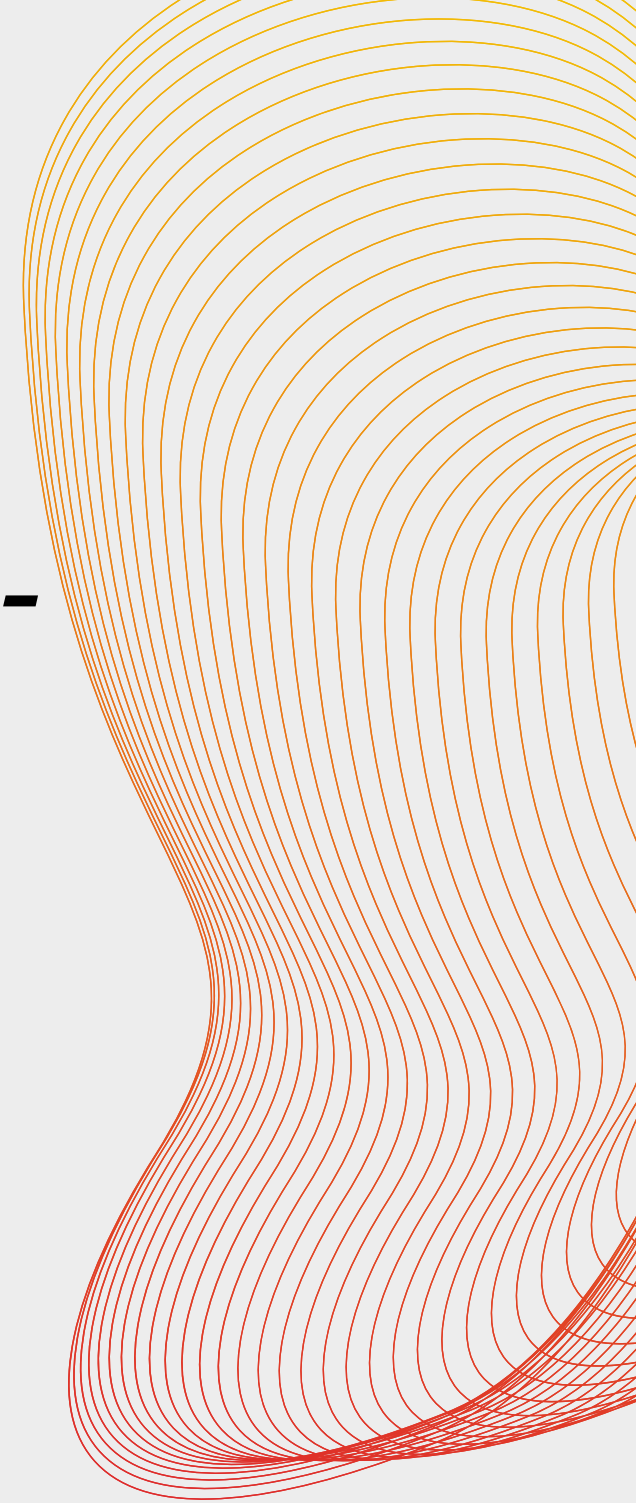




# Производственно- ознакомительная практика

27.06.2022-24.07.2022

*Анастасия Алексеева*  
*Ж-203*

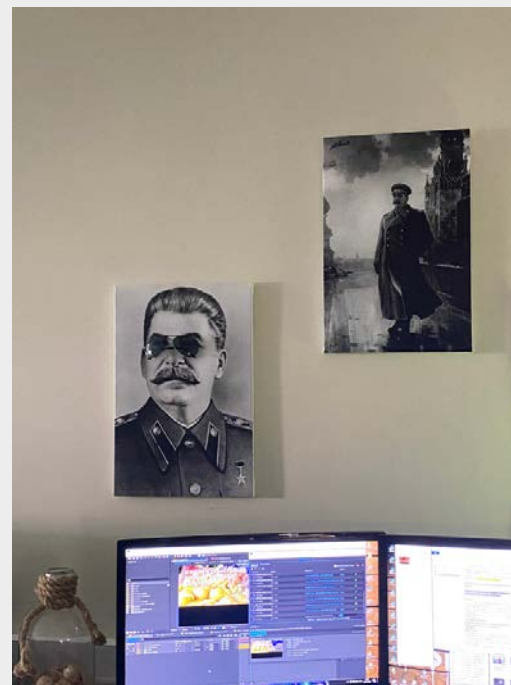


# ПОСЕЩЁННЫЕ ЭКСКУРСИИ

Дата	Ежедневная запись работы, проводимой студентом на практике
27.06.2022	Ознакомление с инструкцией по охране труда. Ознакомительная экскурсия: посещение АО ГППП «Гранит», редакции новостного портала ForPost.
28.06.2022	Ознакомительная экскурсия: посещение редакции НТС, ГКУ «Архив города Севастополя». Съёмка фоторепортажа, написание заметки.
29.06.2022	Ознакомительная экскурсия: посещение пресс-службы Законодательного Собрания города Севастополя, избирательной комиссии.
30.07.2022	Консультационная встреча, разбор проделанной работы.
01.07.2022	Ознакомительная экскурсия: ГТРК Таврида (Вести –Крым), АНО «ТРК «КРЫМ».
02.07.2022	Посещение творческой мастерской Марии Кондратенко.
04.07.2022	Посещение центральной библиотеки им. Л. Н. Толстого.



28.06 - HTC







01.07 - АНО "ТРК "КРЫМ"





# 29.06 - Законодательное Собрание Избирательная комиссия





## 1. Должностные инструкции сотрудников редакции.

Арт-журналист – журналист, специализирующийся в области журналистики, который освещает события, основные тенденции и проблемы искусства и культуры в целом.

Одной из задач арт-журналиста является формирование общественного мнения по отношению к различным культурным ценностям, и их составляющим, а также удовлетворения информационных и эстетических потребностей аудитории.

Данная профессия позволяет журналисту специализироваться на различных видах культуры и искусства: арт-критика, музыка, изобразительное искусство, литература, театр, архитектура. Являясь тоже своего рода искусством, арт-журналистика даёт возможность представителю данной профессии самовыражаться и доносить своё мнение до публики.

Профессия "арт-журналист" подойдет людям со следующими качествами:

- художественный вкус,
- усидчивость,
- развитая коммуникация,
- аналитические способности,
- грамотность,
- ответственность,
- интерес к культуре и искусству.

Карьера: Арт-журналисты работают как в обычных изданиях: газетах и журналах, интернет-СМИ, так и в специализированных, узконаправленных изданиях о культуре, искусстве и т.д. Карьерный рост может выражаться в повышении внутри конкретного издания или в развитии личного бренда.

Обязанности: Обязанности арт-журналиста могут отличаться в

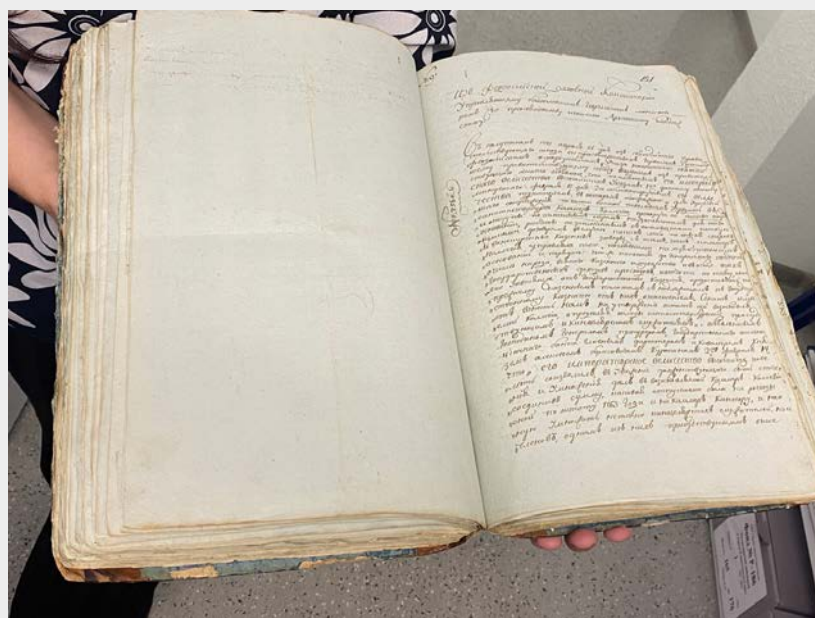
# ДОЛЖНОСТНЫЕ ИНСТРУКЦИИ арт-журналиста

- Разбираться в современных тенденциях развития культуры и искусства.
- Знать сферу культурных пристрастий и увлечений общественности.
- Гармонично сочетать мнения автора и аудитории.
- Уметь давать объективную профессиональную критику.
- Обладать высоким интеллектуальным и эстетическим уровнем.
- Знать культурную политику правительства, внутренние правила искусства, формы и методы проявления общего искусства.

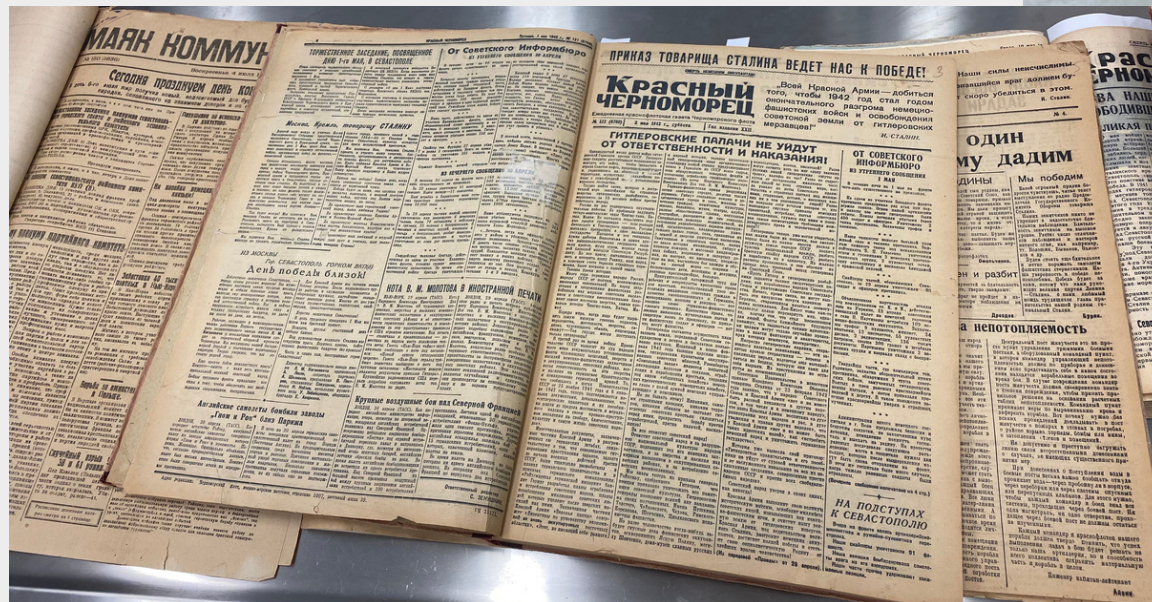
Вопросы профессионалу: Многие отмечают, что в настоящий момент ощущается острая нехватка хороших кадров в арт-журналистике, как думаете, с чем это связано? Нет ли у Вас профдеформации, как у режиссёров, например?



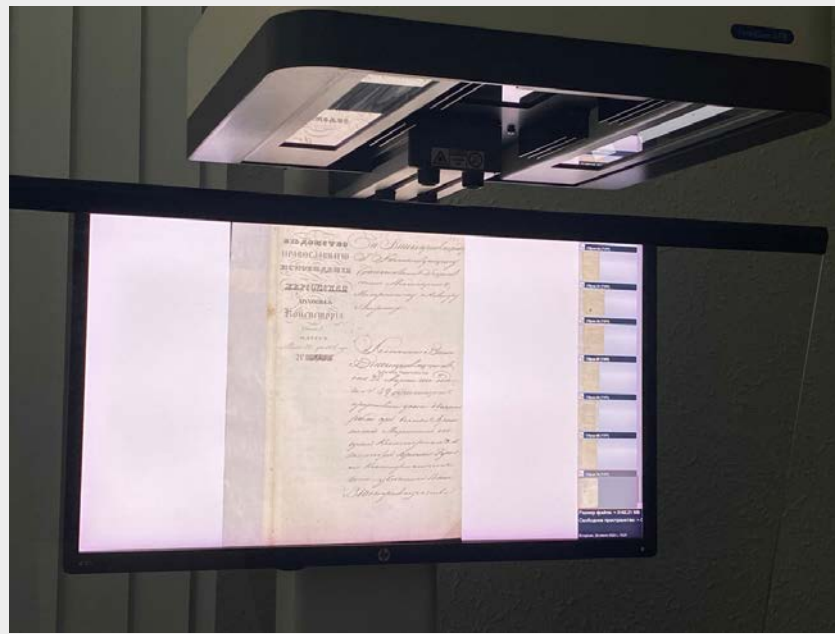
# Фоторепортаж из архива Севастополя













Обязуемся учиться с... да здравствует город Севастополь, город матросской славы! Да здравствует наш любимый товарищ Сталин!



**Судам Хиркинес**

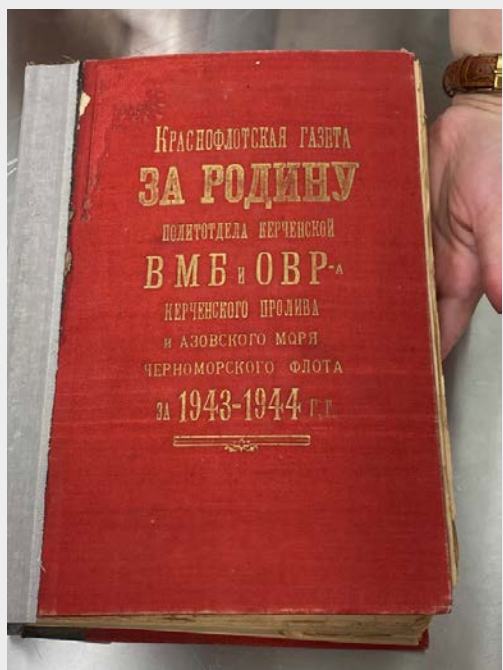
ой на севере  
т обнаружен  
ов и 25 ко  
ировала эти  
ошлены три  
м до 19 ты  
омогательное  
противника  
я на берег.  
угим тран-

**БОЛЬНЫЕ**

ное беспо-  
тем, что  
я в фин-  
призывают  
дних ту-  
ными бо-

Фюрер мрачен. Жизнь темна. Крымских вин в помине нет. Пусть наш фюрер не обидится — Поступленья не предвидится

В сводке нем... Крым был... 43 года сов... Фюрер мрачен. Жизнь темна. Крымских вин в помине нет. Пусть наш фюрер не обидится — Поступленья не предвидится





Первокурсники журфака в архиве Севастополя.



*28 июня первокурсники факультета журналистики филиала МГУ в Севастополе посетили архив города.*

В ходе ознакомительной практики студенты первого курса направления журналистики побывали в севастопольском архиве, который стал четвёртым в череде мест посещения будущих специалистов.

Учащимся провели увлекательную экскурсию по зданию архива: девушки увидели хранилище с документами, кабинет реставратора, оборудованную всем необходимым лабораторию, помещение с планетарным сканером, микрофильмирующим оборудованием. Студенты также получили возможность посмотреть на газеты и журналы дореволюционного и военного периода, среди которых: «Крымский вестник», «Маяк коммуна», «Красный черноморец», «Стахановский труд», «На страже родины» и другие.

Напомним, что архив города ведёт активную выставочную деятельность. К тому же, на [сайте](#) можно получить бесплатный доступ к оцифрованным документам в электронном читальном зале. Учреждение предоставляет доступ к информации органов власти, фотографиям, воспоминаниям жителей, документам дореволюционного периода, Великой Отечественной войны, актовые записи о рождении, смерти, бракосочетании. К тому же, следить за деятельностью архива можно в социальных сетях ([ВКонтакте](#), [Телеграм](#)).



# Заметка

# Структура НТС

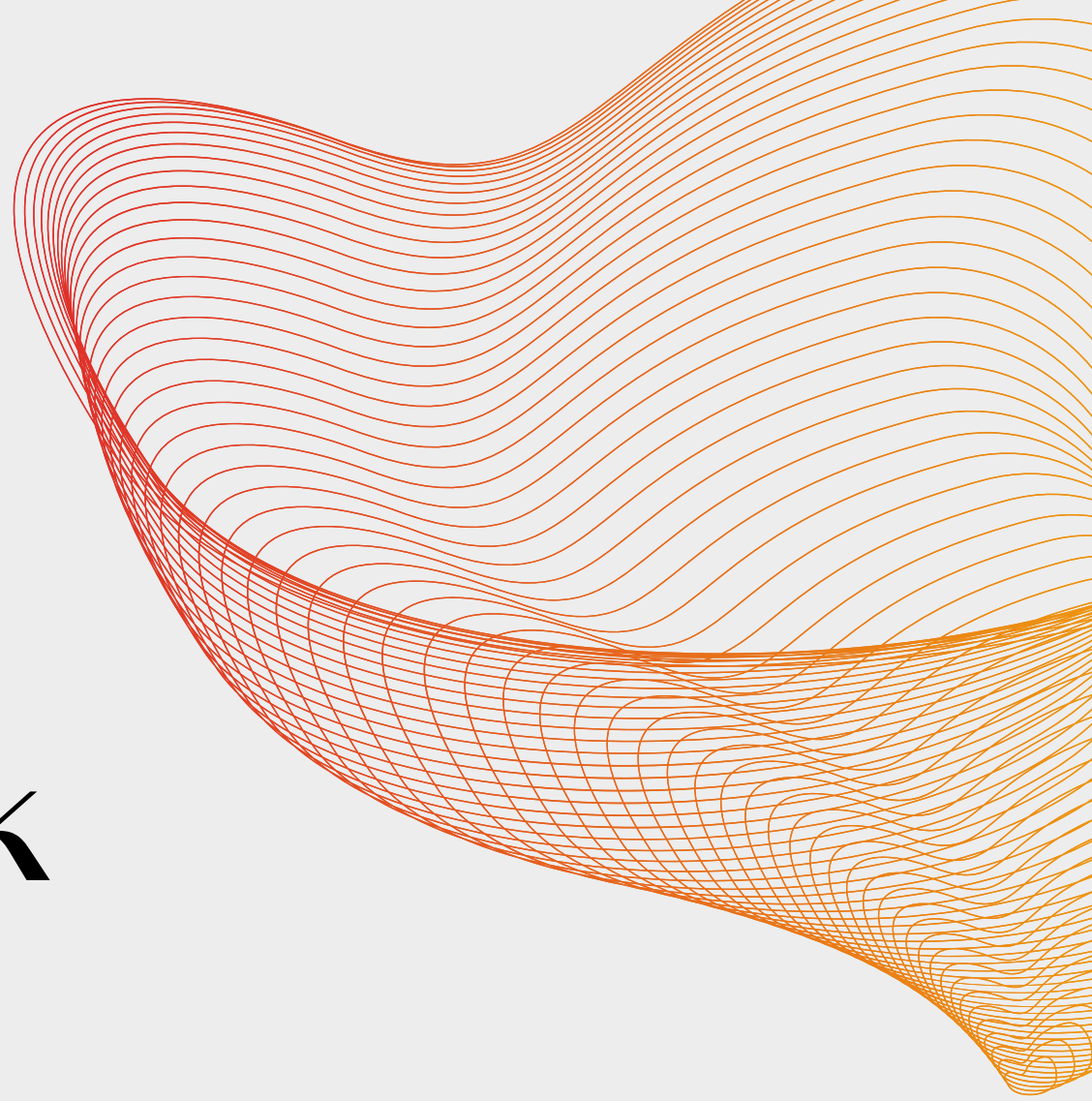






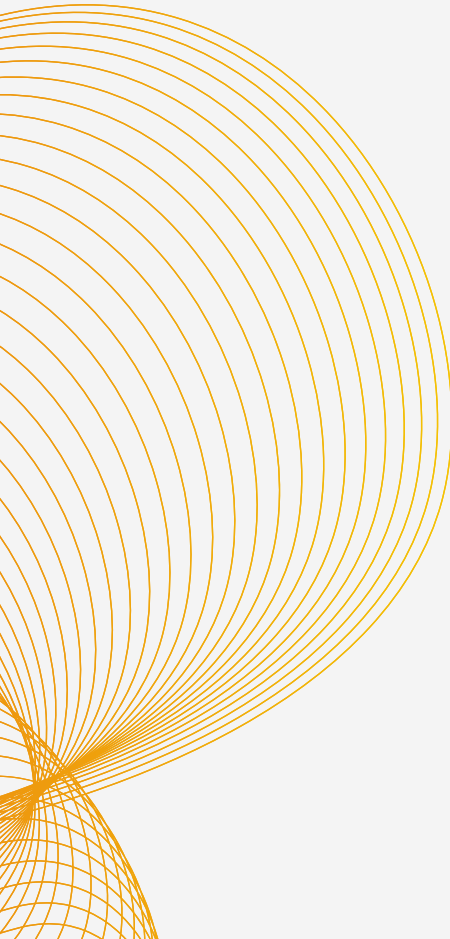
# Между- аналитик

*Анастасия Алексеева*

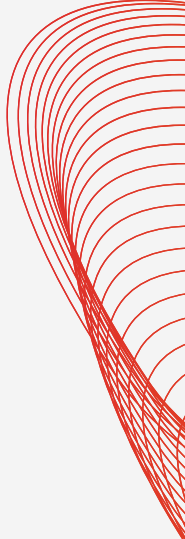




# КТО ТАКОЙ МЕДИА-АНАЛИТИК И ПОЧЕМУ ЭТО АКТУАЛЬНО?



Медиа-аналитик — это специалист, который занимается определением степени присутствия компании в инфопространстве и дает правильную оценку репутации в интернете.







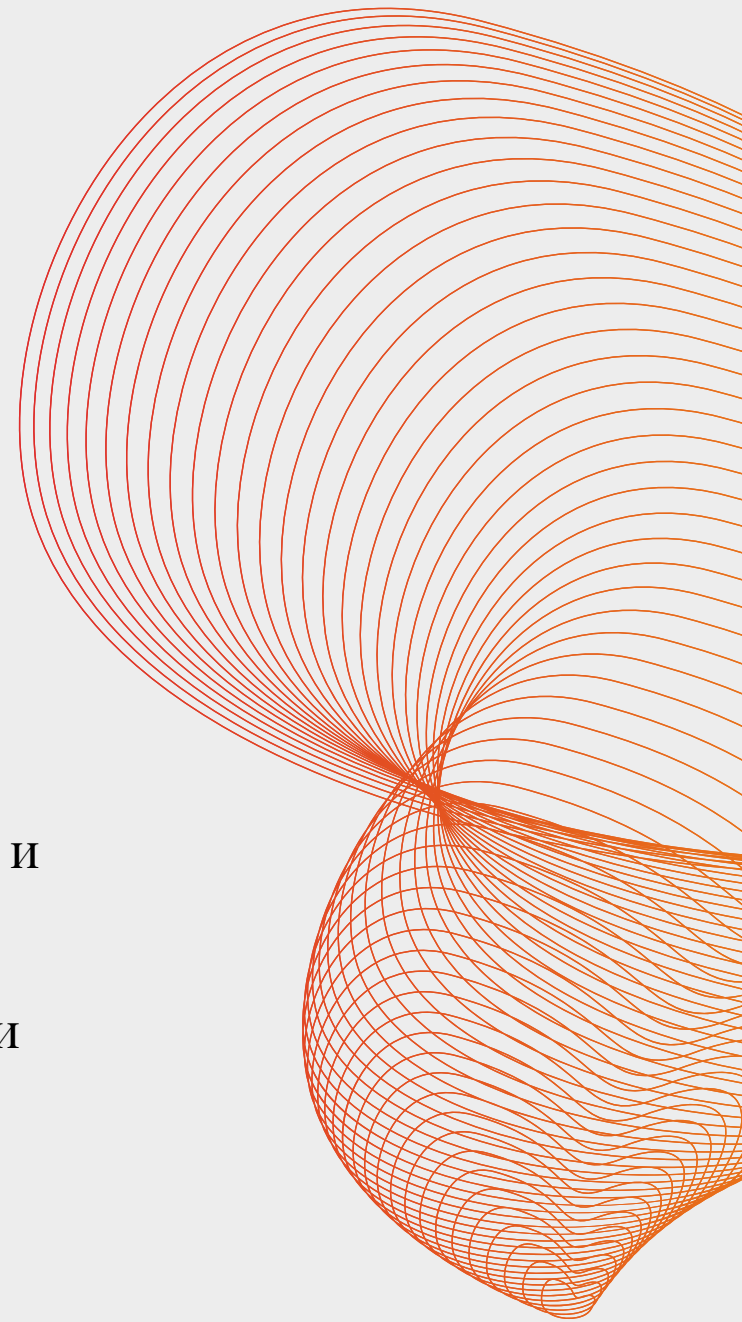
# Задачи Медиа-аналитика

1. Определение динамики продвижения компании в инфопространстве
2. Оценка вовлеченности целевой аудитории
3. Отслеживание активности конкурентов
4. Выявление сильных и слабых сторон в работе PR-службы
5. Оценка соответствия создаваемого имиджа реальному образу в СМИ
6. Степень присутствия в социальных медиа.



# ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

- 44 программы бакалавриата и специалитета
- Реклама, связи с общественностью, медиажурналистика, PR и стратегические коммуникации, медиакоммуникации, политология и др.
- Москва, Калининград, Казань, Барнаул, Челябинск и др.
- ВШЭ, РАНХиГС, РГГУ, КНИТУ, БФУ им. И. Канта.





# Карьера



Зарплаты: сколько получает Медиа-аналитик?

Начинающий: 25 000 в месяц

Опытный: 50 000 в месяц

Профессионал: 80 000 в месяц

Требования к сотрудникам:

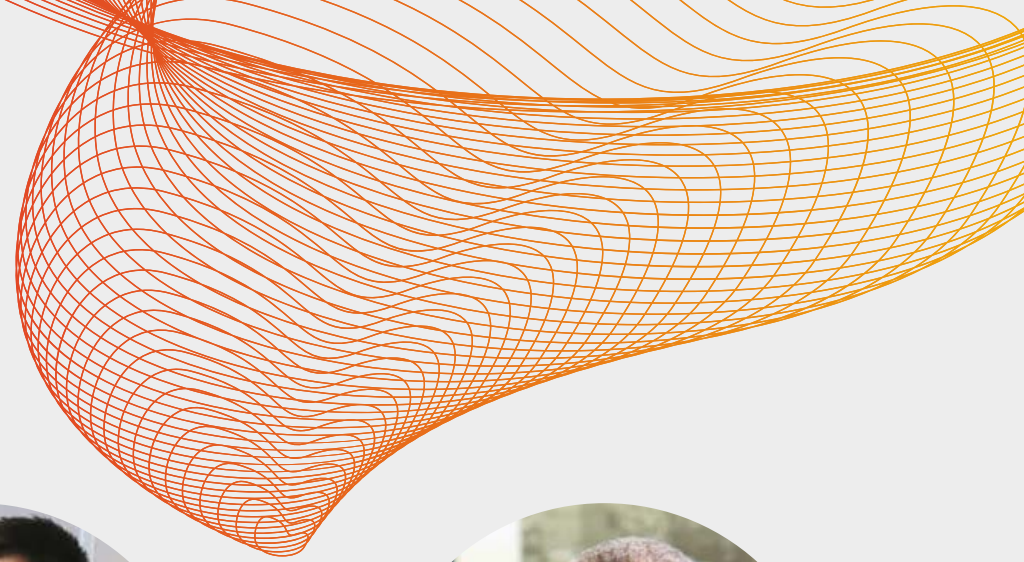
Знание систем мониторинга и анализа СМИ;

Высшее образование / студент последних курсов бакалавриата/ магистратуры;

Грамотный русский язык;

Продвинутый пользователь Microsoft Office;





Василий Гатов



Кирилл Рекецкий

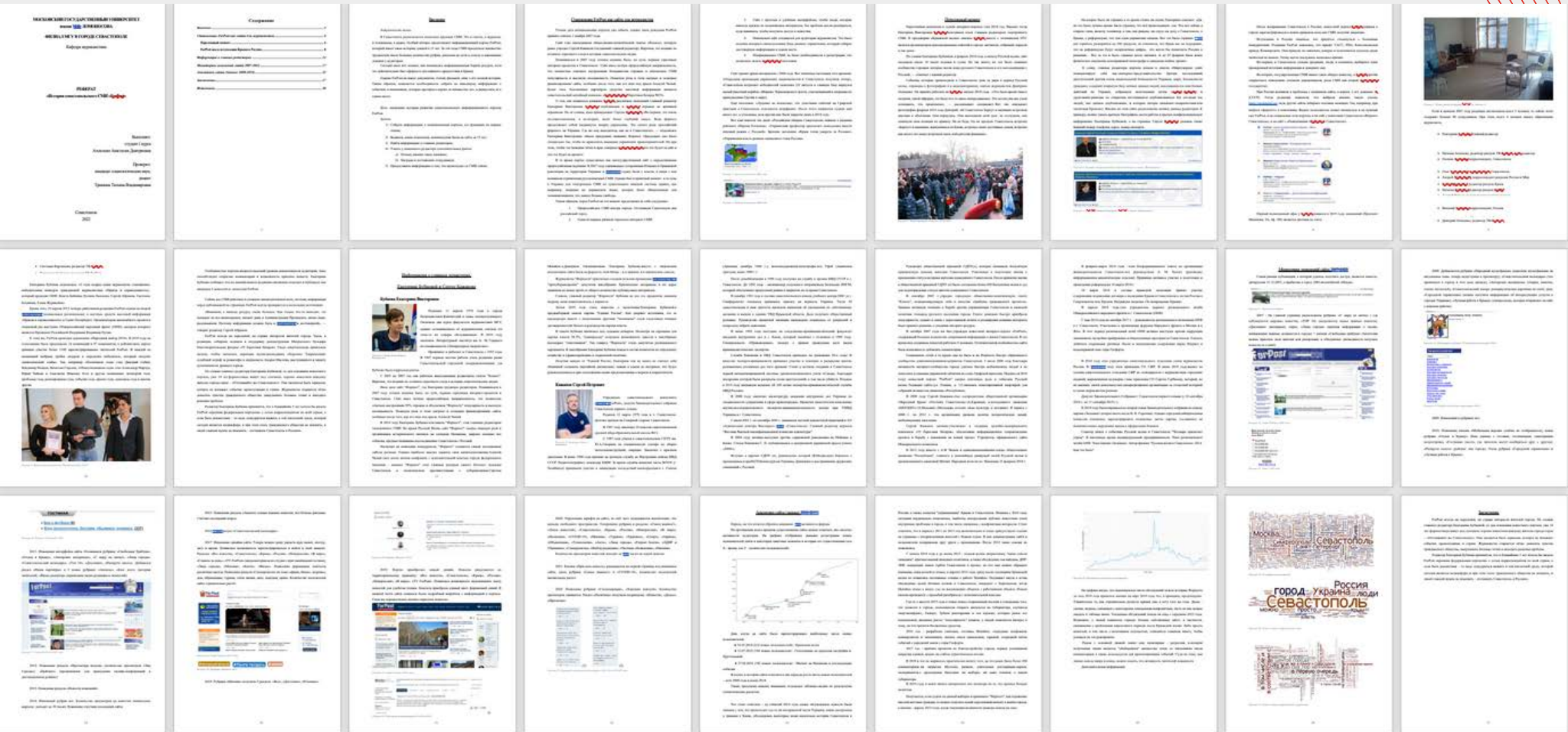


Игорь Яковенко





# РЕФЕРАТ "История новостного портала ForPost"



15 июля



Яхтинг в Крыму - За мной в Крым!

07:15

🌊 Сегодня яхтинг является популярным направлением в Крыму. Это и неудивительно, ведь прогулки под парусом позволяют отвлечься от адского ритма городской жизни, рутины, почувствовать единение со стихией и посетить места, недоступные пешему туристу.



5



2



👁 26 16:19



1 комментарий



06 июля



За мной в Крым!\_Художники в Кр...

06:26

Фридрих (Фёдор) Иванович Гросс — один из первых художников Крыма, мастер литографии. 📖

В подкасте мы рассказали о том, насколько романтично, но с фотографической точностью, он изобразил все прекрасные уголки нашего замечательного полуострова. 🌿



4



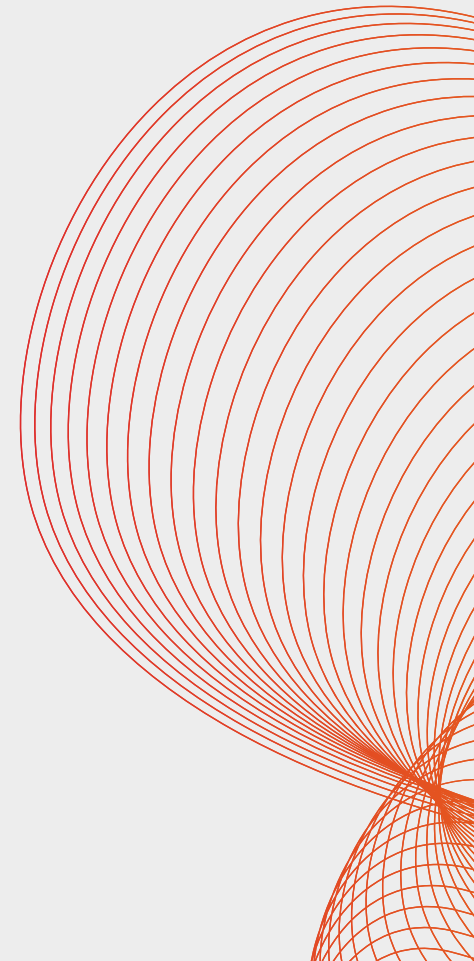
👁 26 изменено 16:23



Прокомментировать



Публикации: монтаж  
подкастов для  
студенческого СМИ  
"За мной в Крым"







**Спасибо  
за ВНИМАНИЕ**