 14.01.2023)

4. Указ Президента Российской Федерации №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <https://mvd.consultant.ru/documents/1056500?items=1&page=1> (дата обращения: 13.01.2023)

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО СУВЕРЕНИТЕТА  
РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ***Адамчик Т.А., Савичева Е.Ю.**Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Санкционная война, развязанная коллективным Западом, была, в первую очередь, направлена на разрушение финансового сектора нашей страны.

В этой связи Банком России реализован большой пакет мер по стабилизации ситуации на финансовых рынках, а именно: была повышена ключевая ставка до 20%, приостановлены торги в фондовой секции валютной биржи, введена обязательна продажа 80% валютной выручки экспортерами на внутреннем валютном рынке и др. Президентом РФ было принято решение о переходе на расчеты в рублях с недружественными странами за российский газ.

Продолжается работа по девальютизации банковского сектора. В частности, Национальный клиринговый центр (далее – НКЦ) с июня 2022 г. последовательно ограничивал прием в обеспечение валют недружественных стран. К 01.09.2022 из списка валют, принимаемых в качестве обеспечения по сделкам, были полностью исключены доллары США, евро, швейцарские франки, фунты стерлингов. После этого для прекращения хранения валюты на счетах в НКЦ отдельными участниками клиринга дополнительно были установлены «заградительные» тарифы. Девальютизация сопровождается переходом на альтернативные валюты, и этот переход должен быть сбалансированным. В случае увеличения рисков НКЦ необходимо действовать в соответствии со своими правилами клиринга, позволяющими прекратить зачисление/списание заблокированной валюты со счетов участников клиринга, заменить валюту исполнения требований/обязательств на всех рынках Московской Биржи, за исключением срочного, а также полностью остановить торги заблокированными валютами. [3]

Одной из основных проблем, представляющих угрозу финансовой безопасности России, является масштабный отток капитала. Отток капитала из России в 2022 году ускорился в 2,9 раза по сравнению с годом ранее — до 217 миллиардов долларов. [5]

Важным инструментом ослабления оттока капитала является повышение ликвидности и расширение списка финансовых инструментов, номинированных в валютах дружественных стран и доступных на российском рынке. В августе – сентябре 2022 г. на российском рынке прошли первичные размещения облигаций, номинированных в юанях. В июне 2022 г. СПБ Биржей запущены торги ценными бумагами китайских эмитентов с листингом в Гонконге. С момента запуска зафиксированы тенденция роста объемов сделок с указанными ценными бумагами, расширение перечня доступных инвесторам финансовых инструментов, увеличение доли валюты расчетов (гонконгского доллара) в обеспечении центрального контрагента, обслуживающего указанные сделки (СПБ Клиринг). В случае подключения к учетно-расчетной инфраструктуре из дружественных стран можно ожидать дальнейшего роста интереса инвесторов к данным ценным бумагам. [1]

Все эти меры позволили сохранить финансовую стабильность, удержать ситуацию на валютном рынке, а также приступить к постепенному ослаблению введенных ранее ограничений.

Неотъемлемым условием обеспечения финансового суверенитета является диверсификация структуры российской экономики.

Речь идет о таких мерах системного характера, как: снижения зависимости от экспорта энергоносителей, инвестиции в новые технологии, развитие международного сотрудничества, улучшение делового и инвестиционного климата. В современных условиях важно определить основные каналы привлечения инвестиций в экономику. Важно создать привлекательные условия для инвесторов, создание и поддержание инновационных центров.

Следуя этим стратегиям, Россия может создать более безопасное и процветающее финансовое будущее для своих граждан.

### **Список литературы**

1. А.Ларина «Отток капитала из России в 2022 году может превысить \$200 млрд» URL : <https://www.kommersant.ru/doc/5529873>
2. Е.Алифирова «Решение ЕС о введении потолка цен на российскую нефть официально вступило в силу» URL: <https://neftegaz.ru/news/gosreg/761390-reshenie-es-o-vvedenii-potolka-tsen-na-rossiyskuyu-neft-ofitsialno-vstupilo-v-silu/>
3. Обзор финансовой стабильности Банком России II-III кварталы 2022 года URL: <https://www.cbr.ru/analytics/finstab/ofs/>
4. Отчет о ходе реализации Правительством антикризисных мер на 22.09.2022 URL:[https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/informaciya\\_o\\_hode\\_realizacii\\_pravitelstv\\_om\\_antikrizisnyh\\_mer.html](https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/informaciya_o_hode_realizacii_pravitelstv_om_antikrizisnyh_mer.html)
5. Центральный Банк Российской Федерации URL: <https://cbr.ru/>

## ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МОДЕЛЕЙ ДИАГНОСТИКИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ

*Бибнева А.Р., научный руководитель: Кулинич И.Н.*

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

На фоне нестабильной экономической ситуации, деятельности предприятий в условиях санкционных ограничений, актуальной становится задача предотвращения неплатежеспособности предприятия.

Для предупреждения банкротства и быстрого реагирования на кризисные ситуации необходимо своевременно проводить анализ вероятности банкротства, который является неотъемлемой частью анализа финансового состояния любого предприятия. Финансовое состояние характеризует способность предприятия обеспечивать свою деятельность, поддерживать соответствующий уровень платёжеспособности и инвестиционной привлекательности [2].

Одним из основных аспектов, рассматриваемых в ходе анализа финансового состояния, является риск неплатежеспособности или степень платежеспособности предприятия.

С точки зрения законодательства, под неплатежеспособностью понимается прекращение исполнения должником части денежных обязательств или обязанностей по уплате обязательных платежей, вызванное недостаточностью денежных средств.

Неплатежеспособность, в свою очередь, лежит в основе такого явления, как банкротство. В Федеральном законе от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – Закон о банкротстве) «несостоятельность (банкротство) (далее также - банкротство) - признанная арбитражным судом или наступившая в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей» [1].

Анализ финансового состояния позволяет выявить слабые звенья, способные привести к положению неплатежеспособности предприятия и его последующему банкротству. Своевременное и систематическое проведение такого анализа дает возможность предупредить возникновение кризисных ситуаций и принять меры по снижению риска их возникновения.

В мировой практике для проведения анализа финансового состояния используются количественные, качественные и комбинированные методы диагностики банкротства. Качественный подход основан на анализе состояния отдельных функциональных подсистем управления. Количественный подход основан на диагностике финансовых параметров и их соотношений [4].

Наиболее распространенными и универсальными как в направлениях изучения, так и в последующем практическом применении являются детерминированные и стохастические модели диагностики банкротства, относящиеся к количественным методам диагностики. Детерминированные, в свою очередь, подразделяются на однокритериальные, многокритериальные и модели скоррингового анализа [3].

Детерминированные однокритериальные модели основаны на оценке одного частного показателя, что не дает объективной комплексной оценки финансового положения компании в целом.

Примерами применения стохастических методов являются модели Э. Альтмана, Р. Лиса, Р. Таффлера и Г. Тишоу Г. Спрингейта, а также отечественная модель диагностики банкротства Иркутской государственной экономической академии. Модель Р.С. Сайфуллиной и Г.Г. Кадыкова, а также модель О.П. Зайцевой, являются примерами многокритериальных детерминированных моделей диагностики несостоятельности. Среди зарубежных моделей

примером модели диагностики несостоятельности, основанной на скорринговом анализе, является система коэффициентов платежеспособности У. Бивера. Из отечественных моделей диагностики, основанных на данном подходе, одной из наиболее известных является модель ученых Казанского государственного технологического университета.

Наиболее известным и широко применяемым в мировой практике методом оценки вероятности банкротства предприятий, ориентированных непосредственно на производственные предприятия реального сектора экономики, является Z-счет Альтмана, на основе которого, в той или иной степени в дальнейшем разработаны все модели вероятности банкротства.

Несмотря на разнообразие существующих моделей диагностики банкротства предприятий, актуальным становится вопрос об их недостатках и особенностях практического применения.

На сегодняшний день не существует универсальной модели диагностики банкротства, дающей максимально достоверную оценку как текущего состояния предприятия, так и будущих периодов. Оценка вероятности не устойчива к рыночным условиям различных стран, к фактору времени, а также к отраслевой специфике. Помимо этого, ни одна из Z-моделей не учитывает информацию о тенденциях изменения макроэкономических факторов. Такие модели не адаптированы к уровню инфляции, изменениям денежных доходов населения, уровню безработицы, налоговой политике, динамично меняющейся процентной ставке по займам и кредитам, прогнозам темпов роста валового внутреннего продукта, валютному курсу и так далее. Еще одним немаловажным недостатком моделей диагностики является непринятие во внимание реальных юридических критериев о банкротстве юридических лиц.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что применять модели диагностики следует осмотрительно, исключительно на основе результатов расчетов по какой-либо модели делать вывод о наличии риска банкротства нецелесообразно, т.к. модели не учитывают влияние всех факторов, способствующих развитию кризисной ситуации на предприятии. Включение таких факторов способствовало бы повышению точности и росту прогностических качеств моделей.

### **Список литературы**

1. О несостоятельности (банкротстве) : Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 127 Ст. 6.
2. Хоружий, Л. И. Учет, отчетность и диагностика банкротства организаций : учебное пособие для вузов / Л. И. Хоружий, И. Н. Турчаева, Н. А. Кокорев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 189 с. — Серия: Высшее образование.
3. Дягель О. Ю., Энгельгардт Е. О. Диагностика вероятности банкротства организаций: сущность, задачи и сравнительная характеристика методов // Киберленинка : электронный журнал. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diagnostika-veroyatnosti-bankrotstva-organizatsiy-suschnost-zadachi-i-sravnitel'naya-harakteristika-metodov/viewer>
4. Зенкина И. В., Омельченко О. А. Анализ и прогнозирование несостоятельности (банкротства) коммерческой организации // Киберленинка : электронный журнал. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-prognozirovanie-nesostoyatelnosti-bankrotstva-kommercheskoy-organizatsii/viewer>

**СТРУКТУРНЫЕ СДВИГИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА КАК РЕЗУЛЬТАТ ВОЗДЕЙСТВИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19***Бурдынюк И. Л., Савичева Е. Ю.**Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Пандемия Covid-19 повлекла за собой ряд социально-экономических последствий, отразившихся на развитии как отдельных государств и регионов, так и мировой экономики в целом. В то же время, стоит отметить, что мировой рынок труда показал достаточно хорошую приспособляемость к изменяющимся условиям функционирования. Так, благодаря внедрению ряда государственных программ по предоставлению работодателям субсидий на выплату заработной платы, а также в связи с массовым уходом населения, потерявшего надежду найти работу, на пенсию, удалось предотвратить масштабный рост безработицы (с 5,4% в 2019 г. до 6,5% в 2020 г. в среднем по миру, с 6,1% до 6,8% в странах с уровнем дохода выше среднего, включая РФ, соответственно) [1].

Российский рынок труда серьезно пострадал от пандемии, но, правда, в меньшей степени, чем в других государствах (падение величины отработанных человеко-часов в 2020 году составило 6% при 8,9% в среднем по миру, а в 2021 году – 1,4% против 4,3%) [1]. Это можно объяснить более мягкой политикой введения локдауна и продуманными мерами финансирования бизнеса (помощь выдавалась лишь тем предприятиям, на которых было уволено менее 10% сотрудников).

Одной из особенностей российского рынка труда стало то, что карантин не способствовал массовому увеличению численности экономически неактивного населения. К причинам можно отнести как существенное повышение пособий по безработице в период пандемии, так и психологию российского работника, который чаще готов пойти на сокращение своего дохода, нежели, чем на риск остаться без работы. Кроме этого, большинству крупных компаний удалось вполне успешно организовать удаленный режим работы (по данным портала «Работа.ру», в промежутке с марта по апрель 2020 года, на удаленный режим работы перешло более 30% сотрудников) [1].

Пандемия способствовала обострению тенденции «великого увольнения» - резкого увеличения числа уходов с работы по собственному желанию. Так если в 2017-2019 годах динамике числа работников, покидающих свои рабочие места были характерны лишь сезонные колебания (от 1,5 млн в среднем за 1-ый квартал до 2 млн – за 4-ый), то с 2021 года наметились определенные изменения (неукоснительный рост с 1,6 млн человек за 1-ый квартал до более 2,3 млн – за 3-ий) [1].

Ещё одним новым структурным сдвигом отечественного рынка труда стал рост темпа усиления ротации кадров. Основной причиной этого является рост конкуренции между работодателями за высококвалифицированных специалистов. Правда, речь идёт не о наращивании спроса, а, скорее, о снижении предложения, что связывают со следующими факторами:

- сокращение предложения труда со стороны мигрантов, вследствие закрытия границ (по данным МВД баланс между становящимися и снимающимися с миграционного учёта за период с 2019 по 2020 год сократился в 3 раза. В свою очередь, уменьшение количества работоспособного населения и низкие темпы автоматизации привели к значительному росту спроса на труд мигрантов) [1];

- выход на рынок труда поколения конца 1990-х годов, когда в государстве наблюдалась «демографическая яма» (это приводит к тому, что работодатели готовы набирать работников старшего поколения, нежели чем представителей менее конкурентного поколения 90-х);

- конкуренция за кадры приобретает мировой масштаб (в связи с введением удаленного режима работы, сам рынок труда приобрел глобальные масштабы, а количество барьеров для



того, чтобы быть принятым в иностранные корпорации значительно уменьшилось. В связи с этим, отечественным работодателям в целях приобретения ценных кадров приходится конкурировать не только между собой, но и с иностранными корпорациями, постоянно повышая уровень заработной платы и привлекательность своих рабочих мест. Особенно это характерно для современного сектора IT, где российские кадры считаются одними из лучших).

Затрагивая секторное развитие отечественной экономики, стоит отметить относительную стабильность тенденции отраслевой направленности кадрового голода. Так, по данным Росстата за 2020 год, наибольший отток кадров показала сфера сельского хозяйства (на 4,7%), находившаяся на последней строчке и до пандемии (3,2% в 2019 году) [1].

Но все-же можно проследить и ряд отраслевых сдвигов, отмечавшихся в 2020 году. К основным относят:

- уменьшение количества работников в сферах строительства (на 4%), административной службы (на 1%) и офлайн-торговли (на 3,3%) при ранее стабильно растущих показателях [1];

- рост количества высококвалифицированных специалистов и сокращение количества сотрудников средней степени квалификации.

Важно подчеркнуть, что начало специальной военной операции на территории Украины и введение ряда новых санкций во многом развернули или подкорректировали некоторые из этих тенденций. Так, закрытие филиалов многих крупных транснациональных корпораций, разрыв торговых связей, снижение спроса и закрытие предприятий, работающих на экспорт, повлекли за собой массовый отъезд высококвалифицированной рабочей силы и рекордный отток мигрантов.

Специалистами отмечается, что в скором времени ожидается обострение дефицита квалифицированных кадров, занятых в технических сферах (инженерия, обрабатывающая промышленность). Предложение труда со стороны «синих воротничков» значительно уменьшилось в связи с частичной мобилизацией, стартовавшей в сентябре 2022 года, что и привело к низкому уровню конкуренции в соответствующих отраслях [2].

При условии затягивания кризиса бюджетные учреждения и государственные компании будут занимать всё более уверенные, по сравнению со средним и малым бизнесом, позиции на рынке труда в связи с возможностью предоставления гарантий по обеспечению рабочими местами. Также, как считают ряд специалистов, будет иметь место экспансия государства в сфере высоких технологий и IT [2].

Таким образом, пандемия внесла ряд существенных корректировок в функционирование отечественного рынка труда. Вместе с последствиями военного конфликта и расширением базы антироссийских санкций Covid-19 создал целый спектр различных структурных сдвигов, но станут ли они долгосрочными тенденциями сможет показать лишь время.

### **Список литературы**

1. Трудное время для рынка труда [Электронный ресурс] / Рейтинговое агентство «Эксперт РА». – Режим доступа: [https://raexpert.ru/researches/labor\\_market\\_2022/](https://raexpert.ru/researches/labor_market_2022/) (дата обращения: 12.02.2023)

2. Эксперты предсказали дефицит рабочих и инженеров [Электронный ресурс] / РБК. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/08/11/2022/6368dee09a7947d9a6dc44fd> (дата обращения: 18.02.2023)

*Бурдынюк И. Л., научный руководитель: Заплава А.В.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Рынок микрофинансовых организаций (далее – МФО), так же как и большинство других отечественных рынков, не остался в стороне от пандемии. Именно последствия Covid-19 послужили локомотивом целого ряда новейших тенденций в этой сфере. Важнейшей среди них является сокращение числа МФО. Так, если в 1-ом полугодии 2019 года в реестре значилось чуть более 1950 компаний, то через год их число сократилось до 1650, а в 2022 году насчитывалось уже менее 1270 организаций. [3]

Несмотря на это, можно говорить о хорошем восстановительном росте отрасли в связи с постепенным замедлением темпов падения числа участников, ростом их совокупных активов (с 186 млрд руб. в 2019 году до 301 млрд руб. в 2022 году) [3] и выходом рынка в целом на динамику, сопоставимую с допандемийной уже в 2021 году: общий портфель микрозаймов увеличился за год на 31,6% (за 2019 год – на 29,5%). [1]

Рост концентрации рынка в руках крупнейших участников – важнейшее следствие роста общего объема активов и портфелей микрозаймов при уменьшении числа МФО. Так, по данным Банка России, к концу 2021 года показатели обошли рекордные допандемийные: 84% концентрации портфеля рынка у 100 крупнейших организаций и 72% у 50 в конце 2019 года, 83% и 70% соответственно в конце 2020 года, 85% и 73% - в конце 2021 года. [1] Это можно объяснить рядом преимуществ крупных компаний на рынке:

- относительная простота в адаптации к постоянно меняющейся конъюнктуре;
- сформированная клиентская база;
- наличие достаточных финансов для корректировки своих бизнес-моделей.

В этих условиях именно крупные организации становятся основой рынка. Так, по итогам 2022 года свыше 90% организаций с портфелем свыше 1 млрд рублей стали прибыльными, в то время как менее 50% компаний с портфелем менее 500 млн руб. смогли выйти на соответствующий показатель. [2]

Оживление отрасли, выраженное в увеличении общего портфеля микрозаймов, можно обусловить во многом с процессом активной цифровизации: локдауны повлекли за собой возникновение необходимости в развитии онлайн-сервисов. Статистика показывает, что большинство крупных МФО все более склоняются к выдаче займов в дистанционном формате, нежели в своих офисах. Так, за последние три года доля заключаемых дистанционно договоров неустанно растет (с 52% в 1-ом квартале 2020 года до 82% в 4-ом квартале 2022 года). [2]

Как результат активного развития онлайн-сегмента рынка (только за 2022 год общий портфель онлайн-займов вырос на 53% по сравнению с предыдущим) [2] происходит ряд структурных изменений непосредственно в самом портфеле микрозаймов. Можно проследить сразу несколько основных тенденций:

- увеличение доли ПЛ-займов, выдаваемых дистанционно, с 5,9% от совокупного портфеля микрозаймов в 1-ом квартале 2020 года до 19,9% в 4-ом квартале 2022 года;
- существенное сокращение объема выданных POS-займов с 44,6% в 1-ом квартале 2021 года до 22,8% в следующем и 17% в 4-ом квартале 2022 года;
- увеличение доли PDL-займов с 24,2% в конце 2019 года до 27% в конце 2022 года, которое произошло из-за значительного увеличения именно онлайн-сектора, доля которого выросла с 15,6% до 22,3% за соответствующий период. [2]

Рынок МФО, несмотря на ряд структурных изменений, остается рынком достаточно малых краткосрочных займов. При этом постепенно происходит все большее смещение к более дорогим займам. Так если в 2020 году на займы, заключаемые с процентной ставкой в

диапазоне 0,8 – 1%, приходилось 72% от всего числа сделок, то к концу 2022 года этот показатель достиг почти 83%. [2]

Значительный рост доли NPL 90+ (с 28,9% в начале 2021 года до 34,6% в конце 2022 года) [2], который стал ещё одним испытанием для рынка МФО можно назвать следствием экономической ситуации в стране, а также замедление темпов роста общего портфеля займов.

На уровень задолженностей по выплатам значительно повлияли и тенденции рынка в разрезе ПДН. Так, если в 2021 году доля клиентов с ПДН более 80% составляла около 47%, то к концу 2022 года она выросла до 52%. В свою очередь, на 2% (с 21% до 19%) уменьшилась доля клиентов с ПДН менее 30%. [2] Всё это говорит о складывании долгосрочной тенденции к росту закредитованности заемщиков.

Ряд изменений прослеживается и в структуре экономических агентов, осуществляющих финансирование МФО. Всю большую роль здесь играют кредитные организации (увеличение доли с 19% в 1-ом квартале 2020 года до 45% в конце 2021 года). При этом стоит отметить относительную независимость организаций от источников финансирования (в 2021 году объем привлеченных ресурсов составлял не более 20% от общего объема выданных займов). [1]

Подводя итоги, стоит отметить, что рынок показал достаточно хорошие темпы восстановления в 2021 году, выйдя на допандемийный уровень развития, но в условиях экономического и геополитического кризиса в 2022 году финансовому сектору в целом сложно показывать уверенный прогресс. Именно поэтому для стимулирования рынка МФО государство в лице Центрального Банка должно активно проводить политику по сглаживанию негативных тенденций и развитию здоровой конкуренции в отрасли.

### Список литературы

1. Тенденции микрофинансового рынка в 2021 году [Электронный ресурс] / Банк России. – Режим доступа: [https://cbr.ru/analytics/microfinance/mfo/mmt\\_2021/](https://cbr.ru/analytics/microfinance/mfo/mmt_2021/) (дата обращения: 19.03.2023)
2. Тенденции микрофинансового рынка в 2022 году [Электронный ресурс] / Банк России. – Режим доступа: [https://cbr.ru/analytics/microfinance/mfo/mmt\\_2022/](https://cbr.ru/analytics/microfinance/mfo/mmt_2022/) (дата обращения: 19.03.2023)
3. Как изменился рынок МФО в 2021-м и чего ждать в 2022 году [Электронный ресурс] / Финансовый маркетплейс Банки.ру. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10968513&ysclid=lf0s7cmmbw478308671> (дата обращения: 19.03.2023)
4. Исследование рынка МФО – 2022 [Электронный ресурс] / Займи Срочно. – Режим доступа: <https://zaimisrochno.ru/articles/6885-issledovanie-rynka-mfo-2022> (дата обращения: 18.03.2023)

## АНАЛИЗ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА РЫНКЕ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Гасиловский А.Е., Артамонов Д.В.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Ипотечное жилищное кредитование – форма предоставления кредитной организацией (банком) денежных средств заёмщику. В данной форме кредитования гарантией своевременного исполнения обязательств служит «залог». Залог – недвижимое имущество, в качестве которого могут выступать квартира, дом, земельный участок, а также прочие смежные виды земельно-недвижимого имущества. В большинстве случаев, залогом, в данной форме кредитования, является приобретаемая за средства кредитной организации недвижимость. [1]

Обязательства перед кредитной организацией выражаются в виде «задолженности». При несоблюдении условий погашения обязательств перед банком задолженность становится просроченной. При нарастании просроченной задолженности перед организацией, кредитор вправе использовать залог в качестве погашения обязательств заёмщика. Недостатком данного вида кредитования для заёмщика является то, что организация вправе взыскать залоговую недвижимость в рамках погашения обязательств даже при условии, если она является единственным местом проживания заёмщика.

Учитывая вышеперечисленные факторы, а также риск потери дохода у заёмщиков из-за личных обстоятельств (потеря работы, болезнь, прочие внеплановые расходы) или под влиянием макроэкономических факторов (курс национальной валюты, увеличивающиеся инфляция, санкционное воздействие, повышение ключевой ставки на кредиты, колебания фондового рынка), влияющих на своевременное исполнения заёмщиком текущих обязательств, появляется риск возникновения массовой просроченной задолженности на рынке жилищного ипотечного кредитования, которая может повлечь за собой ухудшение качества жизни населения (начиная денежными санкция и изменениями условий погашения обязательств, заканчивая потерей залогового имущества в целях погашения обязательств заёмщика)

Для анализа удельного веса просроченной задолженности в общей задолженности были взяты открытые статистические данные Центрального Банка России по рынку ипотечного жилищного кредитования, действующего на всей территории Российской Федерации. [2,3]

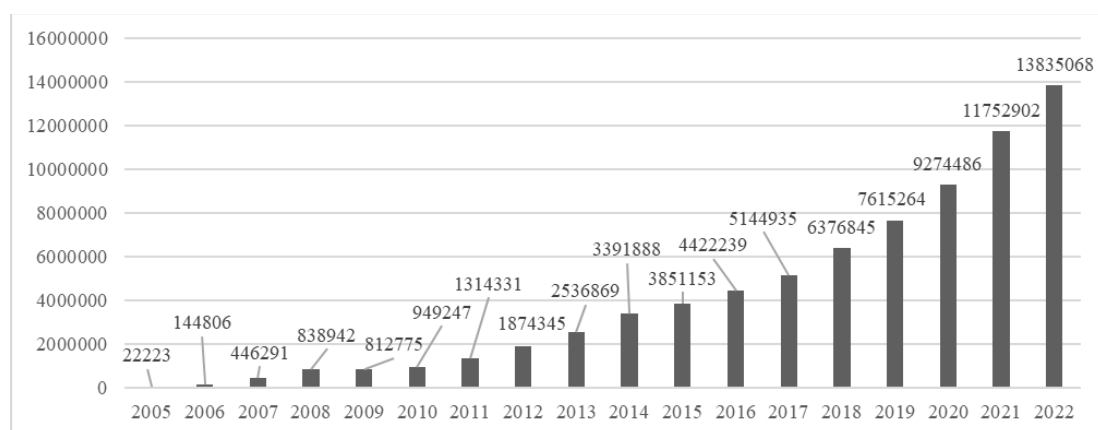


Рисунок 1. Объём суммарной задолженности по ипотечным жилищным кредитам на территории Российской Федерации за 2005-2022 гг., млн. руб.

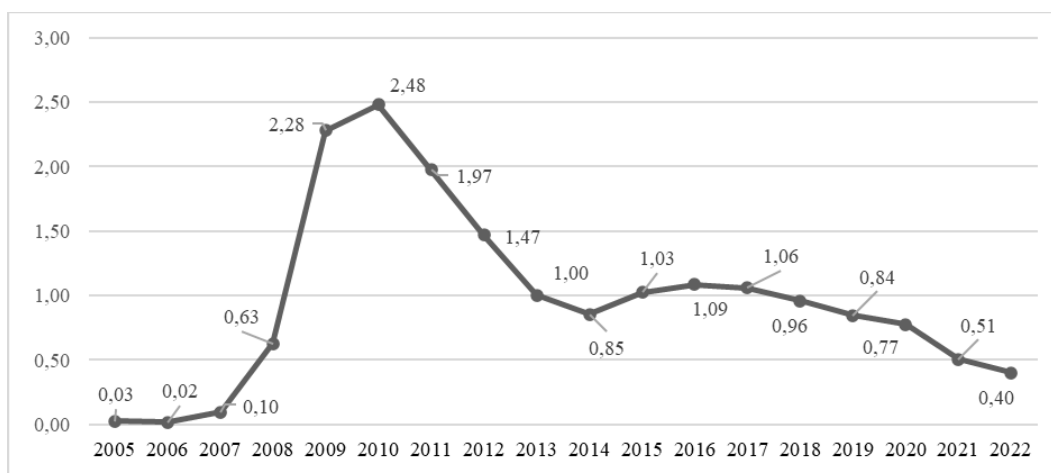


Рисунок 2. Доля просроченной задолженности в суммарной задолженности по выданным ипотечным жилищным кредитам за 2005-2022 гг., % [2,3]

Анализируя рисунки 1 и 2, можно сделать вывод о том, что, принимая во внимание постоянный ежегодный рост задолженности с 22 223 млн. руб. в 2005 году до 13 835 068 млн. руб. в 2022 году, доля просроченной задолженности в ней при аналогичном постоянном росте с 6 млн. руб. в 2005 году и до 55 426 млн. руб. в 2022 году, находится на довольно низком уровне и варьируется от 0,02% на конец 2006 года до 2,48% на конец 2010 года. Данная незначительная доля позволяет сделать вывод, что заёмщики стараются своевременно выплачивать свои обязательства, понимая, какие риски и санкции могут возникнуть в случае неисполнения обязательств перед кредитной организацией. Также стоит учесть влияние макроэкономических колебаний на динамику доли просроченной задолженности, например, значительное возрастание доли после финансового кризиса 2007-2008 годов, а также её, уже не такой значительный рост, вызванный кризисом, связанным с присоединением Республики Крым к Российской Федерации и ответным санкционным воздействием на экономику страны.

Таким образом, хоть и наблюдается небольшая доля просроченной задолженности в общей величине задолженности по ипотечным жилищным кредитам, не получается не заметить достаточно выраженное влияние изменений в экономической и политической ситуации в стране, влекущих за собой колебания макроэкономических факторов, которые, в свою очередь, оказывают влияние на рынок ипотечного жилищного кредитования. Поэтому неспособность исполнения заёмщиками текущих обязательств по выплате задолженности по ипотечному жилищному кредиту при отсутствии повторной возможности использования такой льготы, как «кредитные каникулы», влечёт за собой привлечение ими последующих кредитов, что может вызвать цепочку последующих обязательств и, как результат, закредитованность населения. Как следствие, происходит снижение уровня и качества жизни населения, выражающееся в уменьшении его платёжеспособности.

В качестве мер по возможному решению данной проблемы, влекущему за собой сокращение доли просроченной задолженности, может выступать разработка направлений по урегулированию денежно-кредитной политики на законодательном уровне путём внедрения со стороны государства различных социальных и льготных программ поддержки населения с целью поддержания его платёжеспособности в условиях колебаний рыночной конъюнктуры.

### Список литературы

1. Волков А.А. Ипотечное кредитование: сущность, функции и классификация // Вестник Академий знаний. - 2020. - №38 (3). - С. 324-334. DOI: 10.24411/2304-6139-2020-10374
2. Показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования // Банк России URL: [https://cbr.ru/statistics/bank\\_sector/mortgage/](https://cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/) (дата обращения: 27.03.2023).
3. Статистический сборник «Сведения о рынке жилищного (ипотечного жилищного) кредитования в России» (Интернет-версия) // Банк России URL: [https://cbr.ru/statistics/bank\\_sector/bank\\_sector\\_review/](https://cbr.ru/statistics/bank_sector/bank_sector_review/) (дата обращения: 27.03.2023).

## ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА РЫНОК ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Гасиловский А.Е., Артамонов Д.В.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Ипотечное жилищное кредитование является одним из видов ипотечного кредитования, в рамках которого осуществляется выдача кредитором заёмщику ипотечного жилищного кредита. Гарантией исполнения обязательств по погашению задолженности является залог, которым выступает объект земельно-недвижимого имущества. В большинстве случаев, залогом является приобретаемая недвижимость. [2]

Показатели объёма и количества выдаваемых ипотечных жилищных кредитов (ИЖК) подвержены не только колебаниям макроэкономического характера, куда можно отнести изменения курса национальной валюты, рост инфляции, волатильность на фондовом рынке и прочие факторы, оказывающие влияние на благосостояние населения и являющиеся следствием цикличности экономической системы, но и воздействию со стороны изменений во внутренней системе рынка ипотечного жилищного кредитования. [3]

В частности, к показателям (детерминантам) рынка относят средневзвешенные ставку (в %) и срок (в мес.) по ипотечным жилищным кредитам, общий объём суммарной задолженности (в млн. руб. на конец года) и количество кредитных организаций (на конец года), предоставляющих ипотечные жилищные кредиты. [1]

Рассмотрим динамику данных показателей на протяжении 2010-2022 гг. в Таблице 1 и проанализируем влияние данных показателей на количество предоставленных ипотечных жилищных кредитов с помощью корреляционно-регрессионного анализа с помощью встроенных инструментов анализа данных в Microsoft Excel. Из-за отсутствия итоговых данных за 2022 год по средневзвешенным сроку и ставке, данные по этим показателям были рассчитаны на основании средней хронологической простой.

Таблица 1. Основные показатели рынка ипотечного жилищного кредитования Российской Федерации за 2010-2022 гг. [4,5]

Год	Количество ИЖК, в ед. за год	Количество кредитных организаций, предоставляющих ИЖК	Задолженность, в млн. руб.	Средневзвешенный срок, в мес.	Средневзвешенная ставка, в %
2010	298213	631	949247	196,30	13,05
2011	520658	658	1314331	178,90	11,90
2012	690050	667	1874345	179,50	12,29
2013	823175	658	2536869	176,40	12,44
2014	1012064	629	3391888	179,50	12,45
2015	699419	559	3851153	176,50	13,35
2016	856521	484	4422239	183,00	12,48
2017	1086940	410	5144935	186,80	10,64
2018	1471809	350	6376845	195,70	9,56
2019	1311959	318	7615264	214,29	9,87
2020	1780490	280	9274486	219,53	7,67
2021	1908532	260	11752902	243,70	7,49
2022	1327271	243	13835068	272,40	7,16

Результаты корреляционно-регрессионного анализа выглядят следующим образом. Исследуемые показатели на 92,4% отражают влияние изменений на рынке ипотечного жилищного кредитования на количество предоставляемых кредитов. Уравнение регрессии выглядит следующим образом:

$$y = 55\,480\,42,4 + 3,3x_1 + 0,1x_2 - 15\,645,4x_3 - 183\,892,9x_4,$$

где  $y$  – количество ИЖК,  $x_1$  – количество кредитных организаций,  $x_2$  – задолженность,  $x_3$  – средневзвешенный срок,  $x_4$  – средневзвешенная ставка.

По результатам анализа можно заметить, что наименьшее положительное влияние на количество выдаваемых ипотечных кредитов оказывают количество кредитных организаций и задолженность по ним. Увеличение числа кредитных организаций на 1 единицу приводит к возрастанию количества выданных кредитов на 3 единицы. Это можно аргументировать формирующимся высоким спросом со стороны населения (потенциальных заёмщиков) на определённый круг востребованных на рынке кредитных организаций (банков). Следовательно, появление новых учреждений будет играть несущественную роль на рынке ипотечного жилищного кредитования. Увеличение суммы задолженности на 1 млн. руб. не приводит к росту предоставляемых кредитов. Это можно объяснить тем, что при оформлении ипотечного жилищного кредита банк руководствуется тем, что в любом случае обязательства будут погашены заёмщиком за счёт залогового имущества.

Обратную зависимость можно наблюдать между количеством ипотечных жилищных кредитов и условиями исполнения обязательств, в качестве которых выступает срок и ставка. Наибольшее из них, отрицательное влияние, отмечается в воздействии ставки на количество кредитов. Увеличение ставки на 1% ведёт к снижению предоставляемых ипотечных кредитов на 183 892,9 единиц, это может обусловлено нежеланием потенциальных заёмщиков брать кредит по высоким процентным ставкам. В свою очередь, возрастание срока кредита на 1 месяц способствует уменьшению количества ипотечных жилищных кредитов на 15 645,4 единиц, что может быть связано с причиной снижения спроса на данный продукт по вышеуказанной причине.

Таким образом, подводя итоги проведенного анализа можно отметить, что наибольшее негативное воздействие на количество предоставляемых ипотечных жилищных кредитов оказывают процентная ставка и срок погашения обязательств. Предоставление населению ипотечных жилищных кредитов на льготных условиях посредством снижения ставки приводит к увеличению срока его погашению и, как следствие, снижению привлекательности данного продукта в глазах потенциального заёмщика в перспективе.

### Список литературы

1. Бурков А.В., Ялялиева Т.В., Пшеничнов Р.В. Развитие системы показателей рынка ипотечного жилищного кредитования в контексте экономической безопасности региона // Вестник евразийской науки. - 2020. - №3, Том 12. - С. 27.
2. Волков А.А. Ипотечное кредитование: сущность, функции и классификация // Вестник Академий знаний. - 2020. - №38 (3). - С. 324-334. DOI: 10.24411/2304-6139-2020-10374
3. Елисеева И.И., Боченина М.В. Спрос на рынке жилья и потребности россиян: эконометрический подход // Экономическое возрождение России. - 2022. - №4 (74). - С. 41-56. DOI: 10.37930/1990-9780-2022-4-74-41-56
4. Показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования // Банк России URL: [https://cbr.ru/statistics/bank\\_sector/mortgage/](https://cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/) (дата обращения: 27.03.2023).
5. Статистический сборник «Сведения о рынке жилищного (ипотечного жилищного) кредитования в России» (Интернет-версия) // Банк России URL: [https://cbr.ru/statistics/bank\\_sector/bank\\_sector\\_review/](https://cbr.ru/statistics/bank_sector/bank_sector_review/) (дата обращения: 27.03.2023).

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2023»  
12-15 апреля 2023 года, г. Севастополь



## ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ОГРАНИЧЕНИЙ

*Кулинич И.Н., Чикалова А.Е.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Машиностроение, являясь одной из ведущих отраслей экономики в сфере обрабатывающего промышленного производства, формирует производственный и технологический потенциалы страны и способствует обеспечению её конкурентоспособности на мировом рынке.

На протяжении последних лет, характеризующихся колебаниями рыночной конъюнктуры в связи с нестабильной экономической и политической ситуацией в стране (пандемия, санкционное воздействие, нарушения в сфере логистики и ограничения импортных потоков), наблюдается снижение платежеспособности и финансовой устойчивости целого ряда предприятий. [2]

В условиях санкционных ограничений высокая зависимость отечественных предприятий машиностроительного комплекса от зарубежных поставок как оборудования и инвентаря, так и комплектующих, запасных частей, сырья и материалов [1] способствует образованию дефицита оборотных активов, замедлению темпов операционного и финансового циклов, снижению ликвидности и, как следствие, уменьшению темпов производства и реализации продукции, что выражается в падении деловой активности предприятий и их доведении до убыточного состояния. [2]

Представим долю убыточных предприятий по основным видам деятельности машиностроительной отрасли в общем количестве предприятий в таблице 1.

Таблица 1. Удельный вес убыточных предприятий машиностроительной отрасли, % [3,4]

Вид деятельности	2017	2018	2019	2020	2021
Производство металлургическое	33,7	32,5	29,1	31,6	24,8
Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	27,4	27,6	29,2	29,3	23,5
Производство компьютеров, электронных и оптических изделий	20,9	23,8	22,9	24	22,7
Производство электрического оборудования	27	27	24,9	23,7	18,8
Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	28,2	30,2	27,9	29,7	24,6
Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	33	36,2	25,4	37,7	21
Производство прочих транспортных средств и оборудования	32,6	33	32,8	36,3	39,5

По таблице 1 видно, что наименьший удельный вес убыточных предприятий наблюдается в сфере производства компьютеров, электронных, оптических и готовых металлических изделий, электрического оборудования, наибольший - в сфере производства прочих транспортных средств и оборудования.

Поскольку в производстве машин и оборудования, заключённых в другие группировки, также можно заметить немалую долю убыточных предприятий, которая, несмотря на свою нестабильность на протяжении 2017-2021 гг., стремится к трети всех организаций, важным является рассмотрение и анализ основных показателей финансовой устойчивости и платежеспособности предприятий, относящихся к данному виду деятельности, в таблице 2.



Таблица 2. Основные показатели финансовой устойчивости и платежеспособности предприятий, относящихся к виду деятельности «Производство машин и оборудования, не включённых в другие группировки» [3,4]

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Рентабельность продаж, %	7,6	3,2	6,1	9,6	7,3
Рентабельность активов, %	-12,4	-5,2	2,8	4,3	3,6
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, %	-35,5	-51,1	-51,2	-36,2	-4,6
Коэффициент автономии, %	10,1	-3,2	-1,7	6,2	23,6
Кредиторская задолженность, млн. руб.	611677	725170	756 886	890 318	1 102 768
Дебиторская задолженность, млн. руб.	357279	446236	241 817	554 676	693 423
Срок погашения кредиторской задолженности, дней	170	185	182	202	198
Срок погашения дебиторской задолженности, дней	108	135	121	128	142
Коэффициент текущей ликвидности, %	100,3	90,9	88,3	91,2	117,9
Степень износа основных фондов, %	45,9	48,7	49,9	51,4	52,4

Исходя из таблицы 2, можно сделать вывод о том, что показатели рентабельности активов и продаж являются не стабильными в связи с рыночными колебаниями, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами демонстрирует отрицательные значения, а коэффициент автономии – низкие, что позволяет говорить об активном привлечении заёмных средств, авансированных в создание оборотного капитала. Объёмы кредиторской и дебиторской задолженностей стабильно растут, а сроки их погашения имеют аналогичную тенденцию к росту. Не постоянный, находящийся ниже нормативных значений, но возрастающий в последние годы, скорее всего, за счёт увеличения дебиторской задолженности коэффициент текущей ликвидности, а также стабильно возрастающий износ основных фондов позволяют говорить о неэффективной работе с имеющейся задолженностью, снижении платежеспособности предприятия и, как следствие, невозможности погашения текущих обязательств.

Таким образом, в условиях внешних ограничений предприятиям машиностроительной отрасли необходимо принимать меры по поддержанию финансовой устойчивости и наращиванию деловой активности путём перехода от импортных поставок к производству отечественных аналогов, поиску надёжных отечественных поставщиков, снижению себестоимости продукции, привлекая по большей части собственные средства, проводя модернизацию основных фондов и обеспечивая эффективную работу по управлению с дебиторской задолженностью. [2]

### Список литературы

1. Абдикеев Н.М. Реализация планов по импортозамещению в высокотехнологичных отраслях отечественной промышленности в условиях внешних санкций // Научные труды Вольного экономического сообщества России. 2022. №3. С. 202-214. DOI: 10.38197/2072-2060-2022-235-3-202-214
2. Есина А.А., Найденов В.И. Перспективы и возможности финансового оздоровления коммерческих предприятий машиностроительной отрасли // Наука молодых-будущее России. 2020. С. 65-68.
3. Финансы России 2020. Статистический сборник // Росстат. Москва. 2020. 380 с.
4. Финансы России 2022. Статистический сборник // Росстат. Москва. 2022. 392 с.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЁТА И ОЦЕНКИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В СОСТАВЕ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

*Кулинич И.Н., Чикалова А.Е.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Дебиторская задолженность – общая сумма текущих обязательств различных хозяйствующих субъектов (покупателей, поставщиков, работников и подотчётных лиц, учредителей, бюджета и внебюджетных фондов), выступающих дебиторами, перед предприятием-кредитором по оплате за приобретённые товары, выполненные работы или оказанные услуги, поставку сырья и материалов, возврате излишнего количества налогов, сборов, взносов и подотчётных сумм. Она представляет собой величину оборотных активов предприятия, фактически пока ещё не имеющих в его обороте, но непосредственно относящихся к доходу предприятия.

Данный элемент оборотных активов достаточно важен для рассмотрения, изучения и анализа не только внутренними пользователями финансовой отчётности (работники, собственники, учредители), но и, даже в большей степени, внешними пользователями, поскольку с помощью него можно оценить состояние расчётно-кассовой дисциплины на предприятии. [1]

Проанализировать состояние дебиторской задолженности предприятий Российской Федерации и отследить её динамику, в том числе в сравнении с объёмами суммарной и кредиторской задолженностей, исследовать срок её погашения и рассмотреть количество организаций, имеющих её в составе оборотных активов, можно, обращаясь к таблице 1.

Таблица 1. Задолженность по полному кругу предприятий в Российской Федерации в разрезе основных её видов за период 2017-2021 гг., млрд. руб. [3,4]

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Суммарная задолженность, в т.ч.	97671,3	111435,7	116144,0	144653,4	162442,8
просроченная задолженность	3124,1	4046,2	4647,8	4866,5	4408,8
Кредиторская задолженность, в т.ч.	44481,3	49228,6	52614,7	64073,4	76121,4
просроченная задолженность	2616,3	3440,3	3898,2	3967,0	3840,0
Дебиторская задолженность, в т.ч.	40257,6	46668,5	50507,1	61156,2	73808,8
зadolженность покупателей	19295,2	22801,1	23436,7	26600,0	32320,7
просроченная задолженность, в т.ч.	2328,6	2646,7	2661,0	2925,8	3062,9
зadolженность покупателей	1638,5	1822,3	1897,2	2114,7	2189,5
Срок погашения кредиторской задолженности	76	93	102	105	93
Срок погашения дебиторской задолженности	78	97	108	112	101
Число предприятий с просроченной кредиторской задолженностью	7198	7015	6697	6705	6082
Число предприятий с просроченной дебиторской задолженностью	12819	13497	13624	15995	15704
Число предприятий с просроченной задолженностью покупателей	12346	12951	13115	15439	15146

По таблице 1 можно заметить, что на протяжении 5 лет (2017-2021 гг., вследствие отсутствия данных за 2022 г.) устойчиво сохраняется тенденция роста в абсолютном

выражении как общей задолженности предприятий по текущим обязательствам, кредиторской задолженности, так и дебиторской задолженности.

При этом, среднегодовой темп роста дебиторской задолженности (1,164) превышает темпы роста кредиторской (1,144) и суммарной (1,136) задолженностей. Среднегодовые темпы роста просроченной дебиторской задолженности (1,071), в том числе просроченной задолженности покупателей (1,075), догоняют темпы роста общей дебиторской задолженности. Однако, если удельный вес просроченной дебиторской задолженности держится на уровне не более 4-6% общей суммы дебиторской задолженности, то просроченная дебиторская задолженность покупателей составляет 69-72% общей величины просроченной дебиторской задолженности.

Более высокие показатели времени, необходимого для погашения дебиторской задолженности, а также устойчивый рост количества предприятий, имеющих просроченную дебиторскую, в том числе, просроченную задолженность покупателей, позволяют делать вывод об актуальности представления в финансовой отчётности не только абсолютных значений дебиторской задолженности, но и отдельных её видов с учётом сроков возникновения на предприятии.

В научных работах уже поднимается вопрос важности исследования дебиторской задолженности по срокам возникновения и необходимости ведения списка дебиторов по отдельным договорам на предприятии с целью отслеживания «старения» задолженности [1,4], но возможность формирования общего и стандартизированного её учёта в финансовой отчётности всеми без исключения хозяйствующими субъектами ещё пока не рассматривалась.

Поэтому, с точки зрения автора, более рациональным является уточнение строк «Дебиторская задолженность» второго раздела «Оборотные активы» основной и «Финансовые и другие оборотные активы» упрощённой форм бухгалтерского баланса путём выделения краткосрочной и долгосрочной задолженностей с последующим раскрытием в каждой из них задолженности покупателей, как категории, занимающей наибольший удельный вес по источникам формирования в общей структуре дебиторской задолженности (около 50%). [3,4]

Возможность оценивать краткосрочную и долгосрочную дебиторскую задолженность, их динамику, а также удельные веса показателей и их соотношение позволит формулировать вывод о том, что именно происходит с дебиторской задолженностью: её «устаревание» или «омоложение», предоставит возможность анализировать качество работы с имеющейся задолженностью, выявлять эффективность претензионно-исковой работы предприятия, а также определять добросовестность (недобросовестность) контрагентов, взаимодействующих с предприятием. [2] Таким образом, подобный учёт дебиторской задолженности, во-первых, будет способствовать увеличению полноты и качества формирования финансовой отчётности, а, во-вторых, позволит комплексно оценивать эффективность осуществления расчётов на предприятии с целью определения его платежеспособности и финансовой устойчивости.

### **Список литературы**

1. Гарсия Кайо А.Р. К актуальным вопросам эффективного управления дебиторской задолженностью в организации // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2021. №1(68). С. 8-10.
2. Малиева Ф.Г., Сулейманова М.Г., Чайка О.А. Оптимизация использования оборотных активов предприятия // Российский экономический интернет-журнал. 2022. №2.
3. Финансы России 2020. Статистический сборник // Росстат. Москва. 2020. 380 с.
4. Финансы России 2022. Статистический сборник // Росстат. Москва. 2022. 392 с.
5. Шмулевич Т.В. Совершенствование аналитических инструментов управления дебиторской задолженностью предприятий // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. №5(55). С.178-184. DOI: 10.47581/2021/PS92/IE.5.55.28

**НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ  
С ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ**

*Кулинич И.Н., Чикалова А.Е.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Управление дебиторской задолженностью является важным этапом хозяйственной деятельности предприятия, так как данный элемент оборотных активов служит критерием оценки его платежеспособности и финансовой устойчивости. [2]

Предоставление хозяйствующим субъектам льготных условий покупателям и заказчикам по оплате продукции в виде товарного кредита зачастую оборачивается отсрочкой платежей со стороны контрагентов (дебиторов) и возникновением у предприятия (кредитора) нормальной, краткосрочной и долгосрочной, а порой и просроченной дебиторской задолженности. Несвоевременная оплата товаров и услуг покупателями приводит к возникновению рисков для производственной деятельности предприятия, которые выражаются замедлением оборачиваемости его кредиторской задолженности и, как следствие, приостановкой процессов производства и реализации продукции. [1]

Качество работы по снижению объёмов дебиторской задолженности позволяет делать вывод о состоянии расчётно-кассовой дисциплины и организации системы платежей на предприятии, а также об эффективности осуществления претензионно-исковой работы по взысканию текущей задолженности. [2]

Поэтому, с точки зрения автора, необходимым является предложение мер по повышению эффективности работы с дебиторской задолженностью. Её организация предполагает рассмотрение отдельных направлений на трёх этапах взаимодействия с контрагентами в рамках осуществления хозяйственной деятельности.

Первый этап заключается в проведении проверки надёжности и добросовестности потенциального контрагента, определении его финансовой устойчивости и платежеспособности. Осуществление работы на данном этапе может проводиться с помощью двух различных способов. Первый предполагает мониторинг бесплатных и платных онлайн-сервисов (платформ), предоставляющих комплексный анализ предприятия (финансовые результаты, риски взаимодействия, положение на рынке и место в отрасли, конкуренты). В качестве них могут выступать Сбис, Спарк, Синапс, Актион Контрагенты и другие. Принимая во внимание то, что полнота и качество доступных сведений в разных источниках могут варьироваться и не всегда являются достаточно актуальными, можно предложить иной, более эффективный, по мнению автора, но требующий большего количества времени, способ.

Данный метод оценки предприятия состоит в получении основной и необходимой информации о его финансовом положении и платежеспособности контрагентов, состоянии налогового учёта, наличии или отсутствии открытых исполнительных производств и дел о невозможности исполнения текущих обязательств, а также о возможном существовании мошеннических схем в виде фальсификации отчётности и оттока денежных средств на официальных интернет-ресурсах (Единый Федеральный реестр сведений о фактах деятельности юридических лиц (Федресурс), Федеральная служба судебных приставов, Высший арбитражный суд, Федеральная антимонопольная служба (реестр недобросовестных поставщиков), Федеральная база неблагонадёжных покупателей), а также путём осуществления запроса (подача заявления) в государственные органы (Росфинмониторинг, Федеральная налоговая служба).

Одновременно с одним из предложенных вариантов в ходе первого этапа необходимо проведение анализа основных форм финансовой отчётности предприятия, а также, при необходимости, получение дополнительной информации о нём (аудиторское заключение, справка об отсутствии задолженностей, информация об уставном капитале, не основных видах деятельности и другие) посредством составления нормативного акта унифицированного образца по осуществлению преддоговорной работы с покупателями и заказчиками (с

указанием целей, задач, принципов, ответственных за исполнение и списка запрашиваемой документации).

На втором этапе, который предполагает заключение договора с потенциальным покупателем, прошедшем проверку на платежеспособность и надёжность, будет осуществляться финансово-экономическим отделом предприятия разработка различных условий оплаты продукции и их закрепление в договоре о купле-продаже (предоплата, её размер, величина скидок в случае полной оплаты продукции, штрафы и пени за нарушение условий договора, санкции в случае возникновения отсрочки платежей, возможность взыскания задолженности другими способами) в зависимости от способа заказа (оптовые поставки или розничные закупки), оценённой степени надёжности и платежеспособности контрагента, а также размера его дебиторской задолженности (краткосрочная или долгосрочная). Помимо этого, на данной стадии возможно страхование предприятием риска от неспособности покупателя на протяжении длительного периода времени осуществлять оплату продукции путём оформления полиса страхования дебиторской задолженности или торговых кредитов, как отдельного продукта в рамках страхования предпринимательских рисков.

Третий этап предполагает работу с дебиторской задолженностью после заключения договора с покупателем. В рамках данного этапа следует проводить аудит дебиторской задолженности (а именно, инвентаризацию), позволяющий не только сопоставлять фактические и учётные суммы данного актива посредством проведения актов сверки взаиморасчётов с контрагентами и ротации обязанностей сотрудников, ответственных за него, расчётов коэффициентов оборачиваемости дебиторской задолженности и сроков её погашения, но и осуществлять контроль за деятельностью финансового отдела и бухгалтерской службы на предприятии с целью предотвратить допущения ими каких-либо ошибок в расчётах. На основании данной инвентаризации можно проводить ранжирование договоров поставки продукции по отдельному контрагенту, а затем осуществлять более детальное их разделение в зависимости от срока и условий оплаты, объёма и наличия задолженности и количества договоров, по которым она имеется. Последующая классификация всех контрагентов на такие категории, как имеющие только краткосрочную и только долгосрочную задолженность, а также те предприятия, которые имеют большую величину краткосрочной или, наоборот, долгосрочной задолженности в общей сумме задолженности позволит предприятию формировать товарно-кредитную политику в отношении отдельных групп контрагентов с её закреплением в соответствующих договорах о поставке товаров и услуг. Также на данной стадии необходимо уведомлять покупателей о размере и сроке задолженности посредством регулярной отправки им, например, специалистами отдела сбыта продукции, необходимых сведений по ходу истечения срока задолженности с целью принятия дальнейших мер по её взысканию.

Таким образом, поэтапная работа с дебиторской задолженностью на предприятии в рамках определённых стадий во взаимодействии с покупателями, детальный учёт дебиторской задолженности и оценка её реальной стоимости в течение хозяйственной деятельности позволит не только уменьшить её фактические объёмы в кратко- и среднесрочной перспективе и улучшить состояние расчётной-кассовой дисциплины на предприятии, но и не допустить её увеличения в будущих отчётных периодах.

### **Список литературы**

1. Козюбро Т.И., Аверина А.В. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности как инструмент обеспечения платежеспособности организации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №2-1(65). С. 148-151.
2. Петров А.А., Дашин А.К. Организация системы управления дебиторской задолженностью в организации // Инновации. Наука. Образование. 2022. №50. С. 995-1000.

*Литвинова Н.А., научный руководитель Заплава А.В.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Актуальность анализа деятельности ломбардов обусловлена значительным влиянием данных коммерческих организаций на рынок потребительского кредитования.

Услуги ломбардов пользуются спросом у населения в связи с возможностью получения небольшой суммы в кратчайший срок и отсутствием необходимости в кредитной истории. Возрастает роль ломбардов как социально-экономических «стабилизаторов», призванных поддержать платежеспособность населения.

Целью данной работы является исследование специфики функционирования ломбардов, их нормативно-правового регулирования и основных показателей деятельности.

Деятельность ломбардов в Российской Федерации регулируется Федеральным законом от 19.07.2007 г. № 196-ФЗ «О ломбардах». В соответствии с данным нормативным актом, ломбард – это юридическое лицо, которое предоставляет краткосрочные займы населению под залог движимого имущества [3].

Существуют различные виды ломбардов, которые можно разделить на три большие группы: сетевые, региональные и автоломбарды. Сетевые ломбарды имеют филиалы в нескольких регионах и специализируются на выдаче денежных сумм под залог изделий из золота, на них приходится 40 % от совокупности всех займов, предоставленных ломбардами. Наибольшее количество сетевых ломбардов находится в Южном федеральном округе (678 организаций). Региональных ломбардов больше всего в Центральном федеральном округе (2155 организаций), они осуществляют деятельность в рамках одного региона и в качестве залога принимают в основном золотые изделия, а также другие ценные предметы (цифровую технику, антиквариат, различное оборудование и пр.). По данным на 2022 год доля портфеля данной группы составляет 58 %. Доля портфеля автоломбардов составляет всего 2 %, их основная деятельностью направлена на выдачу займов под залог автотранспортных средств. Такие организации находятся в основном в Москве и Санкт-Петербурге.

По данным отчетов о деятельности ломбардов за 2021 год 67 % совокупного портфеля рынка приходится на 15 регионов из 85, из них наибольшую долю занимают Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Краснодарский край и Ростовская область.

Большинство ломбардов (77 %) – это небольшие организации с персоналом до 10 человек и портфелем не более 10 млн рублей, однако их доля в совокупном портфеле незначительна (7,8 %). Больше половины совокупного портфеля сосредоточена у небольшого количества ломбардов (1,7 %), это организации с портфелем более 200 млн рублей. Так треть совокупного портфеля приходится на 15 крупнейших ломбардов.

Воспользоваться услугами ломбарда может любой совершеннолетний гражданин. Для осуществления сделки необходим паспорт и материальная ценность для залога. Сотрудник ломбарда проводит оценку и после этого подписывается договор на срок не более года, в котором указывается наименование заложенной вещи, сумма её оценки, а также сумма, процентная ставка и срок займа [3]. Услуги ломбардов довольно востребованы: количество действующих заемщиков 2,1-2,4 млн человек, за год заключается примерно 8,7 – 9 млн договоров займа, средний размер займа составляет 10-13 тыс. рублей. Большинство заемщиков являются постоянными клиентами (72 %), на возраст 45 лет и старше приходится 43 % заемщиков, на 30-44 лет - 40 %, женщины пользуются услугами ломбардов чаще (55 %) [4].

Залог хранится в ломбарде на протяжении всего срока действия договора. В случае невозврата суммы займа и процентов по нему, заложенная вещь продаётся через месяц, в том числе с открытых торгов. Реализация путем открытых торгов обязательна, если сумма оценки

больше 300 тыс. рублей. После реализации не востребовавшей вещи обязательства заемщика перед ломбардом погашаются, даже если полученная сумма ниже суммы долга. Если вырученная сумма от продажи вещи выше, чем сумма обязательств заемщика, то ломбард обязан вернуть разницу между суммой, полученной при реализации ценности, и величиной обязательств заемщика (обратиться заемщик должен в течение трех лет со дня продажи не востребовавшей вещи). В соответствии с данными опроса ломбардов (июль 2022) увеличилось количество случаев, когда полученной суммы от продажи не востребовавшей вещи было недостаточно для покрытия суммы обязательств заемщика. Это связано с увеличением количества невыкупаемых залогов и резким ростом цен на золото и их последующим снижением в первом квартале 2022 года.

В 2022 году в ломбардах повысились ставки по займам, среднерыночное значение полной стоимости займа (ПСК) после снижения в 2020-2021 гг. возобновило рост, что было вызвано временной отменой ограничений ПСК с 1 марта по 30 июня 2022 года [2]. Но стоит отметить, что в этот период сохранялся предельный процент дневной ставки – 1%.

С целью защитить имущественные интересы граждан и уменьшить количество случаев мошенничества ЦБ применяет ряд мер. Так с 2021 года ломбарды должны быть внесены в государственный реестр ломбардов, в котором должны быть указаны все реквизиты и контакты организации [1]. Банк России размещает эту информацию на официальном сайте и если сведений о ломбарде нет в реестре, то его деятельность считается незаконной.

Таким образом, обращение в ломбард — это быстрый способ получения займа на короткий срок с минимальным количеством документов, однако с высокими процентами по кредиту. Для защиты заемщиков деятельность ломбардов в Российской Федерации контролируется Центральным банком, который определяет правила их функционирования и делает рынок более прозрачным. Ломбарды являются неотъемлемой частью кредитного оборота, постепенно расширяют масштабы своей деятельности, открывают новые подразделения, начинают принимать в качестве залога больше видов ценностей, развиваются через онлайн-формат, так как являются востребованными у населения.

### **Список литературы**

1. Указание Банка России от 19 ноября 2020 г. N 5626-У "О ведении Банком России государственного реестра ломбардов" [Электронный ресурс] / Режим доступа: [https://base.garant.ru/400156024/#block\\_2](https://base.garant.ru/400156024/#block_2) (дата обращения: 26.03.2023).
2. Указание Банка России от 28 февраля 2022 г. № 6077-У "Об установлении периода, в течение которого не подлежит применению ограничение значения полной стоимости потребительского кредита (займа)" [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403490038/?ysclid=lfv4rj32m3192227574> (дата обращения: 26.03.2023).
3. Федеральный закон от 19 июля 2007 г. N 196-ФЗ "О ломбардах" [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://base.garant.ru/12154840/?ysclid=lfv4rj32m3192227574> (дата обращения: 26.03.2023).
4. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 26.03.2023).

## ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Литвинова Н.А., научный руководитель: Павлюк В.П.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Актуализация проблемы функционирования российской сферы культуры и искусства является предметом исследования для отечественной науки и социально–управленческой практики. Целью данной работы является исследование проблем, влияющих на положение учреждений культуры среди населения Российской Федерации (далее РФ) за 2010-2021 гг.

В последние десятилетия для аналитиков все яснее определяется зависимость темпов и направленности экономических и социальных процессов от уровня культуры общества. Культура общества определяет эффект от внедрения инновационных технологий, идей и научных достижений. В связи с этим исследование сферы культуры является актуальным в настоящее время.

Рассмотрим основные показатели этой сферы (табл. 1).

Таблица 1. Показатели сферы культуры РФ за 2010-2021 гг.

Годы	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Число профессиональных театров	604	618	643	658	661	665	651	649	657	671	669	679
Число зрителей профессиональных театров, млн человек	31	32,9	33,9	35,8	37,2	38,2	38,9	39,6	40,8	41	16,1	25,5
Число цирков	67	67	67	67	63	67	65	66	60	64	66	66
Численность зрителей цирков, млн человек	10,9	11	10,8	5,6	5,1	4,2	4,2	5,7	4,9	4,6	1,2	2,6
Число зоопарков	29	28	29	30	30	31	31	31	32	32	32	35
Число посещений зоопарков, млн человек	9,5	7,3	7,6	7,6	8,3	8,7	8,8	8,5	11,5	12,3	7,3	10,3
Число музеев	2 578	2 631	2 687	2 727	2 731	2 758	2 742	2 742	2 809	2 861	2 917	2 981
Число посещений музеев, млн	81	85,9	90,1	95,8	102,7	119	123,6	117,4	113,8	128,7	59	95,4
Число организаций культурно-досугового типа, тыс.	46,6	45	43,7	42,4	42,1	40,3	41,3	42,5	42,8	42,7	42,4	42,2
Число библиотек, тыс.	46,1	43,2	40,8	39,8	40,1	39	38,2	37,4	37,1	37	41,6	41,4
Библиотечный фонд, млн экз.	923	888	864	851	854	839	831	818	810	802	840	829
Зарегистрировано пользователей библиотек, млн человек	55,9	53,6	52,2	51,4	51,5	52	51,5	50,5	50,7	50,4	44	49,7
Число книг и брошюр (печатных единиц), тыс.	122	123	117	121	112	112	117	117	117	115	100	108
Годовой тираж книг и брошюр, млн экземпляров	654	613	540	542	485	459	446	471	432	435	351	389
Число журналов	7 049	7 812	8 051	8 598	8 846	8 847	8 177	8 032	7 678	7 507	6 851	6 708
Годовой тираж журналов, млн экз.	1 848	1 953	1 838	1 905	1 736	1 498	1 383	1 229	1 055	957	671	683
Число газет (изданий)	9 659	10 152	10 681	11 109	11 061	10 504	10 051	9 542	8 984	8 503	7 867	7 324
Годовой тираж газет, млрд экз.	10	8	9	10	9	8	7	7	6	5	5	4

За 2010-2021 гг. число профессиональных театров увеличилось на 12,42 % или на 75 ед. с 604 ед. в 2010 г. до 679 ед. в 2021 г. Также официальные статистические данные свидетельствуют о том, что количество посещений театров с 2010 по 2019 гг. неуклонно росло, но в 2020 году число зрителей сократилось на 60,73 % (-24,9 млн чел.) по сравнению с 2019 годом, что обусловлено введением временного ограничения на проведение массовых мероприятий в связи с пандемией COVID – 19 [1,2].

Несмотря на то, что число цирков в РФ с 2010 по 2021 гг. незначительно сократилось, количество посещений в 2021 году по сравнению с 2010 годом снизилось на 76,15 %, что может быть связано с увеличением популярности других видов досуга и с изменением отношения людей к животным. По данным опроса ВЦИОМ 2019 года 11-ти процентам опрошенных не нравятся в цирке выступления (дрессировка) животных, 9 % опрошенных не приемлют жестокое обращение с животными, у 4 % животные, живущие в неволе, вызывают жалость [3].



С 2010 года количество музеев увеличилось на 15,63 % и в 2021 году в РФ функционирует 2981 учреждение. Также с 2010 по 2019 гг. число посещений музеев увеличилось на 58,89 %, однако в 2020 году музеи пострадали из-за резкого снижения посещаемости, связанного с пандемией коронавируса.

Музеи люди посещают в среднем менее одного раза в год. Посещаемость с 2010 по 2019 гг. возросла на 54,4 % и в 2019 году составила 0,88 посещений на 1 человека.

Посещаемость театров ниже, люди ходят в театр в среднем один раз в 3-4 года, наблюдается медленный темп роста количества посещений (с 0,22 в 2010 г. до 0,28 в 2019 г.).

Наблюдается тенденция снижения посещаемости библиотек, объема тиражей книг и периодических изданий, что связано с уменьшением спроса на печатную продукцию у населения из-за продолжающейся цифровизации. У большинства россиян есть доступ к интернету и возможность читать книги в электронном формате.

Также на уровень спроса на печатные книги негативно влияет рост цен: по данным Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций за период с 2011 по 2021 гг. средняя цена реализованного издания увеличилась в 2,2 раза [4].

Посещаемость культурных мероприятий во много зависит от уровня популяризации культуры. Для повышения интереса граждан к театрам, музеям в стране должна проводиться социальная реклама сферы культуры и искусства. Необходимо привлекать новых зрителей и слушателей, создавая моду на культурную образованность. Однако сейчас социальная реклама сферы культуры мало развита.

По итогам 2022 года оформили карту только 50 % россиян в возрасте от 14 до 22 лет, держатели карт за год потратили 8 млрд руб., что составляет примерно треть от суммы, выделенной им на покупку билетов [5]. Это очень низкие показатели, которые также свидетельствуют о необходимости популяризации культуры и искусства в обществе.

Проанализировав востребованность и популярность услуг учреждений культуры среди населения РФ за 2010-2021 гг., можно сделать вывод, что наблюдается положительная динамика посещений театров и музеев, но в целом востребованность среди населения незначительная. Поэтому реализация государственных проектов по поддержанию культуры и обеспечению ее доступности для всех граждан РФ остается крайне актуальной.

### **Список литературы**

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 13.02.2023).

2. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/?ysclid=lcwr4v78nu273779860> (дата обращения: 13.02.2023).

3. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/pod-kupolom-rossijskogo-czirka?ysclid=lcwr7zfk8827069814> (дата обращения: 13.02.2023).

4. Отраслевой доклад Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: «Книжный рынок России Состояние, тенденции и перспективы развития» (2022) [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://bookunion.ru/upload/files/Bookmarket-2022.pdf?ysclid=lcw9118964914935229> (дата обращения: 13.02.2023).

5. Информационный портал для работников учреждений культуры [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.cultmanager.ru/news/12942-1-sentyabrya-pushkinskaya-karta-otmechaet-den-rojdeniya-kakih-pokazateley-proekt-dostig-za> (дата обращения: 13.02.2023).

*Литягина А. Ю., научный руководитель: Заплава А. В.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Получение кредитов в микрофинансовых организациях (МФО) в последнее время стало распространенным, количество микрофинансовых организаций увеличивается, что говорит об актуальности данной темы. Целью данной работы является рассмотрение структуры кредитов и портрета заемщика в микрофинансовых организациях.

Иногда у людей складываются различные жизненные ситуации, когда не хватает имеющихся в их распоряжении денежных средств на какие-либо нужды. Тогда они вынуждены обращаться в банк или микрофинансовые организации. В I и II кварталах 2022 года наблюдалось снижение выдачи кредитов, однако в III квартале объем выданных займов увеличился на 25% по сравнению со вторым кварталом, но, несмотря на рост в III квартале, в IV квартале микрофинансовые организации выдали займов на 3% меньше, чем в предыдущем квартале, все это говорит о том, что в целом год к году объем выданных займов увеличился на 22% [2]. Данные кредитные организации с каждым годом все больше развиваются и набирают популярность, их удельный вес на рынке кредитов является значимым. Услуги микрофинансовых организаций довольно востребованы в обществе, что оправдывает их количество на рынке.

Заемщик отдает предпочтение микрофинансовым организациям по нескольким причинам. К таким причинам можно отнести те случаи, когда заемщику нужна небольшая сумма денежных средств на недлительный период времени. Также одной из возможных причин являются те случаи, когда деньги нужны достаточно быстро. Заемщик отдает предпочтение микрофинансовым организациям, а не банкам, если у него отсутствует кредитная история или его кредитная история является плохой. Также если у заемщика отсутствует официальное подтверждение дохода, то в банке ему будет сложно получить кредит, и он вынужден будет обратиться в микрофинансовую организацию [1].

Выделяют несколько видов кредитов, которые берут в микрофинансовых организациях. Данные займы различаются по размеру, срокам и ставкам: 1) займы «до зарплаты», а также займы «до зарплаты» на специальных условиях; 2) «длинные» займы; 3) микрозаймы в точках продаж (POS-микрозаймы); 4) займы под залог [1].

Заем «до зарплаты» представляет собой кредит в размере, не превышающем сумму в 30000 руб. Берется данный кредит на срок не более 30 дней по ставке не более 1%, что в годовом выражении означает не более 365% годовых. Данный вид займа относится к краткосрочным займам и, как правило, возвращается одним платежом, то есть сумма займа + начисленные проценты. Также выделяют разновидность данного вида займа – заем «до зарплаты» на специальных условиях. Данный вид кредита в микрофинансовых организациях имеет другие количественные характеристики: сумма кредита не превышает 10000 руб., выдается кредит не более, чем на 15 дней, а процентная ставка по займу становится выше – не более 2% в день, но стоит отметить, что общая сумма начисленных процентов и платежей за дополнительные услуги не должна превышать 30% от суммы займа [1].

«Длинные» займы выдаются на сумму от 30000 руб. до 100000 руб. на срок от 2 месяцев до 1 года. Процентную ставку по «длинным» займам ежеквартально устанавливает Центральный Банк России. Применительно ко II кварталу 2023 года ставка для данного вида займа не может быть более 206% годовых, т.е. 0,6% в день. Заемщик возвращает кредит либо одним платежом по окончании срока, на который его брал, либо по частям, например, один раз в месяц [1,2].

Микрозаймы в точках продаж или POS-микрозаймы – это кредит на конкретный товар или услугу, который оформляется в магазине. Оформляется данный вид займа зачастую на

сумму не более 100 тыс. руб. на срок до одного года. Ставка по кредиту устанавливается ежеквартально ЦБ России и во II квартале 2023 года она не может превышать 33% годовых для оформления займа на сумму свыше 30 тыс. руб. сроком до 1 года [1,2].

Для получения более крупного кредита в размере до 1 млн рублей заемщик может оформить заем под залог, например, под залог транспортного средства или нежилой недвижимости. При выборе заемщиком данного вида кредита, микрофинансовая организация оценивает залог и выдает заем, составляющий 80-90% стоимости залога. Предоставляться данный заем может на несколько лет, но зачастую это несколько месяцев. Ставка устанавливается ежеквартально ЦБ России и во II квартале 2023 года не может быть более 105,7% годовых, т.е. 0,3% в день [1,2].

В 2022 году для россиян наиболее популярны микрозаймы в размере от 10 до 20 тыс. руб., т.е. займы «до зарплаты». По данным исследования аналитического центра Банки.ру, среди клиентов микрофинансовых организаций больше мужчин, чем женщин, их доля составляет 58,2%. Однако возрастная структура у мужчин и женщин схожа, 33,4 года и 32,6 года, соответственно. Касательно регионального аспекта, больше всего заемщиков в микрофинансовых организациях находятся в Республике Тыва – 15,3%, в Республике Алтай – 9,6% и в г. Севастополе – 9,4%. Обычно доход типичных заемщиков до 30 тыс. руб., а работают они зачастую продавцами, кассирами и рабочими невысокой квалификации. По данным ЦБ, 55% заемщиков уже имеют кредит в микрофинансовой организации, вместе с тем, у 15% уже просрочен банковский кредит. Чаще всего берут займы на непредвиденные траты и текущие расходы, на погашение другого кредита или займа, также на дополнительные деньги для приобретения дорогостоящей покупки [3,4].

Проанализировав структуру микрофинансовых организаций, можно сделать вывод о том, что наиболее популярным видом займа является заем «до зарплаты», а среднестатистический заемщик — это мужчина в возрасте 33 лет, зарабатывающий ниже среднего, уже имеющий кредит в микрофинансовой организации и интересуется им именно заем «до зарплаты» в размере 10-20 тыс. руб. на непредвиденные траты.

### **Список литературы**

1. Информационно-просветительский ресурс, созданный Центральным банком Российской Федерации [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://fincult.info/article/kakie-zaimy-vydayut-mfo/> (дата обращения: 28.03.2023)
2. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 28.03.2023)
3. Тинькофф журнал [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/mfo-stat/> (дата обращения: 28.03.2023)
4. Российская финансовая платформа онлайн-сервисов Банки.ру [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10977631> (дата обращения: 28.03.2023)

*Лукьянова М. Д., научный руководитель: Кулинич И.Н.  
Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Кризисные явления в экономике России, санкции иностранных государств, волатильность конъюнктуры финансового рынка, цифровая трансформация отраслей экономики существенно повышают неопределенность условий функционирования отечественных предприятий. Деятельность предприятия даже в краткосрочном периоде становится сложно прогнозируемым процессом, в котором не всегда удастся выявить степень влияния разнообразных внешних и внутренних факторов, что является предпосылкой возникновения разнообразных видов риска, включая финансовые. Финансовый риск предприятия можно охарактеризовать как вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий, выражающихся в форме потери дохода, либо капитала при неопределённости условий осуществления финансовой деятельности предприятия. Финансовый риск является объективным явлением в функционировании любого предприятия. Риск сопровождает все виды финансовых операций и все направления финансовой деятельности предприятия.

Финансовые риски целесообразно рассматривать по группам или уровням, что обеспечит узконаправленное, целевое воздействие на определенный подвид риска, позволит купировать проблему, правильно распределить ресурсы, необходимые для воздействия на риск, исключить или уменьшить возможный ущерб. Так, Н.А. Пименов [5] предлагает финансовые риски предприятия разделить на три уровня. Третий уровень системы включает различные виды, связанные с конкретными факторами внешней и внутренней среды организации, второй уровень - «обобщающие» финансовые риски: риск неплатежеспособности и риск снижения финансовой устойчивости, первый уровень - риск банкротства (несостоятельности). Риски третьего уровня при неэффективном управлении генерируют риски второго уровня, которые, в свою очередь, без проведения необходимых мероприятий порождают риск банкротства.

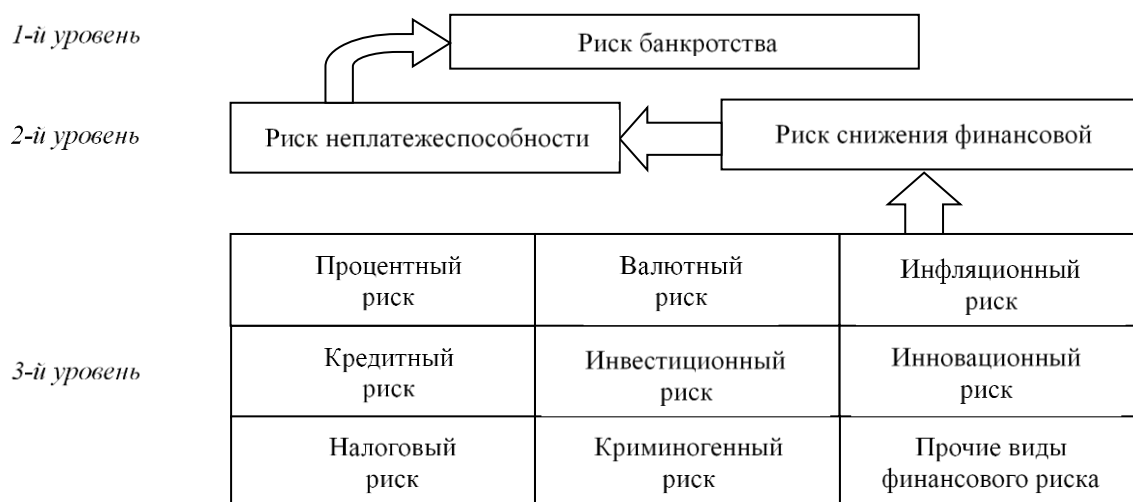


Рисунок 1. Трехуровневая система финансовых рисков предприятия [5]

Перечисленные процессы и явления в совокупности с существованием довольно значительного периода запаздывания между моментом принятия управленческого решения и периодом его реализации на предприятиях реального сектора экономики обуславливают необходимость организации эффективной системы управления рисками в целом и финансовыми рисками в частности для обеспечения устойчивого развития организации и ее

финансовой безопасности. Стоит отметить, что, по данным исследования «Оценка уровня зрелости управления рисками в российских нефинансовых организациях в 2022 году», доля предприятий, в которых есть отдельное подразделение, ответственное за сопровождение и методологическую поддержку процессов управления рисками, составила в 2022 году 53% по сравнению с аналогичным показателем в 2021 году - 74% [4].

Несмотря на различные используемые подходы к управлению финансовыми рисками (активный, адаптивный или консервативный подход), в целом, процесс управления данным видом риска, как правило, включает реализацию четырех основных этапов. Первый этап направлен на идентификацию видов риска, то есть выявление факторов риска, событий, их причин и возможных последствий [1]. Здесь применяются качественные методы анализа рисков такие как методы индивидуальных оценок (анкетирование, SWOT-анализ, PEST-анализ, GETS-анализ, аналитический метод и другие), методы экспертных оценок (метод мозгового штурма, метод Дельфи, метод экспертных комиссий и другие) и метод аналогии [3].

На втором этапе производится оценка финансовых рисков предприятия путем определения вероятности реализации риска и размера возможных выгод или потерь. На большом массиве статистических данных используются количественные методы анализа рисков, включающие расчетно-аналитические (стресс-тестирование, модели прогнозирования банкротства, анализ сценариев, вероятностные методы и другие) и математико-статистические методы (статистический анализ, метод теории игр, кластерный анализ и другие) [3]. Стоит отметить, что часто в условиях реального сектора экономики нельзя наблюдать многократное повторение одного и того же события, поэтому при анализе рисков предприятия используют качественные методы с добавлением в них экспертных балльных оценок. В результате получаются не частотные, а субъективные вероятности, характеризующие степень уверенности лица, принимающего решения, в том, что данное событие произойдет [2].

Третий этап состоит в выборе и применении соответствующих методов управления рисками. По причине многообразия видов финансовых рисков методы, как правило, применяются в комплексе. Завершающим этапом цикла управления финансовыми рисками является контроль выполнения и анализ эффективности принятых решений. Именно систематический мониторинг результатов и, по его результатам, совершенствование методов управления финансовыми рисками, позволяют предприятию адаптироваться к постоянно меняющимся состояниям внешней и внутренней среды и обеспечивают эффективность деятельности, поступательное развитие предприятия, достижение поставленных целей в любых экономических условиях.

### **Список литературы**

1. ГОСТ Р 51897-2021 (ISO Guide 73:2009) «Менеджмент риска. Термины и определения» [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200181662> (дата обращения: 29.03.2023).
2. Воронцовский А. В. Управление рисками : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 485 с.
3. Касьяненко Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 381 с.
4. Оценка уровня зрелости управления рисками в российских нефинансовых организациях в 2022 году [Электронный ресурс] // Деловые решения и технологии. URL: <https://delret.ru/ocenka-urovnya-zrelosti-upravleniya-riskami> (дата обращения: 30.03.2023).
5. Пименов Н. А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности : учебник и практикум для вузов / Н. А. Пименов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 326 с.

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Маркова Д.А., Павлюк В.П.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Транспорт как вид экономической деятельности обеспечивает экономические условия жизни и развитие государства и общества, а также основа для развития социальной сферы. Устойчивое развитие транспорта способствует развитию национальной экономики, улучшению уровня и качества жизни населения, обеспечивает свободу перемещения граждан, гарантированную Конституцией Российской Федерации. [1]

Согласно, разработанной и утвержденной правительством Российской Федерации (далее РФ), транспортной стратегии на период до 2030 года, в настоящее время российская экономика оказалась перед системным вызовом. Это влечет за собой необходимость существенного повышения конкурентоспособности российской транспортной системы. [2]

Рынок легковых автомобилей в Российской Федерации находится на этапе серьезных структурных изменений: автомобили отечественных марок ежегодно теряют свою долю рынка, а также и продажи новых иностранных брендов снижаются.

Ранее российским автопредприятиям на протяжении долгого времени удавалось удерживать достаточно большие объемы продаж за счет главного маркетингового хода – невысокой цены, поскольку по качеству, потребительским характеристикам автомобилей они уже давно проигрывали зарубежным аналогам.

Целью нашего исследования является изучения состояния рынка легковых автомобилей в Российской Федерации, а также проблемы и перспективы их развития.

Основными современными тенденциями на рынке легковых автомобилей России являются следующее.

В настоящее время наблюдается существенный рост китайских брендов легковых автомобилей, это объясняется как их более активной маркетинговой деятельностью, так и меньшими проблемами с комплектующими, на которые ограничивала производство производители других стран.

По данным информационно-аналитической группы tadviser, в 2021 году автодилеры в России предоставляли разнообразие из 40-50 автопроизводителей, к 2023 весь российский авторынок сжался до 6-7 автопроизводителей. Это исключительно российские и китайские модели, все остальные в режиме непрерывного «закрывания обязательств», сброса складских запасов или очень ограниченного «штучного» параллельного импорта по запредельным ценам. [3]

Из недружественных стран остались только продажи Kia, которые рухнули в 10-13 раз относительно нормы. Сейчас продаются по 1500 авто в месяц против 15-20 тыс., которые были до конфликта на Украине. Ранее очень популярные Hyundai обвалились по продажам в 60-70 раз.

Российский автомобильный рынок в 2022 г по продажам откатился на уровни двадцатилетней давности (30-40 тыс. автомобилей продавали в начале 2000-х).

В 2012 году Россия занимала седьмое место в мире по продажам новых авто (2.9 млн. авто), опережая Великобританию (2.3 млн. авто), но уступая Германии (3.3 млн. ед.). В 2021 году Россия опустилась на 11 место (1.67 млн авто), пропустив вперед Францию, Великобританию, Южную Корею и Канаду.

В 2022 году Россия откатилась на 18 место, пропустив Турцию и оставшись на уровне Малайзии. 662 тыс. проданных авто – это 4.6 авто на 1000 жителей, что значительно ниже, чем в Китае (19 авто на 1000 чел. населения), в Бразилии – 8.6, в Мексике – 7.2, в Таиланде – 12, в Турции – 7.8, в Малайзии – 18.

Лидером по продажам являются США – 43 авто на 1000 человек, в Японии, Корее и Германии по 30 авто, в большинстве крупных европейских стран около 25-27.

В России в 2012 году свыше 80% проданных авто были иностранными брендами, в 2021 таких было уже 75%, а в 2022 доля иностранных брендов опустилась до 60%. В январе 2023 доля иностранных брендов рухнула до 37%.

Причиной снижения доли иностранных автопроизводителей стали: снижение покупательной способности населения из-за экстремального роста цен на авто, разрушение дилерской сети (отказ ведущих автопроизводителей от ведения бизнеса в России после начала конфликта на Украине) и нарушение цепочки поставок, что затрудняет производство в России.

В условиях очевидной неопределенности, значительно снизились доходы населения, вырос уровень инфляционных процессов, что привело в свою очередь к негативным ожиданиям потребителей и резкому снижению уровня их покупательной способности. В основном эта проблема отразилась на рынках товаров долгосрочного потребления, одним из которых является рынок легковых автомобилей.

В целом, как утверждают исследователи рынка легковых автомобилей в РФ, увеличение объемов производства в ближайшее время ждать не стоит. Более того, эти показатели могут вернуться к уровню кризисных 2008-го и 2009-го годов. По данным Росстата, производство легковых автомобилей в РФ по итогам 2022 года составило 450 тыс. штук, что на 67% меньше, чем в 2021 году. [4]

Итак, хотя рынок легковых автомобилей в РФ и находится не наилучшем положении, перспективы его развития достаточно реальны. Тем не менее, по нашему мнению, главную роль в этом должно играть само государство, осуществляя поддержку отечественного производства. Ряд мероприятий, направленных на поддержку отечественного производства легковых автомобилей:

- организация производства автомобильных комплектующих отдельно от изготовления готовых легковых автомобилей;
- рост доли автомобилей отечественного производства на внутреннем рынке РФ.

В целом, как мы определили, перспективы развития российского рынка легковых автомобилей вполне реальны. Но для этого необходима эффективная государственная политика и открытость инвестиционной политики автопроизводства страны

### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года: (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://www.constitution.ru/> (Дата обращения 19.03.2023).

2. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2008 г. N 1734-р). [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <https://mintrans.gov.ru/documents/3/1009> (Дата обращения 19.03.2023).

3. Автомобильный рынок России Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9\\_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA\\_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8#.D0.A1.D0.BE.D0.BA.D1.80.D0.B0.D1.89.D0.B5.D0.BD.D0.B8.D0.B5\\_.D0.BF.D1.80.D0.BE.D0.B4.D0.B0.D0.B6\\_.D0.BD.D0.B0\\_43.25\\_.D0.B4.D0.BE\\_56\\_.D1.82.D1.8B.D1.81\\_.D0.BD.D0.BE.D0.B2.D1.8B.D1.85\\_.D0.B0.D0.B2.D1.82.D0.BE\\_.D0.B2\\_.D0.BC.D0.B5.D1.81.D1.8F.D1.86](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8#.D0.A1.D0.BE.D0.BA.D1.80.D0.B0.D1.89.D0.B5.D0.BD.D0.B8.D0.B5_.D0.BF.D1.80.D0.BE.D0.B4.D0.B0.D0.B6_.D0.BD.D0.B0_43.25_.D0.B4.D0.BE_56_.D1.82.D1.8B.D1.81_.D0.BD.D0.BE.D0.B2.D1.8B.D1.85_.D0.B0.D0.B2.D1.82.D0.BE_.D0.B2_.D0.BC.D0.B5.D1.81.D1.8F.D1.86) (Дата обращения 19.03.2023).

4. Выпуск важнейших видов продукции [Электрон. ресурс]. Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/25\\_22-02-2023.html](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/25_22-02-2023.html) (Дата обращения 19.03.2023).

## СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ ДОМОХОЗЯЙСТВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Марченко Н.В., Павлюк В.П.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Один из основных аспектов в обеспечении устойчивого уровня развития государства в условиях социально-экономической нестабильности, играют ресурсы и потребительское поведение домохозяйств Российской Федерации.

Следует отметить, что наиболее часто в мировой практике уровень жизни домохозяйств оценивают через призму динамики и/или соотношения уровня доходов и расходов домохозяйств. Данные индикаторы в полной мере позволяют определить, в рамках межрегиональных или временных сопоставлений, уровень и тенденции изменения уровня жизни домохозяйств.

При этом следует отметить, что также могут быть использованы косвенные индикаторы оценки уровня жизни домохозяйств, к которым также можно отнести темпы роста населения, уровень смертности и рождаемости, уровень заболеваемости и другое.

Целью данной работы является оценка состояния уровня жизни домохозяйств Российской Федерации (далее РФ), определение основных тенденции.

По нашему мнению, использование официальной статистической информации является основным источником обеспечения достоверности и обоснованности исследования взаимосвязи между уровнем экономики и уровнем материального благосостояния населения.

За период с 2016 по 2021 год численность населения в РФ сократилась на 0,2% или 0,3 млн. человек, что во многом было вызвано естественной убылью населения – смертность превысила рождаемость более чем на 1 млн. человек (в целом данный показатель за период вырос более чем в 50 раз и свидетельствует о демографическом кризисе в государстве). Частично демографический кризис удаётся стабилизировать за счет притока мигрантов преимущественно из стран Средней Азии. В то же время критические изменения в естественной убыли населения негативным образом влияют на системное сокращение экономически активного населения РФ, численность которого сократилась на 1,6% или 1,2 млн. человек, с 76,6 млн. человек в 2016 году до 75,4% по итогам 2021 года. В то же время положительным фактором является рост доли занятого населения в общей численности экономически активного населения Российской Федерации – данный показатель вырос на 0,7 п.п., с 94,5% в 2016 году до 95,2% по итогам 2021 года. Также следует отметить, что положительную динамику за данный период продемонстрировали среднедушевые доходы населения (+30%) и среднемесячная заработная плата (+55,9%). [1]

Положительным фактом является превышение темпов роста среднедушевых доходов одного домохозяйства в РФ относительно темпов роста расходов.

За анализируемый период произошли следующие изменения в динамике исследуемых показателей: доходы домохозяйств выросли на 28,3% или 6145,7 рублей, с 21753 рубля в 2016 году до уровня в 27898,7 рублей по итогам 2021 года соответственно; расходы домохозяйств выросли на 27,2% или 4521,8 рублей, с 16632,5 рубля в 2016 году до уровня в 21154,3 рублей по итогам 2021 года соответственно. [1]

В разрезе источников структуры среднедушевых доходов домохозяйств РФ наблюдаем следующие тенденции (рис.1):

- доля заработной платы в доходах домохозяйств Российской Федерации выросла на 3,8 п.п., с 54% в 2016 году до 57,8% по итогам 2021 года соответственно;
- доля социальных выплат в доходах домохозяйств Российской Федерации выросла на 1,6 п.п., с 18,8% в 2016 году до 20,4% по итогам 2021 года соответственно;



- доля прочих доходов (доходы от собственности, выигрыши в лотереи и т.д.) в доходах домохозяйств Российской Федерации значительно сократилась на 4,8 п.п., с 20,8% в 2016 году до 16,0% по итогам 2021 года соответственно; доля доходов от предпринимательской деятельности в доходах домохозяйств Российской Федерации сократилась на 0,6 п.п., с 6,4% в 2016 году до 5,8% по итогам 2021 года соответственно.

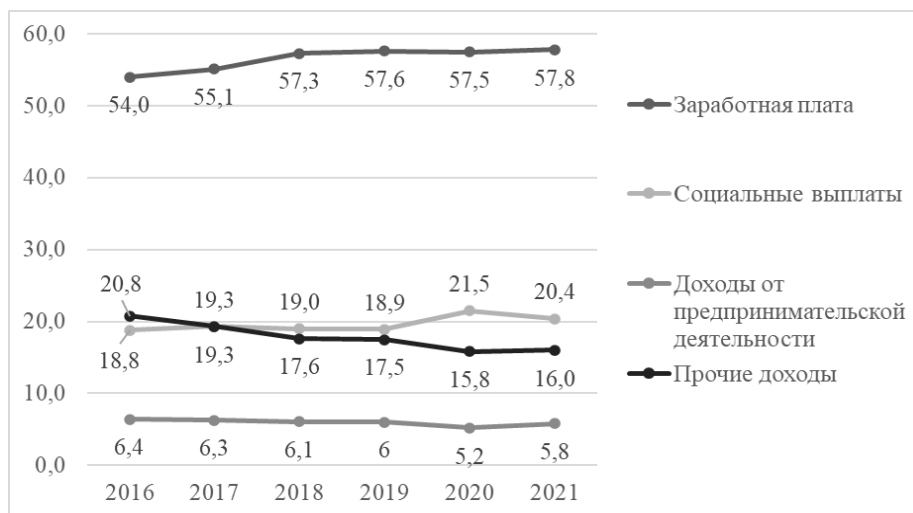


Рисунок 1. Структура доходов домохозяйств РФ в 2016-2021 (%) [2]

В целом можно отметить, что около 80% доходов домохозяйств Российской Федерации формируется за счет заработной платы и социальных выплат, что в значительной степени позволяет определить высокий уровень зависимости доходов домохозяйств от уровня эффективности функционирования национальной экономики.

Оценка дифференциации доходов домохозяйств Российской Федерации показала следующие изменения: доля десяти процентов самых бедных домохозяйств Российской Федерации выросла (незначительно), с 2,6% в 2017 году до 2,8% по итогам 2021 года; в то же время доля десяти процентов самых богатых домохозяйств Российской Федерации сократилась (незначительно), с 29,8% в 2017 году до 28,5% по итогам 2021 года; прослеживается устойчивая тенденция к незначительному росту доли самых бедных домохозяйств Российской Федерации относительно аналогичного показателя самых богатых. [2]

Исследование состояния и тенденции изменения уровня жизни домохозяйств в РФ позволяет сделать следующие выводы: наибольшая численность населения с денежными доходами ниже границы бедности к общей численности домохозяйств наблюдается в семьях с 3 и более детьми; большая их доля проживает в сельской местности; положительным фактором является то, что за период с 2017 года по 2021 год включительно, прослеживается системное сокращение доли населения с денежными доходами ниже границы бедности, что указывает на повышение уровня жизни населения в Российской Федерации. Изучение динамики структуры доходов в России показало, что имеет место тенденция снижения доходов от предпринимательской деятельности и прочих доходов с увеличением доли социальных выплат и рентных доходов. [3]

### Список литературы

1. Рабочая сила, занятость и безработица в России. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13211> (дата обращения: 13.02.2023).
2. Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13271> (дата обращения: 13.02.2023).
3. Пасынков А.Ф. Структура доходов домашних хозяйств в России: региональные особенности // *Фундаментальные исследования*. – 2022. – № 11. – С. 53-58.

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2023»  
12-15 апреля 2023 года, г. Севастополь

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ЭКОНОМИКИ СССР ПЕРЕД ЭКОНОМИКОЙ ФАШИСТСКОЙ ГЕРМАНИИ

*Медяков А.А., Романовский И.Е., научный руководитель Алтухова Н.В.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Великая Отечественная война была не только борьбой духа и мужества с жестокостью и коварством, но и борьбой экономик. Рассмотрим, почему советская экономика сумела выстоять перед сильнейшей в то время экономикой, на которую работала вся Европа (таблица 1).

Таблица 1. Увеличение ресурсов Германии за счет союзников и оккупированных стран<sup>11</sup>

Ресурсы	площадь	Населе- ние	Электро- энергия	уголь	медь	нефть	чугун	сталь	Зерновые	КРС	шерсть
Увеличение в разы	5,9	3,7	2,1	1,9	3,2	20	2,3	2,2	4	3,7	7,1

В результате значительного перераспределения ресурсов на нужды войны, экономика СССР претерпела значительные изменения, которые повлияли на многие отрасли. Военные нужды требовали большого количества ресурсов. На нужды войны направлялось 58% национального дохода (в 1940 г. - 45%), 68% валовой продукции промышленности (в 1940 г. - 26%) и более 60% перевозок (в 1940 г. - 16%) [1]. Такого масштабного перераспределения ресурсов не было ни в одной стране в этой и в предыдущих войнах. Сокращение ресурсов в деревнях и селах привело к снижению производства продуктов питания, а перераспределение ресурсов на транспорте снизило эффективность перевозок.

Несмотря на огромное отставание СССР от Германии в материальном плане, советская экономика в годы Второй мировой войны продемонстрировала свою высокую эффективность. Хотя объемы промышленного производства, включая важные в военном отношении виды промышленной продукции, к началу 1942 года сократились в разы, уже с первой половины этого года наблюдался рост производства. В результате, в 1942 году СССР произвел в несколько раз больше техники и оружия, а коренной перелом в подъеме промышленности пришелся на 1943 год. С 1943 года росло и производство чугуна, стали, проката (рисунок 1).

Аналогичная ситуация была и с энергоносителями – добычей нефти и угля, производством электроэнергии.

Несмотря на тяжелое положение, экономика СССР была более эффективной и продуктивной, чем экономика фашистской Германии. За три года войны производительность труда в промышленном производстве увеличилась на 43%, а в оборонных отраслях более чем на 200%. Были внедрены новые технологии, оптимизирован производственный процесс и повышена квалификация рабочих, что позволило СССР производить в несколько раз больше техники и оружия, чем Германия [3].

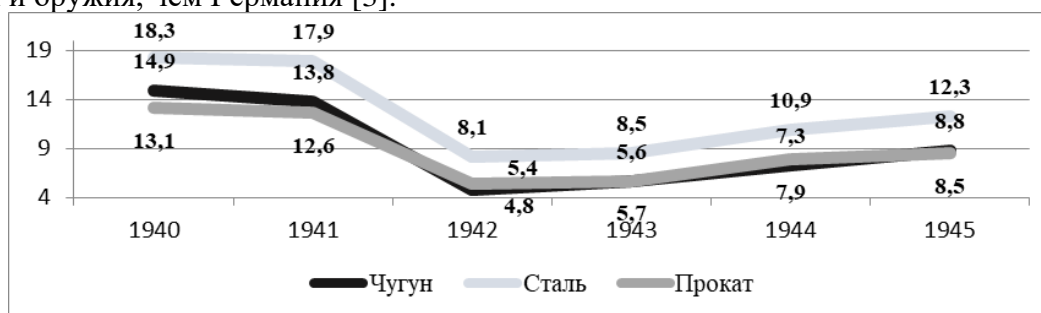


Рисунок 1. Объемы производства промышленной продукции  
в СССР в 1940-1945 гг., млн т в год

<sup>11</sup> Таблица и диаграмма построены автором по материалам источников [1], [2], [4].

Отметим, что параллельно с увеличением производительности труда, в годы войны произошло снижение затрат на производство. Это было достигнуто за счет более эффективного использования ресурсов, оптимизации логистики и уменьшения времени производственных циклов. Благодаря внедрению новых методов управления и контроля качества также удалось значительно снизить количество брака и отходов, что дополнительно сократило затраты на производство.

Стоимость производства военной продукции в 1944 году была в два раза ниже, чем в довоенный 1940 год. Этого удалось добиться за счет оптимизации производственных процессов, уменьшения затрат на производство и улучшения качества продукции. Кроме того, сокращение времени производственных циклов и оптимизация логистики также сыграли важную роль в снижении себестоимости продукции.

Экономическое превосходство было достигнуто благодаря преимуществам централизованного планирования и огромного напряжения всего населения страны – и на фронте, и в тылу. Благодаря этому СССР победил в войне и обрел одну из самых мощных экономик в мире.

### Список литературы

1. Великая Отечественная война. Юбилейный статистический сборник: Стат. сб. / Росстат. — М., 2020. — 299 с.
2. Зоркальцев, В. И. "Всё для фронта! Всё для победы!" *Всероссийский экономический журнал ЭКО* 5 (491) (2015): 169-180.
3. Столбов, Вячеслав Павлович. "Экономическое противостояние ссср и германии в годы великой отечественной войны 1941-1945 гг." *Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством* 1 (43) (2020): 81-89.
4. Столбов, Вячеслав Павлович. "К вопросу об оценке военно-экономического потенциала германии и ссср в великой отечественной войне." *Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством* 4 (22) (2014): 96-107.

## УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

*Михайлова А.Д., научный руководитель: Кулинич И.Н.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Бухгалтерская отчетность призвана удовлетворять интересы различных групп пользователей в части активов, обязательств и собственного капитала. Собственный капитал представляет собой учетную категорию, которая является индикатором финансовой устойчивости предприятия, и, как следствие, снижения риска его неплатежеспособности.

Существуют различные подходы к раскрытию понятия «собственный капитал» применительно к хозяйствующему субъекту (табл. 1):

Таблица 1. Определения понятия «Собственный капитал» как учетной категории [2]

Подход		Формула
Бухгалтерский		Собственный капитал = Активы - Обязательства
Юридический		Собственный капитал = Права требования в отношении собственного капитала
Экономический	Ресурсный	Собственный капитал = Активы
	Стоимостный	Собственный капитал = Оценка стоимости собственного капитала

Рассмотрим подробнее бухгалтерский подход, в рамках которого под собственным капиталом предприятия понимается доля активов, которая остаётся в распоряжении субъекта хозяйствования после погашения всех её обязательств. Данная концепция имеет отражение не только в позициях придерживающихся ей авторов (Й. Бетге, Р. Холт, М.И. Кутер), но и в документе «Концептуальные основы представления финансовых отчетов» [4], который, в свою очередь, используется в целях и порядке, предусмотренных Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), признанными для применения на территории Российской Федерации.

Отметим, что формульное отражение бухгалтерского подхода в интерпретации собственного капитала является и балансовым уравнением согласно самой системе МСФО, в котором активы, обязательства и капитал (т.е. собственный капитал) являются единым агрегатом и представляют следующую цепочку взаимодействия (рис. 1):

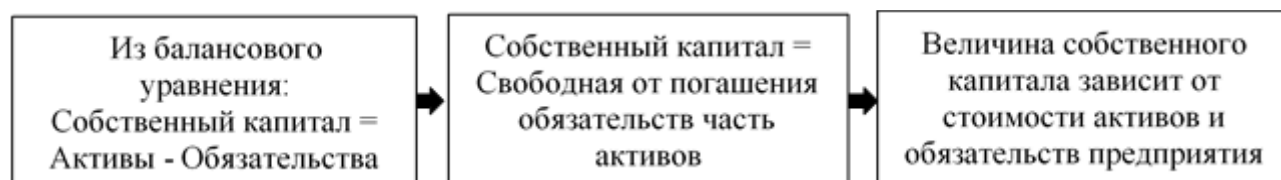


Рисунок 1. Зависимость собственного капитала от активов и обязательств предприятия [3]

В ходе анализа данного подхода необходимо обратиться к представлению собственного капитала в бухгалтерском балансе, в котором он эквивалентен III разделу «Капиталы и резервы» (разница между валютой баланса и разделами: «Долгосрочные обязательства» и «Краткосрочные обязательства») и определяется, как принадлежащие на праве собственности финансовые средства предприятия, выступающие источником формирования её чистых активов. Проанализируем его структурные элементы [5] и выделим их основные особенности (табл. 2):

Таблица 2. Особенности основных элементов собственного капитала предприятия [1],[6]

Элемент	Особенности
Уставный капитал	1. Отражает долю участников в собственном капитале предприятия. 2. Регламентирует права участников на доход (дивиденды). 3. Гарантирует удовлетворение требований кредиторов, выступая минимальным размером имущества хозяйствующего субъекта.
Добавочный капитал	1. Является основным критерием эффективного использования собственных средств предприятия: используется для погашения выявленных за отчетный период убытков, возникающей при переоценке суммы снижения стоимости имущества и др.
Резервный капитал	1. Отражает функции страхового фонда: покрытие возникающих убытков, обеспечение всевозможной защиты интересов третьих лиц при выявлении недостатка прибыли. 2. Выступает базой для оценки запаса финансовой прочности предприятия и определения уровня риска дополнительных вложений в собственный капитал.
Нераспределенная прибыль	1. Выступает в роли собственного долгосрочного источника самофинансирования предприятия и базы для осуществления расширенного воспроизводства. 2. Является главным критерием оценки уровня инвестиционной привлекательности предприятия.

Итак, в рамках бухгалтерского подхода наличие собственного капитала напрямую коррелирует с требованием самофинансирования предприятия и ответственностью перед кредиторами. В современной теории бухгалтерского учета и отчетности собственный капитал рассматривается как необходимый элемент финансовой отчетности, а его статика и динамика - как информация, обязательная к раскрытию.

При этом, рост доли собственного капитала и снижение доли краткосрочных и долгосрочных обязательств в структуре пассива баланса предприятия способствует укреплению финансовой автономии. Главными особенностями собственного капитала выделяются факты его долгосрочного вложения, подверженности высокому риску и способности за счет анализа его динамики и структуры оценивать уровень финансовой независимости предприятия, инвестиционную привлекательность и риски дальнейших капиталовложений.

### Список литературы

1. Бухгалтерский финансовый учет : учебник для вузов / под редакцией И.М. Дмитриевой, В.Б. Малицкой, Ю.К. Харакоз. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 528 с.
2. Лаврод Д.А. Исследование собственного капитала как объекта учета и контроля с позиций основополагающих подходов // Экономика и бизнес. Учет и статистика. 2021. Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-sobstvennogo-kapitala-kak-obekta-ucheta-i-kontrolya-s-pozitsiy-osnovopolagayuschih-podhodov/viewer> (дата обращения: 24.03.2023).
3. Международные стандарты учета и финансовой отчетности : учебник / Палий В.Ф. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 512 с.
4. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] : офиц.сайт. Режим доступа : [https://minfin.gov.ru/ru/document/?id\\_4=117374](https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=117374) (дата обращения : 24.03.2023).
5. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Приказ Минфина России от 29.07.1998 №34н // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. Режим доступа : [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_20081/d3aca934829a7484c9d8a3f2c2bcb2f704ed0c/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/d3aca934829a7484c9d8a3f2c2bcb2f704ed0c/) (дата обращения : 24.03.2023).
6. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н.Я. Синицкая. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 196 с.

## ПРОИЗВОДСТВО ШОКОЛАДА И КОНДИТЕРСКИХ САХАРИСТЫХ ИЗДЕЛИЙ: ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

*Михайлова А.Д., научный руководитель: Кулинич И.Н*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Производство шоколада и кондитерских сахаристых изделий выступает одним из основных направлений производства пищевых продуктов массового потребления в Российской Федерации, поэтому целесообразно проанализировать последствия влияния санкций 2022 г. на данную отрасль.

Изначально рассмотрим динамику производства шоколада и кондитерских сахаристых изделий (ОКВЭД 10.82.2.). Она характеризовалась тенденцией замедляющегося роста до пика кризиса COVID-19: в 2020 г. производство сократилось на 3,1 % по сравнению с предыдущим годом. В свою очередь, после снятия соответствующих ограничений в 2021 г. мы видим скачок изучаемого показателя, который составил 110,1% по сравнению с предыдущим годом. Однако данный положительный тренд не имел долгосрочного характера в связи с введенными санкциями в 2022 г. (рис.1).

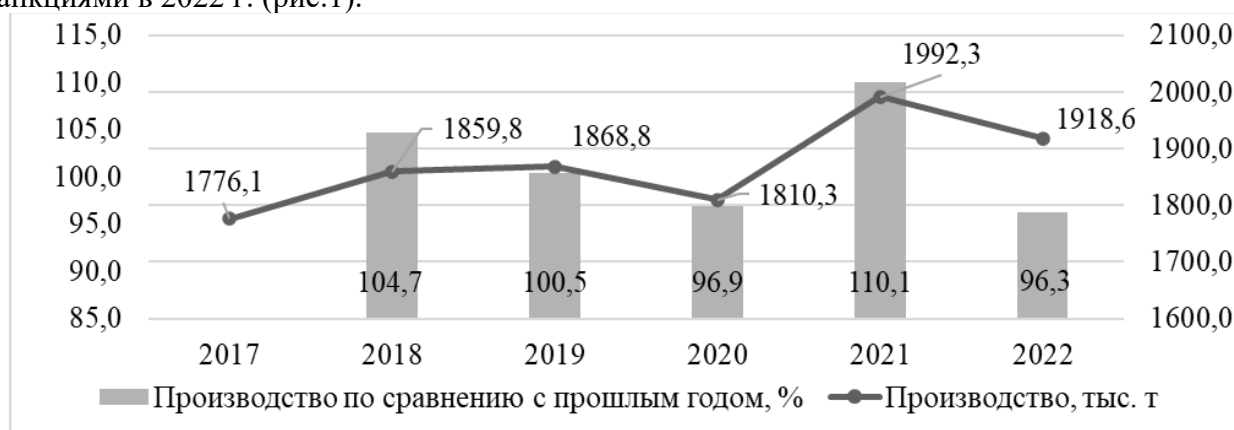


Рисунок 1. Производство шоколада и кондитерских сахаристых изделий в России [2]

Согласно экспертному мнению, основной удар по шоколадной отрасли России произошел за счет прекращения поставки определенных зарубежных эмульгаторов и красителей (5 пакет санкций ЕС в отношении РФ [7]), которые непосредственно выступают основой рецептуры изготовления конечного продукта. Данное ограничение предполагает длительную и финансово ёмкую адаптацию технологических карт производства под отечественные аналоги запрещенных на ввоз в Россию ингредиентов [5].

Вместе с тем, немаловажным барьером развития производства шоколада в России является сырьевая зависимость от импорта какао-бобов, который в январе-сентябре 2022 г. в стоимостном исчислении сократился на 34% по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. [3]. Отметим, что в период 2017-2021 гг. динамика импорта сырья характеризовалась исключительно тенденцией роста [1]. На сегодняшний день проблема подкрепляется нарастанием конфликта между главными странами-поставщиками какао-бобов (Кот-д'Ивуара, Гана) и крупнейшими компаниями-производителями шоколада в мире (Ferrero, Mars, Nestle и др.), которое отражается на росте цен на данные семена и, в следствие, на росте стоимости готовой продукции и снижении спроса на неё со стороны потребителя [9].

В первую очередь, с перечисленными трудностями столкнулись крупные предприятия шоколадной отрасли России, которые составляют значительную долю рынка: коэффициент концентрации производства в отношении 10-ти крупнейших предприятий по основному ОКВЭДу 10.82.2. варьировался в диапазоне 41,8 – 44,3 % за период 2017-2021 гг. [2]. Примером выступает ОАО "КОНДИТЕРСКИЙ КОНЦЕРН БАБАЕВСКИЙ", в котором была нарушена логистика поставок перечисленного ранее импортного сырья, а также оборудования. Запрет несомненно повлек за собой риски приостановки производства

отдельных продуктов на период оформления отношений с альтернативными поставщиками и снижения совокупного финансового результата, однако итоги деятельности предприятия в 2022 г. опровергли данные опасения. Показатель чистой прибыли в 2022 г. составил 96,2 % от уровня 2017 г. при том, что в период 2017-2021 гг. динамика характеризовалась стремительной понижающей тенденцией [8]. С моей точки зрения, данный тренд напрямую коррелирует с повышением спроса на отечественную продукцию в связи с уходом иностранных производителей с рынка шоколада России и фактом наибольшей популярности среди российских брендов внутри страны именно шоколадных плиток "Бабаевский" [4].

Подчеркнем, что санкционные ограничения также обусловили тенденцию роста экспортной отгрузки шоколада из России в страны ближнего зарубежья: Казахстан, Узбекистан и другие (в ретроспективе 2017-2021 гг. среднегодовой темп роста составил 14,8% [6]). В свою очередь, перспективным направлением на ближайшие годы выделяются поставки отечественного шоколада в Китай, однако в данной ситуации возникает риск введения дополнительных санкций на морские перевозки из России и соответственно нестабильных торговых отношений [7].

Итак, шоколадная отрасль Российской Федерации стоит на пути трансформации, которая характеризуется развитием внутреннего рынка за счет сокращения импортозависимости, расширения отечественных предприятий и занятия ими ниши ушедших иностранных компаний с российского рынка, а также усилением экспортных позиций в отношении Китая и стран ближнего зарубежья. Отметим, что значительную роль играет и поддержка данного сектора со стороны государства, например, путем введения следующих мер: отмена ввозных таможенных пошлин на какао-бобы, льготный лизинг оборудования, льготное кредитование под увеличение объемов экспорта и другие.

### Список литературы

1. Глобальная база внешней торговли «TrendEconomy» [Электронный ресурс] : офиц.сайт. Режим доступа : <https://trendeconomy.ru/data/h2/Russia/1801> (дата обращения : 30.03.2023).
2. Единая межведомственная информационно – статистическая система [Электронный ресурс] : офиц.сайт. Режим доступа : <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения : 30.03.2023).
3. Исследовательская компания «ID-Marketing» [Электронный ресурс] : офиц.сайт. Режим доступа : <https://id-marketing.ru/about/news/import-kakao-bobov-v-rossiyu-v-yanvare-sentyabre-2022-goda-sokratilsya-na-27/> (дата обращения : 30.03.2023).
4. Кондитеры ЦФО увеличили экспорт [Электронный ресурс] : Российская газета. Режим доступа : <https://rg.ru/2022/08/02/reg-cfo/zhizn-v-shokolade.html> (дата обращения : 30.03.2023).
5. Российские кондитеры из-за санкций ЕС лишились эмульгаторов и красителей [Электронный ресурс] : Forbes.ru. Режим доступа : <https://www.forbes.ru/biznes/472473-rossijskie-konditery-iz-za-sankcij-es-lisilis-emul-gatorov-i-krasitelej> (дата обращения : 30.03.2023).
6. Современные реалии рынка шоколада в России [Электронный ресурс] : РБК. Режим доступа : <https://marketing.rbc.ru/articles/13796/> (дата обращения : 30.03.2023).
7. Торгово-промышленная палата Российской Федерации [Электронный ресурс] : офиц.сайт. Режим доступа : [https://uslugi.tpprf.ru/ru/sanctions\\_2022/](https://uslugi.tpprf.ru/ru/sanctions_2022/) (дата обращения : 30.03.2023).
8. Центр раскрытия корпоративной информации «Интерфакс» [Электронный ресурс] : офиц.сайт. Режим доступа : <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=823&type=3> (дата обращения : 30.03.2023).
9. «ШОКОЛАДНАЯ ВОЙНА» УГРОЖАЕТ РОССИИ [Электронный ресурс] : Совершенно секретно. Режим доступа : <https://www.sovsekretno.ru/articles/ekonomika/shokoladnaya-voyna-ugrozhaet-rossii220123/> (дата обращения : 30.03.2023).

**СТРУКТУРА РЫНКА МФО И ЕГО УЧАСТНИКИ: МИКРОКРЕДИТНЫЕ КОМПАНИИ, МИКРОФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ЛОМБАРДЫ**

*Политицкая Б. И., научный руководитель: Заплава А.В.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Микрофинансовая деятельность – это деятельность юридических лиц, имеющих статус микрофинансовой организации (далее – МФО), а также иных юридических лиц, имеющих право на осуществление микрофинансовой деятельности в соответствии со статьей 3 Федерального закона, по предоставлению микрозаймов.

В 2021 году сократилось количество микрофинансовых организаций, однако к 2022 году отмечается тенденция к повышению их количества. На начало 2022 года в Российской Федерации работали 1230 микрокредитных и 37 микрофинансовых организаций. При этом доля микрофинансовых организаций в совокупных активах МФО увеличилась на 8,7% в 2022 году в сравнении с 2021 году. [1]

Микрокредитная компания – вид микрофинансовой организации, имеющая право привлекать для осуществления такой деятельности денежные средства физических лиц, являющихся ее учредителями (участниками, акционерами), а также юридических лиц. Микрокредитные компании (МКК) вправе выдавать физическим лицам сумму не более 500 тыс. рублей, в то время как микрофинансовые (МФК) – не более 1 млн. рублей. Связано это с тем, что МКК ограничены в источниках привлечения средств, они не могут привлекать их от предпринимателей, физических лиц, не являющихся акционерами МКК.

Объем выданных денежных средств микрофинансовых организаций в период за январь-март 2022 года снизился в сравнении с последним кварталом 2021 года, но оказался выше, чем за первые три месяца 2020 и 2021 годов (на 71,6% и на 36,7% соответственно). [1] В I квартале 2022 года четверть выданных средств приходится на Москву, Московскую область и Санкт-Петербург - 23,5%. [1] Это связано с преобладанием более «длинных» займов на крупные суммы в сравнении с большинством других регионов России. Ряд крупнейших МФО России за 9 месяцев 2022 года улучшили свои показатели. Чистая прибыль компаний увеличилась на 30% по сравнению с 2021 годом и составила 10,3 млрд. рублей. Чистые процентные доходы также возросли на 11% и составили 29,5 млрд. рублей. [2]

Прослеживается тенденция к повышению среднего размера микрозайма среди населения. Согласно оценкам НБКИ, в августе 2022 года средний размер микрозайма до заработной платы составлял 9,06 тыс. рублей, в сравнении с 2021 годом, когда аналогичный показатель составлял 8,78 тыс. рублей. [3]

Важной особенностью является постоянная трансформация микрофинансовых рынков по составу его участников. В госреестре регулярно регистрируют новые микрофинансовые организации и удаляют старые структуры. На 29 марта 2023 года в России было зарегистрировано 1109 МФО. [4]

Говоря о краткосрочных займах необходимо упомянуть еще одну структуру – ломбард. Ломбард – это юридическое лицо, которое зарегистрировано в форме хозяйственного общества. Основными видами деятельности ломбарда являются: предоставление краткосрочных займов физическим лицам под залог движимого имущества.

**В I квартале 2022 года показатели деятельности ломбардов демонстрировали некоторые колебания, связанные с резким ростом цен на золото. Повышение цен на золото привело к росту рыночной активности – объем выданных займов вырос на 9,8% в сравнении с IV кварталом 2021 года. В II квартале 2022 года, когда цены на золото снизились, объем займов сократился до уровня 2021 года (сокращение на 6,1%). [5]**

Треть ломбардов 31% в первом полугодии 2022 года констатировали рост спроса на свои услуги. [5] При этом рост спроса наблюдается у крупных и сетевых ломбардов, занимающихся



выдачей денежных средств под залог изделий из золота. Также за первое полугодие 2022 года отмечается рост количества договоров, заключённых с крупными ломбардами на 2,6% по отношению к первому полугодию 2021 года (в количественном эквиваленте с 4,25 до 4,36 млн. шт.). [5]

В Московской области средняя сумма выданных денежных средств в 2021 году составила 20 млн. руб., в Краснодарском крае – 13,6 млн. руб. [5] Наибольшая средняя сумма выданных денежных средств отмечается в Астраханской области – 37,3 млн. рублей, наименьшая – в Красноярском крае – 9,8 млн. рублей. [5]

Подводя итоги, необходимо отметить, что микрофинансовый рынок адаптируется к кризисным условиям и демонстрирует рост некоторых ключевых показателей, несмотря на то, что участники МФО констатируют рост стоимости привлечения клиентов и падение чеков.

### Список литературы

1. Как изменился рынок МФО в 2021-м и чего ждать в 2022 году [Электронный ресурс] / Финансовый маркетплейс Банки.ру. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10968513&ysclid=lf0s7cmmbw478308671> (дата обращения: 01.04.2023)
2. Состояние микрофинансового рынка в 2022 году и его перспективы [Электронный ресурс] / Тинькофф Банк – Режим доступа: <https://www.tinkoff.ru/invest/social/profile/JonahJameson/5e6c3bd7-159c-4f5a-9f46-99bc7cb0071e/> (дата обращения: 01.04.2023)
3. Исследование рынка МФО-2022 [Электронный ресурс] / Интернет издание «Займи Срочно» – <https://zaimisrochno.ru/articles/6885-issledovanie-rynka-mfo-2022> (дата обращения: 01.04.2023)
4. Закрытые МФО в 2023 году [Электронный ресурс] / ЦБ РФ - реестр микрофинансовых организаций – <https://brobank.ru/zakrytye-mfo-2023/> (дата обращения: 01.04.2023)
5. Тенденции на рынке ломбардов в 2022 году [Электронный ресурс] / Банк России– Режим доступа: <https://cbr.ru/analytics/microfinance/lombard/2022/> (дата обращения: 01.04.2023)

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ РОССИИ: ИСТОРИЯ И ЛИЧНОСТИ

*Сеттарова Ф.Н., научный руководитель: Алтухова Н.В.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В настоящее время даже международные эксперты признают, что уровень цифровизации Российской федеральной налоговой системы превосходит многие мировые аналоги. Сейчас на сайте ФНС существует около восьмидесяти цифровых сервисов, к ним относятся: «Система Налог 3», «Автоматизированная система контроля НДС», «Онлайн ККТ», «ПИК доход/однодневка» и другие. Более половины взрослого населения страны взаимодействует с органами ФНС в онлайн-режиме. Существуют полностью алгоритмизированные виды налога (налог на профессиональный доход).

Как же за 32 года работники налоговой системы добились такого прогресса?

Работа по компьютеризации налоговой службы началось еще в СССР – в мае 1990 года разработана «Концепция создания и внедрения автоматизированной системы управления налогообложения АСУ Налог в РСФСР».

В 1992 году И.Н. Лазарев подписывает приказ об организации в Госналогслужбе России отдела внедрения специального отдела внедрения АИС «Налог», а ИВЦ бывшего Минфина РСФСР преобразован в Главный научно-исследовательский вычислительный центр Госналогслужбы РФ.

Начинается информатизация органов налогообложения и в регионах. В 1993 году создаются отделы информатизации в инспекциях по городам и районам. В ту пору Министерство налогов и сборов возглавлял Владимир Васильевич Гусев. В 1995 году началась разработка проекта модернизации налоговой службы (рисунок 1).

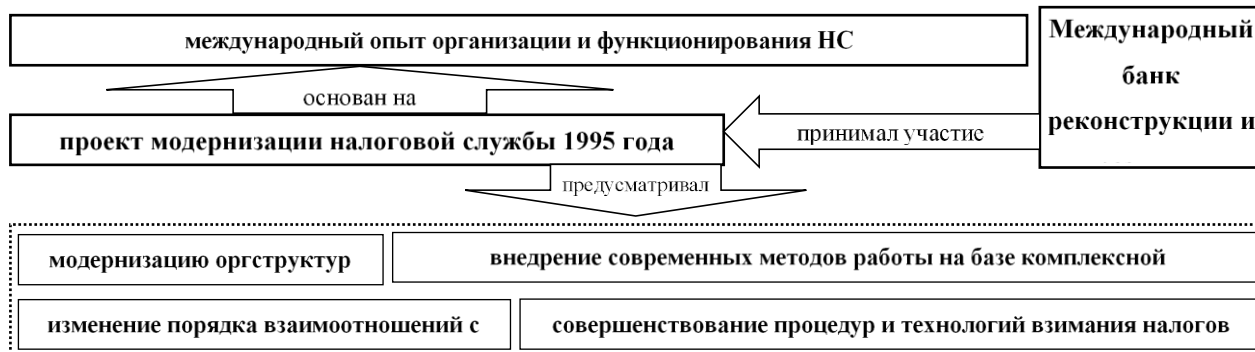


Рисунок 1. Проект модернизации налоговой службы 1995 года<sup>12</sup>

Под руководством В.Г. Артюхова в 1997 году начинается разработка концепции АИС «Налог-2». С помощью этой системы решались задачи по составлению отчетности налоговых ведомств, велись лицевые счета налогоплательщиков. В этой системе региональные базы функционировали отдельно от федеральных, но между ними происходил обмен сведениями. Создается общедоступный WWW-сервер федерального уровня и обеспечено подключение к сети Internet пользователей центрального аппарата Налоговой службы. Общедоступные сервера регионального уровня появились в налоговом ведомстве в 1998 году. Тогда же была проведена инвентаризация информационных ресурсов налоговой службы и внедрены стандарты качества ISO для спецификации рабочих процессов деятельности налоговых органов. А в 1999 году было завершено создание региональных телекоммуникационных узлов во всех УМНС России по субъектам Российской Федерации.

<sup>12</sup> Схема разработана автором с использованием материалов [ ].

С 2000 по 2004 годы были внедрены следующие новшества: 1) широкомасштабное внедрение «Системы ЭОД» как стандарта в работе территориальных налоговых органов; 2) организация представления деклараций в электронном виде; 3) типизация, унификация и стандартизация процессов государственного налогового администрирования на базе современных ИКТ. Были созданы концепция информационного сервиса как основы системы налогового администрирования и концепция МНС как поставщика государственных услуг. Произошла централизация процессов регистрации юридических лиц по принципу одного окна и организация удаленного доступа к федеральному информационному ресурсу ЕГРН. Важным событием являлась и организация удаленного доступа к федеральному информационному ресурсу – Единому государственному реестру налогоплательщиков (ЕГРН).

Самым продуктивным этот процесс стал после назначения в 2010 году руководителем ФНС М.В. Мишустина. Сейчас наиболее успешными цифровыми сервисами являются представленные рисунке 2.

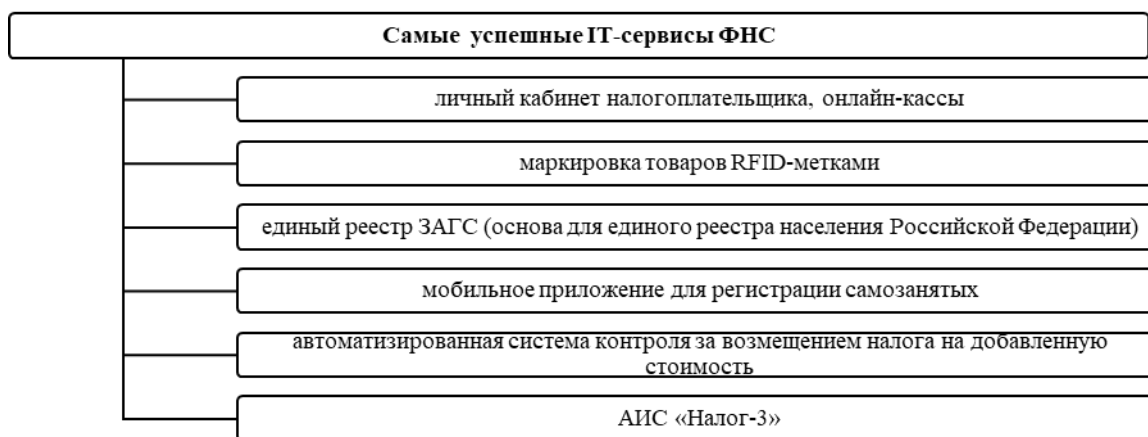


Рисунок 2. Самые успешные IT-сервисы ФНС в настоящее время<sup>13</sup>

А это – не только рост собираемости налогов и снижение себестоимости налогового администрирования, но и обеспечение удобства налогоплательщиков и рост доверия населения налоговым органам и государству в целом.

### Список литературы

1. История ФНС России / Официальный сайт ФНС РФ // [Электронный ресурс] . URL: [https://www.nalog.gov.ru/rn77/about\\_fts/fts/history\\_fts/](https://www.nalog.gov.ru/rn77/about_fts/fts/history_fts/) [дата обращения 02.03.2023]
2. Информатизация налоговых органов. Хроника 10-летия / официальный сайт ГНИВЦ МНС // [Электронный ресурс] .
3. URL: [http://www.grigory.ru/archiv/pro/2002\\_11\\_www\\_gnivc\\_ru/www/news/2002\\_10\\_9n73.htm](http://www.grigory.ru/archiv/pro/2002_11_www_gnivc_ru/www/news/2002_10_9n73.htm) [Дата обращения 02.03.2023]
4. Хронология информатизации налоговых органов в портретах / Официальный сайт ФНС РФ // [Электронный ресурс] . URL:
5. [https://www.nalog.gov.ru/rn77/about\\_fts/fts/history\\_fts/itdate/](https://www.nalog.gov.ru/rn77/about_fts/fts/history_fts/itdate/) [дата обращения 02.03.2023]

<sup>13</sup> Схема составлена автором.

*Сеттарова Ф.Н., Савичева Е.Ю.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Политика протекционизма проводилась многими государствами. Российская Федерация не является исключением. Особенно актуальным вопрос поддержки отечественных производителей является сейчас, в условиях развязанной коллективным Западом санкционной войны. В новых условиях изменились государственные приоритеты развития экспорта и промышленности.

Государство предоставляет экспортерам информацию относительно выхода на новые международные рынки и расширение своей деятельности. Кроме того, создается новая система поддержки экспорта, в основе которой лежит концепция "единого окна". Важную роль в этом процессе играет Российский экспортный центр (РЭЦ). Данное государственное учреждение отвечает за оказание финансовой и нефинансовой помощи экспортерам в сотрудничестве с различными министерствами и ведомствами, ответственными за регулирование внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации. Так, например, за 2022 год центры поддержки экспорта в 82 регионах оказали помощь более чем 25000 компаний МСП, каждый десятый при их участии заключил экспортный контракт. [1]

Министерство промышленности и торговли РФ отвечает за обеспечение государственной поддержки экспорта промышленной продукции, планирование и оказание государственной поддержки международным выставкам и ярмаркам Российской Федерации, обеспечение доступа товаров и услуг на зарубежные рынки. Кроме того, огромную роль в системе поддержки экспорта в Российской Федерации играет Торгово-промышленная палата РФ. Она имеет зарубежные представительства во многих странах мира, которые оказывают содействие в продвижении товаров и услуг, консультационную и организационную помощь, проводят экспертизу проектов, помогают определить приемлемые формы и способы их реализации.

Государство использует кредиты и налоговые инструменты для снижения стоимости производства и экспорта товаров для экспортеров, что делает российскую продукцию более конкурентоспособной на мировом рынке и повышает привлекательность российских экспортеров.

В качестве примера можно привести субсидирование российских экспортеров, использующих в своем производстве передовое российское оборудование. Субсидирование покрывает до 30% затрат российского экспортера на приобретение высокотехнологичного оборудования, а также до 50% затрат, связанных с первоначальным взносом по договорам лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями. [2]

Российское правительство предоставляет субсидии экспортерам сельскохозяйственной продукции, которые включают в себя возмещение до 25% затрат, связанных с транспортировкой товаров иностранным покупателям.[4] Используя инструменты научно-технической и инвестиционной поддержки экспорта, российское правительство обеспечивает использование высокотехнологичного оборудования, соответствующего международным стандартам, для производства экспортируемых товаров.

Российские экспортеры приоритетных товаров могут воспользоваться таможенными инструментами поддержки экспорта, которые снижают таможенные расходы. Чем ниже ставка вывозной таможенной пошлины, тем более желанным является товар для иностранных покупателей, что приводит к увеличению экспорта.

К таможенным инструментам поддержки экспорта в России относятся также информационные таможенные технологии, которые сокращают время совершения таможенных операций при помещении товаров под таможенную процедуру экспорта.

Также существуют нормативные правовые инструменты поддержки экспорта для определения обязанностей и прав российских экспортеров и для регулирования деятельности

по помещению товаров под таможенную процедуру экспорта. Данная классификация нормативных правовых документов обусловлена участием России в различных международных организациях и союзах.

Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС) определяет нормативные меры таможенного контроля в отношении товаров, вывозимых за рубеж, протокол их декларирования, а также взаимодействие информации между таможенными органами и экспортерами. Используя Таможенный кодекс ЕАЭС, российские экспортеры могут получить законные знания по различным видам таможенных вопросов, с которыми они сталкиваются при продаже товаров иностранным покупателям. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза также содержит нормативные положения к более конкретным правовым документам в области таможенного дела.

Антикризисные меры поддержки реализуются и в отношении промышленности. Так, 22.03.22 был возобновлен механизм СПИК 1.0, по которому инвестор обязуется реализовать проект на территории РФ, а государство предоставляет в обмен субсидии и льготы. Это позволяет привлечь дополнительные инвестиции в автомобильную и химическую промышленности, энергетическое и нефтегазовое машиностроение и другие обрабатывающие производства, а также расширить перечень компаний комплектаторов, вовлеченных в производственные цепочки, заменив иностранных поставщиков.

Также с целью расширения программы льготного кредитования импортозамещающих производств проведена докапитализация Фонда развития промышленности на 20 млрд рублей.[3] Мера позволяет обеспечить своевременное финансирование реализуемых проектов и дополнительно поддержать около 60 проектов поступление налогов от которых составит порядка 6 млрд рублей, что позволит создать 1,2 тыс. рабочих мест и привлечь не менее 3,7 млрд рублей инвестиций помимо средств Фонда.[3]

По поручению Президента России запущены 2 новые программы гарантийной поддержки кредитования бизнеса со стороны ВЭБ РФ. Данные программы предназначены для крупных компаний с выручкой до 100 млрд рублей (без МСП и системообразующих) и будут доступны для пополнения оборотных средств и проектного финансирования. Компании смогут получить кредит до 10 млрд рублей по рыночной ставке, на который будет предоставлено поручительство ВЭБ.РФ в размере не более 50%. [3]

Таким образом, в настоящее время, в рамках протекционистской политики Россия использует множество различных методов поддержки экспорта и промышленности. Безусловно, нельзя отрицать тот факт, что усиление данной политики в ответ на экономический кризис привело к значительному сокращению иностранных инвестиций. Однако помощь государства отечественному бизнесу в сохранении конкурентоспособности на мировом рынке можно считать эффективной, поскольку с каждым годом у российских производителей появляется все больше возможностей выйти со своей продукцией на зарубежные рынки.

### **Список литературы**

1. Росконгресс. «Региональные Центры поддержки экспорта за 2022 год помогли более чем 25 000 компаниям МСП». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://roscongress.org/news/regionalnye-tsentry-podderzhki-eksporta-za-2022-god-pomogli-bolee-chem-25-000-kompanijam-msp/> (Дата обращения: 10.03.2023)
2. Бернацкая. А.В. инструменты поддержки экспорта в России //Вектор экономики. – 2022. – № 4(70).
3. Министерство экономического развития Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
4. [https://www.economy.gov.ru/material/file/bf52beecf1a10a82b88953a79edc34e6/daydzhest\\_mery\\_podderzhki.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/bf52beecf1a10a82b88953a79edc34e6/daydzhest_mery_podderzhki.pdf) (Дата обращения: 10.03.2023)
5. Российский экспортный центр. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.exportcenter.ru/services/spetsialnye-programmy-po-podderzhke-eksporta/gospodderzhka-transportirovka-tovarov-apk/> (Дата обращения: 10.03.2023)

## СТРУКТУРА МИКРОФИНАНСОВОГО РЫНКА

*Сеттарова Ф.Н., научный руководитель: Заплава А.В.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Микрофинансовый рынок в России существует сравнительно недолго, но он уже успел зарекомендовать себя как важный инструмент поддержки малого бизнеса и населения с низким уровнем дохода. Основными игроками на рынке являются микрофинансовые организации (МФО), которые предоставляют микрокредиты населению и малому бизнесу. В России действует около 2,5 тысяч МФО, некоторые из которых имеют филиалы в различных регионах страны. Кроме того, на рынке присутствуют кредитные потребительские кооперативы (КПК), которые также предоставляют микрокредиты и имеют статус юридического лица. Регулирование деятельности МФО и КПК осуществляется Центральным банком России. В последнее время, государственные программы также играют важную роль в развитии микрофинансового рынка, например, через выделение субсидий на развитие МФО и КПК.

Основными участникам микрофинансового рынка в РФ являются:

1. Микрофинансовые организации (МФО) - это основные игроки на рынке, которые предоставляют микрокредиты населению и малому бизнесу. Они могут быть как некоммерческими, так и коммерческими.

2. Кредитные потребительские кооперативы (КПК) - это также организации, которые предоставляют микрокредиты и имеют статус юридического лица.

3. Банки - некоторые банки также предоставляют микрокредиты, но они не являются основными игроками на рынке.

4. Государственные программы - правительство России поддерживает развитие микрофинансового рынка через финансирование различных программ и проектов.

5. Инвесторы - частные и институциональные инвесторы могут инвестировать в МФО и КПК и получать доход от выплат процентов по микрокредитам.

Главный регулятор микрофинансового рынка – Центральный Банк РФ, Департамент микрофинансового рынка.

Стоит отметить, что в структуре микрофинансового рынка РФ большая доля (43,8%) приходится не на микрофинансовые организации, а на ломбарды, при этом наименьшую долю (0,5%) составляют жилищные накопительные кооперативы.

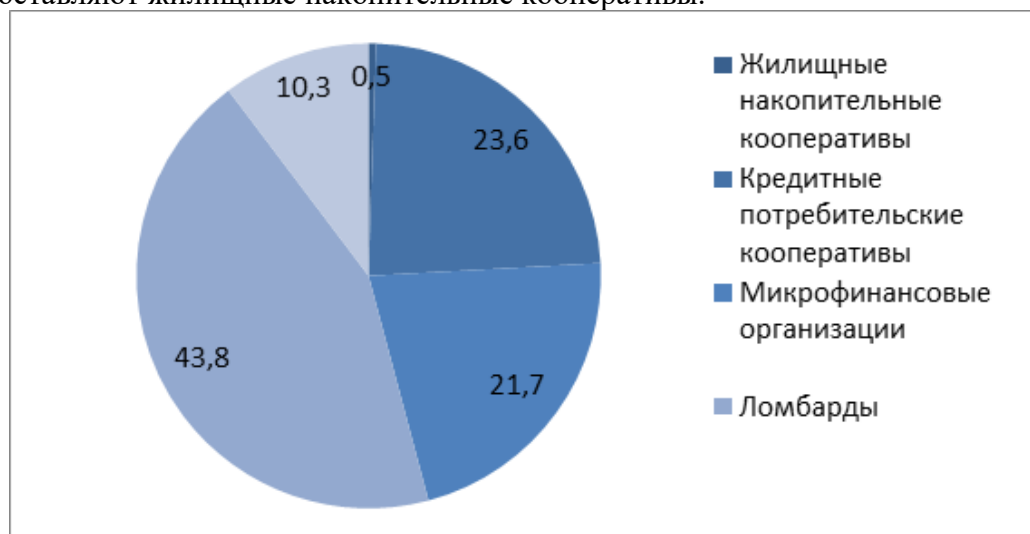


Рисунок 1. Структура микрофинансового рынка в России ( в %)

Источник: составлено автором на основе [1]

На конец 2022 года структура кредитов на рынке микрофинансирования выглядела так[1]:



- 20,2% рынка – МСП (займы малому и среднему предпринимательству);
- 36,9% приходится на ПЛ (кредит, который погашается в рассрочку). Такие займы называют среднесрочными, как правило, они предоставляются на сумму от 30 тыс. руб., сроком 10–18 недель, с ежемесячным или еженедельным погашением;
- 15,7% рынка составляет POS-кредитование (вид потребительского кредитования на покупку конкретного товара);
- 0,2% - составили микрозаймы для самозанятых
- 25% рынка составляют PDL «займы до зарплаты» (на срок до 1 месяца на сумму до 30 тысяч рублей).

Основные задачи микрофинансирования – это сокращение бедности, увеличение количества рабочих мест и стимулирование развития предпринимательства.

К основным потребителям микрофинансовых услуг относятся наиболее значимые в социальном и экономическом контексте группы – это субъекты микро- и малого предпринимательства, индивидуальные предприниматели, малообеспеченное и сельское население.

Ключевые тенденции российского микрофинансового рынка можно разделить на несколько типов (правовые, экономические, технологические). К правовым относятся: сокращение доли PDL; государственная поддержка МФО ПФ; СРО как связующее звено между МФО и ЦБ РФ; финансовый омбудсмен как расширение прав заемщиков.

Экономическими тенденциями можно назвать: снижение рентабельности; сокращение количества МФО на рынке и перераспределение их доли к крупным игрокам; увеличение доли доходов от иных видов деятельности (страхование, консультирование, коучинг).

А технологическими являются: развитие online-сегмента (этому во многом способствовали режим самоизоляции и повсеместная цифровизация); простое и удобное получение микрозайма.

Говоря об основных перспективах рынка МФО стоит отметить рост репутации МФО и снижение ставки по микрозаймам, а также рост рынка за счет сегмента PDL и микрозаймов ПФ.

В целом, микрофинансовый рынок в России довольно развит и имеет большой потенциал для роста. Однако, существуют некоторые риски, связанные с высокой процентной ставкой и недостатком регулирования, которые необходимо учитывать при работе на этом рынке. Постепенно негативное представление об МФО как о недобросовестных компаниях и о заемщиках как о представителях неблагополучных слоев населения уходит в прошлое. Скорее всего, в ближайшие несколько лет компании сектора полностью перестанут ассоциироваться с образом современных ростовщиков. У рынка МФО уже есть большой потенциал для развития и поддержки экономического роста страны.

### Список литературы

1. Банк России. «Тенденции микрофинансового рынка в 2022 году». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://cbr.ru/analytics/microfinance/mfo/mmt\\_2022/](https://cbr.ru/analytics/microfinance/mfo/mmt_2022/) (Дата обращения: 20.03.2023)
2. Forbes. «Эволюция микрозайма. Как технологии изменили микрофинансовые организации». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/355593-evolyuciya-mikrozayma-kak-tehnologii-izmenili-mikrofinansovye> (Дата обращения: 20.03.2023)
3. Сорокин Александр Сергеевич, Шилов Владимир Александрович Многомерный статистический анализ структуры рынка микрофинансирования в России // Вестник евразийской науки. 2016. №1 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mnogomernyy-statisticheskiy-analiz-struktury-rynka-mikrofinansirovaniya-v-rossii> (Дата обращения: 20.03.2023).
4. Сравни.ру. «Список сокращений в МФО». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sravni.ru/zaimy/info/spisok-sokrashchenij-v-mfo/> (Дата обращения: 20.03.2023)

## ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ИНФЛЯЦИЮ В РОССИИ

*Ткаченко И.П., Савичева Е.Ю.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Инфляция является сложным социально-экономическим явлением, негативно отражающимся на экономической системе в целом. Если говорить об инфляции в России, то ее значения в 2-3 раза выше аналогичных параметров в развитых странах мира. За исключением лишь 2017 года уровень инфляции в России всегда превышал таргетируемый Центральным Банком показатель. Вот почему изучение природы инфляционных процессов в России и факторов, ее обуславливающих, является столь актуальным на сегодня.

Для решения поставленной задачи была построена эконометрическая модель, в которой зависимой переменной выступил региональный индекс потребительских цен, а в качестве регрессоров – факторы, провоцирующие возникновение как инфляции спроса, так и инфляции предложения. В ходе работы были использованы годовые панельные данные по 85 регионам России за промежуток 2017-2020 гг. Инструментальной базой эмпирического исследования стал язык программирования RStudio.

В ходе анализа были построены три регрессионные модели: модель пула, модель со случайными эффектами и фиксированными эффектами. Спецификационные тесты показали, что лучшая модель – пул, результаты моделирования которой отражены в таблице 1.

Таблица 1. Результаты оценивания модели пула.

Регрессоры	Коэффициенты
Логарифм денежной базы	4,5770183 ***
Логарифм валютного курса	8,7067032 ***
Логарифм валового регионального продукта	-0,5638159 ***
Логарифм фактического конечного потребления	0,3680018 ***
Ценовые ожидания бизнеса	0,2448186 ***
Индекс производства сельскохозяйственной продукции	-0,0115710 *
Логарифм материальных затрат	0,1378432 *
$R^2$	0,70012
<i>Примечание: коэффициенты при переменных, отмеченные «***», «**» и «*» значимы на 1-, 5- и 10%-ном уровне значимости соответственно</i>	

Источник: рассчитано авторами

Проверив с помощью теста Бреуша-Годфри модель на наличие автокорреляции, было установлено, что данной проблемы не наблюдается, р-значение составило 0,7034, что превышает 5% уровень значимости. Проверка на мультиколлинеарность также показала ее отсутствие. Проблема же гетероскедастичности, выявленная с помощью теста Бреуша-Пагана, была сглажена с помощью оценивания модели с робастными ошибками. Тем самым, мы убедились в корректности полученных результатов и можем перейти к их интерпретации.

Среди рассмотренных нами факторов все из них оказались значимыми. Исследование показало, что при увеличении денежной базы на 1 млрд рублей уровень цен увеличивается на 0,046%. При этом показатель, который является отражением инфляции спроса в стране – фактическое конечное потребление, продемонстрировал не такую высокую значимость. При его увеличении на 1 млн рублей индекс потребительских цен увеличивается на 0,004%.

В модели был также задействован регрессор, который характеризует экономическое развитие субъектов Российской Федерации – валовой региональный продукт. При его увеличении на 1 млн рублей показатель инфляции снижается на 0,0056%. Следовательно, проведенное исследование лишний раз подтвердило справедливость утверждения о том, что недостаток товарного предложения является мощным фактором разгона инфляции в стране.

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2023»

12-15 апреля 2023 года, г. Севастополь



Кроме этого, хотелось бы отметить, что экономическая стабильность способствует снижению ценовых ожиданий бизнеса, которые в свою очередь выступают важным фактором возникновения инфляции. Так, при увеличении инфляционных ожиданий предприятий на 1%, уровень цен поднимается на 0,24%. Данное явление вполне понятно и объяснимо. Предприятия, ожидая увеличения издержек на покупку сырья и материалов, необходимых для производства, заранее поднимают цены на продукцию, чтобы покрыть свои будущие расходы, тем самым еще сильнее подстегивая рост инфляции.

Также нами была предпринята попытка оценить влияние в России инфляции издержек через показатель материальные затраты. Тезис оказался верным. При их увеличении на 1 тыс. рублей уровень цен возрастает на 0,0014%.

Как было ранее сказано, в 2017 году был зафиксирован минимальный размер инфляции – 2,5%. Главными причинами такого низкого уровня цен послужили временные факторы: укрепление рубля и высокая урожайность, которые были также задействованы в моделировании. Мы увидели, что при увеличении индекса производства сельскохозяйственной продукции на 1% уровень инфляции уменьшается на 0,01%. Обменный курс валюты оказался вторым по значимости фактором, который отражается на ценах через подорожание импортных товаров и комплектующих изделий, необходимых для производства. Эконометрический анализ показал, что с ослаблением курса рубля на 1 позицию, индекс потребительских цен поднимается на 0,087%, тем самым демонстрируя уязвимость экономики России от внешнеэкономической конъюнктуры. Помимо этого, валютный курс также является одним из основных факторов, который влияет на инфляционные ожидания предприятий и населения.

Таким образом, мы провели эконометрическое моделирование и выявили группу факторов, которые влияют на уровень цен в России. Убедились, что инфляция в стране носит смешанный характер, т.е. она вызвана как факторами совокупного спроса, так и факторами предложения. Также проведенный анализ показал высокую степень зависимости отечественной инфляции от внешнеэкономической конъюнктуры. Полученные результаты могут послужить базой при разработке мер, направленных на сглаживание инфляционных колебаний.

#### **Список литературы**

1. Федеральная служба государственной статистики России [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики России. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 28.02.2022)

2. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] / Центральный банк Российской Федерации. – Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 28.02.2022)

УДК 159.9.072.42

**РОЛЬ АКЦЕНТУАЦИИ ХАРАКТЕРА ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА В ЕГО  
МЕЖЛИЧНОСТНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ В УЧЕБНОЙ ГРУППЕ**

*Банищикова А.Д., научный руководитель: Борисенко З.В.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Межличностное взаимодействие в академической группе является неотъемлемой частью жизни любого студента. Отношения, которые выстраиваются между представителями группы, и их иерархия определяют сплоченность коллектива, пути и методы решения общих учебных задач, психологический климат в группе и, в целом, тесно связаны с течением образовательного процесса.

Особенности характера – это одна из основных составляющих личности, отражающих её индивидуальность. Они непосредственно влияют на различные сферы жизнедеятельности человека: эмоциональные процессы, самооценку, способы установления контактов, их глубину и т.д. В данном исследовании нами рассматривается взаимосвязь межличностного взаимодействия студентов в образовательной среде с акцентуациями их характера.

Исследование проблемы акцентуаций началось ещё во второй половине XX века. Понятие «акцентуация» было впервые предложено в 1968 г. К. Леонгардом, немецким психологом, разработавшим первую классификацию акцентуированных личностей [2]. Позже, в 1977 году А.Е. Личко продолжил работу в этом направлении и создал авторскую классификацию акцентуаций личности, которая и является наиболее признанной в отечественной психологии [3].

В нашем исследовании принято следующее рабочее понятие «акцентуаций»: это ряд ярко выраженных черт характера, которые представлены как менее выраженные, чем при расстройстве личности, однако наиболее ярких, чем в норме.

В сокровищнице психологической литературы накоплено множество научных работ было по проблеме проявления акцентуаций характера личностей, функционирующих в образовательной среде. К таковым, например, относятся статьи Б.С. Волкова [1], В.В. Плехановой [4] и др. учёных. Повышенное внимание к данной области исследования подтверждает наличие проблем во взаимодействии у акцентуированных студентов и делает очевидной необходимость поиска психологического инструментария, который обеспечит возможность прогнозировать и своевременно разрешать конфликтные ситуации в академической группе.

Целью данной работы явилось исследование связи межличностного взаимодействия в образовательной среде и акцентуаций характера у студентов. Задачами исследования были: анализ особенностей акцентуаций характера; обоснование связи между межличностным взаимодействием и акцентуациями характера у студентов; проведение эмпирического исследования, направленного на подтверждение (или опровержение) рабочей гипотезы.

Нами было выдвинуто предположение о том, что существует связь между взаимоотношениями в учебной группе и акцентуациями характера у студентов.

Практическое значение проведённого нами исследования, заключается в том, что полученные в ходе исследования результаты могут быть использованы в консультативной работе со студентами, имеющими проблемы с адаптацией в учебной группе. Оно позволяет лучше понять необходимость учета личностных особенностей студентов, в частности – акцентуации характера, в процессе построения стратегии консультативной помощи студентам, переживающим неспособность выстроить конструктивные взаимоотношения с окружающими.

Диагностическая батарея исследования содержала тест-опросник Г. Шмишека, К. Леонгарда: «Методика акцентуации характера и темперамента», а также метод социометрии Дж. Морено. Результаты определялись показателями уровня проявления акцентуаций и диагностикой эмоциональных связей между членами групп студентов, а также их социометрическим статусом.

Количество испытуемых составило тридцать студентов 2-3 курсов факультета психологии.

На основе результатов исследования нами были сделаны следующие ниже выводы.

1. Корреляционный анализ позволил установить наличие значимых положительных и отрицательных связей между предпочтениями студентов по трём категориям («Деловая сфера», «Личная сфера», «Лидерство») и акцентуациями характера у учащихся. Следовательно, наличие акцентуированных черт характера у студентов влияет на взаимоотношения членов академической группы.

2. Результаты качественного анализа показали на то, что представители учебных групп, обладающие гипертимным, экзальтированным, возбудимым типами акцентуации характера, наиболее подвержены негативному отношению к ним со стороны окружающих. В случае гипертимного типа прямая положительная связь установлена в отношении деловой и личной сфер и неблагоприятных отношений гипертимных студентов с группой в них. Экзальтированный и возбудимый типы имеют прямые положительные связи с недоверительными взаимоотношениями в личной сфере, а также отсутствием у них, по мнению группы, лидерских качеств.

3. По результатам дополнительно проведенного частотного сравнительного анализа было выяснено, что существует ряд отдельных студентов и их акцентуаций, которые по всем категориям (в положительном их ключе) имеют высокие оценки группы. К данной группе относятся студенты с застревающей тенденцией к акцентуации характера, занимающие лидерские позиции, а также с дистимной и тревожной тенденцией к акцентуации характера.

Таким образом, полученные результаты исследования подтверждают гипотезу о наличии связи между взаимоотношениями в учебной группе и акцентуациями характера у студентов.

### **Список литературы**

1. Волков Б.С., Волкова Н.В., Орлова Е.А. Психология педагогического общения: учебник для прикладного бакалавриата / Под общей редакцией Б.С. Волкова. – М.: Юрайт, 2019. - 333 с.

2. Леонгард К. Акцентуированные личности: Пер. с нем. Предисловие и ред. В.М. Блейхера. – 2-е изд. стереотип. – К.: Вища школа, 1989. – 375 с.

3. Личко А.Е. Психопатии и акцентуации характера у подростков. – Изд. 2-е доп. и перераб. – Л.: Медицина, 1983. – 259 с.

4. Плеханова В.В. Исследование акцентуаций характера у студентов // Вестник магистратуры. - 2022. - № 3-2 (126). – С. 80-84.

**СВЯЗЬ ЭФФЕКТА СОЦИАЛЬНОЙ ЖЕЛАТЕЛЬНОСТИ С САМООЦЕНКОЙ АГРЕССИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ**

*Ганина К.В., научный руководитель: Ковалёв В.Н.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Для психологической науки актуален вопрос регулирования социально-общественных отношений личности и общества. Просоциальное поведение человека предполагает его конструктивное взаимодействие с другими людьми, согласование с ними действий, интересов, требований и ожиданий. Е.П. Ильин рассматривал данную психологическую категорию как «действия, направленные на благо других» [1]. Целесообразно отметить, что при совершении просоциальных действий человек в ответ, как правило, получает общественное одобрение и, как следствие, становится полноправным членом определённой группы. Для юношеского возраста это является особенно важным этапом становления и социализации личности, так как в это время наиболее активно формируются навыки коммуникации.

Эффект социальной желательности как личностная черта, нередко проявляемая в коммуникативном процессе, по мнению И.М. Кондакова и Е.Н. Осина, выражается в склонности приписывать себе необоснованно положительные характеристики и отдавать предпочтение реакциям, которые ожидаются социумом, с целью получения от него наибольшего признания [2; 5].

Деструктивным, но отличным от просоциального поведения, является поведение агрессивное, которое по утверждению С.С. Нефедовой, асоциально по своей сути [4]. Агрессия, как показывают исследования Т.А. Павленко и Д.М. Шакировой, может проявляться в любом поведении, содержащем угрозу или наносящем ущерб [6; 9]. Возникновение агрессивности, по утверждению Л.М. Семенюк, часто зависит от общественных условий, к которым относится как общественное устройство, так и ближайшая общественная среда, малая группа [7]. Агрессивное поведение не подкрепляется положительной оценкой общества, поэтому логично предположить отсутствие мотивации одобрения у молодежи в момент проявления антисоциального поведения. Таким образом, при проявлении эффекта социальной желательности человек будет стараться элиминировать агрессивное поведение.

Нами было проведено эмпирическое исследование, целью которого являлось выявление связи эффекта социальной желательности с самооценкой агрессивности у молодых людей.

В исследовании приняли участие 50 студентов, представителей различных университетов города Севастополя, среди которых: 30 девушек и 20 юношей в возрасте от 18 до 23 лет.

В исследовании были использованы следующие методики:

1. «Шкала социальной желательности» (Д. Кроун, Д. Марлоу) [8] – для определения проявления эффекта социальной желательности.

2. «Самооценка психических состояний» (Г.Ю. Айзенк) [3] – для определения самооценки агрессивности.

Согласно результатам эмпирического исследования (см. рис.1): 24% респондентов (12 чел.) имеют низкий уровень проявления эффекта социальной желательности, 66% (33 чел.) – продемонстрировали средний уровень, а у 10% (5 чел.) – выявлен высокий уровень. Также исследование показало, что 34% (17 чел.) имеют низкий уровень по шкале самооценки агрессивности, 56% (28 чел.) имеют средний уровень и 10% (5 чел.) – низкий уровень.

В ходе эмпирического исследования, нами была выявлена обратная корреляционная связь между социальной желательностью и самооценкой агрессивности (по критерию Спирмена):  $r = - 0,288$ ;  $p = 0,05$ . Иными словами, при повышении уровня социальной желательности понижается уровень самооценки агрессивности и наоборот.

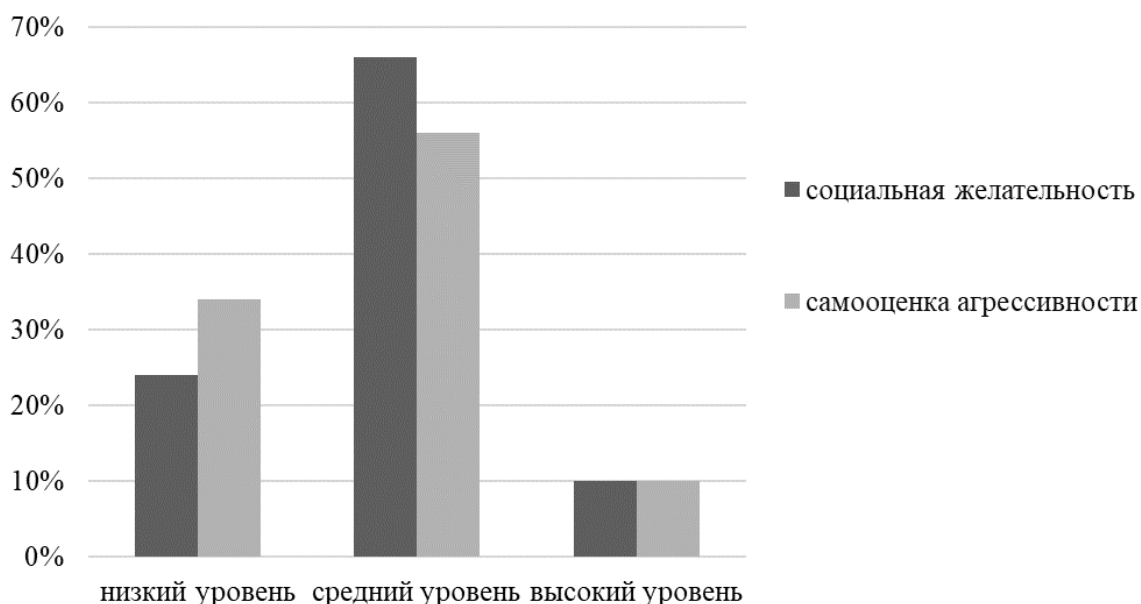


Рисунок 1. Соотношение респондентов с низкими, средними и высокими значениями социальной желательности и самооценки агрессивности.

Таким образом, результаты, полученные путём анализа эмпирических данных, свидетельствуют о наличии связи эффекта социальной желательности с самооценкой агрессивности у молодежи. Данные результаты исследования также открывают широкие горизонты для последующей диагностической работы в социально-психологической сфере молодежи.

### Список литературы

1. Ильин Е. П. Психология помощи. Альтруизм, эгоизм, эмпатия. - СПб.: Питер, 2013. - С.18.
2. Кондаков И.М. Психология. Иллюстрированный словарь. - СПб.: Речь, 2007. - С. 544.
3. Некрасов С.Д., Рябикина З.И., Танасов Г.Г. Личность и её свойства: практикум: учебно-метод. пособие. - Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017. - 264 с.
4. Нефедова С.С. Особенности проявления агрессии у студенческой молодежи // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 1.
5. Осин Е.Н. Проблема социальной желательности в исследованиях личностного потенциала // Личностный потенциал: структура и диагностика / Под ред. Д.А.Леонтьева. - М.: Смысл, 2011. - С. 454-468.
6. Павленко Т.А. Перфекционизм и агрессивность в подростковом возрасте (у учащихся 9 –10-х классов). Общество: социология, психология, педагогика. - 2019. - №5 (61). - С.6–64.
7. Семенюк Л.М. Психологические особенности агрессивного поведения подростков и условия его коррекции: учебное пособие. - М.: Флинта, 1998. - 96 с.
8. Фадеева Т.Ю. Психологические факторы ответственного поведения учащейся молодежи // Педагогический журнал Башкортостана. – 2020. – № 4-5 (89 - 90).
9. Шакирова Д.М. Агрессивность учеников в современной школе: социологический аспект. Казанский педагогический журнал. - 2019. - № 2 (133). - С.193 - 198.

**НАСТАВНИЧЕСТВО В МАТЕМАТИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МАТЕМАТИЧЕСКОМ КРУЖКЕ**

*Глотова А.В., Дядченко Л.И.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Педагогическая проблема разработки эффективных подходов, принципов и методов преподавания математики на разных ступенях обучения вызывает повышенный интерес в академической среде. Согласно Концепции развития математического образования в Российской Федерации [11], утвержденной в 2013 году, знание основ математики и качественная подготовка необходимы каждому человеку для достижения успеха в условиях технологического обновления общества, повсеместного внедрения цифровых технологий и искусственного интеллекта. Изучение математики предполагает не только приобретение ключевых знаний, освоение формальных правил, развитие базовых навыков и умений решения определённого вида заданий для получения положительного результата по итогам Общего государственного экзамена или Единого государственного экзамена. Математика как дисциплина способствует развитию критического мышления, логики, творческих и исследовательских способностей (А.Я. Белов [4], Н.Н. Константинов [10]). Особое внимание исследователей и практиков уделяется вопросам повышения качества математического образования и подготовки школьников к олимпиадам различного уровня.

В России сложилась определенная система и традиции организации учебной деятельности в математических кружках, являющаяся одной из важнейших составляющих математического образования (С.А. Генкин [4]). Внеклассные занятия и посещение математических кружков дают возможность вовлечь учащихся в творческую деятельность, направленную на решение олимпиадных или нестандартных заданий, сгруппированных в виде тематических «листов». Методические аспекты организации учебной работы с применением «листочков», а также описание принципов их составления представлено в публикациях Н.Н. Константинова [10], А.К. Ковальджи [9], А.В. Скопенкова [12]. В процессе самостоятельной работы с предъявляемым материалом при поддержке наставника (руководителя кружка) обучающиеся познают содержание математических теорий.

Важными факторами продуктивной учебной деятельности являются формат проведения занятий, а также стратегия выбора моделей педагогического взаимодействия. Наставничество все чаще используется как форма педагогического общения в внеклассной работе. Наличие коммуникации, своевременной обратной связи и интерактивные формы работы с обучающимися обеспечивают положительные образовательные результаты. Урок в математическом кружке может быть эффективно построен в форме диалога участников, в рамках которого наставник направляет школьников в процессе решения задач и обсуждения способов их решения. Активная совместная деятельность, использование групповых форм работы, анализ успешных решений способствуют развитию устойчивой учебной мотивации и вовлечению школьников в учебно-познавательную деятельность.

Рассмотрим примеры организации учебной работы и реализации положений наставничества в рамках математического кружка для школьников «УМКА», который был основан в филиале Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе в 2019 году. Цель организаторов кружка – повышение качества математической подготовки школьников. Задачи руководителей объединения включают в себя развитие математической культуры, формирование прочной системы знаний и устойчивой мотивации к изучению предмета.

Организация работы в кружке построена на положениях гуманной педагогики и образовательной технологии сотрудничества. Стоит отметить, что руководителями кружка являются студенты 1 и 2 курсов направлений подготовки «Фундаментальная и прикладная физика», «Прикладная математика», которые, в свою очередь, выполняет функцию наставника, помогают учащимся найти оптимальные решения и раскрыть их интеллектуальный потенциал. Учебная деятельность в математическом кружке «УМКА»

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2023»

12-15 апреля 2023 года, г. Севастополь

реализуется с учетом передового и традиционного опыта ведущих школ и кружков в математическом образовании России: Малый мехмат МГУ (А.В. Спивак [13], В.О. Бугаенко [5]), кружки при МЦНМО [2], ЦПМ [3], СУНЦ МГУ им. А. Н. Колмогорова, школа № 1543 г. Москвы [14], школа № 57 г. Москвы [7] и [8], Кировская летняя математическая школа [1]). Занятия в кружке «УМКА» построены на применении нестандартных занимательных заданий повышенной сложности, не имеющих общих алгоритмов решения в школьном курсе математики. Среди ведущих принципов организации учебной деятельности в математическом кружке «УМКА» определены интерактивность, наглядность, связь теории с практикой, активность, системность и последовательность, самостоятельность. Наглядность, системность и последовательность предполагают тщательное изучение темы, обоснование логики структурирования и последовательность предъявления материала, осознание взаимосвязи. Внимание руководителей-наставников, групповые дискуссии, а также наличие обратной связи обеспечивают прочное усвоение материала. Самостоятельность означает, что участники учатся выстраивать содержательные математические теории на основе решения задач в «листочке». Таким образом, наставничество в внеурочной деятельности и организации занятий в дополнительных математических кружках не только предоставляет широкий выбор видов и форм учебной работы для повышения качества математической подготовки школьников, но и способствует созданию благотворной учебной атмосферы.

### Список литературы

1. Архив материалов Кировской ЛМШ – [Электронный ресурс] – <https://cdoosh.ru/lmsh/lmsh-archives/> (дата обращения: 12 марта 2023).
2. Архив материалов кружков при МЦНМО – [Электронный ресурс] – <https://www.mcsme.ru/circles/mcsme/2023/> (дата обращения: 12 марта 2023).
3. Архив материалов кружков при ЦПМ – [Электронный ресурс] – <https://math.mosolymp.ru> (дата обращения: 12 марта 2023).
4. Белов А. Я. Олимпиады: дверь в математику или спорт? // Математическое просвещение. - 2011. - № 15. - С. 187–203.
5. Бугаенко В.О. Математический кружок. 9 класс. Методическая разработка вечернего отделения МММФ. – М.: Изд-во механико-математического факультета МГУ и центра прикладных исследований, 2000. – 72 с.
6. Генкин С.А., Итенберг И.В., Фомин Д.В. Ленинградские математические кружки. – 2-е издание, стереотип. – М.: МЦНМО, 2022. – 304 с.
7. Давидович Б.М., Пушкарь П.Е., Чеканов Ю.В. Математический анализ в 57-й школе. Четырёхгодовой курс. - М.: МЦНМО, 2008. – 280 с.
8. Задачи по математике, предлагавшиеся ученикам математического класса 57 школы (выпуск 2000 года, класс «В») / под редакцией А. Шеня. - М.: МЦНМО, 2000. – 272 с.
9. Ковальджи А.К., Канель-Белов А.Я. Занятия по математике – листки и диалог. // Математическое просвещение. - 2015. - № 19. - С. 206–233.
10. Константинов Н.Н., Семенов А.Л. Результативное образование в математической школе // Чебышевский сборник. - 2021. - Т. 22 (1). - С. 413–446.
11. Концепция развития математического образования в РФ – [Электронный ресурс] – <https://docs.edu.gov.ru/document/b18bcc453a2a1f7e855416b198e5e276/> (дата обращения: 12 марта 2023)
12. Скопенков А. В. Олимпиады и математика // Математическое просвещение. - 2006.- №10. - С. 57–63.
13. Спивак А.В. Математический кружок. 6-7 классы. 5-е изд., стер. – М.: МЦНМО, 2013. – 128 с.
14. Элементы математики в задачах. Через олимпиады и кружки – к профессии / Под ред. А.А. Заславского, А.Б. Скопенкова и М.Б. Скопенкова. – М.: МЦНМО, 2018. – 592 с.

*Дорогих Р.В., Недвижина В.П.*

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь

Наставничество предполагает передачу знаний и необходимого опыта работы новым сотрудникам, чтобы ускорить их адаптацию, помочь им приобрести профессиональные навыки, успешнее выполнять новые обязанности и быстрее приступить к самостоятельной работе. Наставник лично обучает нового сотрудника, быстро реагирует на допущенные им ошибки, детально их разбирает и подсказывает, как правильно поступить в той или иной рабочей ситуации, помогает в достижении поставленных целей производства. Качественная организация наставничества на предприятии способствует повышению качества подготовки персонала; развитию у новых сотрудников позитивного отношения к работе, предоставляет возможности для карьерного роста; повышает мотивацию сотрудников и укрепляет их командный дух.

Целью данного исследования является рассмотрение видов и форм наставничества, которые может использовать работодатель, а также ознакомится с наиболее эффективными способами внедрения и организации наставничества на предприятии.

Следует отметить, что существует огромное разнообразие видов наставничества, которые работодатель может применить в процессе адаптации новых сотрудников. Среди самых популярных видов наставничества ученые рассматривают супервизию (обучение, построенное на принципе контроля); формальное наставничество (объяснение целей и приёмов работы); ситуационное наставничество (стажёр обращается за помощью к наставнику только в сложных ситуациях); демонстрацию (наставник на личном примере демонстрирует способы решения практических рабочих задач); ролевую игру (наставник играет роль клиента и разыгрывает со стажёром гипотетические рабочие ситуации); творческий тандем (стажёр рассматривается как равноправный участник рабочего процесса).

Внедрение и организация наставничества осуществляется в процессе реализации следующих этапов:

- определение основных целей и задач предприятия, исходя из реальных потребностей;
- назначение ответственных за подбор и адаптацию персонала;
- проведение оценки ресурсов работодателя, которые компания может выделить на внедрение системы наставничества и связанные с ней расходы;
- разработка критериев отбора наставников и программы обучения новичков;
- утверждение положения о наставничестве в организации, в котором отражаются цели и задачи программы, ключевые принципы и правила взаимодействия наставника со стажёрами;
- оценка эффективности работы отдельных наставников и предприятия в целом.

В результате исследования процесса организации и адаптации молодых сотрудников на предприятия можно отметить тот факт, что роль наставника может выполнить любой опытный сотрудник, владеющий определенными навыками, имеющий нужный опыт и большой стаж работы в организации или в определенной профессиональной области. Вместе с тем, наставник должен суметь правильно и доходчиво донести до обучаемого нужную информацию, то есть иметь определенные навыки педагога. Для того, чтобы сделать процесс адаптации более эффективным наставник активно проводит консультирование новых сотрудников по интересующим их вопросам, проводит мастер классы, организует экскурсии по предприятию, проводит анкетирование с целью выяснения трудностей, с которыми стажёр сталкивается в профессиональном и эмоциональном ракурсе.



### **Список литературы**

1. Настольная книга «Наставничество: эффективная форма обучения»: информационно-метод. материалы / авт.-сост. Нугуманова Л.Н., Яковенко Т.В. - 2-е издание, доп. и перераб. - Казань: Изд-во ИРО РТ, 2020. - 51 с.
2. Руководство для наставников на рабочем месте / О.Ф. Клинк, С.Г. Кукушкин, А.А. Факторович. - М: АНО «Национальное агентство развития квалификаций», 2020. - 48 с.

*Зенкович М.Ю., научный руководитель: Ковалёв В.Н.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Характерной особенностью общественной жизни XXI века является развитие и активное использование политических технологий в борьбе за умы и сердца людей. Построенные на мощном фундаменте психологических законов социального бытия современного человека, они обрели неисчерпаемые возможности влияния на массы в связи с развитием сети Интернет. Многие из них базируются на методах манипулирования сознанием людей. Это становится одной из серьёзных проблем современности, актуальность которой обусловлена разрушительными последствиями манипулятивных политических технологий в обществе, которые проявляются в трансформации высших общечеловеческих ценностей, деструкции норм морали, насаждении культа насилия.

В понимании сущности политической технологии мы придерживаемся точки зрения М.Г. Анохина. Автор трактует её как совокупность способов, методов и процедур воздействия на массы людей с целью придания их поведению (социальному, политическому, нравственному, потребительскому и пр.) определенной направленности. Предполагается, что характер последней должен быть благоприятен для достижения определённых политических, экономических или управленческих целей [1, С.13]. Таким образом, речь идёт о технологии психологического влияния на массы не только в политической сфере, но и, например, в рекламе или в других сферах социального бытия.

При всех достоинствах политических технологий и их значении для научного управления социальными процессами в обществе, они нередко используются с целью:

- разрушения конституционного строя государства;
- введения в заблуждение масс;
- вовлечения людей в финансовые пирамиды;
- формирования у определенных групп населения асоциальных аттитюдов поведения;
- склонения детей и подростков к суициду и др.

Речь здесь, прежде всего, идёт о технологиях манипулирования, программирования психики и деструктивного информационно-коммуникативного влияния. На сегодняшний день известно значительное количество разработок их видов, методов, техник и приёмов скрытого воздействия на сознание и подсознательную сферу человека. Среди наиболее распространенных методов влияния Т.В. Евгеньева выделяет: внушение, психологическое заражение, побуждение к подражанию, слухи, введение в заблуждение, мистификации, формирование благосклонности, манипулирование чувством страха и др.) [2].

Психологическое манипулятивное воздействие, по данным исследования С.А.Зелинского, осуществляется на следующие сферы психики: 1) потребностно-мотивационную (знания, убеждения, ценности, влечения, желания); 2) когнитивную (ощущения, восприятие, воображение, память и мышление); 3) эмоционально-волевую (эмоции, чувства, настроения, волевые процессы); 4) коммуникативно-поведенческую (характер и особенности общения, взаимодействия, взаимоотношений, межличностного восприятия) [3].

В связи с вышеизложенным для эффективной защиты от манипуляции, на наш взгляд, человек должен: уметь правильно расставлять приоритеты в своих потребностях; иметь навыки анализа и контроля своих мыслей, чувств, побуждений и действий; владеть приемами саморегуляции эмоциональных состояний; формировать культуру поведения и развивать коммуникативные качества.

Согласно исследованиям Роберта Чалдини, эффективное манипулятивное влияние на индивида достигается, прежде всего, за счёт снижения критичности его когнитивной системы

при восприятии, анализе и оценке информации [4]. Поэтому в своём исследовании мы исходили из гипотезы о том, что развитие критичности мышления у человека будет способствовать его защите от манипуляций.

Нами было проведено эмпирическое исследование внушаемости ста человек (возраст от 40 до 60 лет, состав гендерный, образование высшее), проживающих в Крыму и в г. Севастополе. С этой целью респондентам предъявлялись пять рекламных роликов, пять информационных фейков о политических событиях и пять фантазийных сенсаций из «желтой прессы» о чудодейственных эликсирах молодости, предсказаниях ясновидящего трехлетнего ребёнка и о пришельцах из космоса и др. Результаты исследования приведены нами ниже в таблице № 1.

Таблица 1 - Степень подверженности людей зрелого возраста влиянию манипулятивных информационных технологий

№ п/п	Реакция респондентов	Реклама	Политические фейки	Сенсации
1.	Не стали читать дальше заголовка	15%	3%	71%
2.	Прочитали, но не поверили	12%	8%	10%
3.	Заинтересовало частично	13%	12%	6%
4.	Допустили только вероятность	17%	15%	5%
5.	Поверили	30%	29%	3%
6.	Поверили, отреагировали эмоционально	9%	24%	3%
7.	Поверили, выразили готовность к действию	4%	9%	2%

Из таблицы видно, что самый высокий процент подверженности взрослого населения манипулятивному информационному влиянию приходится на политические фейковые новости. Степень доверия им на выборке 100 человек превышает 60%. При этом более или менее критично на фейковые технологии отреагировали менее четверти респондентов. Сами респонденты свои верования объясняли высокой тревогой и даже страхами, связанными с нестабильной и опасной ситуацией в мире, с вопиющей несправедливостью, доминирующей в капиталистическом обществе по отношению к массам людей, а также со своими надеждами на лучшее будущее. На втором месте по доверию информации оказались рекламные сообщения. Здесь степень доверия населения в среднем составила 43%. Критично к рекламным роликам отнеслись менее 30% участников эксперимента. Респонденты доверие к рекламе объясняли тем, что таковая является наиболее наглядным, красочным емким информационным сообщением, в достоверности которой можно убедиться при покупке товара или услуги. То есть, потребители рекламы уже заранее принимают вероятность быть обманутыми как объективную неизбежность. Самый низкий уровень доверия испытуемые проявили по отношению к сенсационным новостям «желтой прессы». Тем не менее, почти каждый десятый испытуемый не проявили к ним должной критичности.

Таким образом, уровень подверженности людей влиянию манипулятивных технологий определяется степенью личной значимости отражаемой в информации событийной сферы жизни общества.

### Список литературы:

1. Анохин М.Г. Современные технологии эффективной политики: Учебное пособие. – М.: РУДН, 2008. – 239 с.
2. Евгеньева Т.В. Технологии социальных манипуляций и методы противодействия им. - СПб.: Питер, 2007. - 112 с.
3. Зелинский С.А. Манипулирование личностью и массами. Манипулятивные технологии власти при атаке на подсознание индивида и масс. - СПб.: Скифия, 2018. - 270 с.
4. Чалдини Р. Психология влияния. - 7-е расширенное издан. – М.: Эксмо, 2022. - 660 с.

## СВЯЗЬ ЛИЧНОСТНОЙ ТРЕВОЖНОСТИ С НЕКОТОРЫМИ КОМПОНЕНТАМИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

*Карпенко И.В., научный руководитель: Борисенко З.В.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Личностная тревожность в настоящее время признается одной из самых актуальных проблем психологии. Её значение обусловлено тем, что в XXI веке происходят глобальные изменения всех сфер жизни человека. Это не может не отражаться на психологическом благополучии молодых людей, т.к. им необходимо адаптироваться к быстро изменяющимся условиям среды. Вышеизложенное затрагивает одну из главных потребностей человека - потребность в безопасности, что в свою очередь оказывает существенное влияние на состояние человека, вызывая стрессы и тревожные состояния [1].

Согласно Ч.Д. Спилбергеру личностная тревожность является общей характеристикой личности. Люди, которые часто переживают беспокойство, будут иметь тенденцию понимать стимулы окружающей среды, как угрожающие, отвечая на каждый из них определенной реакцией [3]. Повышение уровня личностной тревожности, как правило, связано с формированием внутриличностного конфликта, и проявляется в следующих аспектах:

- повышается чувство опасности и беспокойства;
- появляются трудности в общении, замкнутость от внешнего мира;
- понижается самооценка и ухудшается понимание своих эмоций [5].

В свою очередь эмоциональный интеллект, который правильно трактовать, как когнитивную способность, заключается в переработке и систематизации эмоциональной информации. Люди с развитым эмоциональным интеллектом более эффективно управляют сферой эмоций, не избегают доверительных отношений. Для них характерно позитивное отношение к жизни, позитивное принятие себя. Поэтому они, как правило, обладают высоким уровнем психологического благополучия [2].

На основании вышеизложенных фактов мы выдвинули гипотезу о том, что, существует связь между личностной тревожностью и некоторыми компонентами эмоционального интеллекта.

Цель исследования состоит в изучении связи личностной тревожности с некоторыми компонентами эмоционального интеллекта у современной молодежи.

В исследовании приняли участие 45 человек (26 девушек и 24 юношей) в возрасте от 16 до 35 лет.

Исследование уровня развития эмоционального интеллекта и его компонентов, оценивались с помощью методики «Опросник эмоционального интеллекта (ЭМИн)» (автор Д.В. Люсин) [4]. Для изучения уровня личностной тревожности была использована вторая часть методики «Шкала оценки уровня реактивной и личностной тревожности» Ч.Спилбергера и Ю. Ханина [3], направленная на самооценку личностной тревожности.

Полученные данные были обработаны при помощи компьютерной программы SPSS 22.0. В качестве статистического метода обработки данных был использован коэффициент корреляции  $r$ -Спирмена.

Анализ личностной тревожности показал, что 53% испытуемых имеют средний уровень тревожности, 38% испытуемых являются высоко тревожными людьми, а у 9% респондентов выявлен низкий уровень. По уровню развития общего эмоционального интеллекта: 16% испытуемых имеют очень низкий уровень, 11% респондентов имеют низкий уровень, 53% - средний уровень, 7% - высокий уровень, 13% - очень высокий уровень.

При проведении анализа связи между уровнем эмоционального интеллекта и уровнем личностной тревожности были выявлены обратные двусторонние корреляционные связи. Получившиеся результаты представлены нами ниже в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты корреляционного анализа между показателями личностной тревожности и эмоционального интеллекта

Шкалы/компоненты	Личностная тревожность	
	Коэффициент корреляции	Уровень значимости
ОЭИ (Общий уровень эмоционального интеллекта)	-0,483	0,01
<b>ВЭИ (внутриличностный ЭИ)</b>	-0,594	0,01
<b>УЭ (управление эмоциями)</b>	-0,599	0,01
ВП (понимание своих эмоций)	-0,438	0,01
ВУ (управление своими эмоциями)	-0,533	0,01
ВЭ (контроль экспрессии)	-0,575	0,01

Данные таблицы свидетельствуют о том, что высокий уровень общего эмоционального интеллекта характерен для людей с низким уровнем личностной тревожности; низкий уровень общего эмоционального интеллекта свойственен людям с высоким уровнем личностной тревожности. Также на основании полученных результатов, мы можем сделать вывод, что высокая степень личностной тревожности у молодёжи связана с недостаточно развитой способностью понимать собственные эмоции и управлять ими, вызывать и поддерживать желательные эмоции, контролировать проявление своих эмоций, а также влиять на эмоции окружающих людей.

Таким образом, в ходе исследования нами было статистически доказано, что существует связь между уровнем эмоционального интеллекта и уровнем личностной тревожности, вследствие чего гипотеза нашего исследования подтвердилась.

### Список литературы

1. Афонина С.А. Высокая тревожность у молодежи: причины и способы преодоления / С.А. Афонина, Г.А. Карамян. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 15 (357). – С. 291-293.
2. Игнатова Е.С. Эмоциональная безопасность студентов-психологов в связи с уровнем эмоционального интеллекта / Е.С. Игнатова, А.В. Спехова // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. – 2022. – № 1. – С. 25-39.
3. Карелин А.А. Большая энциклопедия психологических тестов. – М.: Эксмо, 2007. – 416 с.
4. Люсин Д.В. Новая методика для измерения эмоционального интеллекта: опросник ЭМИн // Психологическая диагностика. – 2006. – № 4. – С. 3-22.
5. Психология состояний: Учебное пособие / Под ред. А.О. Прохорова. – М.: Изд-во «Когито-Центр», 2011. – 624 с.

**СВЯЗЬ СЕКСУАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ И САООТНОШЕНИЯ У  
СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

*Карпенко И.В., научный руководитель: Борисенко З.В.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В последнее время в психологической науке вопрос самооотношения становится актуальным. В научных работах данное явление ученые обозначают следующим образом: обобщенная самооценка, самоуважение, самооотношение, самопринятие, эмоционально-ценностное отношение к себе, чувство собственного достоинства [6]. Формирование представлений о самом себе, как отмечает Н.Ф. Петрова, играет ключевую роль в становлении личности. Фундаментальными условиями успешной адаптации и социализации человека являются согласованность и непротиворечивость отношения к себе [4]. В том числе такое личностное образование, как сексуальность, также находит свое отражение в психическом состоянии человека. Однако в настоящее время данный феномен рассматривается как весьма сложная категория, имеющая как биологическую, так и социальную основу.

На основе анализа работ зарубежных и отечественных ученых нами выявлено, что сексуальность играет важную роль в формировании состояний, оказывает влияние на чувственную сферу личности и является признаком различия состояний [5]. Исходя из вышеизложенных фактов можно утверждать, что актуальность данного исследования заключается, во-первых, в том, что самооотношение влияет не только на самореализацию и самоактуализацию личности, но также на её жизненную позицию. Именно поэтому для того, чтобы разобраться в поведении личности необходимо изучить и понять данный психологический феномен. Во-вторых, сексуальность является важным и неотъемлемым компонентом самооотношения, тесно связанным с самооценкой и восприятием оценок собственной привлекательности другими людьми [2], что чрезвычайно важно для проявлений в аффективной сфере (эмоциях, чувствах, переживаниях, фантазиях и т. д.).

Цель нашего исследования является изучение связи сексуальных установок и самооотношения у современной молодежи.

В эмпирическом исследовании принимали участие 51 человек. Выборку составили 24 юноши и 27 девушек в возрастном диапазоне от 18 до 25 лет. Для изучения самооотношения была использована методика исследования самооотношения (МИС) С.Р. Панталева [3]. Её выбор обусловлен тем, что данная методика позволяет наиболее полно и с разных сторон оценить особенности самооотношения личности. Исследование различных аспектов сексуальных отношений и поведения проводилось с помощью «Опросника установок к сексу» (Г. Айзенк) [1].

Полученные данные были обработаны при помощи компьютерной программы SPSS 22.0. Обработка эмпирических данных осуществлялась с помощью метода математической статистики, в качестве которого был использован коэффициент корреляции р-Спирмена.

По результатам корреляционного анализа по критерию Спирмена:

1. Выявлена обратная двусторонняя корреляционная связь между показателями «Сексуальная удовлетворенность» и «Внутренняя конфликтность» (-0,592;  $p=0,01$ ). Внутренняя конфликтность – это так называемый «когнитивный диссонанс», который определяет наличие, сомнений, несогласия с собой, выраженность тенденций к самокопанию и рефлексии. Внутренняя напряженность, самообвинение, чувство вины и подавленности, выходящие на передний план самосознания в ситуации обвинения характерны для людей с внутренней конфликтностью. Исходя из полученных результатов можно вывести закономерность, согласно которой повышение сексуальной удовлетворенности приводит к

снижению внутренней конфликтности, что может оказывать влияние на чувственную сферу личности и способствовать улучшению её состояний.

2. Выявлена двусторонняя корреляционная связь между показателями «Агрессивный секс» и «Открытость» (0,280;  $r=0,05$ ). Следовательно, можно вывести закономерность, согласно которой повышение открытости человека, т.е. открытости отношений человека с самим собой и глубокого понимая себя, а также повышение внутренней честности приводит к увеличению враждебности и агрессивности в сексуальных отношениях, подавлению и подчинению партнера.

Таким образом, можно сделать вывод, что связь между сексуальными установками и самоотношением существует. Формирование конструктивной сексуальности связано с формированием отношения личности к самой себе и является необходимым для эффективного взаимодействия людей как в сексуальной сфере, так и в деятельности.

### **Список литературы**

1. Айзенк Г.Ю., Вильсон Г. Как измерить личность / Пер. с англ. А.Белополюский. – М.: Изд-во ООО «Когито-Центр», 2000. – 283 с.

2. Иванова Н.Ю. Психологические аспекты понятия «сексуальность» // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2013. – № 11(139). – С. 81-86.

3. Панталеев С.Р. Методика исследования самоотношения. - М.: Смысл, 1993. - 32 с.

4. Петрова Н.Ф. Особенности самоотношения личности с разным уровнем тревожности / Н.Ф. Петрова, В.А. Ляшова // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. – № 74-4. – С. 299-303.

5. Расинская С.Л. Сексуальность как признак различия в самооценке состояний мужчин и женщин // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Психология. – 2013. – № 2 (14). – С. 27-33.

6. Чайковская И.А. Изучение самоотношения личности с различным уровнем тревожности (на примере зрелого возраста) // Ученые записки Новгородского государственного университета. – 2018. – № 1(13). – С. 14.

## СВЯЗЬ ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ С ИХ АКАДЕМИЧЕСКОЙ УСПЕВАЕМОСТЬЮ

*Кузнецова Е.А., научный руководитель: Борисенко З.В.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В нашей стране существует большой спрос на высшее образование. Зачастую в ВУЗы поступают в юношеском возрасте, что определенным образом влияет на специфику академической успеваемости. Несмотря на повышенный интерес исследователей к теме зависимости успешности обучения в высшем учебном заведении от психологических характеристик студентов, окончательный ответ на вопрос о том, какие именно качества оказывают на него воздействие, до сих пор не был дан.

Успеваемость студентов может быть связана как с уровнем и качеством мотивации (по утверждению А.В. Марченко) [3, С.168-169], так и с иными индивидуальными характеристиками, к которым относятся конституция, темперамент [4, С.278-279], характер, скорость реакций, особенности целеполагания [2, С.60] и т.п., как свидетельствуют исследования С.С. Гречихина и Б.В. Сотникова. Тем не менее, несмотря на растущий интерес учёных к выявлению психологических детерминант успешного обучения, результаты исследований, как показывает анализ научной литературы, противоречивы. Это может быть связано как с качеством выборок, так и с используемым инструментарием, и с различными аспектами рассмотрения проблемы.

Целью данного исследования является выявление связи личностных особенностей студентов с их академической успеваемостью. Гипотезой работы является то, что академическая успеваемость студентов связана с их личностными особенностями. В исследовании приняли участие 22 студента филиала МГУ в г. Севастополе, среди них пять представителей мужского пола и 17 — женского. Применялись следующие методики: «Многофакторный личностный опросник» Р. Кэттелла и тест смысложизненных ориентаций Д.А. Леонтьева.

При расчёте коэффициента ранговой корреляции Спирмена, являющегося непараметрической мерой ранговой корреляции, была выявлена связь между успеваемостью и индивидуальными характеристикам студентов.

Было установлено две корреляции:

- между параметрами «средний балл академической успеваемости» и «нормативность» была обнаружена высокая положительная корреляционная связь на уровне значимости 0,01:  $R = 0,571$ ,  $n = 22$ ,  $p = 0,01$ ;

- между параметрами «средний балл академической успеваемости» и «локус контроля-Я» выявлена средняя положительная корреляционная связь на уровне значимости 0,05:  $R = 0,488$ ,  $n = 22$ ,  $p = 0,05$ .

Таким образом, высокая академическая успеваемость может быть связана с высокой нормативностью поведения (фактором G в опроснике Р. Кэттелла): добросовестностью, ответственностью, требовательностью, дисциплинированностью, внимательностью к окружающим и стремлением придерживаться моральных принципов. У студентов легкомысленных, небрежных, безответственных и непостоянных более вероятно будет низкая успеваемость.

Высокая академическая успеваемость также коррелирует с локусом контроля-Я (согласно методике смысложизненных ориентаций). Таким, образом, вероятно, более успешными в обучении будут студенты, уверенные в своих силах, способностях строить собственную жизнь в соответствии со своими целями и представлениями о её смысле.

Не подтвердилась позиция авторов пособия по применению опросника Р. Кэттелла о том, что низкая доминантность (фактор E) положительно связана с успеваемостью. Ими было



высказано предположение, что послушание положительно оценивается педагогами, благодаря чему повышаются результаты экзаменов. Вероятно, данное несоответствие связано с объемом выборки, качественными изменениями в системе образования с двухтысячного года или же спецификой МГУ как высшего учебного заведения, где в первую очередь ценится не послушание, а способность к самодисциплине [1, С.18].

Согласно результатам данной работы, академическая успеваемость связана с нормативностью поведения студентов и их локусом контроля-Я. Предположение же о связи успешности обучения с интеллектуальными способностями, уровнем общительности и подчинённости не подтвердилось.

Таким образом, в результате исследования была отмечена значимость таких качеств личности студента как: добросовестность, исполнительность, обязательность, ответственность и уверенность в своих силах для успешного обучения в высшем учебном заведении.

#### **Список литературы:**

1. Выбойщик И.В., Шакурова З.А. Личностный многофакторный опросник Р. Кэттелла: Учебное пособие. - Челябинск: Изд. ЮУрГУ, 2000. – 54 с.
2. Гречихин С.С. Влияние постановки цели на академическую успеваемость студентов // Балтийский гуманитарный журнал. - 2020. - Т. 9. - № 3(32). - С. 60-62.
3. Марченко А.В. Особенности личности подростков с разной академической успеваемостью // Инновационная наука. - 2021. - № 4. - С. 168-169.
4. Сотников Б.В. Влияние психодинамических свойств личности на академическую успеваемость студентов // Бюллетень науки и практики. - 2019. - Т. 5. - № 2. - С. 278-282.

**ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ЭМПАТИИ СТУДЕНТОВ  
ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

*Линченко К.В., научный руководитель: Дорошенко Т.В.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Профессия психолога с каждым днем приобретает все большую востребованность в жизни человека и общества. Прежде чем начать работать в различных сферах психологии, будущему специалисту необходимо получить должный компетентностный базис в высшем учебном заведении. Для выбора правильной стратегии обучения студентов психологии педагогам высшей школы важно понимать особенности личности каждого студента, т.к. каждое новое поколение современной молодёжи отличается от предыдущего целым рядом когнитивных, коммуникативных и других характеристик.

Целью данного исследования является выявление особенностей эмпатии у студентов-психологов разных курсов. Актуальность изучения феномена эмпатии заключается в том, что он является ключевым в понимании человеком объектов социальной природы, в экологичном и эффективном взаимодействии между людьми.

Методическое обеспечение нашего исследования составили: методика В.В. Бойко «Диагностика уровня эмпатии»; опросник эмоциональной эмпатии А. Мехрабиана и М.Эпштейна. В качестве испытуемых были взяты студенты-психологи 1-4 курсов Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастопольского государственного университета и Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Всего в исследовании приняли участие 60 человек.

На основе анализа научной литературы нами были выделены основные характеристики эмпатии. Существует ряд компетенций специалиста, которые входят в список личностных характеристик. Но в силу выбора профессии эти характеристики личности становятся важными составляющими фигуры профессионала – психолога. Именно одним из таких важных качеств-компетенций является эмпатия.

Эмпатия представляет собой действенное средство обнаружения и изучения глубинной сути отношений людей на нравственном уровне. Это, по утверждению Т.В.Дорошенко одно из главных проявлений конструктивного межличностного взаимодействия [2]. Данная характеристика личности включает в себя три составляющие: когнитивную, эмоциональную и интуитивную.

При диагностике качества «эмпатия» было выявлено, что общий уровень эмпатии самый высокий у второго курса студентов (26,3 единицы). На втором месте по данному показателю оказался первый курс (25,2 единицы), а на третьем месте - третий курс (24 единицы) и четвертый курс, в среднем имеющий показатель проявления эмпатии в 23,6 единицы. В целом, у испытуемых обнаружен средний уровень эмпатии [3]. Но то, что показатели у второго курса самые выраженные в данном сегменте, может быть объяснено различными причинами. Таковыми могут быть как личностные особенности респондентов, так и особенности организации образовательной среды.

При исследовании составляющих эмпатии нами были отмечены некоторые закономерности у каждого курса.

У студентов первого курса оказался более всего развитым рациональный канал эмпатии. Первокурсники имеют расположенность на когнитивном уровне проявлять эмпатию к людям. Предположительно это происходит по причине того, что они в силу малого опыта в профессии психолога больше обращают внимание на её теоретические основы, а внешний локус на данный момент у них еще недостаточно развит. Данные выводы полностью отвечают результатам исследования В.И.Долговой и Е.В. Мельник [1].

У студентов второго курса в большей степени развит эмоциональный канал эмпатии. Это объясняется большим, чем у первокурсников практическим опытом, который они обретают в процессе учебной практики.

Третьекурсники продемонстрировали доминирующее развитие интуитивного канала эмпатии. Они имеют ярко выраженную способность предвидеть поведение партнеров, действовать в условиях дефицита исходной информации о них. На уровне интуиции замыкаются и обобщаются различные сведения о партнерах. Интуиция менее зависит от оценочных стереотипов, чем осмысленное восприятие партнеров.

У студентов четвертого курса на одинаковом уровне развития находятся интуитивный и эмоциональный каналы эмпатии. Они уже обрели способность эмоционально резонировать с окружающими - сопереживать, соучаствовать, предвидеть поведение партнеров, действовать в условиях дефицита исходной информации о них.

По итогам проведенного исследования, нами был сделан вывод, что студенты-психологи имеют хорошо развитый уровень эмпатии. В силу особенностей взросления и становления будущих специалистов, студенты каждого курса психологического направления имеют свои характерные особенности. Поэтому все факторы, отмеченные в анализе результатов необходимо учитывать для обучения нынешних и будущих психологов в высших учебных заведениях.

### **Список литературы**

1. Долгова В.И., Мельник Е.В. Эмпатия. Монография. – М.: Перо, 2014. – 185 с.
2. Дорошенко Т.В. Эмпатия как фактор мотивации в профессиональном становлении личности: Дисс. ... канд. психол. наук: 19.00.01. - Хабаровск, 2007. – 205 с.
3. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. - СПб.: Питер, 2009.- 576 с.

**ТЮТОРСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ АДАПТАЦИИ  
СТУДЕНТОВ НАЧАЛЬНЫХ КУРСОВ В ВУЗЕ**

*Лубешко А.Н., научный руководитель: Глотова А.В.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В настоящее время проблема адаптации студента на начальных этапах обучения в университете является весьма актуальной. Вуз как образовательное учреждение, по утверждению Л.В. Бура, должен стать благоприятной местом для развития личности студента [1, С. 314].

Обучение в высшей школе в корне отличается от процесса получения знаний в школе или заведениях среднего профессионального образования. Увеличенный объем учебной нагрузки, изменения в распорядке дня, различные трудности социализации в новом обществе могут повысить уровень тревожности студента в начале учебного года. Здесь, как отмечают учёные В.И. Долгова, О.А. Кондратьева, Е.С. Нижегородцева, особенно важен процесс социально-педагогической адаптации, т.к. именно на начальном этапе обучения закладываются привычки, которым обучающийся следует на протяжении всей последующей учебы [2, С. 66].

Для решения проблемы адаптации к учебному процессу и новой образовательной среде в вузах России используется практика тьюторского сопровождения студентов первого курса. Наставниками выступают учащиеся старших курсов. Целесообразно выделить различия в работе тьютора и куратора в высшей школе. В некоторых вузах их функции схожи. Но в рамках действия программы «Школа тьюторов» в филиале Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе тьютор – это инициативный студент второго и выше курса, ведущий деятельность по адаптации первокурсников к студенческой жизни. В свою очередь, куратор – это профессиональная функция преподавателя, которая связана с оказанием педагогической поддержки. При зачислении на определенное направление подготовки у студентов возникает множество вопросов касательно специфики организации учебно-воспитательного процесса. Именно тьютор помогает учащимся первого курса преодолеть возможные трудности. Главная задача тьютора – создание условий для успешной адаптации первокурсника в университете.

Термин «адаптация» появился в XX веке, но определение сущности и содержания понятия продолжает вызывать интерес среди исследователей из разных областей науки [6, С.37]. Мы разделяем мнение М.А. Золиной, которая под адаптацией подразумевает постоянный процесс активного приспособления индивида к условиям новой социальной среды, к новым условиям жизнедеятельности, а также результат этого процесса [5, с. 237]. Тьютору следует помнить о том, что существует несколько видов адаптации: биологическая, функциональная и социальная. Особое значение для первокурсника приобретает проблема социальной адаптации. Ученые С.Д. Резник, М.В. Черниковская, Е.В. Носова выделяют два вида социальной адаптации: 1) психологическую, при которой человек в новой группе учится с ней взаимодействовать и вырабатывает свой индивидуальный стиль поведения; 2) профессиональную, при которой происходит овладение нормами и функциями будущей профессиональной и социальной сфер [6, С. 37].

Проанализировав основы адаптации, тьютор должен выработать схему, согласно которой он будет осуществлять помощь в сопровождении первокурсников к условиям студенческой жизни.

Во-первых, тьютор оказывает информационную поддержку студентам, рассказывая о структуре университета, системе поощрения по итогам учебной деятельности, студенческих объединениях, активностях и проводимых университетских мероприятиях, возможностях реализации себя за пределами университета. Представленная тьютором информация

способствует разработке личной образовательной траектории, определению интересов студентов, расширению контактов и поиску единомышленников в новой среде.

Во-вторых, на начальном этапе обучения именно тьютор может помочь в сплочении академической группы, поскольку наличие коммуникации и вовлечение в совместную деятельность необходимы для создания продуктивной работы в коллективе.

Положительная атмосфера в группе существенно влияет на моральное состояние студента, развивает устойчивую учебную мотивацию. Для установления прочной коммуникации и формирования личных связей между студентами тьютор должен использовать комплекс заранее подготовленных упражнений и игр, которые направлены на сплочение коллектива и команды.

В-третьих, тьютор помогает распределить обязанности среди участников группы. Осознанный выбор лидера и рациональное делегирование полномочий среди представителей коллектива играет особую роль в дальнейшем функционировании академической группы и взаимодействии с другими представителями вуза. В процессе выполнения упражнений и игр тьютор должен выявить необходимые качества у студентов для определения потенциальных кандидатур, способных выполнять определенные функции в коллективе.

Имеет смысл обратить внимание на вопрос выбора стратегии общения между тьютором и первокурсниками. В данном случае студент-тьютор оставляет за собой право выбора стиля общения в зависимости от внешних и внутренних факторов в процессе работы. Сам тьютор должен обладать такими личностными качествами, как коммуникабельность, ответственность, самодисциплина, организованность, пунктуальность и так далее.

В заключении стоит отметить, что практика тьюторства в вузе как инструмента адаптации студентов-первокурсников весьма эффективна, поскольку построена на индивидуальном подходе.

### **Список литературы**

1. Бура Л.В. Кураторство и тьюторство как способ сопровождения адаптации студентов в вузе // Проблемы современного педагогического образования. - 2021. - №70-1. - С. 314-317.

2. Долгова В.И., Кондратьева О.А., Нижегородцева Е.С. Исследование адаптации первокурсников к обучению в университете // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2015. - Т. 31. - С. 66-70.

3. Зарипов Р.Н., Зарипова И.Р. Адаптация студентов в технологическом вузе: психолого-педагогический аспект // Вестник Казанского технологического университета. - 2011. - № 24. - С. 236-242.

4. Зинчук Г.М. Развитие института тьюторства в современном высшем образовании России // Инновации и инвестиции. - 2020. - № 7. - С. 73-76.

5. Золина М.А. Специфика тьюторского сопровождения в зависимости от контингента обучающихся и ступеней образования // Современное педагогическое образование. - 2019. - № 5. - С. 18-22.

6. Резник С.Д., Черниковская М.В., Носова Е.В. Адаптация студентов-первокурсников к условиям обучения в университете: опыт, проблемы, перспективы // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки. - 2017. - № 2 (2). - С. 36-41.

**ВЛИЯНИЕ СОЧЕТАНИЯ СПОСОБОВ ПРЕДЪЯВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛА НА  
ПРОЯВЛЕНИЕ ЭФФЕКТА ИНТЕРФЕРЕНЦИИ**

*Мирошниченко Д.С., научный руководитель: Назарова Л.С.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В настоящее время заметно активизировался интерес учёных к изучению проблем памяти, что связано с необходимостью решения многих теоретических вопросов общей организации психических процессов, ряда практических задач оптимизации обучения, а также организации эффективного функционирования человека при выполнении различных видов деятельности. В том числе существуют исследования, посвященные такому явлению памяти как эффект интерференции. Некоторые исследователи, например П. Фресс и Ж.Пиаже, отмечают, что эффект ретроактивной интерференции проявляется сильнее в тех случаях, когда материал в двух заданиях предъявляется одинаковым образом (или на слух, или зрительно), чем если задания задействуют разные перцептивные системы (например, первое задание предъявляется зрительно, а второе – на слух) [4]. Проблема влияния этого фактора (далее – сочетание способов предъявления материалов) на проявление эффекта интерференции является малоизученной. Именно поэтому тема, поднятая в настоящей работе, является актуальной.

Целью данного исследования было определить, влияет ли сочетание способов предъявления материала (зрительно, на слух) на проявление эффекта интерференции. Для реализации этой цели мы решали следующие задачи:

- рассмотреть интерференцию как явление, влияющее на память;
- провести пилотажное экспериментальное исследование, в ходе которого оценить, влияет ли на проявление эффекта интерференции сочетание способов предъявления материала.

В настоящей работе использовались такие методы исследования как метод беседы и метод эксперимента. Выборку составили: студенты Филиала Московского государственного университета, 28 человек (19 девушек, 9 юношей), возраст от 17 до 21 года.

Отметим, что интерференция учёными понимается как взаимодействие двух или большего количества одновременных или последовательных процессов, в ходе которого происходит подавление хотя бы одного из них [2]. Эффект интерференции по А.А. Созинову, А.К. Крылову, Ю.И. Александрову – это феномен снижения показателей эффективности нового поведения после выполнения дополнительной задачи [3]. Явление интерференции, как подчеркивают Э.Н. Егорова и Е.В. Заика, является универсальной характеристикой памяти человека. Как правило, выполнение последовательности действий, приводит к их взаимодействию [1]. Интерференция считается одной из причин процесса забывания.

Наше эмпирическое исследование состояло из трех этапов. Первый этап исследования состоял в том, чтобы с помощью методики заучивания 10 слов А.Р. Лурия выявить, какую информацию испытуемые запомнят лучше – зрительную или слуховую. Получение этих данных было важным этапом работы, ибо дальнейшее экспериментальное исследование строилось по принципу чередования способов предъявления материала (на слух, зрительно). На втором этапе испытуемым для запоминания предлагались повествовательные тексты (текст №1 – основной и текст №2 – дополнительный), которые предъявлялись им либо зрительно, либо на слух. В основу построения данного эксперимента была положена классическая схема изучения эффекта интерференции [1]. Испытуемые были разделены на четыре группы:

1. Первая группа (далее – С-З): первый текст предъявляется на слух, второй – зрительно.
2. Вторая группа (далее – З-С): первый текст предъявляется зрительно, второй – на слух.
3. Третья группа (далее – С-С): первый текст предъявляется на слух, второй – на слух.

4. Четвертая группа (далее – 3-3): первый текст предъявляется зрительно, второй – зрительно.

Для оценки эффективности воспроизведения текста №1 (основного) было подсчитано количество воспроизведенных смысловых единиц. После чего сравнивались данные, полученные в группе, где способ предъявления материала был различным (это подгруппы (3-С) и (С-3)) с данными группы, в которой способ предъявления материала был одинаковым в двух заданиях (это подгруппы (3-3) и (С-С)), а также сравнивались данные, полученные в этих подгруппах.

Третий этап исследования заключался в отсроченном воспроизведении текстов (производилось через 7-8 дней) и также в дальнейшем сравнении количества воспроизведенных смысловых единиц в разных группах.

В результате, в данном исследовании между группами с одинаковым (С-С и 3-3) и различным (С-3 и 3-С) способами предъявления материала, в двух заданиях по признакам количества воспроизведенных смысловых единиц в тексте №1 не было обнаружено значимых различий ни при непосредственном, ни при отсроченном воспроизведении. Вероятно, это может свидетельствовать о том, что в данной экспериментальной ситуации, варьирование способов предъявления материалов, значимо не повлияло на проявление эффекта интерференции. В качестве перспективы для дальнейших исследований, необходимо отметить проведение подобного исследования на более широкой выборке. Исследование этой проблемы имеет практическую значимость, заключающуюся в том, что оно может послужить основой для разработки рекомендаций, направленных на повышение эффективности запоминания материала в процессе обучения.

#### **Список литературы**

1. Егорова Э.Н., Заика Е.В. Память и интерференция. Монография. – Харьков: Изд-во ООО «Щедрая усадьба плюс», 2014. – 197 с.
2. Мещеряков Б.Г., Зинченко В.П. Большой психологический словарь. - СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2002. — 630 с.
3. Созинов А.А., Крылов А.К., Александров Ю.И. Эффект интерференции в изучении психологических структур // Экспериментальная психология. - 2013. - Том 6, № 1. - С. 5-47.
4. Фресс П., Пиаже Ж. Экспериментальная психология. Вып. 4. - М.: Прогресс, 1973. - 344 с.

**СВЯЗЬ ПОЗИТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ, СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ И ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ У МОЛОДЁЖИ**

*Походилова В.В., научный руководитель: Борисенко З.В.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В 1998 г. Мартин Селигман, американский психолог и основоположник позитивной психологии, выступил с речью на избрании его президентом Американской психологической ассоциации. Он обратил внимание аудитории на проблему, заключающуюся в том, что за последние несколько десятков лет в психологической науке фокус исследований был направлен на негативные проявления (болезни, отклонения, патологии и т.д.) человеческой психики. М. Селигман отметил, что, несмотря на безусловную значимость изучения «негативной стороны» психических явлений в жизни человека, исследователи упускают изучение позитивных аспектов психологии [6]. Исследователей стал интересовать вопрос улучшения жизни людей, в частности, развития позитивного мышления, оказывающего влияние на все сферы жизнедеятельности [4]. Оптимизм как поиск позитивного и в хороших, и в плохих ситуациях влечёт за собой более высокий уровень жизни, осознанности себя, своих действий и эмоций; он также связан с мотивацией в различных видах жизнедеятельности [1]. Так, некоторые исследователи, например К.А. Новикова, отмечают прямую связь стиля мышления с выбором стратегий поведения и жизненного пути, а также отношения к неблагоприятным жизненным обстоятельствам [3].

Наряду с оптимизмом, человеку преодолевать трудные жизненные ситуации позволяет такое качество как жизнестойкость, подразумевающее под собой систему убеждений о себе, о мире, об отношениях себя с миром [3]. Поскольку последние десятилетия были насыщены разными глобальными изменениями (появление соц. сетей, повышение конкурентности в различных сферах, проблемы мирового масштаба), целесообразным будет предположение о возрастании значимости жизнестойкости у молодёжи как будущего для человечества.

Принимая во внимание вышеописанные глобальные изменения в мире, целесообразно отметить важность вопроса смысложизненных ориентаций. Повсеместное распространение социальных сетей влечёт за собой негативные последствия, такие как: сравнение себя с транслируемыми в Интернете образами, которые могут не соответствовать действительности, а как следствие – появление нереалистичных ожиданий к себе и к миру; понижение самооценки и смена смысложизненных ориентаций индивида на навязываемые социумом нормы [5]. Смысложизненные ориентации являются психологической опорой для человека, стратегией поведения. Утрата или сомнение в собственных смысложизненных ориентациях могут являться причиной внутренних конфликтов человека [2].

Исходя из вышеизложенных причин, обуславливающих актуальность данной темы, нами была сформулирована цель исследования: выявить связь позитивного мышления, смысложизненных ориентаций и жизнестойкости у молодёжи.

В эмпирическом исследовании приняли участие 60 респондентов (в равном соотношении полов) в возрасте от 18 до 29 лет. Нами были использованы следующие методики: «Опросник стиля объяснения успехов и неудач для взрослых» (СТОУН-В) Т.О. Гордеевой, Е.Н. Осина и В.Ю. Шевяковой; «Тест смысложизненных ориентаций» (СЖО) Д.А. Леонтьева; «Тест жизнестойкости» Д.А. Леонтьева и Е.И. Рассказовой.

На первом этапе обработки данных был произведён качественный анализ, а именно: в процентном соотношении посчитаны низкие, средние и высокие показатели по каждой из общих шкал опросников («Общий уровень оптимизма», «Осмысленность жизни» и «Жизнестойкость») (см. рис. 1). Большая часть респондентов имеет средние показатели по всем шкалам; за ними следуют высокие показатели (по шкалам «Осмысленность жизни» и «Жизнестойкость»); низких показателей меньшинство (так же по шкалам «Осмысленность



жизни» и «Жизнестойкость»). Наблюдается особенность: если по шкалам «Осмысленность жизни» и «Жизнестойкость» большую часть результатов составляют средние и высокие значения, то по шкале «Оптимизм» больше средних и низких показателей.

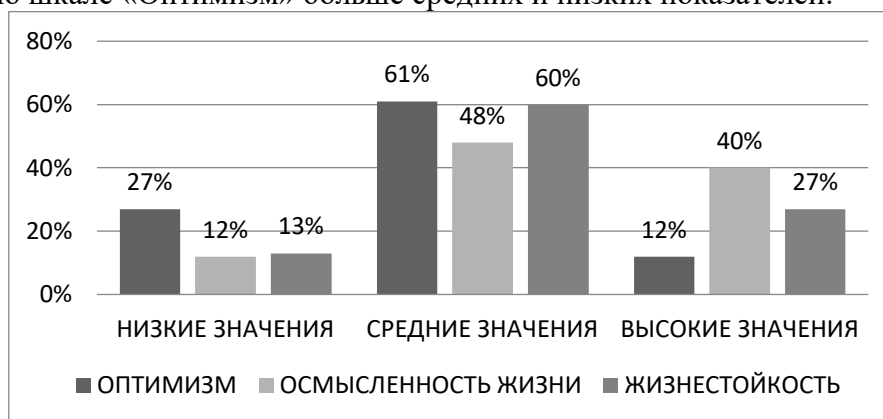


Рисунок 1. Процентное соотношение низких, средних и высоких показателей по трём основным шкалам.

На втором этапе обработки данных была произведена статистическая обработка результатов исследования с помощью компьютерной программы IBM SPSS Statistics 23. Согласно анализу, были выявлены некоторые значимые корреляции (коэффициент Спирмена) по параметрам: «Оптимизм», «Жизнестойкость», «Осмысленность жизни»:

1) двусторонняя корреляционная связь общего показателя оптимизма с показателем осмысленности жизни ( $r = 0,35$ ,  $p = 0,01$ );

2) двусторонняя корреляционная связь общего показателя оптимизма с показателем жизнестойкости ( $r = 0,5$ ,  $p = 0,01$ );

3) двусторонняя корреляционная связь показателя жизнестойкости с показателем осмысленности жизни ( $r = 0,68$ ,  $p = 0,01$ ).

Таким образом, справедлив вывод о наличии связи позитивного мышления, смысложизненных ориентаций и жизнестойкости. Так, с повышением одного из трёх показателей, другие показатели также будут повышаться. Иными словами, у человека, мыслящего позитивно, будут также развиты на высоком уровне навыки совладания со сложными обстоятельствами, экологичного преодоления стрессовых ситуаций. Он будет ощущать интерес и эмоциональную насыщенность своего жизненного пути; жизнь такого индивида будет являться осмысленной. Повышение уровня осмысленности жизни может также являться причиной повышения позитивного мышления и жизнестойкости субъекта.

### Список литературы

1. Гордеева Т.О, Осин Е.Н. Позитивное мышление как фактор учебных достижений старшекласников // Вопросы психологии. 2010. № 1. - С. 24-33.
2. Ермакова Е.С. Смысложизненные ориентации в структуре личностных характеристик юношей и девушек // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2020. – № 2. – С. 305-320.
3. Новикова К.А. Связь позитивного мышления, смысложизненных ориентаций и жизнестойкости у студентов / К.А. Новикова, С.Г. Касимова // Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2013. – № 7. – С. 71-75.
4. Ставцев А.А. Позитивная психология как инструмент социализации, воспитания и ресоциализации личности // Вестник Московского у-та МВД России. 2022. № 4. – С. 332-335.
5. Фролова К.А. Влияние социальных сетей на самооценку личности // Бюллетень медицинской науки. 2020. – № S1(17). – С. 53-54.
6. Seligman M.E.P. Positive social science // Journal of Positive Behavior Interventions. 1999. Т. 1. № 3. Р. 181.

**РАЗВИТИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ ПОСРЕДСТВОМ РЕАЛИЗАЦИИ ТЬЮТОРСТВА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

*Приходько А.С., научный руководитель: Глотова А.В.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Работа тьютора в высшей школе связана с решением широкого спектра педагогических задач. Помимо осуществления психологической адаптации к условиям учебного процесса в вузе и проведения индивидуального консультирования тьюторство также способствует развитию лидерских качеств не только у обучающихся, но и у самих наставников.

Цель настоящего исследования – анализ механизмов формирования и развития лидерских качеств в процессе реализации тьюторства в высшей школе.

Актуальность проблемы развития лидерских качеств студентов определяется положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ. Согласно статье 69 высшее образование «имеет целью обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров по всем основным направлениям общественно полезной деятельности в соответствии с потребностями общества и государства, удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии, углублении и расширении образования, научно-педагогической квалификации» [4]. Среди современных требований к образовательным результатам в вузе обозначены не только высокий уровень профессиональной подготовки, но и наличие определенного набора лидерских качеств, позволяющих выпускнику успешно реализовать свой творческий потенциал [2, С.3].

Общественная деятельность предполагает взаимодействие, построенное на практиках продуктивного руководства. Лидерство рассматривается в научно-педагогической литературе как один из процессов организации и управления малой социальной группой, способствующий достижению групповых целей в оптимальные сроки и с оптимальным эффектом [3, С.1]. Лидерские качества, в свою очередь, характеризуются как совокупность черт характера, навыков, талантов и способностей личности, которые помогают человеку последовательно идти к цели и влиять на поведение других людей.

Формирование и развитие лидерских качеств на современном этапе развития системы высшей школы активно осуществляется в рамках реализации программ наставничества (тьюторства). Тьюторство (как форма педагогического наставничества) – это особый вид социальной образовательной деятельности, заключающейся в поддержке и сопровождении образовательной траектории студента [1, С.1]. Однако в рамках нашего исследования тьютор – это студент старших курсов, который помогает осваивать университетское пространство и обеспечивает адаптацию студента-первокурсника. В задачи тьютора в данном контексте входит развитие образовательного потенциала учащихся и формирование успешной личности. Соответственно, формирование лидерских качеств – важная составляющая работы студента-тьютора с первокурсниками.

Целесообразно отметить, что наличие лидерских качеств – одно из основных требований к потенциальной кандидатуре тьютора, поскольку наставник «должен представлять собой идеал ролевой модели, то есть пример для подражания со стороны своего воспитанника как в профессиональной деятельности, так и в иных сферах жизнедеятельности» [2, С.1]. В процессе сопровождения и интеграции в социальную среду вуза студентов, находящихся в попечении тьютора, наставник проявляет инициативу и помогает первокурснику наладить контакты и эффективно взаимодействовать с окружающими. В рамках наставнической деятельности важно выявить у новых студентов положительные качества и потенциальные таланты.

При отборе участников программы наставничества используются определенные критерии, такие как: способность организовывать социальное взаимодействие,

коммуникабельность, активность в учебной и внеучебной деятельности. Таким образом, первокурсники видят в лице тьютора конкретный пример лидера и успешного студента. Целесообразно отметить, что выполнение функций наставника способствует развитию лидерских качеств у личности тьютора. «Наставник развивает собственные лидерские качества и организаторские способности, совершенствует свои профессиональные навыки, а подшефный, в свою очередь – эффективнее интегрируется в профессиональную среду организации» [2, С.3]. Вовлечение тьютора в процесс руководства студентами предполагает развитие положительной мотивации и желания повысить результативность работы.

Примером реализации развития лидерских качеств студентов на практике могут послужить некоторые действия в рамках совместной работы тьютора и студента-первокурсника. К таковым относятся:

1) делегирование обязанностей в рамках реализации наставничества (тьюторства) между проявляющим активное участие первокурсником и студентом-тьютором;

2) совместная организация мероприятий, целью которых является творческая самореализация студентов, где в качестве основного организатора и руководителя, выступает первокурсник;

3) так называемые «дни самоуправления», когда на определенный период наставник (тьютор) и его наиболее активный подопечный «меняются местами», и основная организационная работа становится ответственностью лидера студенческого коллектива.

Наличие сформированных лидерских качеств – одно из важнейших составляющих образа высококвалифицированного работника в современном обществе и показатель соответствия профессиональным стандартам. В связи с этим стоит уделять значительное внимание вопросу развития лидерского потенциала на этапе обучения в вузе, поскольку профессиональная подготовка в высшей школе готовит кадры для работы в обществе. Практика тьюторства и реализация разнообразных программ наставничества в вузе – эффективный механизм развития лидерских качеств учащихся.

### Список литературы

1. Волченкова К.Н. Тьюторское сопровождение как основа субъект-субъектных отношений тьютора и студента. – Челябинск: Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. - 2013. - Т.5. - № 3. - С.71–76. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tyutorskoe-soprovozhdenie-kak-osnova-subekt-subektnyh-otnosheni-y-tyutora-i-studenta/viewer> (дата обращения: 27.03.2023).

2. Мартынова Н.М., Филиппова Т.В. Теоретические аспекты развития лидерских качеств курсантов путем психолого-педагогического наставничества. – СПб: Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта, 2021. С. 4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-razvitiya-liderskih-kachestv-kursantov-putem-psihologo-pedagogicheskogo-obespecheniya-nastavnichestva/viewer> (дата обращения: 27.03.2023).

3. Мухаметшина А.М. Развитие лидерских качеств. – Казань: Наука, образование и культура, 2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-liderskih-kachestv/viewer> (дата обращения: 27.03.2023).

4. Статья 69 «Высшее образование» Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 17.02.2023) «Об образовании в Российской Федерации» // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/902389617> (дата обращения: 27.03.2023).

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МАРКЕРЫ КОНФЛИКТА В ПОНИМАНИИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

*Сейтказинова М.М., научный руководитель: Ковалёв В.Н.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Качественная продуктивная деятельность предприятий является залогом надежной и эффективной экономики государства. Для реализации данной задачи важно обеспечить грамотное управление организациями и слаженную работу всех звеньев производственного процесса. Вместе с тем одним из существенных препятствий, затрудняющих решение обозначенной проблемы, являются организационные конфликты. К таковым мы относим любую разновидность конфликта, проявляющегося в организации как относительно самостоятельной целостной системе. Основной причиной развития инцидентов в трудовом коллективе, по утверждению А.Я. Анцупова, А.И. Шипилова, является непонимание руководителем признаков конфликта. По логике вещей, эти признаки должны быть распознаны им еще на этапе формирования конфликтной ситуации (на латентной или демонстративной стадиях конфликта) [1].

Объектом нашего исследования являются организационные конфликты, а предметом их маркеры. Цель исследования заключается в выявлении причин затруднений руководителей в определении психологических маркеров организационного конфликта. Маркер, опираясь на исследования учёных Е.В.Филимоновой и Н.Н. Волосковой, мы определяем как явный признак [2].

Анализ научной литературы позволил нам выявить шесть следующих основных обобщенных психологических маркеров организационных конфликтов:

- 1) явное противостояние между членами организации, выраженное действиями, затрудняющими решение производственных задач и наносящими ущерб субъектам труда;
- 2) деструктивный стиль руководства, выраженный: ингибацией подчинённых; дистанцированием управленческого звена от персонала;
- 3) разобщенность коллектива, низкий уровень его сплоченности и дискомфортный психологический климат в нём;
- 4) неприятие членами коллектива общих целей организации;
- 5) агрессивная коммуникация (бранные, вульгарные слова и обороты речи, используемые с целью их оскорбления и унижения);
- 6) буллинг (боссинг и моббинг) в организации.

Знание маркеров конфликтной ситуации, позволяет руководителю предприятия своевременно принять меры по предотвращению её эскалации в разрушительный инцидент. В этой связи нами было проведено исследование, направленное на выявление представлений о психологических маркерах организационного конфликта у членов трудовых коллективов (100 человек) и их руководителей (40 человек). В таблицах №1 и №2 приведены результаты опроса управленческого звена и персонала двадцати предприятий и учреждений Крыма. Нами установлено отсутствие у респондентов ясного объективного видения признаков конфликта в организации. На основе сопоставления ответов руководителей и рядовых членов организации выявлена тенденция усматривать причинную обусловленность конфликтов в действиях другой стороны. В провоцировании конфликтов руководители предприятий обвиняют подчинённых, а персонал руководство. Совпадение взглядов руководителей и персонала на маркеры конфликта выявлены только по трём позициям (№11 – нецензурная и оскорбительная лексика; №12 – сплетни и слухи; №13 – моббинг) из двенадцати, представленных в таблицах №1, №2. По первым двум похожим признакам конфликтных отношений (№1 - распределение ресурсов; и №2 - неформальное общение) в ответах руководителей и персонала организации обнаружена противоположная причинная обусловленность.

Таблица 1 - Представления руководителей о маркерах организационного конфликта

№ пп	Маркеры конфликта в организации	% (чел.)
1.	Протесты против порядка распределения ресурсов;	20% (8)
2.	Неделовые разговоры персонала в рабочее время;	75% (30)
3.	Обсуждение «за спиной» руководителя его личности;	100% (40)
4.	Персонал часто смотрит на часы в ожидании окончания работы;	20% (8)
5.	Некачественное выполнение работы, отлынивание от дела;	90% (36)
6.	Уклонение от выполнения распоряжений руководителя;	25% (10)
7.	Негативные суждения сотрудников о предприятии;	75% (30)
8.	Разногласия между членами трудового коллектива;	50% (20)
9.	Выражение недовольства в адрес руководства; смелые критические высказывания по поводу организации труда;	87,5% (35)
10.	Использование нецензурной и оскорбительной лексики;	100% (40)
11.	Сплетни в коллективе и распространение слухов;	100% (40)
12.	Моббинг в коллективе организации.	87,5% (35)

Анализ ответов руководителей организаций, приведенный нами в таблице №1 показал на наличие обвинительной парадигмы в адрес подчиненных, выраженной в семи маркерах (ответы №№ 3 - 9).

Таблица 2 - Представления персонала организации о маркерах конфликта

№ пп	Маркеры конфликта в организации	% (чел.)
1.	Несправедливое распределение обязанностей и ресурсов;	98 % (98)
2.	Снижение неформальной коммуникации между сотрудниками;	40% (40)
3.	Подавление или игнорирование инициатив;	81% (81)
4.	Дистанцирование руководства от подчиненных;	97% (97)
5.	Негативная реакция руководителя на критику;	35% (35)
6.	Жесткая формализация отношений в коллективе;	41% (41)
7.	Подавленный эмоциональный фон в коллективе;	80% (80)
8.	Авралы на работе, обусловленные неумелым управлением;	10% (10)
9.	Необоснованные порицания, выговоры сотрудникам;	96% (96)
10.	Оскорбления и использование нецензурной лексики;	88% (88)
11.	Сплетни и обсуждение коллег за их «за спиной»;	82% (82)
12.	Боссинг и моббинг в организации.	98% (98)

Анализ ответов персонала (см. таблицу №2) показал на то, что респонденты не отличают психологические признаки конфликта от организационно-технологических и маркеры конфликтных ситуаций от маркеров конфликта.

Таким образом, в ходе исследования нами было установлено отсутствие единства взглядов у руководителей и персонала на маркеры организационного конфликта, что обусловлено несовпадением их ролевых позиций и некоторым превалированием личных интересов над интересами дела.

### Список литературы

1. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология: Учебник для вузов. – 8-е изд., переработ. и дополн. - СПб.: Питер, 2023. – 560 с.
2. Филимонова Е.В., Волоскова Н.Н. Психологические маркеры проблем организационного поведения субъекта профессиональной деятельности //Успехи современного естествознания. – 2010. – № 9. – С. 189 - 191.

**СВЯЗЬ АВТОБИОГРАФИЧЕСКИХ ВОСПОМИНАНИЙ С ВОЗРАСТОМ  
РЕСПОНДЕНТОВ**

*Ситнянская Э.А., научный руководитель: Борисенко З.В.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

На современном этапе развития психологической науки направление изучения автобиографической памяти представляет значительный интерес для ученых [1,4]. В настоящее время существует множество различных определений понятия «автобиографическая память», содержание которых зависит от подхода к исследованию данного явления. Согласно Р.С. Немову, автобиографическая память – это подсистема, оперирующая воспоминаниями о лично значимых событиях и состояниях [3]. Доктор психологических наук, профессор МГУ В.В. Нуркова понимает автобиографическую память как высшую мнемическую функцию, организованную по смысловому принципу, оперирующую с лично отнесенным опытом. Она обеспечивает формирование субъективной истории жизни, и переживание себя как уникального, протяженного во времени, субъекта жизненного пути [2].

Целью нашего исследования является изучение связи автобиографической памяти с возрастом респондентов.

В исследовании приняли участие 50 человек (25 юношей и 25 девушек), в возрасте от 18 до 26 лет. Для определения особенностей автобиографической памяти была использована модифицированная версия методики «Линия жизни» [2], в которой респонденты оценивали воспоминания по пятибалльной шкале, где «2» – очень положительное, «1» – положительное, «0» – нейтральное, «-1» – отрицательное и «-2» – очень отрицательное.

Отметим, что представленные результаты являются лишь небольшой частью обширного исследования автобиографической памяти.

На первом этапе обработки данных нами было посчитано количество воспоминаний, отмеченных на «Линии жизни»: у юношей – 184 воспоминания («2» – 48%, «1» – 24 %, «0» – 14%, «-1» – 4%, «-2» – 10%); у девушек – 182 («2» – 43%, «1» – 31%, «0» – 7%, «-1» – 8%, «-2» – 11 %).

С помощью контент-анализа, воспоминания испытуемых были распределены по девяти выделенным категориям: «Учебная деятельность», «Семья», «Межличностные отношения», «Саморазвитие», «Профессиональная деятельность», «Бытовая (материальная) сфера», «Романтические отношения», «Здоровье», «Досуг (хобби, развлечения)».

На втором этапе обработки данных были вычислены статистические показатели.

Приведённые ниже переменные показали на наличие корреляционных связей с возрастом респондентов:

- количество нанесенных на Линию жизни воспоминаний у девушек (ср. = 7,3), у юношей (ср. = 7,4;  $r = 0,6$ ,  $p = 0,01$ );

- возраст, в котором произошло событие, отмеченное первым на Линию жизни у юношей (ср. = 7,1;  $r = -0,44$ ,  $p = 0,05$ ), у девушек (ср. = 7,7;  $r = 0,47$ ,  $p = 0,05$ );

- количество нанесенных на Линию жизни воспоминаний, оцененных испытуемыми «очень положительно» у юношей (ср. = 3,52;  $r = 5,4$ ,  $p = 0,01$ ), у девушек (ср. = 3);

- тематическое разнообразие воспоминаний у мужчин (ср. = 0,5;  $r = 0,54$ ,  $p = 0,01$ ), у женщин (ср. = 0,56);

- количество воспоминаний, относящихся к категории «Профессия» у мужчин (ср. = 0,84;  $r = 0,57$ ,  $p = 0,01$ ), у девушек (ср. = 0,77);

- количество воспоминаний, относящихся к категории «Бытовая сфера» у мужчин (ср. = 0,72;  $r = 0,55$ ;  $p = 0,01$ ), у девушек (ср. = 0,6);

- расстояние от начала Линии жизни до настоящего момента у девушек (ср. = 76 мм.;  $r = 0,41$ ;  $p = 0,05$ ), у юношей (ср. = 86 мм.).

Результаты исследования свидетельствуют о существовании индивидуальных особенностей автобиографической памяти. Нами было установлено, что вне зависимости от пола, респонденты воспроизводят примерно равное количество воспоминаний в общем и, в том числе, с различной эмоциональной окраской.

Нами также были выявлены некоторые закономерности, связанные с возрастом респондентов. При отражении целостной истории личного прошлого у юношей количество нанесенных событий, количество положительных событий и тематическое разнообразие воспоминаний – увеличивается с возрастом. Также, по мере взросления, юноши отмечают больше событий, относящихся к профессиональной и бытовой (материальной) сферам. Особенно интересно то, что, по мере взросления, у мужчин увеличивается возраст первого события, нанесенного на ЛЖ, а у женщин – напротив. Также, у девушек при взрослении увеличивается расстояние промежутка от начала ЛЖ до настоящего момента.

### **Список литературы**

1. Зобова А.А. Особенности автобиографической памяти у детей младшего школьного возраста / А.А. Зобова, С.Н. Никишов // Огарёв-Online. – 2021. – № 16(169).
2. Нуркова В.В. Автобиографическая память в оптике культурно-исторической и деятельностной методологии / В.В. Нуркова // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2010. – Т. 7, № 2. – С. 64-82.
3. Немов Р.С. Психологический словарь. – М.: ВЛАДОС, 2007. – 560 с.
4. Осипова И.С. Особенности функционирования автобиографической памяти студентов с различным уровнем социального интеллекта / И.С. Осипова, С.Н. Никишов, А.В. Андриянова // Интернет-журнал «Мир науки». — 2019 №1. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/87PSMN119.pdf> (дата обращения: 22.04.2023).

**СПЕЦИФИКА ПОДГОТОВКИ ШКОЛЬНИКОВ К УЧАСТИЮ В ОЛИМПИАДЕ НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ ФИЗИЧЕСКОГО КРУЖКА «ТОЧКА ОПОРЫ»**

*Спирин И.И., научный руководитель: Медведевская О.В.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Современный этап развития производства, научно-технический прогресс, быстро меняющиеся условия жизни, и повышенный интерес к наукоёмким отраслям промышленности требует качественной подготовки высококвалифицированных кадров в технических и естественных науках.

Одним из способов выявить талантливую молодежь в сфере естественно-математических наук, способную решать нестандартные задачи, является проведение предметной олимпиады по физике [6]. Олимпиада как форма организации учебной деятельности позволяет раскрыть творческий потенциал школьников и выступает эффективным видом профессиональной ориентации в работе со старшеклассниками. Положительные результаты способствуют развитию мотивации к дальнейшему углубленному изучению предмета [2], [4].

Для реализации дополнительной подготовки будущих абитуриентов во многих ВУЗах России функционируют различные центры, лаборатории, кружки, секции и курсы по работе с талантливой молодежью (например, Лаборатория по работе с одаренными детьми при Московском физико-техническом институте [1]; Специализированный учебно-научный центр — школа-интернат имени А.Н. Колмогорова Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова).

В 2022-2023 учебном году в филиале МГУ в г. Севастополе начал свою работу физический кружок «Точка опоры», основанный студентами направлений подготовки «Физика» и «Прикладная математика и информатика». Цель кружка заключается в подготовке школьников-севастопольцев к участию в передовых Всероссийских олимпиадах таких, как физико-математическая олимпиада «Физтех» (МФТИ), олимпиады школьников «Ломоносов» (МГУ им. М.В. Ломоносова) и «Курчатов» (научно-исследовательский институт «Курчатов» и др.), «Всесибирская олимпиада школьников» (Новосибирский государственный университет), отраслевая физико-математическая олимпиада школьников «Росатом» («Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»), победа в которых даёт право на поступление в лучшие ВУЗы страны без вступительных испытаний. Основными задачами «Точки опоры» являются: помочь в усвоении понятийного аппарата школьного курса физики; научить применять полученные знания для объяснения физических явлений и решения задач высокого уровня сложности; способствовать развитию нестандартного мышления для решения нетиповых физических задач; популяризовать изучение и знание физики среди школьников. В выполнении поставленных задач важную роль играет личность обучающего и материал, который используется для подготовки. Особенностью данного кружка является то, что кураторами-наставниками выступают сами студенты, которые недавно вышли из-за школьной скамьи, что способствует быстрому установлению контакта со слушателями, позволяет им говорить на одном языке и легче донести информацию.

Ведущее место в работе кружка отведено практикуму, на котором решается большое количество задач различных уровней сложности (от простого к сложному), а также изучаются методы и подходы к решению сложных задач различных олимпиад прошлых лет. Материалы при подготовке к занятиям представлены ресурсами с высокой репутацией, а именно:

1) материалы курса ЗФТШ (Заочная физико-техническая школа при МФТИ), где каждый курс разбит на теорию, дополнительную литературу, контрольные вопросы и задачи. Задания составлены опытными преподавателями кафедр, а также специалистами, имеющими большой опыт работы с одарёнными школьниками;



2) сборник «Методическое пособие по физике для учащихся старших классов и абитуриентов» Ю. В. Чешева, в котором содержится более 1200 задач, выделенные по тематическим разделам и уровням сложности [5];

3) варианты различных олимпиад;

4) информация с ресурса <https://mathus.ru/>, где содержится большое количество заданий олимпиад прошлых лет с сортировкой по разным уровням сложности, к каждой задаче имеется ответ (без решения), что даёт возможность найти различные нестандартные подходы к ее решению.

Для эффективного подбора материала практикумов школьники проходят входное тестирование, чтобы определить их уровень знаний и выявить слабые места. За каждой группой учащихся закрепляется студент-куратор, к которому школьники могут обратиться с любыми вопросами. Студенты-наставники, которые непосредственно работают с учащимися, также проходят тщательный отбор, во время которого определяется не только их манера изложения материала, но и реакция на возможные нестандартные ситуации и вопросы от слушателей.

Таким образом, отличительной особенностью пилотного проекта физического кружка «Точка опоры» является нестандартный подход к изложению материала, использование аутентичных заданий олимпиад и привлечение студентов в роли кураторов-наставников, которые напрямую работают со школьниками. Однако о качестве подготовки можно будет говорить только после, того, как слушатели кружка попробуют свои силы в олимпиадах и достигнут желаемых результатов.

### Список литература

1. Агаханов Н.Х., Балашов М.В., Булыгин В.С., Глухова Е.В., Карасёв Р.Н., Киреев В.Б., Козел С.М., Кудрявцев Н.Н., Максимычев А.В., Подлипский О.К., Половинкин Е.С., Притыкин Д.А., Самарский Ю.А., Слободянин В.П. Опыт работы МФТИ по отбору, профессиональной ориентации и мотивации к научной деятельности одаренной в области физики и математики молодежи [Электронный ресурс]: URL: [https://mipt.ru/upload/138/Pages\\_171-173\\_from\\_Trud-11-23-arphcx11tgs.pdf](https://mipt.ru/upload/138/Pages_171-173_from_Trud-11-23-arphcx11tgs.pdf)

2. Агаханов Н.Х., Воронов А.А., Кожевников П.А., Подлипский О.К., Самарский Ю.А., Слободянин В.П., Терешин Д.А. О работе МФТИ с учащимися и учителями профильных физико-математических учреждений общего образования и центров дополнительного образования для одаренных детей [Электронный ресурс]: URL: [https://mipt.ru/upload/37e/f\\_gieb-arphcx11tgs.pdf](https://mipt.ru/upload/37e/f_gieb-arphcx11tgs.pdf)

3. Козел С.М., Слободянин В.П. Всероссийские олимпиады по физике. 1992–2004. - М.: Вербум, 2005. - 536 с.

4. Кучеренко М.А., Огерчук А.А. Олимпиада в контексте формирования будущего абитуриента – физика [Электронный ресурс]: URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47930524>

5. Можаяев В.В., Чешев Ю.В., Чивилёв В.И., Шеронов А.А. Методическое пособие по физике для учащихся старших классов и абитуриентов / Отв. ред. Чешев Ю. В. – 8-е изд., испр. – М.: Физмат-книга, 2020. – 432 с. – ISBN 978-5-89155-325-5.

6. Сечкина И.В., Сечкин Г.И. Опыт проведения олимпиад в ОМГТУ [Электронный ресурс]: URL: [http://vestnik.omgtu.ru/images/stories/arhiv/2011n/1\\_95\\_2011/154-198%20metodika%20prepodavaniya.pdf](http://vestnik.omgtu.ru/images/stories/arhiv/2011n/1_95_2011/154-198%20metodika%20prepodavaniya.pdf)

**СВЯЗЬ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ И ГЕНДЕРНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У  
СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

*Тесленко П.Д., научный руководитель: Борисенко З.В.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Актуальность темы исследования заключается в том, что гендер и гендерные роли определяют в обществе то, какие виды поведения считаются допустимыми, подходящими или желательными для человека. «Мужское» и «женское» представляют собой не только отвлеченные категории, но и одни из самых значимых способов самопрезентации человека в социуме. В зависимости от того, как правильно определяется пол, насколько четко обозначена и воспроизведена доминирующая схема полового различия в поведении, зависит и успешность социализации. От этого также зависит и субъективное восприятие собственного жизненного пути, ощущение социального благополучия и личного счастья. Именно поэтому эта тема является актуальной.

Цель нашего исследования заключается в выявлении связи между личностными качествами и гендерными представлениями у современной молодежи.

Нами было выдвинуто предположение о том, что имеется связь между личностными качествами и гендерными представлениями у молодых людей. Для женщин и для мужчин есть присущие им черты личности, принимаемые и одобряемые обществом. Для типично маскулинного проявления будет характерно проявление следующих черт:

- агрессивность;
- независимость;
- доминантность;
- склонность к риску;
- самостоятельность;
- сверенность в себе и другие [2].

Если говорить о типично феминных чертах, то к ним относятся:

- мягкость;
- чувствительность;
- застенчивость;
- сопереживание;
- уступчивость и другие [1, С. 50-54].

Достаточное долгое время представление о женских и мужских чертах рассматривалось лишь как противоположное, но на данный момент выявлено, что феминные и маскулинные характеристики независимы друг от друга, и могут существовать, не пересекаясь.

Сформированная выборка для нашего исследования состояла из молодежи от 18 до 25 лет. Средний возраст исследуемых – 20 лет. В результате было опрошено 26 человек, из 12 лиц женского пола и 14 мужского. Диагностический инструментарий исследования включал:

1. «Фрайбургский многофакторный опросник личности». Он выбран как описывающий такие характерные черты личности, как: невротичность, спонтанная агрессивность, депрессивность, раздражительность, общительность, уравновешенность, реактивная агрессивность, застенчивость, открытость, экстраверсия – интроверсия, эмоциональная лабильность [4].

2. «Полоролевой опросник» Сандры Бем. Сандра Бем предложила методику для исследования психологического пола и определения степени маскулинности, феминности и андрогенности личности в 1974 году. Методика состоит из 60 утверждений с вариантами ответов «да» или «нет», отмечая у себя наличие названных качеств [3].

При обработке данных методики Сандры Бем, были получены следующие ниже результаты. Больше всего респондентов было включено в группу с выраженными андрогенными чертами личности 76%. Лиц с феминным типом насчитывалось 11%, так и респондентов с маскулиным типом оказалось 11%.

Результаты Фрайбургского многофакторного опросника личности показали, что у мужской аудитории в характере преобладают: спонтанная агрессивность, раздражительность, уравновешенность, реактивная агрессивность, открытость, эмоциональная лабильность и маскулинность – феминность.

Результаты среди женской аудитории показали, что преобладают показатели по следующим шкалам: невротичность, раздражительность, застенчивость, открытость, экстраверсия – интроверсия, эмоциональная лабильность.

Далее нами было проведено сравнение результатов двух методик с высоким коэффициентом корреляции. По маскулинному типу была выявлена прямая связь со значимостью 0,05 со спонтанной агрессивностью с коэффициентом 0,474\* и с реактивной агрессивностью с коэффициентом 0,475\*. Можно сказать, что генерализованная спонтанная агрессивность коррелирует с уровнем проявления маскулинности. Характерна импульсивность, стремление к острым ощущениям и сиюминутным удовольствиям, но и способность к самоконтролю.

По результатам со значимостью 0,01 феминный тип полоролевой идентичности у женщин реализована потребность в общении, так как для них характерна экстравертированность личности (коэффициент -0,507\*\*). Вместе с этим среди женщин реже всего встречались депрессивные наклонности (коэффициент -0,403\*), для них свойственно высокий жизненный тонус, энергичность, жизнерадостность. Характерными были такие черты, как спокойствие, стабильность, ответственность, обязательность, застенчивость и стеснительность, безынициативность (коэффициент -0,545\*\*, -0,566\*\*). Также им свойственно проявление возбудимости и тревожности, и слабая защищенность от стрессовых воздействий, и пониженная активность (коэффициент -0,455\*).

Значимость корреляции у андрогенности составляет 0,05, что говорит о прямой связи с общительностью с коэффициентом 0,424\*. Люди с этим типом обладают чертами обоих типов – маскулинности и феминности. Тем самым, мужчины и женщины могут, сохранив свои качества, приобретать качества и противоположного пола. По результатам методик, большинство из них имеет андрогинный тип, и примерно одинаковое соотношение мужских и женских качеств. Данные изменения позволяют лучше адаптироваться в обществе. Однако, присутствует прямая корреляция с потребностью в общении. Это может быть связано с наличием двух типов в одном человеке, что осложняет реализацию потребности.

Таким образом, обнаружена связь между личностными качествами и гендерными представлениями у молодёжи. У андрогинного типа обнаружено проявление сочетаний мужских и женских черт. Для маскулинных и феминных представителей характерно наличие традиционных мужских и женских черт личности соответственно.

### **Список литературы**

1. Вержибок Г.В. Воспитание у детей качеств мужественности-женственности // Актуальные проблемы организации воспитательного процесса в летнем оздоровительном лагере: Сб. науч. работ. - Крым, 1998. - С. 50-54.
2. Весельницкая Е. Женщина в мужском мире. - СПб.: Питер, 1995. – 124 с.
3. Методика «Маскулинность-феминность» Бем, материал Psylab.info – энциклопедии психодиагностики [Электронный ресурс] – [https://psylab.info/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B0\\_%C2%AB%D0%9C%D0%B0%D1%81%D0%BA%D1%83%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C-%D1%84%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%C2%BB\\_%D0%91%D0%B5%D0%BC](https://psylab.info/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%C2%AB%D0%9C%D0%B0%D1%81%D0%BA%D1%83%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C-%D1%84%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%C2%BB_%D0%91%D0%B5%D0%BC) (дата обращения: 15.03.23)
4. Столяренко Л.Д. Основы психологии. Практикум. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2000.- 380 с.

## ПОДСЕКЦИЯ «ФИЛОСОФИЯ»

УДК 101.1

### ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО ПРОСТРАНСТВА СТУДЕНТА В СООТВЕТСТВИИ С ФИЛОСОФСКИМИ КОНЦЕПЦИЯМИ

*Азольева А.А., научный руководитель: Голуб Н.Н.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Согласно исследованиям в области эргономики, правильная организация рабочего пространства может существенно повысить комфорт и производительность человека. Правильно организованное рабочее пространство помогает улучшить самочувствие, увеличить концентрацию, снизить уровень стресса и, как следствие, повысить эффективность труда.

Данная область исследований является актуальной, так как в настоящее время все больше студентов сталкиваются с проблемами, связанными с комфортом и продуктивностью работы, особенно в удаленном режиме.

Целью исследования является изучение философских концепций в контексте рабочего места студента. Исходя из данной цели, в данном исследовании определяются следующие задачи: рассмотреть философские концепции, изучить принципы воздействия рабочей среды на человека, выработать рекомендации для создания более практичного и гармоничного окружения студента. Практическое значение полученных результатов заключается в понимании альтернативных подходов к работе, и, как следствие, выработке рекомендаций по повышению производительности и качества работы студентов посредством использования абстрактных и метафизических концепции<sup>1</sup>.

В работе проводится анализ особенностей и видов некоторых философских концепций, применительных к организации окружающего пространства. Новизна исследования обусловлена тем, что ранее не проводились систематические исследования, которые бы оценивали влияние философских концепций на конкретную деятельность студента.

Во-первых, использование философских концепций позволяет создать более комфортное и гармоничное рабочее пространство, которое способствует лучшим результатам. Уменьшение стресса и сознательное отношение к обстановке могут существенно повлиять на психическое здоровье и эффективность работы [1]. Во-вторых, философские концепции ориентированы на развитие личности и духовного роста, что может повлиять на настрой и мотивацию студента. В-третьих, применение философских концепций может сделать рабочее пространство более индивидуальным, что может способствовать развитию и проявлению личностных качеств, таких как креативность и самодисциплина [3].

Применение концепции гуманизма в обустройстве рабочего места студента может создать обстановку, нацеленную на уважение, поддержку и развитие, что повышает уверенность, мотивацию и производительность [2]. Гуманизм предполагает уважение к личности и ее потребностям, а также нацелен на достижение лучших результатов за счет взаимодействия. Стимулирование гуманистических ценностей на рабочем месте, таких как уважение, эмпатия и поддержка, способствует созданию комфортной атмосферы и повышению работоспособности студента.

В рамках гуманистической концепции рекомендуется регулярно поддерживать обратную связь, выполнять совместные задачи и осуществлять эмоциональную поддержку со стороны учащихся и преподавателей.

Организация рабочего пространства в соответствии с концепцией фен-шуй может помочь студентам обеспечить баланс энергии и повысить продуктивность на рабочем месте.

Фен-шуй – это древнее искусство гармонизации пространства и энергии, которое использует различные методы, чтобы создать оптимальную среду для жизни и работы.

Среди рекомендаций фен-шуй можно отметить следующее:

- разместить рабочее место противоположно двери и окнам, чтобы создать хороший обзор и поддерживать чистоту мыслей;
- использовать яркие цвета, такие как желтый и оранжевый, для стимулирования креативности и энтузиазма;
- разместить зеленые растения в комнате, чтобы снизить уровень стресса и создать гармонию;
- убрать все ненужные и портящие энергию вещи с рабочего места;
- разместить на рабочем столе кристаллы, которые могут улучшить поток энергии и создать баланс на рабочем месте [4].

Применение концепции Buddhism Mindfulness (т.е. осознанность в буддизме) для улучшения психического здоровья и концентрации на рабочем месте может помочь студентам повысить производительность и уменьшить стресс. Buddhism Mindfulness является психологической концепцией, которая учит людей жить в моменте, принимать свое текущее состояние и быть осознанным в каждом действии.

Концепции Buddhism Mindfulness, которые могут быть применены на рабочем месте, включают:

- осознание дыхания и использование его для уменьшения стресса и улучшения концентрации;
- практика медитации, которая сохраняет студента сосредоточенным и более спокойным;
- регулярные паузы в работе, чтобы предотвратить излишнюю усталость;
- распределение времени на выполнение задач на блоки для повышения концентрации на каждой задаче в отдельности;
- переключение внимания, с остановкой на текущей деятельности [1].

Таким образом, правильно организованное рабочее пространство согласно философским концепциям гуманизма, фен-шуй и осознанности может помочь уменьшить уровень стресса, улучшить концентрацию и помочь студентам достигать большей продуктивности, позволит оставаться осознанными и сфокусированными. Также это может уменьшить стресс, одновременно повышая эффективность работы.

### **Список литературы**

1. Доктор Стивен Маккензи Внимательность на работе. Как избежать стресса, достичь большего и наслаждаться жизнью. - Красное колесо Вайзер, 2014. - 280 с.
2. Панеро, Дж. Основы эргономики. Человек, пространство, интерьер. Справочник по проектным нормам /Дж. Панеро, М. Зелник. М.: АСТ. Астрель, 2008. - 320 с.
3. Стоун Р., Зандер Б. Искусство возможности. Как сыграть свою лучшую партию в карьере и жизни. - Альпина Паблишер, 2013. - 264 с.
4. Уэбстер Р. Фэн-шуй для успеха и счастья. - СПб.: Диля, 2008. - 160 с.

*Алексеева А.Д., научный руководитель: Голуб Н.Н.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Йогачара (также Виджнянавада) – это одно из буддийских учений, которое во многом повлияло на развитие в целом Махаяны и в частности дзен-буддизма. Это направление философии предложило свою картографию, схему сознания. Йогачару часто называют школой «только сознания», указывая на убеждённость йогачаринов в том, что за пределами ума ничего нет.

Данная область исследований является актуальной, так как йогачара часто рассматривается лишь со стороны связанных с ней направлений, освещаясь лишь в соприкосновении с ними, тогда как есть важные моменты в позиции самой йогачары как таковой. Эта школа не только является частью буддийского наследия, но и также стала катализатором дальнейшего развития буддизма в целом.

Целью исследования является изучение вопросов онтологии философской школы йогачара. Исходя из данной цели, в исследовании определяются следующие задачи: рассмотреть историю появления философского направления, изучить его основные концепции и идеи.

В переводе йогачара – практика йоги. Здесь под йогой понимается любая практика самоисследования с целью поиска освобождения (Мокша), как и в большинстве восточных традиций. В действительности трудно стать философом, придерживающимся воззрений йогачары, не практикуя медитации. Йогачара считается довольно изощренной философией из всех возникших в Индии буддийских направлений, а также самой сложной системой взглядов на природу человека, его сознания. Темы, затрагиваемые школой, сложные для понимания, так как это учение указывает на основную ошибку сознания – ошибку восприятия на базовой, глубинной основе - разделение восприятия, переживаний на «Я» и «Ты», «Я» и «Не я» (как в исходных понятиях идеалистической философии И. Г. Фихте, которые выражают отношение самосознания к отличной от него реальности). Йогачара же подвергает это сомнению и способствует исследованию деления субъекта и объекта.

Есть мнение, что философия йогачары всецело опровергает существование внешнего мира, тем не менее, её сторонники находили всё, что ощущает человек – исключительно его персональной «версией» действительности.

Традиция йогачары зародилась в IV–V веках н. э. двумя братьями - Асангой и Васубандху. Они строили свои взгляды так, чтобы постоянно всё возвращалось к конкретно нашему опыту. [4]

Есть определённые первостепенные концепции, которые совпадают в философии йогачары и буддийской тантры: преобразование негативных психологических аспектов нас самих в нечто более возвышенное (человек не воспринимает агрессию как нечто чуждое, но как что-то, что нужно преобразить), акцент на разумной и просветлённой природе каждого человека - татхагатагарбхе («утробе просветления», «природе будды»). Еще одна важная идея – понятие шуньяты («пустотности»). В йогачаре пустота принимает положительную коннотацию – она становится абсолютом, фундаментом существования мира. [2]

Практики йогачары сводят и субъект, и объект к категории порождений ума. Всё наше представление проявленного мира обусловлено умом – коренной причиной, из которой всё возникает, в том числе сансара и нирвана.

Особое внимание приверженцами данной школы уделялось индивидуальному опыту. В результате была сформирована идея трёх уровней сознания. Первый уровень – это алая-виджняна (фундаментальное сознание, «сознание-сокровищница») – хранит воспоминания. Этот уровень синонимичен концепции бессознательного, он этически нейтрален. Именно

алая-виджняна при потере сознания даёт человеку понять, что он упал в обморок. Второй уровень сознания известен как манас. Данный уровень уже имеет неблагоприятную окраску, так как вносит искажения в наше восприятие мира и связан с эгоцентричностью. Он ошибочно принимает субстрат сознания за нашу собственную «душу». Наконец, последний уровень представлен виджняной. Он относится к повседневным переживаниям: чувственные познания, впечатления, образы. [1]

При взаимодействии этих уровней распределяются васаны («отпечатки и склонности»), которые бездействуют до тех пор, пока при определённых условиях не зададут человеку некий сценарий поведения. Это повлечет за собой пробуждение новых васанов, и так по кругу. Именно в этом и заключается суть сансары по убеждениям йогачаринов: пока человек не осознает, как попадают отпечатки и склонности в субстрат сознания, он, будучи неспособным это прекратить, будет бесконечно порождать новые васаны.

Вопрос накопления кармы даже при условии отсутствия души также освещён в этой школе. В йогачаре для этого приводится понятие викальпа («концептуальная параферналия»). Оно указывает на идею дуализма субъекта и объекта, сансары и нирваны. Викальпа – первоисточник мира нашего опыта. Именно поэтому в этой философской школе утверждается, что всё наше переживание мира и весь мир как таковой сконструированы умом, способным создавать, обуславливать и конструировать (необязательно конструктивным образом). [3]

Ключевая суть йогачары — не отрицание объективного существования субстанции (как у Дж. Беркли), а изживание иллюзии. Характеристики и свойства сознания мы приписываем внешним объектам, которым они и присваиваются.

Мы знаем, что звуки и цвета существуют в мозге (воспринимаемые ушами и глазами), однако объективно это лишь волны различной длины, которые распознаются нашими рецепторами как звуки и краски. Они субъективны и обусловлены лишь строением улавливающего органа. Однако человек, зная все это, приписывает цветам и звукам вещам внешнего мира свои обозначения. Мы не можем быть уверены, что два человека видят красный цвет одинаковым, они лишь оба назовут его одним словом, хотя в действительности воспринимаемые их мозгом оттенки вполне могут различаться. То есть, мы приписываем объектам то, что является характеристикой наших восприятий и сознания. Йогачара же значительно расширяет область субъективного.

Таким образом, мир является конструктом нашего собственного ума. Всё, что мы переживаем, – это объект нашего сознания. Сторонники йогачары утверждают, что действительность есть татхата («таковость», «вещи как они есть»). Реальность непостижима, пока мы не проработаем васаны и викальпа. В ином случае человек будет непрерывно конструировать мир искажённым вместо того, чтобы постигать объективную реальность.

### Список литературы

1. Бурмистров С. Л. «Понятие причинности в ранней йогачаре и учение о трех природах», ВЕСТН. МОСК. УН-ТА. СЕР. 7. ФИЛОСОФИЯ. 2019, №1.
2. Кэдруб Дже «Основы буддийских тантр», М.: Шечен 2000, 240 стр.
3. Тралег Кьябон Ринпоче. О влиянии йогачары на махамудру. Перевод на русский язык. Е. Пустошкин, 2015, 247 с.
4. <https://fil.wikireading.ru/61662> (Торчинов Е. А. Философия Буддизма Махаяны.) [Время доступа: 30.03.2023].

## ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМ СО СТОРОНЫ ГУМАНИЗМА. АНАЛИЗ ТРУДОВ САРТРА

*Власов И.В., научный руководитель: Голуб Н.Н.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Проблема экзистенциализма и его соотношения с гуманизмом является важной темой для изучения в современной философии. В частности, философия Жана-Поля Сартра считается одной из важнейших вех в развитии экзистенциализма. Его взгляды на экзистенциализм и гуманизм продолжают оставаться актуальными в наше время.

Цель данного исследования — проанализировать труды Сартра с точки зрения его взглядов на экзистенциализм и гуманизм. Кроме того, задачи исследования включают анализ понятия экзистенциализма и его отношения к гуманизму, а также оценку влияния Сартра на развитие философских исследований в данной области.

Экзистенциализм — это философское направление, которое начало свое развитие в Европе в первой половине XX века. Экзистенциализм выступает за активную и ответственную жизнь, основанную на свободном выборе и личной ответственности. Согласно экзистенциализму, каждый человек имеет свободу выбора и сам определяет свой смысл жизни. Этот выбор, однако, несет за собой ответственность за все последствия своих действий [2]. Согласно гуманизму, каждый человек имеет внутреннее достоинство и ценность, и эти качества должны быть признаны и уважаемы [2], стремиться нужно к достижению всеобщего благополучия, даже если для этого требуется ограничить возможность индивидуального выбора отдельных людей.

В работах Сартра можно увидеть два основных подхода к гуманизму. С одной стороны, он критиковал традиционные формы гуманизма, которые предполагали наличие заранее определенных норм и ценностей, которые были бы общими для всех людей. В своей работе «Бытие и ничто» (1943) Сартр утверждал, что такой подход ограничивает свободу и ответственность человека и не учитывает его индивидуальности [3, с. 113]. Главный герой его романа «Тошнота», Антуан Рокентен, описывает свое отчуждение и чувство отвращения к жизни, которое он ощущает в современном мире. Он чувствует, что все вокруг него лишено значения и цели, и что он сам не имеет никакой связи с миром. В этом отчуждении он видит проблему, которая является общей для всех людей в мире. Сартр использует роман, чтобы критиковать традиционные формы гуманизма, социалистическую и христианскую. Он отмечает, что они предполагают существование заранее определенного смысла и цели в жизни, которые не учитывают индивидуальную свободу и ответственность человека.

С другой стороны, Сартр утверждал, что гуманизм должен базироваться на идее свободы и ответственности каждого человека за свою жизнь. Он считал, что каждый человек обречен на свободу, то есть не существует заранее определенных норм и ценностей, которые бы диктовали ему, как поступать. Вместо этого, каждый человек должен сам создавать свой собственный смысл жизни через свой выбор и действия [1, с. 68]. Согласно Сартру, гуманизм должен уважать индивидуальность каждого человека и его способность к свободному выбору и самопознанию.

Ключевой текст, в котором экзистенциализм рассмотрен со стороны гуманизма — лекция Жана-Поля Сартра «Экзистенциализм – это гуманизм» 1946 г. Сартр утверждает, что главным признаком экзистенциализма является признание свободы и ответственности человека за свою жизнь [4, с. 319]. Сартр отмечает, что человек не имеет заранее определенного смысла и цели в жизни, и что он свободен выбирать свой путь. Он подчеркивает, что человек должен осознавать свою свободу и принимать ответственность за свои решения, поскольку каждое действие имеет последствия и влияет на окружающую среду [1, с. 69]. Согласно Сартру,



экзистенциализм со стороны гуманизма признает важность каждого человека и его внутреннего достоинства, отвергая любые формы угнетения и принуждения.

Таким образом, экзистенциализм и гуманизм являются взаимосвязанными понятиями. Подлинный гуманизм по Сартру — это осознание своей экзистенции и возможность обладать фундаментальной свободой выбора, торжество индивидуальности человека над определёнными кем-то нормами и ценностями. Экзистенциализм со стороны гуманизма позволяет человеку создавать свой собственный смысл жизни через свой выбор и действия. Гуманистические идеи в экзистенциализме проявляются также в том, что каждый человек имеет внутреннее достоинство и ценность, потенциал для роста и развития.

### **Список литературы**

1. Иванова, С. В. Дискуссия о гуманизме: Ж.П. Сартр и М. Хайдеггер / С. В. Иванова // Преподаватель XXI век. – 2007. – № 2. – С. 67-74.
2. Новая философская энциклопедия / Ин-т философии РАН; Нац. обществ.-науч. фонд; Предс. научно-ред. совета В. С. Стёпин, заместители предс.: А. А. Гусейнов, Г. Ю. Семигин, уч. секр. А. П. Огурцов. — 2-е изд., испр. и допол. — М.: Мысль, 2010.
3. Сартр, Ж.П. Бытие и ничто[Текст] / Ж.-П. Сартр. – Москва: АСТ Москва, 2009. – 925 с.
4. Сартр Ж.П. Экзистенциализм – это гуманизм // Сумерки богов. – М., 1989. – С. 319–344.

*Выцына А.Н., научный руководитель: Голуб Н.Н.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В современной системе познания с появлением сети Интернет общество смогло значительно расширить границы восприятия реальности. В рамках нашей темы нельзя не упомянуть о такой важной тенденции, как утверждение свободы вероисповедания. На начало 2022 года, по оценке World Population Review (WPR), в мире насчитывалось 96 светских государств, что в соотношении с общим количеством (197 независимых, официально признанных) составляет около 49%. То есть мы можем предположить, что укрепляющаяся сегодня религиозная независимость вполне может способствовать более активному самопознанию человека, которое не ограничивается «железным занавесом» официально закреплённых догматов.

Выбранная область исследований является актуальной в силу того, что тибетский буддизм выступает в качестве не только философско-религиозной отрасли, но и полноценного культурного комплекса, сложившейся мировоззренческой структуры, является образом жизни и типом социального поведения, а следовательно, требует от человека, который повсеместно сталкивается с культурным многообразием, понимания минимальных базисных начал для построения комфортной и эффективной коммуникации.

Цель исследования - выяснить главные аспекты концепции кармы в тибетском буддизме и систематизировать основные вехи накопленного знания в масштабах темы. Исходя из данной цели, в исследовании определяются следующие задачи: дать дефиницию «карме», определить принцип её действия, причины выработки, обозначить карму в системе философских концепций «волонтаризма» и «фатализма».

Новизна данного исследования заключается в систематизировании ключевых особенностей концепции кармы в рамках течения тибетского буддизма с перспективой практического приложения обозначенных сведений.

Для начала чётко определим значение понятия. Карма (от санскр. дело, действие) является слепым, бессознательным началом, управляющим всей вселенной. Она не подчинена контролю богов; карма – выражение природы реальности, которое делает невозможным вмешательство в моральную эволюцию [4;5]. Её принцип в некоторой степени соответствует евангельскому завету: «воздастся каждому по делам его», несмотря на то что в конструировании категории кармы главная роль принадлежит именно мысли, поскольку слова и действия являются вторичными по отношению к сознанию. Так, например, Аюшеева Д.В. в своей статье отмечает, что воровство или даже убийство, совершённые с благим намерением спасти множество жизней, не будут однозначно отнесены к неблагим поступкам [3]. Отмечается, что подобные случаи станут образцами категории смешанного типа (неблагое-благое) и доминирующее качественное значение при этом будет определено первичным побуждением человека. Все деяния, совершаемые человеком сознательно и намеренно имеют в своей основе кармический плод. Благие, неблагие и нейтральные намерения и поступки в конечном счёте будут способствовать конкретным результатам: то ли получению следующего благоприятного рождения или вовсе освобождению от круговорота сансары, то ли воплощению в плохой форме жизни или переживанию страданий и различных тягот.

Карма, таким образом, не является фаталистическим и предопределённым конструктом, она даёт каждому индивиду возможность самостоятельно прокладывать свой жизненный путь. Поэтому в мировоззрении тибетских буддистов концепция является не просто теоретически значимой, но и практически прилагаемой. Желанные Просветление и Мокша способствуют полномасштабному погружению в вопрос, изучению всех его тонкостей. Невежество и незнание сущности вещей и явлений, наравне с любыми желаниями, порождёнными «я»,

сконструированным из скандх, производят карму, воздаяние которой может проявляться как в этой, так и в последующей жизни [1]. Ответ на вопрос о свободе воли человека в тибетском буддизме исследователи даже предлагают не заключать в рамки одного из ранее упомянутых нами учений – волюнтаризма или фатализма, его воспринимают обособленно, как нравственно-натуралистический циклизм, так как кармизм представляет собой симбиоз природного и нравственного законов. Аникеева Е.Н. отмечает: «Здесь имеется свободный нравственный выбор, но он поглощён необходимостью <...> включается в неё и становится её проводником, потому область нравственности оказывается гетерономной; здесь нет существенной разницы между личным и безличным <...>. Кармо-сансарный круговорот – это вечно длящийся моральный/аморальный порядок/беспорядок, который обнаруживает пан(ен)теистический фон индийской религиозности» [2].

Подвести итог можно, приведя два изречения Будды Гаутамы Шакьямуни, которые сполна описывают принцип кармических течений: «То, что мы есть сегодня, – это следствие наших вчерашних мыслей, а сегодняшние мысли создают завтрашнюю жизнь. Жизнь – это порождение нашего разума» и «Если вы хотите знать, что делали в прошлой жизни, – посмотрите на свое нынешнее состояние. Если вы хотите узнать свое будущее, посмотрите на свои сегодняшние действия». В тибетском буддизме нет места предопределению, року, «воле божьей», данная восточная философия имеет в своей основе исключительное право человека на реализацию «торжества справедливости» и оценку своих заслуг. Учение о четырёх благородных истинах, которое подразумевает, что жизнь человеческая – сплошная череда страданий, тем самым кардинально меняет взгляд приверженцев течения на бытие в целом; осознание того, что абсолютно каждое действие будет иметь свои последствия способствует пересмотру бихевиористской парадигмы и выводит личность на новый уровень восприятия реальности с соответствующей ему теорией нравственности.

### Список литературы

1. Абаева Л.Л. Буддизм: словарь. – М.: «Республика», 1992, - 287 с.
2. Аникеева Елена Николаевна Метафизика кармы как главного архетипа индийской религиозности / Е.Н. Аникеева – Текст: электронный // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Философия. – 2007. - №2. – С. 56 -65. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metafizika-karmy-kak-glavnogo-arhetipa-indiyskoy-religioznosti> (дата обращения 12.03.2023). - Режим доступа: Научная электронная библиотека Киберленинка.
3. Аюшеева Дулма Владимировна Интерпретация закона кармы современными тибетскими буддистами / Д.В. Аюшеева – Текст: электронный // Вестник Бурятского государственного университета. Философия. – 2010. - №14. – С. 5 – 10. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interpretatsiya-zakona-karmy-sovremennymi-tibetskim-buddistami> (дата обращения: 12.03.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека Киберленинка.
4. Радхакришнан С. Индийская философия. – Москва: Издательство иностранной литературы, 1956. – Т.1. – 207 с.
5. Торчинов Е.А. Буддизм: Карманный словарь. – СПб.: Амфора, 2002. – 187 с.

**ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОЙ ФИЛОСОФИИ. АНАЛИЗ  
ДУХОВНЫХ ОРИЕНТИРОВ В СОВРЕМЕННОСТИ**

*Горлова Е.С., научный руководитель: Голуб Н.Н.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Проблемы экзистенции волнуют умы философов на протяжении уже ни одного столетия. Согласно Словарю иностранных слов Комлева Н.Г., экзистенциализм – [от лат. existentia - существование] – философское иррационалистическое направление в философии и литературе XX века, его предметом изучения является человеческая сущность, феномен бытия, предельные состояния сознания и чувств человека, т. е. существования («экзистенции») [2].

Данная область исследований является актуальной в современном мире, так как в сложившейся обстановке (с началом СВО 24 февраля 2022 года) происходит подмена понятий в СМИ, из-за чего гражданами ведется переосмысление своих духовных ориентиров, в первую очередь, понятий справедливости, гуманизма и патриотизма. Современное состояние исследуемой проблемы требует анализа духовных ориентиров через обращение к философии экзистенциализма.

Целью исследования является изучение основных проблем экзистенциальной философии, анализ духовных ориентиров в современности. Исходя из данной цели, в данном исследовании определяются следующие задачи: изучить и обобщить основные проблемы экзистенциализма, рассмотреть виды базовых духовных ориентиров, провести анализ изменения духовных ценностей за последние 2 года. Практическое значение полученных результатов заключается в более глубоком понимании процессов изменения духовных ориентиров под влиянием внешних воздействий через призму экзистенциальной философии.

Новизна данного исследования заключается в рассмотрении процесса изменения духовных ориентиров в контексте экзистенциальной философии с учетом последних событий военного характера.

Яркими представителями экзистенциализма являются С. Кьеркегор (основатель экзистенциализма, «Или-или», «Страх и трепет»), М. Хайдеггер («Основные проблемы феноменологии», «Бытие и время»), А. Камю («Миф о Сизифе»), К. Ясперс («Философия»), а также Ж.-П. Сартр («Бытие и ничто»). Серен Кьеркегор был первым философом, который высказал идею о свободе человека от внешних проявлений мира и вообще Бога. Мартин Хайдеггер же обозначил тему Бытия первой и единственной темой философии, а ее главным объектом – человеческое существование, его внутренние конфликты, эмоции, страхи. В трудах Альберта Камю преобладают депрессивные настроения человеческого бытия, он пишет об одиноком и безвыходном существовании в «абсурдном мире». В дальнейшем Жан-Поль Сартр выдвинул тезис о взаимосвязи осознанного существования и самореализации личности [3]. Из вышеописанных воззрений философов делаем вывод, что основными проблемами экзистенциализма являются:

Неповторимость личности человека, его чувства, эмоции, переживания, жизнь в целом;

Противоречие между внутренним миром человека и окружающей его действительностью;

Проблема отчужденности и одиночества;

Поиск смысла жизни;

Проблема внутреннего выбора и самоопределения [1].

Теперь же обратимся к базовым духовным ориентирам личности человека: морали, ценностям и идеалам. Ф.М. Достоевский писал, что «недостаточно определять нравственность верностью своим убеждениям. Надо еще беспрерывно возбуждать в себе вопрос: верны ли мои убеждения?». Также известно его высказывание об идеалах: «Без идеалов, то есть без

определенных хоть сколько-нибудь желаний лучшего, никогда не может получиться никакой хорошей действительности.». Н.А. Бердяев же говорил о том, что «ценность личности предполагает существование сверхличных ценностей.». Анализируя данные слова философов, можно прийти к выводу, что духовные ориентиры должны быть в постоянном движении, при чем не в деструктивном направлении, а созидательном, что, в итоге, приводит человека к истинному благу и счастью.

Теперь же проанализируем те изменения, что произошли с духовными ориентирами за последние 2 года. Как известно, с началом СВО многие люди начали по-новому интерпретировать для себя многие понятия, связанные с духовными ценностями, моралью, идеалами. Особенно это касается понятий «патриотизм», «справедливость», «гуманизм», и это вполне обоснованно, с точки зрения экзистенциализма, в контексте которого активно размышляли философы во время мировых войн XX-го века. Человек, испытавший пагубное психологическое влияние военных действий на свое сознание, начинает задаваться основными вопросами экзистенции: «Почему так произошло именно со мной? Как дальше жить? Имеет ли смысл моя жизнь теперь? Ведь было все хорошо, как будет теперь?». И устоявшиеся в его сознании духовные ориентиры уже не отвечают на эти вопросы. Убеждения и ценности изменяются, происходит их подмена общественными, которые, зачастую, являются пропагандистскими, либо же вообще неверными.

Подводя итог, можно сделать вывод, что проблемы экзистенции и их влияние на духовные ориентиры современного человека являются одной из важнейших тем современных научных социальных, психологических, философских и др. исследований. Исследование данной темы осложняется также тем, что настроения и взгляды людей не статичны в современном обществе, а политическая обстановка меняется чуть ли не каждый день, и человеческое сознание не успевает к ним адаптироваться, так как убеждения и ценности личности заложены, в основном, на подсознательном уровне.

### **Список литературы**

1. Борзенина А.Н. Экзистенциализм как философское направление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekzistentzializm-kak-filosofskoe-napravlenie/viewer>, свободный. – (дата обращения: 27.03.2023)

2. Что такое экзистенциализм? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic\\_fwords/508/ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМ](https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/508/ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМ), свободный. – (дата обращения: 25.03.2023)

3. Экзистенциальная философия: предпосылки, основные проблемы и направления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/3794558/>, свободный. – (дата обращения: 29.03.2023)

**СТОЛКНОВЕНИЕ МИРОВОЗЗРЕНИЙ ЭВЕНОВ И РУССКИХ КАЗАКОВ В XVII ВЕКЕ: РАЗЛИЧИЯ И ОБЩИЕ ЧЕРТЫ**

*Дудник И.О., научный руководитель: Голуб Н.Н.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В 1639 году казак Иван Юрьевич Москвитин с небольшим отрядом под руководством Дмитрия Епифановича Копылова вышел к берегу Охотского моря Магаданской области. Предположительно, где-то в распадке Верхоянских гор произошла первая встреча русских первопроходцев с эвенками и эвенками, а также другими местными народностями – коряками, юкагирами, большинство из которых было тут же обложено ясаком – обязательной платой дани по каждому стойбищу в зависимости от количества в нем мужчин. С этого момента началось «освоение» Дальнего Востока и Северо-Востока РФ, которое на самом деле было обоюдным кровопролитием и борьбой за выживание. Казаки, получившие приказ царя «искать новые земли», в конце концов завоевали суровые северные народы; но действительно ли были такими разительными различия между этими двумя этносами?

Данная область исследования является актуальной в силу растущей ориентированности государства на межэтнические отношения народов, проживающих на территории РФ, для выявления возможных стратегий их мирного сосуществования. Целью исследования является выявление общих принципов в философских мировоззрениях магаданских/якутских эвенов и русских/томских казаков, одержавших над ними победу в XVII–XVIII веках. Исходя из данной цели, в данной работе определяются следующие задачи: рассмотреть особенности философских мировоззрений эвенов и казаков, выявить их различия и общие черты, а также предложить гипотезу о возможности мирного разрешения их конфликта. Практическое значение результатов исследования заключается в более глубоком понимании природы военного конфликта, повлиявшего на дальнейшую судьбу коренных народов Севера. Новизна данного исследования заключается в сравнении философских мировоззрений ранее не сопоставлявшихся этносов.

Веками эвены, как и все остальные коренные народы Севера, исповедовали анимизм – веру в духов и души [5], согласно которой живой человек находится в Среднем мире («Дулаг»); мертвые и больные души попадают в Нижний мир, там же обитают злые духи («Хэргэг Тог»); а боги и добрые духи живут в Верхнем мире («Огэг Тог») [4]. Данная концепция схожа с христианским делением мира на три части: мир людей, в котором протекает жизнь смертных; Рай, где обитают ангелы, святые и Бог; и ад, где в вечных муках пребывают души грешников под эгидой Сатаны и бесов/чертей.

Что касается русских (в данном случае – томских) казаков, то «во все периоды своей истории православная вера для них являлась базовой духовной ценностью» [2]. Само их присутствие на Дальнем Востоке есть доказательство преданности царской России, которая является следствием православной веры. Образ жизни казаков, следовательно, строился на таких социальных установках, как «ориентация казачества на обеспечение единства и целостности страны», «сохранение российским государством своего подлинного суверенитета», «охрана устоев государства» [там же].

Ценности вероисповедания, в свою очередь, влияли на все остальные сферы жизни как эвенов, так и казаков, в частности – на их взаимодействие с животными. Оба этноса отличались особой спецификой обращения с ездовыми животными, сопровождающейся специальными ритуалами: у эвенов одомашненный северный олень («оран») издревле являлся священным и почитаемым животным, существование которого помогло человеку выжить в суровых условиях дальневосточной тайги [4]. Русские казаки также отводили особое место коню, «товарищу боевому», который часто ими очеловечивался и играл важную роль в жизни

своего хозяина [1]. Тем не менее, священным животным лошадь не считалась ввиду того же христианского вероисповедания.

Хотя тайга представала в воображении коренных народов Севера живым и опасным одушевленным существом, составленным из многообразия духов стихий и других природных явлений, что является следствием их анимистического мировоззрения, уважение к природе является общей чертой казачества и КМНС. Тем не менее в случае русских казаков это чувство скорее приобретает оттенок патриотизма, любви к Родине и к малой Родине, что отсылает к русской философии, в основе которой и лежат эти ценности [2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что при отсутствии серьезных языковых барьеров и первичной агрессивности обоих этносов кровопролитных боев с обеих сторон можно было бы если не избежать, то хотя бы уменьшить их количество на ранних этапах. Тот факт, что мировоззрения эвенских аборигенов Дальнего Востока и первопроходцев-казачков, завоевавших их, схожи гораздо в большей степени, чем мировоззрения большей части русского населения и казачества, выступавшего в XVII веке на одной стороне против КМНС, говорит о возможности другого сценария событий совместного существования этносов, проживающих на территории Российской Федерации. Однако, учитывая сложившиеся в то время обстоятельства, являющиеся на тот момент непреодолимыми как для казаков, подчинявшихся царской власти, так и для эвенов, защищавших территорию своего исторического проживания от вторжения иноземцев, мирное разрешение конфликта теоретически могло бы быть итогом взаимодействия двух этносов на гуманистическом уровне коммуникации, но, к сожалению, в их общении преобладал императивный уровень коммуникации, который предполагает изначально неравные позиции сторон.

### **Список литературы**

1. Годовова Е.В. «Уж ты, конь, мой конь, ты товарищ боевой»: конь в повседневной жизни казака (вторая половина XIX - начало XX вв. ) // Вестник СамГУ. 2015. №7 (129). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uzh-ty-kon-moy-kon-ty-tovarisch-boevoy-kon-v-povsednevnoy-zhizni-kazaka-vtoraya-polovina-hih-nachalo-hh-vv> (дата обращения: 01.04.2023).
2. Комаров А.П. Значение симбиоза духовных постулатов «вера – идея» для казачества // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Философские науки. – 2022, №1., С. 16–22.
3. Павлова Т.В. Обрядовый фольклор эвенов Якутии (музыкально-этнографический аспект): монография. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2001. – 154 с.
4. Петров А.А. Эвенско-русский и русско-эвенский словарь: около 4500 слов: учебное пособие / А. А. Петров, В. С. Федоренкова. - Санкт-Петербург: Изд-во РГПУ, 2017. – 204, [2] с.
5. Тайлор Э. Первобытная культура // переводчик Д. А. Коропчевский, А. Ивин; под редакцией В. К. Никольского. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 742 с.

Дядченко Л.И., научный руководитель: Ежов В.В.

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь

На протяжении многих лет людей интересовал вопрос о математическом творчестве – общем понятии о деятельности, связанной с математикой. Из внешнего мира в течение этого процесса человеком заимствуется минимально необходимое количество информации, поэтому изучая его, можно рассчитывать на проникновение в самую суть разума. Так, Пуанкаре утверждает [5, гл. 2], что наименее прикладные математические исследования «показывают нам, на что способен человеческий ум», и «тем лучше мы ум познаем в его внутренней сущности».

В работе проводится анализ взглядов Анри Пуанкаре на роль интуиции в математике. С точки зрения Льва Семеновича Понтрягина исследования Пуанкаре в области философско-методологических основ науки имеют непреходящее значение «для формирования научной молодежи, творчески работающей в области математики, физики, механики и ... философии» [6, от редактора].

Согласно Пуанкаре, математическое творчество – есть выбор из бесчисленного множества комбинаций математических объектов таких, «которые оказываются полезными» [5, гл. 3] и [3]. Интуицию мы понимаем как наглядное созерцание (от лат. *intuitio* – созерцание).

На первый взгляд, математика может показаться сводом непонятных формальных правил и предписаний, никак не связанных со здравым смыслом и, соответственно, лишенных всякой творческой составляющей. Такое ощущение является следствием принятой в школе методикой преподавания математических дисциплин, как правило, исключающих творческий процесс и связь с реальным миром, поскольку, как справедливо замечено в статье [2], зачастую происходит «натаскивание» с помощью инструкций (так сказать, по уставу – В. Е.) на определенный, узко очерченный круг задач. Таким образом, у многих выпускников средней школы складывается представление о математике как о науке, не опирающейся на интуицию.

С другой стороны, практический любой профессиональный математик видит особенную эстетику в доказательствах, в основе которой лежит развитый здравый смысл в оперировании абстрактными математическими объектами, и осознает, насколько сильно его деятельность связана с творческим процессом. Например, Пуанкаре утверждает, что математики придают большое значение изяществу методов и результатов, ощущение которого вызывают гармония, симметрия, и равновесие отдельных частей, причем осознать это можно только благодаря присущей разуму *a priori* (то есть до всякого опыта и рассуждений – Л. Д.) «математической интуиции» [5]. Без математического анализа, по мнению Пуанкаре, человечество никогда бы не открыло «внутренней гармонии мира» [8], то есть не было бы способно понять реальность.

Пуанкаре выделяет несколько родов интуиции [4] и [8]: 1) обращение к чувствам и воображению, 2) обобщение посредством индукции (эмпирическое), 3) интуиция множества [7, гл. 4], 4) интуиция «чистого числа» (*натурального*), или математическая индукция, 5) интуиция группы преобразований, приводящая к понятиям отношения эквивалентности и фактормножества и различным геометриям, и 6) геометрическая интуиция, или «интуиция непрерывности» [7, гл. 3]. Четыре последних рода Пуанкаре относит к фундаментальной способности разума *a priori* построить соответствующие математические понятия, которые поэтому будут являться строгим обоснованием различных суждений. Например, рассматривая природу математического умозаключения, Пуанкаре делает вывод, что она во многом опирается на принцип математической индукции – и именно потому «столь плодотворна» [4, введение] и не сводится к бесконечной тавтологии, замаскированному приему говорить, что А есть А (переформулировка – В. Е.) [8]. Также Пуанкаре приходит к выводу, что интуиция непрерывности является способностью *a priori* построить понятие математической



непрерывности, поскольку без этой способности никакой опыт не был бы возможен, так как «сводился бы к непосредственным ощущениям, не поддающимся никакой организации» [7], причем именно опыт побуждает развивать эту способность в том или ином направлении.

Пуанкаре оставляет право философа исследовать, почему был принят именно этот набор аксиом, а не какой-либо другой [3], и, таким образом, предугадывает направление развития теории множеств в XX веке [1]. Он указывает на важность исследования непротиворечивости системы постулатов в контексте понимания корректности определения математического объекта как не содержащего внутренних противоречий [3].

Осмысляя процесс открытия в докладе «Математическое творчество» [5], Пуанкаре приходит к выводу, что озарение является следствием длительной бессознательной работы мозга. В этом процессе, запущенным сознательным усилием, исключаются бесполезные комбинации, которые наименее вероятно могут привести к цели. Чтобы выбрать из тысячи различных путей тот, который скорее всего приведет к цели, то необходима способность «видеть цель издали, а эта способность есть интуиция» [4]. Все комбинации формируются механизмом подсознания и мысленному взору ученого предстают лишь те, которые удовлетворяют эстетическому чувству, понимаемому Пуанкаре как «специальная геометрическая интуиция» [5]. Полезные комбинации, считает Пуанкаре, всегда наиболее красивые. Соответственно, он выдвигает гипотезу о том, что любое озарение, происходящее в уме математика, приводит к удовлетворению нашего «естественного чувства математического изящества», даже если и идея впоследствии оказалась ложной [там же].

Пуанкаре считает, что ученый в процессе математического творчества руководствуется *интуитивным* осознанием исследуемой теории, что одно и придает «ценность возводимому зданию» науки [3]. Более того, он подчеркивает важность осознания как причин постановки тех или иных вопросов в науке, так и понимания построенных теорий, что возможно только посредством интуиции, придающей форму логическим построениям и определенный «вид целого» [8] и позволяющей «обозреть одним взглядом все рассуждения в целом» [5]. Под пониманием Пуанкаре мыслит знание, «почему силлогизмы связываются в данном, а не в другом порядке», и ощущение того, что связь силлогизмов рождена разумом «в постоянном осознании преследуемой цели» [там же]. Таким образом, и формальная логика, или анализ, и интуиция, или синтез, играют свою роль в математике: «логика... есть орудие доказательства; интуиция есть орудие изобретательства» [4].

В заключение необходимо подчеркнуть, что Пуанкаре, выделив несколько родов математической интуиции, придал ей большое значение в математическом творчестве и заложил основы интуиционизма как одного из способов обоснования математики.

### Список литературы

1. Колмогоров А. Н., Драгалин А. Г. Введение в математическую логику. Учебное пособие. – М.: ЛЕНАНД, 2017. – 240 с.
2. Константинов Н. Н., Семенов А. Л. Результативное образование в математической школе // Чебышевский сборник, 2021, т. 22, вып. 1, с. 413 – 446.
3. Пуанкаре А, Кутюра Л. Математика и логика. – М.: ЛКИ, 2007. – 152 с.
4. Пуанкаре А. Наука и гипотеза. – М.: т-во тип. А.И. Мамонтова и К°, 1904. – 274 с.
5. Пуанкаре А. Наука и метод. – Одесса: Mathesis, 1910. – 408 с.
6. Пуанкаре А. О науке: Пер. с фр. / Под ред. Л. С. Понтрягина. – 2-е изд., стер. – М.: Наука. Гл. ред. физ.-мат. лит., 1990. – 736 с.
7. Пуанкаре А. Последние мысли. – Петроград: Научное книгоизд-во, 1923. – 75 с.
8. Poincaré Henri. La valeur de la science. – Paris: Flammarion, 1905.

**ПРЕДПОСЫЛКИ К ПРОБЛЕМЕ ВЫБОРА В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА  
В ФИЛОСОФИИ СЕРЕНА КЬЕРКЕГОРА**

*Заруба В.В., научный руководитель: Голуб Н.Н.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Информационное общество постмодернистской культуры, во главу угла ставящее индивидуальность и личные блага человека, одной из главных философских вопросов выделяет свободу личности. Свобода выбора – одна из сторон этого вопроса.

Датский философ середины XIX века Серен Кьеркегор выступал в защиту «истинного христианства», в своих работах развивал позицию абсолютной свободы личности и впоследствии свободу выбора как высшего блага [1]. Философская концепция Кьеркегора предвосхитила идеи экзистенциалистов XX века (Сартра, Камю, Хайдеггера и других) и остаётся актуальной и по сей день.

Целью исследования является изучение предпосылок и проблемы свободы выбора в работах Кьеркегора. Исходя из цели, в данном исследовании выделены следующие задачи: рассмотреть основные положения философской концепции Серена Кьеркегора из трактатов «Или – или» и «Страх и трепет», изучить место волевого акта и экзистенциального выбора в этой концепции с помощью методов абстрагирования и индукции. Новизна данного исследования заключается в рассмотрении философии Кьеркегора через призму постмодернистской идеи кризиса рациональности.

В своём трактате «Или – или» (1843) Кьеркегор описывает три ступени существования человека на пути к Богу (т.е. высшему благу).

Первая ступень – эстетическая. Это бездумная жизнь, полная наслаждений. Эстетический человек зависит от разнообразных удовольствий, т.е. от внешних обстоятельств, он отрывается от своей личности ради преходящего, «раб минуты».

Эстетическая ступень – время отчаяния, поскольку человек не желает быть самим собой и стремится к иным удовольствиям. Его личность находится в состоянии распада, пропадает «самое священное для человека – объединяющая сила личности, своё единое, сущее “я”» [2]. Только в результате свободного выбора человек обретает самого себя.

Этот выбор (между бездумным существованием и осознанным, волевым) любая личность делает между эстетической и этической стадиями жизни.

Вторая ступень – этическая. Время, когда человек задумывается о смысле жизни – и в момент, когда он задаёт себе экзистенциальные вопросы, на него находит онтологический страх и ужас существования. После смерти человека ждёт небытие, и это – «Страх и трепет» [2] Серена Кьеркегора. Волевой акт, расставание с мнимой свободой эстетики, рождает из природного индивида личность, самоопределение приносит ему свободу.

Человек по Кьеркегору – дитя хаоса, вместе со свободным выбором он постоянно меняется. Всё учение этого философа субъективно (у Кьеркегора не находится точных дефиниций выводимых понятий), противопоставляется онтологии Гегеля, подвержено хаосу. Противоречивая, хаотичная природа человека, находящаяся в непрерывных метаморфозах, подвластна экзистенциальному страху – страх толкает человека на подвиг (поступок), заставляет действовать, подталкивает сделать выбор.

Жизнь в постоянном страхе, пусть и являющимся субъективной истиной, невозможна, и Кьеркегор видел один путь избавления: обращение к Богу. Здесь начинается третья ступень развития личности.

Выход из страха – становление рыцарем веры. Человек, обречённый на свободу мышления, сомнения, познаёт Бога и общается с ним через экзистенциальный ужас. К такому выводу Серен Кьеркегор приходит после анализа ветхозаветной истории об Аврааме, которому Бог приказал принести собственного сына в жертву. Только истинный рыцарь веры,

человек, бросивший вызов страху, способен повторить подвиг Авраама: «Существует абсолютный долг перед Богом; ибо в таком отношении долга единичный индивид в качестве единичного абсолюта относится к абсолюту» [2].

Итак, название упомянутого трактата «Или – или» уже содержит проблему выбора: в человеке сочетаются противоположности, и каждому предстоит сделать экзистенциальный выбор. Каждый день, минуту, секунду существования человека он находится в состоянии выбора, и решение избрать тот или иной путь для человека мучителен, но без выбора нет жизни.

#### **Список литературы**

1. История философии: Учебник для вузов / Под ред. В.В. Васильева, А.А. Кротова и Д.В. Бугая. — М.: Академический Проект: 2005. 680 с.

2. Кьеркегор С. Или – или. Фрагмент из жизни: в 2 ч. / Сёрен Кьеркегор; пер. с дат., вступ. ст., коммент., примеч. Н. Исаевой и С. Исаева. – СПб.: Издательство Русской Христианской Гуманитарной Академии: Амфора, 2011. 823 с.

3. Кьеркегор С. Страх и трепет. / Пер. с дат. – Изд. 2-е, доп. и испр. – М.: Культурная революция, 2010. 488 с.

**ПРОБЛЕМА ВЕРЫ И ДУХОВНОГО ПОИСКА  
В ТВОРЧЕСТВЕ Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО***Криловец К.А., научный руководитель: Голуб Н.Н.**Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Проблема духовно-нравственного воспитания, веры и религиозного поиска остаётся актуальной. Российская государственная политика направлена на воспитание духовных граждан, а ключевая роль в нравственном сплочении общества отводится образованию и институту семьи, где воспитываются патриотизм, уважение к старшим и почтительное отношение к Богу. Мы считаем, что Фёдор Михайлович Достоевский являлся одним из главных писателей-учителей и амбассадоров православной веры русской литературы позапрошлого столетия.

Объектом исследования в нашей работе являются литературные труды Ф. М. Достоевского, его философские взгляды и духовно-нравственные искания. Цель исследования – рассмотреть проблему соотношения веры и духовного поиска в творчестве Ф. М. Достоевского с позиции философского анализа. Задачи исследования, следующие: определить философские взгляды Ф. М. Достоевского; изучить духовно-нравственные искания писателя; проследить путь становления Ф. М. Достоевского как писателя-реалиста в результате духовно-нравственных исканий; выявить проблему соотношения веры и духовности в контексте особенностей личностного поиска Достоевского.

В процессе исследования применялись методы эйдетического и логико-семантического анализа. Новизна данной работы заключается в интегральном подходе к изучению темы.

Ф. М. Достоевский нередко подчёркивает, что в существовании зла и злых людей в мире виноваты добрые. Обратимся к сцене пребывания отца и братьев Карамазовых в монастыре. Эта сцена скандала, которая обнажает всю глубину погружения человека в стихию абсолютной ненависти, прекращается «самым неожиданным образом»: «Став на колени, старец поклонился Дмитрию Федоровичу в ноги полным, отчетливым, сознательным поклоном и даже лбом своим коснулся земли. Алеша был так изумлен, что даже не успел поддержать его, когда тот поднимался. Слабая улыбка чуть-чуть блестела на его губах. – Простите! Простите все! – проговорил он, откланиваясь на все стороны своим гостям» [2, с.69].

Старец следует своим убеждениям и проповедует следующую истину: «Сделай себя ответчиком за весь грех людской... ибо чуть только сделаешь себя за всё и за всех ответчиком искренно, то тотчас же увидишь, что так оно и есть в самом деле, и что ты-то и есть за всех и за всё виноват» [2, с.290].

Н. А. Бердяев, интерпретируя этот момент, обобщает: «В добре и добрых очень мало добра... Ответственность добра за зло «добрых», за «злых» есть новая проблема этики. Несправедливо всю ответственность возлагать на «зло» и «злых». В уста старца Достоевский вкладывает поразительную нравственную максиму – не бояться греха людей и любить человека даже в его грехе. Интересно, что в этом Достоевский противостоит Толстому. Лев Николаевич приводит следующую мысль: «С грехом ссорься, с грешником мирись. Ненавидь дурное в человеке, а человека люби» [4, с.25-32].

Ф. М. Достоевский играл важную роль в истории русской и мировой философской мысли, а в своих общественно-политических исканиях писатель прошёл через несколько периодов. Он увлекался идеями утопического социализма и участвовал в кружке петрашевцев, но в 60-х годах в его жизни произошёл перелом, связанный с усвоением религиозно-нравственных идей. Начиная с этого времени, он исповедовал идеи почвенничества. Для этих идей была характерна религиозная ориентированность философского осмысления судеб

истории России. Задача приверженцев почвенничества – спасти всё человечество через новые формы жизни и искусства благодаря его широкому нравственному захвату.

Но в этом деле истины «были для него совершенно ясны: он понял прежде всего, что отдельные лица, хотя бы и лучшие люди, не имеют права насилловать общество во имя своего личного превосходства; он понял также, что общественная правда не вдумывается отдельными умами, а коренится во всенародном чувстве, и наконец, он понял, что эта правда имеет значение религиозное и необходимо связана с верой Христовой, с идеалом Христа» [5].

Достоевский был убеждён в «русском решении» социальных проблем, которое подразумевало отказ от метода революционной борьбы и призывало к объединению народов на основе христианского братства. В понимании Достоевского «истина есть добро, мыслимое человеческим умом; красота есть то же добро и та же истина, телесно воплощённая в живой конкретной форме. И полное её воплощение уже во всём есть конец и цель, и совершенство, и вот почему Достоевский говорил, что красота спасёт мир» [5].

Достоевский был мыслителем экзистенциально-религиозного плана. Через призму индивидуальной человеческой жизни он пытался решить «последние вопросы» бытия, развивал особую диалектику идеи и живой жизни, при этом сущность идеи заключается в бытийно-энергетической силе.

Основной проблемой в творчестве писателя становится выбор истинного и ложного пути в обретении гармонии с собой и миров. Об этой проблеме и повествует первый большой роман Достоевского «Преступление и наказание». Только в свете абсолютных ценностей всё обретает своё место, о чём в начале XX века писал православный мыслитель Н. О. Лосский: «Высшая и всеобъемлющая ценность есть Бог и жизнь личности в Боге... и для Достоевского высшая тема его творчества есть борьба дьявола с Богом в сердце человека. Напряжённейшие моменты этой борьбы легко могут привести человека к душевной болезни. О Достоевском нередко и говорят, что многие его герои - душевнобольные и что все его творчество - болезненное, а потому вредное» [3, с.201-202].

Таким образом, вера и религия играют важную роль в творчестве Ф. М. Достоевского. Он приводит нетипичный взгляд на Бога, мощные религиозные мотивы сочетаются с отчасти даже богоборческими, читатель нередко может обнаружить в произведениях писателя религиозные сомнения.

#### **Список литературы:**

1. Бердяев Н.А. О назначении человека: опыт парадоксальной этики. Москва: Республика. 1993. 20-252 с.
2. Достоевский Ф.М. Полное собрание сочинений. В 30 т. Т. 14: Братья Карамазовы, кн. 1-10. Москва: Мысль. 1976. 510 с.
3. Лосский Н. О. Бог и мировое зло / Сост. А. П. Поляков, П. В. Алексеев, А. А. Яковлев. – Москва: Мысль, 1994. – С. 201-202
4. Назаров В.Н. Этическое «Оправдание» христианства: Достоевский и Толстой. Москва: Мысль. С. 25-32.
5. Соловьёв В. С.: Три речи в память Достоевского. [Электронный ресурс]. URL: [https://azbyka.ru/otechnik/Vladimir\\_Solovev/tri-rechi-v-pamjat-dostoevskogo/](https://azbyka.ru/otechnik/Vladimir_Solovev/tri-rechi-v-pamjat-dostoevskogo/). Дата обращения: 20.03.23.

*Лактионова А.Г., научный руководитель: Николина О.И.*

*Омский Государственный Педагогический Университет, Омск.*

Руман [1] – это игра зеркал, лабиринт образов и симуляций. Этот лабиринт состоит из пяти концентрических кругов, каждый из которых включает предыдущий и изменяет его. На наш взгляд, пять концентрических кругов следующие: (1) текстовая реальность писателя (состоит из пролога и постпролога); (2) текстовая реальность главного героя в повествовании (включает главы с I по VII); (3) текстовая реальность персонажей как вымышленных существ (включает главы с VIII по XXX); (4) текстовая реальность главного героя перед тем, кто пишет (охватывает главы с XXXI по XXXIII); (5) текстовая реальность главного героя и того, кто пишет перед читателем (состоит из эпилога).

Таким образом, мы сталкиваемся с вопросом о структуре текста, то есть с вопросом, где начинается и где заканчивается рассказ, а также здесь тесно связан вопрос: о чем рассказывает этот текст? По нашему мнению, руман имеет структуру ризомы, которую ввели Ж. Делёз и Ф. Гваттари [2].

Они берут это понятие (ризома) из ботаники и включают в свою философскую программу. Корневище составляют те побеги растения, которые тянутся и разветвляются в разные стороны, ежеминутно меняя положение, занимая благоприятную местность, чтобы взять то, что жизненно важно: искать солнце или идти за источниками воды. Это контрастирует с идеей дерева, которое глубоко укоренено в земле и сконфигурировано как статичная точка, которая растет только вверх, не охватывая никакого другого пространства вокруг себя.

Ризома представляет собой «молекулярную линию» или «линию полета», которая олицетворяет постоянное движение, гетерогенность, текучесть, множественность.

Отсюда возникает понятие – книга-ризома, которая есть множественность, она не имеет неподвижных точек или твердых положений, а скорее линии, множественные корни. Ее конструкция смысла возникает из сегментов, из полифонических переплетений, из беспорядочных связей. Характеризуется не однонаправленной структурой или осью, а скорее системой разнообразных разветвлений, потоков, которые неоднородно соединяются между собой, занимая пространства, сложные измерения.

Таким образом, повествовательная структура румана Мигеля де Унамуно представляет собой ризому, она имеет множество входов и выходов, законы использования и распределения которых едва известны. Текст представляет собой запутанную, «туманную» и сложную структуру, включающую в себя различные точки временного смещения и нарративных разрывов. При чтении мы видим, как одни точки связаны с другими, как одни входы и выходы связаны с другими. В «Тумане» повествовательная единица заменяется фоновой сегментацией, в которой форма содержания и форма выражения образуют относительно независимую связь. Произведение состоит из фрагментов и диалогов, а также событий, которые входят в него, выходят из него и проходят через все состояния. Персонажи-агонисты — это «линии полета», они появляются и исчезают, борются и теряются в «тумане жизни», они детерриториализованы.

Различные монологи, диалоги, разговоры, воспоминания, прожитые и вызванные события, исторические детерминации, личности, группы и социальные образования выступают в роли полифонического переплетения, разнородной взаимосвязи.

Руман построен на переплетении кадров, голосов, личностей и комментариев опирается на видение художественного произведения как стремления к славе и жизненно необходимого стремления к бессмертию. «Туман» открытое произведение, в чтении и перечитывании читателя/получателя становится непрерывным и вечным творением. Текст раскрывает

галерею обращенных друг к другу зеркал, в которых автор сообщает нам, читателям, неуверенность человека перед лицом жизни и смерти. Баскский писатель формулирует игру сообщающихся сосудов, приглашая двойственность зеркал сохраниться в сознании читателей, чтобы они могли быть включены в сценарий «жизненного романа» как вымышленные сущности. У Мигеля де Унамуно публика и актеры путают свои голоса, окутанные туманом. Мы, читатели и мечтатели, скрытые герои романа, мечтая о его творчестве, вступаем в плодотворный диалог с его миром и с его вымышленными существами. Участвуя в их сомнениях и неуверенности, мы вступаем в диалог со своей совестью и пишем свой собственный роман. Руман задает нам вопросы, и, задавая нам вопросы, он предлагает нам сотрудничать с его вопросами и мечтать о его возможных, но никогда не окончательных ответах.

Так, мы можем заключить, что «Туман» – это книга-ризома, потому что ее повествовательная структура построена на линиях артикуляции, сегментации (разные истории, разные рассказчики, персонажи с монологами, которые пересекаются с их историями). Твердых позиций нет, все фракции свободно действуют как несколько корней. Построение повествования возникает из отрезков, из чередующихся переплетений. Здесь нет удобной структуры, однонаправленной оси, а есть система разнообразных разветвлений.

В творчестве дон Мигеля мы не находим линейности слова, однонаправленной конструкции, единого голоса высказывания, организующего факты, историю и вымысел в однородном повествовательном порядке. Мы не наблюдаем заранее установленного единообразия. Нет прямолинейной последовательности с непрерывным началом и концом. Мы не оказываемся с текстом, определяемым однозначными установленными правилами. Вместо этого мы оказываемся перед текстом, в котором различные разветвления транспонируются (мир вымышленный и мир реальный), которые приостанавливаются, прерываются, имеют процесс разрыва и снова находят, и возобновляют свое прохождение. Мы являемся свидетелями встречи книги-ризома, которая расширяет свои измерения множественности, которая увеличивает свои связи по мере того, как мы читаем ее дальше.

### **Список литературы**

1. Unamuno M. Niebla. Ediciones Cátedra, 1993, p. 304.
2. Делез Ж. Тысяча плато: Капитализм и шизофрения / Жиль Делез, Феликс Гваттари; пер. с франц. и послесл. Я.И. Свирского; науч. ред. В.Ю. Кузнецов. — Екатеринбург: У-Фактория; М.: Астрель, 2010. — 895.

*Мирошникова П.А., научный руководитель: Голуб Н.Н*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Противоречие идей Макиавелли, как главная особенность его философии, породило расхождение мнений о самом мыслителе. Нередко положения макиавеллизма (о необходимости разделять, чтобы властвовать; о вседозволенности для государей) ошибочно трактуют как собственное учение Никколо ди Бернардо. В действительности, подобные идеи имеют к нему лишь косвенное отношение [5].

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в силу известности трудов Макиавелли появилось упрощённое понимание взглядов мыслителя на государственное управление. На сегодняшний день стереотипное представление, как о личности философа, так и о его воззрениях, превалирует над их объективной интерпретацией.

Целью исследования является объяснение основных тезисов Макиавелли, учитывая адресата трудов мыслителя, историческую ситуацию в стране и конкретное намерение Никколо ди Бернардо. Исходя из данной цели, в исследовании определяются следующие задачи: изучить основные критикуемые тезисы в трудах политического деятеля, исследовать мотивы и причины их создания, выявить действительное содержание данных тезисов.

В работе проводится анализ неоднозначных высказываний Макиавелли. Новизна заключается в особенной интерпретации мыслей философа, попытке оспорить стереотипы и предубеждения об аморальности его суждений.

Личность Макиавелли исследовали многие учёные, в числе которых Юсим М.А., Баткин Л.М., Рутенбург В.И., Каппони Н. и другие. В их трудах особенно остро звучит проблема морали в понимании Макиавелли. Принято считать, что Никколо ди Бернардо представляет аморальный подход к политике. Однако он не столько разделит политику и мораль, сколько взглянул со стороны на нравственные ориентиры. Мыслитель называет мораль «областью мнения», выражением похвалы или порицания. Нравственные критерии для всех людей одинаковы и объективны, в политике же следует применять скорее неморальный, чем аморальный подход. В этом выражается реализм Макиавелли: возвышение национальных интересов над этическими [3].

В трудах философа звучит противопоставление «настоящей и воображаемой правды вещей». Это значит, что представления о том, как люди должны жить и поступать, далеки от настоящей жизни и поступков. Макиавелли не отказывается от идеала, а лишь объявляет его недостижимым. Он связывает это с истинной несовершенной природой человека, его тягой к эгоизму и преобладанию недостатков над достоинствами [5].

Противоречивым является следующее высказывание: «Государю, желающему сохранить свою власть, нужно научиться быть недобрым и пользоваться этим умением в случае необходимости»<sup>14</sup>. Данный совет можно объяснить как признание творимого зла действительным и оправдание его неизбежности злом окружающим или высшим критерием, в качестве которого выступают интересы государства [3].

Необходимо также отметить, что Никколо Макиавелли не диктовал конкретные правила и установки государю, а лишь обозначал некоторые возможные способы поведения в тех или иных ситуациях. Нередко сокращают и неверно интерпретируют следующий тезис: «Новому правителю стоит создать свою репутацию жестокостью, коварством и безверием

в провинции, где человечность, доверие и религия давно в избытке. Точно также там, где некоторое время правили жестокость, коварство и безверие, пригодны человечность, доверие и религия...» Таким образом, один правитель поддерживал единство в войсках жестокостью,

<sup>14</sup> Государь. XV. P. 69–70 Machiavelli N. Opere scelte / A cura di G.F. Berardi. R., 1973



коварством и не следованием законам благочестия. Иной государь добился от народа того же постоянством, милосердием и благочестием.

Мыслитель не требует насилия и жестокости от стоящих у власти, он лишь говорит о необходимости жестких властных мер для поддержания порядка в определённых ситуациях. Готовность и возможность применения таких методов должна быть присуща государю, иначе, как излишняя грубость, так и чрезмерная мягкость могут привести к губительным последствиям. Несмотря на осознание радикальности и неприятия обществом своих идей, Макиавелли верил в гуманистический идеал свободного познания, то есть считал приемлемым выражение любого мнения с помощью логических доводов.

### **Список литературы**

1. Владислав Анатольевич Ворона. Политический "аморализм" Н. Макиавелли // Образовательный портал «Справочник». — Дата последнего обновления статьи: 14.01.2023.— URL [https://spravochnick.ru/filosofiya/politicheskaya\\_filosofiya/politicheskiy\\_amoralizm\\_n\\_makiavelli/](https://spravochnick.ru/filosofiya/politicheskaya_filosofiya/politicheskiy_amoralizm_n_makiavelli/) (дата обращения: 14.03.2023).
2. Захарченко А. Д. О макиавеллизме и вкладе Никколо Макиавелли в науку государственного управления / А. Д. Захарченко // Сфера знаний: вопросы современного этапа развития научной мысли. – Казань : ООО "СитИвент", 2018. – С. 135-140.
3. Капустин Борис. "Макиавелли и проблема политической морали" Философско-литературный журнал «Логос», vol. 25, no. 6 (108), 2015, pp. 68-104.
4. Федорова, И. Н. Проблема соотношения власти и морали в трактате Никколо Макиавелли "Государь" / И. Н. Федорова // . – 2021. – № 36. – С. 2728-2734.
5. Юсим, М. А., «Мораль, политика и фортуна» / Юсим, М. А. – Минск: Изд-во «Канон+», 2011 – 585 стр.

*Петрова М.С., научный руководитель: Голуб Н.Н*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Одна из главных проблем социальной философии — это взаимодействие людей внутри общества. Каждый из нас является социальным существом, которое действует, живет и умирает в социальной структуре, формирующей нашу личность и общественное поведение. Социум определяет модели интеракции, формы социальной активности, особенности и развитие отдельных социальных групп. Это основано на определенных социальных ценностях. «Категория ценность относится к числу общенаучных», т.е. она важна для всех гуманитарных наук, однако в философии она приобретает особое значение [1].

Это область актуальна в силу постоянно изменяющегося общества. Мы извлекаем информацию, взаимодействуя с окружающей средой. Эта информация требует организации и классификации таким образом, чтобы ее можно было структурировать в соответствии с пониманием социальной среды. Для этого одним из используемых средств являются социальные ценности. Они проявляются как организационные принципы, которые формируют социальный мир.

Целью исследования является изучение некоторых особенностей и аспектов социальных ценностей в контексте общественного развития и взаимодействия индивидов. Исходя из данной цели, в данном исследовании определяются следующие задачи: изучить подходы к изучению социальных ценностей, определить различные группы этих ценностей, выявить общее среди них и понять, что в них неизменно. Практическое значение исследования заключается в применении результатов к анализу форм и типов социального взаимодействия в контексте аксиологии и социальных ценностей, в сфере социального и интересубъективного взаимодействия.

Новизна данного исследования заключается в том, что данная проблема рассматривается в контексте интегрального подхода посредством эйдетического, логического и сравнительного анализа.

«Человеческая деятельность носит целенаправленный характер, а, следовательно, существенно связана с ценностными ориентациями». Ценность на личном уровне можно понимать, как набор убеждений и установок, которые основываются на определенных принципах, считающихся позитивными и важными, которые придают смысл и направление вашей жизни. Ценность — это то, что придает вашей жизни реальную значимость [2].

«Социальные ценности — это жизненные идеалы и цели, которые, по мнению большинства, в данном случае следует достигнуть» [3]. Эти ценности являются основой для установления социального порядка внутри групп. С их помощью общество определяет, что приемлемо, а что нет, что следует делать, а что нет, и что желательно, а что нет.

Социальные ценности несут с собой набор неявных и явных представлений о желаниях и действиях субъекта в социальной структуре общества, ценности задают тон социальному поведению в соответствии с контекстом и ситуацией. Эти типы ценностей побуждают граждан согласовывать свои действия с характером общества.

Социальные ценности определяют понимание людей относительно того как им действовать и взаимодействовать с другими индивидами в конкретных ситуациях. Благодаря им можно укрепить межличностное взаимодействие и гарантировать хорошее сосуществование. Если у каждой группы и каждого человека есть своя система ценностей, то мы можем найти столько социальных ценностей, сколько существует групп [1;2].

Таким образом, мы можем сказать, что ценности не сводятся только к обществу в целом, они также специфичны для групп или коллективов, которые были сформированы в нем. В каждой группе или обществе эти ценности передаются из поколения в поколение через

образование, социализацию. Это делается для того, чтобы узаконить порядок, который эти ценности установили внутри группы.

Социальные ценности могут варьироваться от одной группы к другой и от одного общества к другому. Однако есть некоторые, которые могут быть распространены на каждое общество. Среди основополагающих ценностей следует выделить уважение, честность, справедливость, толерантность, доброта, свобода, любовь, толерантность и образование. Следует подчеркнуть, что социальные ценности могут меняться и не являются статичными, они динамичны и отражают потребности своего времени и основных тенденций развития человека и общества.

### **Список литературы**

1. Зауторова Э.В. Ценностные ориентации личности как междисциплинарная категория – Журнал «Современные исследования социальных проблем» № 4 (2010), с. 62-70 // <http://journal-s.org/index.php/mrsp/issue/view/42010> (дата обращения 20.03.2023)
2. Ноздрин Н.А. Понятие социальных ценностей и социальных норм – Sciences of Europe # 68, 2021– с. 51 // <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-sotsialnyh-tsennostey-i-sotsialnyh-norm> (дата обращения 10.03.2023)
3. Розов М.А. Проблема ценностей и развитие науки – Новосибирск, 1987. – 110 с.

*Разина Р.С., научный руководитель: Голуб Н.Н*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Если обратиться к работам Н.А.Бердяева, его философия обращена, в первую очередь, к проблемам свободы, творчества, раскрытию смысла истории, смысла жизни и призвания человека [1]. Следовательно, центром творчества Николая Александровича является именно проблема человека, его духовная жизнь. Личность вкоренена в духовном мире, она не принадлежит природной иерархии и не может быть в нее вмещена [2]. Она также исследуется им и в работах «Самопознание», «О назначении человека», «Философия свободного духа», «Судьба человека в современном мире». Философа интересует уникальность бытия человека, его неповторимость, так – мыслитель стал одним из основоположников экзистенциализма в России.

Данная область исследований является актуальной в силу того, что она тесно связана со смыслом существования человека и обращается к проблемам, которые сопровождают нас в течение всей жизни. Нам необходимо постоянно делать выбор, исходя из собственных убеждений и установок. Так, одна из важнейших тем в творчестве Бердяева — это тема свободы. Он исходил из того, что свобода не обусловлена ни природной, ни социальной необходимостью. Свобода является первичной по отношению ко всему бытию. Источник свободы находится в душе человека [3].

Целью исследования является изучение взаимосвязи духовной жизни человека и внешнего мира. Ведь, по мнению Н.А.Бердяева, завершённый мир — это именно мир с человеком. Но мир с человеком завершён Богом [3]. Через философию свободы в работах Николая Александровича раскрывается религиозный смысл в жизни человека. Исходя из данной цели, в исследовании определяются следующие задачи: рассмотреть роль религии в философии, провести анализ формирования ценностных ориентиров человека на основе познания себя и личной свободы, обнаружить специфику творчества философа, его вклад в развитие русской религиозной философии. Практическое значение полученных результатов заключается в оценке влияния духовных ориентиров на жизнь человека. Мы обнаружим, на базис, на котором основываются экзистенциальные аспекты жизни в современности.

В работе приводится тщательное изучение мировоззрения человека, и его производных: ощущение и отношение к миру. Новизна данного исследования заключена в рассмотрении философии свободы и ее теологического смысла в современных реалиях. Как философская концепция Н.А.Бердяева может рассмотреть под новым углом на действительность и ее социальные проблемы.

В работе мы уделим внимание типам мироощущения и мироотношения, которые лежат в основе философии свободы Николая Александровича, что позволит нам наиболее раскрыть тему самоопределения человека. Два типа мироощущения и мироотношения — мистический и магический. Мистика пребывает в сфере свободы, в ней — трансцендентный прорыв из необходимости естества в свободу божественной жизни. Магия еще пребывает в сфере необходимости, не выходит из заколдованности естества. Путь магический во всех областях легко становится путем человекобожеским. Путь же мистический должен быть путем *богочеловеческим*. Философия свободы есть философия богочеловечества [4].

Таким образом, философия свободы, исходя из учений Бердяева — это философия, исходящая в противоположность философии из необходимости, свобода означает и состояние философствующей личности, ее конкретное бытие. Самоопределение человека, его мироощущение и ценностные ориентиры являются причиной формирования нашей реальности — и может стать причиной изменения и преобразования проблем современности. Самопознания Н.А.Бердяев включает неотъемлемым спутником жизни человека, ведь только

таким образом, исходя из внутреннего, мы способны построить наш внешний мир, наше окружение.

### **Список литературы**

1. Бердяев Н.А. Проблема человека (к построению христианской антропологии). — М.: «Путь». 1936. 26 с.
2. Бердяев Н.А. Н.А. Бердяев: pro et contra. Антология: учебное пособие/ сост., вступ. ст. и примеч.: А. А. Ермичев. — СПб: РХГИ, 1994. 573 с.
3. Бердяев Н. А. Философия свободы. — М.: «Издательство Юрайт», 2023. 201 с.
4. Зотова А.Ф. Философия: учебник / Ф. Зотова, В.В. Миронова, А.В. Разина.— 2-е изд. перераб. и доп. М.: Академический Проект, Трикста, 2004. 688 с.

**ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС В ФИЛОСОФСКОЕ ПОЗНАНИЕ  
ТВОРЧЕСКОГО ПРОЦЕССА**

*Солдатенкова К.В., научный руководитель: Голуб Н.Н*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Один из наиболее значимых мыслительных процессов человеческой деятельности есть создание художественных образов и смыслов, в ходе которого рождаются произведения искусства и культуры.

Данная область исследований является актуальной в силу того, что творческий процесс находится у истоков человеческой деятельности, он динамичен, разносторонен, и его понимание необходимо для создания целостной картины мира. Современное состояние исследуемой проблемы требует выработку новых подходов к пониманию природы творческого процесса на современном этапе с учётом изученных подходов прошлых эпох.

Целью исследования является изучение общепhilosophических трудов, изданных на различных этапах развития общества и основанных на изучении творческой деятельности, а также анализ их основных аспектов и выявление взаимосвязей между ними. Исходя из данной цели, в данном исследовании определяются следующие задачи: изложить философские определения творческого процесса, рассмотреть сходства трудов И.Канта и Ф.В. Шеллинга, исследовать направление «философия жизни», изучить основные положения к творческому подходу Ошо.

Практическое значение полученных результатов заключается в более глубоком понимании природы творческого процесса и, как следствие, в выявлении основных этапов и подходов в реализации творческого начала. В работе проводится анализ особенностей творческого процесса различных эпох. Новизна данного исследования заключается в ранее не проводившемся анализе философских работ И.Канта, Ф.В. Шеллинга, А. Бергсона и Ошо через призму творческого процесса.

*Творчество соотносится с культурой, философией и психологией, определяя особый смысл человеческой деятельности, который заключается «в увеличении многообразия человеческого мира в процессе культурной миграции».* Интерес к познанию творчества зарождается еще в 18 веке в работах И. Канта, И.Г.Фихте, Ф.В. Шеллинга, Г.В.Ф. Гегеля.

Иммануил Кант определил продуктивную способность воображения как «соединительное звено между чувственными впечатлениями и единством понятия рассудка в силу того, что она одновременно обладает наглядностью впечатлений и синтезирующей силой понятия» [2].

Философ разделил искусство на механическое и прекрасное. Иммануил Кант убежден, что механическое искусство всегда составляет первооснову прекрасного, наделяя его точными целями и правилами: «в художественном творчестве необходимо мыслить нечто как цель, в противном случае произведение нельзя будет отнести к искусству, оно было бы просто продуктом случая» [3].

Ф.В. Шеллинг развил идеи Канта в своем учении «Философия искусства» и отметил, что творческая способность воображения – это единство сознательной и бессознательной деятельностей. Творческая деятельность свободна, но в тоже время преднамеренна и импульсивна. Именно поэтому художники работают, не отдавая себе отчет, а руководствуясь лишь природными потребностями. «Истине соответствует необходимость, добру — свобода. Наше объяснение прекрасного, по которому оно есть воссоединение (Ineinsbildung) реального и идеального, включает также и следующее: красота есть неразличимость свободы и необходимости» – писал Шеллинг [5].

В начале 20 века все больше исследователей пытаются проникнуть в суть творчества. Философское течение «философия жизни» определяет творчество как противопоставление технической рациональности творческому органическому началу.

Одним из представителей данного направления был Анри Бергсон. По Бергсону, творчество составляет сущность жизни: «оно есть нечто объективно совершающееся». Концепция Бергсона заключается в том, что творчество состоит в природе — это процесс рождения, развития, роста. Кроме этого, творчество существует в человеческом сознании, потому что человек находится в мире новых образов и переживаний, «в противоположность субъективной технической деятельности конструирования, лишь комбинирующей старое» [1].

Современная философия определяет бесконечную цепь творческих процессов как человеческую жизнь. Чандра Мозан Раджниш (Ошо), обращаясь к творческому познанию, определяет его как высвобождение от условностей. По Ошо, творчество – это «аромат настоящего здоровья». Философ убежден, что только в теле здорового человека творчество может стать естеством. Искусство способно растопить в человеке милосердие и холодность, однако только в том случае, если оно материализовано [4].

В философской системе трех «С», сознание – это существо, сострадание – чувство, созидание – действие. В созидании, по Ошо, есть деятельность, исходящая из прошлого человека. Ошо выделяет несколько творческих процессов: бессознательный процесс, сознательный процесс, волевой акт, основанный на целеполагании и свободе. В процессе творчества возникают препятствия: стеснительность, самосознание, перфекционизм, интеллект, верование. Кроме этого, существует набор ключей к творчеству: снова стать ребенком, быть готовым учиться, найти нирвану в обычном и быть мечтателем.

Таким образом, можно сделать вывод, что на протяжении всей истории философы обращались к творческому процессу, чтобы проследить его влияние на жизнь человека. Исходя из всего вышесказанного, можно заключить характеристики определений творческого процесса в различные периоды истории: в 18 веке творчество – единство сознательной и бессознательной деятельности, в разные годы 20 века творчество – это основа человеческой природы; это высвобождение от условностей.

### **Список литературы**

1. Александрова Л.А. Генезис понятия творчества в истории философии/ Л. А. Александрова – Текст: электронный // Вестник Чувашского университета. Философия. 2007. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/genezis-ponyatiya-tvorchestva-v-istorii-filosofii> (дата обращения: 12.03.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека Киберленинка.
2. Гинецинский В.И. Пропедевтический курс общей психологии: учебное пособие. – СПб: Издательство С.-Петербургского университета, 1997. – 98 с.
3. Кант И. Критика чистого разума – М.: Издательство «АСТ», 1781. — 522 с.
4. Раджниш (Ошо) Б.Ш Творчество. Высвобождение внутренних сил. – СПб.: Издательская группа «Весь», 2006. – 148 с.
5. Шеллинг Ф.Б. Философия искусства – М.: Издательство «Алетейя», 1996. – 10 с.

## ЗДОРОВЬЕ КАК АКСИОЛОГИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ В АЮРВЕДИЧЕСКОЙ ФИЛОСОФИИ

*Стогний Д.С., научный руководитель: Голуб Н.Н*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

С момента появления человека здоровье стало и остается одной из универсальных фундаментальных ценностей, поскольку оно представляет один из важнейших аспектов человеческого существования. Здоровье позволяет человеку в полной мере раскрыть свой потенциал, реализовать возможности и достичь поставленных жизненных целей и задач. Многие философские учения затрагивают проблему здоровья, однако в индийском учении Аюрведа этому вопросу уделяется особое внимание.

Актуальность представленной темы заключается в том, что на аксиологическом уровне здоровье относится к числу универсальных высших жизненных ценностей, имеющих огромное значение для человечества во все времена. Именно поэтому понимание того, какое место занимает здоровье в Аюрведической философии даст нам возможность по-иному взглянуть на этот вопрос под другим углом и разобраться, как рассматривается понятие здоровья в аюрведической традиции.

Целью исследования является изучение здоровья как аксиологической ценности в древнеиндийской философии Аюрведа. Исходя из данной цели, в данном исследовании определяются следующие задачи: дифференцировать понятия здоровья и болезни с точки зрения философии Аюрведы, рассмотреть духовные и биологические устремления человека, изучить три тела человека, ответственных за процессы жизнедеятельности человека и лежащих в основе методологической системы аюрведической терапии, рассмотреть основу концепции философского учения Аюрведы и разобраться с проявлениями трех основополагающих признаков или принципов в человеческом теле. Практическое значение полученных результатов заключается в более глубоком понимании здоровья как аксиологической ценности философии Аюрведы и связанным с этим осознанием способностей человеческого организма к самооздоровлению.

В работе проводится анализ понятий здоровья и самооздоровления в контексте философского учения Аюрведы на основе главных составляющих, а также признаков или принципов человеческого существования. Новизна данного исследования заключается в интегральном логико-семантическом подходе к анализу проблемы, в контексте междисциплинарных исследований.

Изучением здоровья как аксиологической ценности в философии аюрведы занимались такие исследователи как Фроули Давид, Васант Лад, Кари Вестова, Сунил Джоши и другие. Выводы многочисленных исследований показывают, что здоровье в рамках аксиологического подхода философии Аюрведы подразумевает ключевую ценность в жизнедеятельности человека и включает в себя физические, духовные, социальные, психические и другие аспекты.

Аюрведа является одной из древнейших оздоровительных систем, практикуемых в современной Индии. С санскрита «аюрведа» переводится как «наука о жизни». В основе всей аюрведической литературы лежит философское учение Санкхьи [1].

Дифференциация понятий здоровья и «болезни» в Аюрведе напрямую связана с идеей о естественному единству между космическим и индивидуальным духом и сознанием, а также материей и энергией человека [3].

Смысл аюрведы заключается в том, что «здоровье – это не только отсутствие каких-либо болезней, но живая гармония между окружающей средой, телом, разумом (умом) и Духом». Оно представляет собой «возвращенное состояние целостности, которое является проявлением более высокого состояния сознания» [2].



Аюрведа учит, что человек в состоянии в значительной степени влиять на свое физическое состояние с помощью осознанного выбора и понимания ситуации. Человек способен изменить свой ум и тело посредством очищения себя от токсинов и увеличения поступления нужных питательных веществ [2].

Так согласно философии Аюрведы большинство заболеваний спровоцированы несколькими факторами, а потому для выздоровления необходимо не только лечение самого физического недуга, но и устранение дисбаланса, возникшего на всех остальных уровнях [5].

Самооздоровление, как одна из способностей человека, является основой концепции философии аюрведы, поскольку посредством изучения аюрведических истин можно получить практическое знание, которое даст возможность не только продлить жизненный срок, но и лишиться страданий с помощью приведения всех энергий в организме к надлежащему балансу [4].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что согласно философскому учению Аюрведа главный принцип самооздоровления заключается в создании и поддержании человеком равновесия своих внутренних сил посредством изменения диеты и избавления от вредных привычек, занятий йогой и, в целом, ведения здорового образа жизни. Главной целью при этом становится противостояние организма негативным переменам во внешней среде.

### **Список литературы**

1. Вестова К. Аюрведа – наука о жизни. 2013. URL: <https://proza.ru/2013/06/11/117> (дата обращения: 26.03.2023).
2. Джоши С. Аюрведа и панчакарма. Методы исцеления и омоложения. –Пер. с англ. – М.: Саттва, Профиль, 2012. – 256 с.
3. Лад В. Аюрведа для начинающих. – Пер. с англ. – М.: «Издательство ФАИР», 2008. – 224 с.
4. Лад В. Аюрведа. Наука самоизлечения. – Пер. с англ. – СПб.: ОВК, 1992. – 160 с.
5. Фроули Д. Аюрведическая терапия / Давид Фроули. – Пер. с англ. – М.: Саттва, Профиль, 2013. – 448 с.

**КОНФЛИКТЫ ДУХОВНЫХ ОРИЕНТИРОВ В ФИЛОСОФИИ Л. И. ШЕСТОВА И Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО***Сулейманова Н.С., научный руководитель: Голуб Н.Н**Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В данной работе исследованы духовные ориентиры в философии русских экзистенциалистов – Л. И. Шестова и Ф. М. Достоевского, рассмотрены и проанализированы позиции названных философов.

Данная область исследований является актуальной в силу того, что освещает проблему формирования духовной личности. Давно известно, что духовная сфера развития личности в последнее время терпит потрясения, это связывают со сложной социокультурной ситуацией в мире.

Целью исследования является изучение философии Л. И. Шестова и Ф. М. Достоевского на предмет конфликтов духовных ориентиров. Исходя из указанной цели, в данном исследовании определяются следующие задачи: изучить тему духовных ориентиров в философии Л. И. Шестова и Ф. М. Достоевского, выделить основные идеи и выводы на основании рассмотренного материала. Практическое значение полученных данных заключается во всеобъемлющем понимании темы духовных ориентиров и формирование устойчивого знания по данной теме.

Русская этика Серебряного века характеризуется преобладанием идеи религиозной, мистической интерпретации нравственности. Зародились такие философские направления: философия «всеединства», представителями которого были В. С. Соловьев, С. Н. Булгаков, С. Л. Франк и др. и русский экзистенциализм, который представляли Н. А. Бердяев и Л. И. Шестов.

Философия Л. И. Шестова «ищет самого важного и значительного, ищет начал и оснований». [4] Философ понимает, что его вопросы относятся напрямую и к религии, философия для него как «свободная деятельность человеческого духа может освободить религиозное сознание от бесчисленных предрассудков, которые к нему прививались историческими условиями существования человечества в течение долгих столетий и тысячелетий».

Религиозные искания философа связывают с обращением к Святому Писанию Ветхого и Нового Завета и к мыслям других философов, развивающих идеи Писания. В пример можно привести В. Соловьева, о котором Шестов говорил так: «Все - человеческую душу, человеческую свободу, даже самого Бога он сложил на алтарь разума. Он видел смысл аскетизма в том, что люди отказываются от созданного Богом мира и замыкаются в мире, созданном их разумом». [4]

Шестов приходит к выводу, что понимание Святого Писания остается искаженным благодаря идеализации телесного аскетизма, который сам Шестов презирает, поэтому решает обратиться к аскетизму духовному. Взгляд философа относительно религиозных постов, бдений и т.д. сформировался в контексте того, что названные «мучения» человеческого духа – стремление вырваться из индивидуального «я», которое Ф. М. Достоевский называет «всемством». [3]

Духовные ориентиры в философии Л. И. Шестова не заключались в религиозных и нравственных началах, основанных на знании, и не имели задачи преобразования мира. Вера рассматривалась философом как спасение, способное дать ответы на все вопросы. На этот счет он писал: «Добро – братская любовь, – мы знаем теперь из опыта Ницше, – не есть Бог. <...> Нужно искать того, что выше сострадания, выше добра. Нужно искать Бога».

Главной линией творчества Ф. М. Достоевского была борьба добра и зла, которая завершалась победой добра. Основой же нравственного поведения для писателя был Христос,

благодаря которому в душе каждого человека есть возможность искры Божественной, духовного потенциала развития личности. [2]

Что касается русского народа, Достоевский утверждал, что: «...Всечеловечность есть главнейшая черта и назначение русского». [1] Отсюда, Достоевский выдвигает позицию: «Найти человека в человеке», подразумевающую раскрытие Божественного образа в каждом. Философ ставит первостепенную задачу – духовное, христианское преобразование человеческой души, после чего должны следовать социально-политические преобразования.

Таким образом, общей чертой в вопросе духовных ориентиров Л. И. Шестова и Ф. М. Достоевского является положение веры как спасения для человека. Оба философа изучали Святые Писания, однако конфликт в их взглядах заключается в том, что Шестов ищет основу и начало, в то время как Достоевский принимает религиозное начало и делает акцент на преобразовании человеческой души.

#### **Список литературы**

1. Достоевский Ф. М. – Указ. Соч. Т. 23. 31 с.
2. Коржова Е. – Аврора 2021 / №3.
3. Семина М. П. Аспект веры в творчестве Л. Шестова – Известия высших учебных заведений. Поволжский регион, 2009. 30-31 с.
4. Шестов, Л. Лекции по истории греческой философии – М.: Русский путь ; Париж : УМСА-Press, 2001. – 304 с.

**МИФОЛОГИЯ КАК ОДНА ИЗ ПРЕДПОСЫЛОК СТАНОВЛЕНИЯ  
ФИЛОСОФСКОГО ЗНАНИЯ**

*Федорова М.С., научный руководитель: Голуб Н.Н*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Философия – это одна из форм духовной культуры, которая начала зарождаться целых 5000 лет назад в Древних Вавилоне и Египте. Но не это учение является начальным видом мировоззрения. Исторически первой концепцией мироощущения является мифология [3]. Это греческое слово объединяет действительность и вымысел, естественное и сверхъестественное, веру и познание.

Данная область исследований является актуальной, поскольку существует множество доводов против обоснования взаимосвязи мифологии и философии, выраженные русскими философами С.Н. Трубецким, А.Ф. Лосевым, а также зарубежными исследователями Е. Додде, Е. Норденом и др.

Целью исследования является изучение взаимопроникновения мифологии в область философии и становление философского знания на основании предшествующих результатов эволюции человеческой мысли. Исходя из приведенной цели, в данном исследовании определяются следующие задачи: изучить формирование мифологий, рассмотреть предпосылки к необходимости каталогизации мифов, проследить становление философии с опорой на предыдущий опыт развития человеческого познания.

В работе проводится анализ вопросов мироустройства, волнующих человечество, которыми стали катализатором развития философской науки. Новизна данного исследования заключается в интегральном подходе к исследованию вопроса, синтетическом анализе мифологических и философских наблюдений.

Мифологии начали формироваться еще в первобытном обществе [4]. По причине непонимания причинно-следственных связей в окружающем мире древние люди создавали разные истории, объясняющие их.

Мифология воплощала не только упрощенные, на современный взгляд, неопытные доводы о природных и социальных явлениях, но и нравственное и эстетическое отношение к миру [6]. Помимо эмоциональной и образной связи с Богами, это выражалось в различных действиях: обрядах, ритуалах, песнях, танцах и т.д.

Философия и мифология взаимосвязаны. Вопросы мироустройства, природных явлений, сущности и роли человека в нем, издревле интересовавшие людей, из мифологии перетекли в философию, в которой ответы начали искать путём логических обоснований и рационального начала. Ведь мифов существовало бесчисленное множество, из которых были легенды непосредственно философского характера. Поэтому возникла необходимость каталогизации мифов, которая и положила начало формированию философии [5]. Имевшие место на существование мифы в VII-VI веках до н. э. начали пересматриваться с позиции разума и знаний. Фантазийный уклад мысли постепенно начал уступать и трансформироваться в разумный, логический.

Философия не только буквально произошла из мифологии, но и основывалась на ней в своих воззрениях. К примеру, древнегреческий поэт и философ Гомер в своих произведениях осмыслил мир через три первопричины, которые можно воспринимать как первоосновы мира. Он называет их Никс (пра-исходное состояние), Океанос (пра-море) и Тетис (жизнепитательная сила, которая соединена с морем – водой) [2]. И все эти понятия, органические источники, связаны с землей. Кроме этого, в своём творчестве сказитель обращался к орфизму – мистическому учению, названному по имени мифического поэта и певца Орфея. Теория носила подчеркнуто эзотерический характер, что сближает его с пифагорейством и элевсинскими мистериями [1].

Более того, орфические представления, в частности, взаимоотношения души и тела, нашли свое отражение в греческой философии Платона и Пифагора. Из первопричины Никс рождаются небо и земля, а из них – все остальное.

Коренной метаморфозой, повлиявшей на становление философии, послужила замена мифологических образов конкретными положениями и отвлеченными сущностями. И целиком, и полностью она устанавливается тогда, когда эти сущности начинают рассматриваться как понятия, формирующиеся в мозгу человека и выступающие в качестве предмета мышления [6].

Таким образом, мифологический период с его самоочевидностью закончился около 2500 лет назад. Рациональность, сознание, эмпирический путь начали замещать ложные образы и идеи. И несмотря на то, что долгое время античная философия приходилась своеобразной рационалистически видоизмененной мифологией, классическая наука в традиционных представлениях преодолела эту стадию мифологизирования.

Неслучайно философ Луций Сенека однажды изрек: «Философия есть нечто не побочное, а основное».

### **Список литературы**

1. Википедия [Электронный ресурс]/ Материал «Орфизм». – Режим доступа: <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Орфизм>.

2. ВикиЧтение [Электронный ресурс]/ Материал «Мифология Гомера и орфизм». – Режим доступа: <https://history.wikireading.ru/amp295874>.

3. История философии: Учеб. пособие/ С.П. Кулик, Н.У. Тиханович. Издание 2-е, переработанное. – Витебск: ВГМУ, 2009 – 328 с. Кара-Мурза С.Г. Манипуляции сознанием. М.: Эксмо, 2012. 864 с.

4. «Культура.РФ» [Электронный ресурс]/ Материал «МИФ». – Режим доступа: <https://www.culture.ru/s/slovo-dnya/mif/>.

5. Научная статья «Взаимосвязь мифологии и философии. Индюкова Е.А., Ткаченко В.В., Жоголь Н.Н.

6. Система [Электронный ресурс]/ Материал «Рождение философии из мифологии». – Режим доступа: <https://it.rfei.ru> – Дата доступа: 11.03.2023.

УДК 338.2

**ВЛИЯНИЕ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА РЕАЛИЗАЦИЮ  
ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Бекетов М.А., научный руководитель: Сторожук Р.П.  
Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Импортозамещение стало неотъемлемой частью развития российской экономики, выступив в роли институционального барьера, преодолев который отечественная экономика сможет выйти на совершенно новый уровень. Прохождение этапа импортозамещения позволит существенно повысить уровень инновационного развития экономики, сделать национальные товары конкурентоспособными не только в рамках страны, но и на мировой арене.

Критически важным в процессе реализации мер по импортозамещению является понимание, какая модель экономического развития превалирует в стране. Это необходимо для выстраивания наиболее эффективного комплекса мер поддержки, учитывающего особенности экономического строя государства.

Экспортно-сырьевая модель развития экономики подразумевает под собой экспорт преимущественно сырьевых ресурсов, тогда как готовая продукция в стране практически не производится и вследствие чего ввозится из-за рубежа. В рамках данной модели приоритет в промышленном развитии отдается добывающим, а не обрабатывающим производствам, то есть идет упор на фондоемкие, а не трудоемкие производства. При такой модели развития экономики структура импорта в большую свою часть включает комплектующие и узлы, оборудование, а в меньшую часть входят материалы, тогда как доля импортируемого сырья практически минимальна. Более того, увеличивается уровень безработицы, поскольку трудоемкие производства практически не развиваются, заменяясь фондоемкими.

При инновационной модели развития экономики приоритет отдается обрабатывающей промышленности, которая занимается выпуском готовой продукции с высоким уровнем добавленной стоимости. При такой модели товарная структура импорта выглядит практически прямо противоположно экспортно-сырьевой модели, поскольку снижается потребность в импорте готовой продукции, но при этом полностью не исключается, а потребность в импорте ресурсов непременно увеличивается, поскольку зачастую в странах недостаточно национальных ресурсов для покрытия потребности в нарастающих объемах производства. Более того, в данной модели особое внимание уделяется производству инновационных товаров, работ и услуг, что непременно делает их более конкурентоспособными по сравнению с другими. Это в свою очередь позволяет более эффективно реализовывать политику импортозамещения, поскольку одной из ее целей является создание на территории страны не только товаров-аналогов, но также инновационных товаров, которые дают преимущество в конкурентной борьбе на мировых товарных рынках.

Основываясь на мировой практике и беря в пример экономическое развитие Российской Федерации, экспортно-сырьевая модель экономического развития показала свою несостоятельность, препятствуя социально-экономическому развитию стран, применяющих данную модель. Исследователями данной проблематики был сформулирован специальный термин, именуемый «голландская болезнь», который описывает резкий экономический рост в сырьевом секторе экономики, оказывающий в свою очередь влияние на укрепление национальной валюты [1]. Всё это приводит к снижению конкурентоспособности товаров обрабатывающих производств, что стимулирует приток иностранных товаров данной категории в страну, увеличивая общий объем импорта.

В дополнение, можно привести гипотезу Пребиша-Зингера, согласно которой в долгосрочной перспективе цены на экспортируемые товары, представляющие собой сырьевые ресурсы, постепенно становятся ниже относительно ввозимой в страну готовой продукции [2].

Россия обладает достаточным объемом большинства сырьевых ресурсов, необходимых в производстве различной продукции, что позволяет избежать высокого уровня импортозависимости в данной категории товаров и дает основу для развития обрабатывающих производств на территории страны. Таким образом, для более эффективной реализации политики импортозамещения в Российской Федерации необходим переход от экспортно-сырьевой к инновационной модели экономического развития, что отчасти продиктовано самой экономической средой. В ином случае попытки государства побороть импортозависимость будут неуспешны либо приведут к высокому уровню государственных финансовых затрат, что станет лишь еще одним негативным фактором экономического развития. Связано это будет с тем, что в таком случае станет необходимым снижать государственные расходы в других сферах во избежание чрезмерного дефицита государственного бюджета в существующих на сегодняшний день негативных условиях, таких как наличие внешних экономических санкций и нестабильность курса рубля.

### **Список литературы**

1. Капканщиков С. Г. Структурная политика Российского государства в механизме преодоления "голландской болезни" [Текст] : [монография] / С. Г. Капканщиков ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Ульяновский гос. ун-т". - Ульяновск : УлГУ, 2015. - 257 с., ISBN 978-5-888-66-581-7.

2. Парфенова Е. В. Участь стран с экспортно-сырьевой зависимостью на основе гипотезы Пребиша - Зингера на примере Российской Федерации [Электронный ресурс] / Е. В. Парфенова. - Режим доступа : <http://www.scienceforum.ru/2014/pdf/429.pdf> (дата обращения:

*Горлова Е.С., научный руководитель: Кожухова.Н.Н.  
Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Социально-экономическое развитие государства определяется количеством и качеством человеческих ресурсов. Поэтому особое значение приобретают вопросы создания условий, обеспечивающих формирование и развитие человеческого потенциала. В данном контексте особая значимость придается объектам социальной инфраструктуры. Охватывая такие сферы как здравоохранение, рекреационное хозяйство, физическая культура и спорт, социальное обеспечение, образование, культура и искусство, социальная инфраструктура оказывает влияние на накопление нематериальных активов, активизацию человеческого фактора, тем самым способствуя социально-экономическому прогрессу и повышению национальной конкурентоспособности.

Цель исследования – анализ уровня развития социальной инфраструктуры России. Информационной базой исследования послужили аналитические отчеты InfraOne Research [1;2;3;4]. Рассматриваемый индекс развития социальной инфраструктуры отражает исключительно «концентрацию» конкретных видов социальной инфраструктуры в регионе и не связан с оценкой качества оказываемых медицинских, образовательных и других видов услуг. Максимальное значение индекса – 10.

Ниже представлен данные по динамике изменения индекса развития социальной инфраструктуры РФ в 2018 - 2021 гг. (рис.1).



Рисунок1. Динамика изменения индекса развития социальной инфраструктуры РФ в 2018-2021 годах

Наблюдается падение показателя в 2019 году и незначительное увеличение в последующие годы. Социальная инфраструктура испытывает последствия падения отраслевых индексов регионов в 2018 году.

В региональном разрезе лидером рейтинга на протяжении 4-х лет является Тамбовская область (в 2018 году – 7,68, в 2019 году – 7,38, в 2020 году – 7,49, в 2021 году – 7,51), так как занимает ведущую позицию по обеспеченности школами, средними специальными учебными заведениями и сооружениями для занятий спортом, хотя в регионе наблюдается отставание по количеству медицинских учреждений и высших учебных заведений. Также в регионы-лидеры входит Чукотский автономный округ. Причина кроется в низкой численности населения и поэтому наблюдается высокий уровень обеспеченности медицинскими учреждениями и детскими садами.



Самый низкий показатель на протяжении 4-х лет сохраняет Ингушетия (в 2018 году – 2,96, в 2019 году – 2,80, в 2020 году – 2,91, в 2021 году – 2,94), в регионе наблюдается самый большой недостаток учреждений образования, медицины, спорта.

В 2020 году наблюдалась резко положительная динамика сразу у нескольких регионов – Иркутской и Мурманской областей (на 0,28 по сравнению с прошлым годом). В Иркутской области наблюдалось увеличение числа дошкольных инфраструктуры, а в е Мурманской – спортивной инфраструктуры. В 2021 году значительный рост показал г. Севастополь (на 0,51 по сравнению с прошлым годом), в городе выросли показатели обеспеченности жителей спортивными сооружениями (на 45%) и медицинской инфраструктурой (на 14%). Наибольшее снижение (0,28 пункта) наблюдалось в 2020 году в Якутии. В регионе более чем на 9% сократилась обеспеченность населения больничными койками и спортивными сооружениями.

Следует отметить, что в 2020 пандемия COVID-19, с одной стороны, сдерживала эксплуатацию спортивных и образовательных сооружений в регионах России, но с другой – создала повышенную нагрузку на инфраструктуру здравоохранения, вследствие чего потребовались немалые вложения в эту сферу. Это могло послужить драйвером повышения индекса с 5,5 в 2020 году до 5,55 в 2021 году.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что проблема развития социальной инфраструктуры в регионах РФ существует. Наблюдается значительный инфраструктурный «разрыв», обусловленный географическими особенностями, состоянием экономической и социальной сфер субъектов, предпринимаемыми мерами государственного регулирования, различиями в финансовых возможностях. Основная задача органов власти – разработка мер по выравниванию ситуации и сокращению дифференциации между регионами.

#### **Список литературы**

1. Индекс развития инфраструктуры России 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://infraoneresearch.ru/index\\_id/2018](https://infraoneresearch.ru/index_id/2018), свободный. – (дата обращения: 02.04.2023)
2. Индекс развития инфраструктуры России 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://infraoneresearch.ru/index\\_id/2019](https://infraoneresearch.ru/index_id/2019), свободный. – (дата обращения: 02.04.2023)
3. Индекс развития инфраструктуры России 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://infraoneresearch.ru/index\\_id/2020](https://infraoneresearch.ru/index_id/2020), свободный. – (дата обращения: 02.04.2023)
4. Индекс развития инфраструктуры России 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://infraoneresearch.ru/index\\_id/2021](https://infraoneresearch.ru/index_id/2021), свободный. – (дата обращения: 02.04.2023)

## ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Горюнов Г.А., научный руководитель: Пастернак Е.Н.  
Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В России правительство и общественные организации прилагают усилия для борьбы с коррупцией. В Федеральном законе от 25.12.2008 № 273-ФЗ выделены три составляющих противодействия коррупции: профилактика коррупции, борьба с коррупцией и деятельность по минимизации и (или) ликвидации последствий коррупции. Способы борьбы с коррупцией включают в себя внесение изменений в российское законодательство путём избавления от пробелов в законодательстве, устранения двусмысленности норм законодательных актов, реальное разделение в России ветвей власти и независимость судебной системы.

Система противодействия коррупции включает в себя следующие элементы:

- законодательное регулирование, устанавливающее правовые основы и механизмы противодействия коррупции, а также определяющее ответственность за коррупционные деяния;
- органы государственной власти и управления, осуществляющие функции по предотвращению и борьбе с коррупцией в рамках своих компетенций;
- специализированные подразделения по надзору за исполнением законодательства о противодействии коррупции в системе органов прокуратуры Российской Федерации;
- правоохранительные органы, проводящие оперативно-розыскную деятельность, расследование и раскрытие коррупционных преступлений;
- судебная система, обеспечивающая судебный контроль за деятельностью органов власти и управления в сфере противодействия коррупции, а также рассмотрение и разрешение уголовных дел о коррупционных правонарушениях;
- гражданское общество, участвующее в формировании антикоррупционной культуры, контроле за действиями государственных служащих и раскрытии фактов коррупции;
- международное сотрудничество, направленное на обмен опытом и информацией, согласование позиций и действий по борьбе с коррупцией на международном уровне.

В России противодействие коррупции осуществляется с помощью антикоррупционного законодательства. Национальный план противодействия коррупции принимается Президентом РФ каждые два года. Ратифицированные международные договоры также включают нормы о противодействии коррупции. Федеральные законы, указы Президента РФ и Постановления Правительства РФ содержат ряд норм о противодействии коррупции. Органы прокуратуры Российской Федерации также занимаются противодействием коррупции [1].

Международные стандарты предоставляют эффективный инструмент для обеспечения надлежащего внутреннего контроля и отчетности о деятельности, тем самым защищая общественность от нецелевого использования государственных средств и ресурсов. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) разработала всеобъемлющий набор стандартов и принципов для борьбы с коррупцией в государственном секторе. Эти стандарты применимы ко всем странам, включая Российскую Федерацию.

В 2022 году Индекс восприятия коррупции (СРІ) в России остался на уровне 28 баллов из 100, что указывает на достаточно высокий уровень коррупции. Это стало улучшением по сравнению с предыдущим годом, когда показатель составлял 26 баллов, но Россия по-прежнему занимала 129-е место из 180, это означает, что Россия остаётся в числе самых коррумпированных стран в мире [2].

Система противодействия коррупции является эффективным инструментом борьбы с проявлением коррупционных преступлений. Она может быть использована для снижения

уровня коррупции в обществе и повышения эффективности борьбы с этим явлением. Однако, в России все еще существует достаточно высокий уровень коррупции, что указывает на необходимость дальнейшего совершенствования системы противодействия коррупции в России.

#### **Список литературы**

1. Воронцов С.А. Актуальные проблемы противодействия коррупции в современной России / С.А. Воронцов. – Текст : непосредственный // Социум и власть. – 2021. – №1 (87). – С. 138-142. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-protivodeystviya-korruptsii-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения 26.03.2023);
2. <https://www.transparency.org/en/cpi/2022>.

*Гринивецкий И.И., научный руководитель: Гамбеева Ю.Н.  
Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Международное экономическое сотрудничество на евразийском направлении является одним из основных стратегических приоритетов России, которое способствует реализации её геоэкономических интересов.

Большая часть отечественной экономики еще недавно была ориентирована на западное направление, многочисленные проекты, инфраструктура и транспортная логистика, стремительным темпами теряют свою эффективность, так как Запад по политическим соображениям отказывается от сотрудничества с РФ в различных сферах, включая экономическую, подкрепляя это постоянными санкциями, по которым Россия на данный момент мировой лидер. РФ пытается определить свою стратегию развития и рассматривает различные модели сотрудничества [3, с. 177], смещая основные интересы на евразийское направление, определяя вектор экономического партнерства с ЕАЭС.

На данный момент большинство государств сокращают или полностью прекращают экспортирование продукции, инвестиции и закрывают филиалы своих компаний в РФ, а страны ЕАЭС, наоборот, увеличивают товарооборот. Это подтверждается статистическими данными товарооборота за 2015, 2017, 2018 и 2021 годы (41,5; 50,7; 57,8; 63,5 млрд долларов соответственно), а также прогнозами экспертов [1, с. 6] по дальнейшему развитию торговли на 2025 и 2030 годы.

**В ходе довольно успешной региональной интеграции** страны Союза проводят единую, согласованную и скоординированную политику в ключевых сферах взаимодействия: по макроэкономическим вопросам, во внешней торговле, в таможенном и техническом регулировании, валютно-финансовом, транспортном и энергетическом секторах, агропромышленном комплексе, что помогло России избежать огромного количества существенных экономических потерь из-за постоянно меняющейся ситуации в мире [4]. Особое место во взаимодействии РФ и ЕАЭС занимает сотрудничество в социально-гуманитарной сфере. **В рамках дальнейшего развития России и ЕАЭС приоритетом является раскрытие потенциала интеграции для людей, чтобы повысить их благосостояние и качество жизни.**

Но следует учитывать тот факт, что сотрудничество России со странами-участницами ЕАЭС далеко от идеала.

В целях обеспечения гармоничного развития экономик государств-членов ЕАЭС необходима выработка гибких механизмов целевого содействия их экономическому развитию. Принятие системных решений по развитию интеграции будет способствовать сближению уровней экономического развития государств-членов ЕАЭС, а также расширению областей экономического сотрудничества, совершенствованию институтов Евразийского экономического союза и его регулятивной среды, что обеспечит дальнейшее развитие его интеграционного потенциала.

Несмотря на все сложности и проблемы, ЕАЭС выступает объединением, направление развития которого соответствует нынешним стратегиям и целям развития экономики РФ. Следует обратить внимание, что концепция региональной интеграция в рамках сотрудничества с ЕАЭС идеально подходит России, которая находится в экономической изоляции от ряда бывших крупных партнеров и на данный момент вынуждена искать пути минимизации экономических потерь.

### Список литературы

1. Аванесова И.Б., Геворкян Г.Р. Эмпирическое измерение региональной интеграции в рамках ЕАЭС // А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/empiricheskoe-izmerenie-regionalnoy-integratsii-v-ramkah-eaes>.
2. Евразийская экономическая интеграция: перспективы развития и стратегические задачи для России: доклад к XX Апр. международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Т. В. Бордачев, К. О. Вишневский, М. К. Глазатова и др.; отв. ред. Т. А. Мешкова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019.
3. Трошин М.С. Сотрудничество России и стран ЕАЭС в условиях санкционного режима // Московский экономический журнал. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotrudnichestvo-rossii-i-stran-eaes-v-usloviyah-sanktsionnogo-rezhima>.
4. Прогнозы не сработали: почему экономика России избежала крутого пике. [Электронный ресурс]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/63cfbb399a7947deef3400d8>.

**ПРИМЕНЕНИЕ ПРОГРАММНОГО ПОДХОДА К МЕХАНИЗМУ УПРАВЛЕНИЯ  
УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ**

*Журов Д.Ю., научный руководитель: Галочкина О.А.*

*Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Важность применения именно программного подхода для обеспечения развития сложных систем, от отдельных бизнес-единиц до государств и регионов, сложно переоценить. Известно, что методология программного управления содержит инструменты и методы для проведения анализа проблемного поля и формирования соответствующих проектных целей, определяющих желаемое направление развития. В контексте устойчивого развития территорий, методы программного управления являются незаменимыми для обоснования не только экономических и финансовых показателей, но и в раскрытии важных социальных и экологических аспектов. Широкое распространение также получили наработанные механизмы программного менеджмента по эффективному планированию проектных действий и оптимального использования ресурсов для достижения поставленных целей; обеспечение привлечения представителей общественности на всех этапах разработки, принятие и реализации мер развития; контроля и оценки полученного результата [1].

Актуальность применения именно программного подхода для обеспечения развития также находит свое подтверждение у такого всемирно признанного флагмана проектного менеджмента РМВоК, в котором проекты провозглашены движущей силой изменений: «...программы являются средством достижения стратегических целей организаций, а результатом успешного завершения программ является переход организации от первоначального к будущему состоянию с достижением конкретной поставленной цели» [6]. Таким образом, можно сделать вывод, что программный менеджмент на сегодняшний день выступает универсальным, общепризнанным инструментом обеспечения развития, нашедшим свое применение во многих отраслях и областях по всему миру.

Развенчивая миф о вечной гонке Российской Федерации за мировыми трендами, следует отметить, что правительство России еще с 1996 года является активным участником процесса по формированию устойчивого развития территорий. Данный процесс стартовал с принятия Указа президента от 01.04.1996г.№ 440 «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию»[4], то есть задолго до рассмотрения и принятия в 2015 году ООН «Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года»[2]. На сегодняшний день, основным документом по устойчивому развитию является Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Сам Указ предполагает обеспечение сбалансированного решения социально-экономических задач и проблем сохранения благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений людей [5]. Следует отметить, что национальные цели устойчивого развития очень тесно переплетаются с целями устойчивого развития указанные в Повестке ООН.

Традиционно в Российской Федерации достижение целей устойчивого развития осуществляется через включение их в стратегическое планирование и реализацию ряда программ, состоящих из отдельных проектов, объединенных общей стратегической целью. Обычно такие программы, как и отдельные проектные мероприятия, реализуются и финансируются в нашей стране исключительно из государственных или местных бюджетов и за частую мало отражают интересы общественности или представителей местного бизнеса.

Принципы использования программно-целевого подхода, направленного на решение важнейших проблем устойчивого развития, закреплены в законодательных актах, где государственные целевые программы определяются: «...как комплекс взаимосвязанных задач

и мер, направленных на решение важнейших проблем развития государства, отдельных отраслей экономики или административно-территориальных единиц, осуществляются с использованием средств государственного бюджета РФ и согласованны со сроками исполнения, составом исполнителей, ресурсным обеспечением» [3].

Деятельность по устойчивому развитию, как на региональном, так и на федеральном уровне, начиная с процесса ее планирования и до завершения, является очень «зарегулированной» множеством документов контролирующих инстанций. Кроме того, традиционно проектная деятельность по пространственному развитию рассматривается в рамках вертикальных структур местного самоуправления, управляющих развитием через систему стратегического планирования. По факту, в большинстве российских регионов политика устойчивого развития реализуется вслепую и характеризуется общими широко сформулированными целями, поэтому связь между политикой и территориальной реальностью теряется.

Как свидетельствует практика, положительные результаты, полученные в ходе реализации программ, сталкиваются с низким уровнем удовлетворенности общественности этими результатами. Такое положение свидетельствует о существенных недостатках в системе стратегического планирования и оценки результатов выполнения программ устойчивого развития территорий.

Достаточно сложным, до недавнего времени, оставался механизм привлечения общественности к процессу управления пространственным развитием регионов. Сегодня данным вопросом занимается созданный в декабре 2020 года Экспертный совет по устойчивому развитию (ЭСУР) при Минэкономразвития России, целью которого является создание условий для профессионального и экспертного обсуждения с российским бизнес-сообществом методов и инструментов достижения Целей устойчивого развития ООН, а также адаптации деятельности российских компаний к изменению международной конъюнктуры на фоне глобального перехода на устойчивые модели развития.

Подводя итог, можно утверждать, что эффективной основой для устойчивого развития территорий в Российской Федерации является проектный подход. При этом, текущая система управления программами устойчивого развития продолжает развиваться и совершенствоваться для обеспечения постоянства запланированных результатов, за счет уже накопленного опыта и развития новых инструментов управления программами в сфере устойчивого развития.

### Список литературы

1. Азарова И.Б. Программный подход в пространственном развитии / И.Б. Азарова // Современная научная идея '2019: Сборник тезисов. – Минск: Ёлнать, 2019. – С. 49-52
2. Повестка дня в области устойчивого развития // Официальный сайт Организации Объединённых Наций. 2021. URL:<https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda/>
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 октября 2016 г. № 1050 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» КонсультантПлюс [Справочно-правовая система]. URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_164841/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/)
4. Указ Президента Российской Федерации от 01.04.1996 г. № 440 «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию» // Официальный сайт Правительства России. URL:<http://government.ru/docs/all/17992/>
5. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // Официальный интернет-портал правовой информации. URL:<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012>
6. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (Руководство к своду знаний по управлению проектами) / Project Management Institute, 3-е изд. – USA, 2004. – С. 388

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2023»  
12-15 апреля 2023 года, г. Севастополь

*Качнова Е.А., научный руководитель: Сторожук Р.П.*

Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь

Формирование корпоративной культуры основывается на отождествлении потребностей сотрудников их моральных ценностей с ценностями организации. Потенциал корпоративной культуры характеризует возможности управляющей системы формировать, распределять, использовать и пополнять ресурсы организации для достижения поставленных целей.

Потенциал корпоративной культуры можно рассматривать в различных аспектах. Среди них целесообразно выделять две составляющие: управленческий потенциал и потенциал организационного климата.

Управленческий потенциал представляет собой совокупность принципов, типов, методов, приемов, способов управления деятельностью компаний, ее подразделениями, филиалами и представительствами.

Организационный климат – общее ощущение единства и взаимопонимания, создающееся и физической организацией пространства, способствующей беспрепятственным коммуникативным потокам, и стилем восприятия информации, влияющим на последующее поведение работника, и формами передачи информации, зависящей, в том числе, и от стиля руководства организации [1]. Организационный климат формируется корпоративной культурой предприятия, но в то же время сам является ее проявлением.

Оценка и анализ организационного климата проводятся посредством анкетирования или опроса членов организации и ее руководителей, с целью определения соответствия ценностей, лежащих в основе корпоративной культуры стратегическим целям организации, подвижности внешней среды и др. Анализ и оценка осуществляется по следующим критериям:

- лояльность подчиненных руководству;
- преданность организации;
- общие ценности (их согласованность с декларируемыми целями);
- отношения к изменениям.

Исследователи, Гримашевич О.Н., Жданов С.А., Попыловская Е.В., отмечают, что российские компании достаточно гибкие и адаптивные к неустойчивой внешней среде. Однако целесообразно упомянуть, что культура бизнеса в Российской Федерации зачастую представлена лицом его управляющего и характеризуется нестабильностью, отсутствием четкого определения социально-психологического статуса сотрудника, наличием низкой интеграции иерархии личных целей сотрудника с иерархией общих целей организации. Отсутствие общего мнения, разобщенность и высокая степень конфликтности приводят к высокой текучести кадров [2,3].

Исходя из вышеописанных факторов, в качестве наиболее эффективного пути развития корпоративной культуры предлагается:

1. Назначить ответственного за диагностику корпоративной культуры, разработку и внедрение программ по ее развитию.
2. Провести диагностику существующей корпоративной культуры.
3. Выбрать и описать новые корпоративные ценности организации.
4. Определить цели новой корпоративной культуры.
5. Изменить кадровую политику организации.
6. Документально закрепить разработанные правила и нормы поведения, корпоративные ценности.
7. Разработать программы внедрения ценностей.
8. Оценить успешность реализации мероприятий и разработать план дальнейшего развития корпоративной культуры.



Результатом реализации перечисленных мер будет повышение уровня корпоративного управления.

### **Список литературы**

1. Гайдукова Г. Н. Потенциал корпоративной культуры государственных компаний // **НОМОТНЕТИКА: Философия. Социология. Право.** 2008. №12 (52). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-korporativnoy-kultury-gosudarstvennyh-kompaniy>

2. Гримашевич О.Н., Жданов С.А. Формирование корпоративной культуры предприятий в современных российских условиях // **Промышленность: экономика, управление, технологии.** 2018. №3 (72). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-korporativnoy-kultury-predpriyatij-v-sovremennyh-rossiyskih-usloviyah>.

3. Попыловская Е.В. Особенности становления корпоративной культуры в современной России // **Вестник ИрГТУ.** 2012. №4 (63). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-stanovleniya-korporativnoy-kultury-v-sovremennoy-rossii>

## ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И МЕРЫ ПО ИХ РЕШЕНИЮ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

*Ктрян А.Г., научный руководитель: Галочкина О.А.*

*Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Предпринимательство играет чрезвычайно важную роль в развитии общества и страны. Однако в этой сфере существует немало проблем, которые требуют решений. Неотъемлемой частью в содействии предпринимательства играет поддержка со стороны государства.

Целью данной работы является выявление проблем развития предпринимательства в Республике Крым и разработка рекомендаций по их решению.

В регионе можно выделить следующие факторы, негативно влияющие на развитие предпринимательства [2]:

- 1) низкая конкурентоспособность предприятий;
- 2) отсутствие крупных банков;
- 3) санкционная политика в отношении Крыма и России;
- 4) сезонный характер деятельности.

Предприниматели Крыма находятся в довольно сложной экономической обстановке. Безусловно, в данной ситуации не обойтись без поддержки со стороны государства. Региональными органами власти предпринят ряд мер законодательного и экономического характера.

Так, для улучшения инвестиционного климата региона властями в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2014 № 377-ФЗ была создана свободная экономическая зона (СЭЗ), действующая до 31 декабря 2039 года [1].

Участники СЭЗ, обладая статусом резидента, получают следующие льготы:

- 1) Снижение налога на добавленную стоимость с 20 до 4 процентов;
- 2) Освобождение от уплаты налога на имущество организаций на 10 лет (имущество должно быть учтено на балансе участника);
- 3) Снижение тарифов страховых взносов во внебюджетные фонды с 30 до 7,6 процентов;
- 4) Освобождение от уплаты земельного налога на 3 года (льгота действует с первого месяца возникновения права собственности на земельный участок);

Имеют право на получение земельных участков в аренду без торгов.

Законом Республики Крым от 09.07.2014 г. № 30-ЗРК «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Крым» определены следующие формы поддержки предпринимательства: имущественная, информационная, правовая, консультационная, поддержка в продвижении на рынок [3].

Однако учитывая сложность экономической обстановки перечисленных мер недостаточно. Для решения существующих проблем необходимо:

- минимизация внешних угроз;
- развитие внутренней инфраструктуры региона;
- развитие инвестиционного потенциала;
- стимулирование развития приоритетных отраслей региона;
- улучшение материально-технической базы;
- совершенствование нормативно-правовой базы.

Указанные меры будут способствовать ликвидации негативных факторов и поступательному развитию предпринимательства в регионе.

### Список литературы

1. О развитии Республики Крым и города федерального значения Севастополя и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29.11.2014 № 377-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_171495/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171495/) (дата обращения 31.03.2023).

2. Глушко Ю.В. Проблематика и приоритетные направления развития государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Крым // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2018. №3 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problematika-i-prioritetnye-napravleniya-razvitiya-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-predprinimatelstva-v-respublike-krum> (дата обращения: 30.03.2023).

3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Крым [Электронный ресурс]: Закон Республики Крым от 17.07.2014 № 30-ЗРК // ГАРАНТ. РУ: информационно-правовой портал. URL: <https://base.garant.ru/23701726/> (дата обращения 31.03.2023).

## ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

*Мартыш Е.Е., научный руководитель: Галочкина О.А.*

*Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Об экономической безопасности любого государства можно говорить лишь в том случае, когда государство имеет возможность проводить независимую экономическую политику. Санкции, наложенные на Россию западными странами из-за начала ведения специальной военной операции в 2022 г., оказали серьезное влияние на экономическое положение страны, однако Российская Федерация сумела противостоять этим вызовам и даже использовать в своих интересах, обеспечив себе полную экономическую независимость.

Цель исследования экономической безопасности России заключается в оценке угроз и вызовов, которые могут негативно повлиять на экономическую стабильность и развитие страны, и определении мер, которые необходимо принять для обеспечения ее экономической безопасности.

Проведенный в ходе работы SWOT-анализ отразил все интересующие аспекты экономики и экономической безопасности России. К примеру, к сильным сторонам относятся большие запасы природных ресурсов, развитая промышленность, включая машиностроение, авиацию, космическую и оборонную промышленность, наличие крупных инфраструктурных проектов, резервов золота и валютных резервов [3]. Слабые стороны заключаются в высокой зависимости от экспорта нефти и газа, что делает экономику уязвимой к колебаниям цен на эти ресурсы, низкая диверсификация экономики, что ограничивает возможности для роста и развития других отраслей, недостаточный уровень развития инновационной сферы и науки, но высокий уровень коррупции и бюрократии, что затрудняет бизнес-среду и инвестиции [1].

Был выявлен ряд экономических угроз и вызовов для России. Все они имеют различные формы и источники происхождения. Некоторые из них включают в себя санкции и экономические ограничения со стороны других стран. Это может привести к ограничению доступа к рынкам и капиталу, повышению стоимости импортных товаров и услуг, а также к снижению объема экспорта, ограничению доступа к технологиям и интеллектуальной собственности, что снизит конкурентоспособность российских компаний и затормозит инновационное развитие. Также к угрозам относится падение цен на нефть и другие сырьевые ресурсы, которые являются ключевым источником дохода России. Это влияет на сокращение бюджетных поступлений и снижение экономического роста. В мире VUCA, представляющим собой неопределенную и постоянно меняющуюся технологическую среду, стоит учитывать кибератаки и другие формы киберпреступности, которые могут привести к утечке конфиденциальной информации, приостановке работы компьютерных систем и повреждению целостности данных [2].

В результате проделанной работы была разработана программа мер по укреплению экономической безопасности России:

1. Развитие нефтегазовой инфраструктуры: увеличение доли переработки нефти внутри страны, развитие нефтеперерабатывающей промышленности, поиск новых месторождений.
2. Диверсификация экономики: стимулирование развития других отраслей, таких как сельское хозяйство, лесное хозяйство, туризм, информационные технологии и другие.
3. Развитие инновационной сферы: создание условий для развития научных исследований, поддержка стартапов и инновационных проектов, привлечение инвестиций в инновационные проекты.
4. Борьба с коррупцией и бюрократией: улучшение законодательства, создание условий для развития бизнеса, упрощение процедур и снижение административных барьеров.

5. Развитие иммунитета к санкциям: поддержка малого и среднего бизнеса, поиск новых международных партнеров, создание условий для развития туристической инфраструктуры, поиск новых рынков сбыта и т.д.

Развитие экономики является важной задачей для любой страны. В России правительство активно работает над реализацией программ по модернизации экономики и улучшению инвестиционного климата. Однако, необходимо продолжать усилия в направлении создания благоприятных условий для бизнеса, развития инфраструктуры и улучшения качества жизни населения. Только таким образом Россия сможет достичь стабильной экономической безопасности.

### **Список литературы**

1. Баймухаметова Л., Диваков А., Орехов Д., Пискунов А., Проклов А., Тайкетаев Н. Испытание на прочность. Оценка устойчивости ключевых отраслей российской экономики к негативному влиянию изменившихся внешних условий // НКР. - 2022. - С. 2-21.

2. О чем говорят тренды. Макроэкономика и рынки // Бюллетень Департамента исследований и прогнозирования. - 2022. - №2. URL: [http://www.cbr.ru/collection/collection/file/41049/bulletin\\_22-03.pdf](http://www.cbr.ru/collection/collection/file/41049/bulletin_22-03.pdf)

3. Попкова Е.Г., Островская В.Н. Экономическая безопасность современной России: состояние и перспективы // Digest Finance. - Москва: Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2015. - С. 53-63.

**РЕШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ С  
ПРОМЫШЛЕННЫМИ И БЫТОВЫМИ ОТХОДАМИ**

*Марчук А.А., научный руководитель: Сторожук Р.П.*

*Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Интенсивный рост населения нашей планеты, активное развитие научно-технического прогресса и постоянное внедрение и использование новых технологий в производстве привели к тому, что в мире накопилось колоссальное количество неиспользованных отходов, а с каждым годом их число только продолжает расти.

В соответствии с ГОСТ 30772-2001, отходы — это остатки продуктов или дополнительный продукт, образующиеся в процессе или по завершении определенной деятельности и не используемые в непосредственной связи с этой деятельностью.

В настоящий момент человечество подошло к тому пределу, за которым уже невозможно его существование с неуправляемым образованием отходов, подобный образ жизни приведет к необратимым последствиям, связанным с загрязнением окружающей среды, нарушением устойчивости биосферы, а также пагубному влиянию на здоровье людей. Данное воздействие происходит и будет происходить в следствии того, что природные механизмы не успевают обезвреживать быстро поступающие в биосферу большие массы отходов, возникает угроза значительного ухудшения состояния окружающей среды (атмосферы, почв, поверхностных и подземных вод).

В России, как и во многих других странах, решение задачи эффективного управления отходами становится одним из приоритетов развития городов и целых регионов.

Привычный нам мусор, который практически каждый день коммунальные службы вывозят на свалки, полигоны или специальные перерабатывающие заводы, называют твердыми бытовыми отходами (ТБО) и твердыми коммунальными отходами (ТКО) [1]. На территории нашей страны ежегодно образуется около 60 млн тонн отходов данных видов. Количество привычного нам бытового мусора также стремительно растет, до последние 20 лет оно выросло вдвое. В Росприроднадзоре говорят, что подобное происходит за счет увеличения использования упаковочных материалов полиэтилена, пластика, бумаги. Однако точной информации о доли именно упаковки в общем количестве отходов нет.

По данным Министерства природных ресурсов, в России перерабатывают только около 8% всех отходов. Таким образом ежегодно на свалки и мусорные полигоны отправляется 9 млн тонн макулатуры, 2 млн тонн пластика и 0,5 млн тонн стекла – все эти виды отходов могли бы перерабатываться различными способами, которые уже используются по всему миру, но в связи с отсутствием системы сбора подобных отходов и специальных заводов о переработке отходов не идет и речи [2].

Еще одной очень значимой проблемой для России является отсутствие культуры раздельного сбора отходов именно населением государства. А ведь именно экологическая культура является одним из первых и самых важных шагов, который может сделать каждый человек для решения проблемы мусора в своей стране.

Помимо того, что неграмотное обращение с ТБО наносит колоссальный вред нашей планете, от этого страдает каждый из нас. В глубине мусорной кучи проходят процессы разложения, в которых участвуют анаэробные бактерии. Вследствие подобного процесса выделяется токсичный биологический газ, одним из компонентов которого является метан. Происходит глубинное заражение грунта, смрадный воздух разносится ветром на большие расстояния, а если под свалкой находятся грунтовые воды, то они практически отравляются ядом. Таким образом, ближайшие водоёмы токсичны и опасны для человека. А грунт непригоден для использования в течение нескольких сотен лет после закрытия свалки [3].

Необходимость решения перечисленных проблем требует совершенствования механизмов и методов обращения с твердыми бытовыми отходами.

В связи с этим можно определить первоочередные задачи, требующие решения:

- совершенствование подходов к формированию экологической культуры граждан и просветительской деятельности в сфере сортировки отходов и повторного их использования;
  - совершенствование нормативно-правовой базы по регулированию вопросов обращения с ТБО;
  - развитие инфраструктуры по комплексной переработке, обезвреживанию и размещению ТБО;
  - реконструкция полигонов для захоронения ТБО и объектов по переработке ТБО;
  - внедрение инновационных технологий, цифровых сервисов и решений в сфере сбора и сортировки ТБО.
- Комплексное решение поставленных задач будет способствовать обеспечению экологической безопасности граждан, обеспечению социального благополучия и повышению качества жизни населения.

### **Список литературы**

1. Барцев И.А., Доценко И.С. Характеристика системы управления переработкой ТБО: структура и составные элементы//Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. №10 (58). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristika-sistemy-upravleniya-pererabotkoy-tbo-struktura-i-sostavnye-elementy>
2. Воскоњьян В.Г. Пути снижения загрязнения окружающей среды твердыми отходами. Успехи современного естествознания. 2006. № 9. С. 30-34.
3. Сидягин Д.Е., Веснин Д.В. Управление отходами на территории Российской Федерации: перспективы развития и скрытые возможности // Экономические исследования. 2016. №4.
4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-othodami-na-territorii-rossiyskoy-federatsii-perspektivy-razvitiya-i-skrytye-vozmozhnosti?ysclid=lgtdvdsqa404590089>

**АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ**

*Пушко П.В., научный руководитель: Сторожук Р.П.*

*Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В современных условиях государственная гражданская служба требует изменений в области кадровой политики. Переход к цифровой модели развития является приоритетом для государственного управления Российской Федерации. Этот факт подтверждается тем, что цифровая трансформация является одной из ведущих целей стратегического развития Российской Федерации. В рамках одной из подпрограмм «Цифровое государственное управление» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» реализуется принцип внедрения цифровых технологий в государственное управление.

Главным образом стоит обратить внимание на обучение государственных служащих для создания новой цифровой модели развития. Повышение эффективности системы – неотъемлемая часть для создания государственного управления современного типа.

Современный государственный служащий должен уметь мыслить в широком спектре, уметь коммуницировать и обрабатывать много информации, иметь стратегическое мышление, а также быть готовым к новым цифровым компетенциям и инновационным вызовам.

Компетентностный подход стал ключевым фактором для формирования информационной поддержки управления кадрами. Зависимость качества труда сотрудника от мотивации вызывает необходимость изучения компетентностного подхода для поддержания современных тенденций в управлении, а также вызывает необходимость разработки инновационных методов оценки уровня компетентности работников [1]. Однако до сих пор в научной литературе нет точного определения «компетентностный подход», а также «компетентность», «компетенция».

Под компетенцией понимается умение и опыт, а также личные качества, которые нужны сотруднику для решения различных видов задач. Под компетентностью понимаются личностные качества, благодаря которым сотрудник имеет возможность мотивированно использовать компетенции для решения широкого спектра профессиональных задач.

И. А. Зимняя выделяет понятие «компетентность» и «компетенция» по основанию «потенциальное – актуальное». Компетенция выполняет роль «потенциального», а компетентность – «актуального», то есть личностное качество, которое основывается на знаниях и социально-профессиональной характеристике [4].

А.А. Вербицкий дифференцирует определения по объективности и субъективности условий профессиональной деятельности. Объективные условия определяют ответственность и обязанность определённого специалиста, а в качестве субъективных компетентностей определяются профессиональные мотивы, способности и опыт [3].

Стоит отметить, что на данный момент в российском законодательстве нет единой утвержденной модели компетентностного подхода для государственных гражданских служащих, однако существует разработки в отдельных отраслевых ведомствах.

Также важно добавить, что в России до сих пор продолжается процесс формирования профессиональных стандартов. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации проводит большую работу по методическому обеспечению квалификационных требований. В условиях перехода к цифровой экономике появляются новые требования к наличию «цифровых компетенций» сотрудников, в том числе и государственных служащих. Однако большинство уже разработанных профессиональных стандартов либо не содержат цифровые компетенции, либо не детализируют и не привязывают к трудовым функциям.

Внедрение компетентностного подхода требует и преобразований образовательных программ вузов, ведь именно вузы являются поставщиками кадров для организаций, включая



государственную службу, а также площадкой для повышения квалификации персонала. Для подготовки государственного служащего, способного успешно работать в цифровой экономике, система образования должна ориентироваться на новые форматы обучения и коммуникаций (сессии по дизайн-мышлению, спич-сессии и мастер-классы от экспертов). Компетентностный подход направлен на изменение поведения сотрудников, активизацию механизмов саморазвития [2].

Для успешной работы в условиях цифровой экономики должны развиваться «мягкие» или «гибкие» навыки, которые включают: критическое мышление и креативность; эмоциональный интеллект; умение презентовать себя; способность решать конфликты; умение работать в команде; нацеленность на результат; навыки эффективного планирования времени и др.

Однако современная система управления персоналом государственной гражданской службы инертна к развитию компетенций различных видов, включая «мягкие» навыки и не направлена на поощрение инициативы, креативности. Поэтому внедрение компетентностного подхода является актуальной и приоритетной задачей в сфере государственного управления.

### **Список литературы**

1. Алтухова Н. Ф. Компетентностный подход в управлении кадрами государственной службы на основе онтологий / Н. Ф. Алтухова // Бизнес информатика. 2018. №1. С.17-26
2. Васильева Е.В. Компетентностный подход в государственной службе: какие знания и навыки выбирают госслужащие? // Вопросы государственного и муниципального управления. 2018. №4. С.120-143
3. Вербицкий А. А. Контекстно-компетентностный подход к модернизации образования// Инновационные проекты и программы в образовании. 2011. № 4. С. 4-6.
4. Зимняя И. А. Ключевые компетенции - новая парадигма результата современного образования / И. А. Зимняя // Эйдос. 2009. № 5. С. 13-17.

**ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ  
«ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»**

*Сатановская А.С., научный руководитель: Галочкина О.А.  
Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Проблема продовольственной безопасности является одной из самых существенных в современной мировой экономике. Она затрагивает интересы различных групп стран, общественных и политических сил и приобретает все большее значение по мере углубления международного разделения труда, развития мировой торговли сельскохозяйственной и продовольственной продукцией и нарастания процессов глобализации.

Для обоснования и реализации продовольственной политики необходимо обновление используемого категориального аппарата, что в свою очередь требует отслеживания глобальной эволюции концепции и подходов к определению продовольственной безопасности и ее составляющих. Использование исторического подхода позволит составить объективную картину эволюции концепции продовольственной безопасности в различные временные периоды.

Ссылаясь на сложный, многослойный и многогранный характер поднятой проблемы, отечественные исследователи часто отмечают, что по этой причине довольно сложно предложить единственное однозначное понятие научной категории «продовольственная безопасность». Особенностью данного понятия является то, что оно не статично и меняется с течением времени в зависимости от степени развития мировой экономики, деятельности международных организаций и множества других факторов.

Поскольку основной потребностью человека является пища, проблема продовольственной безопасности существовала на протяжении всей истории человечества. Однако научно это понятие не было сформулировано до конца XVIII века, когда английский священнослужитель и экономист Томас Роберт Мальтус выдвинул идею сопоставления динамики численности населения с имеющимися средствами к существованию. Рассуждения привели его к выводу, что обеспечение населения продовольствием является необходимым предварительным условием его функционирования, а это далеко не всегда способствует нормальному существованию человека [3].

После подвергшейся резкой критике суждений Т. Мальтуса, Карл Генрих Маркс ответил собственной теорией, согласно которой голод вызывается не ростом населения, а неправильным распределением богатства [4]. Несомненным научным достижением К. Маркса для развития теории продовольственной безопасности стало глубокое осмысление механизма воздействия общества на ускорение развития сельского хозяйства, повышение его интенсивности и эффективности на основе развития промышленности и обеспечения сельскохозяйственной продукцией.

Развитие сельскохозяйственного производства всегда было приоритетным направлением научных исследований в нашей стране. Так Александр Васильевич Чаянов посвятил свои работы теории и практике сельскохозяйственной кооперации и организации сельскохозяйственного производства. В основу концепции А.В. Чаянова были положены естественные формы кооперации, т.е. такие объединения ее участников, которые образуются по доброй воле сельскохозяйственных производителей [8]. В то же время автор был против создания кооперативов сверху вниз, их директивного управления, выступал за постепенное кооперирование сельскохозяйственного населения, поскольку был убежден, что повышения эффективности можно добиться только путем добровольного объединения.

Вопрос обеспечения продовольствием стал очень актуальным после распада СССР. В 1990-х годах отечественные ученые выражали обеспокоенность тем, что производство сельскохозяйственной продукции в стране резко сократилось, что государство сильно зависит

от импорта и импортное продовольствие сомнительного качества [Костусенко И.И. Продовольственная безопасность и продовольственная независимость [2].

С середины 1990-х гг. российское руководство рассматривало продовольственную безопасность как национальный приоритет и оценивало ее через объемы импорта продовольствия и его стоимость [5].

В 2009 году была принята Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, где было обращено особое внимание на необходимость снижения зависимости от импорта и увеличения внутреннего производства [7]. Эта тема всегда была в центре внимания государства. Сокращение импорта сельскохозяйственного сырья, продовольствия и техники обсуждалось при принятии первой Доктрины продовольственной безопасности в 2010 г. [1]. Чуть позже в послании Федеральному собранию в декабре 2012 г. Владимир Путин подчеркнул, что: «в ближайшие четыре-пять лет мы должны полностью обеспечить себя основными продуктами питания, и тогда Россия должна стать крупнейшим в мире поставщиком продовольствия» [6].

Подводя итог, тема продовольственного обеспечения всегда привлекала внимание ученых. В то же время следует отметить, что после изучения множества научных работ, только во второй половине 20 века она выделилась в самостоятельную область знаний, а в последующие десятилетия интерес к этой теме только увеличивался. В современном мире продолжающееся глобальное изменение климата, политические и социальные перемены сделали продовольственную безопасность еще более острой. Продовольственная безопасность сегодня рассматривается как один из ключевых элементов экономики и национальной безопасности, противодействующий экономическим и социально-политическим угрозам и способствующий оптимизации селекционных процессов во всех секторах экономики.

### Список литературы

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации: утв. Указом Президента РФ от 30 января 2010 г. № 120. Доступ из справ. -правовой системы «Гарант». Источник: <https://base.garant.ru/12172719/>.

2. Костусенко И.И. Продовольственная безопасность и продовольственная независимость регионов: сущность и подходы к их оценке // Аграрный вестник Урала. – 2009. с. 8-13.

3. Мальтусъ Т.-Р. Опытъ закона о народонаселеніи / Т.-Р. Мальтусъ. Перевод И. А. Вернера. Москва: Типография О. И. Лашкевичъ и К<sup>о</sup>, 1895. 318 с.

4. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. 2-е изд. Т. 25. Ч. 2. 552 с., с. 234-235.

5. О мониторинге и состоянии продовольственной безопасности Российской Федерации (информация подготовлена Министерством сельского хозяйства России) // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2012. № 2. С. 15-20.

6. Послание Президента Федеральному Собранию 12 декабря 2012 года [Электронный ресурс]. Официальный сайт Президента России. Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/17118>.

7. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года: принята Указом Президента Российской Федерации от 12.05.2009 г. № 537 [Электронный ресурс]. Официальный сайт Президента России. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/supplement/424>.

8. Чайнов А. В. Основные идеи и формы организации сельскохозяйственной кооперации. Москва: Наука, 1991. 456 с.

*Синицын И.Б., научный руководитель: Пастернак Е.Н.*

*Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Необходимость принятия поправок в Основной закон была сформулирована в Послании Президента Федеральному Собранию 15 января 2020 года. Конституционная модернизация затронула множество сфер общественных отношений, в частности, систему политических институтов и порядок их взаимодействия. Отдельные нормативные преобразования коснулись полномочий главы государства в сфере законотворческого процесса регионов России. Актуальность данной темы обусловлена тем, что потенциальные правовые риски, возникшие с принятием конституционных новелл, могут привести к противоречию между Президентом и властью субъекта РФ, что снизит эффективность системы управления в целом. Целью исследования является рассмотрение обновленного в соответствии с принятием конституционных поправок в 2020 году нормативно-правового регулирования взаимодействия Президента РФ и законодательных органов субъектов РФ в сфере нормотворческого процесса.

Итак, с 2020 года вступила в силу поправка о предварительном конституционном контроле проектов законов РФ о поправке к Конституции, федеральных конституционных законов и федеральных законов исключительно по запросу главы государства. В том случае, если законопроект признан Конституционным Судом РФ (далее – КС РФ) не соответствующим Основному закону, то он не подлежит принятию и опубликованию (даже несмотря на преодоление Федеральным Собранием президентского вето). Аналогичная ситуация сложилась и на региональном уровне: по запросу Президента КС РФ будет проверять конституционность законов субъекта РФ до их обнародования высшим должностным лицом соответствующего региона [1]. Данную поправку нельзя оценить однозначно. С одной стороны, проверка законопроекта позволяет выявить и устранить нарушения в превентивном порядке, которые могли бы негативно повлиять на общественные отношения в случае вступления данного закона в юридическую силу. Также подобная процедура предотвращает последующую корректировку подзаконных нормативно-правовых актов, принятых во исполнение неконституционного закона. С другой стороны, предварительный конституционный контроль обладает определенными недостатками. Во-первых, такой контроль может рассматриваться как мера федерального вмешательства в законодательный процесс соответствующего субъекта РФ. Во-вторых, результаты предварительной оценки конституционности законопроекта могут быть не в полной мере достоверны, так как они основаны исключительно на содержании документа, где проблематично давать толкование нормам без их применения на практике. Таким образом, это может привести к принятию неверного решения [4].

Продолжая рассмотрение порядка взаимодействия президентской власти и региональной власти, необходимо более подробно остановиться на порядке досрочного прекращения полномочий законодательного органа субъекта РФ по инициативе Президента. Новый Федеральный закон от 21.10.2021 № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» (далее – № 414-ФЗ) закрепляет в п. 2 ст. 14 одним из правовых оснований для роспуска главой субъекта РФ регионального законодательного органа следующую норму: принятие закона, противоречащего законам федерального уровня, если такое противоречие установлено судом (при условии, что сам законодательный орган не устранил замечание в течение шести месяцев после вынесения решения суда). В той же ст. 14 в ч. 6 при аналогичных условиях, в рамках тех же сроков Президент РФ вправе вынести только предупреждение данному органу власти. Далее, если в

течение следующих трех месяцев со дня вынесения Президентом предупреждения законодательный орган субъекта РФ не примет мер по устранению противоречия, указанного судом, то глава государства вправе распустить региональный парламент [2]. Таким образом, мы наблюдаем несоответствие сроков в принятии решения о роспуске между Президентом РФ (в совокупности девять месяцев с момента вступления в силу решения суда) и главой субъекта РФ (шесть месяцев с момента вступления в силу решения суда), а также дублирование их полномочий. Законодатель не представляет никаких уточнений или пояснений, например, какой политический институт принимает окончательное решение или за кем приоритет инициирования процедуры проверки закона судом и дальнейший роспуск парламента региона.

Также стоит обратить внимание на другой проблемный аспект в порядке все той же процедуры, смысл которого заключается в том, что № 414-ФЗ не закрепляет положение, содержащее наименование органа, осуществляющего проверку отредактированного нормативно-правового акта законодательной ветвью власти субъекта РФ (проверку исполнения первого решения суда), как, например, происходит при аналогичной ситуации на уровне местного самоуправления [3]. Таким образом, возникает ситуация, при которой отсутствует правовой акт для главы государства, свидетельствующий о неисполнении парламентом субъекта РФ решения суда и позволяющий Президенту РФ вынести ему предупреждение или распустить его.

На основании вышесказанного можно сформулировать следующий вывод. Предварительный конституционный контроль законов субъектов РФ является одним из нормативных инструментов, закрепляющих уже сформированные тенденции вертикальной централизации политических институтов в рамках единой системы органов публичной власти во главе с Президентом РФ. В ходе исследования правового аспекта данного института и порядка досрочного прекращения законодательного органа субъекта РФ по инициативе главы государства были выявлены несовершенства, которые требуют внимания со стороны законодателя для закрепления легитимности президентских решений и минимизации риска серьезных правовых последствий.

### **Список литературы**

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенар. голосованием 12.12.1993; в ред. от 04.10.2022 // Гарант.Ру: информационно-правовой портал. URL: <https://base.garant.ru/10103000/> (дата обращения: 30.03.2023).
2. Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 21.12.2021 № 414-ФЗ; в ред. от 14.03.2022 // Гарант.Ру: информационно-правовой портал. URL: <https://base.garant.ru/403266160/> (дата обращения: 30.03.2023).
3. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ; в ред. от 06.02.2023 // Гарант.Ру: информационно-правовой портал. URL: <https://base.garant.ru/186367/> (дата обращения: 29.03.2023).
4. Брежнев О.В. Предварительный конституционный контроль и его реализация в России: проблемы теории и практики // Актуальные проблемы российского права. 2020 № 10 (119). С. 36-43.

**РОЛЬ НАСТАВНИЧЕСТВА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СТАНОВЛЕНИИ И РАЗВИТИИ НАЧИНАЮЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА***Смадич К.Ю.<sup>1</sup>, научный руководитель: Дорогих Р.В.<sup>2</sup>**<sup>1</sup>ООО «ПУЧ РУС», г. Москва**<sup>2</sup>Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Начиная с 70-80 гг. XX века в СССР наставничество активно изучалось в рамках адаптации и становления начинающих специалистов на предприятии. Однако, в начале 90-х годов, в период стремительного перехода от плановой экономики к рыночной, происходит смена профессиональных и жизненных приоритетов, ценностей и целей. Наставничество, как процесс введения молодых специалистов и работников в профессию, утрачивает свою актуальность и фактически перестает существовать.

И только в наше время, в век стремительного развития технологий и появления новых профессий возобновился интерес к наставничеству. Ведь начинающему специалисту получить необходимые знания и начать их применять на практике в очень сжатые сроки возможно лишь с помощью грамотного наставника.

Целью данной работы является изучение и анализ «наставничества», определение его ключевой роли на предприятии и оценивание результатов эффективности сотрудничества наставника и начинающего специалиста.

Само понятие «наставничество» только в середине XX века приобрело значение формы передачи необходимых знаний и опыта при познании и обучении новой профессии. Из самого определения следует, что наставником может быть человек со значительным жизненным и профессиональным опытом, углубленными знаниями в практической области и безусловным авторитетом в организации. Наставник – воспитатель, учитель. Основные задачи деятельности наставника пытались определить ученые и философы от античных времен до современности [2, с. 5].

Сократ считал, что главная задача наставника – пробудить мощные душевные силы ученика. Исходя из главного положения Сократа «Я знаю только то, что ничего не знаю», ученик и учитель находятся на одной ступени, и в их споре рождается истина.

Как считал Плутарх: «Ученик — это не сосуд, который надо наполнить, а факел, который надо зажечь». Действительно, ведь наставником, который сможет не только передать свои знания, но и открыть в молодом специалисте таланты, способности и умения, может быть не каждый.

Потребность в обучении сотрудников в целом растет, что создает необходимость подбирать наиболее эффективные, современные и качественные формы и направления обучения, осуществляя выбор на рынке образовательных услуг. Наиболее востребованными видами являются: выезд наставников-педагогов на места, самоподготовка и заочное образование с целью сокращения сроков обучения, наставничество (подготовка персонала на рабочих местах без отрыва от производства) и дистанционные формы обучения [1, с. 119].

Зачастую, при приеме на работу нового сотрудника, наставника назначают для эффективной и оперативной адаптации, грамотного погружения в работу компании и скорейшего обучения новым процессам начинающего специалиста. Наставник, обучая и наставляя молодого коллегу, быстрее замечает ошибки, может подсказать, как действовать в той или иной ситуации и помогает детально разобраться в возникающих трудностях в процессе работы. Это способствует не только успешному выполнению поставленных перед начинающим специалистом задач, но и пониманию своих перспектив, а также желанию развиваться в выбранной профессии.

Однако, если наставничество доверить неподходящему специалисту, работа с новым коллегой может восприниматься им как дополнительная нагрузка, которой он будет заниматься формально или совсем откажется.

Есть определенные критерии, позволяющие понять заинтересованность специалиста в роли наставника [4, с.99]:

- общение со стажером на равных;
- регулярные встречи с постановкой целей, обсуждением промежуточных итогов и подведением результатов работы;
- готовность делиться не только своим профессиональным, но и личностным опытом;
- поддержка, помощь и мотивация начинающего специалиста.

Таким образом, при грамотном наставничестве решаются следующие задачи:

- повышение качества подготовки и профессионализма персонала;
- мотивация новых сотрудников, развитие их позитивного отношения к работе;
- создание менеджерских кадров внутри компании, предоставляя наставникам опыт управления, а также карьерный рост;
- укрепление командного духа;
- повышение лояльности сотрудников компании к ее ценностям и целям;
- уменьшение текучести кадров в компании.

Следует отметить, что при успешном взаимодействии наставника и начинающего специалиста, наставничество может быть полезно для всей: компании, наставника и стажера. Популярность компании растет, молодые или более опытные специалисты будут стремиться работать в организации, где руководство заинтересовано в развитии и грамотном становлении своих сотрудников. Следствием этого также является финансовое благополучие предприятия. Наставник открывает для себя новые менеджерские возможности и перспективы, а стажер начинает свою карьеру с пониманием того, как должна выстраиваться работа и взаимоотношения между коллегами.

### **Список литературы**

1. Алябьева, Т. А. Наставничество как один из эффективных способов обучения и развития персонала / Т. А. Алябьева, А. Б. Корешкова, Е. С. Горшкова, И. А. Горькова, М. М. Фетисова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2013. № 10-1. С. 119–121.
2. Ангеловская, С. К. Теоретические подходы к проблеме наставничества в профессиональном образовании / С. К. Ангеловская // Наставничество в системе среднего профессионального образования. Копейск: Издательство ГБПОУ «Копейский политехнический колледж имени С. В. Хохрякова», 2017. С. 5–9.
3. Локтюхина, Н. В. Повышения уровня занятости молодежи в контексте специфики современного рынка труда / Н. В. Локтюхина // Сборник докладов VII Социального форума «Рынок труда и политика занятости: состояние и перспективы развития». Москва : РИТМ, 2017. С. 34–39.
4. Храмов, Е. В. Разработка и апробация программы наставничества / Е. В. Храмов // Инновационное развитие. 2017. № 2 (7). С. 99–101.
5. Круглова И. В. Наставничество как условие профессионального становления молодого учителя: дис. канд. пед. наук. М., 2007. 178с.
6. Полетаева Н. М., Лукина Л. Е. Роль наставника как одной из наиболее эффективных форм управления знаниями в развитии кадрового потенциала региональной системы образования // XIX Царскосельские чтения: материалы международной научной конференции / под общей редакцией В. Н. Скворцова; Л. М. Кобрина. СПб., 2015. Т. 2. С.109–115.

*Стороженко А.А., научный руководитель: Сторожук Р.П.  
Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Российская Федерация, уделяет большое внимание организации работы центров занятости, гарантирует социальное обеспечение граждан, заботится о повышении доходов, стимулирует граждан быть активными членами общества. Служба занятости населения помогает государству в осуществлении этих целей. Для этого проводятся различные мероприятия, ярмарки вакансий, оказывается помощь в решении вопросов, связанных с трудоустройством и материальной поддержкой. Для улучшения и модернизации службы занятости населения мы обращаемся как к отечественному, так и к зарубежному опыту. В данных тезисах рассматриваются аспекты зарубежного опыта, которые можно адаптировать на отечественной почве.

Государственная служба занятости в Швеции называется Arbetsförmedlingen. [1] Обращаясь к консультанту службы занятости для поиска работы необходимо отправить резюме, получить характеристику с прежнего места работы, посетить ярмарку вакансий. Следует обратиться к чиновнику для уточнения информации об имеющихся вакансиях и имеете ли вы право на курсы повышения квалификации. Ежемесячно вам придется предоставлять отчет о поданных резюме, посещенных собеседованиях и ярмарках карьеры. Это требуется чтобы за вами сохранялось право на получение пособия и других форм поддержки. Если вы не подали отчет, то выплату вашего пособия по безработице могут приостановить.

В США функции службы занятости выполняет Управление занятости и профподготовки Министерство труда США, занимающиеся руководством правительственной программой профподготовкой и распределением рабочей силы, управляет федеральными грантами и выплачивает пособия по безработице. Государство использует такие меры для формирования спроса на рабочую силу [2]:

1. Для увеличения предложения рабочих мест используются: дотации, направляемые предпринимателем при найме рабочей силы; стимулирование малого бизнеса; создание рабочих мест в рамках программ общественных работ; увеличение рабочих мест в сфере услуг.

2. Для распределения трудовых нагрузок используются: прекращение найма иностранной рабочей силы; увеличение трудоспособного возраста; расширения возможностей раннего выхода на пенсию; сокращение рабочего времени.

3. Для сохранения рабочих мест применяется система льготного налогообложения, выплачиваются дотации предпринимателям за сохранением рабочих мест.

В шведской системе безработный имеет строгие обязанности для ежемесячной выплаты пособия. Если данный метод применить в Российской Федерации, то это позволит уменьшить число безработных так как в их обязанности будет входить предоставление отчетов о поиске работы.

Система регулирования занятости в США схожа с отечественной. Например, оба государства поддерживают политику малого бизнеса, выплачивают дотации предпринимателям для сохранения рабочих мест.

Анализируя зарубежный опыт, можно сделать вывод, что ряд инструментов может быть применен к нашей системе организации работы службы занятости.

Постепенное применение зарубежного опыта на отечественной почве поможет нашему государству усовершенствовать работу служб занятости и вывести ее на новый уровень.



### Список литературы

1. Джамалудинова М. Ю., Гамидова А. Б., Дарбишева Х. Г. Зарубежный опыт государственной политики в области реформирования рынка труда // Индустриальная экономика. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-gosudarstvennoy-politiki-v-oblasti-reformirovaniya-rynka-truda> (дата обращения: 02.04.2023).
2. Горохова В. Б. Регулирование социально-трудовых отношений в Швеции // Экономика труда. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regulirovanie-sotsialno-trudovyh-otnosheniy-v-shvetsii> (дата обращения: 02.04.2023).
3. Утинова С. С. Современные модели регулирования рынка труда: зарубежный и российский опыт // Финансовые рынки и банки. 2021. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-modeli-regulirovaniya-rynka-truda-zarubezhnyy-i-rossiyskiy-opyt> (дата обращения: 02.04.2023).

## ПОДХОДЫ К НОРМАТИВНОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЗАНЯТОСТИ

*Сулейманова Н.С., научный руководитель: Гамбеева Ю.Н.  
Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Развитие цифровых технологий предполагает пересмотр подходов к охране труда как способу предупреждения социальных рисков. Так как меняется управляемая система, появляется необходимость в совершенствовании и управляющей системы [1].

Эта область исследований является актуальной в связи с активно развивающейся платформенной экономикой и появлению новых форматов занятости. По оценкам Международной организации труда, количество платформ с 2010 года увеличилось в 5 раз, и в 2020 году составляло 777 единиц. Доля платформенных работников по странам сильно колеблется, так в США, их количество варьирует от 5 до 15%, в Германии — около 12% населения, в Испании - 27%, в Италии-около 8,8%, в Великобритании-9,6% [2]. Однако достоверная оценка объемов платформенной занятости затруднена из-за отсутствия данного сегмента в программе национального статистического наблюдения большинства стран, основной источник данных - материалы выборочных исследований и опросов населения.

Также стоит отметить и ключевую проблему – отсутствие правильной правовой квалификации статуса платформенного занятого. Платформенные занятые могут быть представлены двумя категориями:

- «трудоустроенный сотрудник» (работник, напрямую нанятый платформой), на которого распространяются все права и гарантии, предусмотренные национальным законодательством, и в отношении этой группы занятых не возникает коллизий;

- «неформальный занятый» / «самозанятый». Данную категорию можно рассматривать как сегмент «фиктивной самозанятости», т.к. из вариантов работы с платформой является оформление работника самозанятым или индивидуальным предпринимателем. Альтернативный вариант - работа без оформления (теневая занятость). Именно такие взаимоотношения делают работника незащищенным в нормативном поле.

В большинство стран осознают необходимость определения правового статуса платформенных занятых. Однако решительных шагов по правовому регулированию данного вопроса практически нигде до сих пор не предпринято [2, стр. 22]. Для разрешения данной проблемы странам необходимо сделать выбор:

- уравнивать платформенную занятость с занятостью по найму с распространением всех гарантий на платформенных работников

- трудоустройство в формате самозанятости с ограниченным доступом к социальным гарантиям.

Определение контуров законодательного поля будет зависеть от существующей модели социальной защиты в стране, определения юридического статуса платформенных занятых, степени включенности в платформенную занятость.

Например, в Германии в 2020 году Федеральное министерство труда и социальных отношений выпустило письмо, в котором отмечается необходимость обеспечения справедливой работы на платформе как для компаний, так и для самозанятых рабочих. В этой связи, проект «Справедливая работа в платформенной экономике» выступает законодательным актом, являющимся социальным гарантом и защищающим трудовые права самозанятых лиц.

В Италии отсутствовала нормативная база в сфере платформенной занятости до 2019 года, когда был принят закон, включающий положения, непосредственно касающиеся платформенных работников. Кроме того, устанавливается обязательная письменная форма

контрактов, гарантируется минимальный размер оплаты труда в соответствии со стандартом для эквивалентных секторов, надбавки за работу в праздничные дни или ночное время.

Подобная тенденция наблюдалась в декабре 2020 года и в Республике Корея. Согласно принятому законопроекту, зависимые самозанятые, такие как платформенные работники, включались в систему страхования по безработице и страхования от несчастных случаев, для них стали доступны программы непрерывного профессионального обучения. [2, стр. 30-33]

В КНР оформление отношений об оказании услуг между платформой и гражданином предполагает, что гражданин работает на себя, он вправе принимать или отказываться от заказов, оплачивая платформе за предоставление информации 20-30% от цены выполненного заказа.

Гражданский кодекс Индонезии охватывает вопросы, касающиеся занятых на платформах. При этом, основной Закон Индонезии о рабочей силе от 2003 года на эту отрасль экономики страны не распространяется. Правительство взяло на себя обязательство облегчить бизнес самих цифровых платформ, в противовес государствам, стремящимся создать благоприятные условия работы для платформенных занятых. [3, стр. 28-33]

Несмотря на многочисленные решения, предлагаемые в ряде стран относительно данной проблемы, ни одно из существующих решений до сих пор не способно удовлетворить всех участников рынка.

Таким образом, реформирование данного сектора цифровой экономики требует поступательного подхода, это позволит минимизировать дополнительные издержки и убытки компаний, а также не оттолкнет цифровые компании от трансформации в сторону платформизации по причине различных барьеров для входа на рынок.

Исходя из вышеописанного, можно сделать вывод о том, что вопрос нормативного закрепления понятия и способов регулирования платформенной занятости стоит остро и требует вмешательства законодательных органов во благо развития данной сферы.

### **Список литературы**

1. Благодар А. Л. Правовые вызовы в сфере труда // Образование и право. 2022. Образование и право 2022. №7.
2. Синявская О. В., Бирюкова С. С., Аптекарь А. П. [и др.]. Платформенная занятость: определение и регулирование: доклад – Москва: НИУ ВШЭ, 2021 URL: [https://ncmu.hse.ru/data/2021/05/26/1438190156/Доклад\\_Платформенная\\_занятость\\_002.pdf](https://ncmu.hse.ru/data/2021/05/26/1438190156/Доклад_Платформенная_занятость_002.pdf).
3. Платформенная занятость: вызовы и возможные решения 2022. URL: <https://www.csr.ru/upload/iblock/6ca/krk89ha0yx3ystja243obvc7ly8bntv.pdf>.

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ИНТОСАИ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВНЕШНЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ**

*Таминова К.Р., научный руководитель: Сторожук Р.П.*

*Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Ключевым элементом системы международного финансового контроля является внешний государственный финансовый контроль. Он заключается в деятельности высших органов аудита по осуществлению контроля за исполнением государственного бюджета.

Международные стандарты для данного вида контроля вырабатываются международной организацией ИНТОСАИ, которая объединила в себе высшие органы аудита стран ООН. На момент создания организации, в 1953 году, в нее входило 34 государства, сейчас же она насчитывает 195 полноправных членов, 5 ассоциированных и 2 аффилированных [1].

Высшим органом организации является Конгресс, который собирается на заседание каждые 3 календарных года по приглашению руководителя Высшего органа аудита соответствующей страны-организатора Конгресса. Важно отметить, что такой страной была РФ с 2019 по 2021 год, и соответственно Счетная палата РФ стала президентом ИНТОСАИ на указанные три года. В сентябре 2019 в Москве был проведен очередное заседание Конгресса, по итогам которого была принята Московская декларация, которую поддержали 98,9% руководителей национальных делегаций, участвовавших в конгрессе ИНТОСАИ.

Также, в целях осуществления эффективного функционирования данной организации в ее структуре присутствуют специальные целевые комитеты. Задача Целевых комитетов заключается в том, чтобы направлять работу ИНТОСАИ в соответствии с основными целями и тем самым оказывать содействие Управляющему совету в реализации целей и задач ИНТОСАИ. На данный момент таких комитетов 4:

- Комитет по профессиональным стандартам;
- Комитет по повышению потенциала;
- Комитет по обмену опытом;
- Политический и финансово-административный комитет.

В рамках данного исследования особый интерес представляет первый комитет, так как его миссия заключается в создании эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений, на всех уровнях контроля. Достижение цели предполагает содействие высшим органам аудита в разработке и внедрению надлежащих и эффективных профессиональных стандартов.

Хочется особенно отметить несколько основополагающих документов, разработанных ИНТОСАИ, закрепивших принципы осуществления внешнего государственного финансового контроля.

Первым таким документом стала Лимская декларация руководящих принципов аудита, принятая в 1977 году, сохраняющая свою актуальность и на данный момент. Лимская декларация устанавливает, что высший орган аудита, при осуществлении контрольных мероприятий должен в обязательном порядке проводить следующие виды проверок:

- 1) аудит законности (аудит соответствия) – выявление соответствия или несоответствия финансово-хозяйственной деятельности закону;
- 2) финансовый аудит – проверка правильности ведения финансовой отчетности;
- 3) аудит эффективности – анализ эффективности, результативности и экономичности использования средств государственного бюджета.

В Лимской декларации также провозглашается наиважнейший принцип осуществления внешнего государственного финансового контроля – независимость высших органов аудита. Данный принцип означает, что органы внешнего государственного финансового контроля должны осуществлять свои полномочия при отсутствии вмешательства в их деятельность со

стороны государственных органов и иных организаций. Рекомендуется также закреплять в Конституции основные полномочия высших органов аудита, с последующей их детализацией в законах, а также иных нормативно-правовых актах государства.

Другим основополагающим международным документом в сфере осуществления внешнего государственного финансового контроля является принятая в 2007 году Мексиканская декларация. В данном документе не только закреплены дополнительные принципы осуществления высшими органами аудита своих функций, но и детализированы принципы, закрепленные в Лимской декларации 1977 года.

В 2019 году был принят третий основополагающий документ ИНТОСАИ, определяющий принципы осуществления внешнего государственного финансового контроля – Московская декларация. Московская декларация закрепила новые принципы осуществления деятельности высших органов аудита в условиях цифровизации, такие как внедрение в деятельность высших органов аудита современных технологий и повышение значимости таких органов.

Так как ни принципы ИНТОСАИ, ни международные стандарты данной организации не являются нормативно-правовыми актами, у государств-членов организации отсутствуют обязательства по внедрению их в национальное законодательство. Однако большинство государств склонны использовать данные документы для разработки собственных правовых основ деятельности высших органов контроля и аудита. Именно поэтому профессиональную документацию ИНТОСАИ можно считать фундаментальной для формирования системы государственного финансового контроля во многих странах.

#### **Список литературы**

1. Члены ИНТОСАИ – INTOSAI [Электронный ресурс]. URL: <https://www.intosai.org/ru/o-nas/chleny> (дата обращения: 29.03.2023)
2. Московская декларация ИНТОСАИ [Электронный ресурс]. URL: <https://ksp.mos.ru/documents/deklaratsii/moskovskaya-deklaratsiya-incosai> (дата обращения: 29.03.2023)

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ  
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН**

*Торосян С.А., научный руководитель: Медведева С.Н.*

*Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Результаты уточнения и обобщения различных позиций, имеющих место в научной мировой литературе, а также практике государственного управления в сфере экономики, дают возможность определить государственно-частное партнерство (далее - ГЧП) как особую систему взаимодействия частного сектора и публичной власти, являющееся имущественно-хозяйственным, организационно-экономическим и оперативным партнерством публичной власти и частного сектора. В Республике Татарстан регулярно ведется создание и развитие инвестиционных объектов, а также необходимой инфраструктуры: энергетической, социальной, транспортной, инженерной, телекоммуникационной, коммунальной.

Актуальная инвестиционная основа Республики Татарстан представлена следующими объектами инфраструктурами:

- особые экономические зоны («Алабуга» и «Иннополис»);
- территории опережающего социально-экономического развития (Менделеевск, Нижнекамск, Зеленодольск, Чистополь, Набережные Челны);
- множество промышленных парков [2].

Республика Татарстан располагает рядом индустриальных парков. Рассмотрим один из них – АО «Камский индустриальный парк «Мастер», созданный Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 26 марта 2004 г. № 149 «О Камском индустриальном парке «Мастер». Целью данного инвестиционного объекта является размещение предприятий малого и среднего бизнеса различных сфер деятельности, создание условий для их эффективной работы по организации высокотехнологичных импортозамещающих производств. Индустриальный парк осуществляет инфраструктурную поддержку предприятий-участников АО «КИП «Мастер».

Существуют инструменты, помогающие в достижении поставленной цели:

Во-первых, обеспечение взаимовыгодного сотрудничества между государством и крупным бизнесом малым и средним предпринимательством;

Во-вторых, низкие затраты на аренду производственных и офисных площадей в совокупности с высококачественной подготовкой площадей и развитой инфраструктурной поддержкой.

Так, к примеру, арендаторы АО «КИП «Мастер» являются привилегированными партнерами ПАО «КАМАЗ». Они имеют возможность производить продукцию высокого качества на выгодных условиях, в свою очередь государство путем расширения налогооблагаемой базы осуществляет поддержку резидентов индустриального парка.

В управлении и собственности АО «КИП «Мастер» располагается 1,4 млн м<sup>2</sup> производственных и офисных помещений и 185 га земельных участков. Удаленность между индустриальным парком и федеральной автомобильной трассой М-7 «Волга» (Москва-Уфа) составляет 3 км. На территории инвестиционного объекта предоставляются различные услуги, из них: юридические, банковские, бухгалтерские, курьерские, клининговые и многие другие.

Стоит отметить, что показатели экономической эффективности АО «КИП «Мастер», представленные на рис. 1, показывают положительную динамику в период 2019-2021 гг.

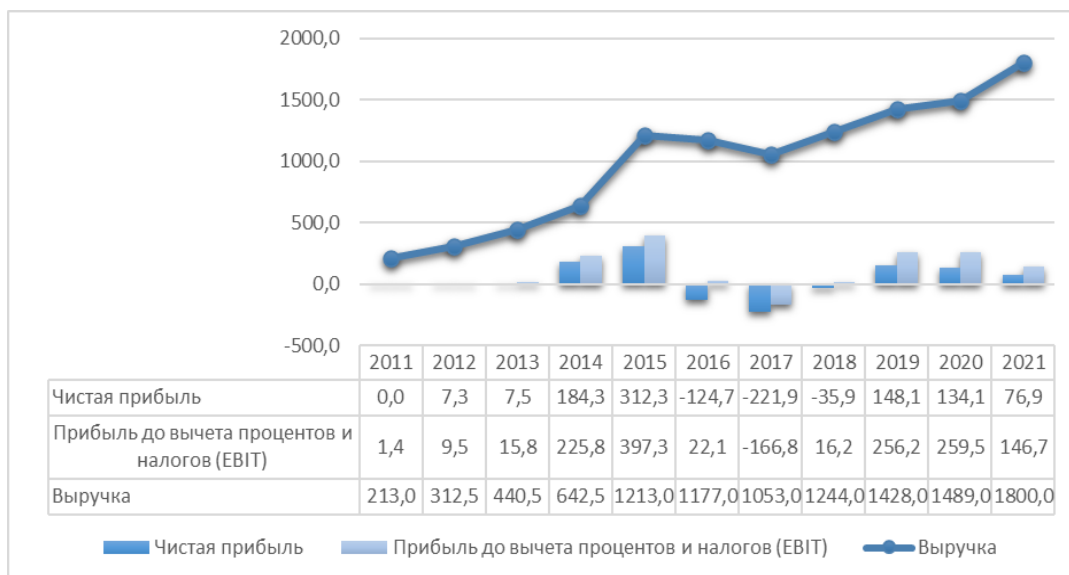


Рисунок. 1. Показатели экономической эффективности АО «Камский индустриальный парк «Мастер» в Республике Татарстан, в млн руб.

*Источник:* составлено автором на основе данных [3]

Показатель рентабельности продаж за 2021 год составил 5,3%, что говорит об эффективном использовании ресурсов организации. Улучшение значений с 2018 года связано со своевременным принятием антикризисных мер Агентством инвестиционного развития Республики Татарстан по расширению территории индустриального парка с 643 тыс. до 1 млн [1].

Таким образом, инвестиционная инфраструктура для реализации государственно-частного партнерства в Республике Татарстан представляет собой развитый комплекс, состоящий из различных объектов. Данная основа позволяет региону наращивать свою мощь, привлекать заинтересованных инвесторов, а также создавать и развивать новые объекты инфраструктуры.

### Список литературы

1. Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан. URL: [https://tida.tatarstan.ru/struktura.htm?department\\_id=64861](https://tida.tatarstan.ru/struktura.htm?department_id=64861) (дата обращения: 29.03.2023).
2. Инвестиционная инфраструктура Республики Татарстан: URL: <https://tida.tatarstan.ru/investitsionnaya-infrastruktura.htm> (дата обращения: 30.03.2023).
3. Федеральная налоговая служба. URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (дата обращения: 30.03.2023).

**ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ ЭКСКЛАВНОЙ ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ  
КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*Турта Д.Э., научный руководитель: Кожухова Н.Н.*

*Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Эффективность обеспечения экономической безопасности зависит от множества внешних и внутренних факторов, обусловленных условиями функционирования социально-экономической системы. Можно предположить, что эксклавность территории формирует уникальные риски и угрозы, требующие отдельного подхода к формированию системы ее обеспечения.

Калининградская область, являясь одним из наиболее крупных эксклавов в мире, обладает важным стратегическим значением для Российской Федерации, что утверждено в Стратегии пространственного развития до 2025 года [3]. Данный факт подтверждает актуальность исследования оценки существующей системы обеспечения экономической безопасности региона в условиях трансформации мирового политического и экономического порядка. Текущие геополитические вызовы несут объективные угрозы не только экономической, но и региональной безопасности в целом. Поэтому вопрос достижения состояния защищенности экономической системы и самообеспечения территории должен стоять в основе реализации региональной политики.

Система экономической безопасности Калининградской области базируется на трех основополагающих элементах:

1. Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [1]. Данный документ стратегического планирования утверждает организационные основы и механизм обеспечения, утверждает перечень угроз и показателей мониторинга экономической безопасности, однако носит скорее декларативный характер, заявляющий о приоритетах государственной политики, но не о ее содержании и целевых значениях.

2. Государственной программы «Социально-экономическое развитие Калининградской области», являющейся главным инструментом взаимодействия федеральных и региональных органов власти в решении задач социально-экономического развития. В качестве ее цели заявлены две характеристики: обеспечение Калининградской области социальной, транспортной и иной инфраструктурой в целях достижения численности населения на уровне 1045 тыс. чел. и обеспечение роста среднедушевых доходов населения на уровне 39,5 тыс. руб. к 2025 году. Данные цели поставлены исходя из стремления достичь ускоренного развития региона в сравнении с другими субъектами Российской Федерации.

3. Федеральным законом от «Об особой экономической зоне в Калининградской области». Данный документ позволяет в условиях фактической территориальной изоляции нивелировать экономические издержки бизнеса при выстраивании торгово-экономических отношений. Увеличенные затратами в виде пошлин и тарифов на перевозку товаров через литовскую и белорусскую границу делает региональные производства менее конкурентоспособными из-за проблем транспортно-логистической доступности к рынкам сбыта.

Подобная система обеспечения экономической безопасности практически в полной мере отвечает тем вызовам и угрозам, которые в настоящий момент могут нанести ущерб развитию Калининградской области. Однако важно отметить, что реальную оценку действующей системе можно дать лишь с помощью системы целевых показателей, которые заявлены в Стратегии и Государственной программе.



Таблица 1 - Динамика целевых показателей Государственной программы «Социально-экономическое развитие Калининградской области» в период 2018-2021 гг.

	2018	2019	2020	2021
Среднегодовая численность населения, тыс. чел.	1 002,1	1 012,5	1 018,6	1 027,6
Среднедушевые денежные доходы населения, руб.	27 469	29 098	29 621	32 010
В среднем по Российской Федерации, руб.	33 361	35 506	36 240	40 272

*Источник: составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики [4].*

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что целевой показатель по численности населения к 2025 году, скорее всего, удастся достичь за счет миграционного прироста. Однако, темпы роста среднедушевых денежных доходов населения отстают от общероссийских показателей – в 2019 году прирост составил 5,7% (в среднем по Российской Федерации – 6,9%), в 2020 году – 1,7% (2,1%), в 2021 году – 7,4% (10,1%), из-за чего реальный разрыв в натуральном выражении не только не сохранился, но еще и увеличился с 5 892 руб. в 2018 году до 8 262 руб. в 2021 году. При сохранении средних темпов роста среднедушевых денежных доходов, который за четырехлетний период составил 4,9% (6,3%) в год, целевой показатель будет достигнут не ранее 2026 года, при этом разрыв от среднероссийских значений уже составит более 10 тыс. руб.

Следовательно система обеспечения экономической безопасности на данный момент пока не способна в полной мере преодолеть установленные барьеры и обеспечить ускоренные темпы роста социально-экономического развития. Исследование причин этих процессов может стать основой для выявления уровня экономической безопасности Калининградской области.

Таким образом, особенностями и приоритетными направлениями системы обеспечения экономической безопасности эксклавной территории можно назвать:

1. Развитие транспортной, энергетической и иной инфраструктуры как элемента поддержания стабильного функционирования социально-экономической системы.
2. Обеспечение достойного уровня жизни и экономического роста сопоставимого с уровнем жизни с другими территориями страны как фактора поддержания конкурентоспособности и миграционной привлекательности.
3. Сохранение существующих особых режимов предпринимательской деятельности как источника инвестиций в основной капитал, развития конкурентоспособных отраслей экономики и нивелирования экономических издержек.

### **Список литературы**

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ, 15.05.2017, № 20, ст. 2902.
2. Об особой экономической зоне в Калининградской области и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 23.12.2005 № 16-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_54599/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/) (дата обращения: 30.03.2023).
3. Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 № 207-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития в Российской Федерации до 2025 года» [Электронный ресурс] // Гарант: справочно-правовая система. URL: <https://base.garant.ru/72174066/> (дата обращения: 30.03.2023).
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 30.03.2023).

**ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ  
ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

*Ферт С.К., научный руководитель: Кожухова Н.Н.*

*Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

За последние десять лет госструктуры в России вложили около 23 млрд руб. в сферу искусственного интеллекта. В разработку попали 1,4 тыс. проектов, в том числе в области анализа данных, но большая часть проектов, а именно 1229, были некоммерческими — они проводятся в рамках федеральных целевых программ или оплачиваются государственными фондами.

В настоящее время созданы различные системы мер государственной поддержки в области искусственного интеллекта, финансирование отрасли ИИ в России сейчас осуществляется в рамках Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», одним из проектов которой является Федеральный проект «Искусственный интеллект».

Согласно Национальной стратегии развития искусственного интеллекта финансирование направлено на поддержку научных исследований, разработку программного обеспечения, повышение доступности и качества данных, доступности аппаратного обеспечения, возвращение квалифицированных кадров, информирование населения о возможностях искусственного интеллекта и регулирование сопутствующих общественных отношений.

Государственное финансирование в области ИИ в России за последние 4 года составило около 13,4 млрд Р. Это примерно в 350 раз ниже по объему, чем аналогичное финансирование в Китае и в 35 раз ниже, хотя доля от ВВП страны всего в  $\approx 10$  раз ниже ВВП Китая. В 2021 году его объем составил 4,7 млрд Р или 3% от бюджета НП «Цифровая экономика», из запланированных 4,7 млрд Р в 2021 г. исполнено 99% утвержденного бюджета. Основными источником финансирования, естественно, выступает государство.

Несмотря на то, что Национальный проект «Искусственный интеллект» запущен с 1 января 2021 года, государственное финансирование по направлению ИИ осуществляется уже с 2018 года: В 2020 году произошло резкое сокращение бюджета на федеральный проект по искусственному интеллекту, так был выделено 27,7 млрд руб. (из них бюджетные средства – 22,4 млрд руб.), вместо суммы в 124,8 млрд руб. (из них бюджетные средства – 89,7 млрд руб.), которую планировали выделить еще в начале 2020 г.

В России государство больше всего вкладывает в проекты по анализу данных (33%), системы поддержки принятия решений (16,5%) и распознавания изображений и видео (13,9%). Они в основном предназначены для госсектора, транспорта, обороны и безопасности, нефтегазовой отрасли и здравоохранения. В первую очередь поддерживают проекты, где ожидаются результаты с быстрым применением.

В период с 2018 по 2021 годы финансирование ИИ осуществлялось в рамках дорожной карты развития «сквозной» цифровой технологии «Нейротехнологии и искусственный интеллект» на поддержку проектов коммерческих компаний и происходило на конкурсной основе через институты развития: АО «Российская венчурная компания», Минпромторг России, Фонд «Сколково», Российский фонд развития информационных технологий, Фонд содействия инновациям.

Среди институтов развития лидером по финансированию компаний ИИ остается Фонд Содействия Инновациям, так за анализируемый период было одобрено и профинансировано более 200 проектов в сфере искусственного интеллекта.

Самой первой поддержкой ИИ от государства стало создание и функционирование центров Национальной технологической инициативы (НТИ) в сфере искусственного интеллекта, осуществляемое в рамках национального проекта «Наука и университеты».

Государственное финансирование Центрам компетенций НТИ было изначально предоставлено на 4 года, в расчете на то, что далее Центры перейдут на самоокупаемость благодаря работе с партнерами. Нужно отметить, что все Центры привлекли софинансирование от индустрии.

Сегодня государство развивает ИИ следующим образом:

1. Субсидии для бизнеса (до 100 млн рублей на одно предприятие) при реализации пилотных проектов по внедрению ИИ в различных отраслях экономики на эти цели до 2024 года будет выделено 5,26 млрд рублей.

2. Господдержка мероприятий, в рамках которых школьники и студенты будут обучаться по программам ИИ и разрабатывать собственные проекты в данной сфере. Общий объём финансирования на период до 2024 составит 1,23 млрд рублей.

3. Цифровизация образования, к 2030 году 50% домашних заданий школьников будут проверяться автоматически с использованием экспертных систем ИИ.

Подводя итог, можно констатировать следующее, государственное финансирование отрасли ИИ пока в десятки раз ниже, чем у других стран, которые уже добились значительных успехов в ИИ. Требуется значительное увеличение госфинансирования этой области и снятия многих ограничений, если Россия действительно хочет стать мировым лидером в ИИ.

Темпы принятия ключевых документов и выделения финансирования пока очень низкие. С даты, когда президент России Владимир Путин поручил разработать план развития искусственного интеллекта в РФ (30 мая 2019 года) прошло уже почти 3 года, а новые меры поддержки только начали появляться. Такая скорость отработки решений, конечно, объясняется тщательной проработкой мер поддержки вместе с индустрией, но все равно это слишком медленно в сегодняшнем мире ИИ. Анализ закупок показывает, что большие госкорпорации и государственные ведомства мало покупают решения у малых компаний. А это сильно ограничивает возможности роста новых игроков на рынке, следовательно нужно обратить внимание на стимулирующие инструменты для закупки у малых компаний.

### **Список литературы**

1. Дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии «Нейротехнологии и искусственный интеллект// [Электронный ресурс] URL: <https://digital.gov.ru/ru/documents/6658/> (дата доступа: 30.03.2023)

2. Цифровизация промышленности: крупнейшие ИТ-поставщики, актуальные задачи и тренды// Аналитический обзор TAdviser// <https://www.tadviser.ru/>

3. Исследование «Рынок Искусственного Интеллекта в России» совместно подготовлено IDC и ABBYY: <https://promo.abbyy.com/rs/446-REF-821/images/ABBYY%20IDC%20Research.pdf>

## ВЛИЯНИЕ ЕСТЕСТВЕННОГО ПРАВА НА ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РОССИИ

*Шашкина А.В.<sup>1</sup>, научный руководитель: Баранов П.П.<sup>2</sup>*

*<sup>1</sup>Южно-Российский институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Ростов-на-Дону*

*<sup>2</sup>Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ  
(Южно-российский институт управления)*

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что развитие исследований в области влияния естественного права на государственное управление России способствует более глубокому пониманию роли правовых принципов в развитии государства и общества, что в свою очередь ведет к укреплению государственности и стабильности в России. Цель работы заключается в исследовании влияния естественно-правовых принципов на государственное управление России. Задачами выступили: изучение исторических, гуманитарных, политических, социальных аспектов проявления естественных прав в России, их анализ и синтез.

Влияние естественного права на государственное управление в России имеет давнюю историю. Основой естественного права является признание некоторых норм, которые определяются законами природы и которые считаются незыблемыми и универсальными. Суть теории естественного права заключается в том, что кроме позитивного права, которое устанавливается государством и законами, существует естественное право, как высшие незыблемые принципы, которые, безусловно, относятся к нравственным. При этом законы не всегда соответствуют естественному праву, а права и свободы человека одновременно принадлежат ему от рождения и не зависят от воли законодателя. Это, пожалуй, главная проблема в истории философии науки о правах и свободах человека и гражданина.

Естественное право не тождественно действующему законодательству. И данную гипотезу подтверждает эволюция юридических исследований в данной области [1, с.161]. Так государство выступает гарантом естественных прав своих граждан, и одновременно выпускает законы, которые могут по определенным причинам ограничивать данные права. При этом установлено, что закон, который не отвечает ценностям естественного права, не может считаться правовым. Дело в том, что законодательство пытается нормативно целостным пределом закрепить естественное право так, как оно видит принципы справедливости. Но вместе с этим сложно установить определенный универсальный идеал, который соответствовал бы коренным устоям миропорядка, ведь по сути, что есть справедливость для одного - то для другого может быть беспределом. При этом государство обязано признавать, соблюдать и защищать естественные права человека.

В России естественное право начало развиваться еще в средние века, когда православная церковь начала использовать общечеловеческие ценности и нормы в своей практике. В последующие годы естественное право стало играть все более значимую роль в государственном управлении России. Союз религии и менталитета нельзя разделить, так как интенсивное вековое влияние религиозных требований особенно проявляется в ментальных качествах русского народа. Исходя из идеи о естественном праве человека, из идеи божественного начала в нем, современный взгляд исследователей на естественное право логично применяет призму религии, этики и менталитета, которые, в свою очередь, связаны и взаимодействуют друг на друга.

Естественное право, как философско-правовая концепция имеет большое значение для государственного управления России. Одним из основных элементов естественного права России является признание единой морали и этики, которые принимаются в равной степени и властью, и гражданами. Это помогает сократить конфликты между сторонами и упростить

процесс управления. Принципы естественного права (свобода, равенство, справедливость) являются основой конституционного строя России и оказывают влияние на разработку законов и правил поведения в обществе. Влияние естественного права на государственное управление проявляется в сфере законодательства, правоприменения, судебной практики и общественного сознания. Российские государственные органы функционируют на основе Конституции и законов, которые регулируют деятельность органов власти и обеспечивают соблюдение прав граждан. Сегодня влияние естественного права на государственные властные институты наблюдается в принципах, на которых основана деятельность данных институтов и одновременно на их структуре. При этом существует орган государственной власти, деятельность которого направлена исключительно на защиту естественных прав – это институт Уполномоченного по правам человека в РФ.

Важно осознавать тенденции влияния естественного права и принципа гуманности на государственные стратегические разработки. Это касается как законопроектов, так и политики касаясь различных сфер общества и самой России, как формы публичного объединения данного общества. В целом, современное правопонимание в широком смысле зиждется на естественно-правовых принципах. Одновременно, в разрез с разделением концепций правопонимания, современное положение естественных прав существует в синергии с жизнью общества и глобальными процессами его развития с учетом мировых событий. Основные права, безусловно, составляют фундамент всех институтов общества и государства, и при этом могут расширяться и сужаться в зависимости от воздействующих факторов. Что хотелось бы развить на современном этапе науки о праве и государстве – тенденции к будущему, видение естественного права в перспективе, что позволило бы стабилизировать законодательство и определить фундамент для логичной и основательной надстройки права позитивного на право естественное. Однако многовековой опыт трансформации законодательства вслед за расширением определенности естественных прав человека однозначно прослеживается. Данное наблюдение дает возможность определить необходимость гибкости государства для адекватного расширения норм права.

Таким образом, естественное право России оказывает значительное влияние на государственное управление в стране. Оно дает основу для установления единой морали и этики в обществе, а также помогает обеспечить эффективное правовое регулирование в различных сферах жизни граждан. Вместе с этим на современном этапе развития в нашем государстве наблюдается ценностный люфт естественного права в целях защиты интересов России и ее граждан, что является необходимым проявлением гибкости со стороны государственного управления.

### **Список литературы**

1. Баранов П.П. Российская юридическая наука сегодня и пути совершенствования философско-методологических подходов к анализу государственно-правовых явлений с. 149 // Гуманитарий Юга России. – 2015. – №1. – С. 149-162.

*Шталь Д.А., научный руководитель: Сторожук Р.П.*

*Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

На сегодняшний день складывается такая тенденция, что осуществление демократии через практику организации местных референдумов не является практикой постоянно проводимой и актуальной. Местные референдумы достаточно редко практикуются в Российской Федерации и не пользуются популярностью, а опыт реализации таких референдумов строится на вопросах территориального преобразования или вопроса о введении самообложения граждан. Однако, цели местного референдума определены иначе: местные референдумы являются способом реализации власти жителей муниципального образования с целью утверждения значимых вопросов местного значения. [1]. Также, одной из целей местного референдума является мониторинг и контроль деятельности органов и должностных лиц ОМСУ. [2]. Проблематика местного референдума обретает все большую актуальность особенно в контексте изменений в правовом поле, которое регламентирует процедуру проведения местных референдумов в России.

Нормативно-правовую основу проведения местных референдумов образует ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» [2]. В 2018 году были внесены изменения в данный закон, которые сделали процесс проведения местных референдумов значительно сложнее. Первое, что стоит отметить, это ограничение вопросов местного значения, которые могут быть вынесены на голосование при проведении местного референдума. К ним относятся: досрочное прекращение или продление срока полномочий органов местного самоуправления, персональный состав органов местного самоуправления. Данные правки ограничивают возможность населения того или иного муниципального образования оказывать влияние на состав и решения ОМСУ и их должностных лиц. На сегодняшний день данной властью наделены исключительно органы власти субъектов РФ.

Также, внесенные правки затрагивают вопрос о количественном составе инициативной группы по организации местного референдума: теперь он устанавливается законом субъекта России. Так, в поддержку инициативы нужно организовать сбор подписей местных жителей. Точное количество устанавливается законом субъекта Российской Федерации. А в региональном законодательстве существует положение о необходимости сбора 5% подписей от общего числа участников референдума для признания инициативы легитимной. Если задача кажется вполне выполнимой при установлении сроков хотя бы в 2 месяца, то существующие ограничения в 20 дней делают ее практически трудно исполнимой [3].

По сути новое законодательство сужает круг вопросов, которые могут бы решены населением, и ставит новые условия, которые затрудняют процесс проведения, что влияет на неэффективность местного референдума и его неактуальность [4].

Для повышения эффективности местных референдумов государству необходимо предпринять ряд мер, направленных на организацию участия населения в решении вопросов местного значения:

1. Правовые меры: усовершенствование нормативно-правовых актов по формам участия жителей в местном референдуме.

2. Организационные меры: наличие специалистов и структур, придерживающихся нейтралитета, создание регламентов их деятельности и расширение материально-технической базы для осуществления их деятельности.

3. Информационные меры: обеспечение своевременного и полного доступа жителей к информации о планируемых местных референдумах и созданий условий для участия в референдуме большей части населения.

4. Поддержка населения: осуществление поддержки граждан с помощью муниципальных грантов, званий, премий и конкурсов как средство стимулирования активности жителей.

Для всеобъемлющего решения проблемы, связанной с низкой эффективностью местных референдумов, можно внести в законодательство, регламентирующее местные референдумы, некоторые изменения, которые будут включать в себя:

- 1) упрощение процедуры инициирования, подготовки и организации референдума;
- 2) положение об отстранении должностных лиц, в отношении которых проводится референдум;
- 3) анализ сроков и дедлайнов по отдельным этапам проведения и подготовки референдума;
- 4) положение о независимости комиссии и демократичности процедур референдума;
- 5) расширение перечня вопросов, относящихся к вопросам местного значения;
- 6) создание механизма пресечения лоббирования личных интересов посредством референдумов.

Сопутствующим альтернативе мероприятием должны стать меры по повышению политической грамотности населения для более активного участия в осуществлении местного самоуправления. А также меры по мотивации граждан – проведение грантовых социальных конкурсов на муниципальном уровне, которые будут направлены на решение проблем местного уровня.

Такие меры должны стать гарантией соблюдения демократических основ, что поспособствует повышению доверия населения к власти.

#### **Список литературы**

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г. // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru>
2. Федеральный закон от 12.06.2002 №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».
3. Ежевский Д.О. Проблемы инициирования и проведения местных референдумов в Российской Федерации // Вестник Московского университета МВД России. 2011. № 6.
4. Байкалов, А. А. О причинах неэффективности института референдума в РФ / А. А. Байкалов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 21 (363). — С. 161-163. — URL: <https://moluch.ru/archive/363/81349/>

**ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА  
«ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ»**

*Яковенко А.К., научный руководитель: Сторожук Р.П.*

*Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В 2017 году в своем Послании Федеральному Собранию Президент России Владимир Путин отразил идею создания и реализации федерального проекта «Формирование комфортной городской среды». Правительством РФ поставлена цель – в ближайшие пять лет привести общественные пространства российских городов в достойный вид. На проект благоустройства российских городов бюджет выделил 20 млрд рублей, еще 500 млн – на благоустройство парков и скверов [4].

Проект направлен на формирование нового облика городов и общественных пространств, создание комфортной и безопасной атмосферы для жизни, работы и отдыха людей разного. Акцент на создание общественных пространств нового формата будет способствовать повышению социокультурного уровня жизни жителей.

У проекта амбициозные цели и задачи: кардинальное повышение комфортности городской среды и обеспечение благоприятных условий жизнедеятельности человека, повышение индекса качества городской среды на 30%, сокращение количества городов с неблагоприятной средой в два раза, привлечение граждан к прямому участию в формировании комфортной городской среды [3].

Анализируя информацию о реализации проекта в регионах, можно выделить следующие проблемы [1,2]:

- низкий процент выполнения работ по благоустройству общественных территорий;
- выполнение скрытых и дополнительных работ;
- несоблюдение сроков проведения инвентаризации дворовых и общественных территорий
- некачественная подготовка проектно-сметной документации при реализации проектов по благоустройству общественных территорий;
- низкий уровень активности граждан по вопросам, касающимся благоустройства дворовых территорий;
- трудности формирования комфортной городской среды в городах, расположенных в сложных природно-климатических условиях.

Для решения указанных проблем предлагается ряд мероприятий:

- обеспечение возможности контроля со стороны граждан за ходом выполнения работ и создание специальных консультационных отделов для информирования граждан;
- привлечение к ответственности за нарушение сроков инвентаризации;
- оказание методической помощи субъектам по разъяснению возможностей органа исполнительной власти субъекта в случае несоблюдения заказчиком и подрядчиком сроков контракта и прогнозируемого риска недостижения показателей государственной программы
- закрепление в законодательстве осуществления предварительного отбора подрядных организаций, хорошо зарекомендовавших себя при выполнении работ по благоустройству территорий;
- организация обучающих мероприятий для повышения квалификации специалистов органов местного самоуправления, которые отвечают за реализацию мероприятий муниципальных программ;
- тиражирование лучших практик формирования комфортной городской среды.

Предложенные мероприятия окажут благоприятное влияние на организационный процесс и позволят устранить проблемы. Косвенный эффект - повышение уровня доверия к власти и снижение социальной напряженности.



### Список литературы

1. Дудина Т. Н., Тарасова О. С. О реализации национального проекта «Формирование комфортной городской среды» в г. Новосибирске// Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. 2020. №3-1.
2. Авеева Б.М., Кальдинова Г.П. Проблемы и трудности реализации национального проекта «Формирование комфортной городской среды» в городе Элисте// Вестник Института комплексных исследований ариадных территорий. 2021. №2 (43). Formirovanie
3. Паспорт Федерального проекта “Формирование комфортной городской среды / [Электронный ресурс] URL: <https://legalacts.ru/doc/pasport-federalnogo-proekta-formirovanie-komfortnoi-gorodskoi-sredy-utv-protokolom/>
4. Приоритетные проекты Правительства. URL: <http://government.ru/projects/selection/649/>

**ШКОЛЬНАЯ СЕКЦИЯ**  
**ПОДСЕКЦИЯ «РУССКИЙ И ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫКИ»**

**УДК 398.8**

**КУЛЬТУРНЫЕ КОДЫ В КАЗАЧЬЕЙ ПЕСНЕ «ЭСМИНЕЦ»**

*Грыжук М.А.<sup>1</sup>, научный руководитель: Ройко О.В.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>*ГБОУ СОШ №48, Севастополь*

<sup>2</sup>*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Актуальность вопросов, связанных с презентацией культурных кодов, очевидна, так как интерес исследователей к народным традициям, истории формирования духовных основ народа с течением времени не ослабевает, особенно если речь идет об уникальном материале, вызывающем дискуссии и различные толкования. Таким объектом можно считать казачью песню из репертуара детского образцового фольклорного ансамбля «Калинка» Дворца Детства и Юности г. Севастополя (художественный руководитель и основатель коллектива Сагань Г.В.) «Эсминец»: небесспорны и время ее возникновения, и возможное авторство слов, и многочисленные редакции, и само название военного корабля. В связи с этим особую значимость приобретает цель исследования – выявление культурных кодов в песне «Эсминец» (репертуарном варианте «Калинки» и фольклорного ансамбля «Казачий круг»), интерпретация художественных образов, формирующих концептуальную идею.

«Говоря о культурном коде как о широком понятии, будем учитывать следующее толкование: 1) ключ к пониманию типа культуры, 2) совокупность знаков (символов), значений (смыслов), которые заключены в любом предмете материальной (физической) и духовной (умственной) деятельности человека» [1, с. 120]. Важным для истолкования изучаемого текста является второе значение понятия и тот факт, что «с развитием культуры появляются коды, которые обобщают ключевые идеи, понятия, эстетические формулы, модели поведения» [3].

В исследуемой нами вариации песни «Эсминец» пять шестистиший, линейная композиция, синтетическая тематика: сочетаются элементы солдатской и лирической песни. Вероятное время создания – годы Первой мировой войны (возможно, 1918 г., когда военные корабли уходили из Севастополя) либо Великой Отечественной войны (известно, что эсминец «Суровый» был заложен в 1939 году и затоплен 13 ноября 1941 г.). Вопрос, безусловно, спорный, но мы склоняемся к первой версии, так как упоминание о песне «Эсминец» встречается уже в мемуарах А.А. Ширинской [4], хотя в списке кораблей Русского Императорского флота, ушедших из Крыма и пришедших в Бизерту, Тунис (по данным французского адмирала Лепотье), название «Суровый» не значится. Допустим возникновение базового варианта песни в 1918 г. с мотивированной редакцией, коснувшейся, в частности, названия эсминца, в 1941 г. Также можно отметить, что в печатном варианте слово *суровый* зафиксировано без кавычек, со строчной буквы, что позволяет считать его художественным средством, эпитетом.

Стилистические особенности песни указывают на ее народное происхождение, но существует вероятность авторства – по одной из версий автором слов мог являться сам капитан корабля. В любом случае целесообразно говорить о ней как о народной (даже при возможном первичном незафиксированном авторстве). В основе сюжета – архетипичная ситуация, прощание родных с моряками, матросами стоящего на рейде военного корабля, готовящегося к отплытию: «Эсминец суровый на рейде стоял, // Матросы с родными прощались». Слово «эсминец», являясь названием песни, звучит в ней один раз, но доминирует в сознании слушателя, воспринимающего эскадренный миноносец центральным объектом повествования. В народно-песенной символике образ корабля, уходящего в море,

несет определенную идейную нагрузку. «Мореплавание – это одновременно (пользуясь терминологией М.М. Бахтина) и «роман странствований» и «роман испытаний». Мореход, подобно герою волшебной сказки, отправляется в смертельно опасный путь, чтобы «людей посмотреть и себя показать». Исход его путешествия неясен» [2]. Можно провести параллель со стихотворением А. Блока «Девушка пела в церковном хоре»: «... О всех усталых в чужом краю, // О всех кораблях, ушедших в море...». В песне есть надежда на возвращение героя: финальные строки содержат упоминание о Севастополе: «Вот скоро возьмем Севастополь родной, // К тебе, дорогая, вернуся».

Обязательными культурными кодами в подобном случае являются образ моря («А море таило покой красоты // И где-то вдали исчезало»), образ соловья («А там, во садочку, где пел соловей, // Он пел свою песню, играя»), модель поведения влюбленных при расставании («С девчонкой прощался моряк молодой, // Надолго ее покидая»). Экспрессивная сцена прощания молодого матроса с «девчонкой» содержит набор номинаций, отражающих особенности поведения расстающихся: «обнял девчонку, подругу свою»; «она как дитя зарыдала». Важной деталью является невербальный посыл: «Он снял бескозырку и ей помахал» – атрибут моряка, материальный знак прощания. Для культурной традиции характерна и разговорная форма – глагол с постфиксом -ся «слились» («Два сердца слились»). Только в финальном куплете называется традиционное для русской народной песни имя девушки: «Он снял бескозырку, махнул ей рукой. // Прощай, дорогая Маруся!». Это имя – значимый культурный код, сравним: «Маруся молчит и слёзы льёт, // От грусти болит душа её»; «На речке, на речке, на том бережочке, // Мыла Марусенька белые ноги».

Сюжетная линия подходит к своей кульминации: в четвёртом куплете идет речь об иронической реакции бывалого боцмана, видевшего множество подобных сцен: «Как будто над ними смеялся», за этими словами скрывается драматизм ситуации. Типичная для народных песен сцена прерывается свистом боцманской дудки – сигналом готовности к отплытию корабля: «Раздалась команда: поднять якоря!».

Таким образом, можно утверждать, что казачья песня «Эсминец» содержит определенный набор культурных кодов, характеризующих народные традиции, ее эстетические формулы и пароли. Самые значимые из них, формирующие концептуальную идею, – это образы-символы моря и корабля; ключевая ситуация прощания перед отплытием эсминца; модель характерного поведения героев во время прощания; пение соловья; ироническая реакция бывалого боцмана для сглаживания драматизма ситуации; обещание лирического героя вернуться живым и невредимым домой с победой; патриотический пафос.

### Список литературы

1. Ройко О.В. Репрезентация русских национальных кодов в романе-палимпсесте Александра Пелевина «Покров-17». Языки истории и языки литературы. Нижний Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2021. 400 с.
2. Терехин Н.М. Метафизика Севера: Монография. Архангельск: Поморский университет, 2004. 272 с. URL: [https://www.phantastike.com/philosophy/metafizika\\_severa/html/?page=6](https://www.phantastike.com/philosophy/metafizika_severa/html/?page=6)
3. Хаймзон М. Национально-культурные коды: дефиниции и границы [электронный ресурс] // URL: <https://pandia.ru/text/78/277/89276.php> (дата обращения 18.03.2023).
4. Ширинская-Манштейн А.А. Бизерта. Последняя стоянка. М.: Воениздат, 1999. 244 с.

**ПАМЯТНИКИ ЛИТЕРАТУРНЫМ ГЕРОЯМ КАК СРЕДСТВО РАСШИРЕНИЯ КРУГОЗОРА ШКОЛЬНИКОВ**

*Фрумина Е.Ю., научный руководитель: Васильева А.В.*

*ГБОУ СОШ №6, Севастополь*

Проблемы расширения кругозора школьников, пробуждения интереса к чтению, приобщения к культурному наследию являются одними из важных в современной педагогике. По мнению Р.Ф. Гимранова, «общее развитие и кругозор закладываются в детстве и юности» [1], именно поэтому следует искать различные эффективные средства, способствующие решению названных проблем. Знакомство учащихся общеобразовательных учреждений с историей установленных в разных городах России памятников литературным героям может стать нестандартным способом формирования квалифицированного читателя. В.Б. Шкловский говорил о том, что «настоящая любовь к книге – это любовь к исследованию мира – знанию о мире. Это книга великого путешествия» [4]. Таким виртуальным путешествием-исследованием для школьников будет визуализация художественных образов, созданных писателями-классиками.

В связи с этим целью работы является систематизация сведений о памятниках персонажам известных произведений русской и зарубежной литературы, установленных в России, создание информационного поля – справочника для учащихся 5-11 классов ГБОУ СОШ № 6 г. Севастополя.

По результатам опроса, проведённого среди учащихся 5-11-х классов ГБОУ СОШ № 6 г. Севастополя (в опросе принимали участие 60 человек), было выявлено, что находящиеся на территории Крыма памятники литературным героям школьники знают хорошо, например, многим реципиентам известна скульптурная композиция «Дама с собачкой» на набережной Ялты или скульптурные группы на ялтинской «Поляне сказок», но о памятниках литературным персонажам, поставленным в других регионах России, школьники имеют неопределённое представление. Следует констатировать, что информированность учащихся в данном вопросе ограничивается территориальным принципом.

Выделим наиболее интересные, на наш взгляд, памятники литературным героям, сведения о которых можно внести в справочник. Ученикам 5-6-х классов мы рекомендуем познакомиться с памятниками героине сказки Г.Х. Андерсена «Дюймовочка», установленными в Кемерово, на юге Западной Сибири (скульптор Г. Баранов создавал памятник 13 лет), и на центральной аллее сочинского парка «Ривьера» (скульпторы В. Звонов и А. Бутаев выполнили его в смешанной технике), и в подмосковной Балашихе. По стилистике и тематике они разные, но их объединяет общая идея: крохотная беззащитная девочка, появляющаяся из цветка, вызывает трогательные чувства.

Бронзовая «Золотая рыбка» весом 600 кг (скульптор М. Джамалетдинов) украшает Астрахань с июля 2011 г., открытие скульптурной композиции было приурочено к празднованию «Дня рыбака», знаменательного для «рыбацкой» столицы события. Памятник Дяде Стёпе – трехметровую бронзовую фигуру, отлитую на Химкинском комбинате художественных работ (скульптор А. Рожников), установили в Москве в 2008 году по инициативе сотрудников ГАИ [3]. Ученый Кот поселился в Обнинске, рядом с Домом ученых, где растет столетний дуб, сохранный жителями города. Персонаж вступления к пушкинской поэме «Руслан и Людмила» держит в лапах атрибуты научной деятельности. Символично, что именно в Воронеже, на проспекте Революции, в 1998 году установлен памятник герою повести Г. Троепольского — Белому Биму Чёрное Ухо. Авторами памятника стали Эльза Пак и Иван Дикунов, их консультировал сам писатель [2].

Учащимся среднего звена и старшеклассникам следует знать о том, что на Остоженке, 37/7, строение 1, в центре Москвы, находится Дом-музей Ивана Сергеевича Тургенева. Из

известных школьникам персонажей произведений русского писателя чаще всего называется Муму, поэтому можно обратить их внимание на то, как этот образ увидел скульптор Сергей Казанцев: бронзовая собака смотрит настороженно, как будто догадывается о своей печальной судьбе. Изучая рассказ А.П. Чехова «Человек в футляре», десятиклассники могут сопоставить художественный образ с воплощенной в металле фантазией Давида Бегалова: скульптурная композиция установлена перед фасадом левого крыла Таганрогской гимназии, в которой учился писатель. Также в сквере Сахалинского международного театрального центра в 2013 году в рамках проекта «Музей плюс театр» был открыт еще один памятник «футлярному» чеховскому герою. Внимание старшеклассников, знакомых с творчеством Артура Конан Дойла, может привлечь уникальная жанровая скульптура на Смоленской набережной, 10 в Москве: сыщик, прославившийся дедуктивным методом расследования, увековечен не один, а со своим напарником и другом доктором Ватсоном. Скульптор Андрей Орлов создал образы на основе иллюстраций Сидни Педжета, кроме того, в фигурах узнаваемы актеры, сыгравшие главные роли в многосерийном фильме «Приключения Шерлока Холмса и доктора Ватсона», снятом И.Ф. Масленниковым, — Василий Ливанов и Виталий Соломин.

Памятники Остапу Бендеру и бравому солдату Швейку в Санкт-Петербурге, Мальчишу-Кибальчишу на Воробьевых горах в Москве, барону Монхгаузену в Центральном парке Калининграда, героям книги В.А. Каверина «Два капитана» во Пскове и многие другие свидетельствуют о том, что в застывших скульптурных композициях запечатлены персонажи не только русской, но и зарубежной литературы. Это неотъемлемая часть нашей культуры, сохраненная в камне или металле на долгое время, позволяющая формировать эстетический вкус подрастающего поколения, совершенствовать предпочтения квалифицированного читателя.

Таким образом, следует сделать вывод о практической значимости и возможных перспективах данной работы в связи с необходимостью расширения кругозора школьников, пробуждения их интереса к культурному наследию.

### **Список литературы**

1. Гимранов Р.Ф. Как расширить кругозор взрослому. С чего развивать кругозор детям. URL: <https://newneuro.ru/kak-rassshirit-krugozor/> htm (дата обращения: 25.03.2023).
2. Евсеенко И.И. Здравствуй, Белый Бим!: [Памятник легендарному Биму, персонажу книги Г.Н. Троепольского, установлен в Воронеже (1998 г.)] / И.И. Евсеенко // Детская роман-газета. 1999. №5. С.45.
3. Павлова Е. Память в камне и бронзе: [памятники Дяде Степе – герою поэмы Сергея Михалкова] / Елена Павлова // А почему?: журнал для мальчиков, девочек и их родителей о науке, технике, природе, путешествиях и многом другом. 2016. №8. С.31.
4. Шкловский В.Б. Повести о прозе. Размышления и разборы // Книги онлайн. URL: [https://www.bookol.ru/nauka\\_obrazovanie/literaturovedenie/324447.htm](https://www.bookol.ru/nauka_obrazovanie/literaturovedenie/324447.htm) (дата обращения: 25.03.2023).

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДТЕКСТЫ И ПОРТРЕТЫ  
В ПОВЕСТИ РЭЯ БРЭДБЕРИ «ВИНО ИЗ ОДУВАНЧИКОВ»****Шпигель Е.К.<sup>1</sup>, научный руководитель: Ройко О.В.<sup>2</sup>**<sup>1</sup>ГБОУ СОШ № 31, Севастополь<sup>2</sup>Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь

Современные литературоведы часто обращаются к изучению психологических подтекстов художественных дискурсов для расширения интерпретации авторской идеи. В связи с этим опыт анализа произведения Рэя Брэдбери весьма актуален, так как дает возможность истолкования скрытых смыслов. Повесть «Вино из одуванчиков» (наряду с жанровым статусом «повесть» существует и другое определение — «роман»; мы будем использовать первое), опубликованная в 1957 году, в этом отношении является, безусловно, прецедентной. Автобиографическое произведение интересно также филигранно созданными психологическими портретами детей, живущих в реально-фантазийном мире, по-особенному воспринимающих происходящее: «Брэдбери — выдающийся мастер слова, признанный стилист, тонкий психолог, проникновенный лирик, но лучше всего его назвать мудрым сказочником» [2, с. 5].

Цель данной работы — выявить и интерпретировать психологические подтексты и портреты в повести Р. Брэдбери «Вино из одуванчиков».

«Роман Брэдбери – описание одного лета из жизни двенадцатилетнего ребенка – лишен авантюристичности, остросюжетности, экспрессивной напряженности и стилистических изысков, и, тем не менее, книга читается на одном дыхании» [4, с. 196]. Главный герой Дуглас Сполдинг, «мальчик 12 лет от роду», постепенно узнает, что мир вокруг него многолик и переменчив. Практически каждый день лета 1928 года приносит ему открытия, которые он заносит в свой дневник, записывая традицию готовить вино из одуванчиков в «Обряды и обыкновения», а важные философские мысли — в «Открытия и откровения».

Повествование ведется от третьего лица, акцентируются перемены, произошедшие в Дугласе, ключевыми являются выводы, которые делает герой, участвуя в жизни Гринтауна или наблюдая за жителями городка со стороны: *«Точно огромный зрачок исполинского глаза, который тоже только что раскрылся и глядит в изумлении, на него в упор смотрел весь мир. И он понял: вот что неожиданно пришло к нему, и теперь останется с ним, и уже никогда его не покинет. Я ЖИВОЙ, — подумал он. Пальцы его дрожали, розовея на свету стремительной кровью, точно клочки неведомого флага, прежде невиданного, обретенного впервые... Чей же это флаг? Кому теперь присягать на верность?»* [1]. «Р. Брэдбери, обладая мастерством тонкого психолога, старается проявить специфические черты детского, подчас наивного, мировосприятия и отношения к обыденным вещам» [3]. Рефлексия 12-летнего мальчика связана с особенностями детского мировосприятия, личностными особенностями, с доминирующим желанием познать как можно больше, понять и ощутить сложный мир. Жизнь готовит Дугласу не только поразительно-радостные открытия. Смерть прабабушки, переезд лучшего друга и перемены в мирке провинциального вымышленного Гринтауна (его прототипом стал Уокиган, в котором родился писатель), например, замена трамвая на автобус, влияют на героя. К концу повести он уже смотрит на жизнь иначе. Многое в произведении не объявляется, не афишируется, но угадывается в деталях, репликах и поведении ребенка.

Вечные темы жизни и смерти становятся основными в повествовании. Брэдбери показывает финальный этап земного пребывания глазами детей и взрослых. Для юных героев смерть становится контрастом счастью и радости. Так, Том, младший брат Дугласа, представляет ее в виде огромного чудовища. В тот вечер, когда мальчик идет искать потерявшегося брата, он впервые осознает, что жизнь хрупка и одинока, а «Смерть» может подстергать на каждом шагу, например, в виде фигуры Душегуба — маньяка, нарушившего

спокойную жизнь Гринтауна. Реальный человек для ребенка имеет некий подтекст: в фантазии мальчиков Душегуб становится мистическим и таинственным олицетворением смерти. Это связано с тем, что «ребенок, по мнению Р. Брэдбери, способен замечать детали, тонко чувствовать и видеть мир иначе, чем взрослые; его душа одинаково предрасположена к восприятию прекрасного и ужасного» [3]. Новый психологический подтекст угадывается в восприятии смерти стариками: для них уход из жизни — это греза или сон, похожий больше на отдых, чем на трагедию. Позиция взрослых примиряет героя со смертью, несмотря на вывод, который он делает: *«ЗНАЧИТ, он дописал огромными, жирными буквами: ЗНАЧИТ, ЕСЛИ ТРАМВАИ, И БРОДЯГИ, И ПРИЯТЕЛИ, И САМЫЕ ЛУЧШИЕ ДРУЗЬЯ МОГУТ УЙТИ НА ВРЕМЯ ИЛИ НАВСЕГДА, ИЛИ ЗАРЖАВЕТЬ, ИЛИ РАЗВАЛИТЬСЯ, ИЛИ УМЕРЕТЬ, И ЕСЛИ ЛЮДЕЙ МОГУТ УБИТЬ, И ЕСЛИ ТАКИЕ ЛЮДИ, КАК ПРАБАБУШКА, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ ЖИТЬ ВЕЧНО, ТОЖЕ МОГУТ УМЕРЕТЬ... ЗНАЧИТ, Я, ДУГЛАС СПОЛДИНГ, КОГДА-НИБУДЬ... ДОЛЖЕН...»* [1].

Самый глубокий символический подтекст содержится в названии повести: одуванчиковое вино стало метафорой, с помощью которой можно «закупорить в бутылки» лето и детство: *«„Вино из одуванчиков" — ничто без мальчишки-спрятавшегося-внутри-взрослого, который играет на зеленой траве на Господних лугах во всех минувших августях, в самой гуще начала взросления, начала старения, когда ты чувствуешь, что темнота ждет под сенью деревьев, готовясь посеять свои семена у тебя в крови»* [1]. Психологизм извне гармонично соединяется с изображением внутреннего эволюционирующего состояния человека. Писатель рассуждает о том, что взрослые люди часто забывают об ощущениях и фантазиях детских лет, слишком быстро прощаются с тем временем, когда мир воспринимался ими живо и непосредственно.

Таким образом, можно говорить о наличии в повести «Вино из одуванчиков» психологических подтекстов и портретов, транслирующих авторскую мысль о возможности закупорить детские воспоминания и ждать случая, чтобы их открыть и ощутить себя причастным к реально-фантазийному миру, сформировавшему человека как личность: *«Каждый раз, когда мы разольем его по бутылкам, у нас остается в целости и сохранности кусок лета двадцать восьмого года»* [1].

### Список литературы

1. Брэдбери Р. Вино из одуванчиков. М.: Мир, 1967. 400 с.
2. Ревич, Вс. Любовь и ненависть Рэя Брэдбери // Память человечества. М.: Книга, 1981. 240 с.
3. Романцова, Н. В. Мир детства и образ ребенка в ранних новеллах Р. Д. Брэдбери / Н. В. Романцова. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2015. № 2 (82). С. 601-604. URL: <https://moluch.ru/archive/82/15090/> (дата обращения: 01.04.2023).
4. Хлыстова А.В., Сорокина А.И. «Лето на языке: Образ детства в романе Р. Брэдбери „Вино из одуванчиков"» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 9 (39): в 2-х ч. Ч. I. С. 195-197. URL: [http://www.gramota.net/articles/issn\\_1997-2911\\_2014\\_9-1\\_53.pdf](http://www.gramota.net/articles/issn_1997-2911_2014_9-1_53.pdf) (дата обращения: 31.03.2023).

## ПОДСЕКЦИЯ «ИСТОРИЯ И ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»

УДК 342.15

### ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВХОЖДЕНИЯ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ В СОСТАВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Мацешин Е.К., научный руководитель Чуприн М.В.*

*Государственное бюджетное образовательное учреждение города Севастополя «Средняя общеобразовательная школа №13 имени трижды Героя Советского Союза Александра Ивановича Покрышкина»*

Проведенный 16 марта 2014 года референдум показал желание жителей Крыма быть частью Российской Федерации. На основе итогов референдума, Декларации о независимости Автономной Республики Крым и города Севастополя, а также Договора между РФ и Республикой Крым о принятии в РФ Республики Крым и образовании в составе РФ новых субъектов, федерального закона о его ратификации и Федерального конституционного закона от 21 марта 2014 г. № 6-ФКЗ «О принятии в РФ Республики Крым и образовании в составе РФ новых субъектов — Республики Крым и города федерального значения Севастополя» Республика Крым и город Севастополь были присоединены к России.

В настоящей работе в историческом контексте на основе юридических документов рассмотрен правовой статус города Севастополя, который с момента основания, оставаясь военной базой, обеспечивающей выход к Черному морю, все это время находится в юрисдикции российского государства — сначала Российской империи, потом РСФСР и СССР, впоследствии Российской Федерации. Изучение документов показало, что решений в соответствии с названными конституционно-правовыми нормами о передаче города Севастополя из состава РСФСР в состав Украинской ССР не принималось.

С распадом СССР в декабре 1991 г. и образованием суверенных государств РФ и Украины российский правовой статус города Севастополя не претерпел изменений и получил дальнейшее подтверждение принятием Постановлений Верховного Совета РФ от 21.05.1992 «О правовой оценке решений высших органов государственной власти РСФСР по изменению статуса Крыма, принятых в 1954 г.» и от 09.07.1993 «О статусе города Севастополя».

Севастополь на всем протяжении своей истории имел особый статус российской военно-морской базы, связанный с геополитической и территориальной расположенностью, историческими предпосылками и многими другими факторами. Подтверждением этому являются результаты проведенного в Крыму и Севастополе референдума.

Таким образом, неразрывная связь Севастополя и Россией с момента основания подтверждается всей историей с момента основания города до сегодняшнего дня (включая период передачи нахождения Крымского полуострова в составе УССР и независимой Украины). На основании анализа правовых документов доказано, что город Севастополь с момента своего основания никогда не выходил из-под юрисдикции российского государства.

Правовые аспекты возвращения Севастополя в состав России полностью соответствуют российскому законодательству и нормам международного права.



### Список литературы

1. Евдокимов В.Б., Тухватуллин Т.А. Принятие Республики Крым и города Севастополя в состав Российской Федерации // Государственная власть и местное самоуправление. 2014. № 5. С. 37–42.
2. Кабышев В.Т., Заметина Т.В. Россия — Крым — Севастополь: размышления конституционалистов (ч. 1) // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2015. Т. 1. № 1. С. 129–143.
3. Лексин И.В. Территориальное устройство России: конституционно-правовые проблемы. М.: ЛЕНАНД, 2014. 432 с.
4. Саликов М.С. О регулировании процедур изменения состава Российской Федерации // Российский юридический журнал. 2014. № 5. С. 48–53.
5. Юсубов Э.С. Присоединение Крыма и дискурс о российском федерализме // Конституционное и муниципальное право. 2015. № 3. С. 5–8.

**ЭКОЛОГО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МАРШРУТ: «СЕВАСТОПОЛЬ – БАЙДАРСКАЯ ДОЛИНА - СЕЛО ПЕРЕДОВОЕ – РЕКА КУБАЛАР – АРХЕОЛОГИЧЕСКИЕ СТОЯНКИ ШАН-КОБА, КАРАНЬ - КОБА - ВОДОПАД КОЗЫРЁК»**

*Медведев Р.В., научный руководитель: Медведева Н.А.*

*Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования города Севастополя «Севастопольский центр эколого-натуралистического творчества учащейся молодежи»*

Программой экономического развития Российской Федерации предусмотрены механизмы, направленные на актуализацию внутреннего туризма. Особое внимание должно быть уделено экологическому туризму, который способствует повышению уровня экологического образования населения и формирования потребности к здоровому образу жизни [17]. Севастополь (в переводе с греческого - город величественный, достойный поклонения) был основан 3 (14) июня 1783 году [6]. Имя своё он оправдал более чем двухвековой историей. Севастополь, родился героем, здесь каждый камень - история. Севастополь - главная военно-морская база Черноморского флота России. По этой причине он не может быть районным центром. Поэтому окружающие его земли объявлены частью территории Севастополя, то есть необходимо разграничивать понятия «город Севастополь», что подразумевает собственно городскую часть, и Севастопольский регион – город с прилегающими территориями.

Севастополь имеет уникальное географическое положение. Здесь начинаются отроги всех трёх гряд Крымских гор и Южный берег Крыма. Здесь есть горные вершины с прохладным климатом и альпийскими лугами и плодородные долины. Несколько лет я занимаюсь краеведением, мы совершаем экспедиции, экскурсии исследуя исторические памятники, природу родного края. Экскурсия в Байдарскую долину очень впечатлила меня. Байдарская долина, без преувеличения, одна из самых больших, самых зеленых, самых плодородных и самых красивых не только в Севастопольском регионе, но и в Крыму. Красоту и плодородие долины оценили первые обитатели Крыма более 4 тысяч лет назад.

В настоящее время большая часть долины входит в состав Государственного природного ландшафтного заказника регионального значения «Байдарский» — это особо охраняемая природная территория Севастополя [10]. На северо-западе долины находятся водопады, и каньоны, которые поражают своей красотой. Живописные уголки природы села Передового вдохновили меня на изучение этих мест. Это и стало мотивацией к написанию эколого-краеведческого маршрута.

Цель данной работы: изучить и описать природу, исторические события, разработать эколого-краеведческий маршрут: Севастополь – Байдарская долина - село Передовое – река Кубалар – археологические стоянки Шан-Коба, Карань - Коба - водопад Козырёк.

Актуальность работы состоит в том, что желающие могут самостоятельно совершить небольшое путешествие по маршруту как очное, так и виртуальное и узнать интересную информацию без экскурсовода.

Новизна: данный маршрут составлен мной, мне хочется, чтобы как можно больше людей узнали уникальную природу и историю моей малой родины.

Во время маршрута одновременно решаются разные функции: оздоровительные, познавательные, нравственные и эстетические. Воспитывается способность видеть красоту родной природы, любовь, бережное и заботливое отношение к ней. В работе описаны не только исторические места, но и затронуты экологические вопросы. Рассказано о растениях, встречающихся по маршруту, которые занесены в Красную книгу Севастополя.

### Список литературы

1. Белянский И. Л., Лезина И. Н., Суперанская А. В. Крым. Географические названия. Симферополь, Таврия-Плюс, 1998
2. Бибииков С.Н. Раскопки в навесе Фатма-Коба в 1956 году // Краткие сообщения Института археологии АН УССР. - 1959
3. Вахрушева А.П., Воробьёва Н.В. Цветной атлас растений Крыма-Симферополь, «Бизнес-Информ», 2013
4. Воронин И.Н. Севастополь: природа, экономика, экология.- Симферополь, 1998
5. Л. П. Згуровская Рассказы о деревьях Крыма / Краеведческие очерки, «Бизнес-Информ», 2012
6. М. Золотарёв, В. Хапаев Легендарный Севастополь Увлекательный путеводитель.- Севастополь, «Каламо-Пресс», 2002
7. В. Коваленко, Е. Алтабаева Из прошлого Крыма и Севастополя. Выпуск - Севастополь, 2014
8. Озеров А.Г. История и методика краеведения - Москва, 2015
9. Орлиновский сельсовет // Город Севастополь. Историко-краеведческие очерки. - Слава Севастополя, 2009.
10. Севастополь. Энциклопедический справочник.- Севастополь, 2008
11. Терехов В.П. За перевалом перевал. Книга о Горном Крыме, Симферополь, 2011
12. Водопады Козырек, Фатма в Крыму: [Электронный ресурс],- <https://krumea.ru/marshruty/vodopad-kozirek-fatma-marshrut.html> - статья в интернете (дата обращения: 07.12.2021)
13. Озера Байдарской долины: [Электронный ресурс],- <https://po-krumu.ru/ozera-baydarskoj-dolinyi.html> - статья в интернете (дата обращения: 14.01.2022).
14. Путеводитель. Всё о Крыме.- Симферополь-Ялта:»МирИнформации»,2002
15. Перевал Бечку (Кабаний), Бельбекская и Байдарская долины: [Электронный ресурс],- <http://ai-petri.com/crimea-nature/308> - статья в интернете (дата обращения: 11.10.2022)
16. Леспром информ. Древесина граба: [Электронный ресурс],- <https://lesprominform.ru/jarticles.html?id=4098> - статья в интернете (дата обращения: 23.01.2023).
17. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: [Электронный ресурс],- <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/56662025/> - статья в интернете (дата обращения: 25.02.2023).

**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ПОДРОСТКА  
И ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА**

*Григорьева М.С.*

*Государственное бюджетное образовательное учреждение города Севастополя «Средняя общеобразовательная школа № 3 с углубленным изучением английского языка имени Александра Невского», Севастополь*

Современное подрастающее поколение проводит больше времени в социальных сетях, нежели старшее поколение. Для подростков социальная сеть стала инструментом самовыражения, но при этом общение ограничивается определенным кругом людей. Для психики подростка чрезмерное увлечение может плохо сказаться на его развитии. Подросток перестает общаться с ровесниками и замыкается в себе. У людей постарше нет такого влияния и быстрой зависимости. Но обе социальные группы сталкиваются с мошенничеством и множеством рисков в просторах социальных сетей.

В данной работе анализируются цели выхода указанных категорий населения в Интернет, их включенность в социальные сети, виды социальных сетей, какие из них наиболее популярные, контент сайтов, ориентированных на потребности этих двух социальных групп, их степень зависимости от социальных сетей, что отражает как положительные, так и отрицательные аспекты возможностей интернет-ресурсов для этой аудитории (таблица 1).

В ходе исследования предполагается проверить следующую **гипотезу**: люди возрастной категории от 10-17 лет намного больше зависят от социальных сетей, чем люди от 35 лет.

Оформление социальных сетей началось вместе с появлением Интернета. В современном обществе они представлены достаточно широким спектром, охватывают огромное количество людей разных национальностей. Есть разные виды социальных сетей: социальные закладки, библиотеки, каталоги... Они предоставляют значительное количество услуг, начиная от элементарных SMS сообщений и заканчивая поиском информации, видеозвонками. С одной стороны, мы имеем возможность использовать огромное количество информации, развивать своё мышление и самосовершенствоваться. Социальные сети дают нам безграничные возможности: здесь мы можем посмотреть любой заинтересовавший нас фильм, например в таком социальном ресурсе, как в контакте мы можем послушать музыку, почитать научные статьи, книги, афоризмы известнейших мыслителей всех времен, скачать аудиокниги. Мы можем использовать социальные сети, чтобы научиться шить или вязать, выучить иностранные языки. И это только часть возможностей, которые предоставляют нам социальные сети. С другой стороны, злоупотребление этим ресурсом может привести к развитию психологической зависимости и потери социальных навыков в живом общении.

Практическая часть работы состоит из опроса-анкетирования и его анализа. В анкете двум социальным группам: ученикам и учителям школы, было предложено 5 вопросов (Приложение 1):

- 1) Какими социальными сетями Вы пользуетесь (гистограммы 1, 2, 3)?
- 2) Как часто вы посещаете социальные сети (гистограммы 4,5)?
- 3) Какое количество времени вы проводите в социальных сетях (диаграммы 6,7)?
- 4) Сможете ли Вы с лёгкостью отказаться от посещения социальных сетей (диаграмма 10)?

По результатам опроса было выявлено, что современный подросток является активным пользователем социальных сетей. Подростки несколько раз в день посещают социальные сети в течении 2-3 часов и более. Большая часть из них не смогла бы с лёгкостью отказаться от посещения социальных сетей, что говорит об их зависимости. Что касается учителей (преподавателей), большинство проводит в социальных сетях от 1 до 2 часов в день, что является нормой. Проанализировав полученные данные, можно убедиться, что социальные

сети очень распространены среди людей разного возраста, но наибольшую популярность имеют среди подростков. Нельзя сказать однозначно социальные сети приносят вред или пользу. Но не следует забывать о том, что при проведении большого количества времени в социальных сетях, человеку угрожает опасность попасть в зависимость от них (Приложение 3). Нужно уметь правильно распределять своё время и использовать предлагаемые возможности в благих намерениях, а не во вред себе и своему здоровью. Это не значит, что нужно полностью отказываться от данного вида общения, но никогда нельзя забывать, что хорошего должно быть в меру. Нужно помнить, что реальный мир интересней и многообразней виртуального. Придуманный мир никогда не заменит нам реального общения с людьми.

### **Список литературы**

1. Статистика интернет-зависимости у российских подростков  
<http://security.mosmetod.ru/internet-zavisimosti/127>
2. Аудитория социальных сетей в России 2019 <https://popsters.ru/blog/post/auditoriya-socsetey-v-rossii>
3. Исследование товарного рынка России: какие товары, кому и как продаются в соцсетях <https://vc.ru/marketing/61479-issledovanie-tovarnogo-rynka-rossii-kakie-tovary-komu-i-kak-prodayutsya-v-socsetyah>
4. Социальные сети: эволюция, структура, анализ  
<https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-evolyutsiya-struktura-analiz>
5. Интернет как средство массовой коммуникации  
<https://www.dissercat.com/content/internet-kak-sredstvo-massovoi-kommunikatsii>
6. Проблема влияния Интернета на формирование направленности личности подростка  
<https://www.art-talant.org/publikacii/26553-problema-vliyaniya-interneta-na-formirovanie-napravlenosti-lichnosti-podrostka>

*Кожокарь С.Д., научный руководитель: Молочко Е.В.  
МБОУ СОШ № 1 ЗАТО г. Радужный, г. Радужный*

Памятники истории и культуры Севастополя составляют важную часть культурного национального достояния России. Их активная популяризация способствует пробуждению гордости за героическое прошлое нашей Родины. Откликом на возросший интерес к культурному наследию Севастополя после событий Крымской войны 1853-1856 гг. стали работы популяризаторского характера местных краеведов, в которых содержались сведения об изучении и охране памятников. Анализ творческого наследия Василия Христофоровича Кондараки (1834–1886) и Евгения Львовича Маркова (1835–1903) позволяет исследовать процесс первичной охраны памятников Севастополя во второй половине XIX века [2-4].

Построенные в форме воспоминаний о путешествии краеведческие наработки В. Х. Кондараки [1-3] и Е. Л. Маркова [4-8] вызывают несомненный интерес у современных ученых [9; 10], так как многие из их наблюдений носят характер первоисточника. Они сообщали, что до войны Севастополь по своей планировке и архитектурным сооружениям не уступал Санкт-Петербургу: широкие, прямые, мощные улицы, каменные дома, церкви и здания красивой архитектуры. После окончания войны множество сооружений было разрушено, обитаемые дома стояли среди развалин, а «целые улицы этих каменных остовов, целые кварталы развалин, одни за одними, одни возле других, на огромном пространстве стоят в гробовом молчании и будто ждут чего-то» [8, с. 87]. Местность около Графской пристани, где некогда «красовались чудные статуи» была в руинах [1, с. 107–109].

Одной из самых трагических страниц истории Севастополя является затопление на входе в бухту русских парусных кораблей, чтобы заградить вход неприятельским судам на рейд и тем самым спасти город во время Крымской войны. Е. Л. Марков сообщал, что американец «обдирал с кораблей медь и другие ценные вещи и сумел выручить превкусные деньги, не расчистив бухты», а затем «купец Телятников, со своими *килекторами* и водолазами, возится над вытаскиваньем со дна моря их останков. Горы ядер, картечи, якорей, пушек, извлеченных из воды, покрывают берега Южной бухты» [8, с. 88]. Власти не препятствовали предпринимателям, извлекавшим выгоду, и не заботившимся о сохранении памятников истории и культуры Севастополя.

Памятники обороны города в годы Крымской войны занимали важное место в трудах краеведов. У посетителей города интерес вызывали бастионы и места сражений. В трудах краеведов находим указание на то, что после Крымской войны на Северной стороне Севастополя все батареи сохранились почти в целом виде. Первая авангардная Константиновская батарея, построенная в 1847 г. из крымбальского известняка, имела на вооружении 94 орудия. Далее следовала восстановленная Михайловская батарея (1843 г., 77 орудий). Также были заметны следы двухъярусной батареи № 4 (1845 г., 47 орудий). В Южной бухте находилась линия береговых укреплений. В Севастополе проходила Николаевская батарея, сооруженная для защиты входа в Южную бухту (1840-х гг., 105 орудий). Сохранилась остатки Александровской батареи, построенной в 1840-х гг. для обороны входа на рейд (56 орудий). 28 августа 1855 г. батарея была взорвана при отходе защитников Севастополя на Северную сторону. Далее, по направлению к Херсонесу и до Малахова кургана, располагалось еще несколько бастионов [8, с. 89].

Е. Л. Марков отмечал, что Корабельная сторона Севастополя сильно разрушена. Стены госпиталей и корпуса Лазаревских казарм моряков были избиты ядрами [8, с. 92]. Ключевой позицией левого фланга обороны города во время Крымской войны была высота на Корабельной стороне – Малахов курган, который «окружают достойные его жертвы: немой, могильный город, величественный в своей смерти». На его вершине находилась каменная башня, в которой уцелела только нижняя половина [8, с. 94]. Е. Л. Марков отмечал «фундамент

новостроящегося памятника из простого инкерманского камня» вице-адмиралу В. И. Корнилову. В. Х. Кондараки обращал внимание общественности на проблему того, что в роли экскурсоводов для туристов нередко выступали извозчики [1, с. 110].

Е. Л. Марков отмечал, что «далеко из-за Северной, с кладбища скромных храбрецов, которые легли тысячами, не оставив нам своего имени, высится еще памятник, огромная пирамидальная церковь». Православный храм-памятник Святого Николая на Братском мемориальном кладбище является уникальным образцом культовой архитектуры Севастополя второй половины XIX в. В окрестностях города многочисленные могилы погибших во время войны были обнесены оградами [1, с. 111].

Краеведы упоминали о неприятельских лагерях, траншеях, батареях в окрестностях Севастополя (от Камышевой бухты, Георгиевского монастыря и Балаклавы, с одной стороны, до реки Черной с другой), от которых сохранились каменные фундаменты. Во время войны это были поселения с деревянными бараками, магазинами, театрами, храмами, гостиницами, библиотеками и кондитерскими. Места захоронений неприятельских солдат были ограждены и построена церковь. Смотритель-француз и сторож жили при кладбище для охраны его памятников [8, с. 121].

Севастополь был «сравни надгробным памятникам». Работы по восстановлению города шли медленно, «возродилась та часть города, которая лежала на южной покатости холма, ближе к базару; она была не так доступна ядрам и потому легче отстроилась» [8, с. 86]. Е. Л. Марков упоминал медленные темпы строительства Владимирского собора на Центральном городском холме. Деятельное участие в его сооружении принимал адмирал М. П. Лазарев. В 1842 г. по его ходатайству было принято решение о строительстве собора. Начатое в 1854 г., оно было закончено лишь в 1888 г. В склепе собора упокоились адмиралы М. П. Лазарев, В.А. Корнилов, П. С. Нахимов, В. И. Истомин.

Таким образом, становление и развитие популяризации культурного наследия города связано с именами выдающихся деятелей краеведения: В. Х. Кондараки и Е. Л. Маркова. Изучение дореволюционной туристическо-краеведческой литературы расширяет сведения об охране объектов культурного наследия Севастополя.

### Список литературы

1. Кондараки В. Х. Универсальное описание Крыма. – Т. 1: [Топографический обзор полуострова для путешественников]. – Николаев, 1873. – 234 с.
2. Кондараки В. Х. Универсальное описание Крыма: В 4 т. – СПб., 1875.
3. Кондараки В. Х. В память столетия Крыма: Исторические картины Тавриды. – М., 1883. – VI, 282, II с.
4. Марков Е. Л. Очерки Крыма: картины крымской жизни, природы и истории. – СПб., 1872. – 505 с.
5. Марков Е. Л. Очерки Крыма: картины крымской жизни, природы и истории. – 2-е изд. – СПб.; М., 1884. – VII, 593, III с.
6. Марков Е. Л. Очерки Крыма: картины крымской жизни, природы и истории. – 3-е изд. – СПб., 1902.
7. Марков Е. Л. Очерки Крыма: картины крымской жизни, природы и истории. – 4-е изд. – СПб.; М., 1911. – XI, 520, IV с.
8. Марков Е. Л. Очерки Крыма: картины крымской жизни, истории и природы. – Киев: Стилос, 2009. – 512 с.
9. Молочко Є.В. Джерела з історії популяризації культурної спадщини Криму (XIX – початок ХХ ст.) // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Исторические науки». – 2012. – Т. 25 (64), № 2. – С. 166-174.
10. Непомнящий А. А. Подвижники крымоведения. – Симферополь, 2006. – (Серия «Библиография крымоведения»; вып. 7). – 324 с.

## ПОДСЕКЦИЯ « ГЕОГРАФИЯ »

УДК 911.2

### РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ТУРЦИИ

*Абибуллаева Э., Мустафаев Э., Османова М., Сейтмаматов С.  
МБОУ СОШ №3, г. Судак*

Турцию легко можно назвать как самой восточной из западных стран, так и самой западной среди восточных. Здесь всегда сочетались культуры этих двух разных регионов. Благодаря такому расположению и богатой истории, Турция наполнена огромным количеством исторических достопримечательностей. Её территория имеет потрясающее природное и культурное разнообразие: от древнегреческих и римских руин до наследия Византии и Османской империи, от солнечных пляжей Средиземноморья и Эгейского моря до полупустынь юго-востока и суровых живописных гор восточной Анатолии.

Турция славится богатством и разнообразием своей природы. Большое количество растительности создает комфорт обитания для многих видов животных. Экосистему страны представляют леса, горы, пустыни, степи, озера, реки и моря. Здесь находится несколько масштабных национальных парков, большая часть которых, открыта для всеобщего посещения. Природа Турции с древних времен обжита человеком и, на сегодняшний день, её первоначальный характер сохранен лишь в труднодоступных горных районах. Больше всего исторических построек «досталось» Стамбулу, что неудивительно – бывшая столица Византии всегда выгодно выделялась в этом плане. Сегодня на карте достопримечательностей города можно найти порядка 3000 древних объектов, представляющих интерес для туриста. Это и такие архитектурные доминанты, как собор Святой Софии, дворец Топкапы, воздвигнутый на месте греческого акрополя, Голубая мечеть и Галатская башня.

Туристические центры Турции привлекают более 25 миллионов отдыхающих в год. Русские туристы занимают третье место среди всех, облюбовавших эту страну для семейного и одиночного отдыха. Туристический сервис Турции находится в стадии динамичного развития, в планах – открытие сети горнолыжных баз и новых, современных пляжей. Турция находится на стыке Европы и Азии, перелет до нее из России составляет всего два часа. В турецких туристических СМИ удивлены последней официальной статистикой по числу иностранных туристов за прошедший 2022 год. Основная причина-Россия, которая в ежемесячной статистике часто оказывалась на первом месте, а в годовом подсчете все же уступила первенство: первое место по итогам заняла Германия. Хотя, например, в декабре, наши туристы снова оказались на первом месте.

Так, согласно данным, представленным Министерством культуры и туризма страны, в целом за 2022 год Россия опустилась на второе место. Больше всего туристов «поставила» Турции все же Германия: турпоток из Германии составил 5 млн 679 тыс. Россия показала результат в 5 млн и 223 тысячи туристов, прибавив к своему прошлогоднему результату почти 79% прироста турпотока.

Первую тройку замыкает Великобритания с цифрой в 3 млн 370 тыс. туристов и фантастические цифры прироста турпотока, который достиг 758%. Неудивительно, так как в 2021 году Турция была еще закрыта для британцев на карантин из-за ковида-19. Далее следует Болгария и Иран.



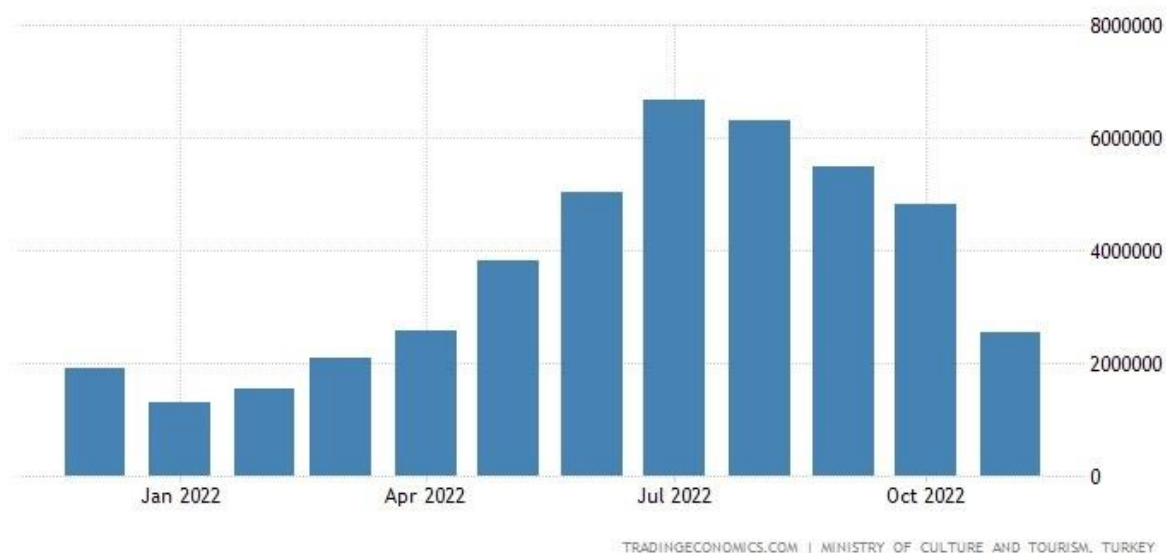


Рисунок 1. Динамика турпотока в Турцию, июнь 2022г. - октябрь 2022г.

Все же Турция приняла 44,6 млн «чистых» иностранных туристов, т.е. без включенных в эту статистику обладателей турецкого гражданства. В результате исследования туристического развития Турции, мы можем сказать, что данная страна имеет большое количество преимуществ и развития туризма в стране.

Турция - была колыбелью для множества культур и цивилизаций. Анатолия, Византия, Османская империя... До наших дней сохранилось множество артефактов, которые помогают представить мощь и красоту прошлого Малой Азии. Древние города и античные храмы, взлетающие ввысь минареты мечетей, шумные восточные базары ждут своих гостей.

### Список литературы

1. Отчеты Всемирной туристской организации. Интернет-источник – Режим доступа: <https://tourlib.net/wto.htm> (дата обращения: 03.03.2023).
2. Розалиев Ю. Н. Экономическая история Турецкой Республики / Отв. ред. А. Искандеров. М.Наука (ГРВЛ), 1980. – 240 с.

*Гафаров И.Э.*

*МБОУ “Средняя общеобразовательная школа №3 с крымскотатарским языком обучения”  
городского округа Судак*

Египет — страна с теплым климатом, расположенная в Северной Африке и на Ближнем Востоке. Доход в Египте базируется на туризме, а также на экспорте продовольствия и нефти. Столицей страны является Каир — самый большой город в Африке. Каир стоит по обоим берегам реки Нил в северной части Египта, непосредственно к северу от места, где река вытекает из долины, окружённой пустыней и разбивается на рукава, образуя дельту Нила. К юго-западу, сливаясь с Каиром, к нему примыкает Гиза.

Главный историко-культурный ресурс Египта - пирамиды. Пирамид здесь около сотни - больших и маленьких, ступенчатых и с гладкими боками, дошедших до нас почти в неизменном виде и больше похожих на бесформенную грудку камней. Здесь, в Гизе, и стоят три великие пирамиды - Хеопса, Хефрена и Микерина. Почти 96% страны находятся в жаркой пустыне, поэтому существование большой реки дает возможность египтянам возделывать сельскохозяйственные земли и выращивать урожай. Река Нил – одна из самых мощных рек мира, также используются для производства гидроэнергии.

История Египта делится на несколько этапов:

- Династический
- Греческий
- Римский
- Византийский
- Арабский
- Османский
- Современный

В 528 году до н.э. Египет был захвачен царем Персии Камбисом, и превратился в персидскую провинцию (сатрапию). В 332 году до н.э. Египет был завоеван Александром Македонским и вошёл в состав его империи. В 395 году Египет вошёл в состав Византийской империи и пробыл в ней до 642 года. Примерно в 640 году Египет захватила армия Арабского халифата. Это было поворотное для Египта событие. С пришествием арабов на смену древним египетским богам пришел ислам, так что через несколько веков население Египта стало, практически, полностью арабским. В 1517 году Египет входит в состав Османской империи. Интересно, что в 1798 году поход в Египет предпринял Наполеон, чтобы ослабить присутствие англичан в Азии.

Исходя из статистических данных, мы видим, что динамика турпотоков в Египет уменьшается. В 2010 году наблюдался самый высокий уровень туристского потока в страну, ее посетили 14,7 миллионов человек. Далее, в 2011 году этот показатель существенно уменьшился — до 9,8 миллионов туристов, однако уже в следующем году туризм начал приобретать обороты, но несмотря на это с 2013 года эти показатели были значительно ниже, по сравнению с предыдущими годами.

Несмотря на все достопримечательности, климат и богатую историю государства, динамика турпотоков существенно сокращается с каждым годом (рис. 1). Это связано с беспокойной политической обстановкой в стране, окончательно изменившуюся в 2013 году.

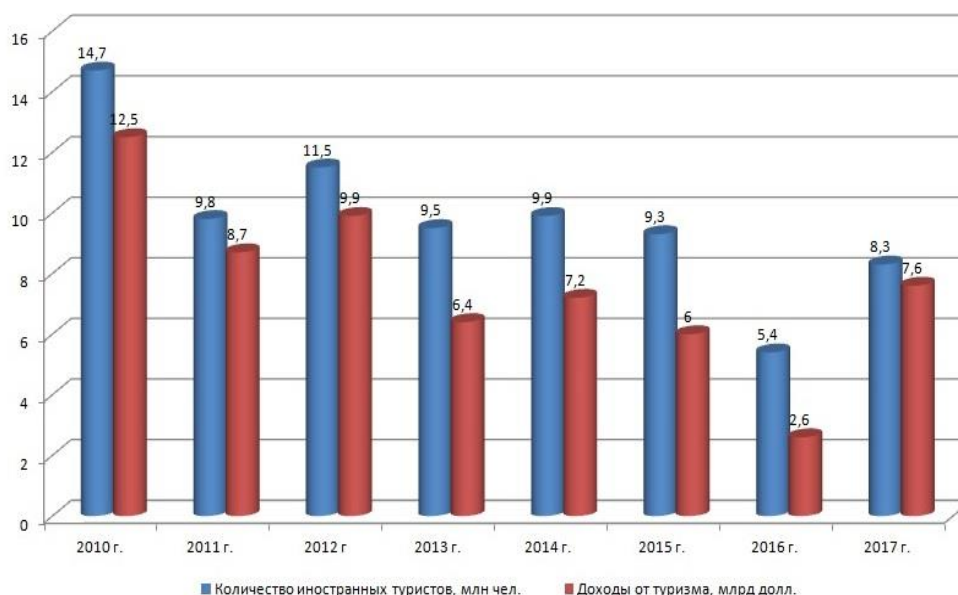


Рисунок 1. Динамика турпотоков в Египет, 2010-2017гг.

### Список литературы

1. Краткая история Египта Интернет-источник – Режим доступа: <https://www.istmira.com/drugoe-drevniy-mir/17675-kratkaja-istorija-egipta.html> (дата обращения: 03.03.2023).
2. Динамика турпотока в Египет Интернет-источник – Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/42038.html> (дата обращения: 03.03.2023).
3. Природные ресурсы Египта Интернет-источник – Режим доступа: <https://natworld.info/vopros-otvet/kratkaja-harakteristika-prirodnih-resursov-egipta> (дата обращения: 03.03.2023).
4. Культурно-исторические ресурсы страны Интернет-источник – Режим доступа: [https://studbooks.net/606753/turizm/kulturno\\_istoricheskie\\_resursy\\_strany](https://studbooks.net/606753/turizm/kulturno_istoricheskie_resursy_strany) (дата обращения: 03.03.2023).

## НОВЫЕ ВИДЫ ОРГАНИЧЕСКИХ УДОБРЕНИЙ

*Королькова Н.М.<sup>1</sup>, Дербасова Д.М.<sup>2</sup>.**<sup>1</sup>Севастопольский государственный университет, Севастополь**<sup>2</sup>Лицей-предуниверсарий СевГУ, Севастополь*

В наши дни сельскохозяйственная сфера деятельности динамично развивается, что позволяет аграриям обеспечивать потребителей всеми необходимыми продуктами питания. Важно понимать, что при такой активной деятельности почва со временем истощается, теряет свою структуру и плодородные качества. На самостоятельное восстановление может потребоваться несколько лет, прежде чем снова появится долгожданный и качественный урожай. Появляется необходимость в рекультивации почвы и восстановления плодородного слоя для увеличения урожайности путем внесения удобрений.

Для поддержания плодородного состояния почвы предлагается использовать органические удобрения, в связи с тем, что в их состав входят вещества растительного и животного происхождения, которые разлагаются и образуют минеральные вещества.

В ходе выполнения работы были созданы новые виды органических удобрений на основе вермикомпоста и птичьего помёта в разных концентрациях. При приготовлении удобрений применялись кавитационные эффекты.

Концентраты органического удобрения готовились в двух соотношениях твердой и жидкой фазы (1:10 и 1:5). Для этого навески исходного сырья (птичий помёт и вермикомпост) массой 200 и 400 г разбавлялись бидистиллированной водой и доводились до объема 2 л. Растворы выдерживались в постоянных условиях при температуре 20°C и давлении 760 мм рт. ст. в течение 14 дней.

Для получения органического удобрения растворы обрабатывались на кавитационной установке Активатор-Gd. Представляющая собой ультразвуковую установку, включающую гидродинамический генератор звука роторного типа, электромотор и средства контроля технологических параметров. Время экспозиции составляло 15 минут при частоте от 30 Гц.

Кавитационная обработка, благодаря локальному механическому и температурному воздействию, производит стерилизационный эффект на патогенную микрофлору сырья, в том числе уничтожает яйца гельминтов. Занесение в почву семян сорных растений также исключается. Таким образом, технология приготовления позволяет производить удобрения, минимизируя недостатки, существующие у аналогов.

Оценка эффективности применения новых видов удобрения проводилась с помощью определения энергии прорастания семян и всхожести выбранных сельскохозяйственных культур. Эксперимент был проведен в четырехкратной повторности. Для каждой серии отбирались по 100 семян моркови и тмина и по 50 семян – кукурузы и тыквы.

В ходе эксперимента оценивалось влияние энергии прорастания и всхожести семян для созданных органических удобрений на основе вермикомпоста и птичьего помёта в разных концентрациях. В качестве контрольной пробы использовалась бидистиллированная вода.

Для сравнения эффективности влияния разработанных органических удобрений использовали сертифицированные удобрения «Сила Роста» и «Риверм».

По результатам исследования выявлено, что при применении органического удобрения на основе куриного помёта улучшаются посевные качества сельскохозяйственных культур.

### Список литературы

1. Павленко Олеся. Путин: российские удобрения будут брать, с голода никто умирать не хочет // Газета «Коммерсантъ» №58 от 05.04.2022. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5294329>.
2. Павленко Олеся. Путин: российские удобрения будут брать, с голода никто умирать не хочет // Газета «Коммерсантъ» №55 от 31.03.2022. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5283923>
3. Наприенко А.А. Кавитация // Молодежь и наука: сборник материалов IX Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, посвященной 385-летию со дня основания г. Красноярска. 2013. С. 16-20.
4. Руководство пользователя. Гидродинамическая мельница-кавитатор «Активатор-Gd» // Активатор. 2022. URL: <http://www.activator.ru/AcGd.html>.
5. Определение количественных и качественных характеристик гумуса различными методами и интерпретация полученных результатов: Методические указания / под ред. Е. В. Каллас, А.С. Новикова, Т.О. Валевиц М.: Томский государственный университет, 2020. 55 с.

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОГНЕЗАЩИТНОГО СОСТАВА ПУТЁМ МОДИФИКАЦИИ ЕГО ДОБАВКАМИ КАРБИДА И ОКСИДА ВОЛЬФРАМА**

*Королькова Н.М.<sup>1</sup>, Долбенков Б.В.<sup>2</sup>.*

<sup>1</sup>*Севастопольский государственный университет, Севастополь*

<sup>2</sup>*Лицей-предуниверсарий СевГУ, Севастополь*

Древесина - самый распространённый материал для строительства, но обладает существенным недостатком - легкой воспламеняемостью и горючестью. В связи с этим, ведутся поиски эффективных средств для покрытий для снижения пожарной опасности древесины, в том числе с использованием наноструктурных добавок.

На данный момент нет сведений о влиянии добавок карбида и оксида вольфрама на свойства огнезащитного состава.

Объект исследования – нанопорошок оксида вольфрама. В работе изучена эффективность огнезащитных свойств пропиточного раствора для древесины «Миг-09» после введения модифицирующей добавки в виде порошка оксида вольфрама. Методика проведения эксперимента подробно представлена в ГОСТ 53292-2009, рецептура модифицированных пропиточных растворов включала концентрации: 1, 2, 5 и 10% раствора оксида вольфрама. Время выдержки образца в модифицированной рецептуре 3 минуты. После проведения стандартного эксперимента, получены значения: среднее арифметическое значение потери массы образцов в результате воздействия –  $P_{ср}$ ; значение потери массы одного из испытанных образцов –  $P_i$ ;  $m_1$  - масса образца до испытания, г;  $m_2$  - масса образца после испытания. Анализ полученных результатов, позволяет сделать вывод о том, что эффективность применения огнезащиты с добавлением оксида вольфрама возрастает пропорционально увеличению концентрации наноструктурного порошка в рецептуре.

Внедрение вышеизложенных исследовательских достижений существенно повысит уровень обеспечения огнезащиты, а также способов и методов обеспечения пожарной безопасности.

**Список литературы**

1. Асеева Р.М., Серков Б.Б., Сивенков А.Б. Горение и пожарная опасность древесины // Пожаровзрывобезопасность. 2012. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gorenie-i-rozhnaya-opasnost-drevesiny>
2. ГОСТ 12.1.044-2018 Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Пожаровзрывоопасность веществ и материалов. Номенклатура показателей и методы их определения. М.: Стандартинформ, 2018. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200160696?section=text>.
3. ГОСТ Р 53292-2009. Национальный стандарт Российской Федерации. Огнезащитные составы и вещества для древесины и материалов на ее основе Общие требования. Методы испытаний. М.: Стандартинформ, 2019
4. Зайцев А. М. Расчет предела огнестойкости ограждающих конструкций при различных условиях теплообмена на противоположных поверхностях // Современные проблемы гражданской защиты. 2017. №2 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/raschet-predela-ognestoykosti-ograzhdayuschih-konstruktsiy-pri-razlichnyh-usloviyah-teploobmena-na-protivopozhnyh-poverhnostyah>

5. Тычино Н. А. Огнезащита материалов, изделий и конструкций из древесины: испытания и экономика // Проблемы Науки. 2016. №20 (62). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ognezashchita-materialov-izdeliy-i-konstruktsiy-iz-drevesiny-ispytaniya-i-ekonomika>

6. Асеева Р. М., Серков Б. Б., Сивенков А. Б., Кулаков В. С., Крашенинникова Н. Н., Сахаров А. М., Сахаров П. А. Эффективность и механизм действия двух огнезащитных систем для древесины // Пожаровзрывобезопасность. 2007. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-i-mehanizm-deystviya-dvuh-ognezashchitnyh-sistem-dlya-drevesiny>

## РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ИСПАНИИ

*Камилов А. С., Аблязизова Э. Г.*

*Школа №3 г. Судак*

Испания – государство, расположенное в Юго-Западной Европе на Пиренейском полуострове. Это одна из крупнейших по площади и населению стран Европейского союза, занимающая более 2/3 территории полуострова. Испания граничит с Португалией на западе, Францией и Андоррой на севере, Гибралтаром и Марокко на юге.

Уникальность географического положения Испании заключается в том, что она состоит из полуострова и островов. Испания занимает 85% площади Пиренейского полуострова. Таким образом, Испания окружена водой, что делает пляжный отдых довольно прибыльным и оно является основным видом туризма. А ее Средиземноморский климат с теплым летом, который преобладает в некоторых частях северо-западной Испании и в основном в центральной части северной Испании, делает прекрасным местом для пляжного отдыха [1].

Испания богата историей и культурой. Наследие страны является огромным, что занимает 3 место по наследиям ЮНЕСКО. Монументальное наследие Испании столь же обширно, как и разнообразно. Дворцы, замки, базилики и соборы, крепости и маяки, смотровые башни, и это далеко не весь список! С севера на юг и с востока на запад, включая автономные города Сеута и Мелилья или архипелаги Канарских и Балеарских островов, испанское историческое, художественное и культурное наследие безгранично. К примеру, Альгамбра в Гранаде. Год за годом прекрасная Альгамбра в Гранаде занимает подиум самых посещаемых памятников Испании, ведь этот старинный дворец-крепость Насридов не имеет аналогов в Европе. Ни одна другая страна Старого континента не может похвастаться постройкой такого стиля. Альгамбра в Гранаде, шедевр андалузской архитектуры, объединяет большую группу жилых комплексов, называемых дворцами Насридов, среди которых выделяются дворцы Комарес и Лос-Леонес, где расположен их знаменитый фонтан. Также стоит посетить его оборонительную часть, где находится Алькасаба. И, конечно же, любой достойный визит не может пропустить великолепные сады Хенералифе.

Испания является популярным местом отдыха, где можно поплавать в море, позагорать на солнце, изучать культуру и историю Испании. В Испании также популярны ночные прогулки, клубы. И все это в значительной степени повлияло на количество въездных туристов, о чем свидетельствует рост турпотока в страну (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика турпотока в Испании, 2010-2021 гг. [2]

год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Турпоток, млн чел.	52,6	56,6	57,7	60,6	64,9	68,5	75,3	81,7	82,8	83,5		

Как видно из статистических данных, туристский поток в Испанию на протяжении 2010-2019 гг. постоянно увеличивается. И даже в худшем случае, увеличение составит как минимум на 0,7 млн человек в год. За весь рассматриваемый период общий рост турпотока составил около 31 млн. Однако с 2020 г. началась короновирусная эпидемия, что значительно повлияло на все, что сократило количество туристов.

Таким образом, туристский рынок Испании активно развивается, и он представлен такими видами отдыха, как пляжный, культурный, и также ночной вид жизни.

#### Список литературы

1. Википедия – <https://ru.wikipedia.org/wiki/Испания> (дата обращения: 19.03.2023)
2. Отчеты Всемирной туристской организации. Интернет-источник – Режим доступа: <https://tourlib.net/wto.htm> (дата обращения: 19.03.2023).



## РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ГЕРМАНИИ

*Каралиева А., Амзаева С., Аметова С.*

*МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №3 с крымскотатарским языком обучения»  
городского округа Судак*

Германия — это высокие Альпы, чудесные достопримечательности, средневековые городки и высокоинтеллектуальные города. Она продолжает набирать популярность в туристическом направлении, что вполне оправдано, ведь Германия состоит в рядах стран с высоким уровнем безопасности. На территории Германии каждый сумеет найти что-то для себя. На данный момент Германия занимает 3 место в списке самых посещаемых стран Европы. Давайте ближе познакомимся с этой удивительной страной.

Германия находится в умеренном климатическом поясе, на севере климат морской, южнее переходит в умеренно-континентальный. Погода Германии носит переменчивый характер, но экстремальные природные явления ей не свойственны. Ее расположение обеспечивает богатую растительность, она окружена двумя морями. Территория страны повышается с севера на юг и разделяется на ландшафтные зоны.

Германия интересна своей историей и культурой, известна философскими направлениями. Погрузившись в её культуру можно открыть для себя целый мир поразительных творений художников и скульпторов, шедевров архитектуры. Германия является лидером по количеству объектов ЮНЕСКО и владеет 44 значимыми достопримечательностями, входящими в список организации. На ее территории проживают разные этнические группы, что и привело к богатой и многообразной культуре.

Развитие туризма — турпоток Германия является популярным местом отдыха, о чем свидетельствует рост турпотока в страну (рис. 1).

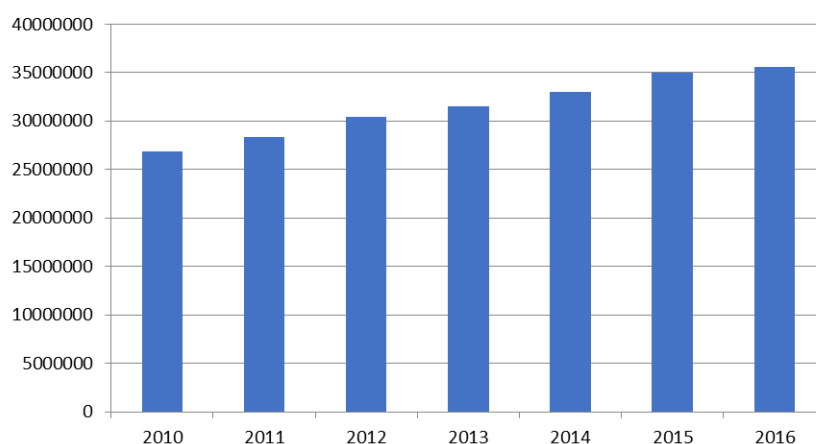


Рисунок 1. Динамика турпотока в Германию, 2010-2016 гг. [1]

Как видно из статистических данных, туристский поток начиная с 2010 по 2016 непрерывно возрастает. В 2020 году наблюдается спад, причина этому — коронавирусная эпидемия. За весь рассматриваемый период общий рост турпотока составил около 22 миллионов ночевок в гостиницах. Каждый год число увеличивалось от миллиона и доходило до 3-4 миллионов. Германия показала себя в высшей степени конкурентоспособности в туристической области и продолжает активно развиваться.

#### Список литературы

1. Отчеты Всемирной туристской организации. Интернет-источник – Режим доступа: <https://tourlib.net/wto.htm> (дата обращения: 19.03.2023).

**АРХЕОЛОГИЧЕСКИЕ ПАМЯТНИКИ ХЕРСОНЕСА ТАВРИЧЕСКОГО КАК ИСТОЧНИК СВЕДЕНИЙ О СКОРОСТИ РОСТА ЛИШАЙНИКОВ***Коваленко А.П.**ГБОУ ДО «Севастопольский центр туризма, краеведения, спорта и экскурсий учащейся молодежи», ГБОУ «СОШ № 11 им. С.С. Виноградова», Севастополь*

Определение возраста каменных поверхностей, образованных, как в ходе естественных процессов, так и созданных человеком, является одной из важнейших задач многих наук. В арсенале естественных и исторических наук в настоящее время накоплено большое количество методов определения возраста того или иного объекта, но многие, из которых требуют специального оборудования или являются дорогостоящими. Одним из таких методов, который мог быть взят на вооружение начинающими исследователями является лихенометрический метод, то есть метод, основанный на изучении (измерении) лишайников (от лат. Lichenes). Лишайники — это симбиотические ассоциации грибов (микобионт) и микроскопических зелёных водорослей и/или цианобактерий (фотобионт, или фикобионт). Применение лишайников в качестве индикаторов возраста основано на том, что они растут от центра к периферии, а продолжительность жизни отдельных слоевищ достигает нескольких сот лет и сравнима с возрастом исследуемых форм рельефа.

В ходе практического использования этого метода мы столкнулись с проблемой отсутствия в научной литературе указаний на скорость роста лишайников для Юго-Западного Крыма. Также в специальной литературе по данному вопросу приводятся очень разные значения скорости ежегодного прироста таллома лишайников: от 0,1 до 1,0 мм/год, то есть показатели отличаются в 10 раз. Так определилась цель исследований – определение среднегодовой скорости прироста лишайников, поселившихся на различных скальных субстратах в Юго-Западном Крыму. В этом году автор решил исследовать скорость роста лишайников на хорошо датируемых поверхностях крупнейшего археологического объекта Крыма - Херсонеса Таврического и в его окрестностях. В ходе выполнения работ частично были решены следующие задачи: выяснено, какие разновидности лишайников наиболее часто поселяются на каменистых поверхностях археологических памятников; определены радиусы талломов (тел) лишайников, произрастающих на сарматских известняках некоторых археологических памятников музея-заповедника «Херсонес Таврический», время экспонирования в ходе раскопок и консервации которых на дневной поверхности известно; рассчитана средняя скорость ежегодного прироста радиуса таллома разных видов лишайников на сарматских известняках; сделаны выводы о перспективах применения способа в археологии и геологии. Для достижения цели и задач исследования автор использовал методы полевых и камеральных исследований: наблюдения, фотографирование, морфометрический, метод описания обнажений, математический.

Личный вклад автора заключается в полевых исследованиях (поиск, фотографирование, измерение, фиксация большинства особей лишайников, представленных в работе) и в математических расчетах скорости роста накипных лишайников на скальных уступах и архитектурных деталях Херсонеса, сложенных сарматским известняком. Инструментом измерения диаметров лишайника были линейки с ценой деления 1 мм. Для более точного измерения (с точностью до 0,5 мм) использовался цифровой фотоаппарат, изображения с которого переносились на компьютер. С помощью функции увеличения масштаба снимка, можно было рассматривать более точно показания линейки – до 0,5 мм.

Были обследованы 10 объектов на территории городища Херсонеса и в районе Загородного храма, у которых возраст экспонирования скальных поверхностей изменялся от 130 до 20 лет. В ходе исследований автором были получены конкретные данные по скорости

роста серо-зеленых лишайников Ризокарпон географический (лат. *Rhizocarpon geographicum*) на сарматском известняке.

В полевых условиях измерялся видимый средний диаметр конкретного слоевища округлой формы, а затем вычислялся радиус. В качестве объекта измерения выбирались самые большие особи (начало жизнедеятельности – близко к возрасту начала экспонирования поверхности, то есть времени раскопок), которые сохранили круглую форму, то есть представляли собой один организм, а не сросшиеся талломы двух-трех соседних особей. Зная возраст экспонирования поверхности, то есть время, в ходе которого шло нарастание слоевища, можно рассчитать скорость роста. Особенностью лишайников является то, что они не требовательны к субстрату. Лишайники не делают различий между естественными и искусственными субстратами, покрывая стены, крыши, заборы, надгробия и другие постройки. Это делает их распространение повсеместно. Скорость роста слоевища лишайника приблизительно считается равномерной, начиная от центра и далее по его радиусу. Она рассчитывается по формуле:

$$v = R/t,$$

где  $v$  – скорость (мм/год),  $R$  – радиус слоевища (мм),  $t$  – возраст (год).

Для определения скорости роста лишайников важно знать дату постройки, что можно сделать по справкам о раскопках древнего города. Полученные результаты измерений диаметра для каждого разновидности лишайников на поверхности известного возраста, заносились в полевой дневник, а в камеральных условиях с помощью калькулятора проводился расчет скорости, округляя до сотых долей миллиметра.

Известняки сарматского яруса неогенового периода, как оказалось, являются прекрасным субстратом для появления и роста на них лишайников. Заселение с большой долей вероятностью происходит в первые несколько лет экспонирования, в дальнейшем рост происходит с высокими скоростями. По данным замеров скорость роста в первые десятилетия – 0,25-0,27 мм/год, в интервале 50-100 лет скорость 0,45-0,57 мм/год, а затем снижается до 0,38-0,39 мм/год. Эти данные не противоречат результатам исследования роста этого лишайника в высокогорье – 0,3 мм/год [4].

Наши наблюдения показали, что максимальные размеры диаметра таллома лишайников обычно не превышает 12-13 мм. В дальнейшем соседние особи сливаются, либо на поверхности лишайников начинают произрастать мхи, которые являются более сильными конкурентами за право расти на поверхности.

### Список литературы

1. Боголюбов А.С., Кравченко М.В. Методика описаний лишайниковых сообществ (изучение флоры и экологии лишайников). – М.: Экосистема, 1996.

2. Галанин А.А. Лихенометрический метод изучения криогенных процессов // Наука и техника в Якутии. № 1 (22). 2012.

3. Исаенко И.А. Применение лихенометрического метода для датировки Средней стены средневековой крепости Чуфут-Кале. Интернет-источник – Режим доступа: <https://elibrary.com.ua/m/articles/view> (дата обращения: 10.03.2023).

4. Пшегусов Р.Х., Ханов З.М. О лихенометрических исследованиях в высокогорьях Центрального Кавказа Интернет-источник – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-lihenometricheskikh-issledovaniyah-v-vysokogoryah-tsentralnogo-kavkaza-1> (дата обращения: 10.03.2023).

5. Херсонес Таврический в середине I века до н.э. – VI в. н.э.: очерки истории и культуры/коллектив авторов. – Харьков: Майдан, 2004. – 732 с.

## МОДИФИКАЦИЯ БЕТОНА

*Королькова Н.М.<sup>1</sup>, Милехин Е.И.<sup>2</sup>*<sup>1</sup>*Севастопольский государственный университет, Севастополь*<sup>2</sup>*Лицей-предуниверсарий СевГУ, Севастополь*

Строительство гидротехнических сооружений разных видов сложности и капитальности невозможно без использования качественных современных материалов. Одним из них, безусловно, является бетон, который используется людьми в качестве строительного материала уже достаточно давно. Его применение оправданно высокой надёжностью, испытанной самыми разными погодными условиями и временем.

В работе выполнен эксперимент по определению оптимальной концентрации нанопорошка с содержанием вольфрама для повышения прочности гидробетона на сжатие. Рабочий состав бетонных образцов без добавок имел следующее соотношение: Цемент: Песок : Щебень : Вода = 1 : 2,4 : 4,3 : 0,6. Выявлено, что оптимальная концентрация нанопорошка вольфрама для исследуемых образцов гидробетона составляет 3 % масс. Увеличение предела прочности составляет – 23% по сравнению с прочностью контрольного образца. При увеличении нанопорошка прочность уменьшается.

Полученные результаты позволяют сделать вывод, что для увеличения прочности гидробетонов оптимальная концентрация нанопорошка вольфрама составляет 3 % по массе, при этом увеличение предела прочности достигает 23%. При увеличении нанопорошка прочность уменьшается.

**Список литературы**

1. Комохов П. Г. Применение нанотехнологий в производстве бетонов / Сб. тезисов «Популярное бетоноведение» 22-24 марта 2007 года. С.7-8. СПб. 42 с.
2. Кузьмина В.П. Нанотехнологии в строительстве // Нанотехнологии в строительстве: Интернет-журнал № 1/2009. Интернет-источник – Режим доступа: [www.nanobuild.ru](http://www.nanobuild.ru)
3. Кузьмина В.П. Нанобетоны в строительстве // Нанотехнологии в строительстве: Интернет-журнал № 2. 2009. Интернет-источник – Режим доступа: [www.nanobuild.ru](http://www.nanobuild.ru).
4. Комохов Павел Григорьевич (Россия, Санкт-Петербург, ПГУПС) «Применение нанотехнологий в строительном материаловедении. Нанотехнологии в производстве ячеистых бетонов» Интернет-источник – Режим доступа: <http://viperson.ru/uploads/attachment/file/4630/lmljujtljkjsllmljejk.pdf>
5. Кобаяси Н. Введение в нанотехнологию: пер. с яп./ Н. Кобаяси. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007. -134с. Интернет-источник – Режим доступа: [https://www.studmed.ru/kobayasi-vvedenie-v-nanotehnologiyu\\_994a227f3b5.html](https://www.studmed.ru/kobayasi-vvedenie-v-nanotehnologiyu_994a227f3b5.html)
6. Фостер Л. Нанотехнологии. Наука, инновации и возможности. Пер. с англ. М.: Техносфера, 2008. – 352 с. Интернет-источник – Режим доступа: [https://www.studmed.ru/foster-l-nanotehnologii-nauka-innovacii-ivozmozhnosti\\_7bbc60f91f8.html](https://www.studmed.ru/foster-l-nanotehnologii-nauka-innovacii-ivozmozhnosti_7bbc60f91f8.html)

*Мосевнин К.В.<sup>2</sup>, Королькова Н.М.<sup>1</sup>*

<sup>1</sup> Севастопольский государственный университет, Севастополь

<sup>2</sup> Лицей-предуниверсарий СевГУ, Севастополь

В последнее время стремительно набирает популярность применение явления фотокатализа для очистки сточных вод от органических примесей. Установлено, что использование фотокаталитически активных наночастиц оксидов металлов наиболее целесообразно. На сегодняшний день одним из наиболее перспективных фотокатализаторов является WO<sub>3</sub>, который работает при видимом свете, считается экологически безопасным для окружающей среды.

Эффективность фотокаталитической активности оксида вольфрама исследовали с помощью метода спектрофотометрии для растворов с разными концентрациями 9, 13, 15 и 20 мг/л, по изменению цвета раствора в ходе фотокаталитической реакции. В ходе процесса ФК раствор обесцвечивается, и наблюдается образование «хлопьев», представляющих собой кристаллические нерастворимые продукты окисления. Полученные результаты показали, что за 10 часов непрерывного фотокаталитического окисления для концентраций 9, 13, 15 мг/л значение спектра метиленового синего снизилось на 90 %, для концентрации 20 мг/л на 60%. Для определения возможности повторного использования оксида вольфрама как фотокатализатора, проведен ряд экспериментов по аналогичной методике, при этом использовался нанопорошок с предыдущего эксперимента без очистки. Установлено, что фотокаталитическая активность нанопорошка сохраняется после трех циклов использования. Выявлено, что разложение метиленового синего для концентраций 9, 13, 15 мг/л во втором цикле достигало 80%, в третьем 70 %. Для концентрации 20 мг/л составило во втором цикле 52%, в третьем 32% при длине волны 655 нм. Каждый последующий цикл эффективность фотокатализатора снижается в среднем до 13 %, что очевидно связано с потерей порошка при его повторном использовании.

В результате исследования было выявлено, что наиболее эффективным фотокатализатором является фотокатализатор, полученный из сплавов ВК. Показано, что концентрация 15 мг/л обеспечивает самые высокие значения константы скорости разложения. Установлена возможность повторного использования.

### Список литературы

1. The preparation of Fe doped triclinic-hexagonal phase heterojunction WO film and its enhanced photocatalytic reduction of Cr (VI) / Feng M. [et al.] // Materials Research Bulletin, 2019. С. 168-174.
2. Design of a highly efficient ternary AgI/rGO/BiVO<sub>4</sub> nanocomposite and its direct solar light induced photocatalytic activity / Lakhera S.K. [et al.] // Applied Surface Science. 201. С. 1289-1300.
3. Role of the dissolved zinc ion and reactive oxygen species in cytotoxicity of ZnO nanoparticles / W. Song [et al.] // Toxicology Letters. 2010. №199. С. 389–397.
4. Петров Д.В. Сплав Вольфрам–Никель–Кобальт // Товароведение. 2020. Интернет-источник – Режим доступа: <https://russkijmetall.ru/splav-vnzh/> (дата обращения: 02.06.2022).
5. Способ получения нанодисперсных порошков: пат. 2763814 С1 Рос. Федерация. № 2021102205; заявл. 29.01.2021; опубл.: 11.01.2022, Бюл. № 2. 6 с.

**ДЕНДРОИНДИКАЦИЯ КРУПНОГЛЫБОВЫХ ОСЫШЕЙ-ПОТОКОВ УРОЧИЩА ТЕССЕЛИ КАК МЕТОД ПРОГНОЗА***Петухов Г.А.**ГБОУ ДО «Севастопольский центр туризма, краеведения, спорта и экскурсий учащейся молодежи», ГБОУ «Гимназия № 1 им. А.С. Пушкина», Севастополь*

В последнее время наблюдается настоящий бум в рекреационном освоении морского побережья Крыма. При этом растет риск размещения жилых, хозяйственных и рекреационных сооружений, а также магистралей и коммуникаций на сейсмо-гравитационно опасных участках территории, где существует угроза проявления опасных гравитационных процессов. Опасные склоновые события (сели, лавины, обвалы, камнепады, оползни, осыпи-потоки (далее - ОП) и другие перемещения обломочного материала вниз по склону) не только разрушают инфраструктуру, приводя к гибели людей, но и приводят к изменению ландшафтов и экосистем [1,2]. По мнению крымских геоэкологов в скальных массивах, в которых имеются зоны диагональных разломов северо-западной и северо-восточной ориентировки, возможно приращение сейсмической интенсивности на 1–1,5 балла [2]. Сейсмические явления в 6 и более баллов проявляются в форме возникновения или оживления существующих обвалов, сброс-обвалов, сброс-оползней, оползней, обвалов-оползней, осыпей [1]. При отсутствии или нерегулярности наблюдений за опасными процессами, такими, как каменные лавины, наиболее перспективными оказались дендроиндикационные методы их мониторинга [4]. Цель работы – провести дендроиндикацию крупноглыбовых осыпей-потоков урочища Тессели (западная часть Южного берега Крыма) в качестве метода прогноза возникновения опасных склоновых событий в районе исследования. Данная работа выполнена по заданию Межшкольного краеведческого музея им. Е.Н. Овена (г. Севастополь), также территориально связана с исследованиями доцента филиала МГУ им. М.В. Ломоносова В.И. Лысенко по изучению Тессельского осадочно-вулканогенного комплекса андезитов верхнего триаса [3].

В ходе выполнения работы было выполнено: изучение геологического строения урочища Тессели; проведен поиск и картирование осыпей-потоков; определение возраста деревьев и их положения в оврагах; обработка полученных данных с целью составления прогноза.

Теоретической основой исследования явился тот факт, изложенный на страницах школьного учебника «Биология», что ежегодно происходит рост дерева не только в высоту, но и в толщину. Известно, что существует тесная корреляционная связь между возрастом дерева и диаметром ствола. Исходя из этого допускается возможность определить возраст дерева по диаметру его ствола (количеству годичных колец). Сделав предположение, что возраст самых старых деревьев на каменной осыпи очень близок к возрасту последней катастрофической подвижки, которая уничтожила предыдущую генерацию деревьев и кустарников на склоне. Так можно датировать время этой подвижки.

Основным методом нашего исследования являлся метод возрастной дендроиндикации, то есть определение времени появления основных генераций деревьев [4]. В качестве основного критерия оценки возраста деревьев использован диаметр ствола (d) на высоте груди – 1,3 м. Сам возраст определялся по таблице «Связь между возрастом и диаметром различных пород деревьев», которую составил крымский ученый Ю.В. Плуготарь на основе десятков измерений [5].

На территории исследуемого района (координаты – 44°23′00″ – 44°23′54″ с.ш.; 33°46′00″ – 33°46′31″ в.д.) наиболее широко распространены обвалы, которые происходят на вертикальных обрывах горы Челеби-Яурн-Бели. За большой геологический период времени обвалы сформировали огромные скопления обломочного материала, который в настоящее время перемещаются по типу осыпи. В пологих ложбинах, ориентированных меридионально, произошла концентрация обломков и блоков (более 10 метров в поперечнике) мраморовидных

известняков. Их внешний вид напоминает каменные потоки. Два из них имели старинные названия «овраг Миня», «Биюк-Дере». Другие безымянные потоки в ходе наших исследований были названы нами: «Родниковый», «Лагерный», «Западно-Парусный», «Восточно-Парусный».

Автор в ходе серии геологических походов 2020-2022 гг. исследовал все каменные «реки» в окрестностях скалы Парус (урочище Тессели), измерив диаметр наиболее крупных, а, следовательно, и возрастных деревьев в средней, периферийных частях оврагов, заполненных крупноглыбовыми осыпями-потоками. Их возраст достигает 230-270 лет, что говорит о довольно длительном периоде стабилизации этих потенциальных обвалов. Учитывая, что уклон дна оврагов составляет 22-26° можно предположить, что при катастрофических землетрясениях осыпи-потоки могут начать быстрое движение по типу каменной лавины. В качестве меры по снижению последствий таких явлений можно предложить создание выровненных площадок под осыпями-потоками для улавливание обрушившегося материала.

### **Список литературы**

1. Вахрушев И.Б. Сейсмодислокации Ласпи-Лименского района, как объекты научного и познавательного туризма // Проблемы материальной культуры. Географические науки, 7. – С. 7-11.

2. Ена А.В. Палеосейсмичность Горного Крыма в геологических памятниках и проблема сейсмогравитационной опасности [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dspace.nbuv.gov.ua>

3. Лысенко В.И., Шик Н.В. Крупноглыбовые потоки-осыпи Тессельской береговой морфосистемы: проблемы происхождения и устойчивости// Сборник: Инновации в геологии, геофизике и географии – 2020. Материалы 5-ой Международной научно-практической конференции: 2020. С. 86-89.

4. Николаева С. А., Савчук Д. А. Оценка методов дендроиндикации при датировании экзогенных гравитационных процессов прошлого в верховьях р. Актру (Горный Алтай) // <https://doi.org/10.31857/S2587556621030110>

5. Плуготарь Ю.В. Методика определения возраста деревьев // Научные записки природного заповедника «Мыс Марьян», вып. 2, 2011. - Флора и растительность. – С. 122-148.

## РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ШВЕЦИИ

*Сейтхалилов М. С., Решетова Н. М., Караусеинова М. И.*

*Школа №3, г. Судак*

Швеция или Королевство Швеция – пятое по величине государство Европы, занимающее восточную и южную части Скандинавского полуострова. Каждый турист, благополучно оформивший шенген в Швецию, надеется встретиться здесь с чем-то своим. Столица королевства — Стокгольм. Большая часть населения Швеции — шведы и коренные народы (саамы, финны, шведские цыгане). Однако, если копнуть глубже, станет понятно, что упомянутые клише – лишь макушка шведского айсберга достопримечательностей и самобытных явлений, искусно скрытых под толщей скандинавской сдержанности.

Скандинавский полуостров находится в пределах Балтийского щита и древних складчатых структур. Полуостров являлся центром четвертичного оледенения Европы, и мощность ледников в некоторых местах была более 1500 м. современные ландшафты Швеции – это низкогорья, изрезанные сетью рек и озер. Горы покрыты таежными лесами.

Широкую популярность для познавательного отдыха получили старинные шведские города и столичный город Стокгольм, являющийся примером города устойчивого развития, сочетая благоприятную экологию и сильную экономику.

Сто лет тому назад основным источником существования Швеции было сельское хозяйство, а индустриализация только начиналась. Превращение Швеции из бедной аграрной страны в современное индустриальное общество произошло благодаря железной руде, лесу и гидроэнергии. Эти природные ресурсы, используемые для производства лесоматериалов, бумаги и стали, заложили основу ориентированной на экспорт промышленности Швеции.

Швеция является популярным местом отдыха, о чем свидетельствует турпоток в страну (рис. 1).

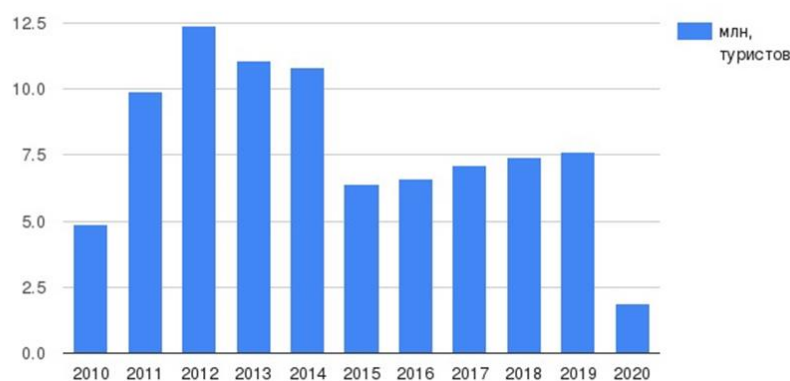


Рисунок 1. Динамика турпотока в Швецию, 2010-2020гг. [1]

Как видно из статистических данных, туристский поток в Швецию на протяжении 2010-2013гг., а также на протяжении 2015-2019гг. постоянно увеличивается. Однако, в 2015 г. наблюдался спад, а с 2020г. начался коронавирус, и лишь после открытия границ, турпоток в Швеции начал восстанавливаться. За весь рассматриваемый период общий рост турпотока составил около 9 тыс. туристов. Каждый год число туристов увеличивается и уменьшается на 2-3 тыс. человек.

Таким образом, туристский рынок Швеции активно развивается, и он представлен такими видами отдыха, как горнолыжный, событийный и экотуризм.

### Список литературы

1. Отчеты Всемирной туристской организации. Интернет-источник – Режим доступа: <https://tourlib.net/wto.htm> (дата обращения: 23.03.2023).

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2023»  
12-15 апреля 2023 года, г. Севастополь



## РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ТУРЦИИ

*Усеинова С.Д., Салиева А.А., Ягъяев У.А., Джанаев И.Р.*

*МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №3 с крымскотатарским языком обучения»  
городского округа Судак*

Турция неповторимое, а также великолепное государство, которое расположено на рубеже Европы и Азии. Тут постоянно совмещались культуры данных 2-ух различных государств. Географическое положение Турция определило множество известных достопримечательностей.

Турция - преимущественно горная страна. Большую часть её территории занимают горы и плоскогорья. Средняя высота страны над уровнем моря около 1000 м. Из-за рельефа, территория страны чрезвычайно разнообразна в плане природы, а климат имеет высотную зональность. Крупнейшие горные системы: Понтийские горы, Тавр, Анатолийское плоскогорье.

Турция страна с богатым растительным и животным миром. Всё это благодаря разнообразию климата и ландшафтов. Здесь можно встретить болота, горные леса, степи, полупустыни, субтропики. Растительный мир насчитывает около 10 000 видов, из которых каждый третий является эндемиком. Леса занимают 25% территории.

Стамбул – один из великих городов мира, бывшая столица Римской, Восточной Римской и Османской империй. Стамбул лежит в двух континентах, на берегу Босфора. К его архитектурным шедеврам относятся храм Святой Софии, мечеть Сулеймания, ипподром Константина. Археологические раскопки Султанахмета, комплекс Сулеймания, Зейрек и городские стены входят в список ЮНЕСКО с 1985 года.

Достопримечательности Турции, внесенные в список всемирного наследия ЮНЕСКО:

1. Исторический центр Стамбула
2. Мечеть и комплекс Селимие (Эдирне)
3. Национальный парк Гёреме и достопримечательности Каппадокии
4. Большая мечеть и больница в городе Дивриги (Сивас)
5. Древний город Хаттусас (Чорум)
6. Археологические находки на горе Немрут-Даг
7. Древний город Иерополис и источники Памуккале
8. Ксантос и Летун
9. Город Сафранболу (Карабюк)
10. Археологические памятники Трои (Чанаккале)
11. Чатал-Хююк (Конья)
12. Джумалыкызык (Бурса)
13. Бергама (Измир)
14. Крепость Диярбакыр и сады Хевсель
15. Эфес (Измир)

В период с 2010 по 2014 год туристический поток в Турцию постоянно рос. В 2015 и 2016 году значительно упал, но с 2017 по 2019 годы турпоток вновь вырос.

Турция обладает абсолютно всеми важными критериями согласно размещению туристов. Основные туристские центры предлагают проживание в многочисленных отелях, пансионатах, кемпингах на побережье.

Из общего числа туристов, посетивших Турцию, - 22% приходится на страны СНГ, по 15% - на долю Германии и Румынии. Остальные туристы прибывали из таких стран, как Болгария, Израиль, США, Греция, Югославия, Иран, Великобритания, Франция.

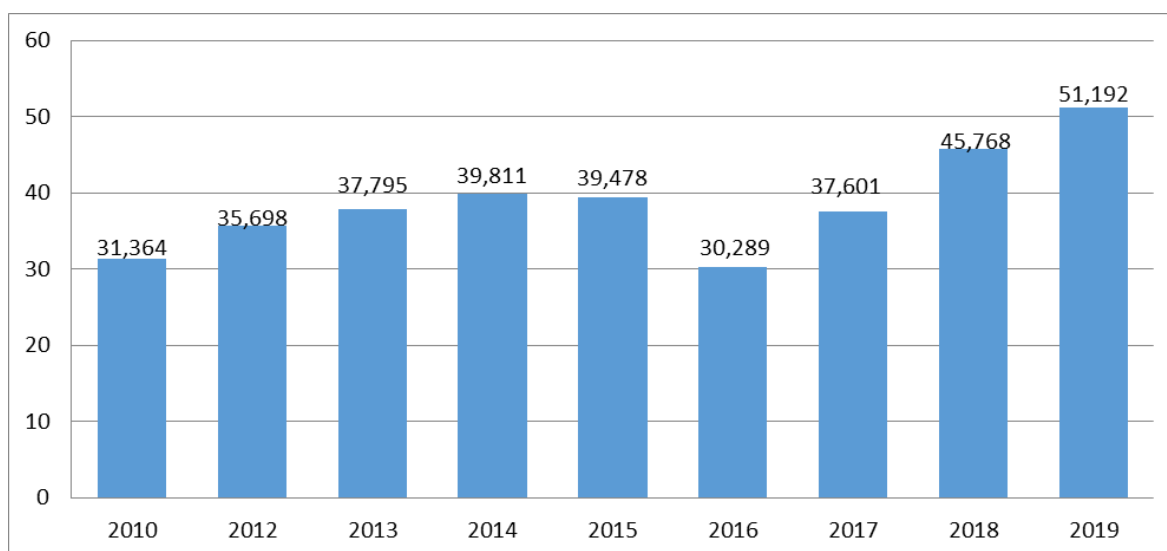


Рисунок 1. Динамика турпотока в Турцию

Таким образом, туризм в Турции — одна из значимых составляющих экономики страны, в последние десятилетия играет всё большую роль. В нём заняты около двух миллионов человек. Страна занимает шестое место в мире в списке популярных направлений среди туристов.

#### Список литературы

1. Библиотека туризма <https://tourlib.net/wto.htm> (дата обращения: 20.03.2023).
2. Официальный сайт Всемирной туристской организации ООН <https://www.unwto.org/> (дата обращения: 20.03.2023).

*Эмирамзаев Э.А.  
Школа №3, г. Судак*

Большая часть Канады представляет собой холмистую равнину. Горные массивы протянулись вдоль западного и восточного побережья. Канадские Кордильеры, берущие начало на границе с Аляской, протягиваются вдоль берегов Тихого океана. В высоту многие горы достигают от 2000 до 2700 м. Вдоль побережья Атлантического океана протянулись не слишком «рослые» горные хребты массива Аппалачи. К нему относятся вершины восточнее Квебека, горы Шикшок и массив Нотр-Дам на правом берегу реки Святого Лаврентия.

Канада имеет разнообразный животный мир, который представлен такими обитателями тундры, как северный олень, полярный заяц, песец, мускусный овцебык, лемминг. Южнее полярной зоны местная фауна более разнообразна. Встречаются серый медведь, лось, снежная коза, лесной олень карибу, снежная коза, а также волк и лисица

Канада также является довольно гостеприимной страной предлагающая своим гостям большое многообразие отдыха. Для занятий спортом на лоне природы к услугам туристов бескрайние просторы, множество рек и озёр, разные климатические зоны. Также круглогодичный культурный досуг можно скрасить регулярным фестивалям народов Старого и Нового Света и художественным мероприятиям, принять участие в которых может каждый желающий. Но если вас даже этого мало, то любителям шоппинга открываются двери многочисленных магазинов, торговых центров, бутиков и сувенирных лавочек.

Достопримечательности Канады, внесенные в список всемирного наследия ЮНЕСКО:

1. Канадские Роки Маунтин Парк
2. Провинциальный парк динозавров
3. Национальный парк Грос Морн
4. Прыжок в голову с буйволом
5. Исторический район Старого Квебека
6. Пейзаж Грант При
7. Национальный парк Мигуаша
8. Национальный парк
9. Ошибочная точка
10. Национальный парк Наханни
11. Старый город Люненбург
12. Национальный парк Вуд Буффало [1].

В 2019 году в Канаде было 4,614 млн туристов в периоде 2020-2021 из-за COVID-19 количество туристов упало до 67,162 тыс. человек, но с 2021 года по 2022 число приезжих увеличился до 2, 814 млн человек, но в сентябре 2022 года количество туристов упало до 2 млн. Максимальное число достигало 7006165 чел., а минимальное 67654 чел. [2].

#### **Список литературы**

1. Канада (Canada). Электронный ресурс. URL: <https://wikiway.com/canada/> (дата обращения 31.03.2023).
2. Последние данные по количеству иностранных туристов в Канаде (чел.) Электронный ресурс. URL: <https://take-profit.org/statistics/tourist-arrivals/canada/> (дата обращения 31.03.2023).

## КРУГЛЫЕ СТОЛЫ

№ п/п	Название круглого стола	Руководитель
1.	Сила духа. Спортсмены в годы Великой Отечественной войны	Ежов В.В., Аладьева Н.В.
2.	Педагогическое наставничество в работе с молодёжью	Дорогих Р.В., Глотова А.В.
3.	Литературная классика в театре и кино	Кириченко Д.А., Ветрова М.В.
4.	Исчезающая история: проблемы сохранения архитектурного наследия	Кузьмина А.В.
5.	Германский мир раннего средневековья	Хлевов А.А.
6.	Крымская районная пресса в XXI веке	Маркелов К.В., Громова Е.Б.
7.	Медиатексты в цифровую эпоху	Маркелов К.В., Громова Е.Б.
8.	Вопросы устойчивого развития и безопасности для ИТ отрасли и экономики	Бакланов В.Н.
9.	От игр к играм	Шпырко О.А., Лактионова Н.В.
10.	Сакральные вдохновения в науке и искусстве на примерах великих научных открытий в математике и смежных науках» (для студентов и школьников)	Ежов В.В., Лактионова Н.В.
11.	Методика решения нестандартных геометрических задач (для студентов)	Руновский К.В.
12.	История математики	Дашкова О.Ю.
13.	Решение задач творческой тематики с использованием ТРИЗ — технологий	Сторожук Р.П.
14.	Цифровая и публичная дипломатия в глобальной коммуникации	Сторожук Р.П., Гамбеева Ю.Н.
15.	Проблемы духовноэкзистенциального выбора в современном мире (для студентов и педагогов)	Голуб Н.Н.
16.	Устойчивое развитие: общество и экономика	Савичева Е.Ю., Павлюк В.П.
17.	Тенденции микрофинансового рынка России	Кулинич И.Н., Заплава А.В.
18.	Деятельность отечественных предприятий в условиях санкционных ограничений	Кулинич И.Н.
19.	Роль фотографии в космических исследованиях	Косых Н.Б.

## **РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

**Главный редактор** – Шпырко О.А., доцент, кандидат физико-математических наук, директор Филиала МГУ в городе Севастополе

**Заместитель главного редактора** – профессор, доктор технических наук, заместитель директора по научной работе и IT-технологиям.

Архангельская А.В., доцент, кандидат филологических наук, заведующая кафедрой русского языка и литературы;

Ежов В.В., профессор, доктор физико-математических наук, заведующий кафедрой прикладной математики;

Голубева Е.И., профессор, доктор биологических наук, заведующий кафедрой геоэкологии и природопользования;

Мартынкин А.В., кандидат исторических наук, заведующий кафедрой истории и МО;

Показеев К.В., профессор, доктор физико-математических наук, заведующий кафедрой физики и геофизики;

Полонский А.Б., профессор, доктор географических наук, член-корреспондент РАН, заведующий кафедрой географии океана;

Розинская Н.А., доцент, кандидат экономических наук, заведующая кафедрой экономики;

Соловьев А.И., профессор, доктор политических наук, заведующий кафедрой управления;

Тихомандрицкая О.А., доцент, кандидат психологических наук, заведующая кафедрой психологии;

Щепилова Г.Г., профессор, доктор филологических наук, заведующая кафедрой журналистики.

### **Редакция**

Олейников Н.Н., специалист по учебно-методической работе научного отдела, технический редактор.

## Научное издание

Ломоносовские чтения: Материалы ежегодной научной конференции МГУ (12–15 апреля 2023 года, г. Севастополь) [Электронный ресурс] / Под ред. О.А. Шпырко – Эл. изд. - Севастополь: Филиал МГУ в г. Севастополе, 2023. – 1 электрон. опт. диск (CD - Rom). – Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'. – 425 с., DOI: 10.35103/SMSU.2023.77.24.001

---

Электронное издание сборника доступно на официальном сайте  
Филиала МГУ в г. Севастополе  
(раздел «Наука» – «Научные конференции и издания»):  
[www.sev.msu.ru](http://www.sev.msu.ru)

---

Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе  
299001 г. Севастополь, ул. Героев Севастополя, 7  
Тел. (факс): +7(8692)48-79-07  
Электронная почта: [conf@sev.msu.ru](mailto:conf@sev.msu.ru)

270 МГУ  
1755  2025