

# Учебная профессионально- ознакомительная практика по направлению подготовки "Журналистика"

---

ВЫПОЛНИЛА

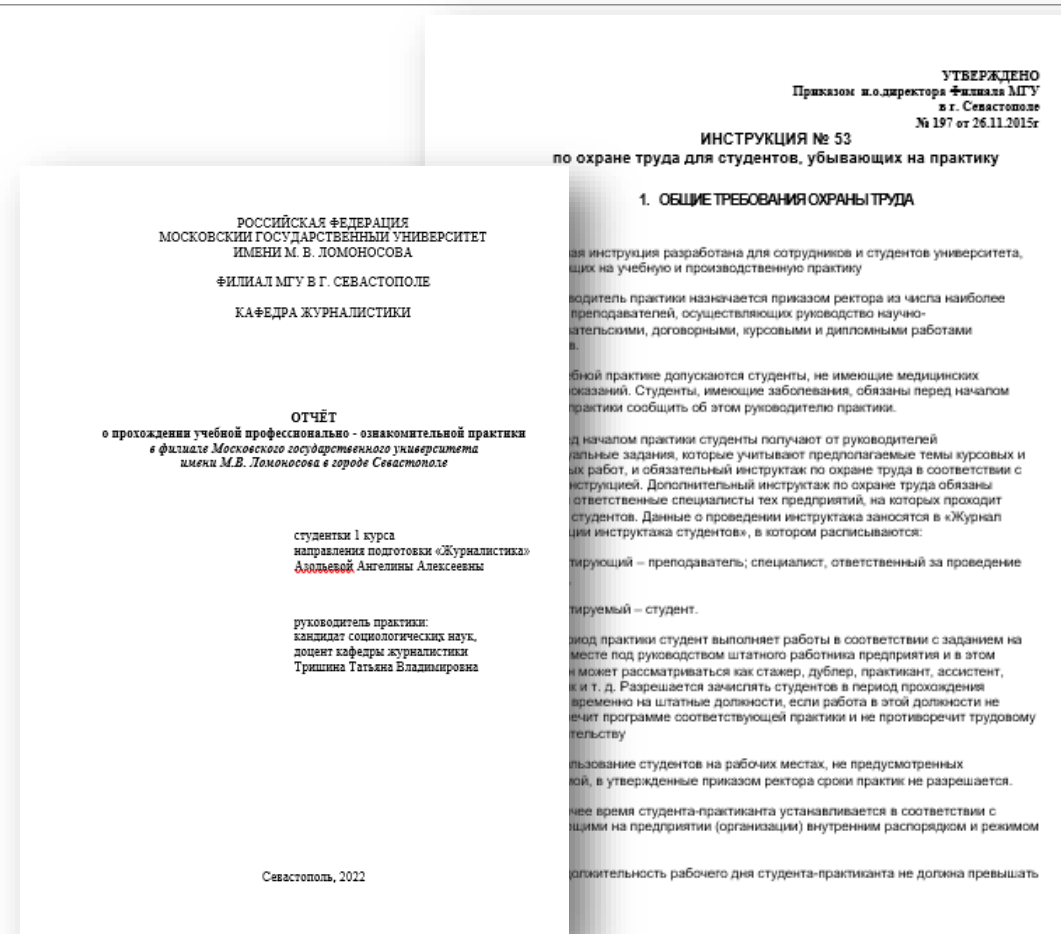
СТУДЕНТКА II КУРСА

АЗОЛЬЕВА АНГЕЛИНА АЛЕКСЕЕВНА

В период с 27 июня по 24 июля 2022 г. я проходила учебную профессионально-ознакомительную практику на базе филиала Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе.

Ознакомление:

- с инструкцией по охране труда;
- с программой практики, ее целями и задачами, основными заданиями;
- со структурой дневника практики и требованиями к отчетной документации;
- с графиком проведения экскурсий и мероприятий.



# Должностные инструкции сотрудников редакции

- поиск и оформление должностной инструкции корреспондента;
- составление вопросов специалисту.

## Вопросы для корреспондента:

- Случалось ли такое, что вам приходилось нарушать профессиональную этику?
- Проходили ли вы курсы повышения квалификации? Если да, то когда, и насколько продуктивными для последующей работы они оказались?

### Приложение

#### 1. Должностная инструкция корреспондента

##### I. Общие положения

1. На должность корреспондента назначается лицо, имеющее высшее образование – **бакалавриат** («Журналистика», «Издательское дело и редактирование»).
2. Без предъявления требований к практическому опыту работы.
3. Назначение на должность корреспондента, а также освобождение от нее производится приказом руководителя организации.
4. Корреспондент должен знать:
  - 4.1. Достоверные источники информации
  - 4.2. Технологии и методы поиска информации
  - 4.3. Специальные знания в информационной специализации СМИ
  - 4.4. Приемы выстраивания сюжета, приемы и подходы к планированию журналистской работы
  - 4.5. Профессиональную этику журналистской деятельности
  - 4.6. Правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности
  - 4.7. Законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации
  - 4.8. Методику интервьюирования
  - 4.9. Основы психологии общения
  - 4.10. Основы операторского искусства
  - 4.11. Требования к формату материала
  - 4.12. Граматику и стилистику русского и иностранного языков, необходимых для осуществления трудовых обязанностей
  - 4.13. Принципы построения материалов в соответствии с законами жанра
  - 4.14. Основы линейного и нелинейного монтажа

5. Корреспондент подчиняется непосредственно некоторому сотруднику редакции.

время отсутствия корреспондента (отпуск, болезнь, пр.) его исполняет лицо, назначенное в установленном порядке. Данное лицо несет соответствующие права и несет ответственность за исполнение.

##### II. Должностные обязанности

Должностные обязанности корреспондента входят:  
наблюдение информационных поводов и планирование тщательный поиск событий, явлений, фактов как основы для формирования темы будущего материала с редакцией выполнение задания и сбор информации по специализации, редакцией выявление специфики и особенностей освещаемой темы планирование основной сюжетной линии будущего материала планирование графика работы для соблюдения сроков задания оценка предложений для разработки текущих и перспективных тем или направлений информации для подготовки материала: установление контактов, необходимых для создания материала (по собственной или собственной инициативе) оценка вопросов для интервьюирование интервью, проведение опросов на месте для освещения событий на определенной редакции видеодокументирование освещаемого события освещение события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в онлайн-трансляциях программы сетевых СМИ

# Смежные и перспективные профессии в медиаотрасли

Перспективная профессия медиа индустрии: медиа-дизайнер

1

Кто такой медиа-дизайнер

- это специалист по созданию мультимедийных, включающих различные мультимедийные и аудиовизуально оформленные продукты различной визуальной, информационной или обучающей направленности.
- занимается проектировкой медиа-продукта, включая его проектирование, как и как человек, который создает медиа-дизайн (визуальную форму).
- может осуществлять подготовку проекта, занимается техническими аспектами, обеспечивает форму и содержание медиаконтента;
- формулирует задачи и способы достижения целей для получателей и условия того или иного проекта;
- активно участвует в работе на всех стадиях разработки мультимедийного произведения и осуществляет работу: учет редакционных комментариев, в значительной степени определяет пространственную структуру, а также техническое состояние проекта.

2

Медиадизайн в журналистике

— неустойчивый термин, значение которого в исследовании журналистике меняется: для С. Точки это не просто набор журналистских, так и с точки зрения словосочетания (графиков).

Общая тенденция к интеграции элементов

Постоянный поиск способов: повысить качество, при этом обеспечить увеличение объема одноименно предоставляемой информации, сделать ее доступнее. Максимально гибкими являются те методы, характерные для современного искусства.

В борьбе за новые (классическим читателям издания) выходы в старые пространства, старые, подкреплять мультимедийными средствами и интернет-каналами.

3

Причины актуальности профессии

— интеграция медиаиндустрии как одна из тенденций развития журналистики XXI века:

1. тренд на мультимедийность (дизайн, дата-сторителлинг, интерактивные инфографика, комиксы и пр.);
2. трансформация сайтов некоторых СМИ в мультимедийные порталы, гибридные приложения.

4

Требования и обязанности

- Концептуальная разработка продукта;
- Проектирование структуры и формы мультимедийной среды;
- Адаптация мультимедийных сред под носители и запросы целевой аудитории;
- Осуществление творческих, технических и дизайнерских;
- Экспертиза в графическом дизайне и верстке;
- Выбор технических решений для реализации медиаконтента;
- Координация работы всех членов команды разработчиков, формулирование требований и стратегических задач для всех участников проекта;
- Использование специализированного программного обеспечения при создании цифровых продуктов;
- Обязанности аудита качества и эффективности на протяжении;
- Поддержка и создание новых медиапродуктов.

5

Плюсы и минусы профессии

+

- высокий уровень заработной платы;
- перспективность профессии;
- необходимость знания и умения многополучить в широком учебном заведении России;
- высокий уровень заработной платы;
- можно обучиться самостоятельно, изучив работу с помощью профессиональных ресурсов и специализированных курсов.

-

- высокий уровень ответственности на уровне профессии;
- мало обучают курсов;
- необходимость выдерживать высокие требования, потому что рынок в настоящее время (профессия) не очень свободен;
- необходимо обладать специальными навыками для работы с графикой, видео, анимацией, мультимедийными приложениями;
- требуется всегда быть в курсе трендов, чтобы использовать наиболее актуальные инструменты.

6

# Реферат об истории создания и пути развития одного из региональных СМИ

- написание плана работы по теме «История развития газеты «Вольная Кубань»;
- сбор материала;
- написание реферата.



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М.В. ЛОМОНОСОВА  
ФИЛИАЛ МГУ В ГОРОДЕ СЕВАСТОПОЛЕ  
Кафедра журналистики

РЕФЕРАТ  
«ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ГАЗЕТЫ «ВОЛЬНАЯ КУБАНЬ»

Выполнила  
студентка II курса  
Азольева Ангелина Алексеевна

Проверил:  
кандидат социологических наук, доцент  
Тришина Татьяна Владимировна

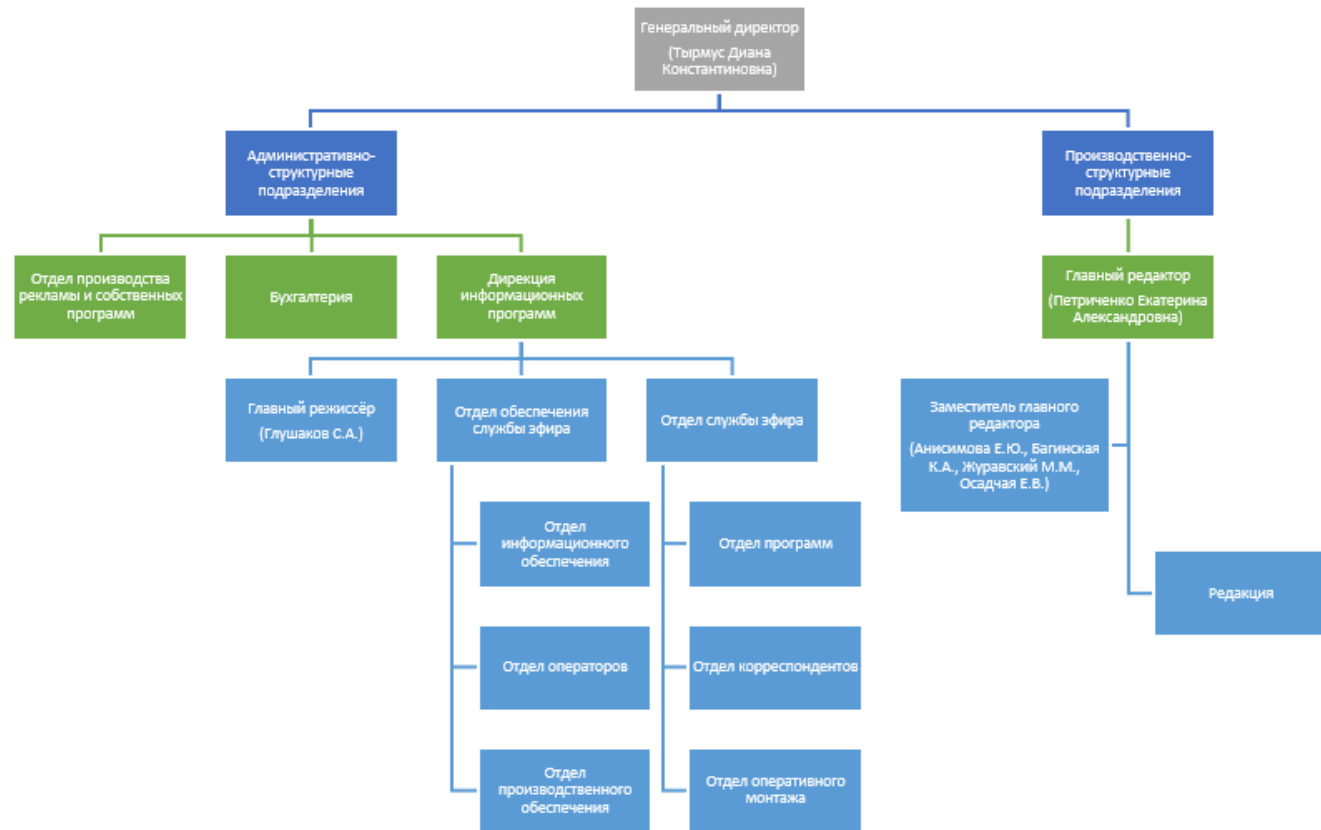
Севастополь  
2022

# Фоторепортаж из редакции или с места экскурсии



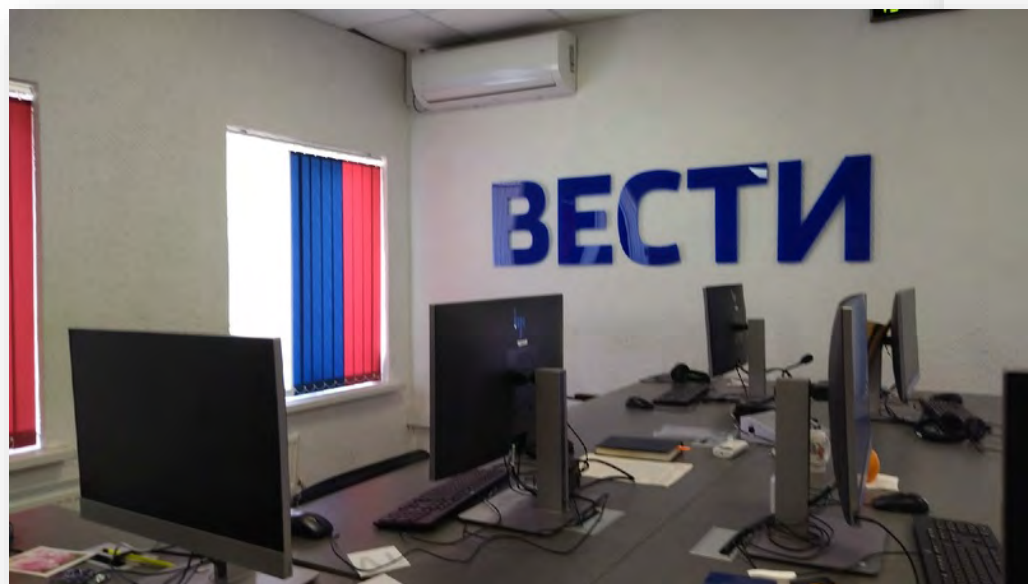
# Организационная структура медиапредприятия

Схематическое изображение организационной структуры НТС с указанием подразделений, отделов и главных должностных лиц



# Информационный повод и журналистский контент

Написание заметки, информационным поводом для которой послужило посещение ГТРК Таврида



## Первая встреча с Вести Крым

В рамках учебной ознакомительной практики 1 июня журналисты-первокурсники из Филиала МГУ посетили отделение Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании в Крыму - ГТРК Таврида.

Группе студентов удалось увидеть кипящую работу профессионалов новостного телевидения. Посещение редакции совпало со значимым событием - отправлением первых автобусов из Джанкоя в Бердянск. Редакция продемонстрировала пример слаженной, организованной и динамичной работы каждого звена. Сюжет журналистов крымского ГТРК в реальном времени транслировался на федеральном канале Россия 1.

В перерыве между работой шеф-редактор телерадиокомпании Марина Румянцева показала студентам эфирную студию, студию радиовещания и гримерную. В каждой локации обучающиеся познакомились с профильными специалистами и узнали о характере их работы.

Особенно интересной для практикантов оказалась встреча с Дмитрием Белым - корреспондентом и ведущим радиостанции Вести FM. Здесь студентам разрешили рассмотреть аппаратуру и сесть в кресло радиоведущего. На вопрос о поставленном дикторском голосе Дмитрий не задумываясь ответил: «Многолетний стаж и вредные привычки сделали свое дело». Завершилась экскурсия памятными фото в радиостудии.



# Авторские материалы

---

Текст для подкаста, посвященного первокурсникам, в соавторстве с Ренатой Карауш.



Спасибо за внимание!

