

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
факультет психологии
кафедра психологии



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Наименование дисциплины (модуля):

В-ПД Социально-психологические основы управления персоналом организации

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:
магистратура

Направление подготовки:

37.04.01 Психология

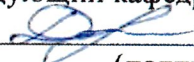
МП «Социально-психологическое сопровождение профессиональной деятельности»
(код и название направления/специальности)

Форма обучения:

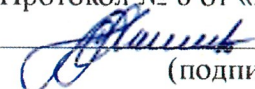
очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры психологии протокол № 6 от «10» июня 2021 г. Заведующий кафедрой психологии


(О.А. Тихомандрицкая)
(подпись)

Рабочая программа одобрена Методическим советом Филиала МГУ в г. Севастополе Протокол № 8 от «31» августа 2021 г.


(С.А. Наличаева)
(подпись)

Рабочая программа дисциплины «Социально-психологические основы управления персоналом организации» составлена на основе:

- Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого Московским государственным университетом имени М.В.Ломоносова для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 37.04.01. ПСИХОЛОГИЯ (уровень магистратуры) с присвоением квалификации «Магистр», утвержденного приказом МГУ от 30 декабря 2020 года № 1374.

- Положения о разработке рабочих программ, утвержденного на заседании Ученого совета Филиала МГУ в г. Севастополе (протокол № 4 от 19 февраля 2020 г.).

Год поступления – 2021 год.

курс – 2

семестры – 4

зачетных единиц – 2

академических часов – 36, в т.ч.:

лекций – 18 часа;

практических занятий – 18 часа.

Формы промежуточной аттестации: экзамен в 4 семестре;

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Целью освоения дисциплины «Социально-психологические основы управления персоналом организации» является формирование у студентов системного представления о предмете и феноменах социальной психологии и психологии управления персоналом организации в единстве ее фундаментальных и прикладных проблем, а также в области практических применений.

Задачи учебной дисциплины «Социально-психологические основы управления персоналом организации».

1) научить студентов понимать категориальный аппарат учебной дисциплины «Социально-психологические основы управления персоналом организации»;

2) довести до студентов необходимый оптимум теоретических знаний, относящихся к предметной области социально-психологические основы управления персоналом организации;

3) научить студентов применять теоретические знания по социальной психологии на практике при решении вопросов управления персоналом организации;

4) сформировать у студентов способность проводить социально-психологические исследования.

Учебная дисциплина «Социально-психологические основы управления персоналом организации» относится к вариативной части образовательной программы по направлению подготовки 37.04.01 «Психология», уровня подготовки – магистр.

2. Входные требования для освоения дисциплины

Дисциплина «Социально-психологические основы управления персоналом организации» изучается в 4 семестре, поэтому курс строится на знаниях по ранее изучаемым дисциплинам: «Методологические основы психологии», Теоретические и методологические проблемы социальной и организационной психологии».

3. Результаты обучения по дисциплине.

УК-4. Способен организовывать и осуществлять руководство работой команды (группы), вырабатывая и реализуя командную стратегию для достижения поставленной цели.

ПК-10. Способен осуществлять постановку инновационных профессиональных задач, проектировать и реализовывать психологические исследования на основе инновационных технологий, участвовать в создании инновационных междисциплинарных проектов.

МПК-1. Знание основ общей теории организационной и социальной психологии, психологических факторов повышения эффективности деятельности работников организации, основ организационного развития.

МПК-2. Способность использовать социально-психологические знания в контексте своей профессиональной деятельности, направленной на мониторинг психологических состояний специалистов организации, умение разрабатывать программы профилактики и коррекции неблагоприятных психологических состояний.

МПК-4. Способность к профессиональному развитию, осознанию смысла профессиональной деятельности, передаче ценностей и смыслов в процессе профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

содержание кадровой политики современного предприятия, совокупность явлений, составляющих основу развития персонала в российской практике, содержание работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

достижения практической работы социальных психологов.

Уметь:

применять необходимые методики психодиагностики и техники по управлению и развитию персонала;

видеть содержание социально-психологических проблем в реальных явлениях общественной жизни;

Владеть:

навыками психологических технологий, ориентированных на личностный рост сотрудников организации и охрану здоровья индивидов и групп, способностью и готовностью к проведению работ с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации психологического климата;

четким представлением о социальной и профессиональной роли социального психолога;

основными методами социально-психологического исследования и этическими проблемами их применения.

Иметь опыт:

в решении стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

4. Формат обучения – контактный.**5. Объем дисциплины:**

Составляет 2 зачетные единицы, в том числе 36 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), 36 часов на самостоятельную работу обучающегося;

зачетных единиц - 2;
академических часов - 36;
лекций - 18;
практических занятий - 18.

6. Содержание дисциплины**6.1. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Наименование разделов и тем дисциплины	Номинальные трудозатраты обучающегося		Всего академических часов	Формы текущего контроля успеваемости	
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)				Самостоятельная работа обучающегося, академические часы
	Виды контактной работы, академические часы				
Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
Социально-психологические основы управления персоналом	2	2	2	6	Фронтальный опрос

организации в системе научного знания по социальной психологии ее исторические предпосылки.					
Методологические проблемы социально-психологического исследования в области социально-психологических основ управления персоналом организации	2	2	2	6	Доклады и сообщения на семинаре
Общение в системе общественных и межличностных отношений, в аспекте социально-психологических основ управления персоналом организации. Иерархические уровни анализа организационного поведения.	2	2	2	6	Кейс-стади
Структура, функции и стороны общения.	2	2	2	6	Тестовый контроль знаний
Социально-психологические свойства личности в организации.	2	2	4	8	Доклады и сообщения на семинаре
Социальная адаптация личности в организации.	2	2	4	8	Доклады и сообщения на семинаре
Социальные установки. Аттитюд.	2	2	4	8	Реферат
Особенности прикладного исследования в социальной психологии.	4		4	8	Эссе
Основные направления исследований практической социальной психологии.	4		4	8	Контрольная работа
Промежуточная аттестация:			8	8	Экзамен
Итого	18	18	36	72	

6.2. Содержание дисциплины

А. План лекций

№ п/п	Наименование разделов, тем дисциплины	Содержание разделов, тем дисциплины
1.	Социально-психологические основы управления персоналом организации в системе	Предмет социальной психологии. Цель и задачи социальной психологии. Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания. Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и

	<p>научного знания по социальной психологии ее исторические предпосылки.</p>	<p>прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития общества.</p> <p>Развитие социально-психологических идей в философских школах древности и нового времени. Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века. Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания социально-психологических теорий. Начало экспериментального развития социальной психологии в первые годы XX века. Возрастание значения прикладных исследований.</p> <p>Обозначение основных теоретических ориентаций: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм. Новая парадигма – «социальный конструкционизм» К. Гургена. Активизация социальной психологии в Европе после второй мировой войны и современная полемика между европейской и американской традициями. Варианты «новой парадигмы» для социальной психологии XXI века в европейских концепциях («теория социальных представлений»).</p>
2.	<p>Методологические проблемы социально-психологического исследования в области социально-психологических основ управления персоналом организации</p>	<p>Понятие методологии научного исследования в современном науковедении и специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования.</p> <p>Специфика эмпирического исследования в социальной психологии. Методы исследования в социальной психологии.</p> <p>Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.</p> <p>Общая логика и структура предмета и курса социальной психологии.</p>
3.	<p>Общение в системе общественных и межличностных отношений, в аспекте социально-психологических основ управления персоналом организации. Иерархические уровни анализа организационного поведения.</p>	<p>Общественные и межличностные отношения. Общение как реализация общественных и межличностных отношений.</p> <p>Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии; единство общения и деятельности.</p> <p>Структура общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная.</p> <p>Проблема влияния в общении. Общение и познание.</p> <p>Взаимодействия уровня «человек-работа». Взаимодействия уровня «специалист – рабочая группа/трудовой коллектив». Взаимодействия уровня «служащий – организация». Понятие коллективного субъекта труда. Особенности межорганизационных взаимодействий. Понятия «внешней» и «внутренней» организационной среды. Модели адаптации организации к внешней среде.</p>
4.	<p>Структура, функции и стороны общения.</p>	<p>Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией. Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе.</p> <p>Виды коммуникации: аксиальная и ретиальная коммуникация. Средства коммуникации. Использование различных знаковых систем. Проблема кода и декодификации информации.</p> <p>Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями. Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности и его психологическое содержание. Различные способы описания структуры</p>

		<p>взаимодействия, основные понятия транзактного анализа. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция.</p> <p>Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Схема Р.Бейлса и возможности ее практического использования. Теория «диадического взаимодействия» (Р.Тибо и Г. Келли). Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида).</p> <p>Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности.</p> <p>Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей. Понятие и общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах.</p> <p>Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Феномены каузальной атрибуции и аттракции. Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии и задачи повышения перцептивной компетентности партнеров по общению в различных сферах практической деятельности.</p>
5.	Социально-психологические свойства личности в организации.	<p>Специфика постановки вопроса в социальной психологии по сравнению с ее решением в общей психологии. Структура личности. Три основные проблемы: социализация, социальная установка, социальная идентичность. Образ «Я» и «Я» концепция как результирующая социальных и индивидуальных факторов. Социальные роли. Социально-психологические качества личности. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе, и «качеств» самих групп. Модификации форм «перцептивной защиты» в группе. «Эффект ожиданий» и роль «имплицитных теорий личности» в групповом взаимодействии.</p>
6.	Социальная адаптация личности в организации.	<p>Сущность социальной адаптации. Роль социальной адаптации личности в социализации и развитии личности. Социальная дезадаптация: сущность, причины, закономерности.</p> <p>Возрастные закономерности социальной адаптации личности.</p> <p>Адаптация к пространственно-предметной среде, к социуму, к деятельности, к условиям жизни. Ценностные ориентации и значимость труда. Основные субъективные составляющие труда (модель Дж. Олдмана и Дж. Хаккмана). «Субъективный образ» трудовой ситуации и методы его реконструкции.</p> <p>Трудовая мотивация, основные концепции и модели. Удовлетворенность трудом, интегративный подход. Методы оценки мотивационной структуры личности работника. Прогностические методы оценки удовлетворенности трудом</p>
7.	Социальные установки. Аттитюд.	<p>Сущность социальной установки, ее структура, функции в регуляции социального поведения личности. Основные отечественные и зарубежные подходы к исследованию социальных установок.</p> <p>Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности и проблема изменения социальных установок. Положение личности в группе – фокус</p>

		<p>проблемы личности в социальной психологии. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы и теории.</p> <p>Значение особенностей «когнитивного стиля» партнеров и степени их «когнитивной сложности» для продуктивности внутригруппового общения (теория «личностных конструкторов» Дж. Келли).</p>
8.	Особенности прикладного исследования в социальной психологии.	<p>Статус прикладного исследования в современной науке. Специфика прикладного исследования в социальной психологии. Эффективность прикладных исследований в социальной психологии. Проблемы и задачи практической социальной психологии.</p>
9.	Основные направления и особенности прикладных исследований и практической социальной психологии.	<p>Статус и особенности прикладного социально-психологического исследования; критерии его эффективности. Гражданская позиция психолога–практика и принцип «не навреди».</p> <p>Социально-психологические основы управление и развитие организации. Массовая коммуникация и социально-психологические аспекты рекламы.</p> <p>Социально-психологические аспекты права и политики.</p>

Б. План практических занятий

№ п/п	Наименование разделов, тем дисциплины	Содержание разделов, тем дисциплины
1.	Методологические проблемы социально-психологического исследования в области управления персоналом организации.	<p>Цель: сформировать представления о методологических проблемах социальной психологии.</p> <p>Задание на самоподготовку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повторить содержание лекции на одноименную тему. 2. Ознакомиться с методологическими подходами в социальной психологии («психологическая социальная психология» и «социологическая социальная психология») 3. Подготовить тематические реферативные сообщения (см. Раздел «Примерная тематика рефератов»). <p>Ход работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вступительное слово преподавателя. 2. Фронтальный опрос студентов по теме. 3. Реферативные сообщения студентов. 4. Обсуждение сообщений и рефлексия.
2.	Закономерности общения и межличностного взаимодействия персонала организации.	<p>Цель: закрепление знаний студентов по психологии общения.</p> <p>Задание на самоподготовку</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повторить содержание лекции на одноименную тему. - Условия полноценного слушания (там же), с.19; - Двойные сигналы в общении (из гл. Модели общения), с.64 - 65; - Модели общения <p>Ход работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вступительное слово преподавателя. 2. Фронтальный опрос студентов по теме; 3. Круглый стол: тематическое обсуждение законспектированных материалов. 4. Продуцирование идей по выработке условий продуктивных сообщений. 5. Подведение итогов занятия.
3.	Техники конструктивного общения персонала	<p>Цель: формирование навыков конструктивного общения.</p> <p>Задание на самоподготовку</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повторить лекционный материал по темам №№ 5,6.

	организации.	<p>2. Выполнить реферат на заданную тему. Ход работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация деятельности 2. Фронтальная беседа со студентами по вопросам: <ul style="list-style-type: none"> - Каковы причины нарушения взаимопонимания между людьми? - Что такое социальная перцепция? - Дайте определение терминам: «фасилитация», «рефлексия», «эмпатия». - Назовите основные правила конструктивного общения. - Какие компоненты входят в структуру общения? - В чем отличие реципиента от коммуникатора? 3. Проведение межличностных диалогов по заданным ролевым ситуациям (работа в парах в системе транзакций Э. Берна). 4. Составление свода правил конструктивного делового общения (работа в творческих группах). 5. Отчеты по выполнению домашнего задания.
4.	Развитие социальной перцепции, эмпатии и рефлексии у членов организованных групп.	<p>Цель: развитие значимых коммуникативных качеств. Задание на самоподготовку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повторить лекционный материал по темам №№ 5,6, 7 2. Выполнить реферат на заданную тему; 3. Ответить на вопросы (устно): <ul style="list-style-type: none"> - Что такое общение? - Каковы функции общения? - В чем своеобразие деловой коммуникации? - Каковы критерии взаимопонимания? - Что такое социальная перцепция и, каково ее значение в межличностном взаимодействии? - В чем отличие объекта общения от субъекта общения? - Назовите основные средства общения. <p>Ход работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организационный момент. 2. Фронтальная беседа со студентами по вопросам, вынесенным на самоподготовку. 3. Творческие отчеты по рефератам. 4. Ролевая игра «Дордантиана» (автор А.В. Ковалева) на развитие социальной перцепции (работа творческими группами). 5. Подведение итогов.
5.	Психология малых групп.	<p>Цель: Закрепление знаний студентов по психологии групп. Задание на самоподготовку: Подготовить выступления по следующим темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика групповых процессов. 2. Формирование и развитие малых групп. 3. Стадии и уровни группового развития. Двухфакторная модель развития группы. 4. Групповая сплоченность. Уровни сплоченности. Групповое давление. 5. Принятие группового решения. 6. Эффективность групповой деятельности. Продуктивность и удовлетворенность. <p>Ход работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вступительное слово преподавателя. 2. Фронтальный опрос студентов по теме; 3. Доклады и выступления по вышеназванным темам. 4. Обсуждение сообщений и рефлексия.

6.	Групповая динамика.	<p>Цель: Изучение феномена «групповая динамика».</p> <p>Задание на самоподготовку:</p> <p>Подготовить выступления по следующим темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы и закономерности групповой динамики; 2. Условия позитивной групповой динамики в коллективе организации; 3. Роль лидера в групповой динамике; 4. Групповое давление: сущность и факторы; 5. Фасилитация и ингибция. <p>Ход работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вступительное слово преподавателя. 2. Фронтальный опрос студентов по теме; 3. Доклады и выступления по вышеназванным темам. 4. Обсуждение сообщений и рефлексия.
7.	Социометрическое исследование малых групп.	<p>Цель: овладение социометрической методикой исследования группы.</p> <p>Задания на самоподготовку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повторить темы лекций по разделу «Психология группы». 2. Провести социометрический опрос группы (10 – 15 человек); 3. Подготовиться к ответам на контрольные вопросы (устно): <ul style="list-style-type: none"> - Что такое малая группа и чем она отличается от большой группы? - В чем заключается сущность социометрического метода? - Что представляет собой социометрический критерий и какова его типология? - Как строятся социограммы и социоматрицы и каковы их разновидности? 5. Укажите достоинства метода социометрического опроса и определите сферы его использования. 6. Определите содержание этапов социометрического опроса, а также тех требований, которые предъявляются к его проведению. 7. Дайте определения основным понятиям социометрического метода. <p>Ход работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация группы. 2. Фронтальный опрос студентов по вопросам домашнего задания. 3. Вводный инструктаж по правилам проведения социометрии 4. Творческая работа (индивидуально) над выполнением нижеследующего задания: <p>Задание к самостоятельной работе студентов на семинаре:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обработать эмпирический материал, данный в индивидуальных карточках оптантов. 2. Составить социометрические матрицы исследуемой группы (по каждому критерию отдельно). 3. Нарисовать социограммы межличностных связей и отношений в группе (по каждому критерию отдельно). 4. Дать подробную интерпретацию полученных результатов: <ul style="list-style-type: none"> - определить лидера (или лидеров); - выявить референтное ядро и его структуру; - установить особенности лидерских позиций (взаимосвязи лидера и членов референтного ядра группы); - определить ранговую иерархию группы (лидер, референтное ядро группы, предпочитаемые, пренебрегаемые, отверженные); - описать особенности структуры группы (количество и состав

		<p>микрогрупп, характер межличностных взаимосвязей в микрогруппах и др.);</p> <ul style="list-style-type: none"> - сопоставить результаты социометрических исследований по деловому и эмоциональному критерию и сделать выводы; - выявить конфликтные зоны в группе; - описать позиции тех субъектов в группе, которые имеют особое положение в группе (являются связующими между отдельными звеньями и др.). - определить уровень сплоченности группы; - выявить эмоциональную экспансивность группы; - рассчитать статусы членов группы; - предложить рекомендации по сплочению группы. <p>5. Подведение итогов занятия.</p>
8.	Социально-психологические свойства личности в организации.	<p>Цель: закрепление знаний о свойствах личности.</p> <p>Задание на самоподготовку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повторить конспект лекции на одноименную тему. 2. Составить таблицу классификации свойств личности. 3. Подготовить сообщения по теме (см. тематику рефератов). <p>Ход работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вступительное слово преподавателя. 2. Фронтальный опрос студентов по теме. 3. Сообщения студентов по заданной теме. 4. Обсуждение аннотаций. 5. Подведение итогов занятия.
9.	Социальная адаптация личности в организации	<p>Цель: закрепление и расширение знаний по проблемам социальной адаптации личности».</p> <p>Задание на самоподготовку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повторить лекцию по теме «Социальная адаптация личности». 2. Законспектировать сущность понятий: «социальная адаптация», «дезадаптация». 3. Охарактеризовать условия успешной социальной адаптации личности. 4. Дать характеристику факторов дезадаптации личности. <p>Ход работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрос знаний студентов по заданной теме. 2. Реферативные сообщения. 3. Тестовый контроль знаний. 4. Подведение итогов занятия.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости, критерии и шкалы оценивания

А. Занятия для самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа № 1

Тема: «Методологические проблемы социально-психологического исследования».

Цель: изучить методологические основы социальной психологии.

Задание на самоподготовку

1. Повторить содержание лекций №№ 1, 2, 3.
2. Подготовить тематический кейс по нижеизложенному плану:
 - Понятие методологии научного исследования в современном науковедении и специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования.
 - Специфика эмпирического исследования в социальной психологии.
 - Характеристика методов исследования в социальной психологии.
 - Основные фундаментальные теории социальной психологии (краткий обзор).

- Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.
- Форма отчетности: тематический кейс.

Самостоятельная работа № 2

Тема: «Актуальные вопросы психологии общения».

Цель: изучить сущность, структуру, назначение и функции общения.

Задание на самоподготовку

1. Повторить содержание лекций №№ 4, 5, 6, 7.
 2. Законспектировать: определение общения, стороны общения функции общения, структуру общения, виды общения.
 3. Подготовить реферат на одну из тем:
 - Общение в системе общественных и межличностных отношений.
 - Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией.
 - Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе.
 - Виды коммуникации: аксиальная и ретиальная коммуникация.
 - Средства коммуникации.
 - Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями.
 - Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция.
 - Проблема конфликта в социальной психологии. Его сущность, структура.
 - Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности.
 - Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей.
 - Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах.
 - Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны».
 - Феномены каузальной атрибуции и аттракции.
- Форма отчетности: реферат.

Самостоятельная работа № 3

Тема: «Организованные группы. Социально-психологическая теория коллектива».

Цель: изучить закономерности развития организованных групп, их функции и назначение.

Задание на самоподготовку

1. Повторить содержание лекции № 10.
 2. Выполнить тематический кейс:
 - Структура психологии больших организованных групп и проблема менталитета.
 - Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии.
 - Проблема психологии новых социальных слоев в современном Российском обществе.
 - Психологическая характеристика этнических групп; этнический стереотип; феномен этноцентризма, особенности межэтнического общения.
 - Гендерные группы и современные проблемы гендерной психологии.
 - Организации как специфический вид больших социальных групп; организационная культура.
 - Стратометрическая теория групповой активности («теория деятельностного опосредования групповых процессов» А.В. Петровского).
- Форма отчетности: тематический кейс.

Самостоятельная работа № 4

Тема: «Малая группа как социально-психологический феномен».

Цель: изучить феноменологию малых групп и групповую динамику.

Задание на самоподготовку

1. Повторить содержание лекций № 10,11, 12.
2. Законспектировать понятие «малой группы»; ее структуру и классификацию малых групп. Соотношение понятий «группа», «коллектив», «команда».
3. Подготовить реферат на одну из ниже следующих тем:
 - Основные направления исследования малых групп.

- Методологическая роль принципа деятельности в их изучении.
- Общие проблемы малой группы.
- Объективные условия усиления роли малых групп в жизни общества, история их исследования.
- Динамические процессы в малой группе и ее развитие.
- Методы и методики исследования малых групп.
- Групповая сплоченность: традиции изучения в истории социальной психологии и методы исследования.
- Идея деятельностного опосредования групповой активности.
- Лидерство, руководство, групповые решения и их феномены.
- Развитие малой группы: формирование идеи, этапы изучения коллектива в истории отечественной науки.
- Коллектив как высший уровень развития группы.
Форма отчетности: реферат.

Самостоятельная работа № 5

Тема: «Психология межгрупповых отношений в организации».

Цель: ознакомиться с психологией межгрупповых отношений.

Задание на самоподготовку

1. Повторить содержание лекций №№ 13, 14.
2. Составить тематический кейс на основе анализа первоисточников. В тематическом кейсе отразить следующее:
 - Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах.
 - Краткую историю исследований проблемы в социальной психологии: интеракционистский подход М. Шерифа; когнитивистские концепции (А. Тэшфел, В. Дуаз); психология межгруппового восприятия (В.С. Агеев).
 - Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности».
 - Условия возникновения и преодоления этих феноменов.
 - Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы.
 Форма отчетности: тематический кейс.

Самостоятельная работа № 6

Тема: «Социализация и социальная адаптация личности в организации».

Цель: закрепить знания о сущности и закономерностях социализации и социальной адаптации личности.

Задание на самоподготовку

1. Повторить темы лекций по темам «Социальная адаптация личности», «Социализация личности».
 2. Законспектировать сущность понятий: «социализация», «социальная адаптация», «институты социализации», «ресоциализация», «дезадаптация».
 3. Охарактеризовать принципы социализации.
 4. Дать характеристику институтов социализации.
 5. Подготовиться к обсуждению данных вопросов на семинарском занятии.
- Форма отчетности: выступление на семинаре.

Б. Примерная тематика эссе

1. Гармонизация социально-психологического климата в воинском подразделении.
2. Формирование сплоченной команды в аудиторской компании для выполнения оперативных производственных заданий.
4. Совместимость членов трудового коллектива как фактор благоприятности социально-психологического климата.
5. Формирование благоприятной социально-психологической атмосферы в студенческой группе.
6. Влияние корпоративного тренинга на ценностно-ориентационное единство студенческой группы.
7. Социометрический статус членов студенческой академической группы и уровень развития их коммуникативных качеств.
8. Гармонизация социально-психологического климата в трудовом коллективе.

В. Примерная тематика рефератов

1. Социально-психологическое мышление и социальный интеллект.
2. Гендерные противоречия и конфликты.
3. Социологический подход к исследованию личности.
4. Виды, функции и природа социально-психологических барьеров личности.
5. Деятельность как социально-психологическая проблема.
6. Общение и взаимопонимание людьми друг друга.
7. Внушение и убеждение.
8. Эмоциональное кружение.
9. Структура психического настроения личности.

А. Вопросы к коллоквиуму

1. Социально-психологические феномены.
2. Задачи социальной психологии и проблемы общества.
4. Методологические проблемы социально-психологического исследования
5. Значение методологических проблем в современной социальной психологии и психологии управления.
6. Специфика научного исследования в социальной психологии и психологии управления персоналом.
7. Феноменология межличностных отношений.
8. Методологические проблемы исследования связи общественных и межличностных отношений.
9. Место и природа межличностных отношений, их роль в формировании личности.
10. Межличностные отношения в образовательных системах.
11. Закономерности общения и взаимодействия персонала организации.
12. Общение как восприятие людьми друг друга.
13. Специфика делового общения.
14. Социальные конфликты
15. Сущность и особенности социальных конфликтов.
16. Методы и методики анализа социальных конфликтов.
17. Трансактный анализ Э. Берна.
18. Регулирование конфликта.
19. Профилактика социальных конфликтов.
20. Компетентная оценка результатов деятельности как условие предупреждения социальных конфликтов.
21. Разрешение социального конфликта: модели, стили, методы, методики.
22. Проблема группы в социальной психологии
23. Методы анализа межличностных отношений в малых группах
24. Социометрический метод анализа межличностных отношений в малых группах Дж. Морено.
25. Современные модификации социометрического метода и референтометрический анализ группы.

7.2. Типовые контрольные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену

4. Методологические проблемы социально-психологического исследования.
5. Общая характеристика методов социально-психологического исследования.
6. Общественные отношения и социальные роли.
7. Общение в системе межличностных и общественных отношений.
8. Единство общения и деятельности.
9. Структура общения.
10. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения).
11. Средства коммуникации. Речь.
12. Невербальная коммуникация.
13. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения).
14. Подход к взаимодействию в концепции «символического интеракционизма».

15. Взаимодействие как организация совместной деятельности.
16. Трансактный анализ Э. Берна.
17. Барьеры общения.
18. Прикладная версия трансактного анализа в «психологическом айки-до» М.Е.Литвака.
19. Феноменология малой группы в организации.
20. Групповые феномены в организации.
21. Стратометрическая концепция А.В. Петровского.
22. Теория «поля» К. Левина.
23. Групповая сплоченность и экспансивность. Ценностно-ориентационное единство.
24. Социометрия Дж. Морено как метод исследования внутригрупповых отношений.
25. Социально-психологический климат группы в организации.
26. Групповое давление и моббинг.
27. Психологическая теория коллектива. Ее методологическое значение.
28. Психология социального влияния Р. Чалдини.
29. Стили поведения сторон в конфликте (К. Томасу и Р. Килмену).
30. Малая группа как социальный феномен (сущность; типология; границы).
31. Стратометрическая концепция А.В. Петровского.
32. Групповая сплоченность и экспансивность. Ценностно-ориентационное единство.
33. Социометрия Дж. Морено как метод исследования внутригрупповых отношений. Современные модификации метода.
34. Лидерство и руководство в малых группах. Референтные группы и референтное ядро группы.
35. Теории происхождения лидерства.
36. Стили управления. Стили лидерства. Псевдоавторитеты.
37. Процесс принятия группового решения.
38. Эффективность групповой деятельности: условия и критерии.
39. Групповая динамика. Новые подходы к развитию группы.
40. Групповое давление и моббинг.
41. Психологическая теория коллектива. Ее методологическое значение.
42. Межгрупповые отношения (история, теория, методология).
43. Социальная адаптация (сущность, условия и др.). Десоциализирующие факторы.
44. Социальная установка. Аттитюд. Иерархическая структура диспозиций личности.
45. Социально-психологический климат группы и ее регуляции.
46. Деловое общение в рабочей группе.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка	2	3	4	5
РО и соответствующие виды оценочных средств				
Знания <i>(виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)</i>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения <i>(виды оценочных средств: практические</i>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не	В целом успешное, но содержащее	Успешное и систематическое умение

контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)		систематическое умение	отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	
Навыки (владения, опыт деятельности) <i>(виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)</i>	Отсутствие навыков (владения, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

Пример экзаменационного билета

ФИЛИАЛ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА В Г. СЕВАСТОПОЛЕ	
Направление профессиональной подготовки	37.04.01 «Психология»
Учебная дисциплина	<u>Социально-психологические основы управления персоналом организации</u>
Семестр	IV
Экзаменационный билет № 4	
1. Феноменология малой группы в организации.	
2. Социально-психологический климат группы в организации.	
Утверждено на заседании кафедры психологии Протокол № ___ от «___» _____ 20__ г	
Зав. кафедрой _____	О.А. Тихомандрицкая
Преподаватель _____	В.Н. Ковалев

8. Ресурсное обеспечение дисциплины:

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы:

Основная литература

Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений/ Г.М. Андреева. - 5-е изд., испр. и доп.. - М.: Аспект Пресс, 2006, 2007. - 364 с.

Методы практической социальной психологии. Диагностика. Консультирование. Тренинг.: Учебное пособие/ Ред. Жуков Ю.М.. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 256 с.

Дополнительная литература

Социальная психология: Хрестоматия/ Сост. Е.П. Белинская, Сост. О.А. Тихомандрицкая. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 476 с.

Назаретян А.П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. Лекции по социальной и политической психологии/ А.П. Назаретян. - СПб.: Питер, 2004. - 192 с.

Андреева Г.М. Зарубежная социальная психология XX столетия: Учеб. пособие/ Г.М. Андреева, Н.Н. Богомолова, Л.А. Петровская. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 286 с.

Шепелева Л.Н. Программы социально-психологических тренингов/ Л.Н. Шепелева. - СПб.; М.; Харьков, Минск: Питер, 2007. - 160 с.

Бурлачук Л.Ф. Словарь-справочник по психодиагностике/ Л.Ф. Бурлачук. - 3-е изд., испр. и доп.. - СПб.: Питер, 2007. - 688 с.

Социальная психология: практикум/ Ред. Т.В. Фоломеева. - М.: Аспект Пресс, 2006, 2009. - 480 с.

Немов Р.С. Общая психология. Краткий курс/ Р.С. Немов. - СПб.; М.; Харьков, Минск: Питер, 2007. - 304 с.

8.2 Перечень лицензионного программного обеспечения:

- Windows SL 8.1 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine
- Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition
- Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft Windows Starter -16 шт.)
- Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN NO level
- Microsoft Office Professional Plus 2013 OPEN

Права на программы для ЭВМ:

- Office Professional Plus Russian LicSAPk OLP NL AcademicEdition
- Adobe Acrobat PRO 9

8.3 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- <http://www.pedlib.ru> – педагогическая библиотека;
- <http://www.ed.gov.ru> –официальный сайт МОиН;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека;
- <http://www.slogiston.ru> – литература по социальной работе;
- <http://lib.vspu.ac.ru/index.html> - фундаментальная библиотека в ГПУ.

8.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- <http://www.psytolerance.info> – психологические информационные сборники;
- <http://www.narotiv.ru> - Сборники научных статей по психологии;
- <http://www.psychological.ru> – Практическая психология;
- <http://www.voppsy.ru> – Вопросы психологии;
- <http://www.psyedu.ru> – Психологическая наука и образование;
- <http://www.courier.com.ru> –Курьер образования
- <http://www.bookap.by.ru> –библиотека психологической литературы разных направлений;

8.5 Описание материально-технического обеспечения.

Лекционная аудитория с экраном, мультимедийный проектор и ноутбук.

9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.

10. Язык преподавания – русский.

11. Преподаватели:

– Тихомандрицкая Ольга Алексеевна, заведующий кафедрой психологии, доцент, кандидат психологических наук;

– Ковалев Владимир Николаевич, доцент кафедры психологии, доцент, кандидат педагогических наук.

12. Разработчики программы:

Рабочая программа дисциплины разработана: кандидатом педагогических наук, доцентом кафедры психологии Ковалевым Владимиром Николаевичем в 2021 году.