

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
филиал МГУ в г. Севастополе  
факультет психологии  
кафедра психологии



Севастополе  
О.А. Шпырко  
августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**Наименование дисциплины (модуля):**

**В-ПД Социально-психологический климат в организации**

*код и наименование дисциплины (модуля)*

**Уровень высшего образования:**  
**магистратура**

**Направление подготовки:**


**37.04.01 Психология**

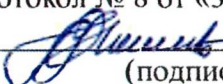
**МП «Социально-психологическое сопровождение профессиональной деятельности»**  
*(код и название направления/специальности)*

**Форма обучения:**

**очная**

**очная, очно-заочная**

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры психологии  
протокол № 6 от «10» июня 2021 г.  
Заведующий кафедрой психологии  
  
(О.А. Тихомандрицкая)  
(подпись)

Рабочая программа одобрена  
Методическим советом  
Филиала МГУ в г. Севастополе  
Протокол № 8 от «31» августа 2021 г.  
  
(С.А. Наличаева)  
(подпись)

Севастополь, 2021

Рабочая программа дисциплины «Социально-психологический климат в организации» составлена на основе:

- Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого Московским государственным университетом имени М.В.Ломоносова для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 37.04.01. ПСИХОЛОГИЯ (уровень магистратуры) с присвоением квалификации «Магистр», утвержденного приказом МГУ от 30 декабря 2020 года № 1374.

- Положения о разработке рабочих программ, утвержденного на заседании Ученого совета Филиала МГУ в г. Севастополе (протокол № 4 от 19 февраля 2020 г.).

Год поступления – 2021 год.

курс – 2

семестр – 3

зачетных единиц – 2

академических часов – 54, в т.ч.:

лекций – 18 часа;

семинарских занятий – 36 часа.

Формы промежуточной аттестации: зачет в 3 семестре.

## **1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

**Целью освоения дисциплины** «Социально-психологический климат в организации» является формирование у студентов системного представления о предмете и феноменах социальной психологии в единстве ее фундаментальных и прикладных проблем, а также в области практических применений в сфере изучения социально-психологического климата в организации.

**Задачи учебной дисциплины** «Социально-психологический климат в организации».

1) научить студентов понимать категориальный аппарат учебной дисциплины «Социально-психологический климат в организации»;

2) довести до студентов необходимый оптимум теоретических знаний, относящихся к предметной области изучения социально-психологического климата в организации;

3) научить студентов применять теоретические знания по социальной психологии на практике в области изучения социально-психологического климата в организации;

4) сформировать у студентов способность проводить социально-психологические исследования.

Учебная дисциплина «Социально-психологический климат в организации» относится к вариативной части образовательной программы по направлению подготовки 37.04.01 «Психология», уровня подготовки – магистр.

## **2. Входные требования для освоения дисциплины**

Дисциплина «Социально-психологический климат в организации» изучается в 3 семестре, поэтому курс строится на знаниях по ранее изучаемым дисциплинам: «Методологические основы психологии», Теоретические и методологические проблемы социальной и организационной психологии».

## **3. Результаты обучения по дисциплине.**

УК-4. Способен организовывать и осуществлять руководство работой команды (группы), вырабатывая и реализуя командную стратегию для достижения поставленной цели.

ПК-6. Способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и групповые профилактические и превентивные программы для лиц групп риска и населения в целом с целью предупреждения возникновения нарушений и отклонений состояний, психической деятельности, развития и поведения человека, личностных и профессиональных рисков.

МПК-1. Знание основ общей теории организационной и социальной психологии, психологических факторов повышения эффективности деятельности работников организации, основ организационного развития.

МПК-2. Способность использовать социально-психологические знания в контексте своей профессиональной деятельности, направленной на мониторинг психологических состояний специалистов организации, умение разрабатывать программы профилактики и коррекции неблагоприятных психологических состояний.

МПК-5. Знание психологических закономерностей деятельности человека и группы, психических процессов, состояний и свойств личности в их взаимосвязи с предметами и средствами деятельности, с физической и социальной средой в кризисной ситуации.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

основы изучения психологического климата, формы организации взаимодействия в служебных коллективах;  
психологические проблемы организации служебной деятельности, поддержания благоприятного психологического климата;

#### **Уметь:**

изучать психологический климат, анализировать формы организации взаимодействия в служебных коллективах;

осуществлять консультирование по психологическим проблемам, поддержанию благоприятного психологического климата;

**Владеть:**

способностью проводить работу с целью создания и поддержания психологического климата, способствующего оптимизации служебной деятельности;  
 приемами психологического консультирования должностных лиц по психологическим проблемам, связанным с организацией служебной деятельности личного состава, формированием и поддержанием в служебных (учебных) коллективах благоприятного психологического климата

**4. Формат обучения** – контактный.

**5. Объем дисциплины:**

Составляет 2 зачетные единицы, в том числе 54 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), 18 часов на самостоятельную работу обучающегося;

зачетных единиц - 2;  
 академических часов - 54;  
 лекций - 18;  
 семинарских занятий - 36.

**6. Содержание дисциплины**

**6.1. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Наименование разделов и тем дисциплины	Номинальные трудозатраты обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, академические часы	Всего академических часов	Формы текущего контроля успеваемости
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)				
	Виды контактной работы, академические часы				
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
Методологические проблемы социально-психологического исследования.	2	4	2	8	Доклады и сообщения на семинаре
Организованные группы и социально-психологическая теория коллектива в организации.	2	4	2	8	Кейс-стади
Малая группа как социально-психологический феномен. Социально-психологический климат в организации.	6	12	4	22	Доклады и сообщения на семинаре
Исследование динамических процессов	4	8	2	14	Отчет по исследовательском

в малой группе.					у заданию
Психология внутригрупповых отношений. Социометрия.	4	8	2	<b>14</b>	Коллоквиум
Промежуточная аттестация:			6	<b>6</b>	<b>зачет</b>
<b>Итого</b>	18	36	18	<b>72</b>	

## 6.2. Содержание дисциплины

### А. План лекций

№ п/п	Наименование разделов, тем дисциплины	Содержание разделов, тем дисциплины
1.	<b>Методологические проблемы социально-психологического исследования.</b>	<p>Понятие методологии научного исследования в современном науковедении и специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования.</p> <p>Специфика эмпирического исследования в социальной психологии. Методы исследования в социальной психологии.</p> <p>Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.</p> <p>Общая логика и структура предмета и курса социальной психологии.</p>
2.	<b>Организованные группы и социально-психологическая теория коллектива в организации.</b>	<p>Структура психологии больших организованных групп. И проблема менталитета. Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии.</p> <p>Проблема психологии новых социальных слоев в современном Российском обществе. Психологическая характеристика этнических групп; этнический стереотип; феномен этноцентризма, особенности межэтнического общения. Гендерные группы и современные проблемы гендерной психологии.</p> <p>Организации как специфический вид больших социальных групп; организационная культура.</p> <p>Стратометрическая теория групповой активности («теория деятельностного опосредования групповых процессов» А.В. Петровского).</p>
3.	<b>Малая группа как социально-психологический феномен. Социально-психологический климат в организации.</b>	<p>Понятие «малой группы»; ее структура, композиция. Классификация малых групп. Нормы и нормативное поведение членов группы; связь норм и ценностей. Проблема санкций. Положение индивида в малой группе: статус и роль.</p> <p>Основные направления исследования малых групп. Методологическая роль принципа деятельности в их изучении.</p> <p>Общие проблемы малой группы. Объективные условия усиления роли малых групп в жизни общества, история их исследования.</p> <p>Социально-психологический климат в организации.</p>
4.	<b>Исследование динамических процессов в малой группе.</b>	<p>Групповая динамика и групповые процессы. Общая характеристика динамических процессов в малой группе: схема К.Левина и дополнения к ней. Образование малой группы.</p> <p>Вступление индивида в группу – феномен группового давления; «конформность», «конформизм», «нонконформизм».</p>

		<p>Групповая сплоченность: традиции изучения в истории социальной психологии и методы исследования. Идея деятельностного опосредования групповой активности.</p> <p>Лидерство, руководство, групповые решения и их феномены. Развитие малой группы: формирование идеи, этапы изучения коллектива в истории отечественной науки. Коллектив как высший уровень развития группы. Соотношение понятий «группа», «коллектив», «команда».</p> <p>Характеристика методов исследования малых социальных групп. Социометрический метод Я. Морено и его модификации. Исследование сплоченности группы и психологического климата в ней: методика Сिशора и Фидлера.</p> <p>Исследование групповой экспансивности и социометрических статусов членов группы.</p>
5.	<p><b>Психология внутригрупповых отношений.</b></p> <p><b>Социометрия.</b></p> <p><b>Диагностика социально-психологического климата организации.</b></p>	<p>Социометрия как метод выявления и формализованного описания межличностных отношений в группе (разработанный Дж. Морено). Социометрическая техника для диагностики межличностных и межгрупповых отношений. Официальная, или формальная, структура общения (функции группы) в социальной группе.</p> <p>Психологическая структура неофициального и неформального порядка, формирующаяся как система межличностных отношений, симпатий и антипатий. Связь неформальной и формальной структур. Цели и задачи совместной деятельности, правила ролевого взаимодействия. Диагностика социально-психологического климата в организации. Методы диагностики социально-психологического климата.</p>

#### Б. План семинарских занятий

№ п/п	Наименование разделов, тем дисциплины	Содержание разделов, тем дисциплины
1.	<p><b>Методологические проблемы социально-психологического исследования.</b></p>	<p>Цель: сформировать представления о методологических проблемах социальной психологии.</p> <p>Задание на самоподготовку:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повторить содержание лекции на одноименную тему.</li> <li>2. Ознакомиться с методологическими подходами в социальной психологии («психологическая социальная психология» и «социологическая социальная психология»)</li> <li>3. Подготовить тематические реферативные сообщения (см. Раздел «Примерная тематика рефератов»).</li> </ol> <p>Ход работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вступительное слово преподавателя.</li> <li>2. Фронтальный опрос студентов по теме.</li> <li>3. Реферативные сообщения студентов.</li> <li>4. Обсуждение сообщений и рефлексия.</li> </ol>
2.	<p><b>Закономерности общения межличностного взаимодействия.</b></p>	<p>Цель: закрепление знаний студентов по психологии общения.</p> <p>Задание на самоподготовку</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повторить содержание лекции на одноименную тему.</li> <li>- Условия полноценного слушания (там же), с.19;</li> <li>- Двойные сигналы в общении (из гл. Модели общения), с.64 - 65;</li> <li>- Модели общения</li> </ol> <p>Ход работы:</p>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вступительное слово преподавателя.</li> <li>2. Фронтальный опрос студентов по теме;</li> <li>3. Круглый стол: тематическое обсуждение законспектированных материалов.</li> <li>4. Продуцирование идей по выработке условий продуктивных сообщений.</li> <li>5. Подведение итогов занятия.</li> </ol>
3.	<b>Развитие социальной перцепции, эмпатии и рефлексии у членов организованных групп.</b>	<p>Цель: развитие значимых коммуникативных качеств. Задание на самоподготовку:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повторить лекционный материал по темам №№ 5,6, 7</li> <li>2. Выполнить реферат на заданную тему;</li> <li>3. Ответить на вопросы (устно): <ul style="list-style-type: none"> <li>- Что такое общение?</li> <li>- Каковы функции общения?</li> <li>- В чем своеобразие деловой коммуникации?</li> <li>- Каковы критерии взаимопонимания?</li> <li>- Что такое социальная перцепция и, каково ее значение в межличностном взаимодействии?</li> <li>- В чем отличие объекта общения от субъекта общения?</li> <li>- Назовите основные средства общения.</li> </ul> </li> </ol> <p>Ход работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организационный момент.</li> <li>2. Фронтальная беседа со студентами по вопросам, вынесенным на самоподготовку.</li> <li>3. Творческие отчеты по рефератам.</li> <li>4. Ролевая игра «Дордантиана» (автор А.В. Ковалева) на развитие социальной перцепции (работа творческими группами).</li> <li>5. Подведение итогов.</li> </ol>
4.	<b>Техники конструктивного общения.</b>	<p>Цель: формирование навыков конструктивного общения. Задание на самоподготовку</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повторить лекционный материал по темам №№ 5,6.</li> <li>2. Выполнить реферат на заданную тему.</li> </ol> <p>Ход работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация деятельности</li> <li>2. Фронтальная беседа со студентами по вопросам: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Каковы причины нарушения взаимопонимания между людьми?</li> <li>- Что такое социальная перцепция?</li> <li>- Дайте определение терминам: «фасилитация», «рефлексия», «эмпатия».</li> <li>- Назовите основные правила конструктивного общения.</li> <li>- Какие компоненты входят в структуру общения?</li> <li>- В чем отличие реципиента от коммуникатора?</li> </ul> </li> <li>3. Проведение межличностных диалогов по заданным ролевым ситуациям (работа в парах в системе транзакций Э. Берна).</li> <li>4. Составление свода правил конструктивного делового общения (работа в творческих группах).</li> <li>5. Отчеты по выполнению домашнего задания.</li> </ol>
5.	<b>Психология малых групп в организации. Социометрическое исследование малых групп.</b>	<p>Цель: Закрепление знаний студентов по психологии групп. Задание на самоподготовку: Подготовить выступления по следующим темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика групповых процессов.</li> <li>2. Формирование и развитие малых групп.</li> <li>3. Стадии и уровни группового развития. Двухфакторная модель развития группы.</li> </ol>

		<p>4. Групповая сплоченность. Уровни сплоченности. Групповое давление.</p> <p>5. Принятие группового решения.</p> <p>6. Эффективность групповой деятельности. Продуктивность и удовлетворенность.</p> <p>Ход работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вступительное слово преподавателя.</li> <li>2. Фронтальный опрос студентов по теме;</li> <li>3. Доклады и выступления по вышеназванным темам.</li> <li>4. Обсуждение сообщений и рефлексия.</li> </ol> <p>Цель: овладение социометрической методикой исследования группы.</p> <p>Задания на самоподготовку:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повторить темы лекций по разделу «Психология группы».</li> <li>2. Провести социометрический опрос группы (10 – 15 человек);</li> <li>3. Подготовиться к ответам на контрольные вопросы (устно): <ul style="list-style-type: none"> <li>- Что такое малая группа и чем она отличается от большой группы?</li> <li>- В чем заключается сущность социометрического метода?</li> <li>- Что представляет собой социометрический критерий и какова его типология?</li> <li>- Как строятся социограммы и социоматрицы и каковы их разновидности?</li> </ul> </li> <li>5. Укажите достоинства метода социометрического опроса и определите сферы его использования.</li> <li>6. Определите содержание этапов социометрического опроса, а также тех требований, которые предъявляются к его проведению.</li> <li>7. Дайте определения основным понятиям социометрического метода.</li> </ol> <p>Ход работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация группы.</li> <li>2. Фронтальный опрос студентов по вопросам домашнего задания.</li> <li>3. Вводный инструктаж по правилам проведения социометрии</li> <li>4. Творческая работа (индивидуально) над выполнением нижеследующего задания:</li> </ol> <p>Задание к самостоятельной работе студентов на семинаре:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обработать эмпирический материал, данный в индивидуальных карточках оптантов.</li> <li>2. Составить социометрические матрицы исследуемой группы (по каждому критерию отдельно).</li> <li>3. Нарисовать социограммы межличностных связей и отношений в группе (по каждому критерию отдельно).</li> <li>4. Дать подробную интерпретацию полученных результатов: <ul style="list-style-type: none"> <li>- определить лидера (или лидеров);</li> <li>- выявить референтное ядро и его структуру;</li> <li>- установить особенности лидерских позиций (взаимосвязи лидера и членов референтного ядра группы);</li> <li>- определить ранговую иерархию группы (лидер, референтное ядро группы, предпочитаемые, пренебрегаемые, отверженные);</li> <li>- описать особенности структуры группы (количество и состав микрогрупп, характер межличностных взаимосвязей в микрогруппах и др.);</li> <li>- сопоставить результаты социометрических исследований по деловому и эмоциональному критерию и сделать выводы;</li> </ul> </li> </ol>
--	--	--



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявить конфликтные зоны в группе;</li> <li>- описать позиции тех субъектов в группе, которые имеют особое положение в группе (являются связующими между отдельными звеньями и др.).</li> <li>- определить уровень сплоченности группы;</li> <li>- выявить эмоциональную экспансивность группы;</li> <li>- рассчитать статусы членов группы;</li> <li>- предложить рекомендации по сплочению группы.</li> </ul> <p>5. Подведение итогов занятия.</p>
--	--	---

## 7. Фонд оценочных средств

### 7.1. Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости, критерии и шкалы оценивания

#### А. Занятия для самостоятельной работы студентов.

##### Самостоятельная работа № 1

Тема: «Методологические проблемы социально-психологического исследования».

Цель: изучить методологические основы социальной психологии.

Задание на самоподготовку

1. Повторить содержание лекций №№ 1, 2, 3.
  2. Подготовить тематический кейс по нижеизложенному плану:
    - Понятие методологии научного исследования в современном науковедении и специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования.
    - Специфика эмпирического исследования в социальной психологии.
    - Характеристика методов исследования в социальной психологии.
    - Основные фундаментальные теории социальной психологии (краткий обзор).
    - Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.
- Форма отчетности: тематический кейс.

##### Самостоятельная работа № 2

Тема: «Организованные группы. Социально-психологическая теория коллектива».

Цель: изучить закономерности развития организованных групп, их функции и назначение.

Задание на самоподготовку

1. Повторить содержание лекции № 10.
  2. Выполнить тематический кейс:
    - Структура психологии больших организованных групп и проблема менталитета.
    - Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии.
      - Проблема психологии новых социальных слоев в современном Российском обществе.
      - Психологическая характеристика этнических групп; этнический стереотип; феномен этноцентризма, особенности межэтнического общения.
      - Гендерные группы и современные проблемы гендерной психологии.
      - Организации как специфический вид больших социальных групп; организационная культура.
      - Стратометрическая теория групповой активности («теория деятельностного опосредования групповых процессов» А.В. Петровского).
- Форма отчетности: тематический кейс.

##### Самостоятельная работа № 3

Тема: «Малая группа как социально-психологический феномен».

Цель: изучить феноменологию малых групп и групповую динамику.

Задание на самоподготовку

1. Повторить содержание лекций № 10, 11, 12.
2. Законспектировать понятие «малой группы»; ее структуру и классификацию малых групп. Соотношение понятий «группа», «коллектив», «команда».
3. Подготовить реферат на одну из ниже следующих тем:
  - Основные направления исследования малых групп.
  - Методологическая роль принципа деятельности в их изучении.

- Общие проблемы малой группы.
- Объективные условия усиления роли малых групп в жизни общества, история их исследования.
- Динамические процессы в малой группе и ее развитие.
- Методы и методики исследования малых групп.
- Групповая сплоченность: традиции изучения в истории социальной психологии и методы исследования.
- Идея деятельностного опосредования групповой активности.
- Лидерство, руководство, групповые решения и их феномены.
- Развитие малой группы: формирование идеи, этапы изучения коллектива в истории отечественной науки.
- Коллектив как высший уровень развития группы.  
Форма отчетности: реферат.

### **Б. Примерная тематика эссе**

1. Гармонизация социально-психологического климата в воинском подразделении.
2. Формирование сплоченной команды в аудиторской компании для выполнения оперативных производственных заданий.
4. Совместимость членов трудового коллектива как фактор благоприятности социально-психологического климата.
5. Формирование благоприятной социально-психологической атмосферы в студенческой группе.
6. Влияние корпоративного тренинга на ценностно-ориентационное единство студенческой группы.
7. Социометрический статус членов студенческой академической группы и уровень развития их коммуникативных качеств.
8. Гармонизация социально-психологического климата в трудовом коллективе.

### **7.2. Типовые контрольные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **Перечень вопросов к зачету**

- Общение в системе межличностных и общественных отношений.
- Единство общения и деятельности.
- Структура общения.
- Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения).
- Средства коммуникации. Речь.
- Невербальная коммуникация.
- Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения).
- Подход к взаимодействию в концепции «символического интеракционизма».
- Взаимодействие как организация совместной деятельности.
- Трансактный анализ Э. Берна.
- Барьеры общения.
- Предмет и задачи социальной психологии.
- Прикладная версия трансактного анализа в «психологическом айки-до» М.Е.Литвака.
- Феноменология малой группы.
- Групповые феномены.
- Стратометрическая концепция А.В. Петровского.
- Теория «поля» К. Левина.
- Групповая сплоченность и экспансивность. Ценностно-ориентационное единство.
- Социометрия Дж. Морено как метод исследования внутригрупповых отношений.
- Социально-психологический климат группы.
- Методы диагностики социально-психологического климата.
- Групповая динамика. Новые подходы к развитию группы.
- Групповое давление и моббинг.
- Психологическая теория коллектива. Ее методологическое значение.

### **8. Ресурсное обеспечение дисциплины:**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной литературы:**

#### **Основная литература**

Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений/ Г.М. Андреева. - 5-е изд., испр. и доп.. - М.: Аспект Пресс, 2006, 2007. - 364 с.

Методы практической социальной психологии. Диагностика. Консультирование. Тренинг.: Учебное пособие/ Ред. Жуков Ю.М.. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 256 с.

#### **Дополнительная литература**

Социальная психология: Хрестоматия/ Сост. Е.П. Белинская, Сост. О.А. Тихомандрицкая. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 476 с.

Назаретян А.П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. Лекции по социальной и политической психологии/ А.П. Назаретян. - СПб.: Питер, 2004. - 192 с.

Андреева Г.М. Зарубежная социальная психология XX столетия: Учеб. пособие/ Г.М. Андреева, Н.Н. Богомолова, Л.А. Петровская. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 286 с.

Шепелева Л.Н. Программы социально-психологических тренингов/ Л.Н. Шепелева. - СПб.; М.; Харьков, Минск: Питер, 2007. - 160 с.

Бурлачук Л.Ф. Словарь-справочник по психодиагностике/ Л.Ф. Бурлачук. - 3-е изд., испр. и доп.. - СПб.: Питер, 2007. - 688 с.

Социальная психология: практикум/ Ред. Т.В. Фоломеева. - М.: Аспект Пресс, 2006, 2009. - 480 с.

Немов Р.С. Общая психология. Краткий курс/ Р.С. Немов. - СПб.; М.; Харьков, Минск: Питер, 2007. - 304 с.

### **8.2 Перечень лицензионного программного обеспечения:**

- Windows SL 8.1 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine
- Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
- Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft Windows Starter -16 шт.)
- Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN NO level
- Microsoft Office Professional Plus 2013 OPEN

#### **Права на программы для ЭВМ:**

- Office Professional Plus Russian LicSAPk OLP NL AcademicEdition
- Adobe Acrobat PRO 9

### **8.3 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

- <http://www.pedlib.ru> – педагогическая библиотека;
- <http://www.ed.gov.ru> – официальный сайт МОиН;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека;
- <http://www.slogiston.ru> – литература по социальной работе;
- <http://lib.vspu.ac.ru/index.html> - фундаментальная библиотека в ГПУ.

### **8.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

- <http://www.psytolerance.info> – психологические информационные сборники;
- <http://www.narotiv.ru> - Сборники научных статей по психологии;
- <http://www.psychological.ru> – Практическая психология;
- <http://www.voppsy.ru> – Вопросы психологии;
- <http://www.psyedu.ru> – Психологическая наука и образование;
- <http://www.courier.com.ru> –Курьер образования
- <http://www.bookap.by.ru> –библиотека психологической литературы разных направлений;

### **8.5 Описание материально-технического обеспечения.**

Лекционная аудитория с экраном, мультимедийный проектор и ноутбук.

### **9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.**

### **10. Язык преподавания – русский.**

**11. Преподаватели:**

– Тихомандрицкая Ольга Алексеевна, заведующий кафедрой психологии, доцент, кандидат психологических наук; Ковалев Владимир Николаевич, доцент кафедры психологии, доцент, кандидат педагогических наук.

**12. Разработчики программы:**

Рабочая программа дисциплины «Социально-психологический климат в организации» разработана: кандидатом педагогических наук, доцентом кафедры психологии Ковалевым Владимиром Николаевичем в 2019 году.