

ФИЛИАЛ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ
М.В. ЛОМОНОСОВА В ГОРОДЕ СЕВАСТОПОЛЕ

ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ
«ЖУРНАЛИСТИКА»

Направление подготовки:

42.04.02 «Журналистика»

Магистерская программа «Современные медиа: теория и практика»

Целью вступительного экзамена является диагностика входных знаний и умений, необходимых для эффективного освоения Основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Журналистика». В ходе экзамена абитуриент должен продемонстрировать знания, соответствующие программе бакалавриата по данному направлению.

Поступающий в магистратуру должен обладать следующими **профессиональными компетенциями**, предусмотренными образовательным стандартом по направлению «Журналистика» (ФГОС):

-знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

-понимать сущность журналисткой профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста;

-ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;

-ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной журналистики, использовать это опыт в профессиональной деятельности;

-анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

-руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ;

-следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике;

-базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;

-учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

-следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

-ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилистической специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

-понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);

-применять знание основ публической риторики и рекламы в профессиональной деятельности.

Программа экзамена включает вопросы, которые отражают содержание основных разделов базовых профессиональных дисциплин.

ИСТОРИЯ РОССИЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Первая русская газета «Ведомости». М. В. Ломоносов - поэт и филолог, его взгляды на журналистику. Журнал А.П. Сумарокова «Трудолюбивая пчела». Сатирические журналы Н.И. Новикова.

«Вестник Европы» Н.М. Карамзина. Журналистика декабристов («Полярная звезда» и др.). Журналистская деятельность А.С. Пушкина («Литературная газета», журнал «Современник» и др.). Издания «триумвирата» (Н.И. Греч, Ф.В. Булгарин, О.И. Сенковский). Журнал «Телескоп» Н.И. Надеждина и начало творческой деятельности В.Г. Белинского. «Отечественные записки» А.А. Краевского и публицистика В.Г. Белинского. Журнально-издательская деятельность А.И. Герцена и Н.П. Огарева. «Современник» Н.А. Некрасова в годы революционного подъема. Публицистика Н.Г. Чернышевского. Публицистика Н.А. Добролюбова. Консервативные издания I половины XIX века (на примере журнала «Русский вестник» М.Н. Каткова). Журналы братьев Достоевских («Время», «Эпоха»). Журналистика славянофилов («Русская беседа» А.И. Кошелева и др.).

«Русское слово» Г.Е. Благосветлова и публицистика Д.И. Писарева. «Отечественные записки» Н.А. Некрасова. Журнально-публицистическая деятельность М.Е. Салтыкова-Щедрина. Журнал «Дело» Г.Е. Благосветлова. Нелегальная революционная журналистика 70-х гг. XIX века за рубежом (деятельность М. Бакунина, П. Лаврова, П. Ткачева). Революционно-

народническая печать в России 70-х гг. XIX. Публицистика В.Г. Короленко. Журналистская деятельность А.П. Чехова. Журнально-публицистическая деятельность М. Горького.

Появление многопартийной легальной печати в начале XX века. Российская журналистика и Первая мировая война. Типология российской прессы начала XX века. Газета «Русское слово» как новый тип издания. Издатели А. С. Суворин и И.Д. Сытин, секрет их успеха. Сатирические журналы в эпоху общественных волнений начала XX века. Журналы русского модернизма ("Мир искусства", "Весы", "Золотое руно", "Аполлон"). Сборник "Вехи": участники, затронутые проблемы, резонанс.

Становление журналистики советской России. Начало массового радиовещания в СССР. Журналистика как средство идеологического и организационного обеспечения сталинской концепции социалистического строительства.

Публицистика в годы Великой Отечественной войны (1941 - 1945 гг.). Советская журналистика как единый информационно-пропагандистский комплекс в 1950-1980 гг. Развитие радиовещания и телевидения в СССР: их место в системе СМИ в 1950-1980 гг.

Средства массовой информации в Российской Федерации 1991-2015.

Основная литература:

Учебные пособия:

Есин Б.И. История русской журналистики XIX века. М., 2008.

Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века / Учебно-методический комплект. М., 2008.

Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917-90 гг.). М., 2005.

Хрестоматии:

Есин Б.И. История русской журналистики 1703—1917 / Учебно-методический комплект. 4-е изд. М., 2009.

Русская журналистика в документах. История надзора. Сборник документов. / Сост. О.Д. Минаева. М., 2003.

История отечественной журналистики (1917-1945) / Хрестоматия. М. 1999.

Дополнительная литература:

Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000) / Учебный комплект. М., 2002.

Страницы минувшего. Отечественная публицистика XIX - начала XX вв. Хрестоматия. / Лапшина Г.С. (сост.) М., 2006.

История русской журналистики ХУШ-Х1Х вв. 2 изд. СПб, 2005 или 3 изд. СПб., 2014.

ЗАРУБЕЖНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Становление и развитие журналистики в странах западной Европы (Франция, Германия, Англия) и США в XVII-XVIII вв. Английская,

французская, американская концепции свободы печати. Совершенствование техники и технологии издательского дела в XIX веке. Политика Наполеона в области печати. Реформа прессы Э. де Жирардена. К. Маркс и Ф. Энгельс - журналисты «Новой Рейнской газеты». Становление и развитие информационных агентств (Гавас, Рейтер, Вольф). Движение «разгребателей грязи» в американской журналистике. Концентрация печати в США, Англии и Франции на рубеже XIX -XX вв. (основные группы прессы и их владельцы). Появление массовой газеты как нового типа издания в конце XIX века. Особенности развития кинематографа в странах западной Европы и США. Первая мировая война и журналистика.

Развитие радиовещания и телевидения в странах западной Европы и США. Приемы и методы нацистской пропаганды. Развитие журналистики во время Второй мировой войны. Журналистика в период «холодной войны». Специфика функционирования системы СМИ в странах Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны. Маккартизм и СМИ. Становление телевидения как средства массовой информации (на примере освещения событий мирового масштаба второй половины XX века). Уотергейтское дело и пресса.

Крупнейшие информационные группы стран Западной Европы и США с 1980-х гг. по настоящее время. Система средств массовой информации в развитых странах (на примере США, Великобритании, ФРГ, Франции) на современном этапе. Типология зарубежной периодической печати в начале XXI века: тенденции развития. Общественное/общественно-правовое телевидение и радиовещание как западноевропейская модель. Коммерческие теле- и радиосети как американская модель. Журналистика и информационное общество. Развитие новых информационных технологий их влияние на функционирование СМИ.

Основная литература:

Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики: 1800-1929 / под ред. Я.Н. Засурского. М., 2012.

Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики: 1929-2013/под ред. Я.Н. Засурского. М., 2013.

Энциклопедия мировой индустрии СМИ / под ред. Е.Л. Вартановой. М., 2013.

Дополнительная литература:

Андрунас Е.Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей - М., 1991

Аникеев В.Е. История французской прессы. 1830-1945 гг. М., 1999.

Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. М., 2002.

Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества. Национальное своеобразие средств массовой информации Германии. М., 2011.

Любимов Б.И. Общественное вещание: британская модель. - М., 2006.

Орлов Ю.Я. Крах немецко-фашистской пропаганды в период войны

против СССР. М., 1985.

Шарончикова Л. В. Радиовещание и телевидение Франции. М., 2011.

ТЕОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Основные понятия теории журналистики. Роль теории журналистики в журналистской практике и медиаисследованиях в начале XXI века.

СМИ как социальный институт. Общественная миссия журналистики. Взаимодействие журналистики и других социальных институтов в современном российском обществе.

Принципы функционирования СМИ. Отечественные и зарубежные подходы к классификации функций журналистики.

Свобода СМИ. Социальные, экономические, юридические и этические факторы свободы журналистской деятельности в современном обществе. Информационная политика в сфере СМИ.

Массовая информация: сущность, специфика. Отличие массовой информации от индивидуальной и специализированной информации. Журналистика как массовая информационная деятельность. Условия обеспечения информированности общества.

Массовая аудитория: базовые характеристики. Роль аудитории в формировании контента современных масс-медиа.

Эффекты и эффективность деятельности СМИ. Подходы к изучению эффектов журналистской деятельности в зарубежной исследовательской практике. Способы оценки эффективности журналистской деятельности в XXI веке.

Журналист как субъект профессиональной деятельности. Специфика журналистской профессии, условия формирования профессиональной культуры журналиста в современном обществе. Особенности профессиональной идентичности журналиста в различных регионах мира.

Основная литература:

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2012.

МакКуэйл Д. Журналистика и общество. М., 2013

Дополнительная литература:

Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики. Ростов-на-Дону, 2008.

Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение М. 2010.

Сибберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1999.

МЕДИАСИСТЕМЫ

Понятия «медиа-система», «медиа», СМИ, СМК. Факторы развития и функционирования национальных медиа-систем. Основные подходы к изучению национальных медиа-систем. Структура современной национальной медиа-системы. Исторические этапы развития российской медиа-системы. Телевидение как часть современной медиа-системы России. Радио как часть

современной медиасистемы России. Периодическая печать как часть современной медиасистемы России. Онлайн-СМИ как часть современной медиасистемы России. Информационные агентства как часть современной медиасистемы России.

Основная литература:

Медиасистема России / под ред. Е.Л. Вартановой. М., 2015.

Дополнительная литература:

Вартанова Е.Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М., 2013.

Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (Национальное своеобразие средств массовой информации Германии). М., 2011.

Засурский Я.Н. Испытание свободой. Российская журналистика. 1990-2004. М., 2004.

Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: англо-русский толковый словарь концепций и терминов. М., 2004

Любимов Б.И. Общественное вещание: британская модель. М., 2006.

Макеенко М.И. Ежедневная печать: американский опыт конца XX столетия. 1995-2000. М., 2004.

Макеенко М.И. Радиовещание и телевидение США в новом столетии: структура, экономика, стратегия. - М., 2010.

Шарончикова Л.В. Пресса Франции в меняющемся мире. М., 2007.

Шарончикова Л.В. Радиовещание и телевидение Франции. М., 2011. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / под ред. Е.Л. Вартановой. М., 2013.

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Профессия журналиста: миссия и обязанности. Современные профессиональные компетенции журналиста.

Профессиональные ценности и ответственность журналиста. Профессиональные организации и сообщества журналистов.

Журналистский текст как продукт профессиональной деятельности. Идеино-тематические особенности журналистского текста. Структура и организация журналистского текста. Методы изложения информации в журналистском тексте.

Новость как базовая модель журналистского текста. Критерии актуальности новостного текста. Принципы содержания и композиции новости. Принцип «перевернутой пирамиды». Виды новостей.

Работа журналиста с источниками информации. Структура информационной среды. Типы источников информации. Проблемы доступа к информации. Методы сбора информации: интервью, наблюдение, анализ документов. Правила проверки информации. Этика работы с источниками.

Основные жанры журналистики. Основания жанровой дифференциации. Новостная журналистика и ее жанры. Аналитическая журналистика. Публицистические жанры.

Основные проблемно-тематические направления журналистики. Поня-

тие информационной повестки дня. Журналистика в разных медийных средах. Профессиональная специализация журналиста.

Основная литература:

Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. М., 2013.

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. 2-е.изд. М., 2010.

Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000.

Дополнительная литература:

Вирен Г., Фролова Т. Информационные агентства. Как создаются новости. М., 2015.

Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. М., 2011.

Лукина М.М. Технология интервью. М., 2008.

Проблематика СМИ. Информационная повестка дня. М., 2008.

Шостак М.И. Новости прессы. Репортажи, интервью: учеб, пособие для журналистов. М., 2013.

Телевизионная журналистика. / Редкол.: Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. 5-е издание (серия "Классический университетский учебник"). М., 2005.

Радиожурналистика. / Под ред. А.А. Шереля. 3-е изд.; испр. и доп. (серия "Классический университетский учебник"). М., 2005.

ПРАВО СМИ

Источники законодательства о средствах массовой информации. Конституционные нормы о свободе слова. Анализ содержания статьи 29 Конституции РФ.

Закон РФ «О средствах массовой информации» 1991 года. Основные понятия, закрепленные в законе.

Защита чести, достоинства и деловой репутации. Анализ содержания статьи 152 Гражданского кодекса РФ.

Права и обязанности журналиста по Закону РФ «О средствах массовой информации».

Объекты авторских прав. Анализ содержания статьи 1259 Гражданского кодекса РФ.

Срок действия исключительного права на произведение.

Свободное использование произведений в СМИ.

Основная литература:

Закон РФ «О средствах массовой информации» (в редакции 2015 г.)

Гражданский кодекс РФ. Главы 69-71 (в редакции 2015 г.)

Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. Учебник. М., 2009.

Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. Хрестоматия. М., 2011.

Панкеев И.А. Авторское право для журналистов. М., 2014.

Дополнительная литература:

Невская М.А., Сухарев Е.Е., Тарасова Е.Н. Авторское право в изда-

тельском бизнесе и СМИ. М., 2012.

Рихтер А.Г. Комментарий к Постановлению Пленума Верховного суда РФ «О практике применения закона Российской Федерации “О средствах массовой информации”». М., 2010.

Хохлов В.А. Авторское право: законодательство, теория, практика. М., 2012.

Интернет-ресурсы:

Справочная правовая система «КонсультантПлюс»:
<http://www.consultant.ru/>

Портал об авторском праве: <http://www.copyright.ru>.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА

Сущность и функции журналистской этики.

Международные принципы журналистской этики.

Базовые профессиональные этические принципы журналистики: свобода слова и массовой информации; общественная значимость информации; достоверность используемых сведений; получение информации законными способами; минимизация вреда источникам, персонажам; журналистика как общественное благо.

Этические правила и нормы как основа профессионального поведения журналиста.

Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста: профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональная честь, профессиональное достоинство.

Понятие социальной (гражданской) ответственности в журналистике, его смысл, содержание и значение для работы журналиста.

Основная литература:

Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. 3-е изд. М., 2011.

Дополнительная литература:

Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 2003.

Кодексы профессиональной этики <http://www.medialaw.ru/selfreg/13/index.htm>

Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. - М., 2002. (<http://www.gdf.ru/books/books/liberty/content.shtml>).

Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. М., 2001.

МЕДИАЭКОНОМИКА

Медиаиндустрия в современной экономике. Основные факторы исторического становления медиаиндустрии. СМИ как индустрия свободного времени. СМИ в системе креативных индустрий. Основные тенденции развития современной медиаиндустрии. Спрос на сдвоенном рынке СМИ. Коммодификация контента и аудитории СМИ. Глобализация медиарынка. Основные компоненты бизнес-модели на медиарынке. Типы концентрации в медиаиндустрии. Формы собственности СМИ. СМИ как рекламоносители.

Процесс медиапланирования. Способы измерения аудиторий СМИ. Основные методы анализа медиарынка. Продвижение СМИ на рынке.

Основная литература:

Основы медиабизнеса / под ред. Е.Л. Вартановой. М., 2014.

Дополнительная литература:

Айрис А., Бюген Ж. Управление медиакомпаниями: реализация творческого потенциала. -М., 2010

Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М., 2003.

Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. М., 2008

Иваницкий В.Л., Назаров А.А., Щепилова Г.Г. Основы медиамаркетинга. -М., 2007

Медиасистема России / под ред. Е.Л. Вартановой. М., 2015.

Назайкин А.Н. Медиапланирование на 100%. М., 2007

Смирнов С.С. Медиахолдинги России: национальный опыт концентрации СМИ. - М., 2014.

Финк К. Стратегический газетный менеджмент. М., 2004

Щепилова Г.Г. Реклама в СМИ: история, технологии, классификация. М., 2010.

Энциклопедия мировой индустрии СМИ / под ред. Е.Л. Вартановой. М., 2013.

СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Социология журналистики: задачи, объект изучения, основные понятия.

СМИ в системе массовой коммуникации.

Социологические подходы к изучению функций журналистики. Социальные функции журналистики в начале XXI века.

Направления социологических исследований СМИ: изучение аудитории, медиатекстов, редакционной деятельности и журналистов, анализ эффектов журналистской деятельности. Исследования общественного мнения: история и современное состояние.

Этапы социологического исследования. Процедура и организация социологического исследования в области журналистики и массовых коммуникаций. Программа социологического исследования: структура и функции.

Социологические методы изучения СМИ. Качественные и количественные методики социологических исследований. Опрос, контент-анализ, изучение документов, фокус-группа.

Медиаметрия как область измерения аудитории: специфика исследований в XXI веке, основные показатели, ведущие отечественные и зарубежные исследовательские центры.

Основная литература:

Фомичева И. Д. Социология СМИ. М., 2012.

Свитич Л. Г. Социология журналистики. М., 2010.

Дополнительная литература:

- Бурдые П. О телевидении и журналистике. М., 2002.
- Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. М., 2003.
- Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование. М., 1998.
- Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. М., 2009.
- Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. М., 2007.

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Реклама как вид массовой коммуникации. Основные функции рекламы. Сферы деятельности рекламы. Реклама в прессе, на радио, телевидении. Реклама в Интернете. Основные жанры рекламы. Политическая и социальная реклама. Правовое и этическое регулирование рекламы. Базовые элементы медиапланирования. Тексты рекламы. Профессиональные специализации рекламы. Организация деятельности рекламного агентства. Рекламный процесс и его участники. Целевая аудитория как категория рекламы. Рекламная кампания и этапы ее проведения. Оценка эффективности рекламы.

Связи с общественностью в современном обществе. Институты взаимодействия со СМИ (пресс-службы, пресс-центры, пресс-бюро, пресс-атташаты). Особенности деятельности пресс-служб. Пресс-релиз и другая текстовая продукция. Направления работы в сфере связей с общественностью. Организация мероприятий по связям с общественностью. Связи с общественностью в Интернете. Профессиональные специализации в сфере связей с общественностью. Структура агентств по связям с общественностью. Целевая аудитория в контексте связей с общественностью. Основные этапы кампании по связям с общественностью. Эффективность связей с общественностью.

Основная литература:

- Щепилов К.В., Щепилова Г.Г. Основы рекламы. М., 2012.
- Связи с общественностью: теория, практика, коммуникационные стратегии // Под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. М., 2011.

Дополнительная литература:

- Вернет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход / Перевод с англ. Под ред. С.Г. Божук. СПб, 2001;
- Горчева А.Ю. Корпоративная журналистика. М., 2008.
- Данилина В.В., Луканина М.В., Минаева Л.В., Салиева Л.К. Связи с общественностью. Составление документов: Теория и практика. -М., 2006.
- Евстафьев В.А. Журналистика и реклама: основы взаимодействия. М., 2005.
- Щепилова Г.Г. Реклама в СМИ: история, технологии, классификация. М., 2010.

Организация и методика вступительного экзамена:

Экзамен проводится в письменной форме.

Абитуриенту необходимо дать ответы на пять вопросов по программе вступительного испытания.

При оценке работ учитываются точность формулирования основных понятий и определений, использование необходимых фактов и наличие аргументации, структурированность ответа, знание основной литературы по теме вопроса и самостоятельность ответа.

Продолжительность вступительного испытания – 4 часа (240 минут).

Во время вступительного испытания запрещено пользоваться любыми вспомогательными материалами.