



Московский  
государственный  
университет  
имени М. В. Ломоносова



Филиал МГУ  
в городе Севастополе

# ЛОМОНОСОВ - 2022



*Международная научная  
конференция студентов,  
аспирантов и молодых ученых*

**МАТЕРИАЛЫ**

14-22 апреля 2022 года



[sev.msu.ru](http://sev.msu.ru)



*Поступай правильно:  
Будь всегда первым!*

*Первый филиал  
Первого российского университета*

# МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА ФИЛИАЛ МГУ В г. СЕВАСТОПОЛЕ



299001, г. Севастополь, ул. Героев Севастополя, 7.  
+7 (8692) 48-94-67 (приемная директора).

Интернет-ресурс: [sev.msu.ru](http://sev.msu.ru)

Подготовительные курсы: +7 (8692) 40-22-25

Приемная комиссия: +7 (8692) 40-22-25

[www: sev.msu.ru/priemnaja-komissija](http://www.sev.msu.ru/priemnaja-komissija) e-mail: [kdp@sev.msu.ru](mailto:kdp@sev.msu.ru)

Лицензия 90Л01 № 0008333, регистрационный номер 1353 от 01.04.2015 г.

Свидетельство о государственной аккредитации 90А01 № 0001389, регистрационный номер 1308 от 01 июня 2015 г.

**Обучение на бюджетной и договорной основах.  
Форма обучения – дневная.**

**БАКАЛАВРИАТ** (срок обучения – 4 года, квалификация – «бакалавр»):

- ПРИКЛАДНАЯ МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА
- ГЕОГРАФИЯ
- ЖУРНАЛИСТИКА
- ФИЛОЛОГИЯ
- ИСТОРИЯ
- ПСИХОЛОГИЯ
- ЭКОНОМИКА
- ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ.

**СПЕЦИАЛИТЕТ** (срок обучения – 6 лет, квалификация – «специалист»):

- ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ И ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИКА.

**МАГИСТРАТУРА** (срок обучения – 2 года, квалификация – «магистр»):

- ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ  
Магистерская программа:  
«ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ»;
- ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АУДИТ  
Магистерская программа: «ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ И АУДИТ»;
- ПСИХОЛОГИЯ  
Магистерская программа:  
«СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»;
- ЖУРНАЛИСТИКА:  
Магистерская программа: «СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА».

Обучение ведется по собственным образовательным стандартам МГУ.

**Базовые и авторские лекционные курсы читают профессора и доценты из Москвы.**

По окончании обучения выпускникам выдается Диплом МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА имени М.В. ЛОМОНОСОВА (на русском и английском языках).

**ДИПЛОМ МГУ – ЭТО ЗНАК КАЧЕСТВА, ПРОВЕРЕННЫЙ ВРЕМЕНЕМ!**

Наш диплом признается работодателями во всем мире наравне с дипломами всех ведущих мировых вузов. Выпускники Филиала МГУ могут работать в учебных и научных учреждениях, на промышленных и финансовых предприятиях, в государственных и коммерческих организациях России и других стран.

**ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В ФИЛИАЛ МГУ В Г. СЕВАСТОПОЛЕ ПРИЕМ ДОКУМЕНТОВ:**

по программам БАКАЛАВРИАТА и СПЕЦИАЛИТЕТА – с 20 июня по 10 июля 2022 г.

по программам МАГИСТРАТУРЫ – с 20 июня по 20 июля 2022 г.

**ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:**

для абитуриентов БАКАЛАВРИАТА и СПЕЦИАЛИТЕТА – с 11 по 25 июля 2022 г.

для абитуриентов МАГИСТРАТУРЫ – сроки устанавливает Центральная приемная комиссия МГУ отдельно для каждого направления подготовки.

**ПОСТУПАЙ ПРАВИЛЬНО – БУДЬ ВСЕГДА ПЕРВЫМ!**  
*Первый филиал Первого российского университета.*

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА**

**ФИЛИАЛ МГУ В Г. СЕВАСТОПОЛЕ**



**МАТЕРИАЛЫ  
XXIX МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

**«ЛОМОНОСОВ-2022»**

*РЕГИОНАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА В Г. СЕВАСТОПОЛЕ  
14-22 АПРЕЛЯ 2022 Г.*

**СЕВАСТОПОЛЬ  
2022**

УДК 001.11:001.12  
ББК 20я43  
Л 75

## ПУБЛИКУЕТСЯ

по решению научного программного комитета Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2022»

## РЕЦЕНЗЕНТЫ

Богаткевич Т.А., кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и международных отношений;  
Ветрова М.В., кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и литературы, редактор раздела «Филология», литературный редактор;

Громова Е.Б., старший преподаватель кафедры журналистики, редактор раздела «Социология»;

Каширина Е.С., кандидат географических наук, старший преподаватель кафедры геоэкологии и природопользования, редактор раздела «География»;

Ковалев В.Н., доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры психологии, редактор раздела «Педагогика»;

Кожухова Н.Н., старший преподаватель кафедры управления, редактор раздела «Государственное и муниципальное управление»;

Павлюк В.П., кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики, редактор раздела «Экономика»;

Свиридченко Ю.С., кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков, редактор раздела «Филология»;

Сторожук Р.П., доцент, кандидат политических наук, доцент кафедры управления, редактор раздела «Государственное и муниципальное управление»;

Тришина Т.В., кандидат социологических наук, доцент кафедры журналистики, редактор раздела «Социология»;

Филиал МГУ в г. Севастополе выражает благодарность всем авторам научных публикаций сборника – участникам Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2022».

Тексты тезисов докладов проверены программой «Антиплагиат», прошли научное и литературное редактирование.

Ответственность за правильность, точность и корректность цитирования, ссылок и перевода, достоверность информации и оригинальность представленных материалов несут их авторы.

## Л 75

Ломоносов-2022: Материалы XXIX Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2022» (14–22 апреля 2022 года, г. Севастополь) / Под ред. О.А. Шпырко. – Эл. изд. - Севастополь: Филиал МГУ в г. Севастополе, 2022. – 1 электрон. опт. диск (CD - Rom). – Сист. требования: Adobe Reader; экран 10". – 254 с. DOI: 10.35103/SMSU.2022.38.92.001

ISBN 978-5-907330-49-8 DOI: 10.35103/SMSU.2022.38.92.001

В настоящий сборник вошли тезисы докладов участников Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2021», прочитанных на её региональной площадке в Филиале МГУ в г. Севастополе. Тематика тезисов охватывает актуальные проблемы различных отраслей современной науки.

ISBN 978-5-907330-49-8



9 785907 330498



УДК 001.11: 001.12  
ББК 20я43  
Л 75

© Филиал МГУ в г. Севастополе, 2022  
© Коллектив авторов, 2022  
© Оформление эл. издания Филиал МГУ  
в г. Севастополе, 2022



**Уважаемые профессора, доценты,  
преподаватели, дорогие студенты и самые  
молодые участники конференции – школьники!**

С 14 по 22 апреля текущего года в Филиале Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова открываются два наших главных научных форума – научная конференция «Ломоносовские чтения» и Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов 2022», которые проводятся с 2002 года и традиционно объединяют известных представителей учёного мира, исследователей, экспертов, представителей профессорско-преподавательского состава и молодых ученых. По сложившейся уже доброй традиции будут проведены заседания школьных секций, на которых школьники проведут апробацию своих первых научных исследований.

Жизнь и деятельность Михаила Васильевича Ломоносова - ярчайший пример служения Отечеству. Выдающийся русский ученый, академик, поэт, реформатор русского языка, художник и историк, «отец» многих наук и, конечно, Московского государственного университета. Он стал нашим национальным достоянием, образцом беззаветного служения обществу и государству, предметом гордости и памяти народа. И, конечно же, лучшим памятником Михаилу Васильевичу стали ежегодные научная конференция «Ломоносовские чтения» и Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов».

У этих научных конференций особая специфика - в них, как в зеркале, отражается тесная органическая связь учебной и научной работы всех кафедр нашего Филиала. Традиционно запланировано проведение пленарных заседаний, совместных круглых столов, мастер-классов, а также содержательных дискуссий по широкому кругу актуальных проблем естественно-научных, гуманитарных и социально-экономических направлений. Уверена, нашим математикам и физикам, географам и психологам, журналистам и филологам, историкам, экономистам и управленцам есть чем поделиться не только между собой, но и с начинающими свой путь в науке школьниками и студентами.

Надеюсь, что работа конференций будет продуктивной и каждый участник приобретет новые идеи и деловые связи.

Искренне желаю всем участникам конференций плодотворной работы, насыщенного профессионального общения и хороших результатов!

*Директор Филиала МГУ в г. Севастополе,  
доцент, к.ф.-м.н. О.А.Шпырко*

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПОДСЕКЦИЯ « АЭРОКОСМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ГИС-ТЕХНОЛОГИИ»</b>	
<b>МОНИТОРИНГ РАЗВИТИЯ СКЛОНОВЫХ ПРОЦЕССОВ НА СЕВЕРНОМ ПОБЕРЕЖЬЕ СЕВАСТОПОЛЯ</b>	
Андрюшин Д. С. ....	16
<b>ПОДСЕКЦИЯ «ГЕОГРАФИЯ (ГЕОГРАФИЯ, ГЕОЛОГИЯ, ПОЧВОВЕДЕНИЕ, БУДУЩЕЕ ПЛАНЕТЫ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, ИННОВАЦИОННОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ)»</b>	
<b>ПРОЕКЦИИ ЧАСТОТЫ СОВМЕСТНЫХ ЭКСТРЕМУМОВ В СЕВАСТОПОЛЬСКОМ РЕГИОНЕ</b>	
Вышкваркова Е.В., Сухонос О.Ю. ....	17
<b>ПРОИСХОЖДЕНИЕ УГЛЕВОДОРОДОВ ДОННЫХ ОТЛОЖЕНИЙ ПРИБРЕЖНЫХ ПОРТОВЫХ АКВАТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ БУХТ СТРЕЛЕЦКАЯ И КАМЫШОВАЯ)</b>	
Королева В.А., Тихонова Е.А. ....	18
<b>СОЗДАНИЕ ЭКОЛОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА НА ОСНОВЕ БСТ</b>	
Соколов Н.В., Прыгунова И.Л. ....	20
<b>ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ РИСКА КАРСТООПАСНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ КРЫСКОГО ПОЛУОСТРОВА)</b>	
Худякова С.Е. ....	21
<b>ПОДСЕКЦИЯ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»</b>	
<b>АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА В РФ</b>	
Бондарь А. В. ....	23
<b>РОЛЬ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНОВ</b>	
Бурая Е.А. ....	26
<b>ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДОЙ ПОСРЕДСТВОМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</b>	
Вергун Е.И. ....	28
<b>УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ</b>	
Горлова Е.С., Хандыго М.В. ....	30
<b>КЛЮЧЕВЫЕ ФУНКЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ</b>	
Ивлева Е.Д. ....	32
<b>ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ЧАСТНОЙ МЕДИЦИНЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>	
Кириченко А.В. ....	34
<b>ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ «УМНЫМИ ГОРОДАМИ» И ИХ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ</b>	
Королькова Е.А. ....	36
<b>ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ</b>	
Ктрян А.Г. ....	38

<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЭТИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ</b>	
Накидень А. Д. ....	40
<b>ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ</b>	
Папунова Д.Р., Таминова К.Р. ....	42
<b>ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ</b>	
Резепова Е.Р. ....	44
<b>ДИНАМИКА УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ</b>	
Самородова В.А. ....	46
<b>МОЛОДЕЖЬ КАК ОБЪЕКТ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ</b>	
Смышников М.А. ....	48
<b>ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ</b>	
Бородина О. О., Мартыш Е. Е., Сулейманова Н. С. ....	50
<b>ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19: ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ</b>	
Турта Д.Э. ....	52
<b>ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ НАЛОГОВЫХ ВЫЧЕТОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ</b>	
Чернобровкина Ева Денисовна ....	54
<b>МАРКЕТИНГ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА</b>	
Шталь Д.А., Кудряшова В.В. ....	56
<b>ПОДСЕКЦИЯ « ЖУРНАЛИСТИКА (ЖУРНАЛИСТИКА, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ, ТЕЛЕВИДЕНИЕ)»</b>	
<b>СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПЕНСИОНЕРОВ КАК СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МЕСТНЫХ ГАЗЕТ</b>	
Ариштович В.В. ....	58
<b>ТРАНСФОРМАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРАКТИК МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ НА ФОНЕ РОСТА ЦИФРОВИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ</b>	
Власов И. В. ....	60
<b>РОЛЬ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОГО ИМИДЖА ТЕРРОРИЗМА</b>	
Заруба В. В. ....	62
<b>ЮТЬЮБ-ЖУРНАЛИСТИКА VS. ТРАДИЦИОННЫЕ СМИ. РОЛЬ АВТОРА</b>	
Калугина А.Ю. ....	64
<b>МАРИНИСТИКА КАК ПРЕДТЕЧА ТРЕВЕЛ -БЛОГИНГА И ЖУРНАЛИСТИКИ ПУТЕШЕСТВИЙ</b>	
Криловец К.А. ....	66
<b>РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В ИНФОРМАЦИОННОМ АГЕНТСТВЕ РИА «НОВОСТИ»</b>	
Кузнецова Е.С. ....	68



<b>ХЕМИНГУЭЙ КАК ВОЕННЫЙ ПУБЛИЦИСТ И ПИСАТЕЛЬ</b>	
Макридина Д.Д. ....	70
<b>РАЗВИТИЕ СТИЛЯ «ИНФОТЕЙНМЕНТ» В ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОГРАММАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ</b>	
Саттарова М.Я., Первых Д.К. ....	71
<b>«ВЗГЛЯД ИНОСТРАНЦЕВ НА РОССИЙСКИЕ ГОРОДА В TRAVEL-ПЕРЕДАЧАХ»</b>	
Сурнина В. М., Сурнина В. М. ....	72
<b>ФОРМАТ «EURONEWS» КАК КОНЦЕПЦИЯ МНОГОНАЦИОНАЛЬНОГО ВЕЩАНИЯ</b>	
Химченко А.О., Громова Е.Б. ....	74
<b>ПОДСЕКЦИЯ «ИНФОРМАТИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»</b>	
<b>АНАЛИЗ СТРУКТУР МНОГОСЛОЙНЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ РАСПОЗНАВАНИЯ ИЗОБРАЖЕНИЙ</b>	
Нечетов Г.В. , Глущенко А.И. , Скаковская А.Н. ....	75
<b>МОДЕЛИРОВАНИЕ И АЛГОРИТМИЗАЦИЯ ПРОЦЕДУР ОЦЕНКИ ОБСТАНОВКИ ДЛЯ ЦЕНТРА ОБРАБОТКИ ДАННЫХ И ЗАДАЧ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ</b>	
Романова В. Э., Бакланов В. Н. ....	77
<b>ПОДСЕКЦИЯ «ИСТОРИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ (ИСТОРИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ, ИСТОРИЯ И ИСТОРИЯ ИСКУССТВА, ГЛОБАЛИСТИКА И ГЕОПОЛИТИКА, ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ)»</b>	
<b>ПРАВОВАЯ ИДЕОЛОГИЯ ЕС: ХАРАКТЕРИСТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ</b>	
Зенькович М.Ю. ....	79
<b>ДИПЛОМАТИЧЕСКИЕ ПЕРЕГОВОРЫ ВО ВРЕМЯ РУССКО-ТУРЕЦКОЙ ВОЙНЫ 1877- 1878 ГГ. И САН-СТЕФАНСКИЙ МИРНЫЙ ДОГОВОР</b>	
Кузнецов Арсений ....	81
<b>РАЗВИТИЕ АМЕРИКАНО-СЕРБСКИХ ОТНОШЕНИЙ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.</b>	
Кузнецов Дмитрий.....	84
<b>ОБРАЗ «ХОРОШЕГО» И «ПЛОХОГО» ИМПЕРАТОРА В ЛИЦАХ АЛЕКСАНДРА I И ПАВЛА I ГЛАЗАМИ ЕКАТЕРИНЫ ВЕЛИКОЙ</b>	
Лубешко А. Н. ....	86
<b>УСАДЬБА ШЛЕЕ: ПРОБЛЕМА СОХРАНЕНИЯ АРХИТЕКТУРНОГО ПАМЯТНИКА РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ</b>	
Медведев С.В. ....	88
<b>СТАНОВЛЕНИЕ ВЕНЕЦИАНСКОЙ ТОРГОВОЙ ИМПЕРИИ В КОНТЕКСТЕРАЗДЕЛА ВИЗАНТИЙСКОГО НАСЛЕДИЯ В НАЧАЛЕ XIII В.</b>	
Платов Н.А. ....	90
<b>ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ ОСМАНСКОЙ ИМПЕРИИ В ЭПОХУ СУЛЕЙМАНА ВЕЛИКОЛЕПНОГО</b>	
Приходько А.С. ....	92

**ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИОГРАФИЯ О ХРОНОЛОГИИ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА МЕЖДУ АНТИЧНОСТЬЮ И СРЕДНЕВЕКОВЬЕМ (НА ПРИМЕРЕ ХЕРСОНЕСА ТАВРИЧЕСКОГО)**

Цымбал М.Л. .... 94

**ПРИЧИНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УНИЧТОЖЕНИЯ ПАМЯТНИКОВ ГЕРОЯМ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В ПРИБАЛТИКЕ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ**

Шульман К.Д. .... 98

**ВОССТАНИЕ ДЕКАБРИСТОВ В КОНТЕКСТЕ РЕВОЛЮЦИОННОЙ МЫСЛИ**

Яковенко К. С. .... 101

**ПОДСЕКЦИЯ «ЛИТЕРАТУРНАЯ КЛАССИКА В ТЕАТРЕ И КИНО»**

**ПРОИЗВЕДЕНИЯ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО В ИНТЕРПРЕТАЦИИ Л. ВИСКОНТИ**

Аветов М.А. .... 104

**ОБРАЗ КАРМЕН В КИНО: ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ**

Ариштович В.В. .... 106

**ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ЛИТЕРАТУРНОГО ПЕРВОИСТОЧНИКА В ФИЛЬМЕ РОМАНА ПОЛАНСКИ «ОЛИВЕР ТВИСТ» 2005 ГОДА**

Власов И. В. .... 108

**«ОТЕЦ ГОРИО» ОНОРЕ ДЕ БАЛЬЗАКА В КИНОИНТЕРПРЕТАЦИИ ЖАНА-ДАНИЭЛЯ ВЕРХАКА**

Заруба В.В. .... 110

**ТЕАТРАЛЬНЫЕ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ПЬЕСЫ М. ГОРЬКОГО «НА ДНЕ»**

Яковенко А.К., Качнова Е.А. .... 112

**ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ АНТИЧНОЙ ТРАГЕДИИ О МЕДЕЕ В ТВОРЧЕСТВЕ САЙМОНА СТОУНА**

Кириченко Д.А. .... 114

**КИНОИНТЕРПРЕТАЦИИ РОМАНОВ ДЖЕЙН ОСТИН**

Макридина Д.Д. .... 116

**ДИНАМИКА ИНТЕРПРЕТАЦИЙ НОВЕЛЛЫ «КАРМЕН» НА СЦЕНЕ МУЗЫКАЛЬНЫХ ТЕАТРОВ В XX ВЕКЕ**

Мальш П.С. .... 118

**РОМАН И.А. ГОНЧАРОВА «ОБЫКНОВЕННАЯ ИСТОРИЯ» НА СЦЕНЕ «ГОГОЛЬ-ЦЕНТРА»**

Менаева М.С. .... 120

**СПОСОБ ПЕРЕДАЧИ АВТОРСКОГО ЗАМЫСЛА В СПЕКТАКЛЕ «ТРИ ВЫСОКИЕ ЖЕЩНИНЫ»**

Хохлова Е.И. .... 122

**ПОДСЕКЦИЯ « ПСИХОЛОГИЯ»**

**ТРАНСЛЯЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ИЗУЧЕНИИ МЕХАНИЗМОВ И ЗНАЧЕНИЯ МЕЖПОЛУШАРНОЙ АСИММЕТРИИ**

Бабурина Е.К. , Ковалёв В.Н., .... 124

**СЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ГЕНДЕРНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ПОДРОСТКОВ**

Ганул Д.Д., Борисенко З.В. .... 127

<b>EMDR ТЕРАПИЯ КАК НОВЫЙ МЕТОД ОКАЗАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ</b>	
Косых А.В.....	129
<b>ПРИРОДА ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПСИХОАНАЛИТИЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЕ</b>	
Кузнецова Е.А.....	131
<b>СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ</b>	
Кузнецова Е. А.....	133
<b>ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МУЗЫКА КАК СРЕДСТВО ОПТИМИЗАЦИИ ПСИХИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СТУДЕНТОВ</b>	
Кулинич А.Д., Хайрова З.Р.....	135
<b>ПОДСЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ (ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ VUCA-МИРА)»</b>	
<b>ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ЯЗЫКОВОЙ СРЕДЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА</b>	
Зверева Е.В., Кузина О.А.....	137
<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАССОВЫХ ОТКРЫТЫХ ОНЛАЙН-КУРСОВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ФИЗИКЕ</b>	
Кавер К. К., Кавер А. К., Глотова А. В.....	139
<b>ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕСУРСОВ СИСТЕМ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ</b>	
Морозова В. Г. ....	141
<b>БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ В СДО MOODLE</b>	
Новикова А. В., Глотова А. В.....	143
<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ИГР В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЕМЫХ</b>	
Новикова А.В., Пампей К.А., Бородина А.М. ....	145
<b>БРАКИ И РАЗВОДЫ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ</b>	
Авамилева С. С., Ткаченко И. П. ....	147
<b>ЦИФРОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ПОТРЕБЛЕНИИ ТОВАРОВ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ</b>	
Ариштович В. В.....	149
<b>СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ ЖЕНСКИХ ЖУРНАЛОВ В СОВЕТСКУЮ И ПОСТСОВЕТСКУЮ ЭПОХУ</b>	
Баранова А.С.....	151
<b>БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ</b>	
Власов И. В.....	153
<b>ДЕСТРУКЦИЯ ПЕРСОНЫ ПОД ВЛИЯНИЕМ ВИРТУАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ</b>	
Гасиловский А. Е.....	155

<b>МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ДЕМАССИФИКАЦИЯ МЕДИА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ</b>	
Гнусова И. Г. ....	157
<b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН МЕЖДУ СТУДЕНТАМИ РОССИИ И ЮЖНОЙ КОРЕИ</b>	
Горлова Е. С., Хандыго М. В. ....	159
<b>«ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ЯМА» И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ</b>	
Иванов Д. А., Кузина О. А. ....	161
<b>СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ ЖУРНАЛА «СОБАКА.RU»</b>	
Колбаса А. В. ....	163
<b>МАССЛАЙКИНГ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ СЕВАСТОПОЛЯ</b>	
Малыш П. С. ....	165
<b>ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА ТЕНДЕНЦИИ ПРЕСТУПНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>	
Лукьянова М. Д., Михайлова А. Д. ....	166
<b>МЕСТО И РОЛЬ РЕЛИГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА</b>	
Марчук А. А., Шталь Д. А. ....	168
<b>ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ</b>	
Петрова А. В. ....	170
<b>ФАКТОРЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ</b>	
Репина И. А. ....	172
<b>ПОДСЕКЦИЯ « ФИЗИКА И ГЕОФИЗИКА»</b>	
<b>ПРОГРАММИРОВАНИЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ НА ПРИМЕРЕ АВТОМАТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧАЙНИКОМ</b>	
Баланда Максим Олегович, Дорогих Лия Анатольевна ....	174
<b>ЧИСЛЕННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И СТОКА ПЛОТНЫХ ВОД НА ШЕЛЬФЕ И КОНТИНЕНТАЛЬНОМ СКЛОНЕ В АНТАРКТИКЕ</b>	
Головин П.Н., Молчанов М.С. ....	175
<b>СВЕДЕНИЕ ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЯ ПОСТОЯННОГО ТОКА К ЗАДАЧЕ ДВУХ ЦИЛИНДРОВ</b>	
Нимирич Н. С. ....	177
<b>СИНТЕЗ МОДЕЛЬНЫХ СИГНАЛОВ ИХ ТРАНСЛЯЦИЯ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ СБОРА ДААННЫХ</b>	
Пампей К.А., Кавер К.К. ....	179
<b>ЛИДАРНО - ФОТОГРАФИЧЕСКИЙ МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ СРЕДНЕВЕКОВЫХ ПЕЩЕР КРЫМА</b>	
Р.В.Тюлькин. ....	181
<b>ОРГАНИЗАЦИЯ АСИНХРОННОЙ ДУПЛЕКСНОЙ СВЯЗИ МЕЖДУ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ ПРИ ПОМОЩИ ПОРТОВ ВВОДА-ВЫВОДА АТМЕГА</b>	
Хортикова Д.М., Лысцева Н.А. ....	182

<b>ЗАДАЧА О НАТЕКАНИИ СТРУИ КОНЕЧНОЙ ТОЛЩИНЫ НА БЕСКОНЕЧНУЮ СТЕНКУ С ИЗЛОМОМ</b>	
Шадт М.А., Гордеева А.А.....	184
<b>ПОДСЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЯ (ФИЛОЛОГИЯ; ТЕОРИЯ, ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ПЕРЕВОДА)»</b>	
<b>СЛОВООБРАЗУЮЩИЙ ПРИЗНАК В СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ МОДЕЛИ НА ПРИМЕРЕ ПАРЫ ЧЕРНИКА → ЧЕРНИЧКА</b>	
Захарова И.И. ....	186
<b>СОПОСТАВЛЕНИЕ ВОПРОСИТЕЛЬНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ НА РУССКОМ И ИСПАНСКОМ ЯЗЫКАХ</b>	
Космун С. С.....	188
<b>РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КУЛЬТУРНОЙ СЕМАНТИКИ В НАИМЕНОВАНИЯХ ПРЕДМЕТОВ ОДЕЖДЫ (НА МАТЕРИАЛЕ ГОВОРОВ СРЕДНЕГО ПРИОБЬЯ)</b>	
Манашова В.Д.....	189
<b>ОБРАЗ ГОЛУБЕЙ В ВОСТОЧНОСЛАВЯНСКИХ КОЛЫБЕЛЬНЫХ ПЕСНЯХ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ</b>	
Пенизова А. С. ....	191
<b>РОЛЬ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ.</b>	
Петрова А.Э. Цветова М.С. ....	193
<b>РЕАЛИСТИЧНОСТЬ ПРОСТРАНСТВА И ВРЕМЕНИ КАК ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ ПРИЗНАК ХРОНОТОПОВ</b>	
М. А. Пурцхванидзе .....	195
<b>ФОРМИРОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКИХ И ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНОВ (НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)</b>	
Свиридченко Ю.С. Теплова Т.Е.....	197
<b>РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА СМИ В НЕОЛОГИЗМАХ В РОМАНЕ ВИКТОРА ПЕЛЕВИНА «ТРАНСГУМАНИЗМ»</b>	
Теплова Т.Е., Ситько Ю.Л. ....	199
<b>ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СЛОВА «ЛАВОЧКА» В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ВЕРСИИ РОМАНА «БЕСЫ» Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО</b>	
Тимченко Е.И.....	201
<b>ПОДСЕКЦИЯ «ФИЛОСОФИЯ»</b>	
<b>О ПРОБЛЕМЕ ДУШИ И ТЕЛА В УСЛОВИЯХ БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ</b>	
Мельникова М.С.....	203
<b>МОДА КАК ПРИЗНАК КОНФОРМИЗМА В ОБЩЕСТВЕ</b>	
Поляков В.Д., Кузина О.А. ....	204
<b>ПОДСЕКЦИЯ « ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ И ПРИКЛАДНАЯ МАТЕМАТИКА»</b>	
<b>ВЫЧИСЛЕНИЕ МЕРЫ МАКСИМАЛЬНОЙ ЭНТРОПИИ ДИНАМИЧЕСКИХ СИСТЕМ</b>	
Кулик А.М., Осипенко Г.С. ....	206

<b>СРАВНЕНИЕ АЛГОРИТМОВ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ НЕРЕГУЛЯРНОЙ УКЛАДКИ ПЛОСКИХ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ФИГУР</b>	
Порывай М. В., Чупахин А. А. ....	208
<b>ВЫЧИСЛЕНИЕ ПРОСТОГО ПОТОКА МАКСИМАЛЬНОЙ ДЛИНЫ</b>	
Чернышов М.М., Осипенко Г.С. ....	210
<b>ПОДСЕКЦИЯ «ШКОЛЬНАЯ. ГЕОГРАФИЯ»</b>	
<b>РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ИСПАНИИ</b>	
Воронкова В.С., Голубева К.О., Плахова С.П. ....	212
<b>РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ОАЭ</b>	
Некрасов В.А., Горильченко А.Р., Подберёзная А.В. ....	213
<b>ПОДСЕКЦИЯ «ШКОЛЬНАЯ. ИСТОРИЯ И ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»</b>	
<b>ДАТА ПОДВИГА ЮНОГО ПАРТИЗАНА СЕВАСТОПОЛЬСКОГО ПАРТИЗАНСКОГО ОТРЯДА ВИЛОРА ЧЕКМАКА</b>	
Чуйко Д.Д. ....	214
<b>УТОЧНЕННОЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ АНГЛИЙСКИХ РЕДУТОВ КАК ОСНОВА ЭКСКУРСИИ ПО ПОЛЮ БАЛАКЛАВСКОГО СРАЖЕНИЯ</b>	
Якунина М. В. ....	216
<b>ПОДСЕКЦИЯ « ЭКОНОМИКА (ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ, УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АУДИТ)»</b>	
<b>УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ</b>	
Абулгаирова Д.Р. ....	217
<b>ПРАКТИКА СТАНОВЛЕНИЯ РЫНКА «ЗЕЛЕНОГО» ИНВЕСТИРОВАНИЯ: РОССИЯ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ</b>	
Авамилева С.С., Савичева Е.Ю. ....	219
<b>ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ИСТОЧНИК ПРИВЛЕЧЕНИЯ ESG-ИНВЕСТИЦИЙ</b>	
Авамилева С.С. ....	221
<b>ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НИЗКОУГЛЕРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ</b>	
Адамчик Т.А. ....	223
<b>ESG-ПОЛИТИКА БАНКОВ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРЕХОДА РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА К НИЗКОУГЛЕРОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ</b>	
Адамчик Т.А. ....	225
<b>ИДЕНТИФИКАЦИЯ РИСКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ДЕТСКОГО ОТДЫХА</b>	
Деркачева Е.А., Кулинич И.Н. ....	227
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОГО ТУРИЗМА</b>	
Дубук Е.В. ....	229
<b>ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ БРЕНД: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ</b>	
Каранда А.В. ....	230

<b>МАРКЕТПЛЕЙСЫ: ВРЕМЕННАЯ МЕРА ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ ИЛИ ДВИГАТЕЛЬ ЭКОНОМИКИ?</b>	
Лисин Д.А., Огрызко Е.В. ....	232
<b>ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА НЕФТЯНОЙ СЕКТОР РФ</b>	
Михайлова А.Д., Савичева Е.Ю. ....	234
<b>ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА</b>	
Могилевич К. В. ....	236
<b>ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ</b>	
Онуфриева А.Е., Савичева Е.Ю. ....	238
<b>ОЦЕНКА И ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА</b>	
Павлюк В.П., Пакарев Ф.И. ....	240
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: УГРОЗЫ И ВЫЗОВЫ</b>	
Павлюк В.П., Русовский А.А. ....	242
<b>ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ В 2021 ГОДУ</b>	
Сеттарова Ф.Н. ....	244
<b>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ</b>	
Сеттарова Ф.Н. ....	246
<b>РОЛЬ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ</b>	
Сеттарова Ф.Н., Савичева Е.Ю. ....	248
<b>РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЙ</b>	
Кондратов Е.В., Шушунова Т.Н. ....	250
<b>КРУГЛЫЕ СТОЛЫ</b> .....	251

## ПОДСЕКЦИЯ « АЭРОКОСМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ГИС-ТЕХНОЛОГИИ»

УДК 911

### МОНИТОРИНГ РАЗВИТИЯ СКЛОНОВЫХ ПРОЦЕССОВ НА СЕВЕРНОМ ПОБЕРЕЖЬЕ СЕВАСТОПОЛЯ

*Андрюшин Д. С.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Побережье северной части города Севастополя сложено рыхлыми суглинками и супесями таврской свиты верхнего миоцена, неустойчивым к абразии и быстро размываются, при этом не давая большое количество пляжевого материала. В комплексе с абразией на данной территории развиваются оползневые и обвально-осыпные процессы, благодаря которым коренной берег постепенно отступает.

Природные процессы на данной территории с середины 50-х годов прошлого века начали активизироваться в связи с активным хозяйственным освоением, но процессы начали активно изучаться только в конце XX века, когда появилась угроза для жителей и объектов инфраструктуры. Под действием экзогенных процессов берег отступает по разным источникам со скоростью 1,5 м/год, 1,3 м/год, для наиболее активных районов скорости составляют до 5 м/год [1].

Целью работы было определение площадей, разрушенных обвальных и оползневых блоков. Для достижения цели были поставлены следующие задачи: отбор спутниковых снимков с временным интервалом около года, определение количества разрушенных блоков и их площадей.

Использование данных дистанционного зондирования Земли позволяет с высоким пространственным разрешением и с выбранной временной периодичностью выполнять мониторинг динамики берега. Ключевыми факторами отбора снимков являлись регулярность снимков с периодичностью съемки около года, а также полное покрытие территории снимками за каждую дату. В результате было отобрано 8 снимков за период 2013-2020 гг.

В результате был создан ГИС-проект, где были оцифрованы разрушенные блоки коренного берега, количество блоков подсчитано и вычислена общая площадь за соответствующие периоды 2013-2020 гг. (табл. 1).

Таблица 1. Сводные данные о динамике коренного берега за исследуемые периоды.

Период	Количество дней между периодами	Площадь отступления, м <sup>2</sup>	Количество блоков
01.08.2013 - 05.10.2014	430	1661	23
05.10.2014 - 16.09.2015	346	3071	35
16.09.2015 - 17.08.2016	336	517	17
17.08.2016 - 27.05.2017	283	383	16
27.05.2017 - 12.09.2018	473	1645	22
12.09.2018 - 07.12.2019	451	3296	31
07.12.2019 - 12.08.2020	249	797	13

#### Список литературы

1. Агаркова-Лях, И. В. Состояние берегов и экзогенные геологические процессы между М. Константиновский и М. виноградный на Юго-Западном побережье Крыма / И. В. Агаркова-Лях, А. М. Лях // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. География. Геология. – 2019. – Т. 5. – № 2. – С. 118-133.



**ПОДСЕКЦИЯ «ГЕОГРАФИЯ (ГЕОГРАФИЯ, ГЕОЛОГИЯ, ПОЧВОВЕДЕНИЕ,  
БУДУЩЕЕ ПЛАНЕТЫ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ,  
ИННОВАЦИОННОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ)»**

УДК 551.583

**ПРОЕКЦИИ ЧАСТОТЫ СОВМЕСТНЫХ ЭКСТРЕМУМОВ  
В СЕВАСТОПОЛЬСКОМ РЕГИОНЕ**

*Вышкваркова Е.В.<sup>1,2</sup>, Сухонос О.Ю.<sup>1,2</sup>*

<sup>1</sup>*Севастопольский государственный университет, Севастополь*

<sup>2</sup>*Институт природно-технических систем, Севастополь*

Экстремальные значения, наблюдаемые одновременно в полях осадков и температуры воздуха, ассоциируются с многомерными явлениями и могут сочетать в себе разные временные масштабы, например, формирование блокирующего антициклона совместно с засушливыми и жаркими погодными условиями [3]. Анализ совместных распределений величин температуры воздуха и осадков позволяет точнее описать условия, чем анализ распределений этих параметров по отдельности. Засухи и волны тепла в Европе в 2003 и 2015 году, в России в 2010 году являются примерами совместного возникновения экстремальных значений температуры воздуха и осадков, которые привели к значительным человеческим жертвам и экономическому ущербу. Наблюдаемое и прогнозируемое повышение температуры воздуха и изменение режима осадков вероятно приведут к увеличению частоты совместных экстремумов в различных районах земного шара [2].

Анализ будущих изменений частоты совместных экстремумов проведен с использованием среднемесячных значений температуры воздуха и атмосферных осадков. Результаты моделирования взяты с сайта DEAR-Clima с открытым доступом (<http://meteo3.geo.auth.gr:3838/>, дата обращения 21 марта 2022), полученных на основе региональных климатических моделей из исследовательской программы Coordinated Regional Downscaling Experiment (CORDEX). Данные региональных климатических моделей имеют высокое пространственное разрешение (0,11°) по территории Европейского региона и охватывают период 1950–2100 гг. В работе использованы расчетные данные по сценариям концентрации парниковых газов RCP4.5 (умеренно оптимистичный) и RCP8.5 (пессимистичный) для точки в Севастопольском регионе (координаты 44,592 с.ш., 33,488 в.д., в.н.у.м. 75 м). Ансамбль из десяти региональных климатических моделей рассчитан для каждого метеорологического параметра. Для выявления совместных экстремумов использованы четыре комбинации: CD (cold/dry), CW (cold/wet), WD (warm/dry) и WW (warm/wet) [1]. Влажным (Wet) экстремумом считается количество осадков выше 75-ого перцентиля, а сухой (Dry) экстремум возникает, когда количество осадков ниже 25-го перцентиля. Аналогично, экстремально высокая температура (Warm) возникает, когда температура выше 75-ого перцентиля, а экстремально низкая температура (Cold) при температуре ниже 25-ого перцентиля. Таким образом, совместный экстремум определяется как совпадение двух экстремумов в одном и том же месяце. Перцентили температуры воздуха и осадков (25-й и 75-й) рассчитан для каждого месяца базового периода 1981–2005 гг. В качестве будущих периодов выбраны 2021–2050 и 2051–2080 гг. Частота совместных экстремумов определялась как общее количество месяцев, в течение которых происходят совпадение событий в каждом сезоне. В результате, получены частота и тенденции совместных экстремумов к середине и концу XXI века для Севастопольского региона при разных RCP.

**Список литературы**

1. Beniston M. Trends in joint quantiles of temperature and precipitation in Europe since 1901 and projected for 2100 // *Geophys. Res. Lett.* – 2009. – 36. – L07707.
2. IPCC Climate Change 2014: Synthesis Report, 2014: Contribution of Working Groups I, II and III to the Fifth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change. IPCC Core Writing Team. Pachauri RK, Meyer LA (Eds). Geneva, Switzerland, 151p.
3. Zscheischler J., Martius O., Westra S., et al. A typology of compound weather and climate events. *Nat. Rev. Earth Environ.* – 2020. – V. 1. – P. 333–347.

**ПРОИСХОЖДЕНИЕ УГЛЕВОДОРОДОВ ДОННЫХ ОТЛОЖЕНИЙ ПРИБРЕЖНЫХ ПОРТОВЫХ АКВАТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ БУХТ СТРЕЛЕЦКАЯ И КАМЫШОВАЯ)***Королева В.А.<sup>1</sup>, Тихонова Е.А.<sup>2</sup>*<sup>1</sup> *Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*<sup>2</sup> *Институт биологии южных морей имени А.О. Ковалевского РАН, г. Севастополь, Россия*

Донные отложения депонируют поступающие из окружающей среды различные по своему генезису вещества, следовательно, могут служить индикатором состояния акватории, а также являться источником вторичного загрязнения водоема. В связи со спецификой региона для портовых акваторий г. Севастополя одной из наиболее важных экологических проблем является загрязнение водной среды нефтью и нефтепродуктами. Данному вопросу и путям его решения в настоящее время посвящено большое количество работ [1, 2, 3, 5]. В Севастопольском регионе изучение состояния донных отложений систематически с 1973 г. проводится отделом морской санитарной гидробиологии ФИЦ ИнБЮМ [2]. Нефтепродукты состоят из различных химических веществ, среди которых углеводороды (УВ) являются преобладающими. Генезис органических веществ, в т. ч. УВ, в донных отложениях позволяет определить молекулярный состав нормальных алканов (н-алканов), который является одним из возможных маркеров происхождения органического вещества [4]. Природными источниками поступления УВ, в том числе и н-алканов в морские грунты являются растительные и, в меньшей степени, животные остатки. К антропогенным источникам в донных отложениях относятся органические поллютанты, наиболее распространенными среди которых являются нефть и нефтепродукты [1].

Целью настоящей работы стало определение содержания, пространственного распределения и оценка вероятных источников поступления УВ в современных донных отложениях (ДО) прибрежных портовых акваторий севастопольского региона (на примере бухт Стрелецкой и Камышовая, Черное море). Идентификация вероятных источников поступления углеводородов осуществлялась на основании данных об индивидуальном составе н-алканов и рассчитанных диагностических индексов.

Пробы донных отложений отбирали в акваториях б. Стрелецкой (ст. 27А, 27–30) и б. Камышовой (ст. 35А, 35–42) в рамках многолетнего мониторинга отдела морской санитарной гидробиологии ФИЦ ИнБЮМ с помощью дночерпателя Петерсона (площадь захвата 0,038 м<sup>2</sup>) летом 2021 г. После предварительной подготовки ДО определяли в них УВ методом газожидкостной хроматографии в ЦКП «Спектрометрия и хроматография».

В бухте Стрелецкой отмечено постепенное понижение концентраций УВ от кутовой части бухты к ее выходу (от 2175 до 328 мг/кг), что можно объяснить различным гранулометрическим составом ДО, нарушенным водообменом в кутовой части исследуемой акватории и наличием источника ливневой канализации в её вершине.

В бухте Камышовой наибольшая концентрация УВ зафиксирована в центральной части (267,3 мг/кг), минимальная (27,6 мг/кг) – на выходе из бухты из неё. Это может быть следствием сбросов в больших объемах органических веществ от таких источников как: ливневые канализации, аварийные выпуски сточных вод, постояннодействующие выпуски неочищенных бытовых сточных вод. Можно предположить, что система циркулирующих в данной бухте течений также способствует их быстрому осаждению и аккумуляции в ДО данного участка исследуемой акватории.

Полученные результаты по содержанию УВ в ДО показывают, что их концентрации в б. Стрелецкой выше, чем в б. Камышовой (1159,8 мг/кг и 132,4 мг/кг соответственно). Это можно объяснить тем, что акватория Стрелецкой бухты в настоящее время активно эксплуатируется как лодочная стоянка, а акватория Камышовой бухты утратила свое значение как международный порт в связи с политическими событиями.

Для определения происхождения УВ донных отложений были использованы следующие диагностические индексы: UCM/AУВ, LWH/HWH, Paq, TAR, TMD, CPI<sub>1</sub>, CPI<sub>2</sub>. Индекс UCM/AУВ был больше единицы, что указывает на свежее поступление нефтепродуктов в акваторию обеих бухт. Значения индекса LWH/HWH на всех станциях Стрелецкой бухты указывал на терригенное происхождение УВ в ДО, за исключением станции на выходе из бухты. В Камышовой бухте согласно индексу, LWH/HWH УВ также имели терригенное происхождение, кроме станции у выхода из бухты, возле ее левого берега (ст. 40), где отмечено нефтяное происхождение УВ. Индекс Paq на всех станциях обеих акваторий колебался между значениями 0,1 и 0,4, что соответствует вкладу свежих макрофитов в ДО бухты. Индекс TAR, по которому можно судить о терригенных или водных источниках поступления материала на всех станциях Стрелецкой бухты, кроме станции на выходе из неё, показывал терригенное поступление материала. Происхождение УВ в ДО на выходе из бухты (ст. 30) согласно этому индексу – автохтонный. Данный индекс в Камышовой бухте показывал автохтонное происхождение УВ только на 2-х станциях в кутовой части бухты (ст. 35А и 38), на остальных – доминирует терригенный материал. Индекс TMD на 2-х станциях в вершине Стрелецкой бухты (27А, 27) указывал на преобладающий вклад наземной растительности в формирование ДО, на остальных станциях наблюдается смешанный вклад наземных и морских растений в формирование ДО. На станциях в бухте Камышовой наблюдается обратная ситуация: индекс TMD показал смешанные источники поступления УВ в вершину бухты, и преобладание наземной растительности в ДО на выходе (ст. 40, 41). Высокие (>1) показатели индекса CPI<sub>1</sub> на всех станциях исследуемых портовых акваторий говорят о нефтяном поступлении УВ. Значения CPI<sub>2</sub> < 1 на станциях отбора проб в Стрелецкой бухте (кроме ст. 27) указывает на биогенное происхождение УВ, а на ст. 27 УВ имеют нефтяное происхождение. В Камышовой бухте согласно индексу CPI<sub>2</sub> все УВ имели биогенное происхождение, кроме трех станций на выходе из бухты (ст. 40, 41, 42) – УВ на этих станциях имеют нефтяное происхождение.

Согласно индивидуальному составу n-алканов и рассчитанным индексам можно сделать вывод о смешанном происхождении УВ в донных отложениях как Камышовой, так и Стрелецкой бухт.

**Благодарности:** работа выполнена в рамках государственного задания ФИЦ ИнБЮМ «Молисмологические и биогеохимические основы гомеостаза морских экосистем» (№ 0556-2021-0001).

### Список литературы

1. Миронов О. Г. Санитарно-биологические исследования прибрежных акваторий юго-западного Крыма в начале XXI века / под ред. О. Г. Миронова, С. В. Алёмова. Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2018 – 276 с.
2. Петров А. А., Углеводороды нефти. [Электронный ресурс] / А. А. Петров - М.: Наука, 1984. 264 с. Режим доступа: [https://www.studmed.ru/petrov-aa-uglevodorody-nefti\\_ebac8b2e2a4.html](https://www.studmed.ru/petrov-aa-uglevodorody-nefti_ebac8b2e2a4.html), свободный.
3. Тихонова, Е. А. Химические и микробиологические показатели донных отложений Керченского пролива после аварии судна «Волгонепфть-139» / Е. А. Тихонова, Н. В. Бурдиян, О. В. Соловьёва, Ю. В. Дорошенко // Защита окружающей среды в нефтегазовом комплексе. – Москва: ВНИИОЭНГ. – 2015. – №4. – С. 12 – 16.
4. Тихонова, Е.А. Оценка экологического состояния севастопольских бухт по основным химическим и микробиологическим критериям / С. И. Рубцова, Е.А. Тихонова, Н.В. Бурдиян, Ю. В. Дорошенко // Морск. экол. журн. – 2013. – №2, Т. XII. – С.38 – 50.
5. Wang, X. Petroleum hydrocarbon distribution features in water and sediment of Fujian shore / X. Wang, L. Xu, W. Li // Chinese J. of Oceanology and Limnology, 2003. – Vol. 21, No. 2. – PP. 187 – 192.

*Соколов Н.В., Прыгунова И.Л.*

*Филиал МГУ им. М. В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Новизна данной идеи заключается в том, что никто ранее не рассматривал Большую Севастопольскую тропу как часть кластера. Эколого-туристическое направление одно из самых быстрорастущих направлений туризма. Развитие этого направления позволяет эффективно использовать природные ресурсы, историческое и культурное наследие в связи с преобладающими тенденциями на мировом туристическом рынке [1, с. 52].

Кластерные модели – относительно новое явление для России. В основе формирования кластера лежат инновационные сети, представляющие собой гибридный вариант координации экономической деятельности хозяйствующих субъектов или хозяйствующих субъектов на основе долгосрочных контрактов (соглашений). Они охватывают коллективное участие и управление. Такие модели могут максимально повлиять на развитие регионального туризма [2, с. 219].

Создание и развитие туристско-рекреационных кластеров в Севастополе повысит уровень комфортности, применит правила организации туристических кластеров в условиях ценных природных территорий, станет новым гнездом на туристическом рынке региона.

Большая севастопольская тропа (БСТ) – это проект призванный стать локомотивом в развитии туристской индустрии Севастополя и, как следствие, способствовать решению социальных и экономических задач региона, увеличению количества рабочих мест и доходов населения, повышению туристской и инвестиционной привлекательности региона, повышению его конкурентоспособности на рынке туристических услуг Российской Федерации [3].

В результате рассмотрения БСТ как части будущего кластера была проделана следующая работа.

1. Оценка существующей инфраструктуры и возможного потенциала для его дальнейшего развития в результате полевых исследований.
2. Опрос, проводившийся непосредственно на тропе и анкетирование в электронной форме.
3. Разработка экологического маршрута на основе одного из участков тропы.
4. Задачи, решаемые созданием на основе БСТ экологического кластера.
5. Восстановление моральных и физических сил. Создание комфортных условий для отдыха.
6. Формирование в сознании людей экологической культуры, понимания необходимости бережного отношения к природе.
7. Охрана природы.
8. Социально-экономическое развитие регионов, за счет создания привлекательных условий для экотуризма.

#### **Список литературы**

1. Александрова А.Ю. Туристские кластеры: содержание, границы, механизм функционирования // Современные проблемы сервиса и туризма. 2007. № 1. С. 51—61.
2. Лапочкина В. В., Косарева Н. В., Адашова Т. А. Экологический туризм в России: тенденции развития. // Международный научно-исследовательский журнал. — 2016. — № 5. — Часть 1. — С. 100-105.
3. Большая севастопольская тропа на сайте Правительства Севастополя. URL: <http://sevastopol.gov.ru/city/turizm/tour-list/bolshaya-sevastopolskaya-tropa.php>

## ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ РИСКА КАРСТООПАСНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ КРЫСКОГО ПОЛУОСТРОВА)

*Худякова С.Е.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Чрезвычайные ситуации или аварии, связанные с проявлением карстовых процессов, обуславливаются естественными и антропогенными факторами. Карстовые процессы могут провоцировать развитие других опасных процессов, таких как оползни, провалы и просадки. Учитывая все факторы, важной задачей при хозяйственном освоении территорий является оценка степени карстовой опасности в пределах осваиваемых территориальных объектов.

В качестве материалов для исследования были использованы данные о подземных проявлениях карста – пещерах. Главным источником информации о пещерах послужила информационно-поисковая система «Пещеры» [3].

Для оценки карстовой опасности Горного Крыма был применен метод анализа иерархий. Суть метода заключается в разделении исследуемой проблемы на более простые составляющие части, присвоении разного уровня значимости для каждого из факторов, с целью дальнейшего попарного сравнения [2].

Главной задачей при проведении анализа региональной карстовой опасности является определение условий карстообразования. В качестве основных были выбраны 5 факторов, все из которых были нанесены на карту: уклон поверхности, индекс пересеченности, тип отложений, топографический индекс влажности (TWI), нормализованный относительный индекс растительности (NDVI). Исходными данными являлись: векторная геологическая карта; цифровая модель рельефа SRTM V2, на основе данных которой были рассчитаны основные морфометрические характеристики. Расчеты проводились на сетке с площадью ячейки 1,728 км<sup>2</sup>.

Каждый из факторов представлен пятью информационными классами. Для каждого класса был рассчитан его весовой коэффициент (таб.1).

Таблица 1 - Разделение основных факторов, обуславливающих активизацию карстовых процессов в районе Горного Крыма.

Фактор	Значения	Класс	Кол-во пещер	Площадь (полигонов), км <sup>2</sup>	Нормализованный весовой коэффициент
Уклон поверхности, град	1,8 - 6,5	1	629	133,056	0,101
	6,5 - 10,3	2	509	114,048	0,107
	10,3 - 15,2	3	220	133,056	0,290
	15,2 - 20,6	4	196	105,408	0,258
	> 20,6	5	116	58,752	0,243
Индекс пересеченности, м	2,9 - 9,1	1	708	171,072	0,091
	9,1 - 14,9	2	446	134,784	0,113
	14,9 - 21,2	3	344	129,6	0,141
	21,2 - 29,3	4	153	86,4	0,212
	>29,3	5	19	22,464	0,443
NDVI	0,203 - 0,304	1	37	24,192	0,300
	0,304 - 0,385	2	106	67,392	0,292
	0,385 - 0,437	3	525	141,696	0,124
	0,437 - 0,49	4	514	162,432	0,145
	> 0,49	5	488	148,608	0,140

TWI	7,56 - 8,31	1	211	115,776	0,239
	8,31 - 8,88	2	501	165,888	0,144
	8,88 - 9,55	3	719	138,24	0,084
	9,55 - 10,34	4	173	75,576	0,190
	> 10,34	5	66	51,84	0,342
Тип отложений	Глины	1	354	165,888	0,157
	Известняки, песчаники	2	31	22,464	0,242
	Мергели, известняки	3	35	25,92	0,248
	Нуммулитовые известняки	4	13	10,368	0,267
	Песчано-глинистый и терригенно-карбонатный флиш	5	1237	319,68	0,086

Районирование территории Горного Крыма по степени карстоопасности было проведено на основе способа взвешенных сумм [1]. Затем было выделено 3 класса опасности:

1. Зона низкой карстовой опасности – степень опасности 18,8 %;
2. Зона средней карстовой опасности - степень опасности 40,0 %;
3. Зона высокой карстовой опасности - степень опасности 41,2 %.

В геологическом отношении зона низкой карстовой опасности приурочена к массивам грунтов, сложенных глинами; зона высокой карстовой опасности приурочена к массивам грунтов, сложенных терригенно-карбонатным и песчано-глинистым флишем.

Для высокой карстовой опасности характерны невысокие показатели топографического индекса влажности и показатели NDVI в диапазоне 0,3-0,47, которые соответствуют разреженной растительности.

#### Список литературы

1. Нгуен Ч.К., Фоменко И.К., Пендин В.В., Нгуен К.Т. Применение метода анализа иерархий при региональной оценке оползневой опасности (на примере района Северо-Западный Лаокай, Вьетнам) // Геоинформатика. 2017. No 2.
2. Саати Т.Л. Принятие решение. Метод анализа иерархий. – М.: Радио и связь, 1989. – 316 с.
3. <https://speleoatlas.ru/>

## ПОДСЕКЦИЯ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

УДК 331.52

### АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА В РФ

*Бондарь А. В.*

*Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в городе Севастополе*

Молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик (приблизительно от 16 до 35 лет), особенностей социального положения и определенных социально-психологических качеств [1]. При помощи статистических данных проанализируем особенности положения молодежи на российском рынке труда и выявим существующие проблемы.

По данным Росстата, прежде всего, особо заметна тенденция сокращения численности рабочей силы по всем молодежным категориям [5, с. 19]. Особенно низкое количество экономически активных субъектов мы можем наблюдать в общей возрастной группе 15 - 24 лет, так как сюда относятся школьники и студенты очной формы обучения, которые не являются лицам, входящими в состав рабочей силы.

В следствие сокращения численности рабочей силы, сокращается и уровень занятости молодежи. В 2017 - 2020 годах уровень занятости молодежи в возрасте 15 - 29 лет снизился с 54 % до 49,8 %, а в группе 15 - 24 года с 29,6 до 26,7 %, что более чем в 2 раза ниже среднероссийского значения - 58,4 % в 2020 году [4]. Только в возрастной категории 30-34 лет заметно незначительное увеличение уровня занятости: с 14,5 % (в 2017 году) до 15,2 % (в 2020 году) [5, с. 27].

При этом, уровень занятости среди молодых мужчин за 2017-2020 года всегда превышает этот показатель у женщин [5, с. 27]. Это связано с тем, что женщины, как правило, больше сфокусированы на семье и детях.

Уменьшение численности рабочей силы в стране, безусловно, является негативной тенденцией. Ее снижение ведет к ограничению возможностей экономического роста в стране, так как человеческий труд (физический или умственный) – один из ключевых факторов производства на равне с землей, капиталом и информацией.

Тенденция сокращения численности рабочей силы и, как следствие, уровня занятости молодежи, объясняются несколькими причинами. С одной стороны, из-за распространенности массового высшего и среднего профессионального образования рынок труда теряет большое количество молодых людей в возрасте от 15 до 24 лет. С другой стороны, естественный процесс старения населения в нашей стране приводит к тому, что общая численность молодежи в обществе уменьшается.

Анализ отраслевой структуры занятости населения, сложившейся за 2020 год, показывает, что молодежь в возрасте 15 - 34 лет преобладает в таких видах экономической деятельности, как:

- деятельность в области информации и связи (47 % всех занятых в этом виде деятельности),
- деятельность финансовая и страховая (47 %),
- деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (41,9 %),
- торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (39,1 %),
- государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение (37,7%) [5, с. 37].

В 2017 - 2020 годах наблюдалась тенденция снижения доли молодежи среди занятых в неформальном секторе (23,5 процента в 2017 году, 21 процент - в 2019 году и 19,7 процента -

в 2020 году). Численность занятых в неформальном секторе среди молодежи сократилась по возрастным группам: 15 - 19 лет - на 16,7 %, 20 - 29 - 17,5 % [4].

При этом, занятость в неформальном секторе среди 30-34 летних молодых людей, напротив, увеличилась. И самое главное, что неофициальное трудоустройство преобладает именно среди молодежи (25-34 лет) по сравнению с другими возрастными группами. Судя диаграмме неформальная занятость, достигнув пика в возрасте 30-35 лет, убывает прямо пропорционально возрасту работников [5, с.49]. Такие данные говорят, нам о том, что молодежь больше всех остальных возрастных групп согласна работать без договора.

Информация Росстата также позволяет сделать вывод, что большинство молодежи работает по найму (заключает трудовой договор с работодателем). Крайне низкая доля молодежи по всем возрастным категориям (15-19, 20-29, 30-34 лет) работает не по найму («работа на собственном предприятии, в собственном деле»), т.е. является предпринимателями или самозанятыми [5, с. 11].

Интересно, что современную российскую молодежь привлекает работа на себя. По данным ВЦИОМа в 2019 году среди молодых людей (18–35 лет) почти 50% хотят иметь свой бизнес. После с возрастом это желание уменьшается [3]. Но почему же только небольшое количество молодых людей становятся предпринимателями?

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Петр Иванов говорит: «Все условия для предпринимательства в нашей стране в большей степени уже созданы...Мы в рейтинге Doing Business по итогам 2020 года стали 28-ми, то есть входим в тридцатку стран, где созданы условия для бизнеса. Надо просто научить пользоваться теми условиями, которые сегодня созданы». А Министр труда и социальной защиты Российской Федерации Антон Котяков заявляет: "Льготные режимы [для молодых предпринимателей] сегодня уже существуют» [2].

Скорее всего, современной российской молодежи просто не хватает знаний по созданию бизнеса и уверенности в своих силах. Молодое поколение, как всегда, нуждается в поддержке и направлении со стороны более опытных лиц.

Также для молодежи характерен самый высокий уровень безработицы по сравнению со всеми другими социально-демографическими группами населения. Так, в 2020 году уровень безработицы молодежи в возрасте 15 - 24 года (17,3 %) почти в 3 раза выше среднероссийского уровня безработицы населения (5,8 %), в то время как в возрастной группе 15 - 34 лет (8,6 %) он превышает среднероссийский уровень безработицы менее чем в 1,5 раза [4]. Из данных Росстата видно, что традиционно наиболее высокий уровень безработицы характерен для молодежной группы 15 - 19 лет [5, с. 54].

Также заметно, что на протяжении нескольких лет показатель регулярно снижался, однако в 2020 году мы наблюдаем рост уровня безработицы абсолютно почти по всем возрастным категориям, что было вызвано распространением новой коронавирусной инфекции [5, с. 54].

В 2021 году на фоне реализации активных мер государственной поддержки наметилось снижение масштабов безработицы населения, однако уровень безработицы в группе молодежи 15 - 19 лет продолжил расти и составил 27,5 процента, в возрастных группах 25 - 29 лет и 30 - 34 года сохраняется пока выше значений указанного показателя 2019 года [4].

Таким образом, в ходе анализа положения молодежи на рынке труда мы можем выделить следующие проблемы:

- 1) низкая численности рабочей силы в возрастной категории 15-24 (лет) по причине высокого уровня вовлеченности этой группы в процесс получения высшего и профессионального образования;

- 2) сокращение численности рабочей силы по всем молодежным категориям по причине «старения населения» в российском обществе;

- 3) традиционно высокий уровень безработицы среди молодежи;



4) доля молодежи, работающая не по найму (занимающаяся предпринимательством) очень мала по сравнению с количеством молодых людей, работающих по договору;

5) недостаток гибких форм занятости (возможность для совмещения молодыми людьми обучения и работы);

6) относительно высокий уровень вовлеченности молодежи в отношения в сфере труда без надлежащего оформления (неформальный сектор).

#### **Список литературы**

1. Баранов П.А., Воронцов А.В., Шевченко С.В., Обществознание: Новый полный справочник для подготовки к ЕГЭ /; под ред. П.А. Баранова. 3<sup>е</sup> изд., перераб. и доп. — Москва: АСТ, 2017. — 542, [2] с.
2. Массовое вовлечение молодежи в предпринимательство: современные реалии и перспективы развития [Электронный ресурс]. URL: <https://forumvostok.ru/news/massovoe-vovlechenie-molodezhi-v-predprinimatelstvo-sovremennye-realii-i-perspektivy-razvitija/> (дата обращения: 27.03.2022).
3. Новое поколение в бизнесе: какое оно? Опрос ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: <https://expertsouth.ru/news/novoe-pokolenie-v-biznese-kakoe-ono/> (дата обращения: 27.03.2022).
4. Об утверждении Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 14.12.2021 N 3581-р // СПС «Консультант Плюс». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_403576/84a8884b074fa4ecf7fc8d16538a39febea597b8/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_403576/84a8884b074fa4ecf7fc8d16538a39febea597b8/)
5. Труд и занятость в России 2021 [Электронный ресурс]: Стат.сб./Росстат – Т78 М., 2021. – 177 с. URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Trud\\_2021.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Trud_2021.pdf)

*Бурая Е.А.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

На сегодняшний день практика создания индустриальных парков активно используется в различных странах, в том числе она актуальна и в Российской Федерации. Это дает большую возможность для развития региональной экономики и повышения уровня экономики страны в целом. Индустриальные парки относятся к гибким инструментам по реализации задач освоения производства инновационной промышленной продукции, увеличения выпуска продукции с высокой долей добавленной стоимости, а также повышения инвестиционной привлекательности региона.

Индустриальный (промышленный) парк (далее – ИП) – специально организованная территория для размещения новых производств, обеспеченная энергоносителями, инфраструктурой, необходимыми административно-правовыми условиями, управляемая специализированной компанией [5].

Национальный стандарт ГОСТ-Р «Индустриальные парки. Требования» определяет индустриальный (промышленный) парк как управляемый специализированной управляющей компанией комплекс объектов недвижимого имущества, который:

состоит из земельного участка (участков) с производственными, административными, складскими и иными зданиями, строениями и сооружениями;

обеспечен инженерной и транспортной инфраструктурой, необходимой для создания нового промышленного производства;

обладает необходимым правовым режимом для осуществления производственной деятельности [4].

Индустриальные парки как инструмент развития промышленной составляющей страны начали появляться в конце XIX века в Великобритании (город Манчестер). В России же свое распространение индустриальные парки получили в 90-е годы, большинство из которых были реализованы в системе brownfield (покупка или аренда резидентами уже существующих производственных, складских и административных зданий, строений и сооружений инфраструктуры, в отношении которых проведены реконструкция и (или) капитальный ремонт). С началом реализации в 2014 году подпрограммы «Индустриальные парки» государственной программы РФ «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности», потенциал индустриальных парков как эффективного инструмента реализации промышленной политики может быть раскрыт в наиболее полном объеме.

На сегодняшний день по данным Ассоциации индустриальных парков насчитывается 325 ИП (в том числе создаваемые). Стимулирующую роль сыграли меры государственной поддержки, принимаемые как федеральными, так и региональными органами исполнительной власти. Доля действующих индустриальных парков в два раза выше создаваемых, что отражает высокую конверсию из одного статуса в другой [3].

В результате проведенного анализа Минпромторгом были выявлены лидеры-регионы по количеству действующих и создаваемых парков: Московская область (53 парка), Республика Татарстан (27 парков), Республика Башкортостан (14 парков), город Москва (13 парков), Калужская область (11 парков). Именно в этих регионах создана наиболее развитая промышленная инфраструктура для размещения новых производственных компаний. Рассматривая индекс развития промышленности в сравнении со среднероссийскими показателями, можно отметить, что в регионах, в которых сосредоточены индустриальные парки, данный индекс значительно выше. Такая тенденция отмечена в лидерах-регионах, отмеченных выше [1].

В большинстве случаев региональные органы власти безусловно заинтересованы в повышении инвестиционной привлекательности своей территории, именно поэтому они придают большое значение развитию формата промышленных парков. В частности, во многих областях энергичную деятельность ведут региональные агентства по привлечению инвестиций. Говоря о поддержке, которую инвесторам могут оказать региональные власти, следует отдельно упомянуть налоговые субсидии и льготы. Многие субъекты Федерации внесли в свое законодательство положения о предоставлении инвесторам налоговых преференций, объем которых зависит от установленных соответствующим законом факторов. Речь идет о величине инвестиций в основные фонды, приоритетности инвестиционного проекта с точки зрения экономики региона [2].

Таким образом, несмотря на текущее положение России в мировом сообществе, создание промышленных парков и целых кластеров является индикатором будущего развития регионов, а в дальнейшем и всей страны в целом. В связи со сложившейся геополитической ситуацией, курсом иностранной валюты, санкциями и оттоком зарубежных инвесторов, промышленные парки — незаменимый элемент здоровой, растущей экономики. Создание такой системы дает возможность снижать производственные издержки, что способствует более эффективному производству. Приток инвестиций поможет развить производственную инфраструктуру региона, а также ускорить процесс внедрения государственной политики импортозамещения.

#### **Список литературы:**

1. Годовой отчет АИП по итогам 2021 // Ассоциация промышленных парков. [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL: <https://indparks.ru/materials/edition/itogi-raboty-aip-rossii-v-2021-godu/>
2. Промышленные парки и технопарки // Минпромторг. [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL: <https://minpromtorg.gov.ru/activities/regions/infra/?ysclid=11dwup0i1d>
3. Промышленные парки России – 2021 [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL: [https://indparks.ru/upload/iblock/98c/1\\_Blok2021\\_RGB\\_WEB%20co%20ссылками%201.compressed.pdf?ysclid=11e05ctxrm](https://indparks.ru/upload/iblock/98c/1_Blok2021_RGB_WEB%20co%20ссылками%201.compressed.pdf?ysclid=11e05ctxrm)
4. Промышленные парки. Требования. ГОСТ Р 56301-2014. [Электронный ресурс]: Национальный стандарт Российской Федерации от 1 сентября 2015 г. // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200115731>
5. Криворотов В.В., Калина А.В., Тиханов Е.А., Ерыпалов С.Е. Промышленные парки как эффективный механизм роста конкурентоспособности региональных производственных комплексов // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. Екатеринбург. 2014. №2. С. 61-74.

## ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДОЙ ПОСРЕДСТВОМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Вергун Е.И.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Использование цифровых технологий с целью решения такой принципиально важной задачи как выбор наиболее эффективных управленческих подходов по стимулированию развития информационных систем и иных цифровых решений обеспечения функционирования и развития городской среды, возможно систематизировать в рамках основных групп инструментов управления городской средой посредством цифровых технологий [1].

Под инструментом управления городской средой посредством цифровых технологий будем понимать совокупность основанных на технических новшествах и инновациях элементов системы управления, которые используются для принятия эффективных управленческих решений, помогают найти целесообразный путь решения конкретных проблем, возникающих в ходе планирования, организации, контроля функционирования и эксплуатации городского пространства во всех его проявлениях и способствуют реализации оптимального пути развития городской среды [3].

Цифровые инструменты управления городской средой являются одними из элементов цифровой трансформации государства. Так, значимую роль в процессах цифровой трансформации сыграли такие факторы как доступность широкополосного интернета и значительное удешевление датчиков, сенсоров, устройств хранения и передачи данных [2].

Спектр рассматриваемых элементов достаточно велик и может быть систематизирован в рамках таких сфер применения как безопасность, здравоохранение, мобильность, энергетика, водоснабжение, сбор, переработка и утилизация твердых бытовых отходов, цифровая экономика и бизнес, социальное обеспечение (таблица 1).

Таблица 1 - Основные инструменты управления городской средой  
посредством цифровых технологий

Сфера применения	Цифровые инструменты
Безопасность	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Системы умного видеонаблюдения с распознаванием лиц</li> <li>- Распознавание звуков выстрела</li> <li>- Системы безопасности в многоквартирных домах и придомовых территориях</li> <li>- Системы раннего предупреждения о чрезвычайных ситуациях</li> <li>- Портативные камеры</li> <li>- Информационные системы обеспечения деятельности экстренных служб</li> <li>- Типовые облачные решения для контрольно-надзорной деятельности</li> </ul>
Здравоохранение	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Телемедицина</li> <li>- Мониторинг качества воздуха в режиме реального времени</li> <li>- Системы прогнозирования распространения вирусных заболеваний в местах большого скопления людей</li> <li>- Платформы сбора данных о различных показателях заболеваемости</li> <li>- Сервисы информирования и автоматизация превентивных способов сохранения здоровья</li> </ul>

Мобильность	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Системы электронных платежей за транспортные услуги, включая единый билет за мультимодальные поездки</li> <li>- Системы тарификации платных дорог/паркингов, в зависимости от уровня загруженности</li> <li>- Планово-предупредительный ремонт элементов дорожной инфраструктуры на основе прогнозной аналитики</li> <li>- «Умный» паркинг</li> </ul>
Энергетика	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Динамические системы тарификации, в зависимости от нагрузки на сеть</li> <li>- Системы удаленного сбора показаний электроприборов</li> <li>- Системы мониторинга потребления электроэнергии в разрезе приборов-потребителей</li> <li>- Управления электроприборами в рамках систем «Умный дом»</li> </ul>
Водоснабжение	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Системы удаленного сбора показаний потребления воды</li> <li>- Удаленный контроль утечек</li> <li>- Системы автоматического полива</li> <li>- Системы удаленного мониторинга качества воды</li> </ul>
Отходы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Электронное отслеживание отходов</li> <li>- Системы электронных платежей за сбор и утилизацию отходов</li> <li>- Маршрутизация движения автотранспорта по сбору отходов</li> </ul>
Экономика и бизнес	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Развитие платформенных решений в различных сферах</li> <li>- Цифровые услуги для бизнеса (регистрация, оплата налогов, получение лицензий и разрешений и т.п.)</li> <li>- Цифровые образовательные платформы</li> <li>- Электронные биржи занятости</li> <li>- Порталы открытых данных</li> </ul>
Социальная сфера	<ul style="list-style-type: none"> <li>- цифровизация государственных услуг, системы предоставления услуг в проактивном режиме и по экстерриториальному принципу</li> <li>- Платформы для гражданской активности</li> </ul>

Источник: составлено автором на основании [2,3].

Применение цифровых технологий в управлении городской средой расширило возможности использования интернета вещей и увеличило охват сети «подключенных» к современным платформенным решениям устройств, включая моторизованные транспортные средства и средства микро-мобильности, личные носимые устройства, объекты инфраструктуры, жилые и офисные помещения, приборы учета, светофоры и т.д. Таким образом, цифровые технологии в городской среде широко дифференцированы, применяются в различных сферах жизнедеятельности и обладают высоким потенциалом для развития и инвестирования.

#### **Список литературы:**

1. Ватлина Лина Владиславовна Культура цифровой трансформации предоставления государственных услуг // Известия СПбГЭУ. 2022. №1 (133). (дата обращения: 10.03.2022).
2. Касовская Яна Константиновна Современные концепции "умного" городского транспорта и возможности их использования в Санкт-Петербурге // StudNet. 2022. №1. (дата обращения: 14.03.2022).
3. Ю.А. Табунщиков, М.М. Бродач, А.Н. Чебан, Н.В. Шилкин, Н.А. Шонина Подведение итогов по межсекционному круглому столу «Умные инженерные технологии среды обитания в борьбе с пандемиями» // Наука, образование и экспериментальное проектирование. 2021. №1. (дата обращения: 11.03.2022).

**УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ***Горлова Е.С., Хандыго М.В.**Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Анализируя основы государственной и муниципальной службы [1], которая представляет собой профессиональную деятельность граждан на должностях соответствующего вида службы, мы замечаем одну важную особенность, что данные процессы зачастую более субъективны, чем объективны. Из этого следует, что служащие могут неэффективно, либо недобросовестно исполнять возложенные на них полномочия в силу личных интересов, на которые активно влияет окружающая их среда – другие сотрудники, социально психологический климат в учреждении и другое. Соответственно, могут возникать конфликты между служащими. Далее рассмотрим самые распространенные причины возникновения конфликтов в управленческой среде и дадим общие рекомендации по тому, как их можно избежать.

Некорректное взаимодействие руководителей государственных и муниципальных служб и подчиненных. По данным опроса «Как часто Вам приходится сталкиваться с конфликтными ситуациями на работе?» [2], 16% опрошенных ответили, что ежедневно, 23% - еженедельно, 25% - ежемесячно, 13% - раз/несколько раз в полугодие, 12% - реже чем раз в полугодие сталкиваются с конфликтами. Достаточно частые причины возникновения конфликтов между руководителями и подчиненными: низкий уровень профессиональной подготовки, неуместный стиль общения, стремление утвердить свой авторитет любой ценой, отрицательные установки у руководителей по отношению к руководителю, и наоборот. Вышеизложенные причины приводят к конфликту интересов руководства и подчиненных им служащих, на что указывает социологический опрос [3], проведенный в 2020 году (30,47% респондентов отметили, что у них возникают недопонимания с начальством во время работы). В следствие чего падает мотивация служащих корректно и в полном объеме исполнять свои обязанности, и даже сокращение штата сотрудников.

Конфликты в сфере организационного управления. Наиболее часто встречающиеся причины возникновения конфликтов при организации работы государственных и муниципальных служащих по данным социологического исследования [4]: неравномерное распределение нагрузки между подчиненными, неполный штат сотрудников, несменяемость руководящего состава (40,15% опрошенных отметили недобросовестное исполнение своих обязанностей наиболее присущим качеством государственных и муниципальных служащих, а 45,6% опрошенных – использование служебного положения в личных корыстных целях). Данные причины имеют такие последствия как нервное напряжение у сотрудников, по причине чего возникает больше ошибок при выполнении поставленных задач, пересуды, недомолвки, недовольства в коллективе, как следствие – страдает корпоративная атмосфера.

Общими рекомендациями во избежание вышеизложенных причин возникновения конфликтов являются:

- мониторинг исполнения регламента государственными и муниципальными служащими;
- разработка нормативных процедур разрешения типичных предконфликтных ситуаций;
- обсуждение спорных моментов всем коллективом служащих на регулярной основе.

Подводя итог, самые распространенные мы выявили причины возникновения конфликтов в управленческой среде (некорректное взаимодействие руководителей государственных и муниципальных служб и подчиненных, конфликты в сфере организационного управления), проанализировали возможные последствия конфликтов

(снижение мотивации сотрудников, нервное напряжение у служащих и другие), возникших по данным причинам, дали общие рекомендации, как их можно предотвратить.

### Список литературы

1. Гимазова Ю. В. Государственное и муниципальное управление. Учебник для вузов [Текст] / Гимазова Ю. В. ; под общ. ред. Омельченко Н. А. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 453 с.
2. Раздражающие сотрудники и правила успешного управления конфликтами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ekam.ru/blogs/pos/razdrazajushcie-sotrudniki>, свободный. – (дата обращения: 26.03.2022).
3. Овчаренко Р.К., Лунева И.А., Штепа М.А. Мотивация гражданских служащих и результативность их профессиональной служебной деятельности (по данным социологического опроса) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-grazhdanskih-sluzhaschih-i-rezultativnost-ih-professionalnoy-sluzhebnoy-deyatelnosti-po-dannym-sotsiologicheskogo-oprosa/viewer>, свободный. – (дата обращения: 26.03.2022).
4. Магомедов К. О. Проблема нравственности государственных гражданских служащих в социологическом измерении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://wciom.ru/fileadmin/file/monitoring/2013/114/2013\\_114\\_12\\_magomedov.pdf](https://wciom.ru/fileadmin/file/monitoring/2013/114/2013_114_12_magomedov.pdf), свободный. – (дата обращения: 26.03.2022).
5. Лобызенкова В. А., Коваленко Н. В. Профилактика и управление конфликтами в сфере муниципальной службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/profilaktika-i-upravlenie-konfliktami-v-sfere-munitsipalnoy-sluzhby/viewer>, свободный. – (дата обращения: 26.03.2022).

*Ивлева Е.Д.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Функции управления персоналом – это специализированные направления деятельности компании и ее кадровой службы по отношению к задачам, которые решаются в процессе управления персоналом [1]. При формировании состава и содержания функций важно иметь ввиду тенденции развития управления персоналом, которые направлены на всю большую необходимость передачи определенного объема функций по управлению персоналом непосредственным руководителям того или иного отдела. При этом службе управления персоналом следует провести предварительную методологическую, консультационную подготовку для руководителей, чтобы к выполнению переданным им функций они были готовы. Отсутствие подготовки может привести к развитию авторитарных подходов к формированию методов и стиля руководства [4].

Для более детального изучения функций системы управления персоналом необходимо подробнее рассмотреть ее подсистемы [2]:

1. Подсистема общего и линейного руководства направлена на управление и всей организации, в целом, и на управление ее отдельных подразделений. Данная подсистема включает в себя все управленческое звено компании, а именно: руководителя организации, его заместителей, руководителей структурных подразделений и менеджмента низшего уровня.
2. Подсистема планирования и маркетинга занимается разработкой и реализацией кадровой политики и стратегии, которая включает в себя: анализ рынка труда и персонала компании, выявление потребностей кадров, соответствующим условиям внутренней и внешней среде организации, планирование и организация кадров, формирование положительного имиджа организации как работодателя, установление взаимосвязей с источниками удовлетворения потребностей персонала.
3. Подсистема трудовых отношений между руководителем и сотрудником необходима для анализа и регламентирования отношений между персоналом, решения конфликтов внутри коллективов, формирования благоприятного психологического климата в трудовом коллективе.
4. Подсистема найма и учета персонала предполагает подбор, отбор и оценку новых кадров, координацию перемещений сотрудников внутри организации, увольнение кадров, формирование системы использования трудовых ресурсов, оформление документов по учету наличия и движения персонала.
5. Подсистема условий труда в организации предполагает создание комфортного и безопасного рабочего пространства для персонала.
6. Подсистема развития персонала включает в себя обучение сотрудников и повышение их квалификации, организацию адаптации к условиям труда и особенностям работы в компании или на новой занимаемой должности, оценку деятельности сотрудников, организацию их творческой активности и продвижения.
7. Подсистема мотивации и поведения персонала необходима для проведения диагностики методов мотивации персонала для выявления лучшей системы стимулирования сотрудников, а также нормативно-методологического обеспечения их деятельности [5].
8. Подсистема социального развития позволяет сформировать благоприятные условия для деятельности персонала и направлена на обеспечение сотрудников медицинского и социального пакета страхования, на жилищно-бытовое обслуживание, на обеспечение питания и досуга персонала [6].



9. Подсистема развития организационной структуры управления включает в себя анализ структуры управления для оптимизации и повышения эффективности функционирования всех систем.
10. Подсистема правового обеспечения системы управления персоналом включает в себя официальное оформление отношений с сотрудниками в рамках действующего законодательства и на обеспечение правовых документов в сегменте управления персоналом.
11. Подсистема информационного обеспечения предполагает проведение учета сотрудников и обеспечение их всей необходимой для эффективной работы информацией.

Исходя из вышеперечисленных функциональных обязанностей подсистем, можно выделить четыре основные макрофункции системы управления персоналом:

1. формирование кадрового состава (планирование кадровой необходимости, маркетинг персонала и имиджа организации, мониторинг сотрудников, подбор и найм, организация адаптации персонала и т.д.);
2. использование трудового ресурса (проектирование рабочих мест, управление рабочим временем, формирование комфортных условий труда, проведение аттестации, мотивация и стимулирование и т.д.);
3. развитие персонала (повышение квалификации, обучение и переподготовка, работа с кадровым резервом, планирование и координация карьерного роста сотрудников, делегирование полномочий);
4. оценка эффективности управления персоналом (оценка укомплектованности штата, оценка степени удовлетворенности, социальная эффективность управления персоналом, экономическая эффективность деятельности персонала, оценка эффективности функциональных подсистем и т.д.) [1].

В крупных организациях, таких как компании с государственным участием, выполнение данных функций возлагается на все подразделения, которые осуществляют работу с кадрами. Они относятся к основным направлениям анализа системы управления персоналом для ее дальнейшего развития. Таким образом, система управления персоналом в организации направлена на реализацию всех функций управления [2].

### **Список литературы**

1. Журавлева А.В., Коркешко О.Н. Система управления персоналом: понятие, подходы и элементы // Теория и практика современной науки. 2016. №12. С. 18.
2. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации. М.: ИНФРА-М. 2010. С. 84.
3. Кокорев И.А. Управление персоналом в рамках концепции человеческого капитала. М: Изд. РЭА им. Г. В. Плеханова. 2009. С.78.
4. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. 301 с.
5. Экономика труда (Экономика социально-трудовых отношений): учебное пособие / Авторы-сост.: В.И. Колесников, П.П. Лутовинов, В.М. Платонов, Л.Э. Пробст, Л.П. Шушарин, Е.О. Чухванцева. М.: УрСЭИ АТиСО. Челябинск. 2008. 264 с.
6. Комисарова Т.А. Управление человеческими ресурсами. М.: Изд. «ДЕЛО». 2008. 312с.

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ЧАСТНОЙ МЕДИЦИНЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Кириченко А.В.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Рынок частной медицины становится неотъемлемой частью современной Российской Федерации. Свое широкое распространение он получил после распада СССР, поэтому сейчас находится на этапе становления, чего нельзя сказать о зарубежных странах, где данный сегмент рынка присутствует достаточно давно, в качестве примера можно рассмотреть Израиль, который входит в рейтинг стран с лучшей медициной. Практически все клиники многопрофильные и акцент делается на лечении онкологических заболеваний. Прогнозы выживаемости 80%, что на 35% больше, чем в больницах стран СНГ. Это высокие показатели развития данного сегмента рынка, к которым необходимо стремиться при трансформации частной медицины в России.

Целью моей работы является рассмотрение организационно-экономического механизма государственного регулирования рынка частной медицины.

В рамках реализации проекта были поставлены задачи:

1. Нормативно-правовая база оказания платных медицинских услуг в РФ
2. Анализ состояния и тенденций развития национального рынка частной медицины
3. Рассмотрение инструментов государственной поддержки рынка частной медицины

Основным нормативным актом, регламентирующим сферу оказания платных медицинских услуг государственными и негосударственными медицинскими организациями, является Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [1], условия и порядок предоставления платных медицинских услуг пациентам регулируются Постановлением Правительства Российской Федерации от 04.10.2012 № 1006 «Об утверждении правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг», а также на отношения, связанные с оказанием медицинских услуг на платной основе, распространяются нормы Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей». Важно отметить, что данный рынок не является идентичным сектору платных услуг, так как последние оказываются как государственными, так и негосударственными медицинскими организациями. В то же время частные медицинские центры и клиники могут оказывать некоторые услуги бесплатно – в рамках программ обязательного медицинского страхования (при наличии полиса ОМС у пациентов).

Затем мы проанализировали, как проходит процесс становления рынка частной медицины. На данный момент он находится на этапе своего развития, поэтому уровень услуг, к сожалению, не сравнится с Европой, тем не менее, он стремительно растет ежегодно. Развитие сектора частной медицины происходит за счет инвестиций в открытие новых медицинских центров, расширение действующих клиник и приобретения крупными сетевыми компаниями мелких клиник. [3] Рост медицинских услуг на платной основе будет предоставляться за счет развития диагностических возможностей частной медицины и внедрения инновационных технологий диагностики и лечения, что приведет к увеличению пациентов. Также в ближайшие годы вероятнее всего изменится культура потребления медицинских услуг, результатом будет являться то, что молодое поколение будет отдавать предпочтение медицинской помощи высокого уровня в частных клиниках, а также создаст высокий спрос на услуги профилактики здоровья.

Здравоохранение является ведущей отраслью экономики, так как в постиндустриальном обществе человеческий капитал в качестве фактора производства выходит на первый план, поэтому государство старается его всячески поддерживать. [2] Так, например, во время пандемии COVID-19 государство и банковский сектор оказали поддержку частной медицине,

было продлено применение пониженного коэффициента по кредитам медицинским и фармпроизводителям, Помимо этого, вышло отдельное постановление Правительства РФ, согласно которому частные клиники смогут получать субсидии на стимулирующие выплаты медработникам, оказывающим помощь больным коронавирусом. Среди значительных региональных мер, реализованных в начале пандемии, – льготные займы для московских компаний, которые производят медицинское оборудование и лекарственные препараты. Эти и многие другие мероприятия по поддержке рынка частной медицины позволяет ему активно развиваться.

В ходе научной работы, были получены следующие выводы:

1. В Российской Федерации большое количество нормативно-правовых актов регулирующие деятельность рынка частной медицины, основными являются ФЗ - № 323, Постановление Правительства №1006, а также Закон РФ № 2300-1.

2. На данный момент рынок частной медицины находится на этапе своего развития, тем не менее, он стремительно растет ежегодно, происходит это благодаря инвестициям в данную сферу.

3. Рынок частной медицины является одной из важнейших сфер жизни российского населения, поэтому государство старается содействовать различными субсидиями, льготными займами и другими мерами поддержки.

#### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»
2. О.В. Паршина, Е.В. Ефанова, М.А. Чернышкова Основные проблемы развития частной системы здравоохранения. Вестник Воронежского государственного технического университета 5 (9), 43-46, 2009
3. Швец Ю.Ю. Институциональные основы развития системы здравоохранения Российской Федерации. Азимут научных исследований: экономика и управление
4. 5 (1 (14)), 65-68, 2016

*Королькова Е.А.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Внедрение и дальнейшее использование технологий умного города изменяет повседневную жизнь людей в городах, и то каким образом город меняется для удовлетворения потребностей граждан. Актуальность внедрения такого рода технологий была обусловлена возрастанием значимости экологических, социальных проблем, а также связанных со здравоохранением и комфортностью городской среды. Следовательно, целью исследования является анализ основных технологий, применяемых в управлении «умными городами» и их эффективность применения на практике.

Для более детального раскрытия темы необходимо привести понятие «умного города». К сожалению, на сегодняшний день нет общепринятого понятия, но есть большое количество подходов к определению. Наиболее собирательным понятием «умного города» трактуется как комплексный подход к формированию доступной, комфортной и безопасной городской среды, включая внедрение универсальных цифровых платформ управления городскими ресурсами, систем анализа преобразования отрасли городского хозяйства, инструментов информирования и вовлечения граждан в процессы принятия решений о развитии города.

Необходимо также отметить, что применение концепции «умного города» в управлении городским пространством может решить ряд серьезных проблем, таких как: увеличение численности населения, изменение городского климата, старение населения. Еще одним важным вкладом в применении технологии «умного города» является устранение проблем, связанных с инфраструктурой и с качественным обеспечением реализации услуг жилищно-коммунального хозяйства. [1]

В 2018 году был издан Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Такой указ требовал обеспечить прорывное развитие России в таких областях как: социально-экономическая и научно-технологическая. Основываясь на поставленных целях, можно говорить о том, что важнейшую роль начали играть именно цифровые технологии. Многие специалисты в области развития концепции «умных городов» в своих исследованиях указывают на то, что именно использование цифровых технологий формирует необходимые предпосылки для модернизации рыночной модели предпринимательства, появления инновационных товаров и услуг, генерации новых схем бизнес-процессов и культуры менеджмента. [4]

Можно выделить технологию интернета вещей, которая при последовательном решении задач имеет возможность стать важнейшим фактором развития не только обособляемых сфер жизни граждан, но и России в целом. Интернет вещей – новейшая технология, которая состоит из устройств, виртуальных и физических вещей, систем и процессов, взаимодействующих друг с другом через процесс передачи данных. К средствам идентификации вещей, которые не подключены к сети интернет, относят радиочастотные метки, оптически распознаваемые идентификаторы — штрих коды, Data, QR-коды, инфракрасные метки и средства определения местонахождения в режиме реального времени. [5]

Еще одной важной технологией умного города является искусственный интеллект, представляющий из себя некую способность технического устройства, который управляется компьютерной системой, также реализовывать поставленные задачи. Главная особенность в такой технологии является то, что она должна обладать определенными свойствами, характерными исключительно человеческому разуму. К таким свойствам относят: способность мыслить, рассуждать, принимать решение, делать выбор и получать опыт на

основе проделанной работы. Основной задачей искусственного интеллекта является повторение работы нейронов в мозге человека. В основе искусственного интеллекта лежит разработка таких аппаратно-программных средств, которые смогут не только решать, но и ставить интеллектуальные задачи. Поэтому основная цель искусственного интеллекта сделать данные средства доступными для самых разных пользователей, даже самых далеких от современных информационных технологий. [2]

Чтобы в полной мере раскрыть заявленную тему необходимо рассмотреть сферы практического использования технологий «умного города». Первая сфера применения. Которую хотелось бы отметить – сфера «умной энергии». Здесь понимается, что жилые или коммерческие здания в интеллектуальных городах потребляют значительно меньше энергии. Здесь большую роль играет процесс сбора со всех датчиков энергопотребления большого объема данных, подвергающегося, в следствии, разнообразным видам анализа.

Такая сфера применения технологий «умного города» как аналитика данных. В данной сфере концентрируется большой объем данных, который ранее был собран «умными городами» и отправлен на анализ. Суть анализа заключается в выявлении новых закономерностей поведения гражданского населения. [3]

Таким образом, перспективными и одними из основных технологий «умного города» является искусственный интеллект и интернет вещей. Последующее развитие таких технологий и постоянное обучение искусственного интеллекта окажет существенное влияние на рынок городских данных, способность учитывать большие данные и анализировать. Конечно же, такое необходимое развитие технологий «умного города» будет способствовать развитию экономики не только одного города, но и цепочки городов на всей территории России.

#### **Список литературы**

1. Елохов А.М. Совершенствование методики оценки внедрения технологий «Умного города» в крупнейших городах России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №63. С. 177-183
2. Ефимова С.А. Развитие Искусственного интеллекта // Цифровая наука. 2020. №6. С. 49-58
3. Зорин Г.Е. Технологии "умный город" и их применение в управлении территорией // Вестник Российского университета кооперации. 2021. №1. С. 45-50
4. Хотулева Е.И., Данилова Е.А., Братан Ф.И., Окольников Г.Э. Технологии реализации стратегии «умный город» // Системные технологии. 2020. №37. С. 13-16.
5. Ядровская М.В., Поркшеян М.В., Синельников А.А. Перспективы технологии интернета вещей // Advanced Engineering Research. 2021. №2. С. 207-217.

## ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

*Ктрян А.Г.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Искусственный интеллект (ИИ) в государственном управлении давно уже ждёт своего применения для достижения наиболее эффективной обратной связи между государством и его гражданами.

В работе проводится анализ опыта применения искусственного интеллекта в ряде стран, а также исследовано влияние его внедрения в государственное управление.

Государственный сектор часто становится двигателем внедрения самых важных технологических достижений. Спектр возможностей ИИ безграничен. Среди них можно выделить некоторые[1]:

- 1) автоматизация рутинных задач (машинное обучение отлично подходит для четко определенных задач, связанных с обработкой больших объемов данных);
- 2) выполнение критически важных задач (повышение уровня информированности о ситуации и принятие решений);
- 3) улучшение исследований и разработок.

В мировой практике уже наблюдается достаточно хорошая тенденция применения ИИ в государственном управлении. Например, служба гражданства и иммиграции США (USCIS) использует компьютерного виртуального помощника Emma для ответов на вопросы и направления посетителей в нужные им разделы сайта. В государственных учреждениях, таких как Министерство обороны США, искусственный интеллект может оказывать поддержку при выполнении критически важных функций, помогает улучшить составление морских карт, карт местности и аэронавигационных карт для миссий Министерства обороны, обеспечивая безопасную и точную навигацию. Платформа Assembl с помощью технологий ИИ поддерживает обмен мнениями в муниципальных сообществах метрополии Большого Парижа. С помощью технологий искусственного интеллекта, Госдепартамент США собирает и анализирует предложения по совершенствованию процедуры выдачи паспортов. Платформа POPVOX на основе ИИ позволяет повысить эффективность взаимодействия избирателей с конгрессменами в США при разработке новых законодательных инициатив [2]. Эти решения являются отличной заменой уже устаревшим процессам в государственном управлении, поэтому их применение было бы эффективным и полезным в Российской практике.

Впрочем, в Российской Федерации существуют свои наработки в области применения искусственного интеллекта:

- 1) Лаборатория «СенсорТех» разработала устройство «Робин» (умный помощник для незрячих). Помощник сообщает о том, что находится вокруг, предупреждает о препятствиях и помогает обратиться к человеку на улице. Устройство «Чарли» помогает людям, которые имеют проблемы со слухом. Оно распознаёт устную речь и превращает её в текст. Компания сотрудничает с фондом «Сколково»;

- 2) Интеллектуальная система «Aurora». Система предназначена для создания оптимальных календарно-сетевых графиков проектов. Она использует технологии искусственного интеллекта для сохранения и применения правил и знаний планирования, также может быть эффективна для создания крупных проектов со сложными ограничениями и требованиями к ресурсам [3].

- 3) В российском Кисловодске запустили платформу «Чего хочет Кисловодск?». Полученные с её помощью данные должны использовать администрации города и региона. На платформе собирают идеи с помощью сайта, чат-ботов в социальных сетях, а затем обрабатывают их. Для обработки и нужен искусственный интеллект, он позволяет выделять

ключевые слова, распознавать сущности, классифицировать тексты по категориям тем и анализировать тональность сообщений.

Вовлечение жителей города в планирование городской среды позволяет узнать, что именно хотят люди, и, конечно же, решить реальные проблемы. Правительство может использовать для этого собрания, опросы, мониторинг социальных сетей или внедрение решений для «прямого диалога» между горожанами и властью.

#### **Список литературы**

1. Будущее искусственного интеллекта в государственном секторе [Электронный ресурс]. URL: <https://www.intel.ru/content/www/ru/ru/government/artificial-intelligence.html> (дата обращения 27.03.2022)
2. Искусственный интеллект в государстве: этика и доверие [Электронный ресурс]. URL: [https://ethics.cdto.ranepa.ru/3\\_6](https://ethics.cdto.ranepa.ru/3_6) (дата обращения 28.03.2022)
3. Применение искусственного интеллекта в интересах территориальной обороны России [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-iskusstvennogo-intellekta-v-interesah-territorialnoy-oborony-rossii> (дата обращения 30.03.2022)

## ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЭТИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

*Накидень А. Д.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

На сегодняшний день актуальной проблемой в сфере госслужбы является закрепление этико-нравственных норм и стандартов деятельности государственных служащих. Это обусловлено тем, что большее внимание уделяется административно-правовым нормам, которые обеспечивают законность и функциональную сторону госслужбы. Вместе с тем, отсутствие четко сформулированных этических требований, понимания возможной ответственности за их несоблюдение ведут к коррупционным проявлениям, пренебрежению госслужащими рядом должностных обязанностей.

Вышеизложенные обстоятельства указывают на потребность в определении источников морально-этических требований на госслужбе, закреплении за такими требованиями статуса обязательных к исполнению.

В основе поддержания должной профессиональной культуры на государственной службе лежит реализация принципа профессионализма и компетентности служащих.

Наиболее емко профессионализм можно определить, как «высокое мастерство, соответствующее той форме деятельности или той области знания, которыми человек занимается, иначе профессионализм – это владение на высоком, качественном уровне своим делом на основе глубокого овладения той или иной профессией, это качественное, профессиональное исполнение обязанностей, которого требует конкретная область человеческой деятельности» [1, с.1].

Профессионализм следует рассматривать во взаимосвязи с другим, смежным с ним, понятием «компетентность». По А. В. Колесникову, компетентность означает «доскональное знание своего дела, сути выполняемой работы, норм, правил и процедур организации, а также наличие умений и навыков, способствующих эффективной реализации этих знаний в практической деятельности» [3].

Человек в лице государственного гражданского служащего является системообразующим элементом госслужбы. Качество усвоения им стандартов своей профессиональной деятельности (при этом стандарты должны иметь не только номинальный характер) во многом определяет характер взаимоотношений между государством и населением, социальную, экономическую и политическую стабильность. Реализация в полной мере принципа профессионализма и компетентности предполагает формирование у лиц, находящихся на государственной службе, системы взглядов и убеждений касательно должного поведения служащих, стандартов выполнения работы, служебных отношений и пр.

Для соблюдения принципа профессионализма и компетентности на госслужбе требуются особые требования к служебному поведению государственного гражданского служащего – система правил и норм поведения на службе. Такие требования имеют общую основу – служение госслужащих обществу и государству при соответствии высоким стандартам честности и неподкупности, соблюдения закона.

Требования к гражданским служащим делятся по степени строгости регламентации их положений:

- 1) предписывающие – регламентируют, как поступать госслужащему с профессионально-этической точки зрения;
- 2) запретительные – определяют пределы допустимого и недопустимого поведения госслужащих;
- 3) рекомендательные – поясняют, какой вариант поведения наиболее приемлем в служебное и неслужебное время [1].



Требования, выдвигаемые к государственным служащим, должны формулироваться исходя не только из формальных положений, обеспечивающих функциональную сторону госслужбы. Внимание должно быть уделено также этическим и нравственным нормам поведения, которые всегда имели не последнее значение, а в настоящее время обретают все больший вес в регулировании поведения должностных лиц.

Основные источники этических и нравственных норм поведения государственных (муниципальных) служащих следующие:

- 1) нормативные правовые акты, в которых на общегосударственном уровне получают поддержку полезные для государства и общества моральные принципы и правила;
- 2) система антикоррупционного воспитания и образования;
- 3) психика государственного (муниципального) служащего, содержащая систему сложившихся в процессе жизни, воспитания, образования и профессиональной деятельности нравственных оценок моделей его возможного поведения в различных жизненных ситуациях;
- 4) обычаи, традиции и религиозные нормы [4, с. 3].

Принимая во внимание, что совокупность всех вышеизложенных требований и норм, которыми должны руководствоваться государственные служащие, охватывает разнообразные аспекты служебной деятельности, можно заключить, что степень их соблюдения характеризует состояние института государственной службы с функциональной и качественной стороны.

При этом, нормам морали и этики должно уделяться не меньшее внимание, чем законодательным нормам. Формализованные этические нормы находят концентрированное отражение в кодексах. В этических профессиональных кодексах отражаются и формализуются моральные требования соответствующих групп, опосредуемых культурными доминантами [2, с. 2]. Наделение этических стандартов деятельности госслужащих статусом обязательных к исполнению и их закрепление на законодательном уровне необходимо для выбора служащими соответствующего поведения в рабочее и нерабочее время.

Стало быть, профессионализм и компетентность государственных гражданских служащих являются базисом функционирования государственной службы. Этот базис во многом опирается на уровень разработанности требований к профессиональному поведению лиц, находящихся на госслужбе. Требования, в свою очередь, должны охватывать обширный перечень вопросов, предписывая государственным гражданским служащим не только как решать функциональные задачи, но и как выполнять свою работу в соответствии с нормами этики, морали и нравственности. Следовательно, соблюдение нравственных и моральных норм должно быть одним из главных стандартов деятельности государственных и муниципальных служащих.

#### **Список литературы**

1. Алахтаева В. Г. Этические аспекты государственной гражданской службы как важнейшая составляющая профессиональной служебной деятельности госслужащего // Вестник ХГУ им. Н. Ф. Катанова. 2018. №23.
2. Ирхин Ю. В. Методология формирования и совершенствования этических кодексов государственных служащих как средства антикоррупционной политики: зарубежные и российские подходы // Актуальные проблемы научного обеспечения государственной политики Российской Федерации в области противодействия коррупции. 2016. №1.
3. Колесников А. В. Комментарий к Федеральному закону от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» (постатейный): учеб. пособие / А. В. Колесников, А. О. Макаров, И. Н. Осипова. – Саратов: Изд-во Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 268 с. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27919965> (дата обращения: 15.03.2022).
4. Черногор Н. Н., Залоило М. В., Иванюк О. А. Роль этических и нравственных норм в обеспечении соблюдения запретов, ограничений и требований, установленных в целях противодействия коррупции // Журнал российского права. 2017. №9 (249).

## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

*Папунова Д.Р., Таминова К.Р.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Система контрольно-надзорной деятельности в России развивается и совершенствуется уже на протяжении 10 лет и характеризуется многообразной, затратной и масштабной деятельностью. Так, на начало 2018 г. только на федеральном уровне осуществлялось порядка 160 видов государственного аудита, а на региональном – 44 вида государственного регионального надзора и 11 видов муниципального. Согласно оценке Минэкономразвития, совокупные издержки государства на содержание системы КНД составляют более 500 млрд. руб., а расходы бизнеса, связанные с повышенным административным давлением со стороны контрольно-надзорных органов, доходят до 3,5 трлн. руб. По экспертным оценкам оптимизация контрольно-надзорной деятельности государства может обеспечить дополнительную экономию бюджетных расходов в размере не менее чем на 4,5 млрд. рублей в год [2].

В целях упрощения и оптимизации системы государственного контроля, а также сокращения административной нагрузки на бизнес-сферы, в 2019 году по инициативе Открытого Правительства был запущен механизм «регуляторной гильотины». В рамках этой реформы уже отменены 30 002 нормативных актов, которые составляют почти 33% от общего количества обязательных требований.

Данный инструмент был разработан в Швеции в 1980 году и уже применяется более чем в 100 странах. При этом за рубежом реформа КНД сопровождалась приватизацией и снижением налогов, т.е. в целом речь шла об облегчении возложенного на бизнес бремени в целях создания новых рабочих мест и увеличения налоговой базы [4].

Как отмечает Мартынов А.В. [1], решение проблемы КНД имеет более сложный характер, чем в западных странах. Причина в том, что европейские институты стандартизации образовывались в большинстве случаев как негосударственные саморегулируемые организации, а российская практика дерегулирования исторически складывалась на принципах ограничений со стороны органов государственной власти. Таким образом, укрепление позиций бизнеса в вопросах разработки и формирования КНД может повысить общий уровень результативности реформирования, а также снизит излишнее вмешательство государства в современные рыночные механизмы.

Проводимый в 2017-2020 гг. центром научно-исследовательских работ (РАНХиГС) социологический опрос для оценки проводимого реформирования сферы контроля со стороны хозяйствующих субъектов дал следующие результаты [5]:

51,7% респондентов придерживались нейтральной оценки;

27,4 % опрошенных оценили положительно общее влияние государственного контроля.

Для сравнения - доля опрошенных, положительно оценивающих влияние контрольно-надзорных органов, снизилась на 7,2% по сравнению с 2017 годом;

15,6% опрошенных отрицательно оценили деятельность органов государственного контроля. Также для сравнения - доля опрошенных, отрицательно оценивающих влияние контрольно-надзорных органов, увеличилась на 4,2% по сравнению с 2017 годом.

Данная динамика отражает неблагоприятную тенденцию проводимого реформирования со стороны бизнеса, так как главная цель «регуляторной гильотины» состоит в создании благоприятной бизнес-среды для хозяйствующих субъектов, а результаты опроса показывают низкую оценку со стороны предпринимателей.

Наряду с некоторым снижением числа проверок отмечается и тенденция перераспределения усилий органов государственного контроля (надзора) на иные виды

контрольно-надзорных мероприятий, не учитываемые в государственной статистике (мероприятия по дистанционному мониторингу, административным расследованиям, рейды и т.п.) [3].

К наиболее существенным недостаткам следует отнести так называемую «палочную систему» оценки эффективности и результативности контроля (надзора), ориентирующую контрольно-надзорные органы преимущественно на поиск нарушений и интенсификацию применения мер санкционного характера.

Еще одной неблагоприятной тенденцией является отсутствие четких характеристик для определенных видов разрешений. Так, для выдачи 37 видов разрешений (6%) отсутствуют законодательно установленные основания, а для еще 64 (10%) видов разрешений отсутствует подробное регулирование их осуществления. Для 28 видов (4%) отсутствует четкое регулирование платы за предоставление соответствующих разрешений.

Таким образом, существующая на данный момент система регулирования государственного контроля (надзора) обладает рядом недостатков и нуждается в комплексном подходе к решению существующих проблем. Фактически действующее регулирование в основном направлено на выявление нарушений обязательных требований и применение к контролируемым лицам мер воздействия. Неоправданным представляется акцент на проведении проверок, являющихся наиболее затратным как для бизнеса, так и для контрольно-надзорных органов мероприятием.

#### **Список литературы**

1. Контрольно-надзорная и разрешительная деятельность в Российской Федерации. Аналитический доклад — 2020–2021 [Текст] / С.М.Плаксин (рук. авт. кол.), И.А.Абузярова и др.; Российский союз промышленников и предпринимателей; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2021. — 148 с. — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-2575-3.
2. Мартынов А.В. Перспективы применения механизма "регуляторной гильотины" при реформировании контрольно-надзорной деятельности // Вестник ННГУ. 2019. №5.
3. Прибытков Юрий Борисович, Марянина Лидия Анатольевна Современные направления реформы контрольно-надзорной деятельности в Российской Федерации // Вестник экспертного совета. 2019. №2 (17).
4. Ступникова Оксана Емельяновна РАЗВИТИЕ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ // Вестник экспертного совета. 2020. №2-3 (21-22).
5. Южаков Владимир Николаевич, Добролюбова Елена Игоревна, Покида Андрей Николаевич, Зыбуновская Наталья Владимировна Оценка результативности государственного контроля с позиции бизнеса: ключевые тенденции // Вопросы государственного и муниципального управления. 2020. №2.

**ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ***Резенова Е.Р.**Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Цифровая трансформация государственного управления становится одним из приоритетных направлений развития страны. Проект «Цифровое государственное управление» Национальной программы «Цифровая экономика» предусматривает изменения деятельности органов государственной власти посредством внедрения и использования цифровых технологий в целях повышения качества государственного управления. Однако, существует ряд проблем в сфере цифровой трансформации государственного управления, которые в значительной степени препятствуют повышению его качества и затормаживают сам процесс цифровизации.

Целью данной статьи является выявление основополагающих проблем повышения качества государственного управления в условиях цифровизации.

Для полного раскрытия темы необходимо выделить проблемы, мешающие обеспечивать в полной мере успешный переход к эффективному использованию цифровых технологий в государственном управлении.

Первая проблема заключается в несовершенстве нормативно-правового регулирования процесса цифровизации. На сегодняшний день только происходит становление нормативно-правовой базы в сфере цифровизации государственного управления. По мере внедрения цифровых технологий возникнет необходимость в пересмотре существующих законов и несения в них правок, а также в принятии новых регулирующих документов по еще не регламентированным аспектам цифровизации государственного управления [4].

Второй проблемой является несовершенство государственных цифровых платформ. Также как и законодательство в сфере цифровизации государственного управления, государственные цифровые платформы находятся в стадии разработки и усовершенствования являются еще несовершенными, что приводит к сбоям в процессе работы и имеют ряд недостатков в работе с ними. Из-за недостаточно проработанных цифровых технологий, внедряемых в государственном управлении, часто возникают сбои в процессе работы, что приводит не только к неэффективности государственного управления, но и недоверию к этим технологиям со стороны населения [2]. Одним из примеров можно выделить сбои в работе сайта Федеральной налоговой службы в связи с неготовностью к высокой активности пользователей в даты уплаты налогов на имущество, транспорт и др.

В качестве третьей проблемы можно выделить низкий уровень компетенций в сфере информационных технологий у государственных служащих и дефицит компетентных специалистов для разработки и обслуживания государственных цифровых платформ. Использование информационных технологий предполагает наличие высоких компетенций и развитых навыков в этой сфере у государственных служащих. Несмотря на то, что проводится работа в направлении повышения цифровой грамотности госслужащих, созданы программы дополнительного профессионального образования в сфере информационных технологий, по оценкам экспертов достаточным уровнем компетенций в сфере информационных технологий обладает более 50% государственных служащих Российской Федерации. Также отмечается нехватка IT-специалистов для разработки и обслуживания государственных цифровых платформ. На фоне антироссийских санкций и резкого оттока IT-специалистов за рубеж количество таких вакансий увеличилось более чем вдвое. Выше всего спрос на системных администраторов и web-инженеров, а также на специалистов по обеспечению безопасности и специалистов технической поддержки [1].

Проблемы информационной безопасности для процесса цифровизации является одной из самых приоритетных и сложно регулируемых проблем. Наиболее актуальной задачей в рамках обеспечения информационной безопасности является недопущение взлома информационных систем и баз данных, а в случае невозможности предотвращения взлома, высокая скорость обнаружения злоумышленника и его устранение из системы. Решением для улучшения кибербезопасности в государственном секторе может являться импортозамещение и использование российского программного обеспечения для государственных цифровых платформ.

На современном этапе развития информационной безопасности наиболее эффективной концепцией кибербезопасности считается внедрение подхода глубокой многоуровневой защиты («Defense in Depth» или «эшелонированная оборона»), то есть, когда различные уровни защиты распределены по стратегически важным, ключевым элементам сети и действуют в рамках унифицированной стратегии [3].

Следующей проблемой является неравный доступ граждан к государственным цифровым услугам. Причинами этой проблемы является то, что некоторые населенные пункты Российской Федерации до сих пор не обеспечены доступом к сети Интернет. Также остается актуальными вопросы о низкой цифровой грамотности отдельных групп граждан, отсутствии возможности пользования информационными технологиями из-за особенностей здоровья или по причине отсутствия технических средств для пользования сетью Интернет.

Таким образом, существующие проблемы в сфере цифровой трансформации государственного управления в значительной степени препятствуют повышению его качества и затормаживают сам процесс цифровизации. На данный момент цифровизация в государственном управлении проходит процесс становления, поэтому важной задачей является минимизация рисков, вызванных использованием информационных технологий и переходным этапом внедрения цифровизации. Следовательно, определение и устранение возникающих проблем позволит обеспечить эффективность использования цифровых технологий и повышение качества государственного управления. Обозначенные проблемы в сфере технологического оснащения, организации, нормативно-правового регулирования и обеспечения безопасности являются крайне важными, в связи с чем требуется совершенствование системы государственного управления в рамках цифровой трансформации.

#### **Список литературы**

1. Ватлина Л.В. Цифровая трансформация государственного управления с применением компетентностных моделей. Экономика и управление. 2021;27(3):183-189. <https://doi.org/10.35854/1998-1627-2021-3-183-189> (дата обращения 30.03.2022)
2. Репешко Ю. А., Степаненко Д. А. К вопросу о развитии государственных цифровых платформ // Стратегии бизнеса. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-razviti-i-gosudarstvennyh-tsifrovyyh-platform> (дата обращения: 30.03.2022).
3. Скидан А. В., Чипига Ю. А., Исюк А. А. Цифровизация как фактор повышения результативности государственного управления: проблемы и направления развития // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kak-faktor-povysheniya-rezultativnosti-gosudarstvennogo-upravleniya-problemy-i-napravleniya-razvitiya> (дата обращения: 30.03.2022).
4. Южаков В.Н., Талапина Э.В. Правовые ограничения для использования прорывных цифровых технологий в государственном управлении // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление. 2018. №3. 268 с.

**ДИНАМИКА УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ  
В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ***Самородова В.А.**Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Уровень жизни населения – это совокупность потребностей населения и экономических возможностей их удовлетворения. Также уровень жизни населения – это группа экономических показателей, выражающих благополучие общества. К таким показателям можно отнести потребительскую корзину, продолжительность жизни, обеспеченность жильём, уровень образования, уровень заработной платы и др. Каждый из этих «индикаторов» напрямую связан с цикличной экономической обстановкой в стране и подвержен к изменениям вместе с ней. Анализ динамики показателей в годы кризисов позволит составить прогнозы или даже выявить закономерности, чтобы установить контроль за изменениями уровня жизни, или предпринять меры по подготовке населения к кризису. Поскольку экономика – динамическая сфера жизнедеятельности общества, то и вопрос о влиянии кризиса на уровень жизни населения актуален каждый день.

Изучению вопроса динамики уровня жизни населения посвящены работы Гишкаевой Л.Л., Власовой О.В., Тугужекова В.Н. и Тиниковой Е.Е., Хлынина С.М., Курдановой М.А. и Подгородной С.А., Яхяева Э.Я., Жеребина В.М. Авторы в статьях поднимали проблемы аспектов уровня жизни населения российских регионов в перестроечный период, изменения уровня жизни населения региона в экономических условиях 2021 года, оценки и повышения уровня и качества жизни сельского населения, уровня жизни определенных регионов Российской Федерации.

Целью данного исследования является анализ динамики некоторых экономических показателей, выражающих уровень жизни населения, в предкризисные годы и в годы кризисов в России – на примере 2008, 2014 и 2019 годов. Для достижения целей необходимо выполнить следующие задачи: изучить статистические данные показателей численности населения с доходами ниже прожиточного минимума, уровень среднедушевых доходов населения, проанализировать динамику показателей в кризисный период и установить наличие закономерностей.

Изучая динамику показателя численности населения с доходами ниже прожиточного минимума, необходимо рассмотреть временные промежутки до, после и во время кризиса. В период кризиса 2008 года наибольший процент населения с доходами ниже прожиточного минимума зафиксирован в: Республике Калмыкия (39,7%), Республике Тыва (30,4%), Республике Ингушетия (27,6%), Республике Алтай (25,7%), Республике Марий Эл (25,4%). При этом в сравнении с 2007 показатель 2008 года идёт на снижение у всех регионов, кроме Республики Алтай (31,1%). С наименьшим процентом по данному показателю: Ненецкий автономный округ (5,6%), Ямало-Ненецкий автономный округ (6,2%), Ханты-Мансийский автономный округ (7,3%), Республика Татарстан (8,6%), Московская область (9,3%). Также при рассмотрении показателя в сравнении с 2007 и 2009 годами у Московской области наблюдается значительное снижение с 2007 по 2008 на 1,7% и рост с 2008 по 2009 до 10,6%, в Ненецком, Ямало-Ненецком и Ханты-Мансийском автономном округе наблюдается похожая ситуация – незначительное снижение в сравнении с 2007 годом в 2008 году и стремительный рост в посткризисный 2009 год на 1,2-1,7%. В Республике Татарстан с 2007 по 2009 годы зафиксировано плавное снижение [3].

В кризис 2014 года наибольшие значения установлены в: Республике Тыва (35,2%), Республике Калмыкия (31,8%), Республике Ингушетия (23,9%), Еврейской автономной области (21,4%), Республике Алтай (20,9%). Сравнивая антилидеров 2008 и 2014 годов, можно заключить, что они повторяются, за исключением Еврейской автономной области. Лидеры

2014 года: Белгородская область (7,7%), Московская область (7,6%), Чукотский автономный округ (7,6%), Республика Татарстан (7%), Ямало-Ненецкий автономный округ (6,7%) [3].

В кризис 2019 года лидерами можно считать: Ямало-Ненецкий автономный округ (5,6%), город Санкт-Петербург (6,5%), город Москва (6,6%), Республика Татарстан (6,9%), Московская область (7,3%). Среди антилидеров: Республика Тыва (34,1%), Республика Ингушетия (30,5%), Республика Алтай (24,3%), Кабардино-Балкарская Республика (24,2%), Еврейская автономная область (23,9%) [3].

Рассмотрим, как кризис 2008 года влиял на уровень среднедушевых денежных доходов населения. Самые высокие значения отмечены в: Ямало-Ненецком автономном округе (в 2008 году – 38133 руб., в 2007 году – 31512 руб.), городе Москва (34207 руб., 35490 руб.), Ханты-Мансийском автономном округе (32872 руб., 27110 руб.), Чукотском автономном округе (32140 руб., 27858 руб.), Тюменской области (27612 руб., 22519 руб.), наименьшие в: Республике Мордовия (8384 руб., 6138 руб.), Ивановской области (8354 руб., 5693 руб.), Республике Адыгея (7986 руб., 5763 руб.), Республике Марий Эл (7843 руб., 6087 руб.), Республике Калмыкия (5651 руб., 4466 руб.) [1].

Данные за 2013 и 2014 годы составили следующую картину: Камчатский край – доходы выросли с 42473 до 50480 руб., город Москва – понизились с 63437 до 62663 руб., Ямало-Ненецкий автономный округ – с 58929 до 62683 руб., Чукотский автономный округ – выросли с 62451 до 65634 руб., Ненецкий автономный округ – зафиксировано снижение с 74997 до 73606 руб. [4]. В группу с низкими значениями среднедушевых доходов входят: Республика Калмыкия (15916 руб.), Республика Тыва (18510 руб.), Республика Ингушетия (18660 руб.), Республика Алтай (18912 руб.), Республика Хакасия (19312 руб.) [2].

В 2019 году лидеры среди регионов России: Чукотский автономный округ (91247 руб., в 2018 – 85890 руб.), город Москва (86263 руб., 81156 руб.), Ямало-Ненецкий автономный округ (83567 руб., 81488 руб.), Ненецкий автономный округ (82851 руб., 75511 руб.), Сахалинская область (70874 руб., 63755 руб.). А наименьшие показатели в: Чувашской Республике (23695 руб.), Карачаево-Черкесской Республике (23094 руб.), Республике Мордовия (21901 руб.), Республике Тыва (21776 руб.), Республике Ингушетия (20016 руб.) [2].

Таким образом, в кризис 2008 года в сравнении с 2007 годом наблюдается снижение показателей численности населения с доходом ниже прожиточного минимума и при этом рост уровня среднедушевых доходов населения регионов. Выделив группы с наибольшими и наименьшими значениями по последнему критерию в кризис 2014 и 2019 годов, можно сделать вывод, что отстающие и преуспевающие субъекты РФ повторяются за редким исключением. В 2014 году по регионам наблюдается неоднозначная ситуация, в отличие от 2019 года, когда уровень среднедушевого дохода у лидирующих регионов имеет устойчивую тенденцию роста. Проанализировав данные, можно сделать вывод: в каждый кризис наблюдается свойственная ему динамика показателей, поскольку кризисы России имеют различную «природу». Поэтому для установления закономерностей необходимо изучить изменения показателей большего количества кризисов и классифицировать их.

### **Список литературы**

1. Среднедушевые денежные доходы населения до 2010 года. URL: [https://www.gks.ru/bgd/regl/b11\\_14p/IssWWW.exe/Stg/d01/05-02.htm](https://www.gks.ru/bgd/regl/b11_14p/IssWWW.exe/Stg/d01/05-02.htm) (дата обращения: 29.03.2022)
2. Среднедушевые денежные доходы населения с 2013 по 2021 год: ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/57039> (дата обращения: 29.03.2022)
3. Численность населения с денежным доходом ниже величины прожиточного минимума, в процентах от общей численности населения: ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/33460> (дата обращения: 28.03.2022).

**МОЛОДЕЖЬ КАК ОБЪЕКТ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ***Смышников М.А.**Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Молодежь выступает одним из важнейших объектов управления в современных государственных системах. Это обусловлено потенциалом данной социально-демографической группы, которая может поспособствовать как реализации позитивных вариантов развития страны, проявляющихся в высоком уровне жизни граждан и повышении конкурентоспособности государства на мировой арене, так и негативных – при некорректной молодежной политике [3].

На фоне тенденции общего сокращения численности молодежи в течении последних 20 лет, активного формирования и изменения законодательства, касающегося жизнедеятельности молодежи, кризиса идентичности и новых социальных вызовов, с которыми столкнулось российское общества, проблема точности и своевременности оценки, характеристики молодежи органами государственной власти в рамках осуществления молодежной политики является чрезвычайно актуальным.

Исследования молодежи в аспекте объекта молодежной политики проводились такими отечественными учеными, как Смирнов В.А., который рассматривал молодежную политику в социологическом дискурсе и выделил ее 4 базовых модели в отношении молодого поколения, Камалова М.И. и Соловьев А.И.. которые обозначили проблемы и траектории развития государственной молодежной политики в современной России и др.

25 декабря 2020 г. Советом Федерации был одобрен впервые в истории современной России федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации», закрепивший понятия молодежи, молодой семьи, молодежной политики. В последние годы также активно проводится формирование регионального законодательства в этой области, а органы исполнительной власти выделяют значительный объем средств молодежи на реализацию их собственных инициатив, создают консультативно-совещательные органы.

Основная задачи исследования – рассмотреть понятие и признаки молодежи и выделить основные подходы к пониманию молодежи как объекта молодежной политики.

Молодежь – комплексное понятие, относительно точного определения, которого консенсус в научной среде не был достигнуто. Тем не менее, его сущность можно рассматривать с позиции демографического подхода (возрастной фактор), социального (фактор социального статуса) и их синтеза.

Соответственно, среди основных признаков молодежи, как социально-демографической группы можно выделить:

- 1) определенные психофизические характеристики и возрастные границы;
- 2) прохождение этапа социализации;
- 3) промежуточность социально-экономического и общественно-политического положения;
- 4) включенность во все социально-экономические, профессиональные, территориальные и иные сообщества [2].

Помимо этого, молодежь с точки зрения общественного развития: перенимает опыт предыдущего поколения, формирует новаторские предложения во всех сферах жизнедеятельности, обеспечивает демографическую преемственность поколений [1].

Данные тезисы предопределяют 4 базовые модели молодежной политики как особой деятельности политических и общественных структур в отношении молодого поколения:

- 1) группа, наиболее склонная к проявлению девиаций, разрушению устоявшихся общественных традиций;



- 2) особая социально-незащищенная группа, требующая к себе особого отношения со стороны государства и общества;
- 3) социальный ресурс общественного развития;
- 4) феномен транзита, этап который характеризуется особым социально-экономическим, психологическим состоянием и положением [4].

Указанные теоретические положения молодежи как объекта молодежной политики позволяют сделать вывод, что основные задачи государственной молодежной политики должны носить диверсифицированный характер, требующий четкого соотнесения социальной динамики этой группы населения с характером общественного развития. Ныне существующий институциональный подход не позволяет своевременно и корректно реагировать на вызовы, с которыми сталкивается молодежь.

#### **Список литературы**

1. Андрюшина Е.В. Панова Е.А. Современная российская государственная молодежная политика: эволюция, основные направления, практики / Е.В. Андрюшина Е.А. Панова // Власть. 2017. – №7. – С. 60-64.
2. Зубок Ю.А., Ростовская Т.К., Смакотина Н.Л. Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе. М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2016.
3. Камалова М.И., Соловьев А.И. Государственная молодежная политика: проблемы и траектории развития в современной России / М.И. Камалова, А.И. Соловьев // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. – №83 – С. 270-278.
4. Смирнов В.А. Молодежная политика как социальный механизм транзита российской молодежи / В.А. Смирнов // Вестник ТГУ. 2017. – №12 (80). – С. 270-278.

**ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНОВ  
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ**

*Бородина О. О., Мартыш Е. Е., Сулейманова Н. С.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В работе продемонстрированы перспективные направления улучшения условий жизни для жителей города Севастополя в 2022 году, исходя из мнения местного населения.

Целью исследования является узнать мнение различных социальных групп части населения города, в процессе выявления проблем Севастополя, которые находятся в ведении органов местного самоуправления (далее – МСУ) и его административных районов. Для их идентификации были поставлены следующие задачи: аккумуляция перечня вопросов для социального опроса с использованием IT-технологии, сбор и анализ полученных данных, выделение проблем в виде вывода.

Выводы, полученные по итогам проделанной работы, показывают частичную удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления. Старшее поколение выразило совместное мнение, касаясь вопросов органов МСУ. Местные жители старше 30 лет следят за проектами, реализуемыми на территории города. Молодое же поколение часто не осведомлено или более лояльно оценивает работу руководителей органов местного самоуправления.

Общественное мнение уже закрепило за собой статус важнейшего показателя при оценке деятельности органов местного самоуправления по обеспечению социального благополучия страны. В нашем государстве эта практика появилась благодаря Указу Президента РФ от 28.04.2008 № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов», в который в 2021 году были внесены изменения. Документ в последней редакции закреплял за главами местных администраций необходимость ежегодно представлять в высший исполнительный орган государственной власти субъекта РФ доклад [3]. Также, в 2008 году особым распоряжением Правительства РФ был определен перечень направлений для освещения в докладе. Руководствуясь этим документом, для осуществления социального опроса населения были выбраны следующие пункты – степень удовлетворенности:

- муниципальным управлением;
- уровнем обеспечения здравоохранения;
- жилищно-коммунальным хозяйством;
- объектами культурного наследия;
- социальными условиями жизнедеятельности [1].

В итоге опрос, в котором приняли участие 26 женщин и 12 мужчин, по большей части, охватил группу возрастом от 18 до 30 лет. Несовершеннолетних участников было 4, 3 человека старше 60 лет и по 2 из групп от 31 до 40 и от 51 до 60. Что же касается уровня образования, большинство разделили между собой варианты неполное высшее и общее среднее. Среди опрошенных оказалось больше всего студентов (71%), есть и специалисты в сфере образования, здравоохранения и культуры и пенсионеры. География участников по убыванию: Нахимовский, Гагаринский, Ленинский и Балаклавский районы. В каждом районе реализуется собственная программа, проекты по благоустройству, ремонту дорог. Большая часть опрошенных проживает в Севастополе более 5 лет, это дает основания заключить, что большинство участников интересуется состоянием социальной составляющей жизни.

В севастопольские органы МСУ входят Советы внутригородских муниципальных образований города Севастополя и муниципальные округа, выполняющие ряд функций, из их числа, в опросе содержались касающиеся владения, пользования и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности, формирования, утверждения, исполнения

бюджета внутригородского муниципального образования и контроля за его исполнением, а также создания условий для организации досуга и обеспечения жителей внутригородского муниципального образования услугами организации культуры [2].

Деятельностью органов МСУ в городе Севастополе удовлетворена половина опрошенных – 24 человека, около 17 человек еще не успели ознакомиться с особенностями их функционирования. Более того, в инстанции уже давно многие не обращаются либо за ненадобностью, либо переходят на онлайн обращения. Так происходит потому, что долгие и изнурительные очереди, большое количество требуемых справок не устраивают жителей Севастополя. Из недостатков в работе органов местного самоуправления, на основании ответов опрошенных, ярко выражен бюрократизм и сложности с приемом граждан. В процессе опроса, удалось выявить проблему разделения Нахимовского района на Корабельную и Северную части. Так, 16 февраля депутаты Нахимовского муниципального совета единогласно поддержали инициативу о разделении Нахимовского муниципального образования на два муниципалитета и назначили дату проведения публичных слушаний для жителей района. По итогам, 90 человек проголосовало «ЗА» образование нового муниципалитета. Однако, никаких действий по урегулированию данного вопроса до сих пор не предпринималось.

Удовлетворенность объектами культурного наследия и парковыми зонами заметна во всех группах опрошиваемых, что говорит о добросовестном исполнении своих обязанностей уполномоченными лицами и подтверждает приоритетность развития города в данном направлении. Качество автомобильных дорог, водоснабжения и электроснабжения основную часть опрошенных жителей города устраивает, однако в сфере бесплатного медицинского обслуживания нашлось много противоречий. Городские больницы требуют заблаговременной записи, а в день приема возникают проблемы технического характера, что лишает горожан возможности начать лечение как можно раньше. Особенно остро на эту проблему реагируют люди старше 50 лет. На вопрос о необходимости улучшения социальных условий для жизни в Севастополе большая часть ответила положительно.

В заключении, органам МСУ необходимо работать над коммуникациями с местным населением. Жители должны знать представителей партий, депутатов, которых сами же избирали. Если депутаты МСУ выполняют свои полномочия, то местных жителей нужно информировать об этом, в современном мире большое пространство для таких возможностей. Тем более, гласность и учет общественного мнения является одним из принципов организации местного самоуправления [2].

#### **Список литературы**

1. Истомина Н. А. Мониторинг эффективности как способ оценки деятельности органов местного самоуправления в субъектах Российской Федерации // 2012. 3 (144). С. 20.
2. Закон города Севастополя от 30.12.2014 N 102-3С // Ст. 5 п. 9.
3. О внесении изменений в Указ Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607 "Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов", утвержденный этим Указом: указ Президента РФ от 11.06.2021 №362 // редакция пункта 3.

**ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19: ЦИФРОВИЗАЦИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ***Турта Д.Э.**Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Пандемия COVID-19, несмотря на негативный характер ее воздействия на социально-экономическое положение страны, дала толчок к развитию и укреплению позиций цифровых технологий. В частности, наиболее существенную цифровую трансформацию, по мнению исследователей НИУ ВШЭ, получила система государственного управления, которая должна была адаптироваться под изменившиеся потребности населения в период социальных ограничений [2].

В январе 2020 года, перед самым началом пандемии, правительство РФ окончательно определилось с наиболее значимыми приоритетами национальной программы «Цифровая экономика», где во главе стояла массовая цифровизация государственного аппарата и государственных услуг. Этой цели государство отдает наибольшее предпочтение: паспорт программы свидетельствует, что на федеральный проект «Цифровое государственное управление» отведено более четверти всех расходов – около 235 млрд. руб. за весь период реализации [5]. Данное направление, как считает З.А. Мамедьяров, в целом остается одним из наиболее приоритетных и перспективных в рамках достижения национальных целей развития и решения существующих институциональных проблем, с которыми сталкивается население страны при взаимодействии с органами власти [3].

В связи с острой необходимостью дистанцирования населения в период пандемии, цифровая платформа «Госуслуги» стала единственно верной альтернативой взаимодействия граждан и органов власти и рост ее популярности существенно вырос. Только за 2020 год, по данным Минцифры, сервисами портала воспользовались 56 млн. человек, что сразу вдвое больше, чем годом ранее [6]. Такая популярность подпитывалась и проводимой политикой: в период первого года пандемии на портале было запущено более 40 новых цифровых услуг, в том числе и наиболее актуальные – онлайн-запись к врачу, получение медицинской справки или сертификата, оформление социальных выплат и пособий, которое оказалось наиболее популярным обращением граждан в период пандемии.

Минцифры решило не останавливаться на достигнутом и расширить функционал «Госуслуг» для повышения привлекательного платформу для еще большего числа граждан. На заседании профильного комитета Государственной думы министр ведомства заявил, что в 2022 году цифровая платформа полностью будет обновлена и получит более простой и удобный интерфейс и обновленную систему киберзащиты [9]. Главная же цель обновления состоит в том, чтобы платформа подстраивалась под профиль пользователя, предлагая те услуги, которые ему положены и могут быть интересны в зависимости от возраста, пола, семейного положения, места работы и наличия того или иного имущества.

Вместе с тем, по-нашему мнению, существенно усугубилось цифровое неравенство в предоставлении государственных и муниципальных услуг. В обществе возникает социальный разрыв: население, не имеющее доступа к цифровым порталам государственного управления вынуждено обращаться к традиционному формату взаимодействия с органами государственной власти. Между тем, в рамках достижения национальных целей планируется полный переход 80% массовых социально значимых услуг в онлайн-формат к 2024 году и 95% к 2030 году с постепенным снижением их числа в традиционном формате [1].

Эту проблему государство планирует решить через достижение одного из показателей «цифровой трансформации» – рост доли домохозяйств до 97%, которым обеспечен доступ к интернету к 2030 году. Однако нельзя выйти из ситуации лишь предоставлением доступа, поскольку есть еще ряд нерешенных вопросов: каким образом сформировать цифровую

инфраструктуру страны, чтобы скорость доступа к сети была в любой точке одинаковой и все находились в равных условиях? Возможен ли такой сценарий технически и как скоро? Как обеспечить цифровое равенство в предоставлении государственных услуг при отсутствии у человека необходимых цифровых компетенций и навыков?

На фоне форсированного внедрения новых цифровых инструментов в предоставлении государственных услуг, глубинные изменения организационной культуры в органах власти происходят достаточно медленно. Как отмечают эксперты РАНХиГС, органы государственной власти постепенно переходят к клиентоцентричной модели взаимодействия с гражданами, однако у государственных служащих нет единого понимания как достичь цифровой зрелости [8]. Многие цифровые технологии, по мнению опрошенных, еще в полной мере не проверены на практике и не доказали свою эффективность по сравнению с традиционным форматом взаимодействия. Можно с уверенностью говорить лишь о том, что ситуация пандемии вынудила органы государственной власти реализовать много конкретных решений в весьма короткие сроки, например, увеличение доли электронного документооборота внутри ведомств, поиск новых каналов коммуникаций с гражданами, формирование системы онлайн-заявлений и так далее.

Несмотря на существенные барьеры, государство стремится создать эффективную цифровую среду государственного управления. Например, Минцифры в конце 2020 года стало инициатором проекта автоматизированного рабочего места государственного служащего, одобренного Правительством РФ с целью повышения цифровой зрелости каждого должностного лица с применением цифровых технологий и ИКТ [4]. Существенный толчок получил и проект государственной облачной платформы, не получающий должного развития с 2015 года – правительство утвердило новую концепцию в 2021 году, позволяющую, как отмечает директор департамента развития облачных сервисов и управления данными Минцифры, существенно увеличить контроль и мониторинг предоставления государственных услуг [7].

Таким образом, можно утверждать, что начало цифровой трансформации государственного управления в рамках национальных целей и программ развития совпало с периодом пандемии, которая дала сильнейший импульс в этом направлении. Существенно увеличился инструментарий предоставления государственных услуг и масштаб их применения. Однако в данный момент еще нельзя говорить о глубоких структурных изменениях – еще не создано эффективной цифровой инфраструктуры государственного управления, требующая существенных капитальных вложений.

#### **Список литературы:**

1. Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»
2. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. / Г. И. Абдрахманова, К. Б. Быховский, Н. Н. Веселитская, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др.; рук. авт. кол. П. Б. Рудник; науч. ред. Л. М. Гохберг, П. Б. Рудник, К. О. Вишневецкий, Т. С. Зинина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. — 239 с.
3. Мамедьяров З. А. Ускорение цифровизации на фоне пандемии: мировой опыт и Россия // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2021. №4.
4. Положение «О федеральной государственной информационной системе «Автоматизированное рабочее место (АРМ) государственного служащего» [Электронный ресурс] URL: <https://regulation.gov.ru/projects#npa=117045>
5. <https://digital.ac.gov.ru/materials/passport/>
6. <https://digital.gov.ru/ru/activity/statistic/rating/elektronnoe-pravitelstvo-v-rf/>
7. <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/486/>
8. [https://cdto.ranepa.ru/digital\\_turn\\_research](https://cdto.ranepa.ru/digital_turn_research)
9. <https://tass.ru/ekonomika/12692929>

*Чернобровкина Ева Денисовна*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Согласно 57 статье Конституции РФ, каждый гражданин обязан платить установленные налоги и сборы, однако также в статье 7 утверждается, что Россия – это социальное государство, в котором обеспечиваются все условия для обеспечения достойной жизни и свободного развития каждого гражданина [1]. Исходя из этого, в 3 статье Налогового кодекса РФ установлены принципы справедливого налогообложения, учитывающие фактическую способность налогоплательщика к уплате налогов. Так, из положений Конституции РФ и Налогового кодекса РФ вытекают фискальная и стимулирующая функции налоговой системы. Для их реализации существует гибкая система налогообложения, включающая льготы, компенсации и вычеты [2].

Некоторые ученые относят налоговые вычеты по НДФЛ к разновидности налоговых скидок, входящих в систему налоговых льгот [7]. Однако другие ученые утверждают, что совокупность налоговых вычетов по НДФЛ и НДС, является также составляющей частью порядка расчета суммы налога и определения налоговой базы, что выходит за рамки определения налоговой льготы [4]. Итак, в широком смысле, налоговый вычет – это инструмент государственного регулирования, посредством которого можно регулировать доходы различных категорий налогоплательщиков, в результате чего облегчается налоговое бремя населения, находящегося за чертой бедности, а также поддержка социально уязвимых слоев населения [5]. В узком смысле, налоговый вычет – это сумма, уменьшающая налогооблагаемую базу, или возвращенная часть ранее уплаченного налога на доходы физического лица при определенных обстоятельствах (покупка квартиры, оплата обучения и др.) [9].

Таким образом, очевидно, что налоговые вычеты призваны повысить эффективность функционирования налоговой системы в пользу граждан, однако далеко не все налогоплательщики пользуются такой возможностью. Целью данного исследования является выявление причин такого явления.

По состоянию на 1 января 2021 г. более чем 4,9 млн граждан обратилось за налоговым вычетом, однако это является невысоким показателем в силу того, что это примерно только треть всех налогоплательщиков [8]. Такой результат является последствием, в первую очередь, низкой информированности населения о видах налоговых вычетов и их специфике. Так, по результатам опроса SuperJob, выяснилось, что 24% россиян не знают о возможности использования налоговых вычетов, а из 43% осведомленных только 14,3% используют налоговые вычеты [10]. Маленький процент пользующихся такой услугой объясняется сложным и длительным процессом заполнения и подачи 3-НДФЛ и других документов, поэтому в основном к этой процедуре прибегают граждане в случае совершения крупных денежных сделок [10]. К другим причинам игнорирования возможности уменьшения налогооблагаемой базы можно отнести недостатки системы налоговых вычетов, которые не раз выделяли ученые в своих работах:

1. Отсутствие социального назначения налоговых вычетов из-за низких доходов населения и чрезмерно высокой стоимости обучения, недвижимости и др [6].
2. Отсутствие привязки налогового вычета к прожиточному минимуму региона и потребительской корзине, а также к уровню инфляции
3. Отсутствие дифференциации налоговых вычетов для разных категорий налогоплательщиков (одинокие, семьи, главы семей с иждивенцами и др.)
4. Ограничение вычета суммой 50 тыс. руб. на обучение на каждого ребенка, хотя стоимость обучения в высшем учебном заведении давно превысила эту сумму.

5. Ограничение возрастной категории на предоставление медицинского вычета близких и детей до 18 лет, хотя вычет на образование имеет ограничение до 24 лет, так как предполагается отсутствие у студента источника заработка, что вызывает противоречие [5].

Однако все указанные выше недостатки не смогут быть решенными, если процент граждан, пользующихся налоговыми вычетами, будет продолжать оставаться низким, поэтому в первую очередь необходимо решить проблему недостаточного информирования граждан. Хорошим решением может стать заимствование в налоговую службу принципа, согласно которому гражданин может самостоятельно выбрать способ информирования о социальных услугах и льготах или отказаться от него. Также для повышения информированности населения можно увеличить количество проводимых мероприятий по повышению налоговой культуры и финансовой грамотности среди молодежи, для которой на сегодняшний день характерен недостаточный уровень знания положений налогового законодательства РФ [3].

Описанные проблемы механизма предоставления налоговых вычетов населению требуют модернизации системы налоговых льгот, компенсаций и вычетов со стороны государства, которое уже предпринимает первые шаги к достижению такой цели. Так, с 21 мая 2021 г. у граждан появилась возможность получить определенные виды налоговых вычетов по упрощенному порядку [8], что дает надежду на дальнейшее улучшение системы налогообложения.

### Список литературы

10. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения: 31.03.22).
11. Налоговый Кодекс Российской Федерации от 25 дек. 2012 г. № 33-П. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/) (дата обращения: 31.03.22).
12. Богданова Т.И., Кошетар Н.А. Актуальные вопросы повышения уровня финансовой и налоговой грамотности молодежи. URL: <https://kamchatgtu.ru/wp-content/uploads/2017/2017/03/Материалы-конференции-Наука-образование-инновации-2018.pdf#page=145> (дата обращения: 31.03.2022).
13. Дюжов А.В. Мир налоговых вычетов // Статистика и экономика. 2015. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mir-nalogovyh-vychetov> (дата обращения: 31.03.2022).
14. Клейменова Л.В., Соловьева Е.А., Иванова А.Н. Налоговые вычеты по НДФЛ как главный инструмент налоговой политики государства. URL: [https://brstu.ru/static/unit/journal\\_2/docs/number-32/29-34.pdf](https://brstu.ru/static/unit/journal_2/docs/number-32/29-34.pdf) (дата обращения: 31.03.2022).
15. Мельникова Н.П., Тихонова А.В. Имущественные налоговые вычеты и справедливость налогообложения доходов физических лиц // Международный бухгалтерский учет. 2018. №9 (447). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/imuschestvennye-nalogovye-vychety-i-spravedlivost-nalogooblozheniya-dohodov-fizicheskikh-lits> (дата обращения: 31.03.2022).
16. Соловьева, Н. А. Налоговые вычеты и налоговые льготы: проблема соотношения и законодательного закрепления / Н. А. Соловьева. – Москва : Компания КноРус, 2012. – 216 с. – ISBN 978-5-406-00000-0.
17. Известия // [Официальный новостной сайт]. URL: <https://iz.ru/1167420/2021-05-21/v-fns-nazvali-chislo-poluchivshikh-nalogovye-vychety-na-pokupku-zhilia-rossiian> (дата обращения: 31.03.2022).
18. Налоговые вычеты // [Федеральная налоговая служба, официальный сайт]. [https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/taxes/ndfl/nalog\\_vichet/](https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/taxes/ndfl/nalog_vichet/) (дата обращения: 31.03.2022).
19. Общероссийская общественная организация Ассоциация Юристов России // [Официальный сайт]. URL: <https://alrf.ru/news/kazhdyu-chetvertyu-rossiyanin-ne-znaet-o-vozmozhnosti-poluchit-nalogovyy-vychet/> (дата обращения: 31.03.2022).

*Шталь Д.А., Кудряшова В.В.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Севастополь расположен в рекреационных зонах, которые обладают отличной друг от друга туристской привлекательностью, город имеет множество историко-культурных объектов, а также богат великими историческими событиями. Потенциал Севастополя Управление развитием туристской инфраструктуры оценивает в 93 коллективных средства размещения, но анализируя данные, указанные в интернете их количество доходит до 400 объектов, находящихся в различных формах собственности. [4,5] Однако качество размещения в Севастополе на сегодняшний день ниже, чем в других курортных странах, что уменьшает конкурентоспособность региона в туристической сфере. Стоит отметить, что туризм в Севастополе (как и многие другие курорты) характерен сезонностью и в связи с этим большая часть объектов размещения 9 месяцев находится в простое, что сказывается на экономике региона. [3]

Для увеличения доли доходов от туристической деятельности в ВРП власти и частные предприниматели развиваются в нескольких направлениях. Среди актуальных направлений развития маркетинга туристской территории г. Севастополя можно выделить:

1. Оптимизация структуры и режима функционирования туристско-рекреационного комплекса.
2. Увеличение эффективности системы создания имиджа г. Севастополя в СМИ.
3. Создание детального и достоверного туристско-рекреационного паспорта города Севастополя.
4. Деятельность, направленная на улучшение благоустройства города и совершенствование рекреационных зон.
5. Повышение внимания к экологическим проблемам города. [1]

Развитие в сфере информационного туризма может оказать немалое влияние на приток туристов, а также облегчить работу экскурсоводов в самый туристический пик. Для этого необходимо рассматривать проекты в сфере информатизации культуры и отдельные части проектов по благоустройству региона. [1]

Основными эффектами маркетинга туристской территории Севастополя в рамках проектных мероприятий, ожидаемыми в перспективе, будут являться экономические эффекты, которые связаны с экономическим развитием города

Севастополя, а также социальные эффекты, которые будут выражены повышением качества жизни жителей города Севастополя. Что касается факторов, влияющих на туристическую сферу Севастополя: присоединение Крыма к России, повлекло за санкции другими странами на Российскую Федерацию стало эффективным мотивом для развития внутреннего туризма. Теперь основная масса туристов перенесена на отечественный курорт, куда входит и Севастополь.

В будущем Севастополь ожидает развитие таких направлений, как:

1. Брендирование Севастопольских товаров и услуг.
2. Расширение деятельности по благоустройству рекреационных территорий города Севастополя.
3. Развитие бренда туристской территории в пространстве города Севастополя и Республики Крым (оформление трасс, перекрестков, парков, мест встречи и общения).
3. Развитие малых населенных пунктов, прилегающих к г. Севастополю.
4. Выход представителей г. Севастополя на всероссийский, международный уровень. [2]

### **Список литературы**

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2022»  
14-22 апреля 2022 года, г. Севастополь



1. Закон города Севастополя «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития города Севастополя до 2030 года» от 18 июля 2017 года – URL: <https://sev.gov.ru/files/strategy/357-zs.pdf>
2. Современное состояние и перспективы развития ТПК Российской Федерации / Т. М. Валькова, В. И. Кружалин, К. В. Кружалин, Н. В. Шабалина // Вестник Московского государственного областного университета. Серия Естественные науки. 2019. № 2. С. 9-29.
3. Статистический ежегодник города Севастополя. 2018: Стат.сб. / Крымстат-Севастополь, 2019. 307 с.
4. Туристский реестр города Севастополя – URL: <https://ut.sev.gov.ru/turistskiy-reestr-goroda-sevastopolya/>
5. Федеральная служба государственной статистики по Севастополю – URL: <https://crimea.gks.ru/>

**ПОДСЕКЦИЯ « ЖУРНАЛИСТИКА (ЖУРНАЛИСТИКА, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
И ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ, ТЕЛЕВИДЕНИЕ)»**

**УДК 070**

**СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПЕНСИОНЕРОВ КАК  
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МЕСТНЫХ ГАЗЕТ**

*Ариштович В.В.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В настоящий момент будущее газетной журналистики находится в состоянии неопределенности в связи с массовым ростом популярности цифровой дистрибуции контента. В течение последних двух десятилетий информатизация и цифровизация бизнес-процессов СМИ стали настолько быстрыми и необратимыми, что в наши дни остается весьма сложным найти печатное издание, не имеющее своих «цифровых двойников» или представительств в виртуальной среде [1]. Так, если в 2009 году в реестре Роскомнадзора было зарегистрировано 72 тыс. 498 печатных изданий, то уже к 2018 году их осталось около 47 тыс. 883, то есть сокращение более чем на 40% за одно десятилетие [3]. Это также совпадает и с тенденцией массового перехода рекламодателей в интернет: исследователи РАЭК в докладе «Экономика Рунета 2020-2021» зафиксировали, что уже с 2019 года их число растет на 10% ежегодно [4].

Можно заметить, что вышеупомянутые процессы поддерживаются издателями и остаются трендом уже не первый год, и в скором времени мы сможем окончательно лишиться традиционных печатных СМИ. Типичный набор «форматов» ведущих российских изданий-«Ведомости», «Коммерсантъ», «Комсомольская правда», а также региональных газет в современных реалиях состоит из традиционной, бумажной версии, интернет-портала и «цифрового двойника» печатной версии издания. Это связано с экономическими рисками. Дорогостоящая печать и подписка, низкая конкурентоспособность по сравнению с интернет-изданиями и, как следствие, сокращение читательской аудитории говорит о нецелесообразности выпуска печатных изданий в традиционном формате [2].

Несмотря на вышеобозначенную нецелесообразность, некоторые газеты не особо стремятся полностью уходить и адаптироваться в интернете. Все-таки для печатных изданий переход в интернет-среду является не единственным путем развития, существуют факторы, которые удерживают немногочисленные редакции от преимуществ цифровой дистрибуции контента. По нашему мнению, стратегия развития, опирающаяся на социально-информационную поддержку пенсионеров, является одной из самых актуальных и верных, а также полностью соответствует представлениям сторонников традиционной печати.

Такого вектора развития в основном придерживается местная пресса, являющаяся главным поставщиком информации для узкого круга читателей. Главная причина, по которой местные печатные издания остаются верны бумаге, заключается в том, что их целевая аудитория привыкла к потреблению такой версии и той информации, которую они предоставляют. Во-первых, если обратиться к данным ВЦИОМ, печатную прессу чаще читают люди пенсионного возраста – 84% против 16% респондентов в возрасте от 18 до 45 лет, а онлайн-СМИ – 80% россиян в возрастной категории от 18 до 45 лет против 29% старше 60 лет [5]. Во-вторых, чаще всего на страницах местных печатных изданий появляется информация, интересная именно этой аудитории. В основном, помимо политических новостей, это материалы о здоровом образе жизни, советы по лечению заболеваний, рекомендации по садоводству и огородничеству, домохозяйству, астрологические прогнозы – всё то, что для федеральных и даже региональных изданий кажется несерьезным и не совсем актуальным.

Местные печатные издания могут выработать для себя стратегию существования, где они ориентируются на людей пожилого возраста и существуют за счёт их специфических

интересов и сформировавшихся за долгие года взглядов. Основным преимуществом такого вектора развития является потенциальная государственная поддержка. В рамках социальной политики необходимо, чтобы пожилые читатели всегда были вовлечены в информационную среду. Например, на последних президентских выборах избирателей-пенсионеров в возрасте 60-65 лет было наибольшее количество, около 28,1 % от общего числа, подсчитал ВЦИОМ [6]. Также государство понимает, что газетам сложно и невыгодно конкурировать с интернет-изданиями. Поэтому очень часто такие издания подают заявки на правительственные гранты и субсидии и выигрывают их, поскольку позиционируют себя в роли единственного распространителя качественной информации для этого слоя населения в черте города. Но, например, председатель Союза журналистов Республики Крым А.Ю. Трофимов считает, что «меры государственной поддержки должны быть выражены не только в виде дотирования «социально-значимых» газет, но и в виде возмещения расходов за арендную плату и коммунальные затраты».

В 2020 году Роспечать стало инициатором осуществления массовых мероприятий по отбору печатных изданий, которым может быть оказана государственная поддержка. Важным условием для получения субсидий стало признание газеты социально значимым проектом, который приносит пользу разным слоям населения. Получателями государственной поддержки в области печатных СМИ стали 245 местных газет и журналов на общую сумму около 160, 4 млн. руб. [8]. Позже агентство было упразднено и инициативу взяло на себя Минцифры, которое в 2021 году запустило программу льготной ставки НДС в размере 10% для печатных СМИ. По состоянию на 1 марта 2022 года государственную поддержку на год получило 621 региональное и местное печатное издание – почти в 3 раза больше, чем в 2020 году. Это свидетельствует о том, что государству целесообразно материально поддерживать газеты с целью недопущения их полного исчезновения [7].

Опора на аудиторию пожилых людей, которая в силу возраста и возможностей уже никогда не поменяется, является немаловажным положительным фактором. Данный слой населения с присущей ему консервативностью, не способностью, а иногда и не желанием быстро адаптироваться к цифровым технологиям приводят к мысли о том, что они будут верны лишь тем изданиям, которые также не будут меняться и оставаться верны своим традиционным форматам выпуска. Кроме того, стратегия, ориентирующаяся на пенсионеров, позволяет редакциям сохранить журналистский штат, в рамках которого зачастую работает много людей пожилого возраста, верным традициям выпуска журналистского контента.

Таким образом, у местных газет есть возможность остаться в информационном поле города и не быть вытесненными имеющими неоспоримые преимущества интернет-изданиями. Выходом из ситуации может стать выработанная стратегия развития, опирающаяся на наиболее важного представителя аудитории традиционной печати – пенсионеров, которые остаются ее наиболее преданным читателем. Немаловажным также является и проводимая в последние годы финансовая поддержка со стороны государства печатных СМИ, способная частично покрыть расходы издания и не допустить его полного исчезновения.

### **Список литературы**

1. Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное / О. А. Дмитриева, А. В. Колесниченко, Д. Ю. Кульчицкая и др; под ред. Г. В. Лазутиной. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 176 с.
2. Смирнова О.В. Печатные медиа в эпоху цифровых технологий // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2013, №6, — С. 25—36.
3. <https://www.interfax.ru/amp/691033>
4. <https://raec.ru/live/branch/12448/>
5. <https://tass.ru/obschestvo/1691624>
6. <https://ria.ru/20180318/1516645631.html>
7. <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/1069/>
8. <https://arhive.fapmc.gov.ru/rospechat/statements/gosuslugi.html>

*Власов И. В.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Большая часть жителей Земли столкнулась со стремительным ростом потребления цифрового контента во время пандемии коронавируса, начавшейся в 2020 году. Практически все заведения и достопримечательности закрылись, работа и учёба переместились в дистанционный формат и люди остались один на один со своими цифровыми устройствами как самым главным источником развлечений и информации. Однако пандемия всего лишь способствовала ускорению развития существовавшего ранее тренда.

По мере роста доступа к цифровым технологиям привычная вербальная составляющая коммуникации уступает роль визуальной. Согласно результатам опроса «Левада-Центра» (признанного в России иностранным агентом) [4], 76% опрошенных россиян проводят свободное время за просмотром фильмов и сериалов, и только 28% предпочитают читать книги. При этом по миру в целом менее 20% современных подростков читают книги, газеты или журналы каждый день [6]. Это связано с разными факторами. Один из них — совершенствование техпроцесса производства микрочипов, которое привело к их уменьшению и повлекло за собой уменьшение размеров вычислительных устройств при росте их численности, производительности и количества опций. Современный телефон может проигрывать любой контент, от фото или видео до 3D моделей. Ранее чисто вербальный цифровой журналистский контент (текстовые статьи, радио) приобрёл статус креолизованного текста, фактура которого состоит из двух негомогенных частей — вербальной (языковой или речевой) и невербальной, в частности визуальной [3, с. 69].

С ростом доступности цифровых технологий процесс медиакommunikации продолжил трансформироваться. Одним из первых этапов трансформации стало появления компьютерной графики, которая заменила собой сложные текстовые описания или иллюстрации. Например, у BBC есть несколько научно-популярных сериалов, полностью выполненных в 3D — «BBC: Прогулки с динозаврами» 1999 года, «BBC: Прогулки с чудовищами» 2001 года или «Планета динозавров» 2011 года. Они были созданы с применением передовых на тот момент компьютерных технологий [7]. Авторы с точностью подошли к воссозданию мира посредством компьютерных технологий, опираясь на научные изыскания палеонтологов и воссоздав модели динозавров в мельчайших деталях. Ранее подобную историю можно было рассказать через медиа только с помощью отдельных детализированных рисунков, что сильно ограничивало возможности коммуникации.

Следующим важным этапом в развитии визуальной составляющей процесса медиакommunikации с аудиторией стало появление и популяризация технологии VR — особого типа 360-градусного видеоконтента, авторы которого помещают зрителя внутрь самого действия на время просмотра. Находясь в VR-шлеме, человек может поворачиваться, передвигаться и смотреть, что происходит в разных местах действия. Эксперименты вроде фильма «Плоть и песок» Алехандро Гонсалеса Иньяритту 2017 года создают совершенно невероятный опыт восприятия документальных событий. В картине зрителям предложено в VR-очках зайти в закрытый павильон с песком и очутиться в пустыне Сонора, наблюдая за безнадёжной попыткой мексиканских беженцев пересечь границу США [1]. Такое погружение задаёт новые стандарты иммерсивности медиапотребления.

Особняком стоит более новая технология — дополненная реальность, или AR. Её особенностью является совмещение реального мира вокруг человека и цифровых объектов, которые осознают реальный мир, анализируют и взаимодействуют с ним. Это возводит погружение и эмоциональную составляющую рассказанной истории на новый уровень,

потому что граница между реальным и цифровым мирами постепенно стирается. BBC сделали приложение под названием Civilisations AR [5]. Его цель — собрать коллекцию исторических артефактов, отсканировать их, подготовить 3D модели, написать подробную историю. Главная особенность приложения — использование инструментов дополненной реальности. Пользователь может установить приложение на телефон и с помощью встроенной камеры получить доступ к контенту, который проецируется на плоскость. Перед пользователем появляется полноценная модель выбранного исторического артефакта. Виртуальная цифровая природа модели позволяет посмотреть на неё не только снаружи: в саркофаге можно увидеть мумию и почитать про различные способы мумификации, а шлем можно оттереть от ржавчины, посмотрев на него в исходном состоянии.

Данные способы медиапотребления пока не являются широко распространёнными, однако уже есть разработки в области создания автономных очков дополненной реальности, которые позволяют воплотить в жизнь идею создания альтернативных метавселенных и полностью изменяют привычную практику медиапотребления и процесс визуальной коммуникации, какими мы знаем их сейчас. Уже сегодня 72% россиян от 18 до 24 лет тратят на социальные сети больше 3 часов в день [2], а быстрее всего растёт социальная сеть ТикТок, которая предлагает только визуальный контент в виде коротких, лёгких для восприятия видеороликов. В будущем тренд на доминирование цифрового визуального контента в медиа сохранится по мере развития возможностей взаимодействия с интерфейсами устройств для потребления такого контента; будут развиваться иммерсивность и глубина взаимодействия, потому что средства дополненной реальности совместно с нейросетями позволят заменить практически любой вербальный контент визуальными персональными образами.

#### **Список литературы**

1. «Плоть и песок» Иньярриту: Эффект отсутствия [Электронный ресурс]. URL: <https://glukk.com/carne-y-arena/> (дата обращения: 02.03.2022).
2. ВЦИОМ. Новости: медиапотребление и активность в Интернете [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotrebienie-i-aktivnost-v-internete> (дата обращения: 02.03.2022).
3. Глазырина Л. Д., Колбышева С. И. Кинодискурс: особенности восприятия креолизованного текста // Поддержка одаренности – развитие креативности: материалы международного конгресса, Витебск, 22–27 сентября 2014 г.: в 2 т. -Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2014. – Т. 1. – С. 67–70.
4. Досуг и развлечения - Левада-Центр [Электронный ресурс]. URL: <https://www.levada.ru/2019/07/01/dosug-i-razvlecheniya/> (дата обращения: 02.03.2022).
5. BBC Taster - Civilisations AR [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bbc.co.uk/taster/pilots/civilisations-ar> (дата обращения: 02.03.2022).
6. Twenge, J. M., Martin, G. N., & Spitzberg, B. H. (2019). Trends in U.S. Adolescents' media use, 1976–2016: The rise of digital media, the decline of TV, and the (near) demise of print. *Psychology of Popular Media Culture*, 8(4), 329–345.
7. Walking with Dinosaurs HQ [Электронный ресурс]. URL: [www.youtube.com/playlist?list=PL50KW6aT4UgyHstYu0cXsxusjIfAZiZcx](http://www.youtube.com/playlist?list=PL50KW6aT4UgyHstYu0cXsxusjIfAZiZcx) (дата обращения: 02.03.2022).

## РОЛЬ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОГО ИМИДЖА ТЕРРОРИЗМА

*Заруба В. В.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Угроза террористической атаки в любой точке мира стала вызовом XXI века: цифровая эпоха открыла новые пути для распространения экстремистских сообщений. Средства массовой информации – в частности самый популярный их вид – телевидение – стали целью для террористов, поскольку “реклама” среди широких масс даёт желаемый ими эффект устрашения. В связи с этим возросла важность грамотного освещения терактов и других чрезвычайных происшествий, связанных с насилием, в СМИ.

Средства массовой информации обладают способностью трансформировать в сознании массового зрителя представление о самом явлении терроризма. Правила освещения террористических и экстремистских акций в российских СМИ определены рядом нормативных документов: Хартией телерадиовещателей «Против насилия и жестокости» (принята 8 июня 2005 года), «Антитеррористической конвенцией» (принята Индустриальным комитетом СМИ 8 апреля 2003 года), «Этическими принципами профессионального поведения журналистов, освещающих акты терроризма и антитеррористические операции» (приняты Федеративным Советом Союза журналистов России 30 октября 2001 года). Создание и принятие этих правил происходило по инициативе журналистских коллективов и внутри профессиональной среды.

В России пока не существует закона, который регламентирует действия журналистов при освещении терактов в СМИ, эти вопросы остаются зоной профессионального саморегулирования. Изложенный в вышеперечисленных документах набор правил регулирует формат новостей, связанных с терроризмом, но никак не регулирует их содержания, то есть контента самой трансляции террористических акций и контртеррористических операций.

Несмотря на возросший после событий на Дубровке уровень профессионализма журналистов, отклонения от правил при освещении террористических актов всё же происходят. В отечественных СМИ существует тенденция к формированию стереотипичного образа террориста (при существующем запрете на предписывание терроризму расы, национальной принадлежности, веры). В исследовании крупных печатных российских СМИ от 2014 года [1] было выявлено, что в текстах про экстремизм и терроризм происходит активное отождествление террористов с представителями определенных этнических групп и национальностей. В публикациях, связанных с терактами в Волгограде в 2013 году, журналисты употребляют следующие выражения: «уроженец Узбекистана», «шахидка, уроженка Дагестана», «дагестанская бандгруппа» [1].

На телевидении теряется осторожность при освещении военных действий. В прямых эфирах общественно-политического ток-шоу «60 минут», где с 24 февраля 2022 года главной темой обсуждения стала военная спецоперация на Украине, свободно транслируются кадры с убитыми солдатами и мирными жителями – на Донбассе, в Луганске, Бердянске, Мариуполе. Эффект размытия в репортажах применяется только в случаях отражения особой жестокости (к примеру, тело мирного жителя Мариуполя, расстрелянного украинскими неонацистами, в кадре «размыли», хотя и показали средним планом) [2].

Субъективность СМИ рождает ещё одну проблему – преждевременное причисление преступлений к терроризму. Разноплановость формулировок журналистов часто объясняется неопределенностью трактовок со стороны госорганов. К примеру, массовое убийство в Керченском политехническом колледже в 2018 году сначала интерпретировали как теракт. Позже – тем же днём, когда случилась трагедия, – следственный комитет переквалифицировал дело о теракте на дело об убийстве двух и более лиц [3].

Коммуникационный образ терроризма зависит от рекламы, которую ему невольно оказывают СМИ. В погоне за сенсацией часто размываются границы между раскрытием инфоповода и реальным явлением, неосторожная трансляция которого может оказать непредсказуемый психологический эффект. Полностью уйти от проблем непреднамеренного пособничества терроризму при исполнении журналистами профессионального долга удастся лишь тогда, когда в России законодательно будут закреплён порядок освещения террористических актов в СМИ.

#### **Список литературы**

1. Жученко В.С., Чурилов С.А. Терроризм как явление реальное и новостное: особенности работы СМИ (к постановке проблемы). Обзор. НЦПТИ. 2019. №1 (16). <https://cyberleninka.ru/article/n/terrorizm-kak-yavlenie-realnoe-i-novostnoe-osobennosti-raboty-smi-k-postanovke-problemy> (дата обращения: 31.03.2022).
2. <https://smotrim.ru/video/2398037>
3. <https://rg.ru/2018/10/17/sk-perekvalificiroval-delo-o-terakte-v-kerchi-v-massovoe-ubijstvo.html>

*Калугина А.Ю.*

*Институт филологии Крымского федерального университета  
имени В.И. Вернадского, г. Симферополь*

Границы традиционных принципов журналистики (в том числе этических) в современных общественно-политических условиях стали «размываться». С одной стороны, наблюдается изменение форматов и жанров, с другой – меняется характер их наполнения. Данные процессы актуализируют исследования в теории журналистики. Контент большинства традиционных СМИ зачастую не отвечает этике и стандартам журналистики, среди которых – правдивость информации, точность и объективность. Ежедневно на разных площадках мы наблюдаем фейк-ньюс и несбалансированные односторонние материалы. За последние годы существенно изменились требования СМИ к своим сотрудникам, редакционная политика заставляет многих опытных журналистов покидать рабочие места в традиционных СМИ и уходить в интернет-журналистику.

В интернете, а именно на площадке Ютьюб наблюдается процесс трансформирования линейной модели массовой коммуникации в двустороннюю, приближенную к реальной, интерактивной, симметричной модели. В традиционных СМИ – на радио, ТВ, в печати – потребитель информации – пассивный ее получатель. Односторонний «спич» свойственен модели информирования общественности в массовой коммуникации, где информация должна нести положительный характер (при этом отрицательные сведения и факты умалчиваются). Отсутствие обратной связи свойственно также манипулятивной модели коммуникации (паблисити), технологии которой используются в сфере PR. Однако такую модель можно наблюдать сегодня в некоторых информирующих традиционных СМИ. Симметричная коммуникация, где автор общается с аудиторией практически в формате «тет-а-тет» отражается в Ютьюб-среде. Здесь роль аудитории значительней, она обладает большими возможностями влияния на автора и информацию, чем аудитория традиционных СМИ.

Один из авторов академического учебника «Интернет-журналистика. Теоретические основы» А.А. Калмыков отметил, что: «Средства массовой информации фактически перестали существовать в качестве автономного централизованного общественного института. Произошло смещение от информирования к коммуницированию, где прочно внедрился интерактив, как один из основных принципов работы» [1, с. 284].

Новая медиареальность существенно меняет и роль автора в массовой коммуникации, а также отношение к автору. Многие журналисты покидают традиционные СМИ и, благодаря опыту и сформировавшемуся авторитету, а также доверию, создают свои информационно-аналитические каналы и редакции на платформе крупнейшего видеохостинга Ютьюб.

В прошлом журналист НТВ, а теперь автор канала «Редакция» в Ютьюб Алексей Пивоваров говорит, что сегодня «Спрос на качественную журналистику очень высок. Растёт запрос на качественную журналистику и хорошую картинку». Он отмечает, что аудитория моложе среднего возраста, аудитория среднего и значительно старше среднего возрастов имеет потребность в качественном контенте. «Люди, которые разочаровались в телевизоре», по мнению Пивоварова, ищут продукт, растёт запрос на общественно-политический контент в Ютьюб.

Тем временем, тележурналист Эрнест Мацквичус говорит нам в видеоинтервью о том, что у населения всегда будет спрос на «отборную, качественную информацию»: «Интернет журналистика популярна. Ты можешь выбрать для себя тематику, время просмотра того или иного продукта. Но все равно мы сохраним свою нишу и нельзя сказать, что она будет очень маленькой и узенькой. И даже те люди, которые сначала уйдут из телевизора,



нагулявшись в этом океане, в конечном итоге они все равно вернуться к нам (прим. ред. - на ТВ)».

Действительно, сегодня практически все самые популярные каналы на Ютьюб ведут известные тележурналисты и медиаменеджеры: Ксения Собчак (Первый канал, ТНТ, МУЗ-ТВ, Дождь), Анатолий Сулейманов (Life news), Алексей Пивоваров (НТВ), Антон Лядов (ВГТРК / Вести), Ирина Шихман (СТС, Пятый канал, Москва 24).

Самостоятельная карьера авторов во многом связана со стремлением к журналистике. В материалах авторов выражается гражданская позиция, есть баланс мнений, а информация звучит не за кадром, а в кадре от первоисточника. Материалы Ютьюб-авторов отличаются длинными хронометражами, а форматы и формы передачи информации синтезируют такие жанры как репортаж, аналитическое интервью, информационное интервью, расследование, документальный фильм и др; встречаются также элементы блога.

Контент отдельной формы имеет единую тему (основанную на актуальных фактах действительности) и расширяется за счет мнений, историй, личных наблюдений автора или нескольких авторов.

Материалы на одну и ту же актуальную тематику авторов в традиционных СМИ и авторов в Ютьюб-среде зачастую значительно отличаются друг от друга. И массовая аудитория часто уходит на Ютьюб-каналы журналистов за сбалансированным осмыслением информации и происходящих событий. Многие российские СМИ до недавнего времени также распространяли свой контент по каналам виртуального пространства.

Однако сегодня все самые популярные российские ТВ-каналы заблокированы в Ютьюб. Самостоятельные Ютьюб-каналы российских журналистов функционируют и продолжают обновлять контент даже в условиях ограниченной монетизации.

Таким образом, в условиях современной действительности Ютьюб-журналистика имеет большую ценность среди медиаграмотных потребителей информации, обладающих критическим мышлением.

#### **Список литературы**

1. Калмыков А.А. Интернет-журналистика / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. М.: Юнити-Дана, 2005. 383 с
2. Сухачева А. Что такое YouTube-журналистика? Опыт Алексея Пивоварова // newreporter.org: электронное СМИ «Новый репортер». URL: <https://newreporter.org/2020/09/15/chto-takoe-youtube-zhurnalistika-opyt-alekseya-pivovarova/> (дата обращения: 23.03.2022).

## МАРИНИСТИКА КАК ПРЕДТЕЧА ТРЕВЕЛ -БЛОГИНГА И ЖУРНАЛИСТИКИ ПУТЕШЕСТВИЙ

*Криловец К.А.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Маринистика – это особая область литературы, которая включает в себя произведения о морях и море. Она задаётся вопросами о том, как и с какой целью человек отправился в морское путешествие. Эта литература в России зародилась ещё в XVIII веке. Однако термин «маринистика» употребляется только с XX столетия. При этом он используется не только как название литературного жанра, но и для определения типа пейзажа.

Сегодня туризм стал журналистским мейнстримом и в сети существует множество блогов и аккаунтов. Тревел-блогер – это не только пользователь сети Интернет или путешественник, это писатель, редактор и зачастую, предприниматель в одном лице. В отличие от тревел-журналиста, тревел-блогер делится с аудиторией личными впечатлениями о путешествиях, повествует о своем восприятии места назначения и о своем опыте. Тревел-журналистика, в свою очередь, подразумевает направление в массмедиа, главная цель которого – предоставление информации о путешествиях и туризме.

Маринистика – это область литературы, в которой особую значимость и способность художественно-этического воздействия приобретает документальность повествования. Постоянное присутствие в текстах литераторов-маринистов документального и вымышленного рядов событий и явлений, тесное их переплетение, не позволяет отнести эти тексты, категорично – либо к литературе, либо к публицистике. Мы считаем, уместно называть их художественной публицистикой и считать предтечей тревел- журналистики и тревел - блогинга наших дней.

Исследователи маринистики должны, как и автор, быть осведомлены о морском деле, а также понимать специфику национального характера, этнические и культурологические особенности стран, о которых пишут. Российский флот развился позже английского, португальского и испанского, и перед ним на протяжении всей истории стояла задача освобождения российских территорий и слабых народов, захваченных иностранными государствами. Выполнению этой гуманистической цели способствовал особый характер русских моряков, которые отличались патриотизмом, гуманизмом и были готовы на самопожертвование.

Тематика военного флота перестала быть актуальной в том смысле, в котором её видели маринисты, оставив современной тревел-журналистике и блогингу стремление к документальности и описание путешествия с точки зрения истории и культуры.

Тревел-журналистика далеко отошла от исторического формата путевых заметок и раскрывает аспекты туризма через географию, культуру, экономику, историю, язык, религию и т.д. Тревел-журналистика развлекательна и предусмотрена для досуга аудитории. В неё не входят новостные заметки, что позволяет отнести тревел-журналистику к направлению лайфстайла (стиля жизни). Тревел-журналистика сочетает в себе самые разнообразные жанровые формы: от публицистических до информационных.

Пользовательский контент о туризме представляет собой отзывы и мнения о времени, проведённом блогерами в путешествии и порой является более достоверным источником информации, чем сайты, предлагающие туристические услуги. Тревел-блогинг оказывает большее влияние на аудиторию, так как люди доверяют больше тому автору, кто лично посетил определённое место, а не агенту, целью которого является реклама и продажа.

Главная задача маринистических произведений – показать характер русского моряка, его цели и мотивы, выявить задачи российского флота. Сегодня люди больше заинтересованы красотой окружающего мира. Однако, такой интерес вызван, скорее, не научными открытиями

и достижениями человечества в сфере географии, а экзотичностью мест, которые запечатлеваются на фото и видео.

В маринистической литературе каждый автор ведёт повествование, основываясь на собственном стиле: кто-то от лица одного из героев, кто-то лично от себя. В одних произведениях персонажи – реальные люди, в других – выдуманные автором образы. Сложно обобщить всю эту литературу и сказать, заиклен ли персонаж на себе или на окружающей его реальности, однако можно заметить отсутствие интерактивности в таких произведениях, так как в них описываются личные впечатления и наблюдения, а обращение к читателю незаметно. Современные тревел-блоги интерактивны. Это заметно на примере тревел-аккаунтов в Инстаграме. Зачастую блогеры и журналисты дают возможность аудитории выразить своё мнение посредством инструментов социальной сети (таких как, например, голосование в опросах или викторины). Блогеры и журналисты взаимодействуют со своими подписчиками. Сегодня люди, рассказывающие о путешествиях, имеют возможность хорошо зарабатывать на своем контенте, и поэтому пользуются всеми возможностями социальных сетей.

Блогеры редко ведут документальное повествование о местах, по которым путешествуют, для них большую ценность имеет красивая картинка, их аккаунты напоминают личный дневник, рассказ о собственной жизни. Документальное повествование ведут тревел-журналисты. В XIX веке большую ценность имеют факты. Тревел-журналисты стремятся к упрощению, поскольку потребитель контента не заинтересован в детализированном, подробном и длинном повествовании, стараются сокращать текст и разбавлять его интерактивными элементами, которые позволяют дольше удерживать внимание зрителя. И все же, они ведут документальное повествование, ориентируются на факты. Тексты обладают не только рекреативной функцией, но и информативной.

## РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В ИНФОРМАЦИОННОМ АГЕНТСТВЕ РИА «НОВОСТИ»

*Кузнецова Е.С.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Цель исследования состоит в выявлении особенностей репрезентации зарубежных стран в информационном агентстве «РИА Новости» в материалах, опубликованных во время пандемии. Для анализа были использованы публикации информационного агентства «РИА Новости» о трех странах: Беларусь, Польша и Армения в период с 1 апреля по 31 декабря 2020 года.

Страна партнер России – Беларусь. За выбранный период (9 месяцев) было опубликовано 2964 материала, источник – РИА [3].

Анализ заголовков и содержания материалов показал, что чаще всего упоминается президент Республики Беларусь – Александр Григорьевич Лукашенко. И через его заявления транслируется мнение всей страны, и никак иначе. Много упоминаний и о сотрудничестве России и Беларуси, содружестве двух стран. В текстах в основном можно проследить поддерживающий президента Лукашенко и правительства Республики Беларусь. Новости могут быть также политически нейтральны, то есть просто приводится цитата, заявление или информация о происходящем. Отсутствует негативное или оценочное мнение.

Страна член Европейского Союза – Польша. За выбранный период (9 месяцев) было опубликовано 1701 материал, источник – РИА [4].

В заголовках можно отметить противостояние политических позиций наших стран. Например, «Польша заявила / не уведомила / готовится / пригрозила / обвинила / намерена» – активные глаголы с негативной окраской. В то же время, по отношению к России (МИД, Кремль) применяются глаголы «прокомментировал, предложил, ответил на обвинения», то есть создается впечатление, что издание защищает интересы России от Польши.

Страна входила в СССР – Армения. За выбранный период (9 месяцев) было опубликовано 4772 материала, источник – РИА [5].

По новостной повестке видна заинтересованность России в мирном урегулировании конфликта в Нагорном Карабахе. Новостные материалы соблюдают нейтральную лексику. Приводятся сводки данных обеих сторон: как информация от минобороны Армении, так и от минобороны Азербайджана.

СМИ оказывают значительное влияние на общественность непосредственно повесткой дня. Правильно ли формируется повестка дня агентством «РИА Новости»? Если говорить с точки зрения защиты и представления интересов нашей страны, то, наверное, да. А если рассматривать аспект непредвзятости, какой и должна быть журналистика, то тут возникают вопросы. На примере трех рассмотренных нами стран, четко можно проследить настроение и вектор новостной повестки. Прослеживается формирование у аудитории отношения к определенной стране на основе публикуемых материалов. К сожалению, анализ показал, что репрезентация зарубежной страны в российских СМИ зависит от политики России по отношению к этой стране. И «РИА Новости» следуют этому принципу.

### Список литературы

1. Гавра Д.П. Внешний имидж государства: понимание, категории и структурные модели / Д.П. Гавра // Имидж государства / региона: современные подходы: новые идеи в теории и практике коммуникации: Сб. науч. трудов. Вып. 3 / Отв. ред. Д.П. Гавра. – СПб.: Роза мира, 2009. – С. 3–17.
2. Галумов Э. Информация и PR в международных отношениях / Э.Галумов, Ю.Кашлев. – М.: Известия, 2003. – 432 с.

3. Новости о Беларуси [Электронный ресурс].URL: <https://ria.ru/search/?query=беларусь> (Дата обращения: 03.04.2022).
4. Новости о Польше [Электронный ресурс].URL: <https://ria.ru/search/?query=польша> (Дата обращения: 03.04.2022).
5. Новости об Армении [Электронный ресурс].URL: <https://ria.ru/search/?query=армения> (Дата обращения: 03.04.2022).

**ХЕМИНГУЭЙ КАК ВОЕННЫЙ ПУБЛИЦИСТ И ПИСАТЕЛЬ***Макридина Д.Д.**Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Репортаж зачастую литературоцентричен потому, что авторы работают одновременно и в художественном, и в публицистическом жанрах. Идиостиль, свойственный писателю, способы проработки сюжета и героев, средства выразительности, присущие художественной литературе, никуда не исчезают в журналистике – ведь образы и чувства важны для автора так же, как события и факты. Яркий представитель такого литературоцентричного репортерского текста – Эрнест Хемингуэй, литератор и публицист.

Военный репортаж Хемингуэя из Германии, «Война на «линии Зигфрида» [3], доказывает скептикам, что журналистика – это искусство. В его слоге (несомненно, журналистском), легко узнаваемом, есть основательная взвесь литературности. Мы узнаем Хемингуэя и в многочисленных эпитетах, и в той легкости, с какой он рисует картинку перед глазами читателя.

Хемингуэй-публицист и Хемингуэй-писатель неотделимы друг от друга. В литературных произведениях («По ком звонит колокол») [2], мы наоборот, через его, казалось бы, писательскую отстраненность, чувствуем силу документализма. С репортажной отстраненностью он рисует разворачивающуюся в Испании трагедию. Как в литературе у него не выходит отринуть беспристрастность, так в репортажи он вносит больше чувств, чем это положено журналисту. Хоть Хемингуэй и утверждал, что прототипов у героев романа нет, и все они являются художественным вымыслом [1], на деле их сложно отличить от реальных людей – просто потому, что в своих журналистских текстах писатель представляет героев точно так же, как и в художественных. Глубоко и вдумчиво.

В чем преимущество Хемингуэя-литератора в репортаже? Как и у многих писателей, его мышление текста – строго линейное. Ему удастся сосредоточиться на хронологии происходящего и воспроизвести ее в пугающей точности и с поразительным количеством деталей. «Как будто он сам там побывал!», – сказали бы мы, будь это книга. Но это произведение журналиста, и мы точно знаем, что он там побывал. Он не брезгует ни диалогами, непривычными и будто даже странными для жанра, ни сносками на французском, ни излишней, отторгающей натуралистичностью происходящего (как он сам признается читателю, такое было бы сложно экранизировать).

Хемингуэй совсем не ведет себя как журналист – что опять же, является очередным перевесом в сторону Хемингуэя-литератора. Он – полноценный участник военных действий – или хочет заставить нас верить, что так и есть. Нужно ползти по-пластунски, пробираться в тыл противника или сидеть в засаде? Автор обязательно окажется в самой гуще событий. Кто, если не он? За журналиста на четверть ставки (потому что на четверть он солдат, а наполовину – писатель) работу делать некому.

В последние годы разделение между жанрами стало более четким, и уже нечасто встретишь репортаж в духе Эрнеста Хемингуэя – живой, взявший лучшее от художественной литературы. Но как бы не менялась журналистика, мы всегда будем возвращаться к его текстам, как к эталону интерпретативного публицистического репортажа (или *reportaje interpretativo*, как называют его испанцы – этим жанром Хемингуэй не только овладел в совершенстве, но и задал планку).

**Список литературы**

1. Гиленсон Б., Роман Э. Хемингуэя «По ком звонит колокол». История и современность. – М. : Инфра-М, 2016. – 196 с.
2. Ernest Hemingway For Whom the Bell Tolls. – Scribner Kindle Edition, 2002. – 408 с.
3. Ernest Hemingway War in the Siegfried Line // Collier's Weekly. 1944.

# РАЗВИТИЕ СТИЛЯ «ИНФОТЕЙНМЕНТ» В ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОГРАММАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

*Саттарова М.Я., Первых Д.К.*

*Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского, Симферополь*

Стремительное развитие информационных технологий значительно повлияло на систему массовой коммуникации и, как следствие, на всю медиакультуру. Необходимость адаптации к изменениям информационной среды способствовала трансформации новостного телевизионного контента. Возросло значение развлекательной функции телевидения, а сенсация и развлечение стали важнейшими составляющими телевизионных программ [1]. Потребность в создании телевизионного контента, отвечающего социально-психологическим потребностям целевой аудитории, привела к возникновению нового стиля подачи информации – инфотеймента. Понятие объединяет термины «информация» и «развлечение» и подразумевает подачу серьезной информации в развлекательном формате [2]. Данное понятие также воспринималось как средство реализации комплексной коммуникативной задачи – развлекающая, информирующая и обучающая [3].

В практике телевидения непрерывно идет процесс поиска новых средств преподнесения информации, привлечения и удержания аудитории. Формат «инфотеймент» на российском телевидении появился относительно недавно, в конце XX века. Новизна исследования заключается в том, что при изучении инфотеймента была описана специфика и эффективность его применения на федеральном и региональном (крымском) телевидении.

Анализ выпусков программы «Новости 24» на телеканале «Крым 24» и программы «Новости» на «Первом Крымском» (за декабрь 2021 г. – март 2022 г.) показал, что в них активно используются невербальные приемы инфотеймента: схемы, графики, приемы нестандартного монтажа и прямые включения. Графическое изображение – один из самых простых способов передачи зрителям той или иной информации, заключающей в себе большое количество цифр и точных данных, на которых делается акцент (статистика, рейтинги и т.д.). Также в новостях регулярно применяется «классический» метод «инфотеймента», когда корреспондент становится «героем» собственного сюжета. Вербальные приемы представлены в меньшей степени, а чаще, по понятным причинам, и вовсе отсутствуют, так речь идет о серьезных информационных передачах, где «свободные» реплики неуместны.

Можно сделать вывод, что в новостных программах инфотеймент как особый формат телевизионных передач, представляющий зрителям информацию в максимально легкой форме, применяется особенно часто. В целом современная редакционная политика ньюсрумов ориентирована на то, чтобы официальную и порою скучную информацию преподнести аудитории максимально доходчиво, просто и зрелищно.

## **Список литературы**

1. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учебное пособие. Москва: Аспект Пресс, 2003. 335 с.
2. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов. Москва: Изд-во Московского университета, 2004. 416 с.
3. Трошина Н.Н. Тенденция к стилю «инфотеймент» в современном деловом дискурсе // Человек: Образ и сущность. Гуманитарные аспекты. 2018. №1-2 (32-33). С. 195-211. <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsiya-k-stilyu-infoteynment-v-sovremennom-delovom-diskurse>

*Сурнина В. М., Сурнина В. М.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Travel-журналистика востребована за рубежом и имеет большие перспективы для российского рынка туристической индустрии [1]. На отечественном телевидении много тревел-передач, которые ведут люди, родившиеся в других странах. Аудитории интереснее смотреть на города своей страны глазами иностранцев, потому что у них другая ментальность. Анализ таких тревел-передач поможет определить особенности и отличительные черты путевого теле-очерка.

На НТВ самая популярная программа про путешествия – это "Поедем, поедим!". А на "Вокруг ТВ" большую популярность получила отечественная тревел-передача "Ехал Грека. В поисках настоящей России". В обеих программах про Суздаль, город Золотого кольца. Они были сняты зимой 2016 года. В "Поедем, поедим!" ведущий Джон Уоррен – британец. Димитрис Георгиадис из "Ехал Грека..." родом из Греции.

Многим россиянам наши города кажутся во многом похожими друг на друга, и здесь авторитетным становится взгляд иностранца, который мгновенно замечает отличия, но прежде всего с городами своей страны. И у него рождаются вопросы, которые вряд ли придут в голову журналисту-соотечественнику.

Оба ведущих обращают внимание на местные особенности. Джон Уоррен часто, обращаясь к зрителям, говорит слово "ваш", например, "вашу масленицу", "ваше зодчество", "ваша особенность" [2]. Несмотря на название программы, две трети эфирного времени посвящено традициям и особенностям города. Масленица, бой гусей, фильмы, игра на колоколах, экскурсия, изготовление игрушек, лоскутное шитье и прогулка по рынку занимают 26 минут программы. А еда: блины, соленые огурцы и суп – всего 10 минут.

Контент подаётся в игровой форме с большим количеством шуток. Много кадров из советских фильмов и диалогов ведущего с их героями, похищение гусыни ради спасения её жизни, шуточное изготовление игрушек из-за нарочно разбитой глиняной фигурки, лоскутное шитье, постановочные диалоги с людьми в костюмах огурцов. Но доля игры не ухудшает качество конечного продукта, наоборот, всё проходит динамично, необычно и интересно. Колорит города наполняет выпуск и оставляет совсем немного времени для национальной еды, но этого достаточно, так как передача всё-таки про путешествия. Программа не отражает реальную жизнь людей, а показывает особенности города и местного менталитета, которые для иностранца иногда удивительны.

В программе "Ехал Грека» ведущему интересны наши люди, традиции, природа. Димитрис Георгиадис иногда не знает слово на русском языке, ему помогает съёмочная группа, но это выглядит забавно и создаёт атмосферность [3]. Он не угадывает с одеждой, поэтому на протяжении программы покупает зимние вещи.

Программа "Ехал река" показывает характер народа, жизненные реалии и простых людей в домашней обстановке, их истории в центре внимания съёмочной группы. Ведущий пытается погрузиться в национальные традиции: делает глиняную посуду, ныряет в прорубь, любит храмами, катается на санках, наблюдает за иконописью. Выпуск подкупает искренностью. Уезжая, Димитрис плачет, так как, по его словам, оставляет в городе частичку себя.

Зритель верит Димитрису и с удовольствием изучает взгляд иностранца на обычных русских людей. У Джона иначе: всё продумано, видна постановочность программы. Передача "Поедем, поедим!" – это развлекательные туры с поверхностным изучением традиций русского города. Один выпуск напоминает отдельный туристический буклет с основной для путешественника информацией о городе и традициях. Однако для ведущего, как для британца, всё кажется необычным, присущим только русским.



В зарубежной программе "Migrationology: travel for food" [4] Mark Wiens из США посетил 4 российских города, один из которых - Суздаль. Взгляд иностранцев на Суздаль в российских телепередачах и взгляд американца, делающего медиапродукт для англоязычной аудитории, отличаются.

Почти половина выпуска, больше, чем у Джона, была посвящена еде: пельменям, солёным огурцам, пшенной каше, блинам и супам. Однако 19 минут из 35 Марк уделяет быту в традиционных деревянных домах, он восхищается тем, как всё обустроено: деревянная скамейка, печка с огнём, солома. Также он показал деревенских животных с густым подшёрстком, необходимым для выживания в холоде. Ведущий любит часовней и церковь, которых он называет чудесными. Конец выпуска был посвящён бане, запомнившейся ему надолго. Марк, как и Димитрис, неоднократно говорил о российской погоде: в передаче 5 раз ужасается, как ему холодно и называет ветер "арктическим". В финальной части он признается, что стал совершенно другим, "обновленным" человеком после посещения бани, дегустации еды и знакомства с местными. Он считает это путешествие фантастическим, и он горд, что побывал в России.

В программах "Поедем, поедим!", "Ехал Грека. В поисках настоящей России" и "Migrationology: travel for food" был показан один и тот же город Золотого кольца России. У Джона фокус на туристическую составляющую места и традиции. А Димитрис посвящает выпуск внутренней жизни города, которая показана через доверительное общение с обычными людьми и познание их личных историй. Марк выполняет свою главную задачу — рассказывает о еде, остальное в выпуске — колоритное дополнение. Однако он прямо говорит, что ему запомнится не только еда, но и люди, и баня. В его работе меньше искренности и любви к России, чем у Джона и Димитриса. Марк не жил в России, поэтому ему не удалось погрузиться в менталитет так же, как его коллеги из российских передач.

За 5 лет выпуск про Суздаль «Поедем, поедим» набрал 24 тысячи просмотров на сайте YouTube. Выпуск передачи "Ехал Грека..." посмотрели 38 тысяч раз на YouTube, а у "Migrationology: travel for food" - 1,5 млн просмотров. По данным исследования PriceWaterhouseCoopers 83% российских путешественников в возрасте от 18 до 45 лет пользуются информацией из Интернета при организации турпоездок, что почти в два раза больше этого же показателя в Европе [5]. Тревел-передачи формируют представления людей о городах и помогают им планировать путешествия. А взгляд иностранцев на российские города порождает интерес к поездкам внутри страны, так как зритель получает возможность посмотреть на привычные вещи под другим углом. Иностранные ведущие ценны для зрителей наших тревел-передач, поэтому после ухода Джона Уоррена из программы, его заменили итальянец Федерико Арнальди и бразильянка Габриэлла де Силва. Но, как видно на примере с Mark Wiens, ведущий должен иметь опыт жизни в России, чтобы лучше понимать менталитет местных.

### Список литературы

1. Микрюков В.О, Саркисова Д.А. "Современные тенденции и развитие travel-блогинга в России" // <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-i-razvitie-travel-bloginga-v-rossii>
2. Выпуск "Ехал Грека. В поисках настоящей России". Суздаль // <https://m.youtube.com/watch?v=LSolyoLZnZo>
3. Выпуск "Поедем, поедим!": Суздаль // <https://m.youtube.com/watch?v=4JFnGP0p1MM>
4. Выпуск " Migrationology: travel for food" про Суздаль // <https://m.youtube.com/watch?v=u18VtL1bue8>
5. Яковлева Л. А., Зобова Е. В., Морева С. Н. «Формирование бренда как фактор развития внутреннего и въездного туризма» // <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-brenda-kak-faktor-razvitiya-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma/v>

## ФОРМАТ «EURONEWS» КАК КОНЦЕПЦИЯ МНОГОНАЦИОНАЛЬНОГО ВЕЩАНИЯ

*Химченко А.О., Громова Е.Б.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Euronews – европейский ежедневный круглосуточный информационный телеканал, совмещающий видеохронику мировых событий и комментарии. В работе проводится анализ информационного телеканала, выявляются особенности круглосуточного вещания.

Телеканал освещает мировые события, актуальные с европейской точки зрения. Экстренная информация оперативно передаётся в формате прямых включений с мест событий; регулярно обновляемая сводка выходит в эфир каждые полчаса и включает, наряду с сюжетами о ключевых общественно-политических событиях, финансовые новости, спортивную хронику, отчёт о деятельности европейских органов власти и прогнозы погоды в Европе и мире. Особенностью канала является наличие прямого эфира, где журналисты комментируют поступающие новости. Формат «Euronews» непосредственно связан с многонациональной концепцией вещания [1].

Репортажи корреспондентов различных европейских телекомпаний переводят в эфире синхронно. В действительности все языковые версии каждого новостного сюжета создаются параллельно, не являются переводом с какого-то оригинала, равноценны и не сверяются друг с другом. Такая схема работы позволяет Euronews при сохранении оперативности подачи информации адаптировать её к уровню подготовки и интересам конкретной языковой аудитории [2]. В эфире появляются ведущие различных телекомпаний, зачитывают «подводки» к репортажам, динамике способствует смена сюжетов, но частые повторы сюжетов, становятся навязчивыми.

Конкуренция со стороны национальных и других региональных телесетей довольно жесткая, но при этом, «Euronews» успешно продвигается на европейском рынке. В новостях присутствует ярко выраженная повестка толерантности и либеральных ценностей.

Телеканал Euronews в России не включен в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента [3]. 21 марта 2022 года Роскомнадзор ограничил доступ к телеканалу и сайту Euronews на территории России на основании Федерального закона от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" [4]. Причиной ограничения доступа стало «систематическое размещение недостоверной общественно значимой информации о проводимой Вооруженными Силами Российской Федерации специальной военной операции, а также информации с призывами к участию граждан в массовых мероприятиях, проводимых с нарушением установленного порядка на территории Российской Федерации».

### Список литературы

1. Локтев Д.С. Европейский многоязычный информационный телеканал EuroNews // Отечественное телевидение: традиции и новаторство. – М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2006. – № 2
2. Прайс М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000.
3. Реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента [Электронный ресурс]. URL: <https://minjust.gov.ru/ru/documents/7755/> (Дата обращения: 03.04.2022).
4. Федерального закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 № 149-ФЗ

УДК 004.932.72

**АНАЛИЗ СТРУКТУР МНОГОСЛОЙНЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ РАСПОЗНАВАНИЯ ИЗОБРАЖЕНИЙ**

*Нечетов Г.В.<sup>1</sup>, Глущенко А.И.<sup>2</sup>, Скаковская А.Н.<sup>3</sup>*

*<sup>1</sup>ФГОУ лицей №3 города Старый Оскол*

*<sup>2</sup> Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова Российской Академии Наук, ведущий научный сотрудник лаборатории адаптивного и робастного управления*

*<sup>3</sup> Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Нейронные сети - это математическая модель с программной или аппаратной реализацией, построенная по принципу организации и функционирования биологических нейронов [1].

Нейронные сети используются в сферах распознавания изображений, синтеза и анализа речи, оценки тональности высказываний и других отраслях человеческой жизни, где нельзя составить строгий алгоритм, который на выходе даст вам чёткий ответ.

Кроме огромного количества плюсов нейронные сети имеют существенные недостатки. Одним из них как раз и является неточность ответа. ИНС не может дать точный ответ на поставленную задачу, она может дать только вероятность с которой полученный ответ является верным. Кроме этого нейронные сети сложно обучать. Обучение заключается в настройке весов у нейронов и происходит с помощью обучающей выборки, которая содержит список данных для анализа и список верных ответов для каждого элемента из списка данных. Нейронная сеть анализирует данные, сравнивает полученный ответ с верным и меняет веса исходя из результата. Для получения высокой вероятности правильного ответа, понадобятся обучающие выборки из тысяч элементов.

Задача распознавания фруктов на изображениях является актуальной для агропромышленного комплекса. В настоящее время для решения задач распознавания объектов на изображениях широко применяются нейронные сети. И известны попытки их применения в сельском хозяйстве. Однако не удалось обнаружить исследование, в котором для выбранной задачи проводилось бы сравнение типов и архитектур нейронных сетей с целью определения наиболее подходящей.

Основной процесс создания такого классификатора, как и в большинстве случаев, когда используется машинное обучение, включает следующие этапы. Необходимо собрать выборку изображений различных фруктов и представить их в виде вектора признаков, указав тип фрукта. Далее создается классификатор и производится его обучение и тестирование. После этого выбирается алгоритм классификации, показавший наиболее высокие результаты на тестовой выборке.

Была собрана выборка из 247 изображений и разбита на тренировочную и тестовую выборки. Тестовая составляла 30% изображений от исходного количества. Каждое изображение было приведено к единому формату 400x400 пикселей.

После подготовки данных было написано несколько вариаций нейронных сетей с использованием языка Python и библиотек numpy, PIL, tensorflow, keras. Обучение сетей было проведено на платформе Google Colab.

Проведен анализ структур многослойных нейронных сетей для решения задачи распознавания фруктов на изображениях. Целью данного исследования является выбор типа (многослойная, свёрточная и др.) сети и ее структуры (количество и тип слоев, нейронов в них, функций активации).

Точность работы сети при изменении количества нейронов в скрытом слое и функции активации показана в табл. 1.

Таблица 1 - Сеть с одним скрытым слоем

Количество нейронов в скрытом слое	Функция активации в скрытом слое	Точность на обучающей выборке	Точность на тестовой выборке
200	ReLU	1	0.8
400	ReLU	0.95	0.84
600	ReLU	0.75	0.69
800	ReLU	0.95	0.8
1000	ReLU	0.95	0.76
200	Sigmoid	0.4	0.32
400	Sigmoid	0.3	0.34
600	Sigmoid	0.4	0.34
800	Sigmoid	0.3	0.34
1000	Sigmoid	0.3	0.32

Анализ табл. 1 показывает, что лучшим вариантом является сеть с 400 нейронами в скрытом слое и с функцией активации ReLU, так как у нее максимальная точность на тестовой выборке.

Сеть достаточно качественно распознает объекты на картинке и достаточно проста в реализации, но при этом у нее есть определенные недостатки. Главный из них состоит в том, что сеть учится находить конкретный объект в конкретном положении. То есть, если в обучающей выборке яблоко всегда было в центре изображения, а в тестах, положим, оно оказалось в левом нижнем углу, то сеть не сможет его определить. Поэтому имеет смысл апробировать для решения рассматриваемой задачи свёрточные нейронные сети, что и будет сделано в дальнейшем.

В перспективе возможно создание полноценного программного обеспечения для робототехнических комплексов уборки урожая или для касс самообслуживания [2, 3, 4, 5]. Будут проведены сходные исследования для других типов нейронных сетей.

#### Список литературы

1. Николенко С., Кадурын А., Архангельская Е.: Глубокое обучение. –Спб.: Питер, 2020. – 480 с.
2. Афолина В. Е. Влияние цифровизации на развитие аграрного сектора экономики //Международный сельскохозяйственный журнал. – 2018. – №. 3. – С.15-17.
3. Амосов О. С. и др. Вычислительный метод распознавания ситуаций и объектов в кадрах непрерывного видеопотока с использованием глубоких нейронных сетей для систем контроля и управления доступом //Известия Российской академии наук. Теория и системы управления. – 2020. – №. 5. – С. 73-88.
4. Елифанов И. Н. Анализ инновационных технологий, внедряемых в компании агропромышленного комплекса //Наука, техника и образование. – 2018. – №. 6 (47). – С.71-73.
5. Кузнецова А. А., Малева Т. В., Соловьев В. И. Применение сверточных нейронных сетей для обнаружения плодов роботами для сбора урожая //Международный сельскохозяйственный журнал. – 2020. – №. 5.
6. Аббасов И. Б., Дешмух Р. Р. Распознавание изображений сельскохозяйственных культур, растений и лесных массивов //Известия Южного федерального университета.

**МОДЕЛИРОВАНИЕ И АЛГОРИТМИЗАЦИЯ ПРОЦЕДУР ОЦЕНКИ  
ОБСТАНОВКИ ДЛЯ ЦЕНТРА ОБРАБОТКИ ДАННЫХ И ЗАДАЧ ОПЕРАТИВНОГО  
УПРАВЛЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ПРИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ**

*Романова В. Э., Бакланов В. Н.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Тема работы и обстоятельства приложения технологии искусственного интеллекта для эффективного решения задач обработки большого объема данных в кризисных условиях оперативного управления актуализируют научно-прикладную задачу – совершенствование моделей и алгоритмов, предназначенных для автоматизации функциональных задач оценки обстановки при чрезвычайных ситуациях <находящихся в компетенции АС ЕДДС, ЦУКС> на территории муниципального образования.

Сущность проблемного вопроса, которую показал предварительный анализ, – при дефиците времени и недостатке компетенций дежурных специалистов этих служб возникают сложности в построении адекватной оценки (информационной и аналитической модели) обстановки одним специалистом и при использовании знаний экспертов, а касательно интеллектуализации (внедрения интеллектуальных агентов, машинных ЭС и пр.), дополнительным аспектом проблемы является задача оперативного синтеза выводов экспертов/агентов и субъектного суждения руководителя, когда в конечном результате синтеза определяется и реализуется управленческое решение, как новый целевой фактор изменения обстановки (и остаточной неопределенности) [1-5].

Задача, выраженная концептуально, – это максимально использовать опыт экспертов и минимально задействовать их в <операционных> процедурах оценивания и обработки данных оперативной обстановки. Такое решение предполагает снижение устоявшейся трудоемкости алгоритмов (алгоритмического хаоса) и уменьшение степени субъективности, давая большую возможность инструментальному способу оценки объектов и факторов обстановки или элементов решения, и использования машинных процедур анализа и синтеза.

Под оценкой обстановки (ОО) <так как это комплекс процедур> будем понимать: 1) сбор и обработку исходных данных о чрезвычайных ситуациях; 2) определение размеров зон чрезвычайных ситуаций; 3) отображение полученных результатов на картах, схемах (планах), ввод в электронные средства обработки информации [3,5]. Предполагается, что отягощение в оценке обстановки наступит в случае информационного риска [2] или одновременного возникновения нескольких событий (происшествий), вызывающих наложение чрезвычайных ситуаций различного характера.

Искомая инженеринговая задача для ОО на макроуровне сопряжена с множеством предметных функциональных задач, которые имеют свой методологический задел и системотехнические решения в виде модулей базовых информационных технологий (МБИТ): 1) оперативной подготовки данных, документов или предложений для принятия управленческих решений по предупреждению и ликвидации ЧС (происшествий); 2) накопление и обновление базы данных <социально-экономических, природно-географических, демографических и других данных о городе (муниципальном районе), городских (районных) органах управления (в том числе их дежурно-диспетчерских службах), силах и средствах постоянной готовности к действиям в ЧС, потенциально опасных объектах, критически важных объектах, объектах транспортной инфраструктуры и среды обитания, возможных и планируемых мероприятиях по предупреждению и ликвидации ЧС> [5]; 3) сбор и передачу данных об угрозе и факте возникновения ЧС, сложившейся обстановке и действиях сил и средств; 4) мониторинг, анализ, прогнозирование, контроль сложившейся обстановки на основе информационного взаимодействия с автоматизированными системами и оконечными

устройствами мониторинга; 5) отображение данных (текущей или прогнозируемой) обстановки на цифровой карте территории муниципального образования и др.

Целевым эффектом работы предполагается, что методики «ручного» экспертного оценивания будут замещаться автоматизированными процедурами в рамках модульного решения машинной экспертной системы, которую следует интегрировать с отечественными платформами и системами (АС ЕДДС, ЦУКС, ГИС и др. имеющимися модулями, как и новыми и перспективными разработками).

Структура задач в работе построена в соответствии проектной методологии: анализ необходимости и возможности проекта, проработка концептуальных, логических и физических решений для инновации и совершенствования процедур ОО.

В ходе работы были получены следующие процедурные решения:

1. Задание критериев, определяющих степень выраженности опасности (риска) у/для объектов на территории муниципального образования.

2. Определение группы ЧС, их признаков и информационных показателей, как некоторых нечетких онтологий, которые требуют усилия для распознавания и дополнения знаниями соответствующих экспертов; уточнение требований, характеризующих компетенции и выбор экспертов.

3. Формирование исходных данных для экспертного оценивания: разбиение каждого исследуемого множества <наблюдаемых параметров объекта, элемента ОО> на классы, определение трендов их поведения; расчет коэффициентов важности мнений экспертов.

4. Объединение явлений (объекта, элемента ОО) исследуемого множества в поименованные группы (фреймы).

5. Идентификация объекта, элемента ОО по методу парных сравнений для установления факта принадлежности объекта к целевому классу <предпочтение выражается с помощью оценки по шкале> и др.

В ходе работе также получены продукционные и нечеткие модели, алгоритмы ОО для целевой функции (информационно-аналитической поддержки должностных лиц, принимающих управленческие решения в кризисных ситуациях на территории муниципального образования). Для основных объектов обстановки при ЧС определена структура хранения данных, разработана база данных с учетом ассоциации с фреймовой моделью представления знаний и отображения объектов в ГИС.

В практической части работы выполнена программная реализация разработанных алгоритмов и структуры хранилища данных и знаний.

#### **Список литературы**

1. Анохин А.Н. Методы экспертных оценок. Обнинск, 1996.
2. Бакланов В.Н. Федянин В.И., Яковлев О.В. Информационный риск в системах предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций // Информация и безопасность. 2010. Т. 13, № 1. С. 29-32.
3. Безопасность жизнедеятельности. Защита в чрезвычайных ситуациях / В.Г. Басенко, В.И. Гуменюк, М.И. Танчук. С-Пб., 2008.
4. Журавлев Ю.И., Рязанов В.В., Сенько О.В. Распознавание. Математические методы. Программная система. Практические применения. М., 2006.
5. Сборник лекционных материалов для проведения занятий с дежурно-диспетчерским персоналом единых дежурно-диспетчерских служб муниципальных образований. М., 2020.

**ПОДСЕКЦИЯ «ИСТОРИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ (ИСТОРИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ,  
ИСТОРИЯ И ИСТОРИЯ ИСКУССТВА, ГЛОБАЛИСТИКА И ГЕОПОЛИТИКА,  
ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ)»**

**УДК 323**

**ПРАВОВАЯ ИДЕОЛОГИЯ ЕС: ХАРАКТЕРИСТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Зенькович М.Ю.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь  
Севастопольский государственный университет, Севастополь*

Любая форма человеческого общежития подразумевает идеологию как консолидирующую идейно-ценностную основу своего существования. Имеется своя идеология и у Европейского Союза [1].

В условиях несформированной европейской наднациональной идентичности целесообразно говорить о так называемой «правовой идеологии»: «конструирование» ЕС происходило на правовой основе при отсутствии сплочающей идеи, именно поэтому правовая идеология заполнила вакуум в его идеосфере. Это подтверждается тем фактом, что если изначально право закрепляло порядок, институциональное оформление ЕС, то сейчас оно ориентировано на «ценности», лежащие в основе ЕС [2].

В исследованиях, посвященных Европейской интеграции, проводится мысль о том, что стратегия ЕС в международной сфере все более отходит от экономической и политической целесообразности и приобретает ценностную ориентированность, которые представляют собой правовые категории [3].

Правовая идеология ЕС на уровне законов закрепляет принципы, идеи и установки на общественно-политическое устройство, разделяемые европейцами [4].

Данная идеология прослеживается в ряде документов ЕС, к примеру, в Хартии Европейского Союза об основных правах и Конвенции о защите прав человека и основных свобод. Общими принципами, опираясь на содержание данных документов, являются идея правового государства и гражданского общества. Принципы данной правовой идеологии инкорпорированы в общественно-политическое устройство государств-членов ЕС [5].

Правовой идеологии ЕС свойственны следующие характеристики: легитимация существующего правопорядка и интеграции, описание желаемого будущего в виде преодоления не толерантности и дискриминации для «усиления» демократии. Одной из главных задач данной идеологии является создать предпосылки для углубления социально-политического единства на основании разделяемых всеми общих принципов [6].

Вместе с тем, данная идеология демонстрирует крайне низкий консолидирующий потенциал в рамках ЕС. Следствием этого стали попытки лидеров ЕС «нащупать» ценностные ориентиры «снизу» и преодолеть кризис самоидентификации путем проведения Конференции о будущем Европы, в результате чего должна быть выработана идеология, аккумулирующая общие для всех европейцев ценности и идеи, способствующая конструированию европейской наднациональной идентичности, и, как следствие, углублению интеграции.

**Список литературы**

1. Дзахова Л.Х., Бязрова Д.Б. Идеология как необходимый фактор жизни современного общества // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки . 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ideologiya-kak-neobhodimyy-faktor-zhizni-ovremennogo-obschestva> (дата обращения: 18.06.2021).
2. Дятлов А.В., Попов А.В., Сажин П.В. Идентичность в пространстве европейского союза // Гуманитарий Юга России. 2016. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/identichnost-v-prostranstve-evropeyskogo-soyuza> (дата обращения: 19.06.2021).

3. Изотов В.С. Идеология наднациональных политических пространств и интеграционное сознание. Постановка проблемы и сравнительный анализ ЕС и ЕАЭС // Вестник РУДН. Серия: Политология. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ideologiya-nadnatsionalnyh-politicheskikh-prostranstv-i-integratsionnoe-soznanie-postanovka-problemy-i-sravnitelnyu-analiz-es-i-eaes> (дата обращения: 19.06.2021).
4. Клименко А. И. Понятие, структура и функциональные характеристики правовой идеологии Европейского союза: теоретико-правовой аспект. - М., 2014. - 167 с. - библиогр.: С. 160-167 // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 4, Государство и право: Реферативный журнал. 2015. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/2015-04-003-klimenko-a-i-ponyatie-struktura-i-funktsionalnye-harakteristiki-pravovoy-ideologii-evropeyskogo-soyuza-teoretiko-pravovoy> (дата обращения: 17.06.2021).
5. Рубинский Ю.И., Ценностные ориентиры Европы. – М.: Доклады Института Европы. – 2013. – 297 с.
6. Сергеев В.М. Критерии европейской идентичности: аналитическая записка. – М.: Институт международных исследований МГИМО (У) МИД России. -2017. -122 с.



*Кузнецов Арсений*

Восточный вопрос являлся одной из самых животрепещущих тем во внешней политике России в XIX веке. Помимо стремления укрепить свое влияние на южных границах и реализовать свою давнюю мечту: овладеть проливами Босфор и Дарданеллы, обеспечить Российской империи контроль над выходом в Средиземное море, целью русских военных и дипломатов стало освобождение Балканских народов от ига Османской империи.

Восстание на Балканах в 1876 году и его жестокое подавление Турцией стало поводом для вступления России в войну в 1877 году. В результате успешных боевых действий русская армия сокрушила турецкие силы на территории Балкан и практически вышла к Проливам. В этих условиях Турция запросила мира, и на арену вышли дипломаты, которые были намерены решить вопрос балканских народов в пользу России. Такими дипломатами стали П. В. Игнатьева и А. И. Нелидова, у которых уже был опыт в ведении переговоров. Российские дипломаты заложили основу для освобождения балканских народов и дальнейшего их формирования в независимые страны, которые в дальнейшем сыграют свою роль в мировой истории.

Объектом данного исследования является восточное направление российской дипломатии в период в 1878 году, предметом же выступает роль российских дипломатов в выработке условий для окончания Русско-турецкой войны и освобождения Балканских народов.

Целью проведенного исследования, является выявление роли российских дипломатов в решении Восточного вопроса и освобождения балканских народов.

Бесспорным является факт вопрос о взаимоотношении балканских народов в нынешних границах до сих пор крайне остро стоит в рамках европейской политики. Но данное исследование также представляет интерес, поскольку вопрос об освобождении балканских народов рассматривался со стороны текущих событий, а не самих дипломатов.

О роли российских дипломатов в решении Восточного вопроса можно узнать из письменных источников второй половины XIX – начала XX вв. Главными документами являются международные договоры – Сан-Стефанский договор, Берлинский трактат. Важными источниками являются переписки и инструкции дипломатов, а также личные воспоминания участников. Также стоит учитывать и характеристику современников дипломатов.

Говоря о роли дипломатов, необходимо обратиться к их профессиональному опыту, который оказал влияние на действия Нелидова и Игнатьева в 1878 году при разработке проекта мирного договора.

Начать стоит с П. В. Игнатьева. В отличие от своих коллег – дипломатов, Игнатьев изначально получил военное образование. В период Крымской войны в чине капитана находился в войсках, охранявших побережье Балтийского моря в Остзейском крае и при бомбардировке Дюнамюнде английской эскадрой. В 1856 г. Игнатьев участвовал в Парижской мирной конференции в составе российской делегации и летом того же года был назначен на должность военного атташе в Лондоне. После поездки по странам Европы и Ближнего Востока, Александр II назначил Игнатьева начальником миссии в Хиву и Бухару. В Хиве после долгих переговоров Павлу Николаевичу удалось заключить торговый трактат с местным ханом, но обнаружив вероломство хана, Игнатьев расторг договор. Через Каракул, после ряда столкновений с туркменами Игнатьев прибыл в Бухару и заключил договор с ханом Наср-Уллою и освободил всех русских пленных, после чего вышел к Оренбургу.

В 1859 году Игнатъев был назначен уполномоченным в Китай, который не хотел подписывать Айгуньский договор. После 11 месяцев переговоров Игнатъев прибегнул к хитрости. На тот момент Китай вел войны с Англией и Францией. Вопреки требованиям его выезда через Монголия и Кяхту, Игнатъев добился доверия китайских военных, а также среди англо-французского десанта. Вот как об этом пишет Альманах современных русских государственных деятелей: С большим искусством Игнатъев затем воспользовался ходом событий и ловко вмешался в переговоры между китайцами и англо-французами, оказав услуги обеим сторонами. Признательное китайское правительство, за спасение своей столицы и за содействие более скорому удалению союзных войск, поспешило заключением немедленной ратификации Айгуньского договора. [Гольдберг 1897 с. 35]. В должности посла в Китае Игнатъев находился до 1861, а в 1864 был назначен послом в Константинополь.

Альманах современных русских государственных деятелей дает следующую характеристику Николая Павловича: Человек русского закала, граф Игнатъев постоянно держался в своей политической деятельности того направления, которое прежде всего имеет в виду интересы русских, а не пугала, которое носить название «Европейского концерта», столь много России принёсшего вреда [Гольдберг 1897 с. 37]. В действиях Игнатъева мы можем увидеть готовность открытость и даже некоторую «не дипломатичность». В целом это можно объяснить его военным образованием. В Альманахе отмечают, решительность и откровенность дипломата при решении острых споров, что по мнению редакторов помогало тем самым выявить слабые стороны противника [Гольдберг 1897 с. 38].

В Османской империи Игнатъев старался вести и свою политику для возрождения престижа России в регионе. Так можно вспомнить постройку роскошного дворца для российского посольства и поддержку повстанцев на острове Крит в 1866–1869 гг.

Коллегой Игнатъева, в решение Восточного вопроса стал другой известный дипломат - Александр Иванович Нелидов. Он получил образование в Петербургском университете и в 1855 году в качестве секретаря и советника присутствовал в миссиях в Вене и Болгарии. В 1874—1877 советник российского посольства в Константинополе при после Игнатъеве был одним из авторов текста Сан-Стефанского договора 1878 года. После Русско-Турецкой войны с 1879 г. Нелидов занимал должность посланника в Саксонии и герцогстве Саксен-Альтенбург. В 1882 году Александр Иванович был назначен послом в Турцию. Вот как это назначение описывает Рич Д. в своей записке об уже покойном Нелидове: «Император Александр III, недовольный образом действий Е. И. Новикова в Константинополе и знавший Нелидова в Балканах, решил назначить его послом в Константинополь, каковое предложение Нелидов принял с живейшим удовольствием» [Рич 1910 с.3].

Война на Кавказском и Балканских фронтах шла успешно для России. После взятия Плевны и окончания обороны Шибки в конце 1877 года, русская армия, радостно встречаемая христианским населением, заняла большую часть Болгарии, а также древний город Адрианополь. Путь к столице Османской империи был открыт. Турция запросила перемирия.

Несмотря на полный разгром османской армии, договор, разработанный графом Н. П. Игнатъевым и одобренный Александром II, был весьма скромным, так, по его условиям, собственно Российской империи отходили лишь Ардаган, Карс, Батуми, Баязид и некоторые острова в устье Дуная. Главными же пунктами соглашения были создание «Великой Болгарии» от Дуная до Эгейского моря и от Чёрного моря до Охридского озера (номинально зависимой от Порты), подтверждение независимости Румынии, Черногории, Сербии и их территориальные приращения. Тут необходимо особо отметить, что образование болгарского государства в столь обширных границах обеспечивало России статус средиземноморской державы, по сути «Великая Болгария» могла стать заменой «Греческого проекта» Екатерины Великой.

В результате переговоров 19 февраля 1878 года был заключен Сан-Стефанский мирный договор: Южная Бессарабия возвращалась России, в Закавказье к ней отходили Карс, Ардаган,

Баязид и Батум. Румыния, Сербия и Черногория становились независимыми государствами при значительном увеличении их территорий (Румыния получала Северную Добруджу в обмен на Южную Бессарабию).

В условиях войны и возможной агрессии Британии, российские дипломаты смогли заключить выгодный для России и Балканских стран договор [Нежинский, Игнатъев 1999, с. 248]. И хотя условия договора были пересмотрены на Берлинском конгрессе 1878-го, граф Игнатъев вошел в историю как автор договора, завершившего освобождение Болгарии, и поэтому почитается в Болгарии как национальный герой.

Сан-Стефанское соглашение коренным и беспрецедентным образом меняло политическую карту Балкан. Этот документ ознаменовал собой блестящий успех российской дипломатии. Фактически на обломках Османской империи в Европе возникли жизнеспособные славянско-православные государства — итог, отвечавший интересам России, но никак не Австро-Венгрии и Англии [Дегоев 2004 с.348].

#### **Список литературы**

1. Гольдберг Г. А. Альманах современных русских государственных деятелей. СПб.: Тип. Исидора Гольдберга, 1897. - 1250 с.
2. Дегоев В. В. Внешняя политика России и международные системы: 1700 – 1918 гг. М.: РОССПЭН, 2004. – 493 с.
3. Нежинский Л. Н., Игнатъев А. В. Россия и Черноморские проливы (XVIII – XX столетия). М.: Международные отношения, 1999. - 599 с.
4. Рич Д. Покойный старейшина русской дипломатии.: СПб: типо-лит. К.И. Лингард, 1910. - 16 с.

**РАЗВИТИЕ АМЕРИКАНО-СЕРБСКИХ ОТНОШЕНИЙ  
В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.***Кузнецов Дмитрий*

Вплоть до последних десятилетий XIX в. проблемы балканской, как, впрочем, и всей европейской политики не были приоритетными для Соединенных Штатов. Это обуславливалось, с одной стороны, совокупностью идеологических основ американской внешней политики и дипломатии, выработанных на протяжении всего периода существования американского государства (основополагающие идеологические базисы американской внешней политики были изложены в таких внешнеполитических доктринах, как Прокламация о нейтралитете 1773 г., «Прощальное послание Дж. Вашингтона» 1796 г., Доктрина Монро 1823 г., «Явное предначертание» Дж. О'Салливана 1845 г. и других) [Киясов, 2011].

С другой стороны, продолжавшийся процесс освоения и присоединения новых территорий на Североамериканском континенте, процесс дальнейшего развития американской государственности и американской нации, а также вооруженные конфликты с ближайшими соседями устойчиво ограничивали сферу территориальных интересов и территориальных претензий США. «Молодая страна направляла свою энергию на разрешение внутренних задач: агрессивное расширение границ, упорная борьба с “хинтерландом”, борьба за политическое объединение, строительство коммуникаций, создание индустриальной системы. Народ мало знал и мало интересовался тем, что делалось по ту сторону Атлантического океана» [Киясов, 2011].

В то же время молодое независимое государство – Сербское королевство, только начинало выстраивать свою внешнюю политику и налаживать экономические связи. Представляется интересным проанализировать специфику становления двусторонних отношений Сербии и США на фоне меняющейся международной обстановки и изменения принципов внешней политики в Соединенных Штатах.

Объектом данного исследования являются международные отношения на Балканах в конце XIX – начале XX вв. Предмет исследования: американо-сербские двусторонние отношения в этот же период.

В соответствии с определявшей в конце XIX века всю внешнюю политику Соединенных Штатов теорией изоляционизма Америка и не стремилась в те годы оказывать существенное влияние на процессы, протекавшие в Европе, особенно в тех ее странах, которые доселе не играли важной роли на международной арене, в том числе балканских, отношения с которыми носили чисто эпизодический характер [Киясов, 2011].

К концу XIX в. Соединенные Штаты активно включаются в процесс передела мира и начинают претендовать на роль мировой державы. Испано-американская война 1898 г. стала толчком к переосмыслению понятия мировой миссии и концепции зарубежной экспансии США. Бурный рост экономики страны способствовал активному проникновению американского капитала на европейский континент, а «дипломатия доллара» стала главным принципом внешней политики США в Европе [Киясов, 2011].

Между США и Сербией были установлены дипломатические отношения в 1881 г. [Влаховић, 2021; Жуковская, 2022]. В дальнейшем, интерес США к Балканским государствам и, в частности, к Сербии стал усиливаться в начале XX в. Попытки американского экономического проникновения на Балканы в тот период не принесли значительных результатов, поскольку там, как известно, были слишком сильны позиции европейского капитала, в первую очередь австро-венгерского и германского [Киясов, 2011].

В период балканских войн 1912–1913 гг. США пытались активно вмешиваться в ход событий в регионе, выступая за введение арбитража и заключение мирных договоров между

противоборствующими сторонами на взаимоприемлемых условиях (проект У. Брайана) [Киясов, 2011; US & Serbia Relations].

Первые попытки включиться в решение балканских вопросов были предприняты Вудро Вильсоном в знаменитых «14 пунктах». 9 пункт посвящался границам Италии, в том числе на Истре. 10 пункт, как известно, признавал право на суверенитет народов Австро-Венгрии и стал отправной точкой в создании Королевства сербов, хорватов и словенцев. 11 пункт поддерживал воссоздание Сербского королевства и Черногорского княжества. 12 пункт называл Османскую империю «больным человеком Европы» и предусматривал освобождение балканских народов от османского влияния. Тем не менее, отказ США ратифицировать Версальский договор привел к самоустранению Вашингтона из региона Юго-Восточной Европы в межвоенный период [Е. Энтина, М. Сучков, А. Пивоваренко, 2019].

#### **Список литературы**

1. Н. В. Жуковская “Балканы во внешней политике США в первой четверти XX в.” [Электронный ресурс] // Белград: Библиотека Сербии (LIBRARY.RS). - С. 14-27. - 2022. - Режим доступа: <https://library.rs/m/articles/view/БАЛКАНЫ-ВО-ВНЕШНЕЙ-ПОЛИТИКЕ-США-В-ПЕРВОЙ-ЧЕТВЕРТИ-XX-ВЕКА> - (проверено: 31.03.2022).
2. Е. Энтина, М. Сучков, А. Пивоваренко “США на Балканах: эволюция присутствия, приоритеты, перспективы” [Электронный ресурс] // Вся Европа: ежемесячное интернет-издание. - №3(138). - 2019. - Режим доступа: <https://alleuropa.ru/?p=16273> - (проверено: 31.03.2022)
3. А.С. Киясов “ИСТОКИ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО АМЕРИКАНСКОГО ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОГО КУРСА НА ЗАПАДНЫХ БАЛКАНАХ” [Электронный ресурс] // УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ КАЗАНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА. - С. 96 – 101. - Том 153, кн. 3. - 2011. - Режим доступа: <https://cyberlenink.ru/article/n/istoki-formirovaniya-sovremennogo-amerikanskogo-vneshnepoliticheskogo-kursa-na-zapadnyh-balkanah/viewer> - (проверено: 31.03.2022)
4. Јакша Влаховић "Сто четрдесет година српско-америчких дипломатских односа" [Электронный ресурс] // Универзитетска библиотека „Светозар Марковић”. - 2021. - Режим доступа: <https://www.politika.rs/scc/clanak/491009/Sto-cetrdeset-godina-srpsko-americkih-diplomatskih-odnosa> - (проверено: 01.04.2022)
5. US & Serbia Relations [Электронный ресурс] // U.S. Embassy in Serbia. -Режим доступа: <https://rs.usembassy.gov/our-relationship/policy-history/io/> - (проверено: 01.04.2022)

**ОБРАЗ «ХОРОШЕГО» И «ПЛОХОГО» ИМПЕРАТОРА В ЛИЦАХ АЛЕКСАНДРА I И ПАВЛА I ГЛАЗАМИ ЕКАТЕРИНЫ ВЕЛИКОЙ**

*Лубешко А. Н.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Понятия «добра» и «зла», «чёрного» и «белого», «справедливости» и «несправедливости» являются субъективными. Нельзя на 100% быть уверенным в абсолютности подобных концепций, но не все могут с этим согласиться. Екатерину II считали сильной императрицей Российской Империи, и она намеревалась оставить после себя не менее достойного наследника. Только вот в этом, как раз, и был вопрос, кто сможет продолжить ее историю. Хотя в России и был законный наследник Павел Петрович, в то время все ещё действовал указ Петра I о престолонаследии, по которому монарх имел право самостоятельно выбрать себе преемника. Поэтому конкуренцию Павлу в этом вопросе составил его собственный сын Александр, а Екатерина Великая обозначила для себя образы «хорошего» и «плохого» правителя.

В статье рассматриваются образы императоров Павла I и Александра I, которые уже третье столетие вызывают множество вопросов у исследователей. Люди верили в богоизбранность монарха и отношение к нему они проецировали на страну. Через конкретную фигуру правителя рассматривается эпоха в целом, поэтому эта тема очень актуальна в настоящее время.

20 сентября 1754 г. жена императора Петра III будущая императрица Екатерина II родила сына, которого назвали Павлом. «В данном случае это была не семейная радость, это было политическое событие государственного значения» [3, с. 2]

Почему же, по мнению императрицы, Павел стал бы не такой достойной заменой ее самой? Екатерина была очень амбициозной и властной женщиной. Ей нравилось держать власть в своих руках, и она хотела продлить этот момент как можно дольше. Павел же с самого детства не отличался хорошим здоровьем. Отсутствие материнских чувств и желание занять престол самостоятельно заставило Екатерину отказаться от идеи вырастить сына, как великого наследника престола и впоследствии правителя.

С каждым годом отношения матери и сына только усугублялись. Екатерина держала Павла как можно дальше от политики. Образ сына стал для императрицы антиподом "хорошего" императора. Ее смущал немного вздорный и взбалмошный характер сына.

12 декабря 1777 года великая княгиня Мария Фёдоровна родила сына, которому Екатерина дала имя Александр. «Династия наконец упрочнялась, а вместе с тем для императрицы представилась в будущем возможность назначить себе наследника по сердцу» [1, с. 11]. Все отличало его от отца: спокойный, с хорошим здоровьем, он отличался мужеством, настойчивостью и ловкостью уже с первых дней жизни [1, с. 12]. Посчитав невестку и сына некомпетентными, императрица забрала мальчика с желанием самостоятельно его воспитать, чтобы, впоследствии, возродить воплощения лучших своих дум и стремлений. И у неё это получилось. «После четырех лет воскресает Екатерина из гроба в прекрасном юноше. Чадо ее сердца, милый внук ее, возвещает манифестом, что возвратит нам ее времена» [2, с. 6] - такое описание дали современники Александру в начале правления. Сам Александр тоже был готов продолжить ее дело. «Всё при мне будет как при бабушке» [2, с. 6] - говорил молодой император.

Александр, в отличие от своего отца, создавал себе образ «идеального» правителя. Но было одно «но». Несмотря на то, что бабушка внесла огромный вклад в его воспитание и он был ей благодарен и очень уважал, отца цесаревич тоже любил. Это противостояние между Павлом и Екатериной создало в юноше необходимость быть рядом со всеми. Теперь он мог

найти подход к любому человеку. «Александр I – император, актёр, человек» – писал Н. И. Ульянов.

К сожалению Екатерины, следующим правителем не стал Александр. Завещание, написанное на имя внука, было сожжено сыном прямо у смертного одра. Павел имел твёрдое желание действовать только на благо своего государства. Несмотря на все мнения о нем, император хотел для страны только самого лучшего. Он был готов пожертвовать своей репутацией и даже жизнью для развития государства. Павел провёл много реформ, которые были необходимы стране. Отмена петровского указа о порядке престолонаследия и окончание дворцовых переворотов, усовершенствование тёплой формы солдат, улучшение их положения и строительство казарм, ограничение привилегий дворянства и первая попытка решения крестьянского вопроса посредством указа о трехдневной барщине. Но, увы, очередной дворцовый переворот – золотая табакерка и шарф.

Главной целью нового императора стало твёрдое желание не повторить судьбу Павла. Такого конца он очень боялся. Смерть отца произвела на него потрясающее впечатление. «Его чувствительная душа навсегда останется растерзанною... только мысли о возвращении своему отечеству утраченного благосостояния может его поддержать» [2, с. 7]. Несмотря на все эти высказывания, правление Александра точно так же, как и Павла, тяжело назвать идеальным. С юношества он не хотел править и пытался ограничить свою власть уже будучи императором. Александр хотел создать в России конституционную монархию. Он писал Лагарпу о том, что хочет сделать страну республикой, удалиться от государственных дел и уехать на Рейн с семьей.

В отличие от «деспотического» правления отца, как его отписывали современники, время царствование его сына Пушкин назвал: «Дней Александровых прекрасное начало». Несмотря на все то, что за свою жизнь сделал Александр, он так и не смог провести тех либеральных реформ, которые были необходимы обществу и вся та «революция сверху» к его смерти превратилась в «революцию снизу».

Можно долго сравнивать отца и сына, у каждого из них были взлеты и падения, но факт различности мнения об этих правителях остаётся до сих пор. Екатерина считала Павла образцом «плохого» императора, в Александре же видела образ «хорошего». Что неудивительно, многие их современники были согласны с этим мнением, но историки современности рассматривают их политику под другими разными углами, поэтому мнение о правителях будет меняться и дальше.

#### **Список литературы**

1. Шильдер Н.К. Император Александр Первый. Его жизнь и царствование. Том первый: Историко-биографический очерк. – СПб: Типография Суворина А.С., 1897. – 496 С.
2. Шильдер Н.К. Император Александр Первый. Его жизнь и царствование. Том второй: Историко-биографический очерк. – СПб: Типография Суворина А.С., 1897. – 460 С.
3. Шильдер Н.К. Император Павел Первый: Историко-биографический очерк. – СПб: Типография Суворина А.С., 1901. – 688 с.

**УСАДЬБА ШЛЕЕ: ПРОБЛЕМА СОХРАНЕНИЯ АРХИТЕКТУРНОГО  
ПАМЯТНИКА РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ**

*Медведев С.В.*

*Таврическая академия Крымского федерального университета  
им.В.И. Вернадского, г. Симферополь*

Одной из задач учёного-историка во все времена являлось сохранение исторического и культурного наследия предков, причём не только в форме материальной, в виде осязаемых памятников, но и духовной – как сохранение памяти о людях былых времён.

Усадьба в селе Чеботарка Сакского района республики Крым, которую может наблюдать каждый, кто едет по трассе из Симферополя в Евпаторию, связана с именем Фердинанда Матвеевича Шлее (1841-1904), представителя дворянского рода Шлее, из которого вышло немало выдающихся общественных деятелей Таврической губернии. Сам Фердинанд Шлее был гласным Симферопольского уездного земского собрания (1872-1904), Евпаторийского земства (1884-92), Симферопольской городской думы нескольких созывов, начиная с 1875 года. С 1880 Ф.М. Шлее – почётный мировой судья по Симферопольскому уезду, избирается гласным Таврического губернского земского собрания (1885-1904). Также он являлся членом Сельскохозяйственного и Врачебного советов, почётным попечителем Новиковской общины сестёр милосердия Российского общества Красного Креста [3].

Имение Шлее в Чеботарке было построено в конце 19го века. Усадьба представляла собой комплекс зданий, в который, помимо главного здания, входили примыкающие к нему дома работников и двухэтажный каменный амбар.

Главное здание построено в стиле необарокко, и в своём облике эклектически сочетает черты как западной, так и восточной архитектуры, что является одной из характерных особенностей дворцового стиля Южнобережья. Можно с уверенностью сказать, что уникальность чеботарской усадьбы Шлее с культурной точки зрения заключается именно в том, что она представляет собой образец южнобережного крымского стиля, находящийся в степном Крыму.

Достоверно неизвестно, кто является автором данного проекта. По мнению некоторых исследователей, им мог быть инженер-техник Померанцев, руководивший строительством симеизской виллы «Хайял», также принадлежавшей семейству Шлее [6].

Неподалеку от усадьбы был разбит большой парк и фруктовый сад. Их закладкой руководил выдающийся русский садовод Павел Сидорович Мельниченко. На базе данного парка он создал питомник сельскохозяйственных и декоративных растений, саженцы которого использовались для озеленения Сакского парка. К сожалению, до наших дней парк Шлее не сохранился – от него осталась лишь небольшая группа деревьев [7].

После революции имение Шлее было национализировано. В период с 1933 по 1957 год на базе усадьбы функционировал Чеботарский сельскохозяйственный техникум [7]. В дальнейшем техникум перевели в посёлок городского типа Советский, а здание бывшей усадьбы было отдано под жилой дом, который разделялся на несколько квартир. В 1990-х годах здание пережило пожар, в результате которого ему был нанесён значительный ущерб. После этого дом перестал использоваться в качестве жилого и начал ветшать и приходить в аварийное состояние.

Постановлением № 627 Совета министров Республики Крым от 20 декабря 2016 года, подписанного председателем Совета министров Сергеем Аксёновым, дом Ф.М. Шлее в Чеботарке был отнесён к памятнику градостроительства и архитектуры регионального значения с присвоением регистрационного номера 911710872100005 [2][5].

Тем не менее, здание находится без присмотра и продолжает разрушаться. Состояние его в настоящее время можно оценить, как критическое. Происходит обрушение стен и



перекрытий. Если не предпринять необходимых мер по немедленной консервации и ремонту объекта, степной Крым может лишиться одного из своих архитектурных шедевров.

В 2019 году стоимость ремонтных работ оценивалась в сумму не менее 600 тысяч рублей [1]. В настоящее время, учитывая прогрессирующее разрушение конструкции и общий рост цен, стоимость ремонта может увеличиться.

Тем не менее, перед равнодушными к истории Крыма стоит задача найти пути, чтобы изыскать сумму, необходимую для возрождения уникальной усадьбы. В конце концов, история Крыма уже знает примеры успешной реконструкции находившихся в аварийном состоянии архитектурных памятников. Так, в 2012-2018 годах была проведена успешная реконструкция замка Кесслера-Ферсмана в селе Лозовом Симферопольского района, в результате которой замок снова является украшением округа. В настоящее время, по некоторым данным, идут реставрационные работы в усадьбе Монжене в селе Пионерском под Симферополем.

Таким образом, задача спасти архитектурную жемчужину Сакского района является вполне реальной и выполнимой. Для этого необходима лишь добрая воля властей и инвесторов, готовых пожертвовать для этого необходимые средства. Долг историка – привлечь к этой проблеме общественное внимание. Ведь речь идёт не только о сохранении исторического здания, но и об увековечивании этим самым памяти об одном из выдающихся сынов и общественных деятелей Крыма – Фердинанде Матвеевиче Шлее.

#### **Список литературы**

1. Информационный портал РИА-Новости Крым – «В Сакском районе развалилось историческое здание: прокуратура винит администрацию»: <https://crimea.ria.ru/20190426/1116507098.html>
2. Карточка объекта из Единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации: [https://ru-monuments.toolforge.org/get\\_info.php?id=911710872100005](https://ru-monuments.toolforge.org/get_info.php?id=911710872100005)
3. Комиссарова В.В. «Крымская династия Шлее» – Симферополь: «Н. Орианда», 88 с., 2012 год.
4. «Памятники культуры и истории УССР» – Киев, «Наукова думка», 1987 г.
5. Постановление Совета министров Республики Крым № 627 от 20.12.2016 г. На сайте Правительства Республики Крым: <https://rk.gov.ru/ru/document/show/2198>
6. Сетевой ресурс – Крымский архитектурный портал: «Помещицья усадьба в Чеботарке» <https://www.archiportal-crimea.ru/saki/usadba-v-chebotarke.html>
7. Сетевой ресурс – сайт «Краеведение»: [http://kraevedenie.net/2010/05/19/chebotarka\\_saki/](http://kraevedenie.net/2010/05/19/chebotarka_saki/)
8. Сетевой ресурс – сайт «Крымология»: [http://krymology.info/index.php/Усадьба\\_Шлее](http://krymology.info/index.php/Усадьба_Шлее)

**СТАНОВЛЕНИЕ ВЕНЕЦИАНСКОЙ ТОРГОВОЙ ИМПЕРИИ В  
КОНТЕКСТЕ РАЗДЕЛА ВИЗАНТИЙСКОГО НАСЛЕДИЯ В НАЧАЛЕ XIII В.**

*Платов Н.А.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

К началу XIII в. Венецианская республика представляла собой могучую морскую державу, контролировавшую большую часть торговли в Средиземноморье, а ее влияние распространялось даже на Восток. После завоевания венецианцами совместно с французскими крестоносцами Константинополя и образования Латинской империи можно с уверенностью сказать о том, что Венецианская республика достигла пика своего могущества.

Даже заклятые враги венецианцев генуэзцы в начале нового XVIII в. не решались бросать вызов могущественной Венецианской республике и даже пытались наладить с ней отношения. Отношения с Пизанской республикой, в этот момент, напротив развивались с особой интенсивностью, а некоторые исследователи даже утверждают, что республики заключили договор о военной помощи для совместного противостояния Генуе.

Одним из факторов для сдерживания генуэзцев в этот период и возвышения Венеции была неоконченная война с Пизой для Генуи, что даже помешало им принять участие в четвертом крестовом походе, в конце которого в 1204 г. венецианцы получили огромное преимущество перед своими соперниками.

Однако, даже несмотря на сильное отставание от своих главных соперников, генуэзцы не оставляли планов на лидерство в Средиземноморье и устраивали различного рода столкновения с пиратами, а затем и открытые военные конфликты, большая часть которых проходила на Крите и в водах этого острова. Открыто говоря, шла война за византийское наследство, на которые генуэзцы претендовали также, как и венецианцы, но не получили того, что хотели.

После раздела византийского наследства республика Св. Марка получила три восьмых Константинополя. Это, конечно, не означало контроль венецианцами желанных проливов, однако позволило существенно пополнить доходы государства. Позже, в том же году Венеция расположила в Андрианополе свой гарнизон, что давало ей реальное, хоть и небольшое влияние в регионе.

Стоит сказать, венецианцы весьма успешно ухватили свой кусок от распадавшейся Византийской империи, однако уже в 1205 г. произошло восстание крестоносцев в союзе с Болгарским царем, что едва ли не положило конец присутствию Венеции в регионе. В республике Св. Марка поняли, что для защиты далеких от столицы владений необходимы ресурсы намного большие, чем те, что эти земли приносят. Венецианцы уступили Адрианополь грекам, как и Пелопоннес и обширными территориями других греческих регионов. Уже к 1216 г. Венеция лишилась практически всех владений, которые она получила в Ионическом море.

Однако, это не помешало венецианцам продолжить политику по насаждению своих факторий во всех важных торговых портах Византийской империи и всего Средиземноморья, для чего им не требовался прямой контроль далекой от самой Венеции территории. Экономические интересы заставляли ее дипломатов преодолевать все новые и новые трудности, и республике удалось закрепить даже в Малой Азии и получить право на торговлю на всем протяжении Никейской империи. По всему побережью восточной части Средиземного моря постепенно выростала цепь венецианских факторий, которые как помогали как купцам республики вести свои дела, так и существенно укрепляли повсеместно разраставшееся влияние Венеции. То же касалось и Черного моря, где, однако, впоследствии больше преуспели генуэзцы.

Таким образом, венецианцы постепенно, практически в течение 200 лет закрепляли свое могущество в Средиземноморья и на берегах Черного моря, создала даже сеть факторий в Африке и на Сирийских берегах. По сути, можно сказать, что создавалась величайшая венецианская колониальная империя, однако, колонии носили лишь торговый статус, т.к. речь о контроле какой-то обширной части территории не было. Но тем не менее, нельзя отрицать, что в руках Венеции сосредотачивалась целая торговая империя.

#### **Список литературы**

1. Карпов С. П. Пути средневековых мореходов: Черноморская навигация Венецианской республики в XIII—XV вв. — М.: Наука; Восточная литература РАН, 1994. — 160 с.
2. Соколов Н.П. Образование Венецианской колониальной империи – Саратов, 1963. – 546 с.

*Приходько А.С.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Османская империя на определенном этапе своей истории являлась одним из сильнейших государств мира. Золотым веком развития османского государства считается эпоха правления султана Сулеймана I. Султан Сулейман I Кануни, в Европе прозванный Великолепным, (1494-1566) – 10-ый султан Османской империи (с 1520 г.) Во многом, данное прозвище было ему дано благодаря успехам внешней политики. Османы увеличили свои владения от Алжира до Ирана, от Египта до Вены. Внешняя политика султана Сулеймана являлась самой успешной, к концу своего правления султан успел совершить 13 военных походов, 10 из которых были направлены на европейские территории [3, с. 2].

В статье рассматриваются основные из направлений внешнеполитического курса периода правления Сулеймана I – европейское и восточное. Вопрос внешней политики широко освещен в научной литературе, однако он требует систематизации для дальнейшего изучения, что и является новизной исследования. Также, новизной исследования можно считать изучение источников данного периода.

Вступив на престол, Сулейман I продолжал политическую стратегию своих деда и отца – султанов Баязида II и Селима I. Основной целью осман в этот период было распространение своего влияния и получение статуса политического и религиозного гегемона не только на Востоке, но и на Западе [1, с. 167].

Западное направление внешней политики Сулеймана Кануни было сосредоточено на борьбе с династией Габсбургов – они столкнулись с проблемой распространения протестантизма и конфликтом с Англией и Францией, что облегчило османам осуществление газавата в Европе. Основными целями для этого были взятие Белграда, как ключа к территории Центральной Европы и взятие Родоса для закрепления позиций в Средиземном море. В результате венгерского похода, в 1521 г. был взят Белград, а в 1522 г. – Родос, по окончании продолжительной осады. Таким образом, Сулейман установил османское влияние в Восточной Европе. Война против венгров, начатая в 1521 году, была целью Сулеймана, поскольку завоевание их земель давало османам контроль над торговыми путями Дуная, а значит, и всей Центральной Европы. Битва при Мохаче 1526 года, в которой были полностью разбиты войска венгерского короля Лайоша Ягеллона, стала кульминацией этой войны. В 1529 году султаном Сулейманом была предпринята попытка взять Вену, которая окончилась неудачей. Это ознаменовало конец стремительной турецкой экспансии в Центральную Европу в этот период. Частично, венгерские земли попадали под османский протекторат [3, с. 3-5]. Война с Австрией (1540-1547 гг.) также позволила туркам получить новые территории – были захвачены Буда и ряд других городов. Трансильвания стала их вассалом, а Австрия облагалась данью. Австро-турецкая война (1566-1568) стала последней в эпоху правления Сулеймана – в 1566 году османская армия одерживает победу при Сигетваре, этот военный поход стал последним для султана. Столкновения с Европой также происходили и на море – с 1538 по 1553 годы османский флот одерживает ряд побед над испанцами за влияние в бассейне Средиземного моря. [4, с. 72-73]. Немаловажным событием, которое стало кульминацией соперничества Османской империи и европейских держав за Средиземноморье, является осада Мальты в мае 1565 года. Остров был занят рыцарями-госпитальерами. Целью Сулеймана в этой кампании было строительство базы османского флота у берегов Мальтийского архипелага. Осада окончилась неудачно и стала фактически первым крупным поражением Сулеймана I [1, с. 193].

Восточное направление также занимало особое место во внешней политике султана. Здесь основной упор был сделан на отношениях с иранской династией Сефевидов. Целью осман было получение статуса главной силы исламского мира и усиления суннизма. Выступив против Сефевидов, в 1534 году, Сулейман совершает поход на Тебриз и Багдад, устанавливая османский контроль над восточными торговыми путями и Шелковым путем. Не сумев удержать Тебриз, в 1548 году был совершен второй поход на эти территории, поводом для начала которого стали ухудшения отношений с шахом Тахмаспом. Третий поход на иранские земли за укрепление османских границ, был завершен в 1555 году миром, урегулировавшим противоречия Сулеймана с Сефевидами и закрепившим осман на контролируемых ими территориях. На территории Египта, к 1538 году, Османская империя снова занимает торговые пути, борясь за свое влияние на них с Португалией. Португальцы же, распространяют свое влияние на торговые пути Индии, мусульманские государства которой, желали защиты от османского султана. В конце 1530-ых начинается османо-португальская кампания в Персидском заливе, которая не дала ожидаемых результатов – османы не вышли к побережью Персидского залива в районе Басры, поскольку Ормуз остался под влиянием португальцев. Тем не менее, к 1540 году османы контролируют значительные территории Красного моря и частично, Персидского залива [2, с. 120-122].

Подводя итоги всего вышеизложенного, можно сказать, что период правления султана Сулеймана Кануни стал золотым веком в истории Османской империи. Во многом это обеспечила удачная внешняя политика. В этот период османы распространяют свое влияние и на Востоке, и на Западе, султан увеличивает территории своей империи от Центральной Европы до берегов Персидского залива, Османская империя становится значимым игроком на международной арене и крупной фигурой мусульманского мира. Эпоха правления Сулеймана Великолепного – период крупных успехов во внешней политике, значение которых распространилось на последующие поколения османов.

#### **Список литературы**

1. Баульф Д.П. Османская империя. Шесть столетий от возвышения до упадка. XIV-XX вв. / Пер. с англ. Л.А. Игоревского. – М.: ЗАО Центрполиграф, 2017. – 639 с
2. Гудвин Дж. Величие и крах Османской империи. Властители бескрайних горизонтов. / Пер. с англ. М. Шарова. – М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2013. – 416 с
3. Жилина А.И. Внешняя политика османского султаната в правление падишаха Сулеймана I Кануни. – Таганрог: Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова, 2016. – 8 с <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnyaya-politika-osmanskogo-sultanata-v-pravlenie-padishaha-suleymana-i-kanuni/viewer>
4. Петросян Ю.А. Османская империя (Величайшие империи человечества). – М.: Алгоритм, 2013. – 304 с

**ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИОГРАФИЯ О ХРОНОЛОГИИ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА МЕЖДУ АНТИЧНОСТЬЮ И СРЕДНЕВЕКОВЬЕМ (НА ПРИМЕРЕ ХЕРСОНЕСА ТАВРИЧЕСКОГО)**

*Цымбал М.Л.*

*Севастопольский государственный университет, Институт истории материальной культуры РАН - Севастопольский государственный университет, Институт истории материальной культуры РАН, г. Симферополь*

В современном научном дискурсе все чаще поднимаются вопросы о пересмотре «традиционных догм» в исторической науке, одной из которых является хронология и периодизация. В отличие от дореволюционного периода, где научный подход хоть и был, но часто имел бессистемный характер, в советской науке сложилась четкая хронология и периодизация исторических этапов, которая прочно закрепилась и используется по сей день.

Так, в отечественной историографии советского периода важнейший рубеж между древностью и средневековьем определялся как падение античного рабовладельческого мира и начало феодального средневековья. Данный переход различными исследователями выделялся в период с III по VII вв. Такие широкие хронологические рамки были связаны с тем, что в советское время существовали две точки зрения (теории) о границах поздней античности как рубеж IV-V и V-VI вв. Затем появились новые исследования, в которых начали пересматриваться старые («классические») подходы – различными учеными стал выделяться переходный период между «рабовладельческим» и «феодальным» периодами [7, 9, 13]. Таким образом, параллельно с западной историографией и в отечественной научной литературе, начиная с 30-х годов меняется подход к изучению переходного периода от античности к средневековью и развивается концепция поздней античности [8]. В результате, в том числе, меняется и подход к хронологии Северного Причерноморья в целом и Херсонеса Таврического в частности.

Так дореволюционная литература, посвящённая Херсонесу Таврическому, во многом повторяет тенденции общего научного подхода того времени. Чаще всего хронология и деление глав выделялось, часто не исходя из хронологии событий, а по принципу удобства повествования [5, 6, 12]. Исключением является книга графа Бобринского [4, с. 83-84], который, исходя из деления Римской империи на Западную и Восточную в 364 г. определил границы глав на рубеже IV-V вв. Подобная периодизация, хоть и с некоторыми видоизменениями, впоследствии стала «классической», как для истории Северного Причерноморья [1], так и для рассмотрения хронологии археологического материала [2, 15].

В отличие от концепции поздней античности, которая складывалась в советские годы в ходе изучения истории Рима и Византии, в историографии Херсонеса, вплоть до начала 90-х действовали два «классических» подхода, основоположниками которых, с некоторыми поправками, стали труды А.Л. Якобсона (IV-V вв.) [14] и Г.Д. Белова (V-VI вв.) [3]. Эти представления были появились уже в статьях и путеводителях 30-40-х гг. XX в., но окончательно закрепились уже после войны. Пожалуй, единственным ученым, который решил пересмотреть традиционную хронологию, сложившуюся в истории Херсонеса, стал Д.Л. Талис, который расширил хронологические рамки поздней античности до первой половины VI в. [10], но впоследствии он отказался от этих представлений [11].

Таким образом, можно сделать вывод, что подходы к изучению периода поздней античности – раннего средневековья в Херсонесе Таврическом развивались как в дореволюционную, так и в советскую эпоху. При этом подход к переходному периоду между ними был весьма разный: в дореволюционной литературе зачастую не уделяли должного внимания на изучения различных этапов существования Херсонеса. В свою очередь, в советское время достаточно большое внимание было уделено обоснованию выбранных

хронологических рамок исследователями. При этом концепция поздней античности применялась к общей истории Рима и Византии, но не к Херсонесу.

#### Список литературы

1. Античные государства Северного Причерноморья / Отв. ред. Г. А. Кошеленко и др. М.: Наука, 1984. 392 с.
2. Антонова И.А., Даниленко В.Н., Ивашута Л.П., Кадеев В.И., Романчук А.И. Средневековые амфоры Херсонеса // АДСВ. 1971. Вып. 7. С. 81-101.
3. Белов Г.Д. Херсонес Таврический: историко-археологический очерк. Ленинград: тип. № 2 Управление издательств и полиграфии Ленгорисполкома, 1948. 149 с.
4. Бобринский А.А. Херсонес Таврический: Ист. очерк. СПб.: типография И.Н. Скороходова, 1905. 196 с.
5. Иванов Е.Э. Херсонес Таврический. Симферополь: Таврическая учебная Археологическая комиссия, 1912. 346 с.
6. Кулаковский Ю.А. Прошлое Тавриды: Краткий исторический очерк. Киев: типолитография С.В. Кульженко, 1914. 158 с.
7. Курбатов Г.Л. История Византии (От античности к феодализму). М.: Высшая школа, 1984. 207 с.
8. Матросов, М.А. Формирование в советской историографии 30-х – начала 90-х годов XX века представлений о поздней античности как особом историческом периоде // Причерноморье. История, политика, культура. 2018. № 26. С. 41–50.
9. Сюзюмов М.Я. Историческая роль Византии и ее место во всемирной истории (В порядке дискуссии) // ВВ. 1968. № 29. С. 32–44.
10. Талис Д.Л. Вопросы периодизации истории Херсонеса в эпоху средневековья // ВВ. 1961. Т. 18. С. 54–73.
11. Талис Д.Л. Сюреньская крепость // Византийский временник. 1972. № 33. С. 218-229.
12. Шестаков С. П. Очерки по истории Херсонеса в VI–X веках по Р. Хр. М.: типография Общества распространения полез. кн. Преимн. В.И. Воронов, 1908. 142 с.
13. Штаерман Е.М. Кризис рабовладельческого строя в западных провинциях Римской империи. М.: Издательство Академии наук СССР, 1957. 512 с.
14. Якобсон А.Л. Раннесредневековый Херсонес: Очерки истории материальной культуры. М.; Л.: Изд-во Академии наук СССР, 1959. 364 с.
15. Якобсон А.Л. Керамика и керамическое производство средневековой Таврики. Л.: Наука : Ленинградское отделение, 1979. 164 с.

*Чебану В.В.*

*Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, г. Симферополь*

В настоящее время, по мнению автора, концепция государств-лимитрофов может и должна обрести новое значения в контексте российской внешней политики, поскольку соответствующее пространства с историко-географической точки зрения представляет собой не только буферную зону между Россией и Западом, но и является полем столкновения (в т. ч. военного) стратегических интересов упомянутых сторон. В данном контексте Польша представляет собой одно из исторически наиболее значимых государств-лимитрофов, чье позиционирование существенно влияло на расклад сил в Европе по окончании Первой Мировой войны. Изучение данного опыта позволяет значимые аспекты стратегического значения Польши в контексте геостратегии Советского Союза и использовать данный опыт в целях лучшего осмысления современных геополитических условий.

По окончании Первой Мировой войны Польша представлялась для стран Антанты барьером одновременно против большевизма и против задавленной условиями Версальского мира Германии [6]. Отметим, что исторически т.н. Морская сила стремится оказывать влияние на сушу, поскольку именно на суше находится основа «Морской силы» [см. 5]. С данной позиции Польша по завершении Первой Мировой войны в силу своего географического положения являлась одной из узловых точек, влияющих на всю европейскую политику (важно подчеркнуть, что Польша, претендуя на субъектность, не играла полностью самостоятельной роли).

Отдельно следует отметить, что Польская Республика являла собой олицетворение Версальского договора, т.е. была проявлением воли стран-победительниц в первой мировой войне. Сами факт существования Польши в установленных в рассматриваемый период границах нес угрозу и нарушал интересы Германии и Советской России в силу неурегулированного спора о г. Данциге, притязаний Польши на Силезию и аннексии Польшей ряда украинских, белорусских и литовских территорий как результат войны 1919–1921 гг. [1, с. 56–59, 151–152].

Подчеркнем, что по своему положению Польша относится к государствам, занимающим промежуточное положение между Россией и Западной Европой [см. 7], причем рассматриваемое государство в значительной степени ограничивало распространение советского воздействия на запад в какой бы то ни было форме, что наглядно прослеживается в связи с невозможностью для советской стороны предоставить войска ЧСР в соответствии с договором о взаимопомощи [2] из-за позиции польской стороны.

В то же время сама версальская система была шаткой и не была способна обеспечить длительный мир и безопасность на международной арене в силу того, что Германии и Советской России было отказано в праве влияния на политические процессы в Европе [4, с. 249–250].

В дополнение к вышеизложенному мы можем добавить, что СССР находился в недружественном окружении, что особенно остро отразилось на сложнейшем внутри- и внешнеполитическом процессе в Советском Союзе в 1930-е гг., когда фактически были саботированы попытки СССР по созданию единого антифашистского фронта [см. 3]. Положение на данном направлении усугублялось тем, что польское руководство как при Ю. Пилсудском, так и при преемниках его политики ориентировались на расчленение Советского Союза [6] либо использование последнего с целью добиться наилучших условий сотрудничества, к примеру, с фашистской Германией с 1934 г. [1 с. 440].

В целом, геополитическое положение Польской Республики было таково, что данное государство представляло собой неоспоримую угрозу в случае прямого военного нападения



на Советский Союз с его территории. В этой связи руководству СССР наиболее выгодно было иметь союзную или, во всяком случае, нейтральную Польшу, чем и следует считать продиктованными попытки советской стороны по ее вовлечению в такое соглашение, которое было бы способным обеспечить гарантии коллективной безопасности в Европе. Следует особенно подчеркнуть, что место Польши в геостратегии СССР следует рассматривать не самостоятельно, а в контексте предотвращения прямой угрозы советским границам с территории рассматриваемого государства и недопущения формирования антисоветского блока, в который была бы втянута Польская Республика.

#### **Список литературы**

1. Айрапетов О.Р. Внешняя политика Советской России и СССР в 1920-1939 годах и истоки Второй Мировой войны. М.: Родина, 2020. 800 с.
2. Договор о взаимной помощи между Союзом Советских Социалистических республик и Республикой Чехословацкой, 16 мая 1935 г. [электронный ресурс] URL: [https://www.1000dokumente.de/index.html?c=dokument\\_ru&dokument=0021\\_tsc&object=translation&st=&l=ru](https://www.1000dokumente.de/index.html?c=dokument_ru&dokument=0021_tsc&object=translation&st=&l=ru)
3. Жуков Ю.Н. Иной Сталин. Политические реформы в СССР в 1933-1937 гг. М.: Концептуал, 2019. 370 с.
4. Киссинджер Г. Дипломатия. М.: АСТ, 2019. 896 с.
5. Мэхэн А. Влияние морской силы на историю 1660-1783. [электронный ресурс] URL: <http://militera.lib.ru/science/mahan1/index.html>
6. Смирнова Т.М. «Прометеизм» во внешней политике Польши. 1919-1924 гг. [электронный ресурс] URL: <http://vivovoco.ibmh.msk.su/VV/JOURNAL/NEWHIST/POLAND.HTM>
7. Цымбурский В.Л. Остров Россия [электронный ресурс] URL: [http://www.intelros.ru/subject/figures/1072-vadim\\_cymburskijj\\_ostrov\\_rossija.html](http://www.intelros.ru/subject/figures/1072-vadim_cymburskijj_ostrov_rossija.html)

**ПРИЧИНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УНИЧТОЖЕНИЯ ПАМЯТНИКОВ ГЕРОЯМ  
ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В ПРИБАЛТИКЕ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ***Шульман К.Д.**Крымский Федеральный университет им. В.И. Вернадского, г. Симферополь*

Экспессы, происходящие в результате политической, социальной или экономической конфронтации государств, заставляют общественность обратить внимание на прежде не освещаемые в СМИ события – например, на разрушение советских памятников за границей. В случае верной фиксации причин и катализирующих факторов процесса можно с высокой долей вероятности дать более или менее реалистичное предположение о дальнейших его темпах; масштабах разрушения памятников и способах адекватного реагирования.

Состояние источниковой и историографической базы исследования: о фактах разрушений сообщают российские СМИ, местные общественные активисты, белорусские СМИ – но не СМИ государства, в котором произошел вандализм. Русскоязычная аналитическая литература либо лишь упоминает явление как негативное в целом, либо детально углубляется в вопросы дипломатического ответа [3] или ситуации в отдельном регионе отдельного государства [2]. Отсутствует комплексный анализ влияния законов о декоммунизации в Польше и Украине как первого прецедента; несмотря на то, что закон был принят еще в 2016 году, он не анализируется в тематических исследованиях [2]. Тема рассматривается в работах, посвященных войнам памяти, фальсификации истории на постсоветском пространстве [5], исторической политике руководства стран Балтии и Восточной Европы. Процесс получил название в историографии «войны памятников».

Целью данного исследования является выделение и демонстрация причинно-следственных связей процесса разрушения советского наследия периода Великой Отечественной войны в Прибалтике и Восточной Европе. Главная задача - проведение анализа существующих подходов к решению проблемы и выделение из них наиболее эффективного.

Началом «войны памятников», особенно обострившейся в феврале-марте 2022 года, считается вторая половина 1980-х, этап стремления к независимости республик СССР и ОВД. Но еще 8 мая 1946 г. две эстонские старшеклассницы одной из таллинских средних школ — Агеэда Паавел и Айли Юргенсон взорвали деревянный монумент советским воинам на Тынисмяги [5]

В Украине и Польше разрушение памятников и всего, связанного с периодом существования Советского Союза является направлением государственной политики, и законодательно закреплено. Так, польский закон о декоммунизации от 2016 г. и поправка от 2017 года подразумевают в статье 5а «Запрет увековечивания в виде памятников лицам, организациям, событиям или датам, символизирующим коммунизм или другой тоталитарный режим» (не распространяется на кладбища и скрытые от прохожих памятники) [6].

При этом формально памятники должны разбирать после консультаций с институтом Национальной памяти, что может носить формальный характер («нарушение внешнего вида ландшафта» как причина сноса). Польские специалисты называют объекты «памятниками благодарности» и сравнивают их присутствие в пространстве Польши с памятниками вермахту, население в ходе интервью говорит о «советских иконах», подразумевая необходимость их разрушения в текущую эпоху. Формируется общественное мнение о «не освобождении, а начале оккупации страны СССР», о памятниках как методах жесткой силы.

В 2016 году в ходе обсуждения и после принятия этого закона протестные митинги прошли в Польше, Германии, Испании, Молдове, Исландии, странах Прибалтики. Главным аргументом против сноса был и остается факт присутствия среди тех, кому памятники были поставлены, уроженцев Польши. Также упоминался и факт того, что памятники создавали на народные пожертвования [1]. Тем не менее, к 2020 году в польском обществе «Курск»

сообщили о сносе 420 памятников в последние несколько лет (всего в Польше 561 памятник советским воинам и 638 (640) захоронений периода второй мировой войны) [4].

В Украине 21 мая 2015 года вступил в силу закон № 2558 «Об осуждении коммунистического и национал-социалистического (нацистского) тоталитарных режимов в Украине и запрете пропаганды их символики», но практика его применения была связана, в первую очередь, с разрушением памятников Ленину и переименованием населенных пунктов. Активная фаза разрушения культурного наследия, ассоциирующегося с Россией в разные эпохи, началась 24 февраля 2022 года.

Всего в Чехии 834 объекта, из которых вместе со Словакией 57 именно памятников, периодически фиксируется вандализм, особенно стала известной история с памятником Коневу. В Венгрии около 1000 (940) советских захоронений и памятников, регулярные случаи вандализма – союзник 3 Рейха, события 1956 года. В Румынии 175 захоронений и нередко случаи вандализма. В Болгарии 128 памятных мест, в т.ч. захоронений, эпизодически наказуемый вандализм. При этом число погибших в ходе освобождения данных территорий советских солдат: 1 млн в Восточной Европе, 600 тысяч во время освобождения Польши, 140 тысяч - Чехословакии и Венгрии, 69 тысяч – в Румынии, 26 тысяч – в Австрии [4].

Основные формы взаимодействия с памятниками: передача памятников музеям (напр. Национальному музею в Литве – памятники Зеленого моста), вандализм, снос, демонтаж и перенесение на склады, «муниципальные войны». Иногда используются методы межгосударственного шантажа - передачи памятников взамен на уступки в оговоренных сферах. Параллельно создаются памятники местным националистическим объединениям («лесные братья» и т.д.).

Существует три «линии ответа» стороны, заинтересованной в сохранении данного культурного наследия – Российской Федерации и Беларуси. Первая - эвакуация вместо разрушения, или после разрушения объектов в Беларусь или в Россию. Пример - Брестская «Аллея Памяти», etc. При этом теряется смысл увековечивания памяти о людях, павших в конкретном месте. Второй путь, который в меньшей степени способен защитить памятник, но может эффективно использовать его потенциал – превращение его в «сакральную жертву». Вплоть до физического разрушения максимально привлекается внимание к происходящему, вовлекаются местные общественные организации, в том числе критически относящиеся к России, но защищающие памятники своей культуры. В 2007 они противостояли переносу памятнику в Таллине, в 2022 объединились в движение «Ночной дозор» в Латвии. Третий путь - формирование кадрового потенциала дипломатических структур РФ, обеспечивающих реализацию основ международных гуманитарных конвенций в сфере сохранности захоронений и памятников героям войн [3] или прямая работа с местными памятникоохранными организациями.

Подводя итоги, необходимо отметить системный характер переориентации обществ стран Прибалтики и Восточной Европы, приведший к наблюдаемой сегодня ситуации. В части стран введено, в части подготовлено общественное мнение к введению законов, запрещающих создание новых и продолжение экспонирования старых памятников в честь событий Великой Отечественной войны. В качестве оправдывающих вандализм факторов еще в школе преподаются исключительно негативные стороны взаимодействия СССР с его союзниками по ОВД. Соответственно, памятники делаются законной жертвой процесса получения «полной независимости». Невозможно сохранить памятники в текущем состоянии иным путем, кроме создания или поддержки организаций местных активистов, заботящихся о культурном наследии своей страны. Иначе происходит или потеря «маяков памяти» на территориях, где они изначально были поставлены служить напоминанием о роли советского солдата или физическая утрата объекта. Необходимо не допустить повторения подобного и в остальных, республиках бывшего СССР. После сноса в марте 2022 года в Полтаве памятника Суворову, можно утверждать, что рано или поздно, по готовности общественного мнения, могут начать демонтировать и связанные вообще с историей России материальные объекты.

### Список литературы:

1. Акции протеста против сноса советских памятников в Европе / АТН: новости Беларуси и мира. – 03.09.2017. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=-uunfryfPR0> (дата обращения: 01.04.2022).
2. Джабиев А.Т. Советские воинские мемориалы в Варминьско-Мазурском воеводстве (Польша) // Ретроспектива: Всемирная история глазами молодых исследователей. 2015. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovetskie-voinskie-memorialy-v-varminsko-mazurskom-voevodstve-polsha> (дата обращения: 01.04.2022).
3. Дудченко А. В., Колкарева И. Н., Еремеева А. А. Современные трудности охраны российских памятников и захоронений за рубежом // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2020. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-trudnosti-ohrany-rossiyskih-pamyatnikov-i-zahoroneni-y-za-rubezhom> (дата обращения: 01.04.2022).
4. Зимин Д. Почему памятников солдатам Победы все меньше на карте Европы / Daily Storm. – 01.05.2020. URL: <https://dailystorm.ru/obschestvo/pochemu-pamyatnikov-soldatam-pobedy-vse-menshe-na-karte-evropy> (дата обращения: 01.04.2022).
5. Ионов Б. В., Харитонов Н. И. Проблема фальсификации истории на постсоветском пространстве // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). 2013. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-falsifikatsii-istorii-na-postsovetskom-prostranstve> (дата обращения: 01.04.2022).
6. Ustawa z dnia 14 grudnia 2017 r. o zmianie ustawy o zakazie propagowania komunizmu [Закон Польши о запрете пропаганды коммунизма с поправками] [https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20170002495\\_\\_](https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20170002495__) (дата обращения: 01.04.2022).

*Яковенко К. С.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Неудачная попытка революции 14 декабря 1825 года, знакомая многим под названием Восстания декабристов, на протяжении последних веков отечественной истории является одной из наиболее дискуссионных тем. Историки отчаянно спорят о роли декабризма как явления в истории России, о причинах движения и образе декабриста как таковом. Некоторые ученые рисуют образ просвещённых благородных мужей, мучеников за свободу отечества, другие же указывают на несостоятельность плана восстания, сплошную череду взаимных оговоров в протоколах допросов. Наиболее явно заметна непримиримость мнений в исторической перспективе.

Цель исследования - рассмотреть Восстание декабристов 14 декабря 1825 года. На основании цели были поставлены следующие задачи: выявить истинные причины оппозиционных действий декабря 1825 года, в соответствии с особенностями личности самих декабристов, их убеждениями и планами будущих преобразований России; определить роль восстания в истории России, его влияния на политическую мысль; сопоставить оценку деятельности революционеров специалистами в дореволюционный, советский и современный период истории России.

Таким образом, объектом данного исследования являются события XIX века истории России. В то время как предмет исследования составляет Восстание декабристов 14 декабря 1825 года как таковое.

В ходе исследования был использован историко-сравнительный метод с целью сопоставления мнений современников и историков последующих периодов истории России о Восстании декабристов, с помощью хронологического метода была изучена последовательность исторических событий. Также использовался анализ доступной информации о планах декабристов, а также их реализации и последствиях, извлечённой из письменных источников, а также различных историографических трудов. Также для формирования наиболее объективного взгляда на причины, последствия и особенности Восстания декабристов, были проанализированы письма и поэзия декабристов, а также источники другого характера.

Сравнительный анализ показал, что истинной причиной восстания декабристов была задача упразднения самодержавия, отмена крепостного права и изменение политических порядков. Декабристы, воспитанные первыми либеральными реформами Александра I, а также идеей расцвета и обновления внутреннего устройства государства после победы над Наполеоном, ожидали великого будущего для России. Восстание разительно отличалось от заговоров эпохи дворцовых переворотов по своим целям и имело сильнейший резонанс в обществе, оно не только снискало одобрение некоторых групп населения, но и вдохновило будущее поколение революционеров на активные действия в целях реформирования государственного устройства. Восстание значительно повлияло и на восприятие революции как таковой и на формирование образа благородного революционера.

Так, в первой половине XIX века декабристы героями не считались, однако им искренне сожалели, а некоторые высокопоставленные чиновники даже восхищались. События на Сенатской были достаточно известны, об этом говорит факт осведомленности о деталях восстания маленьких Герцена и Огарева. Позже Герцен напишет: “Пушки на Исаакиевской площади разбудили целое поколение”.

Немногим позже, с подготовкой и осуществлением великих реформ Александра II в обществе нарастали либеральные настроения и, как следствие, сочувствие идеям декабристов.

Освобождение декабристов из ссылки стало облегчением для интеллигенции и новым витком восхищения их идеями.

Революция 1917 года принесла совсем новый, более идеализированный подход к Восстанию декабристов. Советские историки практически обожествляли участников восстания. Образы декабристов походили на образы святых в писании, настолько возвышенными рисовали их восхищенные первой попыткой революции в Российской империи советские историки. Натан Яковлевич Эйдельман восторженно напишет о рождении Сергея Муравьева-Апостола: «И чего только не происходит на свете в день, когда родился герой!»

В современной исторической науке практикуется отход от возвеличивания подвига декабристов. «Маятник качнулся», по выражению Т. Н. Эйдельман, и многие ученые нового поколения симпатизируют больше личности Николая, чем его историческим противникам – декабристам. Кандидат исторических наук А. И. Фурсов пишет о том, что декабристы старались не из благих побуждений привнести в государство новые либеральные свободы, освободить крестьян от зависимости и уничтожить монархический строй как пережиток прошлого. Ученый настаивает на том, что декабристы действовали изначально исходя из целей улучшить свое экономическое положение через деформацию государственного строя.

По итогам анализа было подробно рассмотрено Восстание декабристов 14 декабря 1825 года. Результаты исследования показали, что истинные причины оппозиционных действий декабря 1825 года были обусловлены либеральными идеями участников восстания и соответствовали тенденциям времени. Воспитание и события жизни декабристов обязывали их трудиться на благо отечества, и эту цель они ставили выше сохранения империи и жизни государя. Роль Восстания в целом сложно переоценить, так как оно, не имея результатов в реформации государственного устройства в соответствии с идеями либерализма, дало толчок для развития политической мысли и появления новых поколений активных революционных деятелей, которые в свою очередь изменяют линейное развитие истории России навсегда. Также, оценивая мнение масс касательно 14 декабря 1825 года можно прийти к выводу, что отношение к декабристам во многом определялось государственным режимом. Чем ближе было общество к идеям необходимости реформации государства, тем активнее они поддерживали первую попытку государственного переворота. Данное обстоятельство говорит нам о прямой связи нарастания потребностей общества в реформировании государственного устройства, и приходу к восхищению общественности идеями революции.

#### **Список литературы:**

1. Бутов С. Е. За дело правды и чести. – М.: Звонница-МГ, 2006. – 224 с.
2. Голубов С. Н. Бестужев-Марлинский. – М.: Молодая гвардия, 1960. – 366с.
3. Ланда С. С. Дух революционных преобразований. 1816–1825. — М.: Мысль, 1975–384 с.
4. Марич М. Д. Северное сияние: Исторический роман в 2-х кн. – Переизд. – Петрозаводск: Карелия, 1981. –758 с.
5. Нечкина М. В. Декабристы. – М.: Наука, 1984. – 184 с.
6. Узники Петропавловской крепости. Под ред. А. Н. Колякина. – СПб.: Издательство Альфа-Колор, 2019. – 35с.
7. Эдельман О. В. Разговор о декабристах//Петербургский исторический журнал. – 2019. – № 2– С.156–160.
8. Эйдельман Н. Я. Апостол Сергей: Повесть о Сергее Муравьеве-Апостоле. – 3-е изд.– М.: Политиздат, 1988. –365 с.
9. Мироненко С. В. Александр I и декабристы: Россия в первой четверти XIX века. Выбор пути — М.: Кучково поле, 2017. — 400 с.
10. Таньшина Н. П. Самодержавие и либерализм. Эпоха Николая I и Луи-Филиппа Орлеанского. – М.: РОССПЭН, 2018. – 334 с.
11. Корф М.А Восшествие на престол императора Николая I. – СПб: Тип. II-го Отделения Собственной Его Имп. Вел. Канцелярии, 1857. – 250 с.

12. Поэзия и письма декабристов: Сост. и примеч. Фомичева С. А. –Горький: Волго-Вятское кн. изд-во, 1984. -336 с.
13. Кюхельбекер В. К. Избранные произведения: Под. ред. Бухмейера К. К. – Ленинград: Советский писатель, 1959. – 451 с.
14. Общественные движения в 19 веке//Хрестоматия по истории России. Учебное пособие. - М.: ПБОЮЛ Л. В. Рожникова, 2001. -С. 110-112.
15. Письмо Павла Ивановича Пестеля из крепости к родителям. 1 Мая 1826 //Бумаги И. Б. Пестеля//Русский архив. –М.: Тип. Грачева и К, 1875. – С. 421-423
16. Пестель П. И. Русская правда [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.hrono.ru/dokum/1800dok/1825pravda.php> (дата обращения 19.10)
17. Муравьев Н. М. Конституция [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.hrono.ru/dokum/1800dok/1825konstmur.php> (дата обращения 19.10)
18. Трубецкой С. П. Программа манифеста [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.hrono.ru/dokum/trubec1825.html> (дата обращения 21.12)
19. Муравьев-Апостол С. И. Православный катехизис [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://az.lib.ru/m/murawxewapostol\\_s\\_i/text\\_0040.shtml](http://az.lib.ru/m/murawxewapostol_s_i/text_0040.shtml) (дата обращения 21.12)
20. Герцен А. И. Сочинения в 2-х т: Под. ред. А. И. Володина. – М.: Мысль, 1986. — 654 с.
21. Процесс декабристов. – М.: Издание И. А. Малинина, 1905. –127 с.

## ПОДСЕКЦИЯ «ЛИТЕРАТУРНАЯ КЛАССИКА В ТЕАТРЕ И КИНО»

УДК 82-31

### ПРОИЗВЕДЕНИЯ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО В ИНТЕРПРЕТАЦИИ Л. ВИСКОНТИ

*Аветов М.А.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, г. Севастополь*

**Актуальность** темы связана с перспективностью исследования взаимодействий между различными видами искусства. Одной из наиболее распространенных форм взаимодействия искусств остается экранизация литературного произведения. У Ф.М. Достоевского, по мнению многих литературоведов (Т.Н. Касаткина, А.В. Красавина) и режиссеров (С.М. Эйзенштейн), «проявляется замеченная неоднократно кинематографичность» [1, с. 197]. Мы решили рассмотреть, как мотивы из произведений Ф.М. Достоевского становятся «наваждением кинокадра» итальянского кинорежиссера Лукино Висконти.

**Цель работы** – выявить специфику интерпретации произведений Ф.М. Достоевского в кинофильмах Л. Висконти. Для этого мы рассмотрим повесть «Белые ночи», романы «Идиот» и «Бесы» и, соответственно, кинофильмы «Белые ночи», «Рокко и его братья» и «Гибель богов».

Л. Висконти был художником универсального склада, поэтому он искал источники вдохновения в культурах разных народов. Одним из таких источников является творчество Ф.М. Достоевского. Первый опыт работы с произведениями Ф.М. Достоевского Л. Висконти обрёл в театре. На заре своей карьеры, в 1946 году, он поставил спектакль «Преступление и наказание». Режиссёр стоял у истоков итальянского неореализма, который двигался «к полному отождествлению искусства и внехудожественной реальности» [7, с. 15], и Л. Висконти неслучайно обращается к социально-психологическому роману Ф.М. Достоевского. Театральные постановки режиссера привлекали внимание зрителей прежде всего политической и социальной подоплекой.

Однако ко второй половине 50-ых годов итальянский неореализм приходит в упадок. На смену объективной реальности приходит реальность субъективная, и Л. Висконти экранизирует сентиментальную повесть Ф.М. Достоевского «Белые ночи» (1957), где одной из главных тем является столкновение реальности и иллюзии. Здесь режиссёр отходит от социальных проблем неореализма и обращается к внутреннему миру человека.

Система персонажей в фильме отличается от повести. Прежде всего, это имена. Если Ф.М. Достоевский не упоминает имени героя и называет его Мечтателем, то в фильме есть имя – Марио. Имя героини у Л. Висконти изменено с Настасьи на Наталью, и это не случайно. Имя Наталия напоминает название родной страны режиссера – Италия. В повести Наташа описана как местная темноволосая девушка, белокурая же героиня Марии Шелл экзотически воплощает собой женщину-иностранку, вызывающую реакцию у местных итальянцев (сцена с пристающими мотоциклистами). Ее инаковость по отношению к итальянской женственности показывает потребность нации искать новые и неизведанные пути. Стоит отметить хронотоп «Белых ночей». У Ф.М. Достоевского это Санкт-Петербург, у Л. Висконти события разворачиваются в городе, сильно напоминающем северную столицу с ее улочками, каналами и мостиками, соединяющими два мира – мечты и реальности. Как и у писателя, у режиссера «хронотоп порога» играет важную роль. У Л. Висконти – это мост, на котором происходят ключевые события. На мосту Марио знакомится с Натальей, на мосту Наталья должна встретить возлюбленного, которого ожидает целый год и, в конце концов, встречает. Она перебегает через мост от Марио-мечтателя к бывшему квартирному-реалисту.

«Рокко и его братья» (1960) – фильм, который не является экранизацией, но в нем явно прослеживаются мотивы из произведений Ф.М. Достоевского. По мнению киноведа Н.И. Клеймана, это «самая русская картина, замешанная на «Идиоте» [5]. По сюжету фильма, бедная семья Паронди, состоящая из 5 братьев (Рокко, Симоне, Лукко, Чиро и Винченцо) и матери, переезжает из южной Италии в Милан за лучшей жизнью. Здесь явная параллель между Рокко и князем Мышкиным. Ф.М. Достоевский называл Мышкина в черновиках «Князь

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2022»

14-22 апреля 2022 года, г. Севастополь



Христос» так же, как братья Паронди называют Рокко святым, а мать держит в доме образ католического святого Роха (итал. Rosso) [4, с. 256]. Символическую деталь подчеркивает искусствовед Т.А. Бобыркина, когда говорит о работе Рокко в химчистке и «очищающем действии его личности» [1, с. 11]. Противоположен характеру Рокко образ Симоне, в котором угадываются рогожинские черты – страсть к деньгам, необузданность, вспыльчивость. Рокко и Симоне любят проститутку Надю, у которой много общего с Настасьей Филипповной. Эти взаимоотношения образуют любовный треугольник, но любят герои Надю по-разному. Симоне – как животное: всё, к чему он прикасается, «становится грязным и противным». Рокко же Надю учит «любить по-настоящему» и пытается очистить ее душу. В сцене драки Симоне из-за ревности чуть не убивает Рокко. Этот момент напоминает первый припадок князя Мышкина, перед которым он увидел глаза Рогожина и занесенный над своей головой нож. Оporочив Надю физически на глазах брата, он не смог испачкать ее душу. В конце концов, Симоне, как Рогожин убивает Настасью Филипповну, убивает Надю ножом и признается в этом Рокко, который становится равнодушным к жизни («глаза у него, словно в аду побывал») так же, как князь Мышкин становится окончательно душевнобольным человеком после смерти Настасьи Филипповны.

«Гибель богов» (1969) – первый фильм «немецкой трилогии» Л. Висконти. Режиссёр признавался в том, что эту кинокартину он «снял под впечатлением исповеди Ставрогина в «Бесах» Ф.М. Достоевского» [2, с. 152]. И «Бесы», и «Гибель богов» рассматривают происходящие политические события через призму деградации человеческой личности. В фильме показана семья владельцев сталелитейных заводов фон Эссенбек на фоне установления гитлеровского правления, где каждый член охвачен макбетовской жаждой влияния и власти. В первую очередь интересна личность Мартина, младшего наследника династии, который намерен убрать с пути мать и ее любовника с помощью эсэсовца Ашенбаха. В Мартине угадываются черты Ставрогина, а Петр Верховенский послужил прообразом Ашенбаха, который постепенно связывает кровью семью и замышляет устранение неудобного её члена. Ашенбах использует Мартина, как Верховенский использует Ставрогина для того, чтобы «пустить Ивана Царевича» и провозгласить разрушение [3, с. 325]. Личность Мартина сложна и противоречива. Одна из самых значимых аллюзий в фильме – отсылка к эпизоду совращения Ставрогиным малолетней девочки. Л. Висконти изучил главу «У Тихона» и воспроизвел в фильме некоторые сцены из исповеди предельно детально. После соблазнения совращенная Лиза заболевает, а затем вешается. Мартин же записывает свою «исповедь» на магнитофон, где он размышляет лишь над юридическими последствиями совершенного. Пережив убийство Лизы, Мартин окончательно теряет человеческое в своей душе, что не соответствует Ставрогину, который сохранил человечность, которая не позволила ему спокойно жить и привела к самоубийству.

Подводя итог, можно сказать, что для итальянского режиссера Л. Висконти произведения Ф.М. Достоевского были не целью, а средством в поиске ответов на современные вопросы.

#### **Список литературы**

1. Бобыркина Т.А. В поиске визуальной метафоры: Достоевский на языке балета и кино // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2019. – № 34. – С. 5-18.
2. Висконти о Висконти. – М.: Радуга, 1990. – 445 с.
3. Достоевский Ф.М. Бесы. – М.: АСТ, 2018. – С. 478 – (Эксклюзив: Русская классика).
4. Достоевский Ф. М. Полное собрание сочинений: В 30 т. – Л., 1974. – Т. 9. – 526 с.
5. Интервью с Наумом Клейманом: «Эта вечность скоро кончится» // URL: <https://eshenepozner.ru/episodes/kleiman>
6. Касаткина Т.А. Авторская позиция в произведениях Достоевского // Вопросы литературы. – 2008 – №1. – С. 196-226.
7. Лотман Ю.М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики – Таллин, Издательство "Ээсти Раамат" 1973. – 92 с.

*Ариштович В.В.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Кармен заслуженно стала одним из самых популярных и цитируемых классических женских образов в кино. Это выражено не столько в количестве экранизаций новеллы и киновоплощений героев в самых разных амплуа, сколько в демонстрации элементов, связанных с образом Кармен. Это не только черты характера, помогающие воссоздать образ роковой, непредсказуемой, дурной девушки с буйным нравом, но и сложные взаимоотношения героини с мужчиной, которые в конечном счете погубили её. Так, в 1845 г. Проспер Мериме, рассказывая о трагической и в чем-то наивной истории любви, создал образ роковой женщины – несносной, вольной, независимой, но такой желанной девушки, который мы до сих пор встречаем в зарубежном и отечественном кино.

Наиболее точным воплощением идеи Проспера Мериме, по нашему мнению, является испанский музыкальный мелодраматический фильм «Кармен из Ронды» (1959г.), поставленный режиссёром Тулио Демичели, главную роль в котором сыграла актриса и эстрадная певица Сара Монтьель. Образ Кармен в экранизации максимально приближен к тому, который описан на страницах произведения. Перед нами предстаёт роскошная, бойкая натура, способная очаровать любого своей красотой и изобретательностью. Это настоящая цыганка, которая привлекает своей необычной внешностью, яркими и изысканными нарядами, идеально подчёркивающими её буйный нрав.

Впервые мы встречаем героиню в баре, где она замечает Дона Хосе и бросает ему красный цветок. В это время мы слышим мелодичное, протяжное, звонкое пение, которое сразу же сводит мужчину с ума. Именно оно является особенно важной частью образа героини в кинофильме, на протяжении которого она исполняет песни семь раз. И каждый раз пение пронизано разными чувствами – оно и печальное, приглушённое, словно погребальное, когда Кармен в последний раз поёт Хосе перед роковой кончиной, и ритмичное, бодрое, радостное, когда героиня помогает слепому старику заработать на улице. Пению не случайно уделяют много внимания – оно добавляет экранизации романтики и драматизма.

Ярко выражена и внешность Кармен. Она практически полностью отвечает описанию в новелле: «Ее кожа, правда, безукоризненно гладкая, цветом близко напоминала медь. Глаза у нее были раскосые, но чудесно вырезанные; губы немного полные, но красиво очерченные, а за ними виднелись зубы, белее очищенных миндалин» [1]. Только волосы не грубые и не черные, «с синим, как вороново крыло, отливом», а каштановые. Но это не сильно влияет на восприятие образа героини – она всё та же непокорная цыганка.

Гордому непреклонному свободолюбию также отведено особое место в экранизации. Готовность Кармен пожертвовать всем ради сохранения внутренней свободы и независимости подчёркивается как в поступках героини, так и в словах. В самом начале фильма она даёт понять, что для неё превыше всего: «Я делаю, что хочу. Меня не одолеть ни силой, ни жалостью». Однако с течением времени сила любви к Дону Хосе всё-таки побеждает: «Я люблю тебя, люблю навсегда, я слышу только твой голос, и я последую за тобой» [2]. Нет в фильме и сцены расставания возлюбленных. Хосе берёт пистолет, но цыганка умирает не от его руки – Кармен защищает любимого собой, закрывая его от пули. Но даже это не спасает мужчину – они погибают вместе. Таким образом, в экранизации, в отличие от новеллы, события романтизированы, в конце образ непокорной и свободолюбивой Кармен исчезает, и мы видим настоящих, искренне любящих героев, чем-то даже напоминающих Ромео и Джульетту.

Достаточно вольной танцевально-музыкальной адаптацией одноимённой новеллы считается фильм Карлоса Саура «Кармен» (1983г.), главную роль в котором сыграла актриса

Лаура дель Соль. Вольность киноадаптации сразу бросается в глаза: здесь нет привычных главных персонажей в лице Дона Хосе и Лукаса, а сюжет развивается вокруг театральной постановки произведения Проспера Мериме, главную роль в которой по стечению обстоятельств получает девушка по имени Кармен. Перед зрителем предстаёт сюжет новеллы, по которому ставится спектакль, постепенно перетекающий в реальность, где отношения хореографа Антонио и Кармен очень похожи на их воплощение в произведении.

Образ героини имеет схожие черты с настоящей Кармен. Впервые мы видим её на занятиях в театральной студии – она выглядит спокойно, грациозно и уверенно. Антонио замечает, что «она, в соответствии с привычкой женщин и кошек, не пришла», когда он «хотел её увидеть, а пришла неожиданно и незвано», точно так же, как и Кармен появилась в жизни Дона Хосе. И с этого момента она становится смыслом жизни хореографа.

Пение стало отличительной особенностью образа Кармен в экранизации 1959г., а в кинофильме 1983г. ею стали танцы – современная хореография в стиле фламенко. Образ сильной и независимой девушки раскрывается сквозь призму танца, сквозь то, как уверенно она держится на сцене. Это говорит о том, что и по жизни она идёт также – грациозно, смело, уверенно, гордо. «Я сильнее, чем кажусь», – заявляет девушка.

Свобода в жизни Кармен также играет важную роль. Она не хочет быть чей-то, она стремится к независимости, это для неё превыше всего. Кармен считает себя «свободной женщиной», которая вправе делать, что хочет, и ничего никому не обещать. И на этот раз любовь не побеждает – стремление Кармен к свободе оказалось сильнее. Она отвергает чувства возлюбленного: «Отпусти! С меня довольно. Неужели ты не видишь? Я не люблю тебя! Все кончено, я тебя больше не люблю» [3]. Словно Хосе, отвергнутый любимой, Антонио не может примириться с этим, и убивает девушку, которая умирает вольной и независимой, преданной самой себе.

Образ Кармен в отечественном кинофильме Александра Хвана «Кармен» (2003г.) получился наименее похожим на образ героини Проспера Мериме. Современная адаптация трагической истории, по нашему мнению, получилась наименее целостной и наиболее далёкой от реальности. Главная героиня в исполнении Ольги Филипповой не та живая, страстная и свобододлюбивая женщина, а обычная девушка, получившая в тюрьме прозвище Кармен за свой буйный нрав. Она предстаёт перед нами как заключённая, а Сергей, которому отведена роль Дона Хосе, полицейский, подвергнувшийся чарам героини. Девушка не поёт и не танцует, а также не обладает традиционной для образа цыганской внешностью и натурой. Российская Кармен похожа на настоящую только в поступках и манерах поведения, но никак не духовным наполнением, где внешняя красота и привлекательность сочетается с непредсказуемым, буйным, независимым, но наполненным любовью характером.

Так, в кинофильме происходит сочетание отдельных элементов произведения вместе с особенностями российского менталитета, что придаёт ему некоторую оригинальность. История кажется типичной для российских криминальных сериалов с любовной линией очень непохожих друг на друга героев и трагичной концовкой.

Экранизации новеллы «Кармен» впечатляют зрителя неожиданными сюжетными поворотами и уникальными подходами к построению сюжета. Однако в каждом кинофильме мы встречаем знакомые элементы – время или место действия, фабула, основные сюжетные события или знакомые образы героев.

### **Список литературы**

1. Кармен: [новелла] / Проспер Мериме: [пер. с франц. О. Монсеенко]. СПб. : Аркадин, 2019. 112 с.
2. Кармен из Ронды [Электронная версия] / Кармен из Ронды. Режим доступа: <https://kino-history.net/karmen-iz-rondy> (дата обращения: 17.03.2022).
3. Кармен [Электронная версия] / Кармен. Режим доступа: <https://biz7.lord-film-ss.me/120307-karmen-1983.html> (дата обращения: 17.03.2022).

*Власов И. В.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Роман Чарльза Диккенса «Приключения Оливера Твиста» экранизировали с момента его написания примерно двадцать раз, причём впервые – уже через несколько лет после официального рождения кинематографа, в фильме Дж. Стюарта Блэктона «Современный Оливер Твист» 1906 года. Только за период существования немого кинематографа вышли девять фильмов по данному роману [1].

Непрекращающийся интерес к произведению вызван множеством факторов. Сегодня в мире по-прежнему много сирот, никуда не исчезло жестокое отношение в родных и приёмных семьях, а в некоторых регионах планеты всё ещё распространено рабство и детский труд. Но даже если не брать в расчёт только социальную проблематику романа, каждый может переложить на себя чувство одиночества, отчуждения, отсутствия понимания, которые испытывает Оливер. Каждый боится оказаться в ситуации бесконечного движения без внятной цели, бегства от прошлых обид и лишений.

Роман Полански выбрал для экранизации именно этот роман не просто так. У него самого было трудное детство. Отец работал в столярной мастерской и мало зарабатывал, был грубым по отношению к жене и сыну. Роман Полански также перенял эти качества, рос ожесточённым и замкнутым. Из детского сада его выгнали за грубость в тот же день, когда он туда попал. Позже он жил в Краковском гетто и стал свидетелем зверств нацистского режима, а также трудностей и голода военных лет [4]. Роман Полански, подобно Оливеру Твисту, прошёл через потерю родных людей, бедность, голод и видел в романе возможность рефлексии на тему собственного детства [3].

Из-за этого подход к интерпретации литературного первоисточника немного отличался от предыдущих экранизаций. Например, в фильме Фрэнка Ллойда 1922 года «Оливер Твист» главного героя играла девочка, чтобы подчеркнуть его женственные, тонкие черты лица, которые были описаны в романе [1]. Кэрол Рид в фильме «Оливер!» 1968 года вообще выбрал жанр мюзикла и рассказал более мечтательную, метафоричную историю. Режиссёр отошёл от реализма в сторону театрализации действия, социальная проблематика и конфликт между миром богатых и бедных ушли на второй план, уступив место авантюризму. Даже конец произведения был изменён на более позитивный – Феджин не сошёл с ума в тюрьме, а выжил и начал всё заново с Ловким плутом (Джеком Докинзом), который в свою очередь не был послан в австралийскую колонию.

Роман Полански наоборот принял решение быть максимально реалистичным в изображении мира романа и быта его героев. Несмотря на то, что съёмки велись в Праге, специально для фильма в павильонах студии «Баррандов» сделали большие локации с улицами Лондона [2]. Эстетика грязной, промышленной, стремительно урбанизирующейся Англии XIX века передана с самых первых кадров картины, когда чёрно-белое изображение плавно перетекает в цветное, но тем не менее такое же мрачное и безрадостное. Под ногами грязь, а в картинке доминируют серые и жёлтые цвета. После попадания в дом гробовщика Оливера кормят объедками, отложенными для собаки, а спать укладывают среди гробов. Натуралистично снята и сцена побоев – когда Оливер избивает Ноэ Клейпола, у того остаётся большое сизое пятно с кровоподтёками. После бегства главного героя в Лондон, режиссёр крупным планом показывает ноги мальчика, и на протяжении недели его путешествия мы видим, как сначала стирается в труху его обувь, а потом в кровь – ступни ног.

Сам Чарльз Диккенс в предисловии писал, что ставил себе цель *«изобразить реальных членов преступной шайки, нарисовать их во всем их уродстве, со всей их гнусностью,*

*показать убогую, нищую их жизнь, показать их такими, каковы они на самом деле».* Поэтому мне кажется, что атмосфера литературной основы передана Романом Полански правдоподобно и качественно.

То же самое сложно сказать о сюжете. Из-за ограничения по хронометражу (или личных предпочтений) режиссёру и сценаристу пришлось отойти от оригинального сюжета романа. В первой половине присутствуют лишь небольшие расхождения (например, в книге после задержания Оливера ему сначала вынесли приговор на 3 месяца заключения в каторжной тюрьме, а уже после этого хозяин книжной лавки его оправдал; в фильме же никакого приговора не было).

Однако после того как Билл Сайкс и Тоби Крекит берут Оливера на ограбление дома миссис Мейли, сюжеты книги и фильма сильно расходятся. В книге подстреленного мальчика бросают в канаву, потом он приходит в себя, идёт в дом, который они пытались ограбить, и дальше живёт там примерно три месяца. В фильме же Тоби Крекит бросает Сайкса, попавшего в реку, и идёт с Оливером к Фейджиу, где за ним присматривает Ловкий Плут. Сам Ловкий Плут в фильме так и не попадает в тюрьму и не отправляется в австралийскую колонию, а Ноэ Клейпол так и не появляется в Лондоне за ненадобностью, ведь вместо него за Нэнси следит Ловкий Плут. Важная сюжетная линия со сводным братом Оливера Монксом, который не хотел допустить попадания наследства их отца в руки мальчика, в фильме отсутствует в принципе, потому что на неё, вероятно, не хватило экранного времени. Поэтому вторая половина фильма даёт зрителям только очень примерное понимание сюжета первоисточника и сильно изменена режиссёром, чтобы уложиться в хронометраж и соответствовать его творческому замыслу.

В результате анализа фильма можно сказать, что Роман Полански в экранизации избрал своеобразный подход к интерпретации текста романа Чарльза Диккенса. Во-первых, произведение изначально было выбрано из-за особой близости Полански, сходства с его собственными детскими переживаниями и эмоциями. Эта автобиографичность легла в основу фильма. Поэтому эстетика и атмосфера романа с его мрачностью и натуралистичностью отлично подошла режиссёру, осталась практически неизменна и лишь подчеркнула его художественный замысел. Но в момент переноса на экран сюжета пришлось отказаться от многих сцен, которые не укладывались в концепцию Полански и растягивали хронометраж. Режиссёр сосредоточился именно на описании трудностей, которые пережил Оливер, на столкновении невинного ребёнка с несправедливостью, глупостью и жестокостью человеческого мира, на разделённости миров детей и взрослых, упустив важный пласт критики английского социума времён XIX века, неравенства, жадности людей и колониальной политики Британии.

#### **Список литературы**

1. Оливер Твист – Журнал «Сеанс» [Электронный ресурс]. – URL: <https://seance.ru/articles/oliver-tvist/> (дата обращения 01.04.2022).
2. Оливер Твист (2005) – Full Cast & Crew – IMDb [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.imdb.com/title/tt0380599/fullcredits> (дата обращения 01.04.2022).
3. Полански – Оливер Твист кинематографа [Электронный ресурс]. – URL: <https://jewish.ru/ru/people/culture/278/> (дата обращения 01.04.2022).
4. Сэндфорд К. Роман Полански. Биография / пер. с англ. А. Логиновой. – М.: РИПОЛ классик, 2012. – 576 с.

**«ОТЕЦ ГОРИО» ОНОРЕ ДЕ БАЛЬЗАКА  
В КИНОИНТЕРПРЕТАЦИИ ЖАНА-ДАНИЭЛЯ ВЕРХАКА***Заруба В.В.*

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь

Роман «Отец Горио» из цикла сочинений «Человеческая комедия» французского писателя Оноре де Бальзака [1] экранизировался дважды, в 1945 и 2004 году. Соотечественник Бальзака, режиссёр и сценарист Жак-Даниэль Верхак – автор последней, из вышедших на сегодняшний день, киноверсий «Отца Горио». Ранее Верхак экранизировал ещё один роман из цикла «Человеческая комедия», «Евгению Гранде» (1994); за время работы с трудами Оноре де Бальзака режиссёр выработал собственный вариант трактовки уже ставших классическими образов, что придаёт его киноязыку особую ценность [2].

Преследуя задачу скомпоновать большой роман в киноленту с двухчасовым метражом с минимальными смысловыми потерями, режиссёр предельно сокращает экспозицию. Неспешное развёртывание видов Парижа и детальное жизнеописание персонажей сжимается до коротких реплик, в которых изложена суть каждого героя. К примеру, с «галереей нахлебников» в доме госпожи Воке зритель знакомится через их диалоги за трапезами в столовой. Режиссёр не тратит экранное время на изображение как бедного пансиона, так и роскошных домов благородных (лучше сказать богатых) парижан.

Стремясь сохранить динамичность сюжета, Верхак незначительно нарушает фабулу романа: уже в первые минуты фильма происходит заговор полиции с Пуаре и Мишоно, которые должны выведать, есть ли клеймо на плече у Вотрена. В романе заговор происходит после того, как Растиньяк узнаёт о трагедии брака Дельфины. Режиссёр прибегает к такому ходу, чтобы удержать внимание зрителей: первые пятнадцать минут экспозиции «пружина» действия сильно закручивается, чтобы стремительно «раскручивать» события.

Неизбежно прибегая к сокращению романа, Верхак по-разному оценил важность диалогов и монологов (в том числе внутренних) главных героев. Если угрызения совести Эжена при вытягивании последних денег у матери и сестёр не показаны вовсе, то «проповедь о жизни» Вотрена Растиньяку передана на экране практически слово в слово. Таким образом, автор расставил смысловые акценты так, чтобы максимально раскрыть присутствующую в романе тему выбора между честью и деньгами, «выигрышем в силе» и человечностью.

К раскрытию ведущей темы в романе Бальзака – «отцов и детей», нечеловеческой силе любви папаша Горио к своим дочерям с одной стороны и безжалостной расчётливости чад к отцу с другой – режиссёр уделяет особое внимание. Верхак вычленил из книги самые сильные цитаты об отцовской любви и вложил их в уста главного героя. О том, насколько Горио привязан к своим детям, зрители могут понять из всего одной реплики героя: «Став отцом, я понял Бога. Вот только я люблю своих дочерей больше, чем Господь любит этот мир» [3].

Отдельную роль в фильме играют детали. Верхак, с одной стороны, изображает на экране подробности, описанные в романе, развивает и дополняет их, а с другой – добавляет свои. К примеру, вскользь описанная Бальзаком просьба Горио продать ему жилет Растиньяка, в который плакалась его дочь, в фильме развёртывается в полноценную сцену.

Автор добавил и оригинальные детали в канву повествования. Чтобы лаконично изобразить отсутствие у Растиньяка опыта светской жизни, намекнуть на его бедность и провинциальное происхождение, Верхак надевает на руки героя старые вязаные перчатки без пальцев. Впервые явившись в дом госпожи де Боссеан и растерявшись от окружившей его роскоши, Эжен, одетый во фрак, едва вспоминает про то, что этот непотребный для светских людей предмет гардероба требуется снять. Герой роняет одну перчатку, а вторую забывает стянуть с руки – так он и входит в гостиную к своей именитой кухне.

Несмотря на предельную выразительность киноязыка Жака-Даниэля Верхака, фильм трудно воспринимать тем зрителям, которые ничего не знают о романе. Ускоренный темп развития событий ставит кинокартину в выигрышное положение лишь тогда, когда к её просмотру принимаются люди с нужным бэкграундом. Однако неподготовленные зрители всё же смогут уловить и понять стержневой смысл романа через его экранизацию благодаря вышеописанным стилистическим приёмам Жана-Даниэля Верхака.

#### **Список литературы**

1. Бальзак О. Отец Горио / О. Бальзак. – Москва: Азбука, 2022. – 320 с.
2. Отец Горио. Рецензии. [Электронная версия]. Режим доступа: <https://www.kinopoisk.ru/film/271742/reviews/> (дата обращения: 23.03.2022).
3. Отец Горио [Электронная версия] / Отец Горио. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=S8Fj3KGN9K4> (дата обращения: 23.03.2022).

*Яковенко А.К., Качнова Е.А.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Пьеса М. Горького «На дне», написанная в 1902 году, повествующая о людях, погрязших в обмане и нищете, не способных самостоятельно бороться с внешним миром, не утратила своей актуальности и по сей день. Об этом свидетельствуют многочисленные постановки по всему миру. Как известно, режиссер, создавая новую работу, нередко привносит в оригинальное произведение ряд особенностей, присущих конкретному театру, труппе или собственному восприятию пьесы. Раскрывая заданную тему, хотелось бы на конкретных примерах проследить различия в интерпретациях социально-философской драмы Горького в постановках московского тетра «Модерн» и драматического театра «Шаубюне» в Берлине.

В 2018 году спектакль «На дне», приуроченный к 150-летию со дня рождения Максима Горького, вошёл в репертуар московского тетра «Модерн». Главной особенностью стало решение режиссера-постановщика Юрия Грымова перенести действие пьесы на условную Рублевку, при этом сохранив неизменным оригинальный текст. «Для меня авторский текст – табу. Поэтому я сохранил оригинальный текст Горького, он лишь немного сокращен», – отмечает Ю. Грымов [1]. Это смелое, неординарное прочтение, несомненно, привлекло внимание публики. Вместо привычных обитателей «ночлежки», на сцене – бизнесмены, «рублевские» жены, депутаты и предприниматели, погруженные в рутину «богатой» жизни [1]. Особое внимание привлекают персонажи Луки и Татарина. Лука представлен в нестандартном образе манерного, несколько жеманного молодого человека. Для других персонажей он предстает в роли стилиста, психолога, инструктора по йоге. Роль Татарина играет темнокожий актер Диллон Олойеде.

Театральный критик Фазир Маулим в своей рецензии интерпретирует это так: «Татарин для общества позапрошлого века был так же экзотичен, как африканец для нашего» [2]. На удивление, броские костюмы (персонажи ходят с сумками Louis Vuitton и в костюмах от Kenzo), контрастные бедные декорации (голые черные стены, несколько стульев) и язык времен Горького гармонично дополняют друг друга, раскрывая перед зрителем посыл Ю.Грымова – на смену «бедности кошелеков» пришла «бедность духовная». Элита, осевшая в современной «ночлежке», ослеплена блеском роскоши и богатства. Очень быстро понимаешь, что перед нами то же «дно жизни», которое показал Горький, только перевернутое и оказавшееся на самом верху общества».

Для более глубокого понимания различий в интерпретациях драмы Горького обратимся к спектаклю 2015 года режиссёра Михаэля Тальхаймера (Michael Thalheimer), выпущенного на сцене драматического театра «Шаубюне». Выбор пьесы Горького Тальхаймером предельно ясен. Герои тех спектаклей, которые он уже поставил, довольно схожи характерами и образами. Место действия пьесы в данной интерпретации – длинная канализационная труба, такой она представилась художнику Олафу Альтману (Olaf Altmann). Театральный фотограф Катрин Риббе (Katrin Ribbe) комментирует пространство следующим образом: «Слова «на дне» в спектакле знаменитого немецкого режиссера поняты совершенно буквально» [4]. Актёры на протяжении всего спектакля пытаются выбраться из водосточной трубы, сбивая коленки и ломая ногти. В инсценировке *Nachtsyl* («Ночлежка» – первое название пьесы М. Горького) представлена клаустрофобия, а света в конце тоннеля и вовсе нет. Чем активнее попытки выбраться наружу, причем как для самих актёров, так и для зрителей, которым приходится уворачиваться от опасно перелетающих через кромку сцены в партер актеров или летящей со сцены грязи, тем безнадежнее ощущаются разворачивающиеся события [3]. Еще одной особенностью являются диалоги между героями, сведённые к нулю. Персонажи либо бросают свои реплики в зрительный зал, либо стараются перекричать друг друга. В прочтении



немецкого режиссера важно не донести смысл слова Горького, а, прежде всего, заглушить своим истошным криком крик другого. Вследствие этого дальнейшие действия Луки кому-то могут показаться вполне закономерными. Герой меняет тактику, он начинает не утешать остальных, а старается приблизить облегчающий для всех конец. Так, например, Анну, избитую мужем, он сперва словно бы заботливо обнимает, но потом, уставившись в одну точку, хладнокровно душит. В спектакле представлены и более видимые отклонения от каноничной драмы. Режиссер по-другому преподносит смерть одного из героев. У Горького Пепел убивает Костылева случайно, в припадке ненависти, у Тальхаймера, в свою очередь, это убийство совершается сознательно. К концу спектакля и без того тесное пространство постепенно наполняется мертвыми телами. «Люди-отходы, жертвы капиталистического социума, здесь доведены до крайней степени опустошения, бесстыдства и одичания» – именно такие слова можно найти в критической статье, посвящённой анализу спектакля [5].

Желание уйти от шаблонных трактовок, идеологических клише и однозначных ходов привело создателей спектакля к особому построению сценического пространства. У каждого режиссёра это получилось по-разному завораживающе. В итоге, тому или иному зрителю придётся по душе любая интерпретация пьесы «На дне», так как она никогда не потеряет своей актуальности.

#### **Список литературы**

1. Официальный сайт Московского театра «Модерн» – URL: <https://www.modern-theatre.ru/repertuar/na-dne.html>
2. Рецензия поэта и театрального критика Фазира Муалима – URL: [http://rara-rara.ru/menu-texts/na\\_dne](http://rara-rara.ru/menu-texts/na_dne)
3. Интерпретация Тальхаймера спектакля «На дне» – URL: <https://teatral-online.ru/news/14096/>
4. Официальный сайт Берлинского театра «Шаубюне» – URL: <https://www.schaubuehne.de/de/start/index.html>
5. Статья газеты, посвящённая обзору на спектакль «На дне» – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2900644>

**ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ АНТИЧНОЙ ТРАГЕДИИ О МЕДЕЕ  
В ТВОРЧЕСТВЕ САЙМОНА СТОУНА***Кириченко Д.А.**Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Богатое наследие античной литературы по сей день привлекает внимание театральных режиссёров в нашей стране и далеко за её пределами. Написанные более двух с половиной тысяч лет назад тексты древнегреческих авторов, побуждают постановщиков задумываться о переосмыслении классических сюжетов. Так, например, известный европейский режиссёр Саймон Стоун увидел ряд аналогий между мифом о царице Медеи и событиями из жизни американского врача Деборы Грин, которая фактически повторила в XX веке страшную историю мести и серию убийств за предательство мужа.

Несмотря на свой весьма молодой для театрального режиссёра возраст, Стоун родился в 1984 году, уже сегодня можно говорить об определённых закономерностях, типичных для его творчества. Прежде всего, «стоуноманы» обращают внимание на важный факт биографии, связанный с подростковым периодом. В двенадцать лет на глазах у Саймона от сердечного приступа умер отец. В своих интервью режиссёр неоднократно говорил, что винит в этой смерти себя, считая причиной произошедшего, случившуюся между ними ссору [5]. В пьесе Еврипида, дети Медеи и Ясона – внесценические персонажи. В то время как в спектакле «Медея» сыновья главной героини, Эдгар и Гис, становятся полноправно действующими героями. Семья рушится на их глазах: мать страдает от психического расстройства, отец мечется между двумя семьями, а его новая жена успевает надоест своей заботой и желанием понравиться.

Интересно то, как в каждой истории, связанной с трактовкой мифа о Медеи решена сцена с детьми. В античных текстах можно встретить версию о том, что в смерти сыновей Медеи и Ясона виноваты коринфяне, забившие их камнями. У Еврипида, отвергнутая мужем царица, закалывает собственных детей, желая этим предвосхитить их смерть от рук других и, вместе с тем, ещё больше ранить Ясона. Главная героиня в спектакле С. Стоуна заходит дальше всех: она поджигает дом, в котором находятся спящие дети и заживо сгорает вместе с ними. Идея с пожаром была позаимствована режиссёром из упомянутой ранее истории Д. Грин, которая подобным образом лишила жизни двоих детей.

То, что прообраз современной Медеи режиссёр находит именно в фигуре врача по имени Анна можно объяснить не только совпадением на уровне линии измены-предательства-мести. В античной мифологии именно с именем Медеи связывают появление медицины, как направления науки и соответствующего термина [2]. О сфере деятельности героини, в спектакле, прежде всего, говорит сценография: всё действие происходит в белом кабинете. Это одновременно научная лаборатория, гостиная в квартире Анны, одна из комнат в доме Клары и Лукаса. До того момента, пока Анна не узнала об измене мужа, обнаружив на экране смартфона пришедшее сообщение интимного характера (*sex*), её жизнь можно было назвать весьма благополучной: приносящие ощутимые результаты занятия исследовательской работой в научной лаборатории, любимая семья рядом. Биография героини не запятнана убийствами, в отличие от её древнегреческой предшественницы, убившей собственного брата и бежавшей с любимым из Колхиды. Анна доказала свою преданность и безграничную любовь к мужу, оказав содействие в продвижении по карьерной лестнице. В спектакле Стоуна на любое действие Лукаса (Ясона) приходится контрдействие Анны (Медеи). Каждый раз, собираясь на свидание с любовницей, Klarой (Главкой), он получал в еду по несколько семян клещевины. Именно ядом рицины Анна медленно, но верно убивала собственного мужа. Не случайно, вернувшись из психиатрической клиники, в которую главную героиню

впоследствии поместили на принудительное лечение, на одной из встреч с уже бывшим мужем, они обвинительно кричали друг другу «Ты травил(а) меня!».

Креонт, отец Главки, трансформируется в современной истории в Кристофера – начальника клиники, в которой работают Анна и Лукас. Вернувшись из психлечебницы, Анна просит разрешения вновь заняться своей работой, но получает отказ. Кристофер напоминает бывшей сотруднице, что она отстранена от врачебного дела. Креонт и Главка умирают от смертельных даров, присланных Медеей в дом новой семьи мужа. Анна приводит приговор в действие сама: наносит смертельные удары ножом в живот, ждущей ребёнка Кларе и убивает этим же ножом Кристофера. В финале спектакля на сцене остаются Лукас и Мэри-Луиза, социальный работник, которой в этой истории отведена фактически роль древнегреческого Хора.

Всё говорит о том, что время действия в спектакле – наши дни. Об этом свидетельствует внешний облик героев (они одеты в джинсы, свитера, футболки, платья), наличие современных гаджетов (видеокамера, мобильный телефон), упоминания, связанные с массовой культурой (сериал «Клан Сопрано», актёр Джейм Гандольфини, певец Леонард Коэн). Несмотря на то, что в спектакле Саймона Стоуна зритель встречает иные маркеры времени, изменённые имена, переписанные исходное событие и финал, идея и проблема фактически остаются без изменений. Осуществив перенос трагедии в XXI век, режиссёр по праву может всё также называть историю об измене, предательстве и месте понятным и не утратившим своего смыслового значения названием «Медея».

#### **Список литературы**

1. Еврипид. Трагедии / Еврипид. – Москва: Азбука, 2019. – 544 с.
2. Шевченко А. «Медицина» – это от Медеи: на фестивале «Территория» сыграли спектакль Саймона Стоуна [Электронная версия] / А. Шевченко. – Режим доступа: <http://oteatre.info/meditsina-eto-ot-medei-na-festivale-territoriya-sygrali-spektakl-sajmona-stouna/> (дата обращения: 20.03.2022).
3. Сурнина Н. Саймон Стоун перенёс трагедию Медеи в век мобильных телефонов [Электронная версия] / Н. Сурнина. – Режим доступа: [https://www.ng.ru/culture/2019-09-10/7\\_7672\\_telephone.html](https://www.ng.ru/culture/2019-09-10/7_7672_telephone.html) (дата обращения: 20.03.2022).
4. Шендерова А. Миф, пошедший прахом [Электронная версия] / А. Шендерова. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4132197> (дата обращения: 20.03.2022).
5. Blake E. A theatre man in a hurry [Electronic resource] / E. Blake. – Mode of access: <https://www.smh.com.au/entertainment/theatre/a-theatre-man-in-a-hurry-20110215-1augh.html> (date of access: 24.03.2022).
6. Soloski A. Simon Stone Faced the Unthinkable. He Thinks You Should Too [Electronic resource] / A. Soloski. – Mode of access: <https://www.nytimes.com/2020/01/01/theater/simon-stone-medea-bam.html> (date of access: 30.03.2022).

*Макридина Д.Д.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Жанр исторической драмы в кино во многом обязан своим успехом Джейн Остин, одной из ярчайших представительниц английской классической прозы. Экранизации шести ее романов существуют в различных жанрах и форматах – например, картина Отема де Уайлда «Эмма» [9] 2020 года отдает дань острому сатирическому языку Остин, вынося жанр «комедия» на первое место. По числу экранизаций «Эмма» [10] соперничает только лишь с «Гордостью и предубеждением» [14]. В числе киноадаптаций есть фильмы разных годов, начиная с 40-х, а также современные переложения: комедия «Бестолковые» [2], которая является вольной адаптацией «Эммы» [10], и даже индийская драма «Айша» [1] с сюжетом, аналогичным роману Остин.

Самым экранизируемым романом писательницы является «Гордость и предубеждение» [14]: тут адаптации исчисляются десятками, включая фильм Джо Райта 2005 года [3] и сериал от BBC 1995 года [4]. Помимо классических интерпретаций «Гордости и предубеждения», есть всевозможные вариации на тему: например, «Убийство в поместье Пемберли» [7] и «Гордость и предубеждение и зомби» [5].

Остальные четыре романа Остин не имеют такого большого количество адаптаций, а те, что есть – по большей части следующие букве канона. У «Чувства и чувствительности» [15] – одна экранизация 1995 года [6] и современная адаптация по мотивам романа, «Чувство, чувствительность и снеговики» [8]. У «Нортенгерского аббатства» [12] на счету одна экранизация, у «Мэнсфилд-парка» [11] – три. На их фоне выгодно выделяется самый любимый критиками роман Остин, «Доводы рассудка» [13]: он имеет пять киноадаптаций, новейшая из которых выходит в 2022 году.

Романы Джейн Остин очень приглянулись режиссерам: они имеют характерный исторический колорит английской эпохи Регентства, надежную базу почитателей и легко перелагаемый на большие экраны сюжет. Вполне закономерно, что новые версии экранизаций появляются чуть ли не каждое десятилетие. Некоторым вполне достаточно классической адаптации, а другие используют первоисточник только в качестве основы для сюжета. Несмотря на довольно строгую ограниченность происходящего в романах, обусловленную прежде всего временем их написания, произведения Остин легко поддаются разработке. По ним пишут и снимают продолжения, адаптируют под современность – не говоря уже об огромном количестве отсылок, аллюзий и просто упоминаний.

Своими шестью романами писательница обеспечила мировой кинематограф бесчисленными версиями экранизаций, соблюденных как в духе оригинала, так и в вольных вариациях.

#### **Список литературы**

1. Айша (2010) // URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/475517/> (дата обращения: 31.03.2022).
2. Бестолковые (1995) // URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/9411/> (дата обращения: 31.03.2022).
3. Гордость и предубеждение (2005) // URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/81733/> (дата обращения: 31.03.2022).
4. Гордость и предубеждение (мини-сериал 1995) // URL: <https://www.kinopoisk.ru/series/89518/> (дата обращения: 31.03.2022).
5. Гордость и предубеждение и зомби (2015) // URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/491816/> (дата обращения: 31.03.2022).
6. Разум и чувства (1995) // URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/6148/> (дата обращения: 31.03.2022).

7. Убийство в поместье Пемберли (мини-сериал 2013) // URL: <https://www.kinopoisk.ru/series/766973/> (дата обращения: 31.03.2022).
8. Чувство, чувствительность и снеговики (ТВ, 2019) // URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/1292068/> (дата обращения: 31.03.2022).
9. Эмма. (2020) // URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/1244402/> (дата обращения: 31.03.2022).
10. Jane Austen Emma. – Penguin Books, 2003. – 474 с.
11. Jane Austen Mansfield Park. – Penguin Books, 2003. – 488 с.
12. Jane Austen Northanger Abbey. – Barnes & Noble Classics, 2005. – 260 с.
13. Jane Austen Persuasion. – Oxford University Press, 2004. – 249 с.
14. Jane Austen Pride and Prejudice. – Modern Library, 2000. – 279 с.
15. Jane Austen Sense and Sensibility. – Penguin Books, 2003. – 409 с.

**ДИНАМИКА ИНТЕРПРЕТАЦИЙ НОВЕЛЛЫ «КАРМЕН»  
НА СЦЕНЕ МУЗЫКАЛЬНЫХ ТЕАТРОВ В XX ВЕКЕ***Малыш П.С.**Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Изучение динамики интерпретаций новеллы «Кармен» является одной из составляющих развития оперы в мире. Первая постановка на сцене Музыкального театра была представлена 21 июня 1898 года в Москве, при этом интерес к произведению сохранился вплоть до 2022 года.

В данном исследовании была поставлена задача изучения и наблюдения, анализа за исторической динамикой интерпретаций постановок «Кармен» в опере в XX веке.

При образовании СССР проходила огромная работа над интерпретацией произведений литературы и театра для нового государства. Работа над оперой «Кармен» в 1920-ых и 1930-ых годах играла важную роль в становлении советской музыкальной культуры. Бытовая тематика, реализм оперы считались главенствующими. В этот период оперный текст имел огромный успех среди «пролетариата», что нельзя сказать о «буржуазии». Так, например, В. Маяковский писал в «Окнах Роста»: «На фронте внутреннем, после стольких мен, с большевиками – меншевицкая Кармен» [3].

Задача оперных театров состояла в изменении Кармен, ее образа, была проведена тотальная трансформация постановочных концепций, которые удовлетворяли идеологическим установкам нового времени. Были представлены спектакли А.Н. Феонова в 1920 году, через год И.М. Лапицкого и А.А. Санина в 1922 году. Феонов и Санин выставили на первый план декорации и костюмы, в то время как музыкальная не получила должного внимания. Процесс имел большой резонанс, привлек внимание публики, при этом разделив ее на поддерживающих (А.В. Луначарский) и противников (Н.С. Голованов) изменений.

Стоит отметить реалистичность представленных в 20-ых и 30-ых годах представлений. Так, в постановке Андреевой-Дельмас в последней сцене появлялись санитары, которые оказывали первую помощь тореадору. Критики это описывали, как знак чересчур грубой реалистичности [3].

«Кармен» имела огромный интерес и среди музыкальных студий. В 1924 году в Оперной студии – школе К.С. Станиславского была представлена опера «Карменита и солдат». В этом представлении важную роль занимает хор, который передает идею автора, а сцена представлена абстрактно. В данном случае ярко выражено влияние немецкого кинематографа, а именно картины «Кармен» Э. Лабича 1918 года.

В этот период появляется на свет интерпретация Сергея Образцова, в которой Кармен представлена достаточно крупной, а Хосе выглядит робким и маленьким. Эта пародия полюбилась советскому вождю, Сталину, и впоследствии по ее мотивам был выпущен мультфильм. В 1940 году выходит в прокат фильм «Музыкальная история» (А. Ивановского, Г. Раппопорта). В нем показана жизнь простого «работяги». Также стоит отметить, что оперный дуэт из последней сцены представлен в первой, закольцовывая произведение.

В начале 1980-ых годов «Кармен» заинтересовывает режиссеров, не работающих в музыкальном театре. Ф. Розы (общий сценарий с Т. Гуэрра) представляет свою одноименную интерпретацию знаменитой оперы. В киноопере особое внимание уделяется жизни и колориту Испании, домов, улиц и образу «новой» женщины в трагической роли. В начале фильма показан настоящий бой тореадора с быком. Интерпретацию усложняют многочисленные разговорные диалоги героев, которые звучат в исполнении оперных певцов, чьи актерские навыки не всегда удовлетворяли режиссера.

Таким образом, можно сделать вывод, что новелла «Кармен» в XX веке интерпретировалась в связи с идеологическим строем стран, развитием технологий, но не теряла своей аутентичности.

#### Список литературы

1. Котыхов В. Кармен скорее мертва, чем жива // «Московский Комсомолец» № 1918, 21.11.2005. - Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.mk.ru/daily/newspaper/2005/11/21/> , загл. с экрана. - (Дата обращения: 02.04.2022).
2. Купец Л. А. Слушая «Кармен» Бизе (опыт рецептивной интерпретации) // Музыкаведение, № 5. 2010. - М.: Научтехлитиздат, 2010. - С. 24-29.
3. Л. А., Мугинштейн, М. Л. К теоретической поэтике оперной драмы. // Музыкальный театр. Проблемы музыкознания. № 6. 1991., Сб. науч. тр. Росс. ин-та иск-в. - СПб.: РИИИ, 1991. - С. 89-97.
4. Опера "Кармен" Бизе как образец оперного реализма // Вузлит URL: [https://vuzlit.com/491735/opera\\_karmen\\_bize\\_kak\\_obrazets\\_opernogo\\_realizma](https://vuzlit.com/491735/opera_karmen_bize_kak_obrazets_opernogo_realizma) (дата обращения: 02.04.2022)
5. Искать гишпанскую сторону // Маленькие истории URL: [https://little-histories.org/2016/05/21/iskat\\_gishpanskuju\\_storonu/](https://little-histories.org/2016/05/21/iskat_gishpanskuju_storonu/) (дата обращения: 02.04.2022).
6. Кирнозе З. И. Страницы французской классики. - М.: Просвещение. 1992. - 223 с. Козлова М. Умопомрачительная Кармен. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.proza.ru/2016/09/24/175> , загл. с экрана. - (Дата обращения: 02.04.2022).
7. Соллертинский И. И. Кармен. Опера Жоржа Бизе. - Л.: Искусство, 1937. - 41 с. Спорышев В. П. Проблема современной оперной режиссуры в семиотическом контексте // Культура и цивилизация. Том 6. № 5А. - М.: Аналитика Родис, 2016. - С. 197-208.
8. Драч Н. Г. Складывающаяся система // Музыкальная академия, 2009, № 2. - М.: ООО Композитор, 2009. - С. 112-116 Дятлов Д. А. Фортепианная интерпретация: опыт теоретического осознания: Дисс. ... докт. иск-ния. - Самара, 2014. - 495 с.

**РОМАН И.А. ГОНЧАРОВА «ОБЫКНОВЕННАЯ ИСТОРИЯ»  
НА СЦЕНЕ «ГОГОЛЬ-ЦЕНТРА»***Менаева М.С.**Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Существует бесчисленное множество литературных произведений, ставших классикой, актуальной во все времена. Темы, которые в них затронуты, находят отклик у современного читателя. Проблема заключается в том, что молодую аудиторию все тяжелее привлечь к классической литературе.

По результатам проведенного мною опроса, адаптации литературного произведения, как театральные, так и кинематографические, делят аудиторию на два условных лагеря: одни утверждают, что фильм или спектакль должны быть полной копией книги, другие ценят экранизации и постановки за то, что в них раскрывается проблема произведения с другого ракурса. Исходя из опроса, среди 120 респондентов, 65% предпочитают более современные адаптации. Дословный пересказ произведения уже никого не удивляет. Так в любом случае и никогда не бывает: любая постановка или экранизация несет в себе определенное авторское видение, например, того, как выглядят персонажи, декорации и прочее. Таким образом, любое литературное наследие сейчас подается через призму опыта и взглядов режиссера. То есть в любом случае поддается неким изменениям в сторону современности [1].

Роман И.А. Гончарова «Обыкновенная история» [2] регулярно ставят в театре. Одной из самых известных является инсценировка Виктора Розова, написанная специально для московского театра «Современник» [3]. Этот спектакль повлиял впоследствии на режиссёра Александра Коршунова, когда он ставил этот роман на сцене Московского драматического театра «Сфера». Олег Табаков («Современник») показывает персонажа более сдержанным, в то время как Денис Береснев («Сфера») играет Александра более экспрессивно и насыщенно, с большим спектром эмоций. И мы можем заметить на примере одного только Саши Авдучева, что каждая инсценировка будет отличаться. Любой успешный режиссер ставит постановку в своей неповторимой манере [4].

Обратимся к постановке Кирилла Серебренникова в «Гоголь-центре». Сюжетная линия спектакля полностью соответствует фабуле романа. Остается и нерушимым основной конфликт произведения – конфликт мировоззрения. Весь спектакль – игра света и тени. Петр Адуев – монополист на рынке светового оборудования. В качестве декорации со сцены на зрителя как будто давят яркие неоновые лампы-нули. Именно в нулях и исчисляется зарплата, достаток и счастье москвичей: чем больше, тем лучше. Отметим, что эти лампы могут быть считаны и как буквы «О» – дань уважения великим произведениям И.А. Гончарова: «Обыкновенная история», «Обломов» и «Обрыв». Помимо этого, на сцене яркая красная буква «М». Но это не признак чего-то светлого и доброго, это знак метро. Таким образом, весь город – это черно-белый монохром с вкраплением товарных знаков. В конце спектакля буква «М» трансформируется в слово «Москва» со знаком доллара вместо «С».

Адуев в исполнении Филиппа Авдеева – юный, несколько наивный представитель современной молодежи. Полный перенос характера персонажа романа в реалии нашей действительности. События происходят спустя 150 лет после написания произведения. И если молодому поколению сам роман мог тяжело даваться для понимания, то обстановка, соответствующая той, что он видит после того, как выйдет из театра, способствует пониманию темы и идеи книги. Кирилл Серебренников режиссер, который на слуху у людей, интересующихся театром и кино. Постановка литературной классики лишь подтвердила, что его особый взгляд на мир способен привлечь зрителя.

Одним из успехов спектакля, несомненно, можно считать ее «осовременивание». В наши дни обычная постановка «по пьесе» не сможет привлечь зрителя так, как работа с



оригинальным авторским видением. Поэтому режиссеру важно знать особенности его аудитории сейчас и то, как она считывает истории, написанные в далёком прошлом. Важно, что ни один творец не сможет интерпретировать в каком-либо виде то, что ему самому не близко, чего он не понимает, не боится или, чем не интересуется.

#### **Список литературы**

1. Арутюнян С. М. Экранизация литературных произведений как специфический тип взаимодействия искусств: автореферат. М., 2003. С. 3.
2. Гончаров И. А. Обыкновенная история / И.А. Гончаров – Москва: Азбука, 2021. – 416 с.
3. Советские видео и спектакли. Обыкновенная история. Московский театр "Современник" (1970) [официальная видеозапись спектакля] // YouTube. 14 октября 2021 (<https://www.youtube.com/watch?v=cZ50hEn-Cig>). Просмотрено: 30.03.2022.
4. Стольная К. Денис Береснев в роли Александра Адуева // Вопросы театра. 2018. № 1-2. С. 193-200.

**СПОСОБ ПЕРЕДАЧИ АВТОРСКОГО ЗАМЫСЛА В СПЕКТАКЛЕ  
«ТРИ ВЫСОКИЕ ЖЕНЩИНЫ»**

*Хохлова Е.И.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Пьеса Э. Олби «Три высокие женщины» [1] была написана в 1990 году, премьера состоялась 14 июня 1991 на сцене Венского английского театра (Vienna's English Theatre). Олби получил за неё Пулитцеровскую премию с формулировкой «За лучшую драму». Для своей работы я выбрала постановку С.А. Голомазова, вышедшую на сцене Московского театра на Малой Бронной.

Главная особенность пьесы – это попытка осознать то, кем являются три главные героини. Они обозначены как А, Б и В. А – ей 92 года, она худая, властная и высокомерная; её ногти покрашены ярко-красным лаком, волосы изящно уложены, нанесён макияж; она одета в красивую ночную рубашку и пеньюар; страдает от потери памяти и несрастающегося перелома руки; из-за болезни и немощности ведёт себя периодически капризно; во втором акте одета в милое платье бледно-лилового цвета, без перевязи на руке. А (в спектакле) тоже 92 года, и она предстаёт перед зрителями одетой в обычную футболку, штаны и панамку; одежда вся в светлых тонах, а на футболке виднеется большая буква А; она капризна и страдает от потери памяти, хоть и пытается выглядеть статно и вести с В строго; во втором акте она уже одета в нарядное белое платье.

Б – сиделка А, напоминает её (А) в 52; одета просто; ведёт себя холодно и насмешливо с А и В; не любит свою работу, но любит деньги; стала язвительной и равнодушной к окружающим после всех пережитых событий; Б (в спектакле) – сиделка А, ей 52 года; одета в длинную голубую рубашку светлого оттенка, футболку с большой буквой Б и светло-бежевые штаны; язвительна и насмешлива с А и В; курит и любит выпить; скептически относится к своей работе, недоверчива и груба к людям из-за несчастной семейной жизни; во втором акте предстаёт перед зрителями в длинном и красивом белом платье с распущенными волосами.

В – ей 26 лет, она помощница адвоката, напоминает Б; активная и жизнерадостная, но не может вынести А и Б; пришла к А, чтобы привести в порядок её бумаги и счета; В (в спектакле) – ей 26 лет, она помощница адвоката; одета в тёмный официальный костюм и футболку с большой буквой В; активная, громкая и жизнерадостная, ей невыносимы А и Б; пьёт алкоголь; во втором акте одета в длинное белое платье.

В пьесе два акта и только во втором читатель понимает, что три героини это один человек на разном этапе своей жизни. Героиня В начинает говорить о себе, а А и Б, переглядываясь, задают друг другу вопросы, из которых и становится понятно, что они – это один человек [1]:

**В.** Я хорошая. Я знаю, как нравиться мужчинам. Я высокая. Я эффектная. Я знаю, как сражать наповал. Сью горбиться, и распускает живот. Я держусь ровно; грудь вперед, подбородок вверх, руки... вот так. Иду между по проходу и они чувствуют меня, чувствуют, что что-то происходит. Но я хорошая. Я не девственница, но порядочная девушка. И мой первый парень тоже был порядочным.

В не обязательно слышит или замечает реплики.

**Б. О.** Да. Порядочный.

**А.** Да? Неужели?

**Б.** Вспомни.

**А. (смеется)** Это было так давно.

**Б.** Но ты должна вспомнить.

**А.** Да я помню. Он был...

**В...** сладкий и милый; нет не милый, прекрасный. Он был прекрасным!

**А. (к Б)** Был, был.

**Б. (К А и себе)** Да.

**В.** У него были иссиня-черные волосы и фиолетовые глаза, а какая улыбка!

**А.** Ах!

**Б.** Да!

В спектакле зрители полноценно понимают, что перед ними один человек тоже во втором акте, но Голомазов немного изменяет текст пьесы и в первом акте появляются две подсказки:

1. Когда речь заходит о сёстрах и кавалерах, то Б высказывается так, будто она и А это один человек, но потом разъясняет всё. Однако её сестра и сестра А уже умерли.

2. Когда А говорит, что она в своё время работала и помощницей адвоката, и сиделкой, и манекенщицей, Б высказывается в ответ, что она тоже работала помощницей адвоката и манекенщицей, и В вслед за ними признаётся, что работала манекенщицей раньше. Этот момент ярче выражает то, что в спектакле есть ещё что-то, требующее объяснений.

Дальше всё, как и в пьесе. Раскрытие единства героинь происходит во втором акте.

Зритель быстрее понимает, что перед ним один человек, представленный в разном возрасте и жизненном этапе. Режиссёр даёт две подсказки, по которым можно хотя бы предположить, что это один человек. В пьесе же никаких подсказок нет и замысел автора остаётся в тайне вплоть до второго акта.

### **Список литературы**

1. Олби Э. Морской пейзаж. Три высокие женщины. Коза, или Кто такая Сильвия? / Э. Олби – Москва: Астрель, 2012. – 320 с.
2. Три высокие женщины [Электронная версия] / Три высокие женщины. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=1IR-Md1wla8> (дата обращения: 30.03.2022).

## ПОДСЕКЦИЯ « ПСИХОЛОГИЯ »

УДК 612.821:001.891

### ТРАНСЛЯЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ИЗУЧЕНИИ МЕХАНИЗМОВ И ЗНАЧЕНИЯ МЕЖПОЛУШАРНОЙ АСИММЕТРИИ

*Бабурина Е.К. , Ковалёв В.Н.,*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В настоящее время в круг задач, стоящих перед клинической психологией, входит оценка психических функций методами трансляционной психиатрии. Трансляционная психиатрия организована вокруг применения фундаментальных естественно-научных (доклинических) представлений о работе мозга и организации поведения, в исследовании патофизиологии психических расстройств с целью совершенствования их диагностики и лечения. Этот вопрос изучается в том числе, с использованием модельных животных. Так, в настоящее время на модельных видах животных (мышь, крыса, песчанка) успешно моделируются и изучаются тревожные расстройства, ПТСР, депрессии, острый и хронический стресс, РАС, социальная изоляция, нарушение суточных ритмов сна, различные виды зависимостей, а также некоторые симптомы шизофрении и биполярного расстройства. Таким образом, трансляционные модели психических расстройств, внесли огромный вклад в наше понимание их механизмов и разработку психофармакологических препаратов самого широкого профиля. Кроме накопления колоссального массива новых знаний, важную роль в развитии трансляционной психиатрии играют достижения технического прогресса и новые методики исследований. В последние годы методами трансляционных исследований были получены данные, касающиеся функциональной асимметрии мозга в норме и при патологии.

Трансляционными исследованиями называют использование других видов животных для изучения болезней и расстройств человека, однако не все эксперименты на животных являются трансляционными исследованиями. Трансляция (т.е. перенос информации с одного объекта на другой) идет в две стороны: *From bedside to bench* (от кровати больного к лабораторному столу) — воспроизведение и изучение явления на модельных животных; *From bench to bedside* (от лабораторного стола к кровати больного) — исследования на модельных животных, а затем на людях.

Функциональная асимметрия нервной системы, согласно определению Е.Б. Малашичева - одна из общих черт позвоночных животных, проявляющаяся в виде латерализованного поведения, такого, как, например, одностороннее предпочтение в использовании конечностей и органов [4]. Дальнейшие исследования выявили динамический характер межполушарной асимметрии, то есть, функция, которая может осуществляться обоими полушариями, находится под доминирующим влиянием одного из полушарий в зависимости от процесса, то есть специализация полушарий не является абсолютной. Кроме того, переход из состояния комфорта в состояние стресса может вызывать смену полушарного доминирования. Согласно гипотезе А.С. Батуева, специализация полушарий позволяет минимизировать дублирование одних и тех же функций, таким образом, кора может обрабатывать одновременно различные потоки информации [1]. Эта концепция получила подтверждение в экспериментах Л. Роджерс и Дж. Валлортигара, где особи с латерализованным мозгом эффективнее, чем нелатерализованные, справлялись с многозадачными ситуациями [9,10]. Благодаря функциональной асимметрии, согласно выводам А.Н. Гилёва, повышается эффективность работы мозга посредством разделения задач между полушариями, обеспечивая одновременную обработку информации разными стимулами [3]. Все современные публикации по функциональной асимметрии можно разделить на два направления- изучение латерализации восприятия (сенсорная латерализация - например, зрительная, слуховая, ольфакторная) и латерализации моторных функций. Также новым

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2022»

14-22 апреля 2022 года, г. Севастополь

направлением является выявление связи между сенсорной и моторной латерализацией у разных видов животных. Морфологи, со своей стороны, дополняют данные о функциональной асимметрии данными по структурной асимметрии коры мозга, в том числе с использованием данных МРТ [5,7,8]. Не до конца решённым остаётся вопрос о причинах половых различий в моторных предпочтениях. Ранее бытовавшая гипотеза о дифференцированном гормональном влиянии в более поздних работах подтверждения не нашла и на первое место выходит гипотеза, связанная с половыми различиями в размере мозолистого тела [2,6].

В последнее время основным направлением изучения предпочтений в использовании конечностей становится изучение взаимосвязи между проявлением латерализации и когнитивными способностями животных, а также адаптивное значение латерализации. Современные исследования рассматривают вопросы эволюции, адаптивного значения, нервных механизмов регуляции латерализации. Ключевыми вопросами в исследованиях поведенческой латерализации по-прежнему являются: адаптивное значение латерализованного восприятия мира, окружающей среды, а также причины возникновения специализации функций левого и правого полушарий мозга. Животные, проживающие рядом с человеком, характеризуются пониженной реактивностью. Это объясняется, по мнению А.Н. Гилёва и Е.Б. Малашичева, обеднением среды обитания и сокращением “личного пространства” [3]. При изучении латерализованного поведения как способа взаимодействия с окружающей средой исследователи, в частности, К.А. Каренина, обращаются к латерализованному восприятию особей окружающей среды и друг друга внутри вида [4]. Согласно гипотезе Лесли Роджерс о “параллельном процессинге”, латерализация обеспечивает возможность параллельной обработки информации разных стимулов одновременно в двух полушариях, что способствует одномоментному осуществлению нескольких функций в мозге [9]. В целом латерализованные животные, по наблюдениям К.А. Карениной, эффективнее справляются с выполнением нескольких задач одновременно, что подтверждается в исследованиях и на человеке [4,9,10]. На современном этапе исследований активно разрабатывается гипотеза о популяционной латерализации как эволюционно стабильной стратегии (англ.: «evolutionarily stable strategy»), кроме того, было выдвинуто предположение о том, что необходимость координировать поведение во время социальных взаимодействий возникает из-за единообразия направленности латерализации между особями [9]. Оптимизировать распознавание социально-значимой информации может восприятие конспецификов преимущественно правым полушарием (получающим информацию из левого зрительного полуполя), что обеспечивает более точное индивидуальное распознавание особей, происходит упрощение правильной оценки эмоций, выражаемых другими особями [4,5]. При этом, при таком асимметричном расположении, особь для конспецификов делает левую, сильнее отражающую эмоции, половину своего лица лучше видимой, что возможно способствует правильному восприятию состояния животного другими особями [4,10]. Полученные в ходе исследований данные дополняют результаты, полученные в исследованиях на человеке.

Таким образом, изучение некоторых эволюционных и адаптивных функциональной асимметрии мозга также может осуществляться с использованием модельных видов животных. Наряду с общепризнанными модельными трансляционными видами, такими как мышь и крыса, могут быть использованы также кошки, собаки, бобры и другие млекопитающие со сложными манипуляциями и разнообразными поведенческими реакциями. Полученные таким образом данные помогут прояснить адаптивное значение латерализованного восприятия мира, окружающей среды, а также выявить причины возникновения специализации функций левого и правого полушарий мозга и развитие этой специализации в филогенезе и онтогенезе.

### Список литературы

1. Батуев А.С. Высшая нервная деятельность СПб.: Лань, 2002. - С. 187-188
2. Бианки В.Л. Асимметрия мозга животных Л.: Наука, 1985. - С. 144-145
3. Гилёв А.Н., Каренина К.А., Малашичев Е.Б. Асимметрия использования конечностей у млекопитающих // М.: Т-во научных изданий КМК, 2016. - С. 55-79
4. Каренина К.А. Латерализация пространственных взаимоотношений матери и детёныша у млекопитающих: Дисс. на соискан. науч. степени к.б.н. СПб.: СПбГУ, 2016. - С. 34-36
5. Levy, J. The mammalian brain and the adaptive advantage of cerebral asymmetry // Ann. NY Acad. Sci, 1977. - Vol. 299. - P. 264-272
6. Nudo R.J., Jenkins W.M., Merzenich M.M., Prejean T., Grenda R. Neurophysiological correlates of hand preference in primary motor cortex of adult squirrel monkeys // Journal of Neurosci, 1992. - Vol. 12. - P. 2918 -2947
7. Pfannkuche K.A. Does testosterone affect lateralization of brain and behavior? A meta-analysis in humans and in other animal species // Phil. Trans. R. Soc. Ser. B., 2009. - Vol. 364. - №1519. - P. 929-942
8. Phillips K.A., Sherwood C.C. Corpus callosum morphology in capuchin monkey is influenced by sex and handedness // PLoS ONE 2007. - Vol. 2. - №8. - P. 70-92
9. Rogers L.J., Vallortigara G., Andrew R.J. Divided brains: the biology and behavior of brain asymmetries // New York, Cambridge University press, 2013. - P. 45-49
10. Vallortigara G., Chiandetti C., Sovrano V. A. Brain asymmetry (animal) // WIREs Cogn. Sci, 2011. - Vol. 2. - P. 146-157.

*Ганул Д.Д., Борисенко З.В.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Подростковый возраст знаменует собой самоопределение личности, формирование самосознания, обретение идентичности. [3] Существующие в обществе гендерные стереотипы являются частью культурно-информационного поля и оказывают большое влияние на процесс социализации подростков, во многом определяя его направленность. В то же время, представления подвижны и подвержены изменениям, поэтому требуют систематического и многостороннего изучения.

Целью данного исследования является рассмотрение особенностей функционирования гендерных представлений современных подростков. Актуальность работы представлена использованием семантических методов для достижения поставленной цели, так как гендерные представления, закрепляясь в языке, формируют семантическое пространство, в котором растёт и развивается человек.

Методическое обеспечение исследования составили: методика «Маскулинность-фемининность» С. Бем, методика «Личностный семантический дифференциал», свободный ассоциативный эксперимент. В качестве респондентов в исследовании были взяты школьники старших классов (возраст 14-17 лет) севастопольской средней общеобразовательной школы № 57 с реализацией дополнительных программ в области искусств. В ассоциативном эксперименте приняли участие 70 человек, 57 из них выполнили все методики.

На основе литературных данных было рассмотрено несколько подходов к пониманию гендерных ролей и их проявлений. В данной работе гендерные представления понимаются как обусловленные социальным контекстом понятия, взгляды, утверждения и объяснения относительно распределения ролей и статусных позиций мужчин и женщин в обществе. В состав гендерных представлений входят личностные качества и черты, описание содержания труда, профессиональные и семейные роли, паттерны поведения, заключающиеся в принятии активной или пассивной позиции во взаимодействии, а также субъективное отношение к мужчинам и женщинам. [1] Полученные в ходе исследования результаты подтвердили наличие этих проявлений в семантическом пространстве подростка.

При диагностике психологического пола подростков было выявлено, что большая часть относит себя к андрогинному типу. При этом, в оценке ролей мужчины и женщины, мужа и жены выявлены, в основном, традиционные модели. Представления о юношах и девушках носят более разносторонний характер, что согласуется с опытом личного взаимодействия со сверстниками и оценкой собственной личности.

В методике «Личностный дифференциал» испытуемым было предложено оценить мужчину, женщину, юношу и девушку, используя предложенный бланк с набором из 21 пары антонимичных характеристик. [2] В результате были получены средние значения по факторам оценки, силы и активности.

В ходе ассоциативного эксперимента испытуемым предлагалось называть слова, которые приходили в голову при предъявлении таких слов-стимулов как: мужчина, женщина, девушка, юноша, муж, жена. Всего в ассоциативном эксперименте было получено 1049 ответов, которые позже были объединены в категории:

- Внешность – ответы, которые описывают внешний вид;
- Возраст – содержат сведения о возрастном диапазоне;
- Качество – содержит личностные качества;
- Отношение – описывает эмоциональный отклик и субъективное отношение;
- Роль – описывает статус человека в обществе и в личностном взаимодействии;
- Вид деятельности – описывает спектр формальных занятий;

- Функция – содержит более неформальное описание деятельности;
- Атрибут – присвоенные слову-стимулу объекты, выражающие его отличительную принадлежность.
- Ассоциация – слова, которые, так или иначе, связаны со стимулом, но отнести их к определенной категории затруднительно;

Разделение ответов по категориям позволило в дальнейшем составить семантические портреты, отражающие представления современных подростков о представителях разного пола – своих сверстниках, взрослых людях, а также видение ими роли мужа и жены и отношение к этим ролям. Эти портреты были дополнены и сопоставлены с результатами методики «Личностный дифференциал».

#### **Список литературы:**

1. Гендерная психология и педагогика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. О. И. Ключко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 404 с.
2. Петренко В.Ф. Основы психосемантики. — 2-е изд., доп. — СПб.: Питер, 2005. — 480 с.
3. Семенюк Л.М. Хрестоматия по возрастной психологии: учебное пособие для студентов/Под ред. Д.И. Фельдштейна: издание 2-е, дополненное. - Москва: Институт практической психологии, 1996. – 219с.



## EMDR ТЕРАПИЯ КАК НОВЫЙ МЕТОД ОКАЗАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ

*Косых А.В.*

*Центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями,  
Санкт-Петербург*

В условиях повсеместно распространяющейся нестабильности, как в России, так и по всему миру в последние годы отмечается нарастание психологической напряженности среди населения. По данным международной компании по сбору и анализу статистики Statista Россия оказалась четвертой в рейтинге стран по числу жителей, которые испытали психологические проблемы в течение последних 12 месяцев. На первом месте оказалась Швеция — 46% респондентов считают, что сталкивались с психологическими проблемами. Следом идут США (42%) и Бразилия (40%). Под психическими проблемами предполагаются депрессия, тревожность, стресс или беспокойство. Среди россиян 38% ответили, что замечали подобное ухудшение здоровья. По оценкам ООН, миллионы людей в мире имеют психические расстройства, а каждый четвертый человек столкнется с ними в течение жизни. Ментальные проблемы, включая алкоголизм, входят в десятку причин, которые приводят к инвалидности. Депрессия является третьей по масштабам болезнью в мире и по прогнозам к 2030 году может занять первое место (1). В условиях военных действий, развернувшихся с конца февраля 2022 неизбежен рост людей, нуждающихся в терапии тяжелых форм посттравматического стрессового расстройства.

EMDR (Eye Movement Desensitization and Reprocessing) – с английского дословно переводится, как «десенсибилизация и переработка движением глаз». На постсоветском пространстве известна как ДПДГ. EMDR — уникальный метод психотерапии, помогающий справиться с последствиями перенесенных психологических травм. Особенность этого метода терапии состоит в том, что EMDR позволяет клиенту перерабатывать любой эмоциональный опыт, даже тот о котором он не в состоянии говорить. Еще одна отличительная особенность: при помощи EMDR – терапии очень быстро устраняется напряжение, окружающее травмирующий случай. Это позволяет клиентам после прохождения курса полностью воссоздать хронологию травмирующих событий и при этом не чувствовать стрессовой эмоциональной нагрузки (быть эмоционально спокойными) (2).

Терапия ДПДГ (EMDR) представляет собой восьмифазовый психотерапевтический подход, который уделяет особое внимание значению физиологической системы переработки информации в происхождении и лечении проблем психического характера. Теоретическая база этого подхода – модель адаптивной переработки информации (АПИ), согласно которой первичным источником психопатологии является наличие воспоминаний о тяжелом жизненном опыте, который не был адекватно переработан. Неправильно сохраненные эпизодические воспоминания, включающие в себя компоненты восприятия, ощущения, убеждения и эмоции, имевшие место во время тяжелого события, могут быть активированы текущими внутренними и внешними стимулами и приводить к продолжительной дисфункции.

Более 25 рандомизированных контролируемых исследований продемонстрировали эффективность EMDR терапии (3). В 2013 году Всемирная Организация Здравоохранения в рекомендациях по лечению детей, подростков и взрослых, страдающих ПТСР, постановила, что единственными рекомендованными видами терапии в данном случае являются когнитивно-поведенческая терапия, сфокусированная на травме, и EMDR. Однако, в рекомендациях описаны и четкие различия между этими двумя подходами: «Подобно когнитивно-поведенческой терапии, сфокусированной на травме, целью EMDR является снижение субъективного уровня дистресса и усиление адаптивных когниций, связанных с травматическим событием. В отличие от КПТ, сфокусированной на травме, EMDR не требует

(а) подробного описания события, (b) прямой конфронтации с убеждениями, (с) обширного подвергается или (d) «домашней работы». Эти процедурные различия четко обозначают базовые теоретические положения данных видов терапии. Согласно модели АПИ, дисфункциональное поведение и убеждения типа «Я бесполезное существо» являются не причиной возникновения психопатологии, а скорее проявлением хранящегося в памяти в непереработанном виде воспоминания и ассоциированного с ней аффекта и физических ощущений. Стандартные протоколы EMDR помогают терапевту идентифицировать и переработать ранние тяжелые события, которые способствуют возникновению личностных и межличностных дисфункций.

Как в США, так и на большей части территории Европы, постоянно проводятся глубокие исследования, изучающие воздействие EMDR на самые разные проявления психики человека. В ряде Европейских стран EMDR прочно вошел в систему национального здравоохранения, и лечение при помощи этого метода зачастую оплачивается медицинской страховкой. Ассоциация EMDR Europe сегодня насчитывает более 20000 членов в 25 европейских странах, включая Россию, которая была принята в европейскую ассоциацию в 2014 году. Начиная с 2015 года находится в разработке совместный проект ООН и Ассоциации EMDR Европы по использованию инструментов EMDR специалистами ООН в зонах стихийного бедствия и горячих точках по всему миру (4). Дальнейшее развитие и изучение данного подхода имеет большие перспективы. Научная обоснованность, интегральный подход к терапии психической травмы и быстрые сроки прохождения лечения вкупе с устойчивой ремиссией делают данный подход наиболее перспективным для оказания помощи клиентам с различной психологической симптоматикой.

#### **Список литературы**

1. <https://daily.afisha.ru/news/51255-rossiya-zanyala-chetvertoe-mesto-v-mire-v-reytinge-po-urovnyu-depressii-i-trevozhnosti/>
2. <https://emdrspb.ru/chto-takoe-emdr>
3. <http://www.emdrhap.org/content/what-is-emdr/research-findings>
4. <https://emdrspb.ru/stati/pro-preimushhestva-i-nedostatki-emdr>

## ПРИРОДА ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПСИХОАНАЛИТИЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЕ

*Кузнецова Е.А.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Интерес к теме творчества остаётся высоким на протяжении многих лет. Исследователи различных психологических школ и направлений предпринимали попытки установить его природу и механизмы. Особую актуальность проблема творчества обрела в ходе развития технологий и социальных сетей, которые привели к росту потребности в профессиях, требующих креативности. По этой причине всё чаще возникает вопрос, можно ли развить творческие способности и какова сущность творчества. Мы рассмотрели идеи З. Фрейда о роли бессознательных процессов в творчестве.

Основатель психоанализа считал, что зрелая личность способна сублимировать, то есть перенаправлять энергию сексуальных и разрушительных потребностей (либидо и мортидо) в мирное русло, подавляя порожденные ей внутренние конфликты и занимаясь общественно полезным трудом, творчеством, созданием семьи и т.п. [3 с.67] Таким образом, З. Фрейд утверждал, что природа творчества кроется в стремлении людей удовлетворить свои неосознанные потребности в социально приемлемом виде [2 с.123-124].

Психолог выделял несколько этапов процесса сублимации:

- 1) Неудовлетворение потребности;
- 2) Образование внутреннего конфликта;
- 3) Перенаправление либидо на другой объект — возникновение сублимации.

Если же сублимации или прямого удовлетворения потребности не происходит, формируется невроз [1 с.4].

В психоанализе творчество рассматривается как создание чего-то оригинального, субъективно нового.

По З. Фрейду, психика часто склоняется к принципу удовольствия, хотя реальность заставляет её подчиняться своим требованиям. В творчестве же люди создают иной мир, в котором можно реализовать свои бессознательные стремления, а не подавлять их. Выдуманная действительность помогает избавиться от противоречий и прийти к внутреннему компромиссу.

Творцы в понимании З. Фрейда обладают повышенной чувствительностью к событиям внутри общества и общекультурным конфликтам, остро реагируя на них. Эта особенность относит творческих людей к невротическому типу личности [2 с.124].

Писатели, например, прорабатывают внутренние конфликты, проецируя свои противоречивые черты на характеры персонажей. Чем сильнее прорабатываются герои, тем вероятнее избавление творца от внутренних разногласий.

П. Рикер считал, что степень такого анализа персонажей может быть различной, а потому отличаются и результаты. При наиглубочайшем прорабатывании происходит углубление самосознания автора. Если продумывать образы героев менее детально, возникает катарсис и временное подавление конфликтов. В ещё меньшей степени внутренние противоречия разбираются при простом отыгрыше человеком своих эмоций. Тогда конфликты не устраняются полностью, а переживания вновь становятся патогенными, заставляя писателя творить, чтобы ещё раз временно освободиться от внутренних проблем [4 с.37-38].

Творчество, являясь своеобразной терапией для человека, становится уязвимым при работе с психоаналитиком. Это происходит потому, что источником творческой деятельности выступает энергия бессознательных внутренних конфликтов, которые и прорабатывает психолог. Без внутренних противоречий пропадает причина творить. Так, однажды на терапию к З. Фрейду пришёл поэт Бруно Гец, жалуясь на мигрень. Психолог отказался его

анализировать, полагая, что это изменит внутренний мир писателя, мешая ему творить.

Показателен случай самоубийства Вирджинии Вульф — известной писательницы, муж которой запретил ей обращаться к психоаналитику, опасаясь, что она больше не сможет создавать свои истории [4 с.41-42].

З. Фрейд считал творческую деятельность — художественную или интеллектуальную — способом избавиться от противоречия между реальностью и бессознательным стремлением каждого человека быть счастливым. Однако этот вариант решения проблемы не универсален, ведь для творчества необходимо наличие особых способностей, которые есть не у всех. Тогда заменить творчество может трудовая деятельность, которая приносит моральное удовлетворение [2 с.124-125].

Таким образом, в классическом психоанализе творчество, наряду с интеллектуальной деятельностью, является для человека способом сублимировать, перенаправить сексуальную и разрушительную энергию в иное русло. Главной силой, стимулирующей творца, являются внутренние конфликты, на временное разрешение которых зачастую и направлено творчество. Однако, чтобы творить, необходимо иметь определённые способности.

#### **Список литературы**

1. Воцинчук А.Н. Трактовка понятия «сублимация» в творчестве З. З. Фрейда и К. Хорни // София. 2018. № 1. С. 3—7.
2. Нестерова О.Ю. Природа творчества в философии психоанализа // Манускрипт. 2017. №5 (79). — С. 123-125
3. Нуркова В.В., Березанская Н.Б. Психология: Учебник. — М.: «Юрайт», 2004. — 485 с.
4. Старовойтов В.В. Психоанализ и художественное творчество // Философские науки. 2010. № 4. С. 35-42.

*Кузнецова Е. А.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Грамотное управление – неотъемлемая составляющая успешного функционирования любой организации. Вопрос о том, каким должен быть идеальный руководитель, остаётся открытым в том числе и потому, что каждая организация имеет свои задачи и цели, которых необходимо добиваться различными путями.

Управленческий труд нацелен на обеспечение координирования деятельности коллектива, направленной на решение задач организации. Таким образом, продуктом управленческого труда выступают практические действия и управленческие решения [3, с. 173]. Это определяет набор функций, реализуемых управленцем. Как и задачи организации, функции руководителя могут варьироваться. Однако среди них выделяются универсальные, свойственные любой структуре: целеполагание, планирование, организация, координирование, стимулирование и контроль деятельности исполнителей [4, с. 62–63].

Грамотное взаимодействие руководителей с подчиненными способствует успешной реализации перечисленных функций. Трудности же коммуникации этих двух групп сотрудников могут быть обусловлены, в том числе, субъективностью восприятия начальником подчинённого. Были выявлены некоторые закономерности, обуславливающие данную субъективность:

- 1) Эффект генерализации – перенесение общего впечатления о работнике на оценку его отдельных характеристик.
- 2) Завышение субъективных оценок тем, кто поддерживает руководителя.
- 3) Завышение субъективных оценок высказывающим сходные с руководителем мнения.
- 4) Занижение оценок сотрудникам, не поддерживающим руководителя и возражающим его мнению.
- 5) Блокирование руководителем информации, поступающей от коллег, получивших негативную оценку [2, с. 191].

С другой стороны, нередко возникает вопрос об адекватности восприятия руководителя подчинёнными. Для успешного управления коллективом начальник должен удовлетворять требованиям к его личности, которые весьма разнообразны. Если провести опрос сотрудников по этому вопросу, зачастую их мнения противоречивы [5, с. 14].

Тем не менее, в зарубежных исследованиях был разработан норматив того, как должен восприниматься управленец для эффективного руководства организацией:

- 1) как «один из нас»;
- 2) как «подобный большинству из нас»;
- 3) как «лучший из нас»;
- 4) как «соответствующий нашим ожиданиям» [2, с. 191].

Самый подходящий вариант для конкретного коллектива обусловлен задачами организации, определяющими наиболее удачный стиль руководства. Как известно, существует три стиля: авторитарный, демократический и либеральный (попустительский). Состоятельными из них признаются первые два.

Экспериментально показано, что авторитарный стиль позволяет выполнить примерно в два раза больший объем работы, чем демократический. Тем не менее, творчество при таком управлении сведено к минимуму и отношение подчинённых зачастую негативное. Важным преимуществом демократического стиля становится более качественный, оригинальный продукт, что обусловлено обменом идеями между подчиненными и руководителями. Потому авторитарный стиль уместен в относительно простых видах деятельности, направленных на количественный результат, а демократический – в сложных, нацеленных на качество [1, с.

167–168].

При авторитарном стиле успешный руководитель должен восприниматься как «соответствующий нашим ожиданиям» или «лучший из нас», а при демократическом – «один из нас», «подобный большинству из нас» или «лучший из нас». Нередко авторитарный стиль считают несостоятельным из-за негативного влияния на психологический климат в организации, однако в некоторых случаях, когда управленец имеет достаточно высокий авторитет и способен идти на контакт с сотрудниками, выраженность этого недостатка минимизируется.

Таким образом, чтобы грамотно управлять организацией, нужно чётко определить её цели и задачи, бороться с субъективностью восприятия сотрудников и планомерно работать над своим имиджем, авторитетом. Каким бы ни был стиль руководства, важно научиться прислушиваться к подчинённым.

#### **Список литературы**

1. Веснин В. Р. Основы менеджмента. – М.: Проспект, 2003. – 504 с.
2. Карпов А. В. Организационная психология. Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2014. – 570 с.
3. Кибанова А. Я. Управление персоналом организации. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 293 с.
4. Мильнер Б. З. Организационные структуры управления производством. – М.: Экономика, 1980. – 319 с.
5. Третьякова Е. С. Психология управления и основы лидерства. – Минск: БНТУ, 2010. – 121 с.

**ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МУЗЫКА КАК СРЕДСТВО ОПТИМИЗАЦИИ ПСИХИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СТУДЕНТОВ***Кулинич А.Д., Хайрова З.Р.**Российский университет дружбы народов, Москва*

В современных реалиях института образования и труда, одной из приоритетных задач прикладной психологии и смежных наук, является создание условий для повышения уровня ментального здоровья людей, работающих в сфере умственного труда: преподавателей, научных сотрудников, исследователей, студентов. Особенности обучения в высших учебных заведениях связаны с интенсивной умственной деятельностью, в частности, с переработкой и запоминанием больших массивов информации. Это требует интенсивной работы когнитивных процессов: необходима высокая устойчивость и концентрация внимания, стабильно функционирующая память. Из-за этого нередки случаи формирования у студентов так называемого стресса ограничения времени. Данное состояние приводит к периодическому нарушению режимов труда, отдыха и питания, способствует развитию гиподинамии.

На соматическом уровне появляется риск ослабления иммунитета, возникает переутомление, синдром хронической усталости, что приводит у индивида к снижению академической успеваемости. В худшем исходе вышеперечисленные факторы приводят к формированию патологических процессов в организме и психике человека [1].

Таким образом, практика показывает, что в процессе своей учебной деятельности студенты сталкиваются с большим количеством факторов, негативно влияющих на их психическое здоровье. Оказываемые на обучающихся людей регулярные деструктивные воздействия, такие как стресс, утомление, пресыщение и монотония, влияют на работоспособность, продуктивность на учебном и научном поприще, эмоциональный фон и поведение, провоцирует различные нарушения физического и психологического здоровья [1,2].

Существует множество методов оптимизации различных психических состояний, однако среди них выделяется воздействие на состояние человека при помощи функциональной музыки, по причине своей доступности, простоты в применении и высокой результативности [1]. При помощи различных образцов оптимизирующей музыки, различных по темпу, тональности, общему настрою, возможно произвести тонкую коррекцию состояния человека и нейтрализовать негативные последствия стрессоров в процессе обучения.

В научной литературе, затрагивающей проблемы музыкальной терапии и свойств функциональной музыки, описаны особенности музыкальных композиций, используемых в деятельности психолога. Особенности построения основаны на различных комбинациях средств музыкальной выразительности, которые оказывают влияние на психику человека и вызывают изменения в его функциональном состоянии, затрагивая как физиологический, так и психологический уровень регуляции деятельности [4]. Рассматриваются два полярных типа функциональной музыки, которые различны по направленности своего воздействия – успокаивающая и активизирующая [2,3].

А.Б. Леонова отмечает, что при прослушивании различных музыкальных произведений наблюдается положительная динамика вегетативных показателей человека. Улучшается работа сердечнососудистой и дыхательной системы, изменяется электрическая активность мозга, повышается работоспособность отдельных мышечных единиц [2]. Восприятие музыки активно стимулирует мыслительную активность и способствует появлению зрительных образов. Особенность последних состоит в том, что они являются прообразами движений, тем самым способствуя формированию ритма деятельности. Определенное качество музыкального фона способствует активизации восстановительных процессов физиологических систем, деятельность которых была угнетена из-за действия утомления.

Н.А. Фудин изучал влияние музыки на состояние студентов перед экзаменами, а также на эффективность выполнения ими тестовых заданий. В результате его научных изысканий было установлено, что определенные музыкальные произведения (в частности образцы классической музыки) способствуют улучшению самочувствия, снижают психологическое и эмоциональное напряжение [4]. На соматическом уровне происходит нормализация вегетативного тонуса, а общая эффективность деятельности испытуемых повышается. У подростков и молодых людей в результате курса музыкотерапии были выявлены повышения в интегративной функции участков головного мозга. По сравнению с результатами до воздействия произошло улучшение показателей невербального интеллекта, а также внимания и памяти [3].

В настоящее время музыкальная терапия существует и развивается как самостоятельная область психотерапии, использующая музыкальные средства коррекции состояний и формирования личностных новообразований с целью поддержания психического и физического здоровья человека. В данном исследовании под термином «оптимизация состояния» подразумевается процесс нейтрализации или частичного снижения уровня проявления субъективно неприятных и потенциально опасных для человека состояний в психике, возвращения индивиду работоспособности и комфортного самочувствия [4]. Термин «функциональная музыка» относится к сфере психологии труда и эргономики. Это специфические аудио трансляции, используемые на производстве, которые организованы согласно специальным программам, цель которых – повышение работоспособности персонала. Ее основная функция в данном аспекте – нивелирование рисков возникновения негативных функциональных состояний у индивидов. Основой психологического воздействия музыки является коррекция эмоционального фона у субъекта деятельности [3].

Таким образом, многие исследования показывают, что музыкальные программы, которые были подобраны с учетом особенностей деятельности индивида, являются эффективным средством в борьбе с такими негативными функциональными состояниями, как стресс и монотония. Музыкальное воздействие снижает риски возникновения нервно-эмоциональных срывов на производстве и во время образовательного процесса. Доступность и естественность обращения к музыкальной культуре и, при этом, отсутствие каких-либо вероятных отрицательных последствий, не говоря о комплексной оптимизации состояний сотрудника или студента, делают данную форму оптимизирующего воздействия достаточно привлекательной в рамках практической деятельности психолога.

#### **Список литературы**

1. Дикая Л.Г. Психическая саморегуляция функционального состояния человека. М.: Издательство Института психологии РАН, 2003. – 318 с.
2. Леонова А.Б., Кузнецов А.С. Психологические технологии управления состоянием человека. М.: Смысл, 2007. – 311 с.
3. Петрушин В.И. Музыкальная психология: Учебное пособие для вузов. 2-е изд. – М.: Академический Проект, Трикста, 2008. – 400 с.
4. Влияние музыки на функциональное состояние студентов [cyberleninka]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-muzyki-na-funktsionalnoe-sostoyanie-studentov> (дата обращения: 23.03.2022)



**ПОДСЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ (ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ VUCA-МИРА)»**

**УДК 37.018.4**

**ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ЯЗЫКОВОЙ СРЕДЕ:  
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

*Зверева Е.В., Кузина О.А.*

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь

В современном мире крайне желательно, чтобы образованный человек знал минимум два языка. Это необходимо для устройства на хорошую работу и дальнейшего успешного продвижения по карьерной лестнице, для получения новых теоретических знаний и практических умений, для комфортной жизни в поликультурном обществе. Чем больше человек знает иностранных языков, тем более уверенно он будет чувствовать себя в современном мире в условиях всеобщей глобализации.

Существует огромное количество марафонов, курсов, образовательных программ для изучения новых языков, в том числе за границей. Последнее представляется одним из наиболее эффективных способов освоения иностранного языка, поскольку происходит полное погружение в культурную и языковую среду. Цель исследования – рассмотреть преимущества и недостатки изучения иностранного языка в естественной языковой среде на примере китайского языка.

Китайский язык, на котором разговаривают более 1.3 млрд. человек по всему миру, занесен в книгу рекордов Гиннеса, как один из самых сложных языков мира. В связи со сложностью языка для русскоговорящего человека его изучение непосредственно в языковой среде видится одним из наиболее быстрых и эффективных способов его освоения. Министерство Образования Китая разработало целую систему грантов для иностранных студентов. Для обучения в Китае существует около 20 видов грантов и около 5000 грантовых программ, например, правительственный грант, грант правительства Шанхая, грант Пекинского правительства, образовательный грант, программы Шелкового пути, грант «Жасмин» и др. [1] Все гранты делятся на правительственные (крупные) и локальные (более мелкие), отличаясь денежным покрытием и стипендией. Если первые покрывают полностью обучение, проживание, страховку, регистрацию, и выплачивают ежемесячную стипендию в 2500 юаней, то гранты провинций и университетов покрывают лишь обучение и стипендию в 1500 юаней. На данный момент 289 университетов Китая предлагают широкий выбор академических программ в области науки, инженерии, медицины, экономики, сельского хозяйства юриспруденции, менеджмента, педагогики, истории, литературы, философии и т.д. Любой желающий, независимо от целей (изучение языка на краткосрочных курсах или получение высшего образования) может подать заявку и получить грант, если он соответствует общим требованиям: возраст человека – до 25 лет для поступающих на бакалавриат, до 35 лет – на магистерские программы и до 40 – на докторские, а также хорошее психическое и физическое здоровье [2].

В работе описан личный опыт участия в грантовой программе Китая одного из авторов. В 2017 году после окончания школы, выиграв конкурс на правительственный грант, учеба автора была продолжена по программе «1+4». Грант «1+4» создан для тех, кто прежде никогда не изучал китайский язык, и предполагает год изучения китайского языка до уровня HSK4 (2500 иероглифов) и следующие четыре года бакалавриата по любой специальности университета. Для участия в программе необходимо заполнить заявку на грант, написать мотивационное письмо, заверить его по месту учебы и отправить документы в министерство образования Китая. После четырехмесячного рассмотрения заявки и проверки всех

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2022»

14-22 апреля 2022 года, г. Севастополь

документов, заявителю отправляется официальное приглашение из университета. Грант университета Дзянсу покрывает обучение, расходы на проживание, медицинскую страховку, временную регистрацию и учебные материалы.

В рамках языкового курса в течение года изучаются грамматика, чтение и письмо. Каждый учебный день состоял из 6 часов аудиторной и 3 часов самостоятельной работы (это время отводилось на самостоятельное прописывание и заучивание иероглифов). Языковая группа состояла из 7 человек из разных стран. В группе были студенты также из Африки, Канады, Бангладеша, Польши, Казахстана и Австралии. Небольшая многонациональная группа позволяла, с одной стороны, максимально уделить время каждому студенту, а с другой стороны, быстро преодолеть языковой барьер. Разговаривать в аудитории можно было исключительно на китайском, что поначалу может вызывать трудности. Кроме изучения языка в образовательную программу было включено знакомство с культурой, историей и традициями Китая, что позволяет погрузиться в атмосферу страны изучаемого языка. Помимо этого, предусмотрено составление докладов о культуре своих стран для развития коммуникативных навыков, пополнения словарного запаса и расширения кругозора,

По окончании языкового года сдается международный экзамен по китайскому языку как неродному 4 уровня (HSK4) – аналог уровня B2 Европейской системы языковых компетенций (CEFR). Для успешной сдачи экзамена необходимо продемонстрировать владение 1200 иероглифами, что позволяет осуществлять свободное общение с носителями языка на бытовые и ситуационные темы, читать китайскую прессу. После успешного прохождения экзамена в рамках гранта студент имеет право выбрать факультет университета для дальнейшего обучения. Автором был выбран факультет океанологии в 2018 году по программе бакалавриата. Обучение в университете осуществляется полностью на китайском языке. Учебный план идентичен для иностранцев и местных студентов за исключением того, что иностранцы освобождаются от изучения истории коммунизма Китая и военных сборов.

В 2019 году, когда все иностранные студенты были на зимних каникулах, въезд в Китай был закрыт из-за начала эпидемии COVID-19, очное обучение иностранцев было остановлено. Никаких обещаний по продолжению учебы правительство дать не могло. Иностранцам выдали рекомендательные письма, которые помогут в дальнейшем (после окончания бакалавриата в родной стране) продолжить обучение в магистратуре в Китае, имея преимущества при поступлении. Месяц назад образовательная политика Китая изменилась, всех иностранных студентов, которые обучались там ранее, решено было вернуть и восстановить на тот курс обучения, на котором они остановились.

На основании личного опыта участия в образовательной программе Китая можно выделить следующие преимущества изучения иностранного языка в языковой среде: быстрое погружение в среду и преодоление языкового барьера, освоение большого языкового материала и переход к свободному общению в максимально короткие сроки, знакомство с культурой изучаемого языка, приобретение навыков кооперации в поликультурном коллективе в лингвокультурной среде, получение уникальных знаний от ведущих специалистов мира. Были выявлены следующие недостатки: ограниченность выбора доступных программ обучения, необходимость быстрой адаптации к чужой культуре, большая учебная нагрузка, полный отрыв от привычного лингвокультурного окружения.

При выборе языковых программ стоит готовиться к трудностям адаптации и настраиваться на напряженную работу.

### **Список литературы**

1. Министерство образования Китайской Народной Республики // Режим доступа: <http://www.moe.gov.cn/> (дата обращения: 30.03.2022).
2. Scholarship application for Students // Режим доступа: [https://www.campuschina.org/content/details3\\_74776](https://www.campuschina.org/content/details3_74776) (дата обращения: 30.03.2022).

УДК 378.147  
**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАССОВЫХ ОТКРЫТЫХ ОНЛАЙН-КУРСОВ ДЛЯ  
ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ФИЗИКЕ**

*Кавер К. К., Кавер А. К., Глотова А. В.*

*Филиал Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова в  
городе Севастополе*

Массовые открытые онлайн-курсы (далее МООК) являются частью современной образовательной парадигмы. Организация учебного процесса с использованием средств электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в вузе предполагает интенсивную самостоятельную работу студентов. В связи с этим исследователи акцентируют внимание на необходимости проектирования образовательной среды, которая будет «источником развития обучающегося», направленным на развитие навыков самообразования [1, с. 1]. Ю. В. Юханов выделяет следующие проблемы при освоении дисциплин, построенных на изучении основных положений физики: когнитивные трудности в понимании теоретического материала, сложность и многообразие математического аппарата [2]. МООК могут быть встроены в образовательный процесс для восполнения пробелов знаний студентов за счет интенсификации самостоятельной работы студентов. В данном исследовании рассматриваются особенности МООК, которые целесообразно использовать при обучении физике в процессе самостоятельной учебной деятельности студентов вузов. Для анализа были отобраны онлайн-курсы, представленные на популярных онлайн-платформах: Coursera, Openedu, Khan Academy и edX. В процессе изучения выбранных для исследования платформ было выявлено 233 онлайн-курса для изучения физики, которые были разработаны преподавателями ведущих вузов мира (edX – 66 курсов, Openedu – 153, Coursera – 14). Khan Academy предлагает пользователям онлайн-курсы, спроектированные сотрудниками ресурса. Разработанные МООК посвящены изучению различных фундаментальных аспектов физики, либо имеют определенную узкую направленность.

На образовательной платформе «Открытое образование» (<https://openedu.ru/>) размещены курсы по физике на русском языке от известных вузов России (МГУ имени М.В. Ломоносова, Университет ИТМО, УрФУ, СПбГУ и другие). МООК ориентированы на изучение разделов общей и прикладной физики, прикладной математики. Онлайн-курсы на данном ресурсе рассчитаны на освоение материала в течение 16 недель и разработаны в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. На онлайн-платформе edX представлен выбор МООК широкой тематической направленности на английском языке (изучение базовых явлений физики, астрофизика, квантовые технологии и другие). Постоянный доступ к курсам осуществляется на платной основе, но есть возможность записаться на курс бесплатно с ограничением времени на использование материалов. Khan Academy является некоммерческим проектом, спонсирование которого происходит за счет средств филантропических организаций и волонтеров. Среди анализируемых платформ данный онлайн-ресурс содержит наименьшее количество МООК по физике. Курсы разрабатываются специалистами организации Khan Academy. Доступ к материалам курсов предоставляется всем пользователям. При желании можно сделать добровольный взнос для поддержки и развития проекта.

В таблице 1 представлены результаты анализа тематической направленности и специфики МООК на рассматриваемых платформах, которые могут быть интегрированы в образовательный процесс в вузе для организации самостоятельной работы при обучении физике.

Таблица 1 - Характеристика MOOK на ведущих онлайн-платформах

Название платформы	Количество курсов по физике	Разработчики MOOK	Тематическая направленность и специфика MOOK	Условия доступа к материалам курса
Открытое образование	153	НИТУ «МИСиС», МГУ имени М.В. Ломоносова, НИЯУ МИФИ, МФТИ, СПбГУ, ТюмГУ и другие.	Разделы общей физики, актуальные направления физики, организация экспериментов.	Получение сертификата является платным. Доступ к материалам бесплатный с ограниченным сроком.
edX	66	Harvard, Perdue University, Australian National University, Massachusetts Institute of Technology, Georgetown University, The University of Chicago, Wageningen University and Research, а также ведущие образовательные компании.	Представлены тематические курсы и программы профессиональной подготовки.	Получение сертификата является платным. Доступ к материалам бесплатный с, ограниченным сроком.
Khan Academy	23	Курсы разработаны представителями компании	Состоит из созданных экспертами уроков. Каждый студент учится в своем собственном темпе.	Бесплатны для студентов и преподавателей. При желании можно сделать пожертвование.
Coursera	14	Курсы от университетов со всего мира.	Охватывают различные разделы физики.	Временно ограничен доступ.

MOOK способствуют рациональному планированию самостоятельной работы студентов, поскольку разработаны в виде тематических модулей для прохождения от 4 до 16 недель с элементами тестовых заданий. Использование различных форматов MOOK помогают обеспечить гибкость образовательного процесса. Модули MOOK можно использовать фрагментарно в качестве дополнительного материала при подготовке к аттестации или тестирования остаточных знаний студентов. Более того, для удобства пользователей онлайн-платформы имеют встроенные фильтры, которые используются для выбора наиболее оптимального курса, соответствующего учебным потребностям студента (например, раздел, уровень сложности, длительность курса, язык предъявления материала). Обучение на онлайн-курсе представляет собой поэтапное самостоятельное прохождение модулей на протяжении минимум 4 недель. Каждая неделя курса охватывает аспекты определенного раздела, содержит теоретический материал в виде видеолекций, текстов, тренировочных заданий. В конце каждого раздела присутствуют тесты и задания проблемного характера или творческой направленности для проведения промежуточного контроля. Большинство заданий предусматривают автоматическую проверку, благодаря чему достигается быстрая обратная связь с обучаемым. В конце курса проводятся контрольный срез знаний и мероприятия итоговой аттестации. При достижении положительных результатов и (при необходимости) после осуществления оплаты студент может получить сертификат об окончании курса. Основным преимуществом использования MOOK для организации самостоятельной работы студентов является возможность индивидуального планирования учебной деятельности. Однако для успешной организации обучения с использованием MOOK необходимо развивать навыки самообразования, самоорганизации и ответственности обучаемых.

#### Список литературы

1. Журавлева Т. М., Филипенко Е. В. Перспективы педагогического общения в цифровой образовательной среде при электронной форме обучения // Проблемы современного педагогического образования. 2021. № 72 (1). С. 95–98.
2. Юханов Ю. В., Семенихин А. И. Семенихина Д. В. Методическое обеспечение онлайн-курсов обучения физике студентов университета // Известия Волгоградского педагогического университета. 2020. № 4. С. 44–53.

## ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕСУРСОВ СИСТЕМ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

*Морозова В. Г.*

*Филиал МГУ им. М. В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Популяризация научно-исследовательской деятельности является одной из приоритетных задач политики в сфере образования. Органы правительства многих развитых стран работают над поиском оптимальных и продуктивных способов распространения научных знаний и привлечения молодёжи к научно-исследовательской деятельности. Современные цифровые образовательные технологии можно рассматривать как эффективные инструменты популяризации достижений науки и инноваций среди представителей молодого поколения.

На данный момент в Российской Федерации внедряется «Программа популяризации научной, научно-технической и инновационной деятельности», которая была утверждена Министерством экономического развития Российской Федерации и должна быть реализована в период с 2019 по 2024 годы [3]. Вовлечение молодежи в научно-исследовательскую и проектную деятельности – одна из главных задач программы. Согласно статистическим данным, представленным в сборнике «Индикаторы науки: 2021» [1], за период с 2010 по 2019 годы в Российской Федерации процент исследователей в возрастной группе до 29 лет от общего числа исследователей снизился, что свидетельствует о «старении» российской науки и падении интереса современной молодежи к исследованиям (Рис. 1).

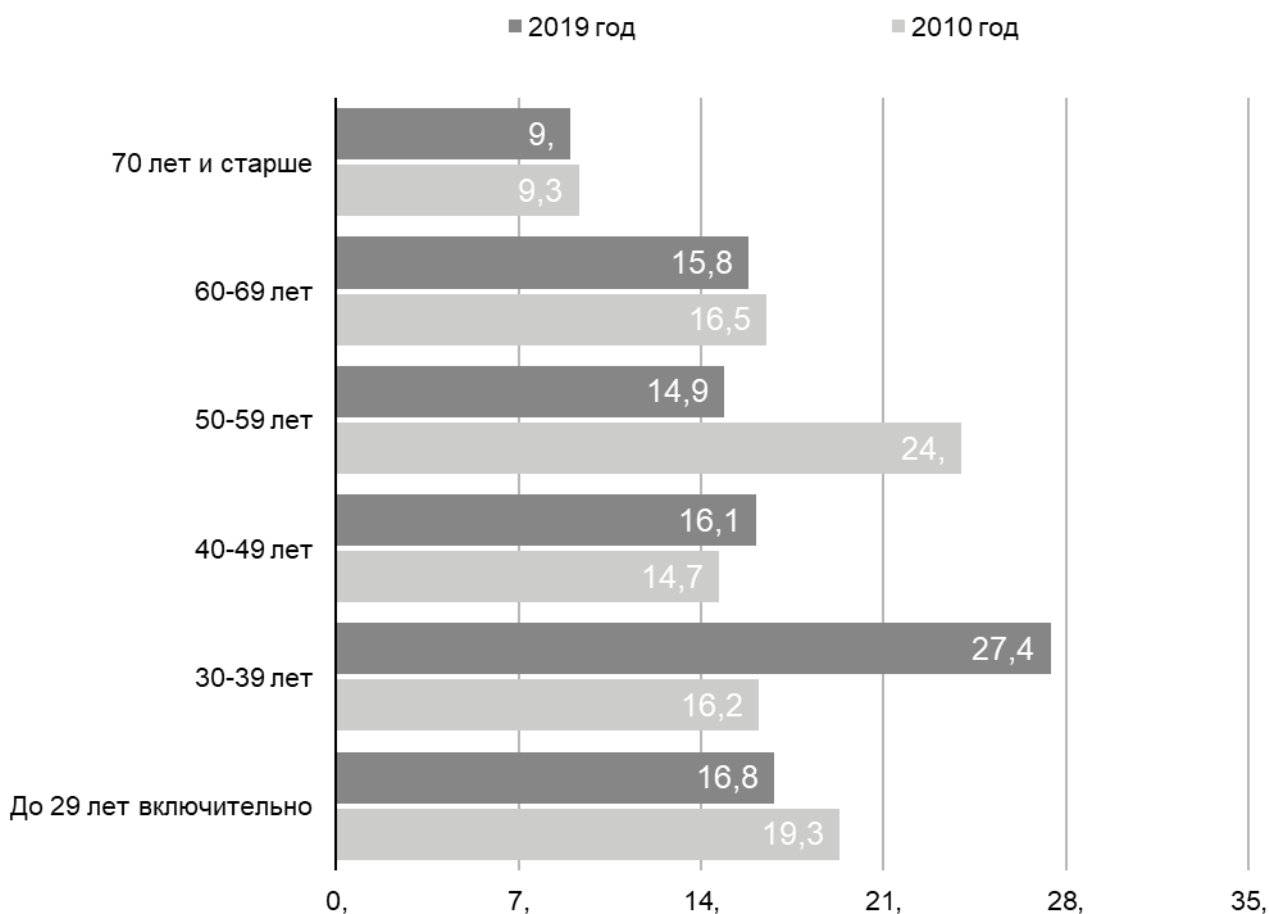


Рисунок 1 - Распределение исследователей по возрастным группам

Безусловно, высшие учебные заведения в рамках своей просветительской деятельности выполняют функции популяризатора науки. Значительную роль в формировании научно-познавательного интереса и развитии готовности молодежи к проведению исследований играют современные цифровые образовательные технологии. Широкое распространение Интернета и активное использование платформ дистанционного обучения (далее СДО) предоставляют возможность создать гибкое пространство для взаимодействия и апробации новых форматов научной коммуникации. Среди основных преимуществ систем дистанционного обучения следует выделить интерактивность и мульти-инструментальность. Например, в плане предъявления информации медиапродукт, предоставляемый на учебном ресурсе, является синтезом вербальных, визуальных и аудиальных систем кодирования знаков, что способствует лучшему восприятию и запоминанию.

Для развития интереса студентов к инновациям в научной сфере можно использовать инструментарий СДО для размещения материалов о достижениях ведущих ученых в форме разработанных видео-лекций, интерактивных презентаций с элементами игровой деятельности и геймификации. Научно-популярный контент может быть сформирован с применением примеров инфографики, фото-фрагментов, видео с наложением закадрового текста и различных звуковых эффектов. Для интенсификации вовлечения молодежи в современных научных медиа используется развлекательный «научно-популярный» формат. Такой подход активно реализуется на ресурсе «ПостНаука», который предоставляет пользователям возможность просматривать видео-лекции продолжительностью 10-15 минут, охватывающие достижения в различных сферах науки. На сайте доступны как отдельные лекции, так и серии выпусков, объединенных в научный курс. При желании пользователи могут выполнить задания теста к лекции, что способствует успешному запоминанию просмотренного материала [2].

При создании научно-популярного контента для потенциальной аудитории материал не должен быть перегружен информацией и правильно структурирован. Для облегчения процесса когнитивного восприятия сложных научных понятий и терминов возможно использовать различные дополнительные инструменты СДО (например, «Глоссарий», «Форум»). Возможности СДО могут быть освоены «молодыми» студентами-лекторами для разработки лекций и сопутствующих материалов, что существенно повышает уровень положительной мотивации к организации научно-исследовательской деятельности.

Таким образом, опираясь на опыт отечественных и зарубежных популяризаторов науки и применяя ресурсы СДО для решения поставленных задач, высшие учебные заведения могут разрабатывать и продвигать аутентичные курсы, освещающие основные достижения в выбранной предметной области для широких слоев молодежи.

#### **Список литературы**

1. Индикаторы науки: 2021. Статистический сборник / Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский, Е. И. Евневич и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». –М.: НИУВШЭ, 2021. 352с.
2. Поданева Е. С. Научная популяризация в интернете: эксперименты с новыми форматами (опыт создания видео-проектов о науке) // Журналистский ежегодник. 2017. №6. С. 54–58. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchnaya-populyarizatsiya-v-internete-eksperimenty-s-novymi-formatami-opyt-sozdaniya-video-proektov-o-nauke> (дата обращения: 30.03.2022).
3. Программа популяризации научной, научно-технической и инновационной деятельности. Утверждена Министерством экономического развития Российской Федерации 24 июня 2017 г. № 1325-р. URL: <https://legalacts.ru/doc/programma-populjarizatsii-nauchnoi-nauchno-tekhnicheskoi-i-innovatsionnoi-dejatelnosti-utv-minekonomrazvitija/> (дата обращения: 30.03.2022).

**БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ В СДО MOODLE**

*Новикова А. В., Глотова А. В.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Система дистанционного обучения MOODLE (далее СДО MOODLE) широко используется в системе высшей школы для организации образовательного процесса в дистанционной форме. Эффективность дистанционного образования во многом зависит от уровня учебной мотивации студентов. В данном исследовании рассматриваются аспекты педагогической проблемы развития положительной учебной мотивации обучаемых с использованием системы балльно-рейтингового оценивания образовательных результатов в СДО MOODLE.

Формирование мотивации – неотъемлемый компонент личностно-ориентированного обучения, направленного на становление личности через процесс активной деятельности. Б.Б. Айсмонтас и М. А. Уддин отмечают, что «активность первична по отношению к деятельности» [1, с. 13]. Методически правильно построенная учебная деятельность должна обеспечивать «удовлетворение потребностей персонального развития и интеллектуального роста» [1, с. 17]. Соответственно, уровень мотивации может быть определен через систему мотивов и личностных смыслов, отражающих внешние и внутренние индивидуальные потребности обучаемых.

Одним из способов повышения уровня положительной мотивации к обучению в дистанционном формате считается система балльно-рейтингового оценивания знаний. Специфика данного метода рассматривается в научных трудах Б.Б. Айсмонтаса [1], Р.В. Базалий [2], О.А. Коряковцевой [3], Е. Г. Радыгиной [4].

Балльно-рейтинговая система оценивания образовательных результатов является объективным способом определения результативности дистанционного обучения студента, поскольку основана на сочетании качественных и количественных показателей успеваемости. Данный вид оценивания построен на последовательном накоплении баллов за выполнение различных заданий в СДО MOODLE, используемых преподавателем для определения рейтинга студентов. Рейтинг (ранжирование обучаемых по итогам учебной деятельности) можно рассматривать как показатель успешности студента при освоении материалов курса.

Проведение мероприятий контроля и оценивания в СДО MOODLE должно иметь динамичный и системный характер. При дистанционном обучении результативность образовательного процесса достигается при осуществлении своевременного контроля. Анализируемый в исследовании вид оценивания предполагает выставление баллов за выполнение основных и дополнительных заданий, прохождение тестов, посещаемость занятий, участие в научно-исследовательской работе, использование творческого подхода при решении задач, а также учитывает своевременность подачи материалов, индивидуальные достижения обучаемых и другие факторы.

Балльно-рейтинговая система оценивания является показателем эффективности использования личностно-деятельностного подхода в организации образовательного процесса в СДО MOODLE. Процедура оценивания, построенная на накоплении баллов в соответствии с установленными критериями, способствует соблюдению принципа открытости в обучении. При реализации системы балльно-рейтингового оценивания преподаватель разрабатывает четкие критерии, на основе которых происходит выставление оценки и формируется индивидуальный рейтинг обучаемого. Стоит отметить, что критерии должны ясно отражать выдвигаемые требования к выполнению задания и оформлению структуры предлагаемой работы.

Успех дистанционного взаимодействия участников образовательного процесса также зависит от организации обратной связи при обучении в СДО MOODLE. Модули платформы MOODLE имеют встроенные инструменты, обеспечивающие наличие быстрой обратной связи. Например, для стимулирования активности студентов в учебно-познавательной деятельности можно использовать следующие блоки платформы:

- «Семинар»;
- «Видеоконференция»;
- «Wiki»;
- «Глоссарий»;
- «Форум»;
- «Чат».

Для автоматизированной проверки знаний, полученных при освоении материалов курса, в СДО MOODLE предусмотрены различные типы тестов для проведения контрольных мероприятий в формате тестирования.

Соответственно, показатели успеваемости формируются при суммарном накоплении баллов. Более того, платформа MOODLE имеет встроенные инструменты аналитики деятельности обучаемого. Преподаватель имеет возможность проанализировать учебные действия и уровень активности студентов при обучении на курсе.

Сумма накопленных баллов позволяет определить прогресс обучаемого. Показатели индивидуального рейтинга, основанные на результатах объективного оценивания и дифференциации, содействует развитию личной заинтересованности к освоению материалов курса.

Балльно-рейтинговая система оценивания образовательных результатов обучаемых способствует развитию как внешней, так в внутренней мотивации. Рассматриваемый вид оценивания учебных достижений студентов может быть интегрирован в процесс проектирования продуктивных педагогических моделей организации дистанционного обучения в высшей школе.

#### **Список литературы**

1. Айсмонтас Б. Б., Уддин М. А. Личностные и мотивационные особенности студентов очного и дистанционного обучения (сравнительный анализ) / Б. Б. Айсмонтас, М. А. Уддин : Монография. – М., 2014. 222 с.
2. Базалий Р.В. Развития мотивации студентов в условиях дистанционного обучения // Мир науки. Педагогика и психология. 2020. № 3. Т. 8. С. 1–12.
3. Коряковцева О. А. Преимущества и проблемы применения балльно-рейтинговой системы в вузе // Гуманитарные науки. 2021. № 1 (53). С. 62–69.
4. Радыгина Е. Г. Построение эффективной модели организации дистанционного обучения // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2022. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/postroenie-effektivnoy-modeli-organizatsii-distantsionnogo-obucheniya> (дата обращения: 28.03.2022).



## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ИГР В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЕМЫХ

*Новикова А.В., Пампей К.А., Бородина А.М.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Математика как наука считается сложной областью для изучения и понимания. На сегодняшний день актуальна проблема популяризации математики среди школьников и студентов. Современные педагогические технологии способствуют разработке новых методов обучения и форм учебно-познавательной деятельности в математическом образовании. В. С. Ляшенко акцентирует внимание на необходимости формирования математического мировоззрения и активизации математического мышления с помощью внедрения инновационных методик [2].

В исследовании рассматривается педагогическая проблема использования математических игр для популяризации науки математики. Игровая деятельность является популярной формой обучения. А.А. Керимова рассматривает математические игры как эффективный способ развития познавательных мотивов и активного мышления обучаемых [1]. В данной работе представлен опыт внедрения проекта «MathPower», который был разработан в виде командной учебно-познавательной игры в онлайн-формате. Проект был создан студентами 2 курса направлений подготовки «Прикладная математика и информатика» и «Физика» филиала Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе. Задания для участников были направлены на проверку знаний истории математики и других разделов. Также математическая игра «MathPower» ориентирована на интеллектуальное развитие участников, формирование познавательного интереса, а также на приобретение гибких навыков, например, умений командной работы.

Проект организован для школьников и студентов вузов в онлайн-формате. Игра «MathPower» предполагает 5 этапов (в ходе двух игр были проведены следующие: «Интерактивный этап», «История математики», «Быстрый этап», «Сквозь страны», «Продвинутый этап»), в каждом из которых командам необходимо ответить на 6 вопросов. Этапы включают задания в рамках выбранной тематики, задачами которых являются формирование знаний об истории математики, биографии и достижениях великих ученых, различных исторических событиях, связанных с математикой, а также развитие критического мышления. Более того, участники имеют возможность продемонстрировать скорость решения задач, логику рассуждений, умение проводить аналогии.

На рисунке 1 представлены результаты анализа итогов 2 игр в рамках внедрения проекта «MathPower» в образовательных учреждениях города Севастополя в 2021-2022 гг.

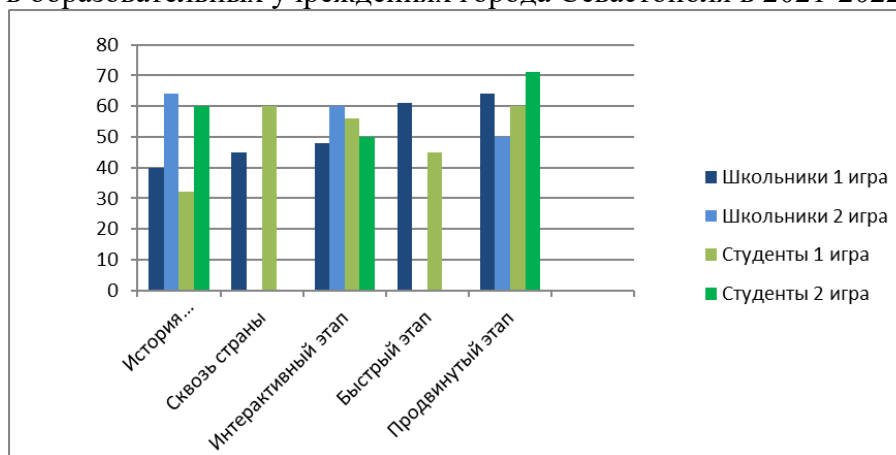


Рисунок 1 - Показатели верных ответов, обучающихся по итогам 2 игр «MathPower»

Анализируя результаты этапа «История математики», очевидно, что у участников наблюдается недостаточный уровень фактических знаний в рамках рассматриваемого аспекта.

Задания «Быстрого этапа», которые имели ограничение по времени, проверяли знания и логику рассуждений. В соответствии с показателями на рисунке 1 участники продемонстрировали хорошие результаты на данном этапе.

При прохождении этапа «Сквозь страны» командам предлагалось ответить на вопросы, связанные с празднованием Дня числа Пи в странах мира. 25 % студентов и 20 % школьников справились со всеми заданиями без единой ошибки, 25 % студентов и 40 % школьников допустили ошибку в одном из заданий.

Задания «Интерактивного этапа» ориентированы на развитие критического мышления и активизацию познавательного интереса. Участники искали ответы на вопросы о связи математики с другими сферами жизнедеятельности. При проектировании заданий для проведения игры в онлайн-формате особое внимание было уделено отбору аудио/видео материалов, которые обеспечивали наглядность и были направлены на проверку концентрации внимания обучаемых. В рамках этого этапа участникам были продемонстрированы аудио и видеофрагменты из фильмов и песен, в которых содержались подсказки для ответа. Во время проведения первой игры 56 % студентов и 48 % школьников смогли ответить правильно на все предложенные вопросы. В процессе второй игры полностью с заданием справились 50 % студентов и 60 % школьников. Заметно увеличение процентного соотношения правильных ответов у школьников, однако отмечена тенденция сокращения числа правильных ответов среди студентов. Школьники быстрее справились с заданиями в данном формате.

На «Продвинутом этапе» игрокам предлагалось решение задач на логику в порядке возрастания сложности с ограничением времени (1,5 минуты). Вопросы были построены на основе заданий из олимпиад для 5-9 классов, а также включали различные задачи на сопоставление и аналогию цифр в условии. По итогам «Продвинутого этапа» первой игры «MathPower» школьники показали уровень выше, чем студенты. Процент верных ответов школьников составил 64 %, у студентов – 60 %. При проведении второй игры количество правильных ответов на данном этапе среди студентов возросло (71%), но понизилось среди школьников до 50 %. При сравнении результатов двух игр отмечается положительная динамика среди студентов в скорости решения сложных задач. Школьники же стали менее активными на данном этапе, что говорит о сложности данных задач.

Для участия в проекте «MathPower» удалось привлечь 86 участников из образовательных учреждений города Севастополя. Дидактический потенциал использования математических игр в процессе интеллектуального развития и формирования познавательного интереса обучаемых является перспективным направлением для последующих исследований.

#### **Список литературы**

1. Керимова А.А. Сущность математических развивающих игр и их роль в развитии мышления учащихся // International scientific review. 2020. С. 57–59. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-razvivayuschih-matematicheskikh-igr-i-ih-rol-v-razvitii-myshleniya-uchaschihsya/viewer> (дата обращения: 28.03.2022)
2. Ляшенко В. С. Использование инновационных форм и методик в процессе обучения математики // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 2-1 (41). С. 92–94.

*Авамилева С. С., Ткаченко И. П.*

*Филиал МГУ в городе Севастополе, Севастополь*

Семья, как одна из наиболее важных социальных групп людей, оказывает непосредственное влияние на общество, которое трудно переоценить. Интерес к ее изучению обусловлен тем, что именно она выполняет такие функции, как воспроизводство населения, воспитание членов общества, а также удовлетворение ряда потребностей человека. Основными параметрами, позволяющими оценить состояние этого социального института, принято считать динамику брачности, разводимости, классификацию основных мотивов развода или создания семьи. Исходя из вышесказанного, актуальность выбранной темы исследования не вызывает сомнений.

Анализируя динамику коэффициента брачности в России, мы можем заметить, что в 2011 году наблюдалось рекордное значение этого показателя – 9,2% (рис. 1).

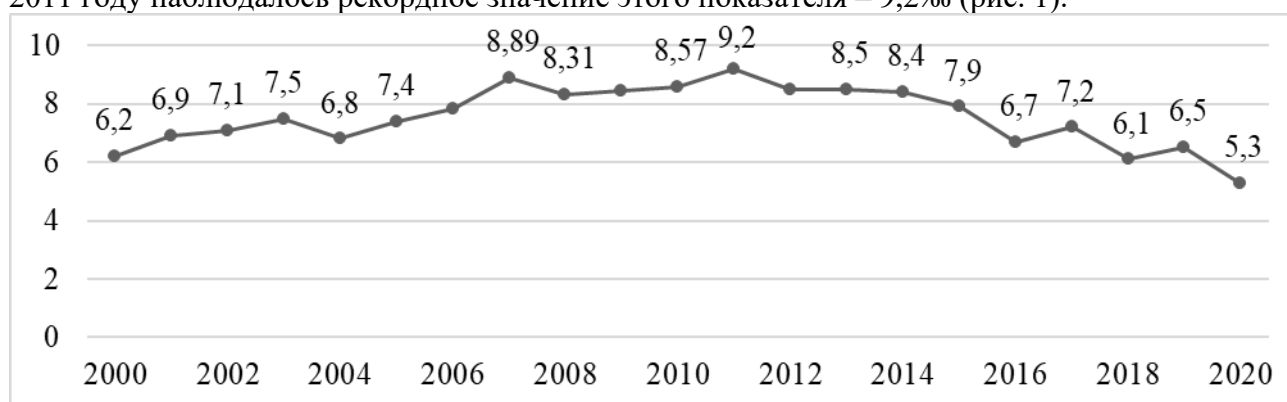


Рисунок 1. Коэффициент брачности в 2000-2020 гг. в России, % [3].

После отмечался драматичный спад коэффициента брачности, и, несмотря на иногда демонстрируемые скачки, к 2018 году он вернулся к значению 2000 г., а в 2020 г. и вовсе к самому низкому значению за наблюдаемый период – 5,3%.

Одной из причин спада этого коэффициента является снижение числа родившихся в прошлые годы. Действительно, проанализировав динамику коэффициента рождаемости, можно заметить, что 1980-е годы в России характеризовались высоким уровнем рождаемости, поэтому количество браков вплоть до конца 2010-х росло: родившимся в тот период россиянам было 20–30 лет, т.е. они были в так называемом брачном возрасте.

Стоит отметить, что Российской Федерации свойственна дифференциация демографических показателей по регионам. Так мы можем выделить регионы с высоким уровнем коэффициента брачности (г. Санкт-Петербург, Амурская область, Сахалинская область, Камчатский край, Калининградская область) и с низким (Карачаево-Черкесская Республика, Ненецкий АО, Республика Ингушетия, Республика Калмыкия).

Это в основном обусловлено различными социо-культурными обычаями в регионах России (в одних регионах больше, в сравнении с другими, принято не вступать в официальный брак, или, напротив, в ряде субъектов РФ не приемлют сожитительство мужчины и женщины без официальной регистрации союза). С другой стороны, это связано с общим уровнем благосостояния в регионе – меньше всего вступают в брак в регионах с низким уровнем жизни и высоким уровнем преступности. К примеру, жители Пермского края и Республики Марий Эл ежемесячно тратят на алкогольные напитки в 2021 году 6,22% и 5,36% общих расходов (против 4,14% в среднем по России) [2]. Отсюда и низкий коэффициент брачности: 3,9% и 5% – в Республике Марий Эл и Пермском крае соответственно.

Далее уделим внимание еще одному важному фактору, который влияет на семейные отношения в современном российском обществе – возраст вступления в брак. В последние десятилетия люди создают семью все позже. Это обусловлено изменением их образа жизни, предпочтением сначала реализовать профессиональные амбиции и т.п. Средний возраст вступления в брак в России, согласно последним исследованиям, у женщин составляет от 25 до 34 лет, у мужчин – в промежутке от 25 до 34 лет.

Проведем аналогичные рассуждения, анализируя динамику коэффициента разводимости. Исходя из имеющихся статистических данных, можно отметить, что значения этого показателя колебались около среднего на протяжении 17 лет (около 4,4‰). Только за 2020 год этот коэффициент достиг минимума (3,4‰), что объясняется распространением коронавирусной инфекции и объявлением локдауна по стране. Что касается дифференциации разводимости по регионам России, то больше всего разводятся там, где больше женятся, как мы видим на примере Калининградской и Амурской областей, а также Камчатского края. Наименьшее число разводов наблюдается в Северо-Кавказском регионе. Это связано с традиционными семейными ценностями в данных субъектах РФ, которые выражаются в неприятии обществом разведенной женщины, боязнью расторгнуть брак с супругом и т.п.

Далее хотелось бы рассмотреть основные причины разводов, которые отмечают жители РФ. По данным ВЦИОМ за 2021 год наиболее распространенными причинами разводов являются бедность (33%), а также такие личные обстоятельства, как взаимное непонимание и неверность одного из партнеров – 15% и 14% соответственно (рис.2).

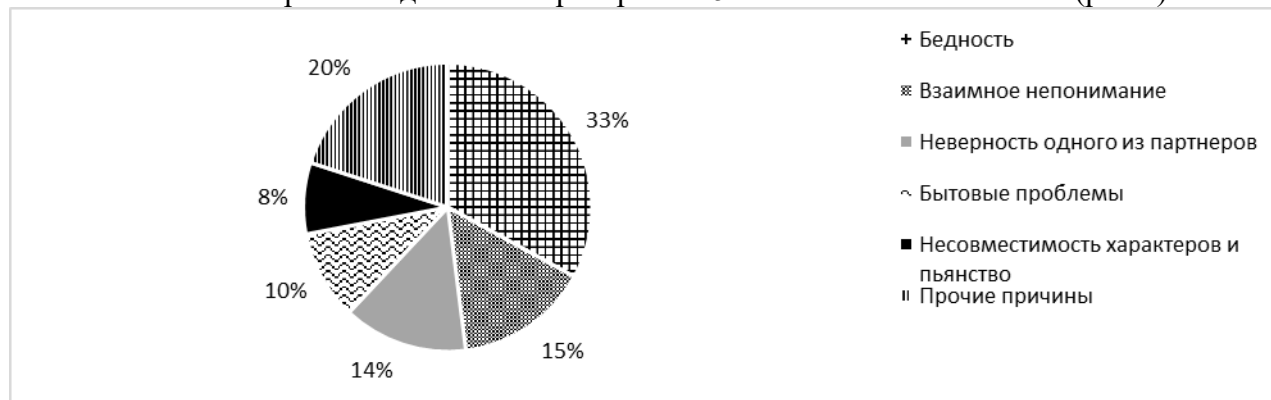


Рисунок 2. Причины разводов в Российской Федерации в 2021 году [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что ситуация с браками и разводами в России имеет неоднозначные тенденции. С одной стороны, наблюдается снижение количества разводов, а с другой – такое же значительное сокращение числа браков. Отметим, что наблюдаемая ситуация с повышением возраста вступления в брак имеет давно обозначенный тренд и связана с пересмотром людьми жизненных приоритетов в пользу образования и карьеры. Значительная дифференциация демографических показателей по регионам является характерной особенностью Российской Федерации, которая обусловлена различными культурными особенностями субъектов.

#### Список использованной литературы:

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс] / ВЦИОМ. Режим доступа: <https://ok.wciom.ru/> (дата обращения: 27.03.2022).
2. Структура потребительских расходов населения [Электронный ресурс] / Росстат. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/price> (дата обращения: 27.03.2022).
3. Число зарегистрированных браков в расчете на 1000 населения (оперативные данные) [Электронный ресурс] / ЕМИСС. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/36058> (дата обращения: 29.03.2022).

## ЦИФРОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ПОТРЕБЛЕНИИ ТОВАРОВ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

*Ариштович В. В.*

*Филиал МГУ в г. Севастополе, Севастополь*

С начала нулевых ИКТ начинают свое активное становление как продукт массового потребления и становятся неотъемлемым элементом привычной жизнедеятельности индивида. Согласно ВЦИОМ, если в 2006 году только 13% россиян предпочитали получать информацию из интернета, то уже в 2010 им стали регулярно пользоваться 38%, в 2015 – 69%, а в 2020 году это число достигло 84%. Результаты социологических исследований показывают, что ИКТ в жизни россиян играют огромную роль. Некоторое исключение составляют люди старше 60 лет – около 40% людей данной возрастной группы не пользуются интернетом [9].

Молодежь была и остается главным проводником и драйвером внедрения ИКТ в привычную жизнь общества, а также основным потребителем цифрового контента. Так, согласно данным «Медиаскопа», российская молодежь проводит время в интернете больше других возрастных групп – в среднем 217 минут в день [7]. По сути, именно эта социальная группа определяет главные направления развития интернет-пространства, а её предпочтения и поведение в интернете является определяющим для всего цифрового потребления в России.

Согласно одному из последних опросов ВЦИОМ, среди молодежи от 18 до 24 лет не оказалось ни одного респондента, кто смог бы заявить о полной независимости от использования интернета [6]. Это говорит о практически неразрывной связи жизнедеятельности индивида и его пребывания в сети. Поэтому особенно актуальным будет анализ цифрового потребления молодежью развлекательного контента в связи с небывалым ростом данного сегмента в последние годы в России. Авторы доклада «Экономика Рунета 2020-2021» заявляют, что в период пандемии индустрия развлечений показала невероятный рост - за два года суммарно около 44% относительно 2019 года. Также они выделяют и основные сегменты рынка, а именно онлайн-видео (стриминговые сервисы, онлайн-кинотеатры и платформы, например, YouTube), онлайн-музыку и онлайн-игры [3].

Индустрия развлечений всегда играла огромную роль в процессе становления и социализации молодых людей, а с внедрением цифровых технологий, этот процесс стал массовым и в интернет-среде. Молодежь всегда проявляла большой интерес к видеоиграм благодаря их вовлекающим, интерактивным свойствам и возможностям для общения и самореализации. Кроме того, индустрия видеоигр является одной из ведущих креативных индустрий, оказывая значительное влияние на поле современной культуры, массовое сознание и социальные практики.

Авторы доклада «Мотивация онлайн-гейминга в контексте теории самодетерминации» утверждают, что взросление «цифровой молодежи» совпало с бумом видеоигр, а значит, они не только не будут сетовать на их пагубное влияние, как это делают их родители, но и окажутся проводниками в мир видеоигр своих детей [1]. Связано это с тем, что онлайн-игры за последние годы стали частью не только досугового времяпрепровождения, но и образовательного процесса. И, как отмечают авторы монографии «Медиапотребление «цифровой молодежи» в России», тренд на геймификацию образовательного контента под давлением развивающегося направления онлайн-образования будет продолжать преобладать [2].

Опрос, проведённый С. А. Вартановым, Д. Ю. Кульчицкой, А. В. Толоконниковой, показал, что для молодежи видеоигры помогают удовлетворить базовые психологические потребности, такие как потребность в компетентности, автономности, соревновательности и во взаимосвязи с другими людьми. При этом, сейчас нельзя полностью утверждать первостепенную важность видеоигр в жизни молодежи. Исследование «Новое поколение

интернет-пользователей: исследование привычек и поведения российской молодежи онлайн», проведенное компанией Google, показало, что 26% респондентов в возрастной группе от 13 до 24 лет поставили онлайн-игры на четвертое место (после социальных сетей, видео, фильмов/телешоу) среди интересов в интернете.

Рост популярности онлайн-видео связывают как с технологическим развитием, так и общемировыми тенденциями развития сегмента индустрии развлечений. Согласно данным РАЭК, за потреблением контента на стриминговых сервисах российские пользователи провели 6,93 млрд часов в 2020 году. Лидерами стали «YouTube», «MX Player», «Twitch», «YouTube Kids», «Кинопоиск». Как отмечает Д. А. Богланова, наиболее ярким примером активного взаимодействия молодежи в интернете являются «звезды» YouTube, где технически и бизнес-подкованные молодые люди создают популярные личные бренды, выпуская видеоролики о красоте и образе жизни, подчеркивая свою культурную и расовую специфику, эстетику, ценности и нормы [8]. Таким образом, молодые люди находят реализацию своих потребностей в социализации и поиске единомышленников в цифровой среде.

Переход радиостанций в интернет и появление онлайн-музыки открыли новую эру музыкальной индустрии. По данным опроса Deloitte «Медиапотребление в России-2021», музыкальный стриминг Spotify вышел на второе место в России по использованию среди аналогичных сервисов [4]. Им пользуются 36% всех россиян, имеющих платные подписки на музыку. Лидирует на рынке «Яндекс.Музыка» (59%), третье место занял YouTube Music, четвертое – сервис от «ВКонтакте» Boom, а наименее популярным оказался сервис Apple Music (14%). Так, агентство Ypulse провело опрос среди тысячи молодых людей, расспросив их о любимых артистах. В результате многие респонденты не смогли ответить на этот вопрос. И эксперты заключили, что молодежь в наши дни – это «поколение без жанра», при этом 76% людей в возрасте от 14 до 17 лет заявили, что не смогут прожить без музыки даже неделю [5].

Таким образом, краткий обзор причин цифрового потребления молодежью товаров индустрии развлечений показал, что молодые люди, несмотря на массовые процессы цифровизации и интеграции различных возрастных групп в интернет-среду, были и остаются ее наиболее активной частью, пользуясь самыми разными сервисами и товарами индустрии развлечений. Между тем, обоснование такой популярности весьма логично укладывается в потребности современной молодежи и условия, в которых она развивается и живет.

#### **Список литературы**

1. Иванова Н. А., Артемов А. В., Волохонский В. Л., Дубик С. В. Мотивация онлайн-гейминга в контексте теории самодетерминации // Вестник СПбГУ. Серия 16: Психология. Педагогика. 2016. №2.
2. Медиапотребление «цифровой молодежи» в России: монография / под ред. Д. В. Дунаса. – М.: Факультет журналистики МГУ: Издательство Московского университета, 2021. – 406 с.
3. Российская ассоциация электронных коммуникаций: официальный сайт. М. Обновляется в течение суток. // Экономика Рунета 2020-2021 URL: <https://raec.ru/activity/analytics/9884/> (дата обращения: 26.03.2022). Текст: электронный.
4. [https://www.dp.ru/a/2021/10/04/Potrebitelskie\\_predpochte](https://www.dp.ru/a/2021/10/04/Potrebitelskie_predpochte).
5. <https://www.ypulse.com/report/2020/09/30/music-report/>.
6. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotreblenie-rossijan-monitoring>.
7. <https://mediascope.net/news/1250827/>.
8. <https://elib.bsu.by/handle/123456789/249851>.
9. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-v-rossii-tempy-proniknoveniya-i-tipy-ispolzovaniya>.

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ ЖЕНСКИХ ЖУРНАЛОВ В СОВЕТСКУЮ И ПОСТСОВЕТСКУЮ ЭПОХУ

*Баранова А.С.*

*Филиал МГУ в г. Севастополе, Севастополь*

События 1917 года в России оказали огромное влияние на общественную, духовную, культурную и экономическую сферы жизни общества. Изменения не могли не коснуться СМИ, в том числе и женских журналов. Они происходили в структуре женской аудитории, в системе идеологического обоснования роли женщины в советском обществе в целом и в политике изданий, продвигающих данный образ аудитории, в частности.

Цель данной работы – отследить, как менялся социологический портрет аудитории женских журналов в советскую и постсоветскую эпоху. Поставленная цель определила следующие задачи: сравнить аудитории и тиражи популярных советских женских журналов в разные периоды, выявить тенденции и этапы развития этой прессы, описать аудиторию современных изданий для женщин.

Советский период развития женской периодики можно условно разделить на три основных этапа [1]:

- 1917 – 1928 гг;
- 1928 – 1945 гг;
- 1945 – 1991 гг.

Первый этап – зарождение советской женской прессы. В этот период работа журналов строится на пропаганде идей коммунизма, приобщении женщин к политическим вопросам и к их активному участию в производственном процессе. Темы домоводства и медицины в упомянутой периодике отходят на второй план. Образ женщины впредь не выражает гендерные признаки – изнеженная красивая дама с яркими губами и большими глазами превращается в коренастую труженицу со строгими чертами лица. Задачи у журналов были одинаковые, а целевые аудитории разные. Так, например, журнал «Коммунистка» издавался для «заведующих женотделами окружкома и райкома», аудиторию же «Крестьянки» и «Работницы» составляли женщины-работницы, домохозяйки или домашние прислуги. Оба журнала пользовались популярностью. Выпуски «Крестьянки» в 1923 году выпускались тиражом 5 – 15 тыс. экземпляров с учетом населения 137 млн. чел. Таких же тиражных показателей достигла «Работница» в указанный период.

В середине 30-х годов образ женщины неразрывно связан с материнством и воспитанием детей. Семья рассматривается как ячейка советского общества. Постановление от 27 июня 1936 года запрещает аборт и их пропаганду, увеличивает пособия матерям и усложняет развод. Темы моды и кулинарии появляются в журналах один раз в год, и то на последних полосах. Рисунки одежды в «Работнице» служат для перешивания старых платьев, а выкройки даются на «средний размер». В период Великой Отечественной войны возникает новый морально-этический образ «защитницы Отечества», верной жены и самоотверженной «боевой подруги». Пресса работает с новой силой. Для сравнения, по состоянию на 1941 год «Крестьянка» выпускается тиражом 300 тыс. экз., «Работница» – 400 тыс. экз. в год при численности населения 195 млн. чел.

В послевоенные годы журналы вновь делают акцент на репродуктивной роли женщины. Связано это, прежде всего, с последствиями Великой Отечественной войны, которая унесла жизни более 26 миллионов человек. Целевая аудитория периодики – «матери-героини», домашние хозяйки, хранительницы семейного очага. Во время «оттепели» снижается воздействие пропаганды, издания впервые начинают рассматривать духовный мир женщины. В «Крестьянке» появляются колонки, посвященные литературе и кино. На обложке журналов

девушки любят светлым небом, позируют на фоне кабеля или спускаются по горе на лыжах. Женщин «допускают» к науке, которой посвящены целые спецразделы [2].

В 50-60 годы представительницам прекрасного пола становится доступна мода. На страницах журналов «Модели одежды», «50 моделей ГУМа», «Модели сезона» публикуются модели костюмов и аксессуаров. В 70-ые годы представительницы прекрасного пола буквально «расцветают»: они облачаются в яркие костюмы, надевают романтические блузы и экспериментируют с украшениями. В «Работнице» возникают особые рубрики – «Совет да любовь», «Поэтическая тетрадь», «Интервью по просьбе читателей». В 1988 году, когда женщинам катастрофически не хватает модной одежды, на стеллажах появляется первая отечественная версия западного журнала, прообраз российского глянца, «Burda Moden». Простые и очень точные выкройки позволяют читательницам самостоятельно шить красивые наряды [3]. Именно в этот период наблюдается рекордный рост тиражей некоторых журналов. Если в 1961 г. тираж «Работницы» составил 2,5 млн. экз., то в 1990-ом эти цифры достигли 23 млн. экз. Тиражи «Крестьянки» соответствовали 2 млн. или 22 млн. экз. в эти же периоды (численность населения – 216 млн. и 288 млн. соответственно).

Со временем женская пресса претерпевает качественные изменения. С развитием информационной глобализации, коммерциализации СМИ преобразуются образ женщины и сама аудитория журналов. Согласно данным Mediascope за 2018 год, женская аудитория современного журнала Glamour составляет 83%, 74% читательниц обеспечены или высокообеспечены, 56% – занимают руководящие или служащие должности (при общей аудитории 32 млн. чел.). Отсюда и складывается образ современной героини глянца – уверенная, самодостаточная и независимая женщина, ведущая активный образ жизни. Проанализировав последние выпуски Glamour и Vogue, можно выделить следующие темы и тренды, интересующие целевую аудиторию:

- забота о своем духовном состоянии, самоанализ и самопринятие;
- альтернативные способы питания и экологический образ жизни;
- минимализм как стиль жизни;
- гендерное равенство.

Таким образом, отметим существенные отличия между социологическими портретами аудиторий, контентом и идейными направлениями женских журналов разных эпох. Не исключено, что и в ближайшее время женская пресса тоже будет меняться, подстраиваясь под актуальные тенденции, современные реалии и запросы целевой аудитории.

#### **Список литературы**

1. Петров М. С. Эволюция образа работающей женщины в отечественной журналистике (по материалам журнала «Крестьянка») // Труд и социальные отношения, 2010. – № 5. – С. 135-139.
2. Рассадина Т. А., Агеева, А. А. Динамика образа современной женщины: дискурсы глянцевого журнала и общественного мнения [Электронный ресурс] // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2012. – № 3 (23). – С. 91-102. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-obraza-sovremennoy-zhenschiny-diskursy-glyantsevogo-zhurnala-i-obschestvennogo-mneniya>.
3. Смеюха В. В. Отечественные женские журналы: историко-типологический аспект: Монография. [Электронный ресурс] // Ростов-на-Дону: Изд-во СКНЦ ВШ ЮФУ, – 2011. – 188 с – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/1094827/>.



**БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ КАК ИНСТРУМЕНТ  
ДЛЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ***Власов И. В.**Филиал МГУ в г. Севастополе, Севастополь*

Развитие информационных технологий закономерно вызвало появление в Интернете большого количества машиночитаемых материалов, в том числе в виде открытых больших данных (Big Data). В наши дни любые действия государства, политической или общественной организации фиксируются в виде отчётов на сайтах соответствующих ведомств и организаций (Росстат, Центробанк, ФНС, МВД, ЕИС Закупки, Минфин, ФСИН и так далее). НКО и благотворительные организации также обязаны выкладывать отчёты о своей деятельности, а многие компании делают это добровольно для привлечения клиентов и пользователей. На их основе журналисты, экономисты, социологи и маркетологи могут выявить закономерности и тенденции, важные для научных исследований, СМИ, корпораций или государственных органов.

Отечественный социолог Ю. Н. Толстова рассматривает большие данные как фактор повышения эффективности социологического исследования и говорит о них как о технологии, ядром которой является набор достижений компьютерной науки, позволяющих искать и формировать массивы больших, разбросанных, изменяющихся, структурированных и неструктурированных данных [5, с. 6]. Сам термин «Big Data» трактуется ещё шире – как описание больших по объёму и разнообразных по составу характеристик, практик, технических приемов, этических проблем и последствий, связанных с данными [1, с. 71].

В мире Big Data появляется возможность проанализировать огромное количество данных, а в некоторых случаях – обработать данные, касающиеся того или иного явления, не полагаясь на случайные выборки. Результат получается более точным и показывает нюансы, недоступные при ограничении небольшим объёмом данных. Большие данные дают особенно чёткое представление о деталях подкатегорий и сегментов, которые невозможно оценить с помощью выборки [4, с. 19].

Многие данные с порталов российских государственных органов и компаний уже легли в основу социологических, экономических или журналистских исследований на сайте «Россия в данных», где представлено множество наглядно визуализированных данных, касающихся нашей страны с выводами – демография городов за период с 1990 по 2019 года, смертность от коронавируса, самые частые причины смерти в зависимости от возраста и пола, смертность от ВИЧ по возрасту и полу и так далее [3].

Работники западных СМИ давно используют большие данные в своих работах. Например, Reuters опубликовали материал о лагерях мусульман-рохинджа на юге Бангладеш, который в 2018 году был удостоен награды Глобальной сети редакторов за лучшую визуализацию данных. В этом материале наглядная иллюстрация статистики стала способом рассказать трогательную историю о тяжести жизни людей в лагерях. Только благодаря совокупному анализу интервью с людьми, статистических данных о количестве беженцев и размере лагеря, технических данных об источниках питьевой воды и самостоятельному подсчёту количества туалетов работники Reuters смогли провести это исследование, а благодаря его визуализации ещё и сформировать в голове у читателей какое-то внятное понимание ситуации, в которой оказались беженцы [7].

Особенно актуальными вопросы статистики и её визуализации стали с началом эпидемии коронавируса, которая коснулась каждого жителя Земли. В СМИ вышла череда лонгридов, базирующихся на инфографике или анимациях и посвящённых изучению скорости и специфики распространения коронавируса, а также влиянию на жизнь, которое он оказал.

Financial Times одними из первых стали подсчитывать избыточную смертность – показатель, сравнивающий смертность в 2020 году со средней за предыдущие годы в разных странах. Это позволило понять масштабы пандемии, проблемы с медицинской помощью, а также эффективность мер, предпринимаемых государствами [6].

Раньше для анализа такого массива данных необходимо было бы потратить много недель, если не месяцев, получить доступ в архивы, найти нужные бумаги, отобрать, прочитать и вручную написать и оформить работу с результатами исследования. Тем не менее, социология подвергается процессу цифровизации одновременно со всеми остальными сферами деятельности человечества, и именно цифровизация открыла невероятные возможности для анализа больших данных и проведения релевантных социологических исследований на их основе, из-за чего большие данные обрели совершенно новое значение и претендуют на перехват пальмы первенства у социологии общественного мнения на право конструировать максимально полное (на текущий момент) описание общественной реальности [2, с. 30].

Использование подхода «Big Data» при анализе субъективных мнений будет возрастать с уменьшением количества людей, которые не пользуются интернетом. Сейчас единственное ограничение в использовании Big Data накладывается на выявление мнений старшего поколения, но уже через одно-два поколения всё население так или иначе будет пользоваться социальными медиа. Именно социальные медиа дают нам богатый материал для анализа поведения людей. Как итог, теперь главным становится не столько умение строить выборку и выбирать правильный метод, сколько знание того, как собрать и обработать объективные данные [4, с. 20].

#### **Список литературы**

1. Джапек Л., Крэйтер Ф., Берг М. и др. Отчёт AAPOR о больших данных: 12 февраля 2015 / Американская ассоциация исследователей общественного мнения; Пер. с англ. Д. Рогозина, А. Ипатовой, Е. Вьюговской; Предисловие Д. Рогозина. М., 2015. 72 с.
2. Одинцов А. В. Социология общественного мнения и вызов Big Data // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2017. № 3 (139). С. 30–43.
3. Россия в данных [Электронный ресурс]. URL: <https://ourcountryindata.ru/> (дата обращения: 28.03.2022).
4. Васянин М. С. Взаимодействие социологии и больших данных // V социологической Грушинской конференции «Большая социология: расширение пространства данных», Москва, 12–13 марта 2015 г.: Материалы конференции. М: ВЦИОМ, 2015. С. 18–21.
5. Толстова Ю. Н. Новые информационные технологии как фактор повышения эффективности социологического исследования // Математическое моделирование социальных процессов: сб. тр. Вып. 17. М.: Экономинформ, 2015. С. 210–228.
6. Coronavirus tracker: the latest figures as countries fight the Covid-19 resurgence [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ft.com/content/a2901ce8-5eb7-4633-b89c-cbdf5b386938> (дата обращения: 28.03.2022).
7. Life in the camps [Электронный ресурс]. URL: <http://fingfx.thomsonreuters.com/gfx/rngs/MYANMAR-ROHINGYA/010051VB46G/index.html> (дата обращения: 28.03.2022).

*Гасиловский А. Е.*

*Филиал МГУ в г. Севастополе, Севастополь*

Каждый социальный индивид подвержен влиянию со стороны внешней среды, которая его окружает и с которой он взаимодействует как член социума (школа, университет, семья, партнер и т.д.). Данное влияние может выражаться в изменении манер поведения, моральных и духовных принципов, политических взглядов, иногда сексуальных предпочтений, а также других факторов, с помощью которых мы можем утверждать, что человек существует в социуме и является его активным участником. Данный процесс можно назвать «деструкцией личности», то есть его постепенным отступлением от общепринятых социальных норм в том или ином обществе [4].

Карл Густав Юнг заметил, что у каждого человека есть его личные «Архетипы», в перечень которых входит его «Персона». «Персона» – публичная роль человека, которую он исполняет с помощью различных социальных ролей в соответствии с окружающими его социальными нормами. Таким образом, это соблюдение тех или иных правил социума, в пределах которых обеспечивается моральная и физическая безопасность человека [5].

В идеале, человек не должен менять свою персону в рамках окружающего его социума, а также вряд ли может быть подвержен её изменению, если его социальные взаимодействия ограничиваются достаточно узким кругом лиц. Но в современном мире существуют интернет-ресурсы, в которых располагаются различные «виртуальные сообщества», которые могут влиять на человека, даже если он физически и фактически не покидает социум, в котором находится.

«Виртуальные сообщества» - группа людей разных социальных взглядов, расовой и гендерной принадлежности, финансового положения, взаимодействующие с помощью интернета, зачастую без живого общения с человеком, входящим в ту или иную группу, или с участниками группы, через специальные коммуникационные площадки (например, социальные сети, форму и т.д.) [2].

У виртуальных сообществ могут быть различные цели, начиная с просто общения с человеком для удовлетворения собственных социальных потребностей (если индивид не может, по различным причинам, удовлетворить их без помощи интернета) до открытого внушения своей позиции, которая может быть чужеродна для круга общения человека, которому выдвигается данная позиция. В некоторых случаях такая позиция может содержать открытый призыв к экстремистским насильственным действиям, и принятие этой позиции может быть губительно для индивида [3].

Тогда непременно возникает очевидный вопрос: какая социальная группа более подвержена воздействию через интернет? По большей части, все люди подвержены такому внедрению через лидеров мнений (например, блогеров или новостные каналы) различных позиций. Старшее поколение – консервативное, молодое – либеральное. Но в большинстве случаев из-за желания молодых людей интегрироваться в сообщества, взгляды которых диаметрально противоположны взглядам их окружения, они становятся более подвержены влиянию позиций, которые могут сильно контрастировать с социумом, в котором они находятся [1].

К последним событиям, в которых была замечена активная работа виртуальных сообществ по внушению позиции, особенно молодого поколения, можно отнести недавние события 2018 года в РФ со стихийными и, в некотором роде, массовыми и несогласованными митингами в немногих городах России, связанных с политической деятельностью А. А. Навального, направленной на дестабилизацию легитимного политического режима. Аналогичная ситуация произошла и в 2020 году на президентских выборах Республики

Беларусь, где иная группа лиц с помощью социальных сетей и иных информационных площадок в интернете провоцировала людей на массовые беспорядки и применения насилия в сторону правоохранительных органов. Безусловно, это разные ситуации с разными историческими факторами, которые привели к тем или иным последствиям, но в обеих прослеживается общий факт, демонстрирующий возможность направления людей на те или иные действия посредством виртуальных сообществ (даже насильственно-экстремистского характера).

Таким образом, можно сделать вывод, что деструкция персоны возможна, особенно у молодого поколения, под влиянием виртуальных сообществ, которые внушают свою позицию. По большей части, способов решения этой проблемы без изоляции интернета от внешних источников информации у нас нет. В качестве допустимого варианта можно вводить цензуру и усиленный контроль над различными интернет-ресурсами, но это позволит оказать лишь краткосрочный эффект. На мой взгляд, способом решения данной проблемы может послужить активная работа с молодежью со стороны нашего правительства, чтобы сделать молодежь более устойчивой к информации, направленной на внедрение тех или иных идей.

#### **Список литературы**

1. Социология молодежи: учебник для вузов / Р. В. Леньков [и др.]; под редакцией Р. В. Ленькова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. С. 155-159. URL: <https://urait.ru/book/sociologiya-molodezhi-489136> (дата обращения: 30.03.2022).
2. Касьянов, В. В. Социология Интернета: учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. С. 197-200. URL: <https://urait.ru/book/sociologiya-interneta-492734> (дата обращения: 29.03.2022).
3. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации: учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. С. 85-89. URL: <https://urait.ru/book/sociologiya-massovoy-kommunikacii-492735> (дата обращения: 30.03.2022)
4. Сирота, Н. М. Социология: учебное пособие для вузов / Н. М. Сирота, С. А. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. С. 58-60. URL: <https://urait.ru/book/sociologiya-492367> (дата обращения: 31.03.2022).
5. Столяренко, Л. Д. Общая психология: учебник для вузов / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. С. 91-96. URL: <https://urait.ru/book/obschaya-psihologiya-489945> (дата обращения: 29.03.2022).

**МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ДЕМАССИФИКАЦИЯ МЕДИА  
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ***Гнусова И. Г.**Филиал МГУ в г. Севастополе, Севастополь*

Сегодня в условиях глобальных изменений в социально-политической реальности и в следствие информационно-технического прогресса феномены «массовая коммуникация» и «демаССИФИКАЦИЯ медиа» становятся объектом исследования многих зарубежных и отечественных ученых в разных аспектах (работы А. Бергер, Л. М. Земляновой, В. В. Котляровой, О. В. Краснояровой, Н. В. Лужновой, А. М. Руденко, В. А. Тулисовой, И. Д. Фомичевой, Н. В. Розенберг и мн. др.). Массовая коммуникация, кроме повсеместности, общественной значимости и доступного характера, оказывает колоссальное влияние на все сферы жизни общества – социальную, экономическую, политическую, культурную, спортивную, духовную. Вовлечение аудитории в информационные процессы, формируемые средствами массовой коммуникации, оказывает влияние на аксиологическое моделирование информационной реальности. Определение специфики этих широко используемых в науке терминов позволяет углубить знания о проблемах развития данных социальных явлений, проанализировать особенности массовой коммуникации и демаССИФИКАЦИИ медиа, в частности, массовость, возможности восприятия информации аудиторией, их коммуникационные возможности, общность интересов аудитории, применение разного рода средств связи для распространения информации, способы взаимодействия индивидов со СМИ, поиск новых форм медиа для привлечения внимания потенциальных потребителей и мн. др. Актуальность темы исследования заключается в необходимости анализа воздействия средств массовой коммуникации на современное общество ввиду недостаточной изученности их сущностных особенностей. Анализ таких категорий, как «массовая коммуникация» и «демаССИФИКАЦИЯ», функционирующих в современном мире, позволит выявить, как минимум, их основные характеристики, а также характер влияния на общество, как позитивный, так и негативный. Цель исследования заключается в определении специфики феноменов «массовая коммуникация» и «демаССИФИКАЦИЯ» и характера их влияния на индивида в современном мире.

Обобщая опыт ученых из различных областей знаний (психологов, философов, социологов, культурологов, филологов и др.), занимающихся изучением массовой коммуникации, мы сформулировали свое определение понятия, под которым понимается процесс оперативной передачи смыслового аспекта информации, зафиксированный в знаке, посредством технических средств (периодическая печать, радио, телевидение, Интернет), рассчитанный на массовую аудиторию не зависимо от социальных характеристик (возраста, пола, уровня образования, семейного положения, сферы деятельности, места проживания и т.д.).

Согласно статистическим данным, представленным в исследовании С. Г. Кара-Мурза [1], можно утверждать, что СМК (далее – средства массовой коммуникации) почти полностью вытеснили живое общение. Отметим, что существенным событием для массовой коммуникации стало появление глобальной сети Интернет с ее коммуникационным потенциалом, оказывающим влияние на все сферы жизни, и это влияние не всегда положительное, зачастую происходит утрата системы ценностей. Положительной же чертой СМК можно считать тиражированность социальных проблем и резонансных событий, которые влияют на общество и формируют мнение. Еще одним несомненным плюсом является рекреационная функция СМИ, так как большую часть свободного времени люди проводят, читая новостные ленты, слушая радио, общаясь в Интернете, что помогает уйти от обыденности. Нельзя не отметить средства массовой коммуникации как инструмент

просвещения (многие обучающиеся предпочитают находить информацию в Интернете, нежели посещать библиотеки). К негативным чертам относится навязывание антиценностей (призывы к насилию, конфликтам), а также влияние фейковой информации на сознание аудитории, манипулирование для достижения различных потребительских целей.

Изучив ряд подходов, касающихся исследования демассификации, представляется возможным определить некоторые основные черты, характерные для данного феномена в условиях глобализации общества. Разделяем мнение Г. Ю. Чернова, который под демассификацией понимает «процесс, обратный массовизации и массификации, то есть процесс преодоления однородности, унифицированности сознания и бытия множества людей, субъективное и объективное движение последних к индивидуальности, оригинальности, творчеству, в конечном счете – к социальной и межкультурной коммуникации по принципу единства в многообразии» [4]. Таким образом, основной чертой демассификации является стремление к возобновлению многообразия и субъективизма при трансляции социальных событий. Такое понимание является одним из многих и не может рассматриваться как постулат. Суть понимания данного процесса зависит от понимания противоположного процесса массовизации, который детально рассмотрен в работах К. Ясперса, О. Тоффлера, Х. Ортега-и-Гассета. На наш взгляд, наиболее полным и современным по выявлению сущности демассификации является социокультурный подход П. А. Сорокина, который сводится к следующему: личность, общество и культура представляют неделимую структуру, каждый элемент которой не существует без двух остальных. Ввиду чего демассификация также представляется как трехфазный процесс, а именно: демассификация личности (своего рода специализация, например, культурно-творческая, экономическая и др.), демассификация культуры (доминирование «высокого» над «низким», ценностей над антиценностями), демассификация общества (рост СМИ во всех отношениях).

Таким образом, мы сформулировали определения исследуемых понятий «массовая коммуникация» и «демассификация», в которых прослеживается специфика данных феноменов и характер их влияния на общество. Анализ показал, что сущность этих процессов заключена в системе элементов – личности, общества и культуры, взаимодействие которых способствует формированию ценностей и антиценностей ее участников.

Практическое значение исследования заключается в том, что отдельные положения и выводы, содержащиеся в нем, могут быть применены для дальнейшего и более обстоятельного анализа феноменов «массовая коммуникация» и «демассификация» как особых медиасоциальных категорий, а также в возможности применения результатов в журналистской практике.

Перспективой дальнейшего исследования является изучение влияния медиа (телевидения, Интернета) на систему ценностей индивидуума при помощи социологического опроса.

#### **Список литературы**

1. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. М.: ТД Алгоритм, 2015. 464 с.
2. Руденко А.М., Литвинова А. В. Психология массовых коммуникаций. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. 250 с.
3. Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество. М.: Прогресс, 1992. 543 с.
4. Чернов Г. Ю. Концепт демассификации: многообразие подходов// Вестник Челябинского государственного университета. 2011. № 30 (245). Философия. Социология. Культурология. Вып. 22. С. 141–148.
5. Ясперс К., Бодрийар Ж. Духовная ситуация времени // Призрак толпы. М.: Алгоритм, 2008. 272 с.

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН МЕЖДУ СТУДЕНТАМИ  
РОССИИ И ЮЖНОЙ КОРЕИ**

*Горлова Е. С., Хандыго М. В.*

*Филиал МГУ в г. Севастополе, Севастополь*

Наша исследовательская работа посвящена обмену культурным опытом между студентами Российской Федерации и Республики Корея. Начавшееся в 1991 году сотрудничество между данными странами в военной, экономической, политической и промышленной сферах быстро переросло в крепкие межкультурные связи между жителями [1]. Далее мы исследуем процесс построения данной коммуникации.

Изначально ответим на вопрос: «Что под собой подразумевает коммуникация как процесс?» [2]. Коммуникационный процесс – это процесс информационного обмена между двумя или большим количеством людей, в нашем случае студентов. Цель данного процесса заключается в обеспечении передачи и понимании информации, а также в ее практическом использовании, например, при посещении страны твоего собеседника. Коммуникация не может быть успешной, если взаимное понимание не было достигнуто, из чего следует вывод, что обе стороны в ней играют активную роль.

Далее важным аспектом являются способы налаживания первичной коммуникации. В случае со студентами из Южной Кореи мы связываемся с ними через приложения, например, HelloPal [3], так как в современном мире проще всего налаживать коммуникацию с иностранными студентами через приложения с доступом в Интернет. При общении с корейскими студентами предпочтительно использовать английский язык, так как они его используют в процессе коммуникации для улучшения своих навыков владения языком. Также здесь уместны правила общего этикета при общении: общаться уважительно, не переходя на личности, не хамить, не использовать красный цвет, не обсуждать политические процессы, особенно касающиеся Корейского Правительства – это уголовно-наказуемо [4].

Таким образом, процесс коммуникации и обмена опытом можно выразить как:

- знакомство;
- определение темы разговора (часто корейских студентов интересует благосостояние Президента РФ, русские слова, стереотипы о стране и их достоверность);
- обмен информацией о стране проживания, отличающейся от официальной;
- обмен лингвистическим опытом владения языками (часто английский, русский, корейский);
- если коммуникация выстроена грамотно, то далее собеседники переходят на более удобные в использовании и популярные платформы.

Исходя из вышеперечисленного, мы определили схему процесса коммуникации студентов из Российской Федерации и Республики Корея, главные правила, которые необходимо соблюдать в общении с корейскими студентами, а также изучили платформу для межкультурной коммуникации.

**Список литературы**

1. Ли Мун Ен, Ли Джи Ен Анализ положения культурного обмена между Россией и Республикой Корея [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-polozheniya-kulturnogo-obmena-mezhdu-rossiey-i-respublikoy-koreya/viewer>, свободный. – (дата обращения: 25.03.2022).
2. Мурашов А. Коммуникационный процесс, понятие, основные элементы, этапы, их характеристика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zaochnik.com/spravochnik/menedzhment/kommunikatsionnyj-protsess-ponjatie-osnovnye-eleme>, свободный. – (дата обращения: 25.03.2022).

3. The Hello Pal Platform [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hellopal.com>, свободный. – (дата обращения: 23.01.2022).
4. Freedom in the World 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://freedomhouse.org/sites/default/files/2020-02/FIW\\_2011\\_Report\\_PDF.pdf](https://freedomhouse.org/sites/default/files/2020-02/FIW_2011_Report_PDF.pdf), свободный. – (дата обращения: 25.03.2022).



*Иванов Д. А., Кузина О. А.*

*Филиал МГУ в г. Севастополе, Севастополь*

На сегодняшний день население планеты составляет 7,8 млрд. Только за 25 лет оно выросло на 2 млрд (с 5,7 до 7,8 млрд), т.е. на 35,7%, и происходит постоянное увеличение его численности. Но прирост населения наблюдается далеко не во всех странах. В Европе, России и еще 82 странах мира существует тенденция уменьшения численности населения [5]. Это связано с различными экономическими и политическими проблемами.

Цель работы – рассмотреть экономические последствия снижения численности населения в России. Для достижения цели поставлены следующие задачи: определить «демографические ямы» в России в разные периоды, изучить причины их возникновения, выделить перспективы и пути увеличения населения нашей страны.

Демографический кризис, или, как его еще называют, «демографическая яма» – это сокращение воспроизводства населения и его возможные последствия [1].

Чтобы подробнее разобраться в причинах депопуляции, рассмотрим, как менялась численность населения на примере России с 1935 по 2021 года.

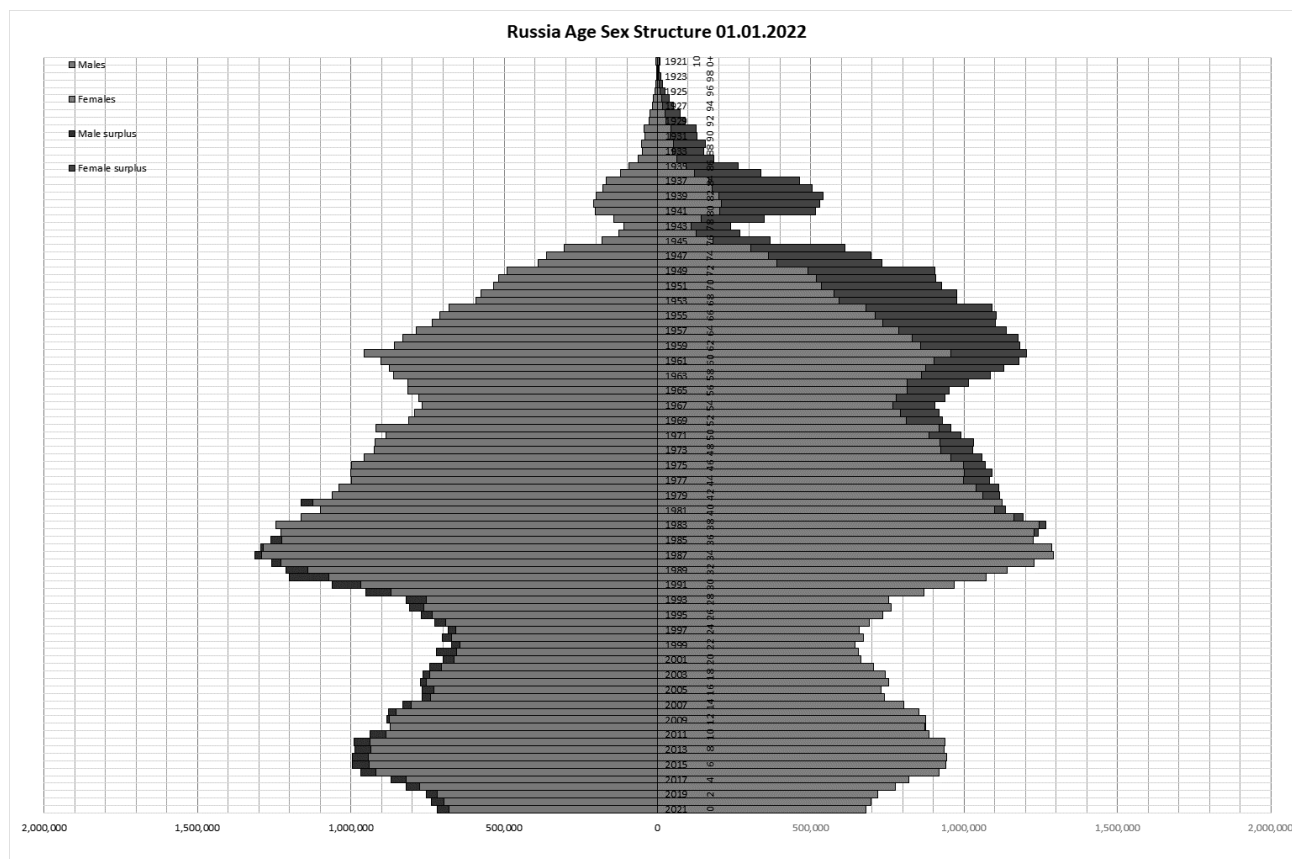


Рисунок 1. Половозрастная пирамида населения России на 01 января 2022 год [2].

Диаграмма отражает половозрастной состав населения России, но на ней видны и «демографические ямы». Так провал с 1939 по 1945 года был связан со Второй Мировой войной, а с 1960-1972 гг. – с «эхом войны» и закономерным переходом от высокой рождаемости к низкой. После распада СССР в России с 1991-2012 гг. наблюдается постоянный отрицательный естественный прирост населения, т.е. преобладание смертности над рождаемостью. Только в течение пяти лет существования современной России рождаемость

была равна смертности, все остальное время наблюдался негативный тренд в сторону убыли населения. Событиями, ставшими причиной «демографической ямы» уже в Российской Федерации стали дефолт, бедность населения, голод, разруха, в период с 1994-2002 годов. Таким образом, опираясь на данные демографии России (актуальные на 01.01.2022), мы можем констатировать, что в последние годы мы также видим «демографическую яму».

Для нормального функционирования экономической системы любого государства необходим демографический баланс, т.е. население страны должно стремиться к пропорциональному распределению: приблизительно равная доля детей, работоспособного населения и пенсионеров, а также равное соотношение мужчин и женщин.

На данный момент в РФ очередной демографический кризис только начинает ощущаться, но через 30-35 лет, когда часть трудоспособного населения станет пенсионерами, а новой рабочей силы будет значительно меньше, наступит экономический кризис, т.к. с уменьшением трудоспособного населения снизится пополнение бюджета и возрастет нагрузка на пенсионеров. Это означает, что государство будет вынуждено индексировать и замораживать пенсии, повышать пенсионный возраст, увеличивать налоговую ставку, чтобы компенсировать снижение доходов государства. Подобные законы уже начинают приниматься в РФ: увеличение возраста выхода на пенсию до 65 лет для мужчин и 60 для женщин, введение накопительной пенсии и др. [4].

Для выхода из демографического кризиса в России нужен коэффициент рождаемости равный минимум 2,1, в таком случае через 30 лет дети, рожденный сейчас, будут заменять то трудоспособное население, которое уйдет на пенсию. На данный момент суммарный коэффициент рождаемости России 1,5 [3], т.е. чтобы не допустить демографический и экономический кризис в России в будущем надо поднять суммарный уровень рождаемости на 0,6 в ближайшие годы. Меры по стимулированию рождаемости активно внедряются в РФ. Так, например, в рамках национального проекта «Демография» проходит повышения благополучия семей посредством реализации мероприятий федерального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей» [4].

Итак, из сказанного выше следует, что «демографическая яма» всегда негативно влияет на экономику страны. В Российской Федерации сейчас наблюдается тренд снижения численности населения, но ситуация может улучшиться, поскольку внутренняя политика государства направлена на реализацию социальных мер поддержки населения. Таким образом, отрицательные последствия «демографической ямы» могут быть преодолены без серьезных потерь.

#### **Список литературы**

1. Антонов А.И. Можно ли сразу остановить убыль населения в России? // Демографические исследования. № 7. Режим доступа: [http://www.demographia.ru/articles\\_N/index.html?idR=5&idArt=1087](http://www.demographia.ru/articles_N/index.html?idR=5&idArt=1087).
2. Диаграмма половозрастная пирамида населения России // Режим доступа: <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=114306121>.
3. Население России // Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php> /Статья: Население России.
4. Распоряжение Правительства РФ от 16 сентября 2021 г. N 2580-р «О плане мероприятий по реализации в 2021 - 2025 гг.» // Режим доступа: [https://base.garant.ru/402822527/#block\\_1000](https://base.garant.ru/402822527/#block_1000)
5. Demographics of Russia // Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Население\\_России#Динамика\\_численности](https://ru.wikipedia.org/wiki/Население_России#Динамика_численности).

*Колбаса А. В.*

*Филиал МГУ в г. Севастополе, Севастополь*

Сегодня практически в любом регионе России есть возможность предоставить своей аудитории глянцевого периодического издание развлекательного характера. Как отмечают специалисты, регионализация СМИ – это характерная черта современной журналистики в России. Данная тенденция набирает обороты и отражает стремление к самостоятельности отдельных субъектов Российской Федерации» [1]. На сегодняшний день региональный гляцевый журнал – это полноценный продукт массовой культуры, рассчитанный на информирование и просвещение аудитории, а также на предоставление актуальных и новостей в рамках отдельно взятого субъекта Российской Федерации. Несмотря на то, что региональный глянец пестрит публикациями, изучен он недостаточно. «Собака.ru» – один из первых петербургских гляцевых журналов, который выходит в свет благодаря издательскому дому ООО «ТОП-50» с 1999 года в разных регионах России. Издание успело создать крупную федеральную сеть городских «лайфстайл» и «фешн» изданий, которые распространяются на 21 регион страны. Каждый выпуск создаётся большой командой журналистов, фотографов, дизайнеров и корректоров под руководством Милорадовской Яны, главного редактора журнала. «Собака.ru» затрагивает все события, происходящие в сфере бизнеса, культуры, гастрономии, моды и развлечений. На обложке чаще всего представлены яркие профессиональные иллюстрации (преимущественно фото знаменитых личностей). Однако петербургский гляцевый журнал актуален не только в культурной столице страны, но и за ее пределами. В связи с этим, целью исследования выступает изучение аудитории гляцевого издания «Собака.ru» и создание социологического портрета читателя.

Термины «социальный портрет» и «социологический портрет» используются в социологической науке с 70-х годов XX века, когда составление портрета было эффективным для выявления общих характеристик какой-либо группы или класса [2]. Создание социологического портрета любого социального объекта предполагает реализацию ряда базисных принципов, к которым относится универсальность формируемого портрета, его целостность и сохранение оригинальности изучаемого объекта.

Редакция журнала «Собака.ru» утверждает, что целевая аудитория журнала – это читатели с активной жизненной позицией, которые интересуются всем лучшим, что происходит в городе: идеями, людьми, тенденциями, предметами, местами и событиями. Это в равной степени женщины и мужчины, активного возраста (20-44) с высоким уровнем дохода. В 2011 году в Санкт-Петербурге проводилось исследование Северо-западной академией государственной службы. Результаты анкетирования показали, что целевая аудитория «Собака.ru» – молодые люди в возрасте от 16 до 25 лет (87% опрошенных), контент издания удовлетворяет интересы и потребности молодого поколения (69% согласились с утверждением, 20% воздержались, 11% возразили утверждению), аудитория «Собаки» – активные и всесторонне развитые личности с нестандартными взглядами (36% отдают предпочтение рубрике «Портреты», 17% равнозначно выбирают «Аперитив» и «Фотопроект», 13% – «Светскую хронику», 10% – «Шопинг», 7% – «Шоу»; 81% респондентов согласились с установкой, что «Собака.ru» – это журнал для людей с активной жизненной позицией, 11% возразили, 8% воздержались).

Позднее, в 2018 году на официальном сайте гляцевого журнала вышла рекламная инфографика, представляющая разные аспекты развития издания на данный период времени. Отдельно были вынесены социально-демографические характеристики читателей «Собаки». По данным Mediascope, WEB-Index, 2018 года, аудитория одного петербургского номера «Собака.ru» составляет 90 000 человек. Читают журнал почти поровну мужчины (46%) и

женщины (64%), молодые, энергичные, не обделенные финансами, ведущие активную жизнь, склонные развлекаться и делать покупки. Также по результатам исследования, в аудиторию издания входят люди, занимающие руководящие должности –16%, специалисты в определенной сфере – 26%, служащие – 15%, остальные – 43%. 42% читателей проводит свободное время в театрах, 67% – в кино, 38% – в спортивных клубах, 82% – в ресторанах и кафе, 27% – в салонах красоты, 11% – в клубах и 2% опрошенных предпочитают всемоу дом [3].

В результате сравнения данных за 2011 и 2018 год, можно сделать вывод, что за этот промежуток времени социологический портрет аудитории глянцевого издания «Собака.ru» практически не изменился. Петербургский журнал все так же примерно в равной доле читают представители обоих полов, молодого возраста, имеющие как минимум средний доход и выше, интересующиеся модой, бизнесом, гастрономией, путешествиями и светской хроникой.

#### **Список литературы**

1. Иванов В. К. Особенности региональной прессы современной России / В. К. Иванов // Молодой ученый. – 2012. – № 10. – С. 228-230.
2. Советский простой человек: Опыт социального портрета на рубеже 90-х / А. А. Голов, А. И. Гражданкин, Л. Д. Гудков и др.; под общ. ред. Ю. А. Левады. – М.: Мир, Океан, 1993. – 300 с.
3. Социально-демографические характеристики аудитории журнала «Собака.ru». URL: [https://www.sobaka.ru/uploads/pdf/Media\\_Kit\\_Main\\_18.pdf?v=3](https://www.sobaka.ru/uploads/pdf/Media_Kit_Main_18.pdf?v=3) (дата обращения: 29.03.2022).

## МАССЛАЙКИНГ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ СЕВАСТОПОЛЯ

*Малыш П. С.*

*Филиал МГУ в г. Севастополе, Севастополь*

Определим основное понятие изучаемой темы: «масслайкинг» - это продвижение страниц в социальных сетях путем набора массового количества лайков на странице пользователей. Процесс масслайкинга осуществляется с целью обеспечения взаимных ответов, просмотров, лайков, реже комментариев на личных и общественных страницах. Существует два вида масслайкинга: ручной (лайки ставятся «вручную») и автоматизированный (лайки ставит специальная программа).

В данном исследовании была поставлена задача изучения востребованности данного метода продвижения персональных страниц в сети Интернет среди студенческой молодежи города Севастополя, а также были описаны плюсы и минусы масслайкинга как инструмента продвижения.

Среди положительных последствий применения данного способа набора числа подписчиков нужно в первую очередь отметить относительно малую долю вероятности блокировки аккаунта. При таком способе продвижения блокировка не произойдет, если в день суммарно по всем социальным сетям не будет превышен лимит подписок (500 человек в день). Во-вторых, данный метод продвижения позволяет сформировать и настроить целевую аудиторию, которая будет соответствовать любым критериям обладателя страниц. Еще одним плюсом является то, что это достаточно легкий способ продвижения, который доступен даже начинающим пользователям.

Если говорить о минусах этого метода продвижения, то стоит упомянуть об увеличении подписчиков – ботов, которые «портят» статистику страницы. Кроме того, использование этого метода вручную - очень трудоемкий процесс. Так как одно посещение страницы человека равно (при этом не всегда) ответному лайку или использованию другого способа роста статистики. Использование специальных инструментов и приложений, например, Cashbox.ru, Instapromo.pro и других, подразумевает необходимость финансовых расходов порядка 500 рублей в месяц.

Следует заметить, что при использовании различных программ, в среднем только 30 процентов реальных людей возвращаются с ответными реакциями, лайками и переходами на страницу откуда идет запрос на масслайкинг. Однако, если внимательно отнестись к поиску целевой аудитории и создать точный портрет идеального подписчика, то появится шанс в 30% произвести правильное впечатление и «заполучить» нового подписчика, а в дальнейшем лояльного покупателя или комментатора постов.

Проведенный среди студентов города Севастополя опрос (N 500, январь 2022 г) с целью изучения актуальности и востребованности данного способа продвижения страниц в социальных сетях показал, что только 31,2% от числа опрошенных используют масслайкинг в своей практике, 65,6% считают его малоэффективным, а 3,2% вообще незнакомы с этим способом продвижения. Таким образом, можно сделать заключение, что масслайкинг как способ продвижения в социальных сетях у студенческой молодежи Севастополя не стал ведущим и востребованным инструментом.

### **Список литературы**

1. Беквит Г. Четыре ключа к маркетингу услуг / Гарри Беквит - М.: Альпина Диджитал, 2018. - 227с.
2. Масленников Р. PR без трусов, или 400 смелых способов «взорвать» Интернет / Р. Масленников. - М.: АВТОР, 2014. - 166с.
3. Масленников Р. Анатомия «Взрыв Пакета». Секреты информационного взрыва / Р. Масленников. - М.: АВТОР, 2013. - 212с.
4. Ренне И. И. Применение информационных технологий в анализе товарных рынков / И. И. Ренне. - М.: Синергия, 2016. – 946с.

## ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА ТЕНДЕНЦИИ ПРЕСТУПНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Лукьянова М. Д., Михайлова А. Д.*  
*Филиал МГУ в г. Севастополе, Севастополь*

Преступность в России – это система совершающихся и совершающихся на территории Российской Федерации преступлений, характеризующаяся показателями уровня, структуры и динамики. По данным Генеральной прокуратуры РФ динамика преступлений имела понижательную тенденцию в период 2015 – 2018 гг.: по сравнению с 2015 г. количество преступлений сократилось на 16,6 % [1].

Однако тенденции преступности в РФ в период 2019 – 2020 гг. подверглись значительным изменениям. В связи с пандемией коронавируса, которая повлияла не только на общество и экономическую ситуацию, но и на организованную преступность и нелегальный рынок, структура совершающихся преступлений адаптировалась под особенности онлайн-поведения и новых потребностей граждан в условиях COVID-19.

Рассмотрим подробнее киберпреступность. Последствия пандемии, а именно перевод сотрудников на удаленный режим работы, самоизоляция граждан, переход на онлайн-покупки и увеличение уровня тревожности в обществе создали условия, в которых некоторые преступные действия стали более заметными. Как следствие, ускорился процесс трансформации преступности: переход от традиционных видов преступлений в компьютерную сферу.

В 2020 г. число «классических преступлений», совершённых в общественных местах и на улицах, снизилось на 10%, в то же время зарегистрировано 510,4 тыс. преступлений, совершённых с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, что на 73,4% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Их доля в общем числе зарегистрированных преступлений за 2020 г. увеличилась на 10,5%. Четыре из пяти преступления такого вида совершаются путем кражи или мошенничества, а каждое одиннадцатое – с целью незаконного производства, сбыта или пересылки наркотических средств. При этом сами схемы реализации мошенничества с использованием социальной инженерии фактически не изменились, но они приобрели новую форму, адаптированную под актуальную повестку: рассылка сообщений о штрафах за нарушение карантина, поддельные сайты курьерских служб, мошеннические рассылки от имени сервиса видеоконференций Zoom и др. [3].

Однако, несмотря на изменения в структуре преступлений и появление новых тенденций в связи с COVID-19, регионы с самым высоким уровнем преступности в РФ оказались Республика Тыва (26 преступлений на 1000 чел.), Еврейская автономная область (23,5 преступлений на 1000 чел.) и Амурская область (23,4 преступлений на 1000 чел.) [4]. Перечисленные регионы занимали лидирующие позиции данного рейтинга и до пандемии, поэтому рассмотрим основные факторы, которые повлияли на такой высокий уровень преступности:

1. социальная неустроенность;
2. суровые природно-климатические условия;
3. бедность и высокая безработица;
4. низкая эффективность антинаркотической работы.

Стоит отметить, что данные факторы действительно усугубились в период пандемии коронавируса, ускорив рост уровня преступности:

1. рост уровня безработицы с 4,6% (2019 г.) до 5,8% (2020г.) и отсутствие «финансовой подушки» у населения[2];

2. значительное падение доходов населения: реальные располагаемые доходы россиян во втором квартале 2020 г. упали сразу на 8% в годовом выражении. Сокращение произошло во всех компонентах денежных доходов, но наибольший вклад внесло падение доходов от предпринимательской деятельности на 41% к первому кварталу 2020 г. [5];

3. рост уровня бедности, являющийся следствием падения доходов населения (число россиян с доходами ниже прожиточного минимума во втором квартале 2020 г., на который пришелся основной удар пандемического кризиса, достигло 19,9 млн человек, или 13,5% от общей численности населения страны) [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что преступность была и остаётся серьезной проблемой современной России, которая требует тщательно проработанных и усиленных мер борьбы со стороны государства. На данный момент главной тенденцией преступлений в РФ являются кибератаки, которые входят в пять глобальных угроз наравне с такими, как изменение климата, эпидемии и естественные катастрофы, и рост которых является одним из следствий карантинных мер и др. ограничений в период пандемии COVID-19. Если не предпринимать соответствующих мер по борьбе с киберпреступностью, в долгосрочной перспективе это приведёт не только к массовой утечке информации, но и к полной неспособности предотвратить кибератаки.

#### **Список литературы**

1. Генеральная прокуратура Российской Федерации [Электронный ресурс] // Генеральная прокуратура Российской Федерации. Портал правовой статистики. URL: [http://crimestat.ru/offenses\\_chart](http://crimestat.ru/offenses_chart) (дата обращения: 30.03.2022).
2. ЕМИСС [Электронный ресурс] // Единая межведомственная информационно-статистическая система. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/43062> (дата обращения: 30.03.2022).
3. МВД РФ [Электронный ресурс] // Министерство внутренних дел Российской Федерации. URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/22678184/> (дата обращения: 31.03.2022).
4. МИРКАРТ [Электронный ресурс] // МИРКАРТ. URL: <https://xn--80apggvco.xn--p1ai/%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%82%D1%8B?id=290> (дата обращения: 30.03.2022).
5. РБК [Электронный ресурс] // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2020/09/21/5f64ba649a794707f1dd59d1> (дата обращения: 30.03.2022).

*Марчук А. А., Шталь Д. А.*

*Филиал МГУ в г. Севастополе, Севастополь*

Вопрос о значении религии в жизни человека и общества в целом волнует человечество на протяжении многих лет. На каждом этапе развития общества вера в бога не теряла свое влияние на людей. Чтобы конкретизировать способы влияния религии на общество, важно обозначить ее функции и роль.

Стоит начать с того, что религия отражает концентрацию определенных норм, идеалов и принципов, господствующих в том или ином обществе в определенное время. Также, она указывает каждому отдельному человеку на возможный смысл его жизни, показывает пути для развития и формирования себя как личности. Религия дает цели и области для поиска новых интересов [3].

В любом обществе, даже на самых ранних этапах его развития, религия являлась неким утешением для человека, помогала справляться с трудностями и давала ответы на интересующие вопросы, на которые наука не способна была дать ответ.

Во многом религиозные нормы совпадают с нормами морали и законами, ограничивая людей от девиантного поведения и возможности навредить себе и окружающим.

Немало важно, что религия всегда была отличным инструментом влияния на массы и их контроля. С помощью признания господствующей в обществе религии авторитет главы государства или правящей династии всегда укреплялся и создавались благоприятные условия для управления всем обществом [2].

Религиозное мировоззрение способно объединять отдельных личностей и группы людей благодаря общности идеи, нейтрализовать возникающие конфликты. Однако различие в верованиях часто может служить причиной конфликта, споров и разногласий, а в некоторых случаях даже приводить к геноцидам и войнам.

Религия является одной из основ, на которых держится вся духовная и культурная жизнь общества. Благодаря религии сохраняются многие памятники истории, книги и объекты живописи. Следовательно, религия осуществляет в истории созидательную культурную функцию. И все же не надо идеализировать картину: ведь все люди разные, и из человеческой истории можно почеркнуть и совершенно противоположные примеры. Например, после становления христианства как государственной религии Римской империи, в Византии и в ее окрестностях христианами было снесено немало величайших памятников культуры античной эпохи [1,3].

Религия подобно науке помогает людям понять то, что не поддается объяснению с рациональной точки зрения. Люди обращаются к вере, когда их начинает волновать вопрос о жизни после смерти, ответ на который не может дать ни одна из существующих наук. А религия в свою очередь дает надежду и развеивает страх неизвестности.

После проведенного анализа функций и роли религии мы можем утверждать, что роль религии для общества несомненна и непоколебима. Она затрагивает не только культурную сферу общества, но и оказывает влияние на экономические, политические и социальные процессы. Религия представляет из себя многосторонний и многофункциональный феномен. Она развивается вместе с обществом, идя нога в ногу с научно-техническим прогрессом. Но ее роль и значение как механизма для поиска ответов на все волнующие вопросы остается



неизменными. Несмотря на то, на каком этапе своего существования находится общество, его всегда будет волновать вопрос о предназначении людей в этом мире, их смысле жизни и смерти.

#### **Список литературы**

1. Гаврилова Ю. В. Социальные изменения как фактор синкретизма религий // Общество: философия, история, культура. 2017. № 11. С. 29-33.
2. Лукичев П. М. Устойчивое развитие как религия третьего тысячелетия // Экономика и религия: сб. материалов Междунар. науч. конф. СПб.: Центр исслед. эконом. культуры, 2014. С. 61-63.
3. Мчедлова М. М. Роль религии в современном обществе // Социологические исследования. 2009. № 12. С. 77-84.

*Петрова А. В.*

*МГУ им. М. В. Ломоносова, Москва*

Стремительное развитие информационного общества, цифровизация и глобализация мировой экономики оказывают большое воздействие на рынок труда и, в частности, на положение молодежи.

Молодежь, как социально-демографическая группа населения, является одним из важнейших объектов государственного управления, залогом развития национальной экономики. Согласно данным Росстата на 1 января 2021 года молодежь 18-30 лет составляет 14% от общего и 25% от трудоспособного населения РФ [5]. Изучение этой социальной группы позволяет прогнозировать тенденции сферы труда в будущем. Однако, современная молодежь обладает новыми, отличительными качествами, имеет другие ценности и модели поведения по сравнению с предыдущими поколениями.

Анализ существующих исследований трудовой мотивации современной молодежи отражает следующие тенденции: снижение ценности содержательности труда, инструментальный подход, завышенные материальные требования, высокая трудовая мобильность, – молодые специалисты выбирают работу по критериям высокая заработная плата и быстрый карьерный рост и не привязываются к одной организации [1,3,4]. В то же время, данные исследования не отражают четко сформированной иерархии мотивов труда и не позволяют понять, на какие именно мотивы необходимо воздействовать для лучшей мотивации молодых специалистов.

Цель настоящего исследования заключается в изучении мотивов труда современной молодежи и выделении среди них наиболее значимых.

Для достижения данной цели поставлены следующие задачи: выявление наиболее важных для современной молодежи мотивов труда; сравнительный анализ полученных данных со вторичными данными (исследованиями прошлых лет).

Для анализа мотивационной системы личности необходимо уточнить, что мотивация является внутренним побуждением к деятельности, а формирование мотивов происходит под влиянием внешней и внутренней среды. Стимул и стимулирование – есть нечто внешнее по отношению к человеку, их цель – направить человека на совершение деятельности. В рамках данного исследования производится рассмотрение трудовой мотивации в виде совокупности таких показателей, как инициативность, ответственность, добросовестность, дисциплинированность на рабочем месте и их взаимосвязь с отдельными мотивами.

Исследование основано на идеях труда «Человек и его работа» [2]. Проведен опрос молодых специалистов (N=120) в возрасте 18-30 лет. Квотные подвыборки по сфере занятости респондентов в процентном соотношении: 30% – промышленность, 30% – ИТ, 30% – розничная торговля, 30% – другое. Выделение данных подвыборок позволяет типологизовать объект наблюдения по определенным признакам и произвести сравнение результатов с исходным исследованием 1976г. по промышленной группе; выявить, насколько данные результаты соотносятся с результатами по подвыборкам (продажи и ИТ, как самыми распространенными сферами занятости современной молодежи); проанализировать, распространяются ли результаты на остальные сферы занятости. Для сбора данных использована анкета, примененная авторами в исследовании 1976 года, вопросы анкеты адаптированы под современный рынок труда, учтены новые формы предприятий, изменения в образовательной системе РФ, расширен перечень сфер деятельности предприятий и организаций.

По результатам исследования сформирована следующая иерархия – от самых значимых, к наименее значимым (табл. 1), где определение «весов» мотивов осуществлялось с учетом общей удовлетворенности работой.

Таблица 1. Иерархия трудовых мотивов современной молодежи

№	Мотив	«Вес» мотива
1	Возможность повышения квалификации/карьерного роста	0,68
2	Интересные, разнообразные обязанности	0,50
3	Хорошее оборудование	0,48
4	Хорошие отношения с коллегами	0,37
5	Удобный график	0,28
6	Хорошая организация труда	0,27
7	Хорошие санитарно-гигиенические условия	0,23
8	Внимательное отношение администрации, руководства	0,19
9	Равномерное обеспечение работой	0,04
10	Возможность проявления умственных способностей	0,10
11	Хороший заработок	0,02
12	Хорошая техника безопасности	
13	Общественная значимость труда	
14	Интерес к тому, что делает и создает организация	-0,04
15	Физическая легкость работы	-0,1

Источник: составлено автором.

Таким образом, выявлено, что содержательность работы для молодежи является важным фактором, формирующим их трудовую мотивацию, а мотив «хороший заработок» – один из наименее значимых. В то же время, респондентам был задан открытый вопрос: «Что могло бы увеличить вашу заинтересованность работой?». «Увеличение заработной платы» – ответ 80% опрошенных. Сопоставление этих данных между собой позволяет сделать вывод, что современная молодежь желает зарабатывать больше, но, в то же время, другие аспекты работы (карьерный рост, разнообразие обязанностей, хорошее оборудование и др.) при удовлетворительной заработной плате достаточно результативно мотивируют их к труду.

При сопоставлении данных с исследованиями, проведенными Здравомысловым А. Г., Ядовым В. А. в 1962, 1976 и 2003 г., очевидно, что ценность общественной значимости труда потеряла свое значение, а стремление к карьерному росту и отношения с коллегами приобрели больший «вес» [2]. Собственное благополучие для современной молодежи более важно, чем благополучие организации и общества в целом.

#### Список литературы

1. Андрианова Е. В., Тарасова А. Н., Печеркина И. Ф. Мотивы и трудовые ценности молодежи: парадоксы развития // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2018. № 3. С. 324—343.
2. Здравомыслов А. Г., Ядов В. А., Рожин В. П. Человек и его работа (социологическое исследование)/ Под ред. А. Г. Здравомыслова, В. П. Рожина, В. А. Ядова. - М., «Мысль», 1967.
3. Зубок Ю. А., Чупров В. И. Молодежь в изменяющейся социальной реальности: изменение отношения к семье, труду, власти // Социология и экономика современной социальной реальности. Социальная и социально-политическая ситуация в России в 2013 г. – М: РИЦ ИСПИ РАН, 2014. – С.75-99.
4. Тихомирова Т. А. К особенностям трудовой мотивации молодежи / Т. А. Тихомирова, А. В. Сьянов, Г. А. Чеглакова // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 9-11. – С. 2535-2540.
5. Численность населения Российской Федерации на 1 января 2021 года [Электронный ресурс] // Росстат. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13284>.

**ФАКТОРЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ***Репина И. А.**Филиал МГУ в г. Севастополе, Севастополь*

В современном мире потребление перестало быть следствием одной лишь объективной нужды человека в материальных и духовных благах для поддержания нормальной жизнедеятельности. Сегодня потребление выступает в качестве признака социальной стратификации, представляя собой не сколько удовлетворение насущных потребностей, сколько удовлетворение желаний своего эго посредством приобретения вещей, наделенных ценностными характеристиками, сформировавшимися в общественном сознании под влиянием социокультурной среды. Именно оно формирует факторы, определяющие действия потребителя, представляя собой многоуровневую динамическую систему социальных и культурных взаимоотношений между субъектами общества, которые способствуют образованию новых ценностных убеждений, критериев моды, общепринятых шаблонов поведения, на основании которых реализуется удовлетворение материальных и духовных потребностей человека.

Социокультурная среда порой может заставить мыслить и действовать людей вразрез с моделями поведения, заложенными природой, что ярко показано на примере потребления благ в современном мире. Известно, что в основе приобретения какого-либо товара или услуги лежит свойство полезности, представляющее собой степень удовлетворенности индивида от потребления благ. Согласно первому закону Госсена об убывающей предельной полезности, каждая последующая приобретенная единица однородного товара обладает меньшей полезностью по сравнению с предыдущей, тем самым степень удовлетворенности потребителя по мере совершения покупок снижается. Но феномен современного устройства социокультурной среды заключается в том, что несмотря на этот естественный закон, люди порой могут покупать одни и те же товары, в которых они не испытывают объективной нужды и от которых не получают желаемой степени удовлетворения. Если подобное происходит, то вероятно, что речь идет о потребительской панике либо о влиянии моды. От подобного шаблона поведения: бездумного потребления, навязанного веяниями моды, предостерегал Рэй Брэдбери в книге «451 градус по Фаренгейту», где показано гедонистическое общество, постоянно ищущее удовольствий и развлечений, в которых нет подлинного счастья. Такое общество характеризуется инфантилизмом, безответственностью, пассивной гражданской позицией и безволием. Актуально звучат слова Ж. Бодрийера в контексте общества потребления: «Пусть народ удовлетворяется потребительством, лишь бы он оставался неорганизованным и не поднимался на общественную и политическую сцену» [1].

В условиях современного быстроменяющегося мира нередко встречается такое явление, как потребительская паника, основанная на иррациональном импульсе и спровоцированная сложившейся организацией социокультурной среды, узнав механизмы функционирования которой можно научиться предвосхищать общественные тенденции, социальные процессы, более корректно мыслить о фактах действительности, а также стать ведущим актором собственной жизни. Это подразумевал Огюст Конт, когда говорил: «*Savoir pour prévoir, prévoir — pour rouvoir*» (с лат. «Знать — чтобы предвидеть, предвидеть, чтобы мочь»). Именно поэтому важно знать и понимать факторы социокультурной среды, влияющие на поведение потребителя, поскольку он, в свою очередь, влияет на экономику, структуру производства и предлагаемых товаров, индивидуальное и коллективное сознание, что в конечном счете формирует нашу действительность.

В современной науке и практике потребление рассматривается с точки зрения психологии, экономики, менеджмента, социологии, находясь на пересечении наук.

Производители стремятся привлечь к своей продукции как можно больше покупателей и максимизировать прибыль, для этого изучают маркетинг, нейромаркетинг и социальную психологию, а потребители, в свою очередь, с точки зрения школы маржинализма, действуют как рациональные субъекты экономических отношений и стремятся к максимальному удовлетворению собственных потребностей. Но так ли в действительности рациональны действия потребителей? Последние события наглядно показывают, что чаще, напротив, поведение потребителей импульсивно, иррационально и не имеет логической обоснованности. Например, в марте 2020 года, в первую волну пандемии COVID-19 произошел ажиотаж на покупку гречневой крупы, туалетной бумаги, антисептических средств. До сих пор до конца не ясно, почему именно гречневая крупа оказалась самой скупаемой. Некоторые считают, что причина кроется в наиболее полезных и питательных свойствах по сравнению с другими крупами, другие утверждают, что у россиян заложена генетическая память или, как говорил К. Юнг, коллективное бессознательное, которое не дает забыть о периодах, когда на Руси во избежание угрозы голода запасались гречкой. Касательно массовых покупок туалетной бумаги, известно, что в Китае подобная модель поведения была обоснована: помимо прямого назначения из туалетной бумаги делали маски для защиты органов дыхания, а также использовали её, чтобы напрямую не касаться ручек дверей. Подобные изобретения не нашли значимого отклика среди россиян, но поспособствовали потребительской панике и импульсивному желанию купить как можно больше товара [2]. Немногим позднее среди потребителей, особенно молодёжи, стали востребованы игрушки-антистресс: поп-ит и симпл-димпл, спрос на которые стал у населения реакцией на вызванный пандемией стресс. Через два года произошла подобная ситуация, в марте 2022 года во время военной специальной операции многие люди снова подверглись потребительской панике, на этот раз начав бесконтрольно скупать сахар. Мотивация та же – боязнь того, что продукт станет дефицитным или же вовсе исчезнет из магазинов. Причем, даже осознавая, что много сахара на одного человека или семью не нужно, люди всё равно продолжали скупать его, а магазины, тем временем, пользуясь высоким и неконтролируемым спросом, намеренно могли создавать искусственный дефицит или завышать цену на товар. Таким образом, подобные экономические шоки могут быть выгодны отдельным бизнесам и производителям, но в целом, экономика и социум от этого страдают, массовая паника выводит из строя функционирование отдельных социальных групп или даже всего общества.

Подводя итоги, можно выделить факторы социокультурной среды, влияющие на поведение потребителя. Во-первых, это иррациональные импульсы (могут возникнуть на товары, лежащие вблизи кассы супермаркета: шоколадные батончики, жвачки); во-вторых, веяния моды, новых ценностных ориентиров и желание обладать высоким социальным статусом; в-третьих, влияние социальных сетей и СМИ (например, фотографии пустых прилавков или заявления информационных новостных лент о грядущем дефиците какого-либо товара); в-четвёртых, повышенная тревожность, беспокойство и стресс (из-за которых покупаются игрушки-антистресс, кондитерские изделия, алкоголь и т.п.); в-пятых, влияние традиций (покупка необходимых ингредиентов для салата оливье на Новый год или приобретение белого платья невесте по случаю свадьбы); в-шестых, коллективное бессознательное, особенности менталитета и текущая ситуация в стране.

### **Список литературы**

1. Общество потребления и его сущностные особенности [Электронный ресурс]//Режим доступа:<https://cyberleninka.ru/article/n/obschestvo-potrebleniya-i-ego-suschnostnye-osobennosti/viewer> (дата обращения: 31.03.2022).
2. Печенег, половцы и гречка. Как возникла потребительская паника [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://www.forbes.ru/forbeslife/398663-pechenegi-polovcy-i-grechka-kak-voznikla-potrebitelskaya-panika> (дата обращения: 31.03.2022).

## ПОДСЕКЦИЯ « ФИЗИКА И ГЕОФИЗИКА »

УДК 53.08

### ПРОГРАММИРОВАНИЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ НА ПРИМЕРЕ АВТОМАТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧАЙНИКОМ

*Баланда Максим Олегович, Дорогих Лия Анатольевна  
Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Использование программирования позволяет не только работать с компьютерной техникой, а помогает также модернизировать и облегчить повседневную жизнь. Наша работа состоит в автоматизации чайника следующим образом: используя процессор ардуино, прибор для измерения влажности и температуры и реле сделать автоматическое выключение чайника при заданных пользователем параметров влажности и температуры. Данную работу мы выполнили при помощи ардуино UNO R3. Для программирования процессора мы использовали среду программирования Arduino. Используемый язык программирования- C++.

Внизу приведены фрагменты программы:

```
void loop() {  
  int f = analogRead(FOTO);  
  LD=light(f);  
  delay(2000);  
  analogWrite(LED, LD);  
  
  float h=dht.readHumidity();  
  float t=dht.readTemperature();  
  
  lcd.setCursor(0,0);  
  lcd.print("Temp ");  
  lcd.print(t);  
  
  lcd.setCursor(0,1);  
  lcd.print("Hum ");  
  lcd.print(h);  
}  
  
void setup() {  
  pinMode(LED, OUTPUT);  
  
  dht.begin();  
  
  lcd.init();  
  lcd.backlight();  
}
```

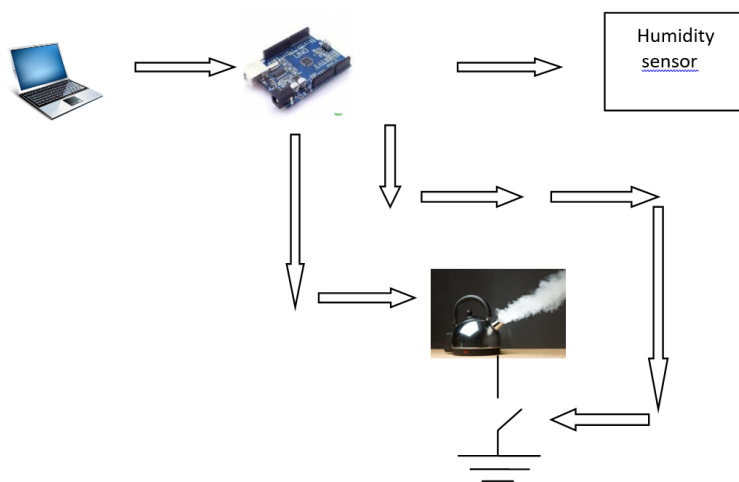


Рисунок 1 – Последовательность управления чайником

В данной работе мы получили драгоценный опыт и собираемся развиваться в этом направлении дальше.

#### Список литературы

3. Прата, Стивен. П70 Язык программирования C. Лекции и упражнения, 6-е изд. : Пер. с англ. — М. : ООО “И.Д. Вильямс”, 2015. — 928 с. : ил. - Парал, тит. англ. ISBN 978-5-8459-1950-2 (рус.)

**ЧИСЛЕННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И СТОКА ПЛОТНЫХ ВОД НА ШЕЛЬФЕ И КОНТИНЕНТАЛЬНОМ СКЛОНЕ В АНТАРКТИКЕ***Головин П.Н., Молчанов М.С.**Арктический и антарктический научно-исследовательский институт, г. Санкт-Петербург*

В Антарктике в зимний период холодные и плотные АШВ преимущественно образуются в областях существования именно таких полыней [6].

В настоящее время развивается новый класс моделей, позволяющих исследовать на малых пространственных масштабах процессы водообмена в области шельф-склон. Существуют попытки изучения стока плотных вод по материковому склону океана, по склонам морей и проливов со сложной топографией дна [2], где сравниваются гидростатические и негидростатические подходы. Негидростатический подход наиболее реалистично описывает мелкомасштабную динамику вод на склонах, где часто наблюдается неустойчивость придонных плотностных течений и вихреобразование [3]. В последних исследованиях уже категорически говорится о невозможности адекватного описания склоновой динамики на основе гидростатического приближения [1].

Для исследования мелкомасштабной динамики и трансформации вод на шельфе и континентальном склоне в Антарктике в мезомасштабном развитии используется модель Fluidity-ICOM [5] в полной негидростатической постановке. Размеры вычислительного домена 1 км x 10 км x 6 км (общая глубина – ширина шельфа-склона – длина шельфа), ширина шельфа 5 км и глубина шельфа 200 м. Уклон шельфа –  $s=0.007$  и уклон материкового склона  $s=0.16$  задавались наблюдаемым в одном из районов моря Содружества [4]. Через поток соли на поверхности в середине шельфа встраивалась полынья шириной 1 км.

Для исследования каскадинга как процесса в условиях близких к натурным больше подходит «потокое» задание начальных условий, когда в результате формирования плотных вод на шельфе, распространения их по шельфу и склону поля гидрофизических характеристик формируются естественным образом. В этом случае возможно получить репрезентативное представление о реальной форме фронта шельфовых вод при подходе к бровке шельфа, оценить градиенты гидрофизических характеристик и скорости придонных плотностных течений.

Впервые поставлен оригинальный 3-D численный эксперимент, в котором для зимнего периода задается реальный поток соли (плавучести) обусловленный внутриводным - динамическим ледообразованием в верхнем слое вынужденной конвекции при открытой водной поверхности в локальной области заприпайной (или приборьерной) полыньи. Моделируется очередное вскрытие под действием ветра квазистационарной полыньи при фактических значениях атмосферного форсинга. В эксперименте воспроизводится зимняя гравитационная конвекция осолонения как локальный интенсивный процесс образования плотных вод на шельфе, которые затем в виде плотностных течений (каскадинга) распространяются по шельфу и континентальному склону с фактическими батиметрическими характеристиками дна.

Выполнена постановка оригинального 3-D численного эксперимента, в котором задается реальный поток соли (плавучести), обусловленный внутриводным ледообразованием в верхнем слое вынужденной конвекции при открытой водной поверхности в локальной области заприпайной полыньи при фактических значениях атмосферного форсинга. Корректно воспроизводится конвективная циркуляция как процесс образования плотных вод на шельфе в области полыньи, которые затем в виде дискретных плотностных течений, имеющих вихревой характер, распространяются по шельфу и континентальному склону. Близкое совпадение модельных геометрических, динамических, гидрофизических характеристик каскадинга с подобными, полученными на основе анализа натуральных данных является

результатом обоснованного и корректного задания начальных потоковых условий, а модель хорошо воспроизводит динамику и трансформацию придонных плотностных течений.

Модель корректно воспроизводит развитие конвективных циркуляций в полынне. Структура конвективных движений совпадает с результатами теоретических и лабораторных исследований. Полученные параметры конвекции совпадают с подобными оценками, сделанными в области заприпайной арктической полыньи с использованием фактического атмосферного форсинга

Воспроизведенная вихревая структура придонных плотностных течений наблюдается в реальных океанических условиях, особенно, на бровке шельфа и на неровностях материкового склона. Показано развитие придонных плотностных течений на шельфе и склоне в виде дискретных меандров, которые приобретают яркий неустойчивый вихревой характер. Выраженный дискретный характер шельфового каскадинга при подходе к бровке шельфа предсказывался ранее [3] исходя из анализа данных натуральных наблюдений, как и формирование на материковом склоне компенсационного апвеллинга над придонным слоем развития каскадинга.

Наблюдается близкое, а иногда полное совпадение модельных геометрических, динамических, гидрофизических характеристик шельфового и склонового каскадинга с подобными, полученными на основе анализа данных натуральных измерений полученных в море Содружества в рамках сезонных работ Российской Антарктической Экспедиции. Такое совпадение является результатом обоснованного и корректного задания начальных потоковых условий, а модель хорошо воспроизводит динамику и трансформацию придонных плотностных течений.

Имеющийся в распоряжении авторов уникальный архив современных мезомасштабных и мелкомасштабных натуральных наблюдений в области шельф-склон моря Содружества позволяет провести наиболее корректную в настоящее время верификацию результатов подобных численных экспериментов.

*Представленное исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 22-27-00013, <https://rscf.ru/project/22-27-00013/>*

#### **Список литературы**

1. Вольцингер Н.Е., Андросов А.А. Моделирование длинноволновой динамики на материковом склоне океана и регионах свала глубин // *Фундаментальная и прикладная гидрофизика*. 2020. Т. 13, № 4. С. 16–26. doi: 10.7868/S2073667320040024
2. Вольцингер Н. Е., Андросов А. А. Негидростатическая динамика проливов Мирового океана // *Фундаментальная и прикладная гидрофизика*. 2016. Т. 9, № 1. С. 26-40.
3. Головин П.Н., Антипов Н.Н., Клепиков А.В. Механизмы вентиляции глубинных и донных вод над антарктическим материковым склоном. - *Метеорология и гидрология*, 2019, № 6. с. 52-69.
4. Головин П.Н., Антипов Н.Н., Клепиков А.В. Особенности глубоководного каскадинга на антарктическом материковом склоне (на примере моря Содружества) - *Метеорология и гидрология*, 2018, №12, с. 81-93.
5. Piggott, M. D., Gorman, G.J., Pain, C. C., Allison, P. A., Candy, A. S., Martin, B. T., and Wells, M. R. A new computational framework for multi-scale ocean modelling based on adapting unstructured meshes. - *Int. J. Numer. Meth. Fl.*, 2008, 56, pp. 1003–1015, doi:10.1002/fld.1663
6. Williams G.P., Herraiz-Borreguero L., Roquet F., Tamura T., Ohshima K.I., Fukamachi Y., Fraser A.D., Gao L., Chen H., McMahon C.R., Harcourt R., Hindell M. The suppression of Antarctic bottom water formation by melting ice shelves in Prydz Bay. - *Nature communications*, 2016, doi: 10.1038/ncomms12577



## СВЕДЕНИЕ ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЯ ПОСТОЯННОГО ТОКА К ЗАДАЧЕ ДВУХ ЦИЛИНДРОВ

*Нимирич Н. С.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Сведение сложной инженерной конструкции к задаче о двух соосных коаксиальных цилиндрах, один из которых является дипольным источником электромагнитного поля, а другой вращающимся в силу закона Ампера, выполняется с использованием основных законов электромагнетизма.

В работе рассматривается процесс получения теоретического вида системы двух цилиндров, а также зависимость электромагнитного момента от силы тока, которую можно использовать для описания процесса работы электродвигателя постоянного тока. Автором анализируется использование идеализации для моделирования работы электрической машины и составления задач с учетом принципа работы.

При изучении якоря при большом количестве секций можно рассчитать окружность основания цилиндра, формируемого ими непрерывной кривой. Таким образом, вращение одного контура (или двух) можно свести к статическому множеству ветвей, при этом вектор силы Ампера в любой момент времени при вращении будет соответствовать такому же вектору в любой точке кривой, составленной из бесконечного множества секций проводников (Рис.1).

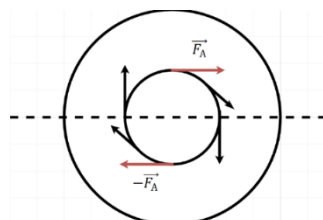


Рисунок 1 - Направление векторов сил Ампера и сил инерции

Проблема заключается в следующем: при подаче тока на каждую ветвь электромагнитная сила по закону Ампера будет направлена параллельно геометрической нейтральной и в своей сумме будет давать нулевой момент. При таком подходе будет получена пара векторов сил, имеющих своё начало в точках ближайших к полюсам, параллельных и противоположно направленных. В таком случае в любой точке вектор будет направлен по касательной в силу закона инерции. Так как вся система секций связана, и в любой момент времени на один контур будет действовать сила Ампера, вектор силы в любой точке окружности будет иметь ту же величину.

Статор образован из  $N/2$  (соответствует числу коллекторных пар) независимых пар полюсов в совокупности создающих 2 полюса-полуцилиндра (Рис. 2).

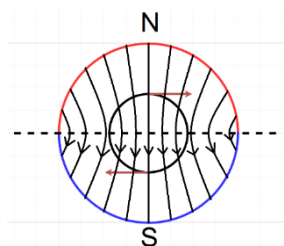


Рисунок 2 - Магнитное поле внутри статора

При увеличении количества полюсов, например, до 4 возможно увеличение коллекторных щёток до количества полюсов. Однако существует предел в их количестве, потому что в какой-то момент магнитное поле будет образовывать кольцо вблизи статора, и увеличение магнитной индукции поля этих источников будет нецелесообразным.

Для того, чтобы найти зависимость электромагнитного момента якоря от силы тока на нём, следует обратиться к книге В. И. Киселёва [2]. Автор утверждает, что электродвижущая сила (далее ЭДС) якоря равна сумме мгновенных ЭДС проводников в одной из параллельных ветвей обмотки.

$$E = \sum_{j=1}^{N/2a} e_j = lv \sum_{j=1}^{N/2a} B_{nj}$$

Где N- число проводников, а-количество параллельных ветвей,  $v = \frac{D_a}{2} \Omega$ - линейная скорость движения проводника, l-активная длина проводника.

Сумму  $\sum_{j=1}^{N/2a} B_{nj}$  можно выразить через среднее значение магнитной индукции  $B_{cp}$  на полюсном делении  $\tau$ .

$$\sum_{j=1}^{N/2a} B_{nj} = \frac{N}{2a} B_{cp}$$

Как уже было отмечено выше, количество проводников якоря стремится к бесконечности. Рассматриваемая проблема может быть решена через нахождение связи  $a$  с N. Действительно, количество параллельных ветвей соответствует количеству пар независимых полюсов. Если на каждой половине цилиндра выбрать по  $\frac{N}{2}$  пар полюсов, то данное выражение можно записать просто как:  $\sum_{j=1}^{N/2a} B_{nj} = B_{cp}$

Исходя из этого, определяется связь с магнитным потоком  $B_{cp} = \frac{\Phi_p}{\tau_l}$ , где полюсное деление  $\tau = \frac{\pi D_a}{2p}$ , p – общее число полюсов (в данном примере 2)

Следовательно

$$E = lv \sum_{j=1}^{\frac{N}{2a}} B_{nj} = l \frac{\Phi_p}{\tau_l} \frac{D_a}{2} \Omega = \frac{\Phi_p p}{\pi} \Omega = \frac{2n \Phi_p p}{60}, \text{ где } n = \frac{60 \Omega}{2\pi} - \text{частота вращения якоря, об/мин.}$$

$$\text{Электромагнитный момент: } M_{эм} = \frac{P_{эм}}{\Omega} = \frac{E I_a}{\Omega}; M_{эм} = \frac{\Phi_p p I_a}{\pi}$$

Соответственно, выявлена зависимость электромагнитного момента от силы тока на якоре. Таким образом, при изменении магнитной индукции (например, тока на катушках независимого возбуждения) вращающий момент будет также изменяться.

Отсюда можно получить уравнение вращательного движения в полярных координатах:

$$M_{эм} = J \varepsilon = m R^2 \frac{d^2 \varphi}{dt^2} = \frac{\Phi_p p I_a}{\pi}; \varphi = \frac{\Phi_p p I_a t^2}{2\pi m R^2}, \text{ при } \omega_0 = 0 \text{ и } \varphi_0 = 0$$

В процессе исследования была разработана теоретическая модель, сводящая работу электродвигателя постоянного тока к системе двух коаксиальных цилиндров. Также для этой системы были определены зависимость момента от силы тока и уравнение вращательного движения в полярных координатах:  $M_{эм} = \frac{\Phi_p p I_a}{\pi}; \varphi = \frac{\Phi_p p I_a t^2}{2\pi m R^2}$  соответственно.

### Список литературы

1. Алешкевич В. А. Электромагнетизм. — М.: ФИЗМАТЛИТ, 2014. 404 с.
2. Киселёв В.И., Копылов А.И. Электротехника и электроника. Книга 2. Электромагнитные устройства и электрические машины. Торгово-издательской дом «Айрис», 2010. 272 с.

## СИНТЕЗ МОДЕЛЬНЫХ СИГНАЛОВ ИХ ТРАНСЛЯЦИЯ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ СБОРА ДАННЫХ

*Памней К.А., Кавер К.К.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Цель исследования состоит в сравнении спектров модельных сигналов теоретически и через систему сбора данных на практике.

Пусть входной сигнал  $s(t)$  представляет собой периодическую последовательность прямоугольных импульсов амплитуды  $A$ , длительности  $\tau$  секунд следующих с периодом  $T$  секунд, как это показано на рисунке 1:

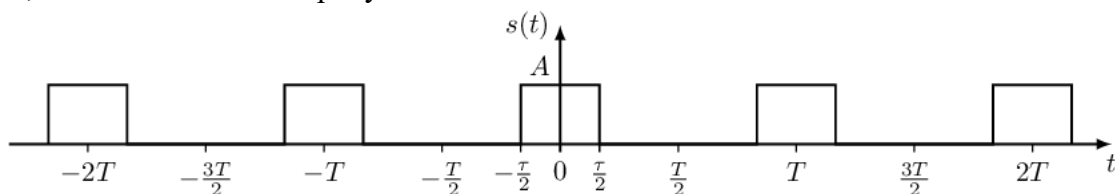


Рисунок 1 - Периодическая последовательность прямоугольных импульсов

Единица измерения амплитуды сигнала  $A$  зависит от физического процесса, который описывает сигнал  $s(t)$ . Это может быть напряжение, или, сила тока, или любая другая физическая величина со своей единицей измерения, которая меняется во времени как  $s(t)$ . При этом, единицы измерения амплитуд спектра  $S(\omega_n)$ ,  $\omega_n = \frac{2\pi}{T}n$ ,  $n = 0, \pm 1, \pm 2 \dots$  будут совпадать с единицами измерения амплитуды  $A$  исходного сигнала [1, с. 60]. Тогда спектр  $S(\omega_n)$  данного сигнала может быть представлен как:

$$\begin{aligned}
 S(\omega_n) &= \frac{1}{T} \int_{-\frac{\tau}{2}}^{\frac{\tau}{2}} s(t) \exp(-j\omega_n t) dt = \frac{1}{T} \int_{-\frac{\tau}{2}}^{\frac{\tau}{2}} A \exp(-j\omega_n t) dt = \\
 &= \frac{A}{-j\omega_n T} \exp(-j\omega_n t) \Big|_{-\frac{\tau}{2}}^{\frac{\tau}{2}} = \frac{A}{-j\omega_n T} \left( \exp\left(-j\omega_n \frac{\tau}{2}\right) - \exp\left(j\omega_n \frac{\tau}{2}\right) \right) = \\
 &= \frac{2A}{\omega_n T} \cdot \frac{\exp\left(j\omega_n \frac{\tau}{2}\right) - \exp\left(-j\omega_n \frac{\tau}{2}\right)}{2j} = A \frac{\sin\left(\frac{\omega_n}{2}\tau\right)}{\frac{\omega_n}{2}T}. \quad (1)
 \end{aligned}$$

Спектр периодической последовательности прямоугольных импульсов представляет собой множество гармоник с огибающей вида:

$$S(\omega) = A \frac{\sin(\omega\tau/2)}{\omega T/2}$$

На практике можно наблюдать такой амплитудный спектр, используя осциллограф “Tektronix TDS 1002B”, и с помощью пакета прикладных программ для решения задач технических вычислений “MatLab R2015b” был получен амплитудный спектр вида (рис. 1):

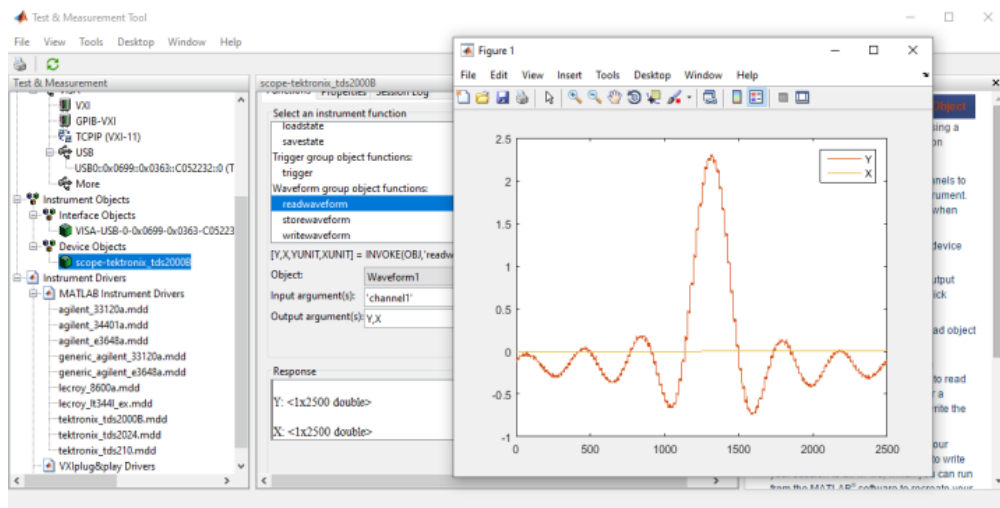


Рисунок 1 - Амплитудный спектр

Постоянная составляющая огибающей  $S(0)$  может быть получена как предел:

$$S(0) = \lim_{\omega \rightarrow 0} A \frac{\sin(\omega\tau/2)}{\omega T/2} = \frac{0}{0}.$$

Для раскрытия неопределенности следует воспользоваться правилом Лопиталя:

$$S(0) = \lim_{\omega \rightarrow 0} A \frac{\sin(\frac{\omega}{2}\tau)}{\frac{\omega}{2}T} = A \lim_{\omega \rightarrow 0} \frac{\frac{\tau}{2} \cos(\frac{\omega}{2}\tau)}{\frac{T}{2}} = A \frac{\tau}{T} = \frac{A}{Q},$$

где  $Q = \frac{T}{\tau} > 1$  – скважность импульсов, задающее отношение периода повторения импульсов к длительности одиночного импульса.

Таким образом, значение огибающей на нулевой частоте равно амплитуде импульса, деленной на скважность. При увеличении скважности (т.е. при уменьшении длительности импульса при фиксированном периоде повторения) значение огибающей на нулевой частоте уменьшается. Используя скважность импульсов выражение (1) можно переписать в виде:

$$S(\omega_n) = \frac{A\tau}{T} \cdot \frac{\sin(\frac{\omega_n}{2}\tau)}{\frac{\omega_n}{2}\tau} = \frac{A}{Q} \cdot \frac{\sin(\frac{\omega_n}{2}\tau)}{\frac{\omega_n}{2}\tau} = \frac{A}{Q} \operatorname{sinc}\left(\frac{\omega_n}{2}\tau\right),$$

где  $\operatorname{sinc}(x) = \frac{\sin(x)}{x}$ .

Таким образом, было получено аналитическое выражение для спектра периодической последовательности прямоугольных импульсов, и с использованием современной вычислительной техники был визуализирован данный спектр.

### Список литературы

1. Матвеев А. Н. Спектральный состав функций // Оптика. 1985. С. 58–61.
2. Кирьянов Д. В. Графики // Mathcad 15/Mathcad Prime 1.0. 2012. С. 49–52, 79–81.

# ЛИДАРНО - ФОТОГРАФИЧЕСКИЙ МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ СРЕДНЕВЕКОВЫХ ПЕЩЕР КРЫМА

**Р.В.Тюлькин**

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Роль прикладной физики в качестве вспомогательного инструмента для гуманитарных наук давно известна и занимает свое почётное место. Например радиоуглеродные методы абсолютной датировки помогают определить подлинность исторических артефактов. Кроме того методы прикладной и технической физики известны своим применением в искусствоведческих целях. А именно известны научные труды доцента физического факультета Николай Николаевича Брандта, посвящённые спектроскопическим исследованиям цинковых белил на картинах русских художников 20 века. Так же он известен в исследованиях фресок древних Новгородских храмов методами Рамановской спектроскопии.

В свою очередь я предлагаю использовать методы лазерного измерения дистанции (времяпролётный и фазовый) в комбинации с фото фиксацией для археологических исследований средневековых пещерных городов Крыма. Необходимость таких исследований обусловлена прежде всего скудостью исторического материала (каждая последующая цивилизация выметает из пещер имущество предыдущих хозяев). Однако сам внутренний рельеф пещер, наличие специально вырубленных сводов и круглых ниш как акустических резонаторов, текстура, несущая на себе информацию о инструменте рубщика, являются самодостаточными объектами исследования. Именно на них и сфокусирована наша работа.

Большинство лазерных рулеток используют фазовый [1], а не импульсный (времяпролётный, TOF) метод измерения расстояния.

В фазовом методе, в отличие от импульсного, лазер работает постоянно, но его излучение амплитудно модулируется сигналом определенной частоты (обычно это частоты меньше 500МГц). Отмечу, что длина волны лазера при этом остается неизменной (она находится в пределах 500 — 1100 нм).

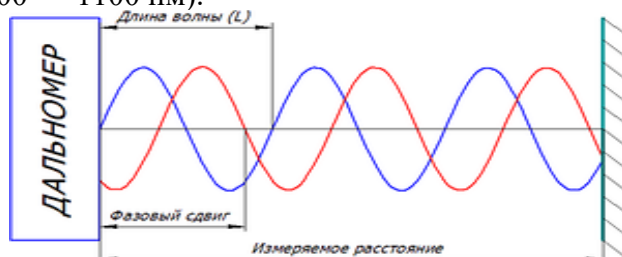


Рисунок 1 - Принцип работы фазового дальномера

Отраженное от объекта излучение принимается фотоприемником, и его фаза сравнивается с фазой опорного сигнала — от лазера. Наличие задержки при распространении волны создает сдвиг фаз, который и измеряется дальномером.

Расстояние определяется по формуле:

$$D = \frac{c}{2f} \cdot \frac{\varphi}{2\pi}$$

Где  $c$  — скорость света,  $f$  — частота модуляции лазера,  $\varphi$  — фазовый сдвиг.

Контуры пещер можно получать в сферической либо цилиндрической системе координат. В последствии её можно пересчитать в декартову.

Формула перехода:

$$x = r \cdot \sin \theta \cdot \cos \varphi$$

$$y = r \cdot \sin \theta \cdot \sin \varphi$$

$$z = r \cdot \cos \theta$$

$$\theta = 0 - 180^\circ$$

$$\varphi = 0 - 360^\circ$$

Приведём для примера контур пещеры Чауш – Кобасы [2] в одном сечении цилиндрической системы координат

## Список литературы

1. Борн.М Вольф.Э Основы оптики, 1973
2. Герцен А.Г., Могаричев Ю.М. Крепость драгоценностей. Кырк-ор. Чуфут-кале, 1993

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2022»  
14-22 апреля 2022 года, г. Севастополь

*Хортикова Д.М., Лысцева Н.А.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Дуплексная связь предусматривает одновременную двустороннюю передачу информации [1].

Мы выполнили работу при помощи UNO R3. Для программирования микросхемы использовалась среда Arduino. Используемый язык программирования с++. Структура программы включает в себя: начальный настройки ( setup() {} ) и основной цикл( loop() {}).

Обмен осуществляется по USART (Universal Synchronous Asynchronous Receiver Transmitter). (Рис.1)

Прием и передача бита осуществляется по одной физической цифровой линии.

Среди известных интерфейсов данный является самодельным асинхронным с передачей одного бита в произвольный момент времени. (Рис.2)

Расширение интерфейсов возможно увеличением количества портов.

Такие интерфейсы часто требуются для автоматизации физических измерений.

```
Файл Правка Скetch Инструменты Помощь  
void setup() {  
  Serial.begin(9600);  
  pinMode(2, INPUT_PULLUP);  
  pinMode(13, OUTPUT);  
  pinMode(3, OUTPUT);  
}  
  
void loop() {  
  int sensorVal = digitalRead(2);  
  
  unsigned int sensorValue = Serial.read();  
  if(sensorValue == '0') digitalWrite(3, LOW);  
  if(sensorValue == '1') digitalWrite(3, HIGH);  
  if (sensorVal == HIGH) {  
    digitalWrite(13, LOW);  
  
  } else {  
    digitalWrite(13, HIGH);  
  }  
}
```

Рисунок 1 – Скetch Arduino

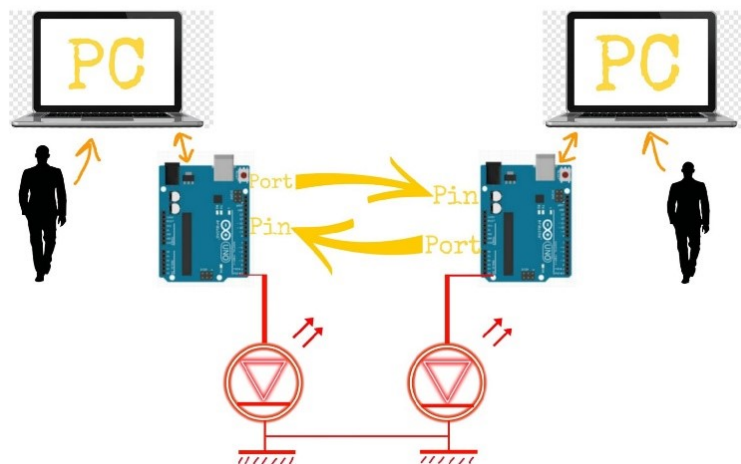


Рисунок 2 – Принцип работы Universal Synchronous Asynchronous Receiver Transmitter  
**Список литературы.**

1. Бьярне Страуструп. Программирование. Принципы и практика с использованием C++. : Пер. с англ. – М. : ООО «И.Д. Вильямс», 2011.-1248 с. : ил. – Парал. тит. англ. ISBN 978-5-8459-1621-1(рус.)
2. Прата, Стивен. Язык программирования C. Лекции и упражнения, 6-е изд. : Пер. с англ. — М. : ООО «И.Д. Вильямс», 2015. — 928 с. : ил. - Парал, тит. англ. ISBN 978-5-8459-1950-2 (рус.)

## ЗАДАЧА О НАТЕКАНИИ СТРУИ КОНЕЧНОЙ ТОЛЩИНЫ НА БЕСКОНЕЧНУЮ СТЕНКУ С ИЗЛОМОМ

*Шадт М.А., Гордеева А.А.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Гидродинамика течений жидкости со свободными границами – обширный раздел гидродинамики, представляющий большой научный и практический интерес. Данное направление включает в себя широкий класс задач о струйных и кавитационных течениях жидкости. В их числе рассматриваются проблемы, связанные с высокоскоростным движением тел в воде в режиме с развитой кавитацией, глиссированием, соударением струй и многие другие [3, с. 31].

Наличие свободной поверхности вносит значительные сложности в теоретическое исследование данного класса задач, поскольку требуется решение краевых задач в области с заранее неизвестной границей, форма которой должна определяться в процессе решения задачи. Наибольший успех в изучении задач о течениях со свободной границей достигнут в теории плоскопараллельных струйных течений идеальной несжимаемой жидкости, благодаря применению эффективных методов комплексного анализа [2, с. 55].

В данном исследовании рассматривается задача натекания струи конечной толщины на бесконечную стенку с изломом, которая является обобщением решенной ранее задачи о натекании струи на бесконечную плоскость [4]. На рисунке 1 изображена схема плоского потенциального течения. Струя конечной толщины  $h$  падает под углом  $\alpha$  на стенку с изломом в точке  $O$  и растекается вдоль нее. На свободных границах  $BA$  и  $BC$  постоянны давление  $p_0$  и скорость  $v_0$ .

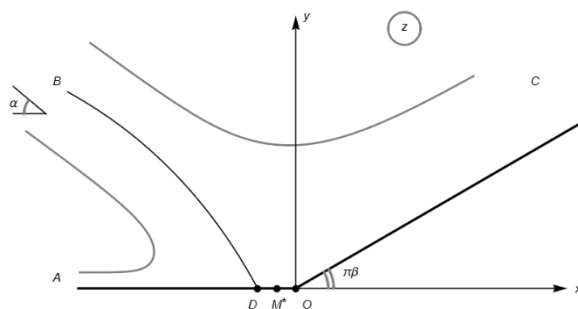


Рисунок 1 -

Общая схема течения

Решение плоской задачи о натекании струи конечной толщины на бесконечную стенку с изломом построено на основе метода особых точек Чаплыгина [1, с. 42]. Авторами найдено общее решение, проведен параметрический анализ. Построены свободные поверхности для различных характерных значений параметров (Рис. 2). Свободная поверхность струи изображена с учетом следующих показателей:

А)  $\alpha = \frac{\pi}{4}$ ,  $\beta = -\frac{2}{3}$ ,  $a=3$ ;

Б)  $\alpha = \frac{\pi}{2}$ ,  $\beta = -\frac{1}{3}$ ,  $a=2,1$ ;

В)  $\alpha = \frac{7\pi}{10}$ ,  $\beta = -\frac{2}{3}$ ,  $a=3,1$ ;

Г)  $\alpha = \frac{\pi}{3}$ ,  $\beta = 0$ ,  $a=3,1$ .



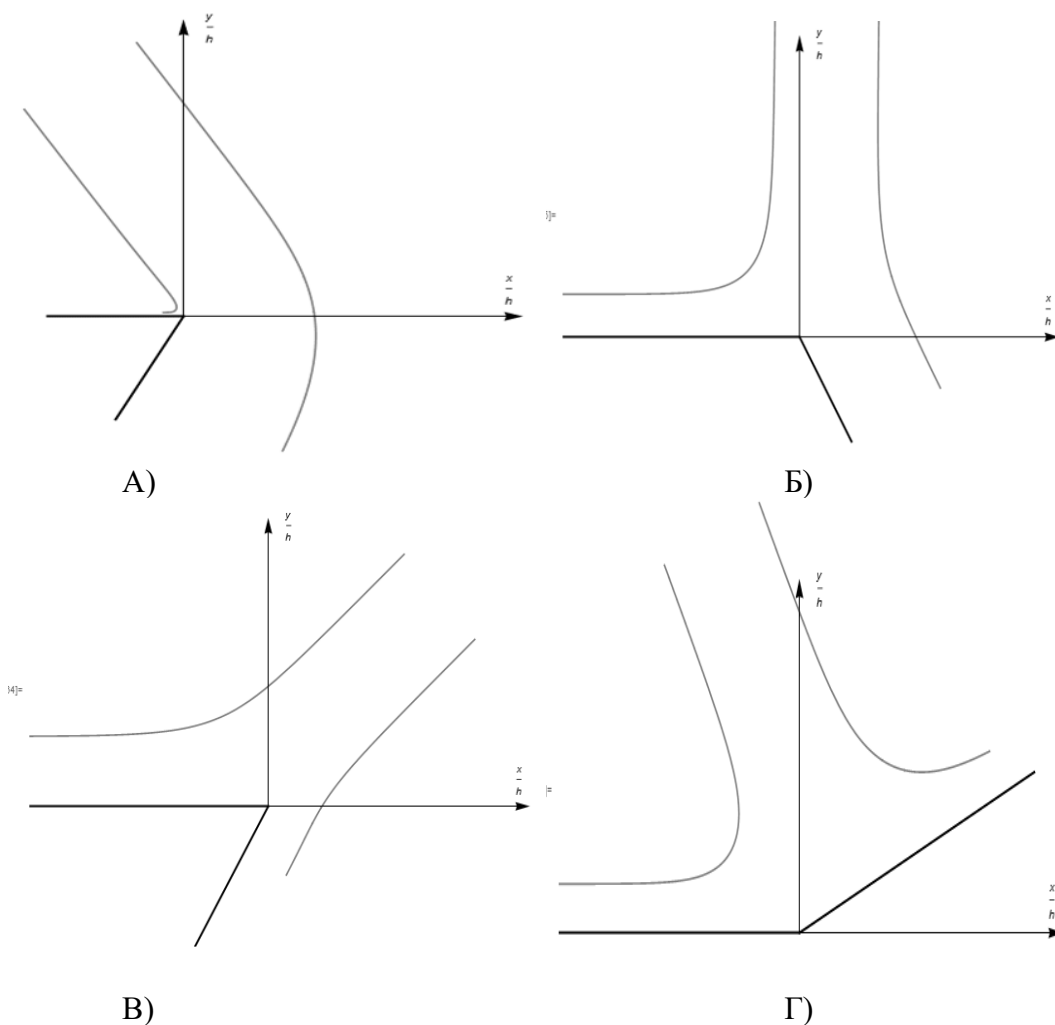


Рисунок 2 - Свободная поверхность струи при различных заданных параметрах

### Список литературы

1. Гуревич М.И. Теория струй идеальной жидкости. – М.: Наука, 1979. 536 с
2. Лаврентьев М.А., Шабат Б.В. Методы теории функций комплексного переменного. – М.: Наука, 1965. 736 с
3. Толоконников С. Л. Введение в теорию струйных течений идеальной несжимаемой жидкости (учебное пособие). – М.: Издательство Центра прикладных исследований при механико-математическом факультете МГУ, 2008. 54 с
4. Шадт М.А., Гордеева А.А. The problem of jet impingement of a finite thickness on an endless wall // *LinguaNet* : сборник материалов III Всероссийской молодёжной научно-практической конференции с международным участием “LinguaNet”, Севастополь, 26–27 ноября 2021 г. / главный редактор Корж Т. Н. ; научный редактор Иванцова Ю. А. ; ред. колл.: Баранова А.В. [и др.]. ; Севастопольский государственный университет, Институт общественных наук и международных отношений, кафедра «Иностранные языки», кафедра «Теория и практика перевода»; Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, Институт филологии. – Севастополь: СевГУ, 2021. С. 59–64.

УДК 81

СЛОВООБРАЗУЮЩИЙ ПРИЗНАК В СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ МОДЕЛИ  
НА ПРИМЕРЕ ПАРЫ *ЧЕРНИКА* → *ЧЕРНИЧКА*

*Захарова И.И.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Базой исследования выступают работы некоторых советских и современных учёных-ономакологов (И.С. Торопцева, Е.С. Кубряковой, О.В. Лещака и др.) [2, 3, 4, 6, 9].

Материал исследования – словообразовательное гнездо веерно-цепочечного типа с исходным словом *чёрный*, включающее 241 производное слово на четырёх ступенях словообразовательной деривации [5].

Согласно И.С. Торопцеву, словопроизводственная модель состоит из четырёх этапов (подготовка идеального содержания, выбор производящего, добывание звуковой оболочки и сцепление идеального содержания и звуковой оболочки), среди которых выделяются шесть компонентов. Первый совпадает с первым этапом. Второй компонент раскрывает понятие о системе разновидностей мотивировки и о её использовании, третий – о производящем и его выборе (вместе представляют второй этап). Четвёртый компонент – понятие о системе способов словопроизводства и использовании этой системы, пятый раскрывает понятие о характере звуковых оболочек производных лексических единиц и об их добывании (вместе представляют третий этап). Шестой компонент совпадает с четвёртым этапом [6].

Анализ гнезда проходит в несколько этапов (в зависимости от ступеней словообразовательной деривации и числа производных дериватов) и может быть проиллюстрирован словообразовательной парой *черника* → *черничка* следующим образом:

*Черника*, *сущ., ж. р.* 1. Низкорослый кустарник из сем. брусничных, с зеленовато-белыми цветами и круглыми чёрными сладкими ягодами. 2. *собир.* Ягоды этого растения [7]. Согласно этимологии, происходит от прилагательного *чёрный* из-за окраски ягод и чернения рук и рта [8]. *Черника* занимает первую ступень словообразовательной деривации, производящее слово – *чёрный*, имеет четыре производных слова второй ступени словообразовательной деривации (*черничка*, *черничина*, *черничник*, *черничный*) [5]. Из нового сформированного идеального содержания ‘кустарник с круглыми *чёрными* сладкими ягодами’/‘круглые *чёрные* сладкие ягоды’, содержащего ряд признаков (форма, вкус, цвет и т. д.), выбирается мотивировочный признак – признак цвета (*чёрный*). Далее находится производящая основа *чёрн-*, идеальное содержание которой приближено к мотивировочному признаку (*чёрный* в своём первом значении самого тёмного цвета [7]). Выбор суффиксального способа словопроизводства связан с выделением в идеальном содержании признака (тип плода), отражающего связь с уже существующей словообразовательной моделью с суффиксом *-ик-* – образование названий имён существительных женского рода – названий ягодных растений по характерному признаку, который заключён в мотивирующем имени прилагательном (*чёрный*) [1]. В завершении происходит сцепление нового идеального содержания с его звуковой оболочкой.

На следующем этапе анализа рассматриваем второй компонент словообразовательной пары:

*Черничка*<sup>1</sup>, *сущ., ж. р.* 1. *уменьш.-ласк.* к *сущ.* черника [7]. Согласно этимологии, происходит от слова *черника*. *Черничка* занимает вторую ступень словообразовательной

<sup>1</sup> Не следует путать данную лексему с омонимичной лексемой *черничка*, уменьшительной формой к устаревшему существительному *черница* (ж. р. к *сущ.* *чернец*, монахиня), а также с

деривации, производящее слово – *черника*, не имеет производных слов [5]. Из нового сформированного идеального содержания ‘маленькие круглые сладкие *чёрные ягоды*’, содержащего ряд признаков (форма, вкус, цвет, тип плода и т. д.), выбирается мотивировочный признак – признак цвета и типа плода (*чёрная ягода*). Далее находится производящая основа *черник-*, идеальное содержание которой приближено к мотивировочному признаку (*черника* в своём втором значении ягод кустарника [7]). Выбор суффиксального способа словообразования связан с выделением в идеальном содержании признака (уменьшительность), отражающего связь с уже существующей словообразовательной моделью с суффиксом *-к-* – образование имён существительных обычно женского рода со значением уменьшительности, которая обычно сопровождается экспрессией ласкательности или уничижительности [1]. Данный суффикс требует изменения конечной согласной производящей основы *черник-*. В завершении происходит сцепление нового идеального содержания с его звуковой оболочкой.

Анализ пары *черника* → *черничка* позволяет проследить воплощение общей словопроизводственной модели в индивидуальных моделях на двух ступенях словообразовательной деривации. Это воплощение показывает последовательную работу всех четырёх этапов модели. Второй и третий этапы (выбор производящего и способа словообразования) выделяются как особенно значимые. Совокупность признаков, составляющих идеальное содержание, выступают базой для выделения мотивировочного признака производящей основы и модели способа словообразования.

#### Список литературы:

1. Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000. – 1084 с.
2. Кубрякова Е. С. Части речи в ономаσιологическом освещении. М., 1978. – 114 с.
3. Лещак О. В. Методологические основы функционального исследования языковой деятельности (на материале славянских языков): дис. д-ра филол. наук. Тернополь, 1997. – 641 с.
4. Рут М. Э. Образная номинация в русском языке. – Екатеринбург, 1992. – 152 с.
5. Тихонов А. Н. Словообразовательный словарь русского языка: Ок. 145 000 слов: В 2-х т. Т. 2: Словообразовательные гнезда. Р – Я. – М.: Русский язык, 1985. – 941 с.
6. Торопцев И. С. Словопроизводственная модель [Текст] / И. С. Торопцев. – Воронеж : Изд-во ВГУ, 1980. – 148 с.
7. Ушаков Д. Н. Большой толковый словарь современного русского языка: 180000 слов и словосочетаний / Д. Н. Ушаков. – М. : Альта-Принт [и др.], 2008. – 1239 с.
8. Фасмер М. Этимологический словарь русского языка. Т. IV (Т-Я) ; пер. с нем. и доп. О. Н. Трубачева / под ред. и с предисл. Б. А. Ларина. – М. : ТЕРРА-Кн. клуб, 2008. – 860 с.
9. Янценецкая М. Н. Семантические вопросы теории словообразования [Текст] / М. Н. Янценецкая. – Томск : Изд-во ТГУ, 1979. – 242 с.

---

производным уменьшительно-ласкательным *черничка* от просторечного *черница* (имеет те же лексические значения, что и *черника*) [7].

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2022»  
14-22 апреля 2022 года, г. Севастополь

## СОПОСТАВЛЕНИЕ ВОПРОСИТЕЛЬНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ НА РУССКОМ И ИСПАНСКОМ ЯЗЫКАХ

Космун С. С.

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь

Во время знакомства русский человек задаёт вопрос: *Как тебя зовут?* Если разобраться в структуре этого вопроса, то мы поймём, что глагол *звать* стоит в 3 лице мн.ч. Спрашивающий интересуется тем, как собеседника *зовут*, то есть *называют* другие люди. В испанском языке формула представления себя другому основана на противоположном психологическом принципе. Глагол *llamarse* 'называться' в таком вопросе будет ставиться в первом лице ед.ч.:

—¿Cómo te llamas?

— Yo me llamo José.

Дословно это можно перевести: *Как ты сам себя называешь? Я называю – сам себя Хосе.* В отличие от русского вопроса, здесь спрашивается о том, какое название собеседник будто бы даёт себе сам. Испанское осознание себя сосредоточено на «я-концепции», в то время как русский человек воспринимает себя нераздельно от общества других людей.

Испанской речи очень свойственен эгоцентризм. Это можно заметить на примере вопросов о том, что нужно делать. По-русски в таком вопросе мы будем перечислять глаголы в безличной форме: *Читать? Петь? Идти в кино?* Испанец же всегда будет спрашивать от первого лица: *¿Leo? ¿Canto? ¿Voy al cine?* 'Я читаю? Я пою? Я иду в кино?'

Даже если задавать вопрос подобный вопрос через глагол *poder* 'мочь' и инфинитив, то и здесь аналогом русскому *Можно войти?* будет *¿Puedo entrar?*, то есть 'Я могу войти?'. Русское слово *можно* абстрактно и безлично. Задавая вопрос в конструкции с *можно*, русский человек делает акцент на саму возможность сделать что-либо: *Можно есть? Можно спать? Можно петь?* Испанский же вопрос вполне конкретно говорит о том, кто должен сделать действие: *¿Puedo comer? ¿Puedo dormir? ¿Puedo cantar?* 'Я могу поесть? Я могу спать? Я могу петь?'

Сопоставим также русский вопрос *Вам понятно?* и его испанский аналог *¿Me explico?*. Испанский вопрос буквально переводится: *Я сам себя объясняю?* В этом примере прагматическое ядро вопроса - я, в то время как в русском варианте о себе спрашивающий не говорит вообще, ему важен факт понимания его собеседником. Это снова подтверждает факт фиксирования испанского речевого мышления на личности говорящего.

Такая тенденция наблюдается даже в вопросах, побуждающих к действию. Например, сопоставим глаголы *ir* 'идти' и *venir* 'приходить'. Предложение *Voy al cine. ¿Vienes conmigo?* мы будем переводить на русский так: *Я иду в кино. Ты идёшь со мной?*, опуская дословный перевод, где говорится *ты приходишь со мной*. В русском предложении мы наблюдаем одновременность действия: *я иду* и *ты идёшь*, то есть 'мы идём **вместе**'. В испанском же языке концепция другая: 'я иду, а ты потом приходишь, то есть **присоединяешься ко мне**'. Русский человек уже в момент речи воспринимает себя и собеседника как одно целое, испанец же в первую очередь сконцентрирован на внутреннем я, и в последствии «присоединяет» к себе собеседника.

## Список литературы

1. Кузнецов Н. Наши в Испании [Электронный ресурс] URL: [www.russpain.com/NISP/09-kakis.htm](http://www.russpain.com/NISP/09-kakis.htm)
2. Дрю Лоней. Эти странные испанцы. М.: Изд-во Огмонт Россия Атд., 1999. — 72 с.
3. Гелескул А. М. Вступительная статья // Испанская народная поэзия. Cancionero español. М.: Радуга, 1987. — 672 с.

## РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КУЛЬТУРНОЙ СЕМАНТИКИ В НАИМЕНОВАНИЯХ ПРЕДМЕТОВ ОДЕЖДЫ (НА МАТЕРИАЛЕ ГОВОРОВ СРЕДНЕГО ПРИОБЬЯ)

Манашова В.Д.

Томский Государственный Университет, Томск

Научная лингвистическая парадигма XXI в. сформировала такие подходы и инструменты анализа, которые позволяют постигать связь языка и культуры. Один из путей познания образа мира у разных народов, – изучение семантики наименований предметов быта, одежды, жилищного устройства. В традиционной культуре, выработавшей особый способ фиксации и хранения информации, способной содержать целые культурные тексты, материальный мир наделяется духовным, бытийным значением. Диалектное слово в этой логике становится средством фиксации этнического мировоззрения, единицей кодирования и трансляции культурно значимых смыслов. Оно напрямую связано с национальным мышлением и культурной традицией. Диалектный язык, функционирующий в каждодневном общении крестьян, являющийся инструментом живой коммуникации, «постоянно представляет необходимые объективации и устанавливает порядок, в рамках которого приобретают значение и смысл и эти объективации, и сама повседневная жизнь» [1].

Наименования предметов одежды является самым репрезентативным пластом культурной семантики.

Цель данной работы – репрезентация культурной семантики в наименованиях предметов одежды. Фактической базой работы послужили материалы томского диалектного корпуса, а также опубликованные словари томской диалектологической школы.

На основании анализа материала можно сделать вывод, что репрезентация культурной семантики наименований предметов одежды происходит через цвет, фасон, материал изготовления.

**1. Цвет одежды.** Цвет является одним из важных характеристик одежды. Он указывает на возраст человека, его статус. Также цвет является признаком важного события в жизни человека.

Диалектный материал Среднего Приобья содержит иллюстрации, репрезентирующие возраст. Яркая цветовая гамма преобладала в одежде людей молодого возраста. Например, красный цвет являлся признаком здоровья, жизни и плодородия [2] (Слово-маркер, репрезентирующий молодой возраст, выделено жирным шрифтом): *Девушки нарядны ходили: косы заплетут, костюм купют, коришневые, бордовые, красны, которы сами шили* (Том. Шег.).

Красному цвету противопоставлялся белый. Изначально семантика белого цвета была связана со смертью, о чем свидетельствуют белые похоронные и траурные одежды, белые цветы на могиле [4]. Свадьба трактовалась народом как посвящение невесты в группу женщин, которое символически переосмыслилось как «смерть», именно поэтому платье невесты было белого цвета или светлого: *На свадьбу все белое [платье] больше носили* (Том. Верш.); *У невесты платье из сатину был, белый, розовый или голубой, но все равно светлый* (Том. Зыр.).

**2. Фасон.** Предметы одежды всегда входили в реестр, свидетельствующий о достатке человека. Данный диалектный материал репрезентирует материальное положение человека, это позволяет выделить оппозицию бедность/богатство (слова-маркеры, подтверждающие это, выделены жирным шрифтом): *Платье ‘цельная женская одежда, верхняя часть которой соответствует кофте, нижняя – юбке’ – Хороше платье богаты имели. Платья всяки шили, и в складку шили, и с фонборами* [3]; *Парс – шерстяное платье, редко у кого было, всё больше у богатых* (Том. Зыр.); *Жили раньше плохо, сейчас лучше живут, одевались бедно, бабы шили всякие платья, и татьянку, и накидку с холста* (Том. Шег.); *Гейша – платье с фонборами на подолу, рукавах. Их носили те, у кого есь достаток* (Том. Шег.).

Анализируемый материал позволяет сделать вывод о том, что фасон и крой одежды является одним из репрезентантов возраста. Возрастной период человека в представленном материале выражен имплицитно, что позволяет выделить оппозицию молодость/старость: *А раньше молодежь-то бизоны носила. Платья-то с фонборами шили* (Том. Крив.); *Горбач*

‘старинная женская одежда, покроем напоминающая сарафан, рубаху’ – *Горбачи шили с клиньев для старух; Горбач – складками наложенный на спине сарафан* [5].

**3. Материал костюма.** Материал, который использовали для изготовления одежды, свидетельствовал о ее прямом назначении. Так, в материалах говоров Среднего Приобья происходит реализация оппозиции официальный/неофициальный. Анализируемые иллюстрации демонстрируют, что значение «неофициальный» имеет семантику быта, работы: Чамбары, а’р, мн. ‘широкие рабочие шаровары из холста’ – *Холшишовые чамбары одевали на охоту, на рыбалку* (Карг. Тым.). *Мать сошила долги чамбары* (Шег. Тызыр.) [6], когда «официальный» - праздника: *Для праздничных платьев брали кашемир, зонтовый товар – белый.*

Критерием выбора материала для изготовления одежды являлась его доступность. Одежда, изготовленная из тканей купленных, а не выработанных самостоятельно, актуализирует оппозицию богатство/бедность: *А праздничные ситцы были да сатины* (Том. В.-Кет); *Рубашки шили. Рубашки все носили холшовы. Все ситцевы, трикотажны теперь. Холшовы токо режешь на кули и мешки. Все сами делали. Если каку жакетку купишь, то и все. Все дешево было* (Кем. Мар.); *Гарс – шерстяное платье, редко у кого было, всё больше у богатых. А мы юбки холшовы, кофты, рубашки холшовы носили* (Том. Зыр.).

Универсальными репрезентантами культурной семантики наименований предметов одежды являются цвет, фасон и материал изготовления. Анализируемый материал позволяет сделать вывод, что экспликация культурной семантики происходит через оппозиции молодость/старость и бедность/богатство в таких репрезентативных показателях, как цвет и фасон. Цвет и материал изготовления одежды актуализируют предназначение одежды: для праздников и для работы (будничная одежда).

#### **Список условных сокращений (локальные пометы)**

**Том.** – Томская область

В.-Кет. – Верхне-Кетский район

Зыр. – Зырянский район

Крив. – Кривошеинский район

Том. – Томский район

Шег. – Шегарский район

Верш. – село Вершинино

Тызыр. – деревня Тызырачево

Тым. – село Тымск

**Кем.** – Кемеровская область

Мар. – Мариинский район

#### **Список литературы**

1. Бергер П. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Лукман. – М.: Медиум, 1995. – С. 41.
2. Бондарчук А.И. Семантика цвета в межкультурных визуальных коммуникациях // Молодой ученый. – 2014. – № 3 (62). – С. 1084.
3. Вершининский словарь. Т. 5: П / Главный ред. О.И. Блинова. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2001. – С.114.
4. Подюков И.С. Этнолингвистический словарь свадебной терминологии Северного Прикамья. – Пермь, 2004. – С. 198–199.
5. Полный словарь сибирского говора. Т. 1. А–З / Главный ред. О.И. Блинова. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 1991. – С. 155.
6. Словарь русских старожильческих говоров средней части бассейна реки Оби / Под ред. В.В. Палагиной. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 1967. – Т. 3. – С. 220.

## ОБРАЗ ГОЛУБЕЙ В ВОСТОЧНОСЛАВЯНСКИХ КОЛЫБЕЛЬНЫХ ПЕСНЯХ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

*Пенизова А. С.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Цель исследования: составить выборку из украинских, белорусских и русских колыбельных песен, в которых в роли персонажей-усыпителей ребенка выступают голуби, и сравнить их на предмет выявления общих и специфических черт.

Для анализа в качестве «базового» текста из русского репертуара мы взяли вариант из сборника псковских колыбельных, составленного В.Н. Бредихиной и С.В. Товстик: «Баю-баюшки-баю, / Я про гулюшек спою. / А люлюшки, люлюшки, / Прилетели гулюшки, / Стали гули ворковать, / Стали думать и гадать, / Как Сереженьку качать. / Стали гули говорить: / «Чем Сереженьку кормить – / Или сосочку с рожком, / Или кашку с молочком?» / А гулюшка белая / По камушкам бегала, / По камушкам бегала / Да Сереженьку звала. / Уж ты, гуля, не гуди, / Сереженьку не буди». [6: 11-12]. Данный вариант отличается полнотой характеристик, приписываемых этой птице в рассматриваемом жанре: три из них положительные (качание, воркование и кормление), а одна – отрицательная (бужение ребёнка). Первые являются типичными и представлены во многих текстах колыбельных песен, что, по нашему мнению, обусловлено положительными коннотациями образа, закрепленными в разных культурных текстах русской традиции («В народных представлениях голубь – чистая, святая, божья птица <...>. Как воплощение добра и кротости он противостоит хищным, черным птицам <...>. Представление о голубе как святой птице восходит к христианской традиции: в виде голубя Св. Дух сошел с небес во время крещения Иисуса <...>. Поэтому голубь и ласточка – любимые Богом птицы») ([3: 612-613]), последний же уникален.

Несколько иную ситуацию мы имеем в украинском фольклоре. Из около 200 колыбельных песен, опубликованных в сборнике Г.В. Довженок, образ голубей встречается в 15 текстах. Наряду с тремя вышеупомянутыми мотивами (качание, воркование, кормление ребенка) в них представлены

мотив дарения («Ой ну, люлі, люлі! / Прилинули гулі / Та й сіли на люлі. / Стали думати-гадати, / Чим дитину дарувати. / Дали йому три квіточки: / Одну квітку сонливаю, / Другу квітку дрімливаю, / А третюю щасливаю» [5: 41]);

мотив нанесения вреда («Ой ну, люлі, люлі, / Налетіли гулі, / Посідали на дулі. / Стали дульку трусити, / Стали дітки просити. / Вони дульки не дали, / Колисочку одняли» [5: 42] – встретился в 4 песнях, т.е. в 25% случаев использования образа);

мотив покупки «старым голубем» цибули («Ой лю-лю-лю-лю-лю-лю-лю, / Ой лю-лю-лю, старий гулю, / Куди їдеш? — По цибулю. — / Та будемо купувати, / Та дешевше продавати» [5: 71]);

В единичном варианте опубликована колыбельная, в которой гулей называется не птица, а усыпляемый матерью ребенок («Люлю, люлю, малий гулю, / Пішла мати по цибулю. / Цибуля сі не вродила, / Мати в хаті заблудила. / Ішла мати по петрушку, / Закришити дітям юшку. / Ішла мати по петрушку / Та й здибала щебетушку. / Щебетушка щебетала, / Щоб дитина мені спала» [5: 71]). В ней голубем именуется слушатель).

Что касается белорусских колыбельных песен (а мы работали с коллекцией, насчитывающей 309 текстов [1]), то следует отметить, что в них образ голубей явно уступает другим птицам (при этом сюжетный контекст остается неизменным) – голуби фигурируют в 10, куры – в 36, гуси – в 4, скворец – в 2, сойка – в 1. Ср.:

<p>А-а, а-а, люлі,  Прыляцелі гулі,  Селі на варотах  У чырвоных ботах,  Селі-палі на таку  У сізенькім каўпаку,  Сталі варкаваці,  Што дзіцяці даці,  Ці бобу каробу,  Ці гароху троху,  Ці калапень чарапень,  Ці ячменю жменю,  Каня варанога,  Быка палавога,  Цёлушку-рабушку  Дзіцяці на юшку.  Дзіцячы фальклор [1: 161-162]</p>	<p>Люлі, люлі, люлі,  Прыляцелі куры,  Селі на варотах  У чырвоных ботах,  Сталі сакатаці,  Што й малому даці?  А жыта – карыта,  А ячменю – жменю,  Аўса – паўкаўша,  Калапень – з чарапень,  Ды бобу – каробу,  А гароху – латку,  Грачыхі – прыдатку.  Дзіцячы фальклор [1: 150]</p>
---	---

При этом ни в одном тексте не проявлена вредоносная функция птиц: они либо кормят ребёнка, либо одаривают его, либо забавляют.

Из вышеприведенных данных по трем восточнославянским традициям наиболее интересным нам показался последний факт, а именно: высокая частотность упоминания в белорусских колыбельных песнях кур, а не голубей. Подобная ситуация могла сложиться под влиянием нескольких факторов. Во-первых, традиционная зона обитания голубей находится несколько южнее границ Белоруссии «В СССР сизый голубь в диком состоянии занимает сравнительно небольшую территория. Он встречается в Крыму, по обрывистым берегам Азовского моря, быть может на Сиваше. В незначительном количестве в низовьях Днепра и по правому берегу Дона. Затем населяет северное прикавказье и северные склоны Кавказского хребта. На Волге, по старым данным, он поднимается до устья Камы...» [4: 8]. Из такого описания ареала следует, что птица в природе занимает территории южнее границ Белоруссии). Во-вторых, в системе верований и обрядовых практик белорусов, связанных с усыплением и обереганием ребенка, фигурирует именно курица, а не голубь, ср.: «При первом взгляде на младенца сплевывают и произносят в качестве оберега: “Куры срали, каб уроки ня брали” (бел.). <...> Следят, чтобы К. не перелетела через колыбель, иначе ребенок не будет спать; если это случится, то птицу перебрасывают обратно (бел.)» [2: 64-65]. Полагаю, что дальнейшее детальное сопоставление фольклорных текстов с этнографическим материалом, а также их анализ в ареалогическом аспекте позволит уточнить этнодиалектные версии образных структур колыбельных песен, в которых в качестве усыпителя ребенка выступают орнитоморфные персонажи.

#### Список литературы:

1. Беларуская Палічка: беларуская электронная бібліятэка. Беларуская Народная Творчасць. Дзіцячы фальклор. – URL: [https://knihi.com/Bielaruskaja\\_Narodnaja\\_Tvorcasc/Dziciacy\\_falklor.html#5](https://knihi.com/Bielaruskaja_Narodnaja_Tvorcasc/Dziciacy_falklor.html#5)
2. Бушкевич С.П. Курица // Славянские древности / Под ред. Н.И. Толстого. Т. 3. М.: Международные отношения, 2004. С. 60-68.
3. Гура А.В. Символика животных в славянской народной традиции. М.: Индрик, 1997. – 912 с.
4. Дементьев Г., Гладков Н. Птицы Советского Союза. Том II. М: «Советская наука», 1951. — 487 с.
5. Дитячий фольклор / Упоряд. і передм. Г. В. Довженок; іл. худож. Ю. І. Криги. — К.: Дніпро, 1986.— 304 с. іл. — (Б-ка укр. усної народної творчості)
6. «Спи, младенец мой прекрасный»: русские народные и авторские колыбельные песни: колыбельные песни Псковского края; хрестоматия / сост. В.Н. Бредихина, С.В. Товстик. Псков: ЛОГОС Плюс, 2011. – 87 с.



*Петрова А.Э. Цветова М.С.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Реклама как вид неличной формы коммуникации вошла в жизнь российского общества в середине 90-х годов XX в. С этого времени маркетологи стараются повысить эффективность объявлений, привлекая для их создания различные речевые обороты, в том числе фразеологизмы.

В данной работе предпринята попытка классификации фразеологизмов в контексте современной рекламы, определена частотность их употребления в каждой тематической группы парадигмы. В зависимости от коммуникативной цели фразеологизмы, включенные в локальный контекст, могут быть маркерами следующих категорий:

1. Информационная роль преследует цель оповещения (информирования) населения. Например, *«Наши врачи трудятся не покладая рук, давайте скажем им спасибо!»*<sup>2</sup>, *«Асфальт, я тебе не по зубам»*<sup>3</sup>, *«Моя жизнь в твоих руках»*<sup>3</sup>, *«Сорвись с крючка»*<sup>2</sup>, *«Пристегнись, а то будет поздно»*<sup>2</sup>, *«Все еще выбираете гражданский брак? Создайте полноценную ячейку общества!»*<sup>2,3</sup>, *«Не дайте себя надуть»*<sup>2</sup>, *«Они сражались до победного конца. Их имена навсегда в нашей памяти»*<sup>3</sup>, *«До нашей клиники рукой подать»*<sup>4</sup>, *«Вкусно – пальчики оближешь»*<sup>4</sup>.

2. Имиджевая роль рекламы создает статусный образ компании, делая ее узнаваемой. Например, *«Бросай вызов всему!»*<sup>2</sup> («Samsung»), *«Готовы поспорить, ты не сможешь остановиться на одном»*<sup>2</sup> («Lay's»), *«Хорош до последней капли»*<sup>2</sup> («Maxwell House»), *«Пальчики оближешь!»*<sup>4</sup> («KFC»), *«То, что доктор прописал»*<sup>4</sup> («L&M»), *«Обувь на все случаи жизни!»* («Доброходов»), *«Бери от жизни все»*<sup>2</sup> («Pepsi»), *«Легко на подъем»*<sup>4</sup> («Аэрофлот»), *«Возьми жизнь за рога»*<sup>4</sup> («DODGE»), *«Рано или поздно, у вас у всех будут General»*<sup>5</sup> («Generaltire»).

3. Мотивирующая роль рекламы включает в себя множество различных призывов.

3.1. Побуждение к действию. Например, *«Заходите на огонек в кафе-бар «Ласковый берег». Мы ждем Вас!»*<sup>4</sup>, *«Не ломай голову – надень шлем»*<sup>2</sup>.

3.2. Побуждение к совершению покупки. Например, *«Купи квартиру из первых рук»*<sup>3</sup>, *«Дело не в тебе, дело в шляпе. Выберите самую достойную»*<sup>3</sup>.

3.3. Побуждение к путешествию. Например, *«Спрячь голову в песок на пляже Евпатории»*<sup>2</sup>, *«Покоряй вершины не только на работе, но и в отпуске»*.

3.4. Призыв к профессиональной деятельности. Например, *«Наши куры денег не клюют, устраивайтесь на работу в садовое товарищество «Ромашка»*<sup>4</sup>, *«Работа на лесопилке: кто в лес, кто по дрова»*<sup>3</sup>.

3.5. Призыв к учебе. Например, *«Наша частная школа №17 станет для Вашего ребенка вторым домом!»*<sup>3</sup>, *«Не ломай глаза – пройти переквалификацию в офтальмологическом центре»*<sup>2</sup>.

3.6. Призыв к благотворительности. Например, *«Крокодилы слезы не всегда поддельны. Поддержите петицию о запрете использования крокодильей кожи»*<sup>3</sup>, *«Сегодня пес Рекс вытянул свой счастливый билет. Протяни и ты руку помощи бездомным животным»*<sup>3</sup>.

3.7. Призыв к занятиям спортом. Например, *«Будь на волне успеха – запишись в бассейн»*<sup>3</sup>, *«Попади в десятку – спортивная стрельба на Краснодарской, 4»*<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Глагольные фразеологизмы.

<sup>3</sup> Именные фразеологизмы

<sup>4</sup> Смежные фразеологизмы (сущ. + прил.)

<sup>5</sup> Наречные фразеологизмы.

Таким образом, в ходе структурирования лингвистического материала мы пришли к выводу, что наиболее употребительными в мотивирующей рекламе являются выражения, в которых основной смысл несут глаголы. Это происходит, потому что слова, обозначающие действия, побуждают людей совершать покупки и принимать решения. Глаголы в этом случае являются своеобразным толчком, который подсказывает потенциальным клиентам, что делать, вызывая яркие ассоциации со знакомыми предметами и явлениями с положительной (реже с отрицательной) коннотацией. В имиджевой и информационной рекламе, наряду с доминирующими глаголами, встречаются имена существительные и прилагательные, так как с помощью определений предметов, четкого номинативного указания создается привлекательный образ товара, что необходимо рекламодателям. В этом случае ведущую роль играют также ассоциативные цепочки, поэтому в основном используются яркие, известные целевой аудитории фразеологизмы, вызывающие сильные эмоции, которые могут быть как положительными, так и отрицательными, в зависимости от коммуникативной цели.

#### **Список литературы**

1. Семиколенова Е. И., Каширина М. М. Языковая игра как прием телевизионной рекламы, ориентированной на мужскую и женскую аудиторию. КФУ им. Вернадского, 2011. <https://inlnk.ru/Qw59nB>
2. Федоров А.И. Фразеологический словарь русского литературного языка, 2008. <https://inlnk.ru/oeVR07>
3. Кара-Мурза Е. С. Язык современной русской рекламы // Язык массовой и межличностной коммуникации: коллективная монография / редакционная коллегия: Я. Н. Засурский, Н. И. Клушина, В. В. Славкин, Г. Я. Солганик. М.: МГУ, 2007. С. 479-552.
4. Баско, Н. В. Русские фразеологизмы в ситуациях. Учебное пособие по русской фразеологии и развитию речи / Н. В. Баско. — М., 2011.

**РЕАЛИСТИЧНОСТЬ ПРОСТРАНСТВА И ВРЕМЕНИ КАК ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ ПРИЗНАК ХРОНОТОПОВ***М. А. Пурицванидзе**Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

1. В русскоязычной фантастической литературе было бы полезно выделить признаки, организующие хронотоп. Мы считаем, что такие признаки должны носить типологический характер.

В этой работе мы исходим из гипотезы о реалистичности / ирреалистичности пространства и времени художественного произведения как типологического признака фантастического хронотопа. Материалом исследования избраны произведения Виктора Пелевина, Даниила Андреева и братьев Стругацких.

2. Особенностью поэтики произведений Виктора Пелевина является дуализм художественного мира — изображение реального и иллюзорного (ирреального) пространств. Границы между ними чаще всего стерты, отсутствует ориентир, позволяющий их различить. Представляется, что в основе пелевинской поэтики пространства лежит не взаимоисключение, а одновременное сосуществование реального и иллюзорного пространств: герои существуют на их границе и принадлежат обоим. При этом *реальное* пространство является результатом деконструкции советского и постсоветского мифов. Так, Виктор Пелевин использует социальные, политические и прочие «мифемы» для структурирования текста романа «Жизнь насекомых». Например, образ комара Сэма основан на стереотипном представлении об американцах, характерная для начала 1990-х гг. распространенная вера в паранормальное отразилась на плакатах, не раз появляющихся в романе [3].

Культурный код, считываемый читателем, создает ложное впечатление реалистичности пространства, которое на самом деле является вторичным. Взаимодействие иллюзорного и деконструированного реального пространств делает пелевинский хронотоп ирреальным.

3. Ирреальному хронотопу типологически противопоставлен метареальный хронотоп. Его особенностью является нарастание реальности: фантастические пространства представляются как реальные, связанные историческими процессами. Таковым является хронотоп в поэме «Железная мистерия» Даниила Андреева. Метакультура России представлена как многослойное пространство, имеющее протяженность, пределы, а также границы. Слои связаны друг с другом общими метаисторическими процессами, наличием «парой враждующих духовных полюсов» [1], национальной спецификой, а также временем. Время, взаимодействуя с пространством, создает события, переживаемые отдельной метакультурой одновременно во всех пространствах. Понимание художественного мира поэмы возможно только при восприятии многослойного пространства как одной реальности.

4. Модель мира, представленная в произведениях братьев Стругацких, более реалистична и привычна. Ряд произведений цикла «Мир полудня», повествуют об истории будущего как на Земле, так и на других планетах. Это накладывает отпечаток на хронотоп произведений, маркируя его как ирреальный, однако является, скорее, декорацией, позволяющей реализовать различные иносказания. В основе же лежит советская действительность, которая остраивается фантастическим допущением. Показательна повесть «Трудно быть богом», где действие происходит на другой планете: узнаваемый и реалистичный средневековый хронотоп здесь становится сценой для отражения событий 1930-1960-х гг.: арканарское общество сворачивает с эволюционного пути развития и приходит к диктатуре сходной с реальными политическими режимами 30-х годов [5].

Братья Стругацкие используют узнаваемые события и предметы советской действительности, но проецируют реальность на межпланетное пространство, что делает

хронотопы их произведений реалистичными и помещенными в как бы фантастические декорации.

5. Таким образом, если взять как точку отсчета и наиболее объективно представленную реальность учебник по биологии, то можно представить схему, отражающую распределение хронотопов по признаку реалистичности (рисунок 1).

Рисунок 1

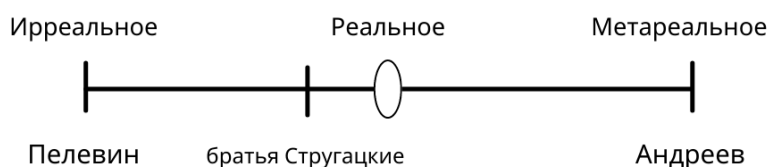


Рисунок 1 - Распределение хронотопов по признаку реалистичности

### Список литературы

1. Андреев Д. Роза Мира [Электронный ресурс] URL: <http://rodon.org/andreev/rm/>
2. Андреев Д. Железная мистерия. — М.: Русский путь, 2006. — 638 с.
3. Пелевин В.О. Жизнь насекомых // Пелевин В.О. Жизнь насекомых / В.О.Пелевин. – М. : Вагриус., 1998. – 352 с.
4. Стругацкий А.Н. Трудно быть богом: [фантастическая повесть] / Аркадий и Борис Стругацкие. – Москва : Издательство АСТ, 2018. – 256 с. – (Эксклюзив: Русская классика).
5. Сувин Дарко. О научно-фантастическом творчестве братьев Стругацких [Электронный ресурс]: [http://fan.lib.ru/a/ashkinazi\\_1\\_a/text\\_2190.shtml](http://fan.lib.ru/a/ashkinazi_1_a/text_2190.shtml)

## ФОРМИРОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКИХ И ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНОВ (НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)

*Свиридченко Ю.С. Теплова Т.Е.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе*

В современном глобальном мире язык рекламы явление многогранное, которое затрагивает разные аспекты в жизни каждого человека. Исследователи, такие как Ю.А. Воропаева [1], Д. В. Некрасова [2], А.А. Топорова [3] внесли значительный вклад в изучение использования рекламы в обучении иностранному языку. Успешная коммуникация на немецком языке возможна, если говорящий знает социокультурные последствия языковых единиц, которые он использует в речи. Взаимосвязь между языками и культурами имеет большое значение, как в преподавательской, так и в исследовательской деятельности. Язык и культура настолько тесно связаны, что овладение иностранным языком предполагает приобретение определенной межкультурной компетенции. Эффективное обучение немецкому языку зависит от реализации потребностей обучающихся и видов деятельности, которые они должны выполнять на иностранном языке.

Основным материалом для исследования рекламного слогана стали такие популярные издания на немецком языке как: «Süddeutsche Zeitung» и «Der Spiegel». Преподаватели немецкого языка сталкиваются с проблемой выбора учебного материала. Так, изучение грамматических форм и синтаксических конструкций на иностранном языке возможно на примере рекламных слоганов, в которых встречаются анафора, эпифора, антитеза, параллелизм [4] (Immer gleich hohe Qualität, immer penibel kontrolliert und immer gleich gute zum Motor).

Учебный материал может быть использован в преподавании в следующем порядке. При изучении темы «предлоги винительного падежа в немецком языке», практическое закрепление материала на основе рекламы, в которой встречается такой стилистический приём, как анафора. Одно и то же слово или фраза повторяются в начале нескольких предложений: Für mich, für Dich, für alle...(HUK Coburg). На этом примере легко запоминается предлог винительного падежа и управление этого предлога. Противоположный анафоре стилистический приём, эпифора. Одно и то же слово или фраза находятся в конце последовательных предложений: Ende gut. Alles gut (Pril); Es schmeckt...und schmeckt...und schmeckt! (Krombacher). Эпифора употребляется для того, чтобы подчеркнуть ритмическую организацию слогана. Чтобы подчеркнуть противоречие и создать яркий, выразительный образ в рекламном тексте вводится такой приём как антитеза. Böse Erdbeeren kommen in die Marmelade. Gute enden hier (Ritter Sport). Данный рекламный слоган служит для подчёркивания противоречий. Дословный перевод на русский язык звучит следующим образом – Плохая (злая) клубника идёт в мармелад. Хорошая остаётся здесь, (то есть в шоколаде).

Реклама может эффективно использоваться для подачи грамматического материала, в частности, при изучении частей речи. Так, на примере рекламы можно ввести тему сложных существительных в немецком языке. Beste Schwarzwälder Schinkenspezialitäten. (Adler); Für alle, denen normale Orangenlimonade zu süß ist (Schweppes); Lecker Schnell von Bonduelle bietet fünf verschiedene Gemüsekombinationen mit Sauce, mit denen Gemüseliebhaber jetzt verwöhnt werden (Bonduelle); Die einzigartige Komposition aus Orangensaft, Limette, Mandarine und einem Hauch von Orangenschale. (Schweppes).

В приведённых примерах выделенные слова являются сложными существительными, а в рекламе они выступают в качестве определения продукта. Существительные и прилагательные являются одними из наиболее важных средств в рекламном языке. В рекламе пищевых продуктов, такие слова усиливают и подчёркивают качество, состояние или

положительные характеристики продукта. Покупатель получает подробную информацию, представление о продукте, так прилагательные описывают характеристики, и чаще всего преувеличивают позитивные свойства рекламируемых продуктов. Прилагательные часто появляются как атрибуты существительных, предикатов, а также очень часто используются в качестве наречий. Quadratisch. Praktisch. Gut (Ritter Sport). Das feine Aroma von sorgfältig gerösteten und gemahlenem Kaffee (Nespresso).

В немецких рекламных слоганах можно встретить и такую грамматическую единицу как оценочные прилагательные в превосходной степени: Die Millionenmetropolen Lima, Santiago de Chile, Buenos Aires und natürlich Rio de Janeiro zeigen sich Ihnen von ihrer schönsten und luxuriösesten Seite...[5,11]; Optimale Route: Kombination von kürzesten mit dem schnellsten Weg [6, 61]; Reisen heißt suchen? Wir glauben: Reisen heißt finden. Die besten Shops, das beste Hotel oder einfach die weltbeste Schokotorte der Stadt [7, 79]; Eine Tonne weniger CO<sub>2</sub>-Ausstoß pro Jahr dank Hybridantrieb. Die Umwelt atmet auf. Nichts ist unmöglich [8, 97].

Рекламный слоган имеет широкое распространение в разговорной лексике. Использование рекламы в текстах создает свободную и неофициальную атмосферу общения. Таким образом, можно сделать вывод, что изучение лексических и грамматических единиц рекламных слоганов может осуществляться в рамках следующих дисциплин: Практикум по аналитическому чтению и письменной речи второго иностранного языка, Практикум речевого общения первого и второго иностранного языка, Практический курс второго иностранного языка.

#### **Список литературы**

1. Воропаева Ю. А. Методика обучения профессионально-ориентированному чтению на материале рекламных и PR-текстов. Дисс... канд. пед. наук. 2008.
2. Панина Е.Ю. Рекламные тексты как средство формирования иноязычной коммуникативной компетенции в профессионально-ориентированном чтении Автореф. дисс. канд. пед. наук. Екатеринбург, 1999. 21 с.
3. Торопова А.А. Текстовая реклама как образовательный элемент в преподавании иностранного языка // Филологические науки в МГИМО. 2016;(6):127-133.
4. Шанский, Н.Н.. Боброва Т.А. Этимологический словарь русского языка. -М.: Флинта, 1994.- 830 с.
5. Süddeutsche Zeitung. 2009. 18–19 Juli. S. 11.
6. Der Spiegel. 2004. №48. S. 61.
7. Der Spiegel. 2002. № 25. S. 79.
8. Der Spiegel. 2005. № 23. S. 97.
9. Duden. Deutsches Universalwörterbuch. 5., überarbeitete Auflage. Dudenverlag. Mannheim, 2003. 1892 S.
10. Göhring H. Deutsch als Fremdsprache und interkulturelle Kommunikation. Munchen, 1980.

**РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА СМИ В НЕОЛОГИЗМАХ В РОМАНЕ ВИКТОРА ПЕЛЕВИНА «ТРАНСГУМАНИЗМ»***Теплова Т.Е., Ситько Ю.Л.**Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Согласно точке зрения Т.В.Жеребило, концепт – смысловое содержание понятия, объем которого есть предмет (денотат) этого понятия [1]. Новейший философский словарь определяет концепт как содержание понятия в отвлечении от языковой формы его выражения [2]. Труды И.А. Стернина и З.Д. Поповой демонстрируют значимость концепта, определяемого культурой [3]. Культура – исторически определённый уровень развития общества, творческих сил и развитие способностей человека, выраженного в типах, формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях. В социально-историческом смысле культура представляет собой господствующий способ накопления и передачи от поколения к поколению созидательного опыта (наследия) [4].

Формами культуры в современном мире являются кинематограф, радио, телевидение, художественная литература, музыкальное творчество, изобразительное искусство, СМИ. Последние в современной культуре выполняют разнообразные функции. В. Хайнеманн и Д. Фивегер выделили функцию самовыражения, контактную функцию, функции информирования и управления [5]. Современная культура текстоцентрична, поэтому все перечисленные выше формы культуры, в том числе, и СМИ предполагают создание текста.

Предполагается, что СМИ базируются на предоставлении реальной информации. В то время как художественная литература и кино отображают авторский вымысел. Однако фильм и книга в большинстве своём даже в авторской выдумке делают прямые отсылки к реальности. У некоторых творцов получается заглянуть в будущее и описать его в картинках и красках так, что вначале зритель или читатель воспринимают увиденное или прочитанное как плод фантазии, а в последствии он сталкивается с этим в реальности. Эти формы культуры тем и интересны, что они не говорят о голых фактах, которые нельзя трактовать как-то иначе, кроме как однозначно. Художественная литература (даже больше, чем кинематограф) позволяет по-своему интерпретировать прочитанное, смотреть на описанное через призму собственного жизненного опыта.

На примере романа Виктора Пелевина «Трансгуманизм» рассмотрим, как в художественной литературе отображается функция СМИ.

При исследовании романа мы выделили порядка шестидесяти окказионализмов, связанных со СМИ.

В группу неологизмов, демонстрирующих функцию управления, входят лексемы:

*кукуратор* – 'который следит за той информацией, которая поступает на имплант человека и находится на более высоком уровне';

*брокукуратор* – 'который выполняет аналогичную с куратором функцию, но находится на том же уровне, что и получатель информации';

*игуменитарий (научпоп)* – 'который выполняет просветительскую деятельность в религиозной сфере';

*филокоуч* – 'который занимается образовательной деятельностью и помогает составлять тексты'.

В группу неологизмов, демонстрирующих приборы, с помощью которых осуществляется функция управления, входят лексемы:

*AI-блогеры* – 'выполняющие в романе функцию обычных блогеров';

*антиша* – 'аналог голосового помощника «Алиса»';

*биофид* – 'живая лента новостей';

*имплант-фид* – 'средство для доставки информации';

*Гольденштерн-бот* – 'умная программа для однотипных операций, созданная для взаимодействия с Гольденштерном и заменяющая общение на базовом уровне'.

В группу неологизмов, демонстрирующих функцию пропаганды, входят лексемы:

*Ватинформ* – 'агентство, занимающееся пропагандой власти';

*Вокепедия* – 'аналог энциклопедии';

*«Воздушное Слово»* – 'религиозный канал, на котором вещает игуменитарий';

*Контактон* – 'аналог социальной сети «ВКонтакте»';

*мракнет* – 'аналог запрещённого сайта darknet'.

С.Х. Ляпин считает концепты своеобразными культурными генами, входящими в генотип культуры, самоорганизующимися интегративными функционально-системными многомерными идеализированными формообразованиями, опирающимися на понятийный или псевдопонятийный базис [6].

Концепт СМИ включает в себя представление о функции, сферах жизни, освещаемых в СМИ, людях, приборах, технологиях и т.д. Полное описание такого многогранного явления как концепт, возможно только при исследовании наиболее полного набора средств его выражения. Средством выражения концепта является лексическая система языка. Е.С. Кубрякова сводит понятие концепта к тому ключевому аспекту, что они выражены в языке [7].

Как и любая другая система, лексическая характеризуется упорядоченностью. Также лексическая система является открытой. Это значит, что слова, вышедшие из употребления, уходят из активного словарного запаса. В свою очередь, на их места приходят новые единицы языка. Среди этих новых единиц языка есть авторские неологизмы.

Анализ авторских неологизмов Виктора Пелевина позволяет выделить следующие тематические группы лексем, выражающих концепт СМИ:

- технологии (*AI-блогеры, айфак, QQ-nekko*);
- люди (*бро-кукуратор, велфердюдесса, нейролог*);
- источники информации (*Вокепедия, «Воздушное Слово», Контактон*);
- тип контента (*меморолик, лавхак, эмо-реклама*).

Анализ словообразовательной структуры неологизмов показывает, что автор использовал следующие модели:

- сочетание английского элемента с русским словом (*AI-блогеры, QQ-код, QQ-статус*);
- транслитерированные английские слова (*айфак, биофид, таргет-фид*);
- сложные слова на базе русского языка (*мракнет, свисткодув*);
- сложные слова на базе заимствованных слов (*филокоуч, цереброчип, меморолик*);
- суффиксальное образование на базе русского языка (*чувствилища, творцуха*);
- слова с греко-латинскими элементами (*мегатюринг, метадрон*);
- сочетание транслитерированного английского элемента с элементом русского слова (*велфердюдесса*).

Отдельную группу представляют собой слова с начальным элементом QQ (*кукуха, кукуратор*).

#### **Список литературы:**

1. Т.В. Жеребило. Словарь лингвистических терминов. Изд. 5-е, испр. и доп. – Назрань: ООО «Пилигрим», 2010. – 486 с.
2. А.А. Грицанов. Новейший философский словарь. Минск – 1999.
3. З.Д. Попова, И.А. Стернин, Семантико-когнитивный анализ языка. Монография. Воронеж: изд-во «Истоки», 2007. 250 с.
4. Гуревич П.С. Культурология. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: 2001 — 280 с.
5. Heinemann W., Viehweger D. Textlinguistik: eine Einführung. Walter de Gruyter, 2011.
6. Ляпин С.Х. Концептология: к становлению подхода// Концепты. Научные труды Центроконцепта. Вып.1. Архангельск, 1977. – С.11-35.
7. Краткий словарь когнитивных терминов / Е.С. Кубрякова, В.З Демьянков, Ю.Г. Панкрац, Л.Г. Лузина. М., 1996.



УДК 81-26.347.78.034  
ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СЛОВА «ЛАВОЧКА» В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ВЕРСИИ  
РОМАНА «БЕСЫ» Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО

*Тимченко Е.И.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Русская классическая литература за рубежом пользуется популярностью. Ф.М. Достоевский является одним из самых известных и читаемых русских писателей. Большинство англоязычных читателей может познакомиться с его творчеством только посредством переводных версий его произведений. Однако при переводе с русского языка на английский утрачиваются и многие смыслы, в том числе, когда необходимо передать идейное звучание произведения, что особенно важно в творчестве Достоевского. Актуальность работы объясняется повышенным интересом к творчеству писателя за рубежом.

Объектом настоящей работы стал перевод романа «Бесы», выполненный Ричардом Пивером и Ларисой Волохонской и впервые изданный в 1994 году. Этот перевод обнаруживает много сюжетов для исследования. Так, обнаружилось, что слово «лавочка», которое в контексте главы «У Тихона» предположительно должно употребляться в значении «скамейка», переведено как «shop». Выбранная стратегия перевода слова «лавочка» и стала предметом исследования.

Таким образом, целью исследования является установление правомерности перевода слова «лавочка» как «shop» в романе «Бесы» в главе «У Тихона» в англоязычной версии романа, созданной Ричардом Пивером и Ларисой Волохонской.

В рамках работы поставлены следующие задачи:

- выявить все контексты оригинала романа «Бесы» и его переводной версии, в которых употребляются слова «лавочка» и «скамейка» (а также «лавка» и «скамья»);
- сопоставить найденные контексты с переводом тех же контекстов на английский язык;
- проанализировать стратегию перевода слова «лавочка» как «shop»;
- установить правомерность предложенного перевода.

Как известно, глава «У Тихона» имеет непростую текстологическую судьбу. Сложилась традиция не публиковать данную главу в печатных изданиях на том месте, где она должна была быть по задумке Достоевского. Многие издательства до сих пор придерживаются данного принципа, поэтому могут либо публиковать главу только как приложение к роману, либо не публиковать вовсе.

Во введении к переводному тексту романа, написанном Джозефом Франком (Е.Т. – Американский литературовед и исследователь творчества Ф.М. Достоевского), исследователь описывает подробную историю написания и издания главы «У Тихона». Дж. Франк указывает, что в анализируемой версии романа эта глава публикуется в качестве приложения: «Since he never restored it to later editions of the novel, we have chosen, as most editors have, to print it as an appendix, rather than put it back in its rightful place as Chapter Nine of the second part<sup>6</sup>» [3]. Таким образом, переводчики следуют уже сложившейся традиции.

По словам Дж. Франка перевод главы осуществлялся по корректурному тексту, приведенному во II томе издания сочинений Достоевского Академии наук СССР: «Our translation of 'At Tikhon's' has been made from the proof text, reproduced in volume II of the Soviet Academy of Sciences edition of Dostoevsky's works (Leningrad, 1974), omitting later additions and

---

<sup>6</sup> «Так как данная глава никогда не восстанавливалась в последующих изданиях романа, мы решили, как и многие другие издатели, публиковать ее в приложении, вместо того, чтобы возвращать ее на законное место – девятая глава второй части романа» (Е.Т. – перевод мой).

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2022»

14-22 апреля 2022 года, г. Севастополь

alterations, and with the lost fifteenth page restored from the corresponding passage in Anna Grigorievna's manuscript<sup>7</sup>» [3].

В процессе исследования переводческих трансформаций, которые были совершены при работе с романом «Бесы», был обнаружен еще один сюжет для исследования: в том контексте, где, на первый взгляд, речь идет про лавочку как предмет мебели, в переводе используется английское слово «shop» (магазин).

В главе «У Тихона» описывается путь Ставрогина к старцу: «Наскоро выпил он [Ставрогин] кофе, наскоро оделся и торопливо вышел из дому. На осторожный спрос Алексея Егоровича: “Не будет ли каких приказаний?” - ничего не ответил. По улице шел, смотря в землю, в глубокой задумчивости и лишь мгновениями подымая голову, вдруг выказывал иногда какое-то неопределенное, но сильное беспокойство. На одном перекрестке, еще недалеко от дому, ему пересекла дорогу толпа проходивших мужиков, человек в пятьдесят или более; они шли чинно, почти молча, в нарочном порядке. У **лавочки**, возле которой с минуту пришлось ему подождать, кто-то сказал, что это “шпигулинские рабочие”. Он едва обратил на них внимание» [1].

В переводе на английский данный фрагмент представлен так: «By **the shop** near which he had to wait for about a minute, someone said they were “Shpigulin workers”. He barely paid any attention to them» [3].

В ходе выявления и анализа других похожих контекстов из романа, содержащих однокоренные слова (лавка), оказалось, что «лавка» может переводиться как «bench» и как «shop», а «лавочка» только как «shop». Но в основном анализируемом фрагменте (глава «У Тихона») данный перевод ставится под сомнение.

При первичном прочтении и читательской интерпретации не возникает вопроса о том, рядом с чем именно остановился Ставрогин: очевидно, что это должна быть скамейка, так как именно таково читательское ожидание. В данной главе ведется повествование от лица Хроникера, рассказчика. Он говорит о том, что Ставрогин «по улице шел, смотря в землю, в глубокой задумчивости» [1]: с данной точки зрения, когда голова опущена вниз, можно увидеть только скамью (лавочку), около которой герой и останавливается. Так, при анализе позиции героя в пространстве, согласно теории точек зрения Б.А. Успенского [2], можно сделать вывод, согласно которому Ставрогин останавливается именно возле скамейки.

Таким образом, сделать однозначный вывод о том, выполнен перевод корректно или нет, на данном этапе исследования сложно. Для решения поставленной проблемы были проанализированы два плана «прочтения» данной сцены в главе «У Тихона»: 1. Контекстное прочтение всех употребляемых интерпретаций слова «лавочка», согласно которому Ставрогин действительно останавливается около магазина; 2. Читательское восприятие, подтверждаемое теорией точек зрения Б.А. Успенского, согласно которому Ставрогин видит скамейку и останавливается рядом с ней. Данный сюжет требует дальнейшего рассмотрения.

#### Список литературы

1. Достоевский Ф.М. Бесы // [Электронный ресурс]. – URL: [http://az.lib.ru/d/dostoevskij\\_f\\_m/text\\_0080.shtml](http://az.lib.ru/d/dostoevskij_f_m/text_0080.shtml). (Дата доступа: 30.03.2022).
2. Успенский Б.А. Семиотика искусства. – М.: Школа «Языки русской культуры», 1995. – 360 с.
3. Dostoevsky F.M. Demons / Trans. R. Pevear, L.Volokhonsky London.: Vintage, (1994). Retrieved from: <http://originalbook.ru/demons-f-dostoevsky-english/?highlight=Demons%20Dostoevsky>. (Last accessed: 30.03.2022).

---

<sup>7</sup> «Наш перевод главы “У Тихона” был выполнен по корректурному тексту, приведенному во II томе издания сочинений Достоевского Академии наук СССР (Ленинград, 1974), с опущениями более поздних дополнений и изменений и с восстановлением утерянной пятнадцатой страницы в соответствии с отрывком из рукописи Анны Георгиевны» (Е.Т. – перевод мой).

О ПРОБЛЕМЕ ДУШИ И ТЕЛА В УСЛОВИЯХ  
БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

*Мельникова М.С.*

*Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь*

Соотношение души и тела – одна из тех проблем, которая была значима и в эпоху античности, и осталась не менее актуальной в настоящее время, характеризующееся стремительным развитием науки, в частности биотехнологий. Для мыслителей прошлого было совершенно очевидным то, что душа и тело составляют единое существо и более того, именно душа движет телом [1, 2]. Однако к началу XXI века границы телесного бытия размываются, поскольку душа в философии и других областях знаний становится нерабочим понятием.

С распространением идей и способов совершенствования человека с помощью биотехнологий тело машинизируется, а его связь с душой разрывается. И если наряду с древнегреческой философией авраамическая культура провозглашает, что душа заботится о теле, а оно служит душе, то в современном контексте технологического развития мы наблюдаем трансформацию телесности, выраженную тем, что душа теряет свое единство с телом.

Так одна из генно-инженерных систем – CRISPR/Cas, благодаря которой становится возможным отредактировать геном человека на молекулярном уровне, а точнее искусственно изменить его ДНК, подразумевает под собой не только лечение моногенных и полигенных болезней, но и использование в качестве генетического «улучшения» [4]. Тогда возникают не только уже ставшие базовыми биоэтические проблемы, указывающие на то, что подобные процедуры затрагивают фундаментальные моральные ценности индивида и вмешиваются в жизнь будущих поколений без данного на то права, но также и вопрос, насколько совершенствование человека оправданно.

Современные телесные практики не имеют определенной телеологии. Целью трансгуманизма в манифесте данного российского движения называется выход за «естественные пределы человеческих возможностей», но не предоставляется четкого ответа на вопрос о конечной цели этого выхода посредством намеренного искусственного улучшения [5]. То есть мы наблюдаем некоторый процесс усовершенствования ради усовершенствования.

С расширением проблемного поля, в центре которого человек и биотехнологии, единственным способом решения становится биоэтика. Возникшая на стыке междисциплинарности область исследования или, как ее именуют, – «новая мудрость», формирует правильное отношение человека к достижениям биомедицины, а также именно она позволяет рассмотреть человека как существо, обладающее не только телом, которое и подвержено манипуляциям, но и душой [3]. Только в этом телесно-душевном единстве можно обнаружить ответ на вопрос о необходимости и конечной цели улучшения человека.

**Список литературы**

1. Аристотель Собрание сочинений в 4 т. Т. 1 / Под общ.ред. В. Ф. Асмуса. (Серия «Философское наследие»). – М.: Мысль, 1976. – 550 с.
2. Платон Собрание сочинений в 4 т. Т. 2 / Под общ.ред. А. Ф. Лосева, В. Ф. Асмуса, А. А. Тахо-Годи. (Серия «Философское наследие»). – М.: Мысль, 1993. – 528 с.
3. Проект ЮНЕСКО «Биоэтический форум» [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.bioethics.ru](http://www.bioethics.ru) (дата обращения 05.03.2022).
4. Редактирование генома эмбрионов человека: междисциплинарный подход / Е.Г. Гребенщикова, Д.С. Андреюк, П.Ю. Волчков, М.В. Воронцова и др. – Вестник РАМН, 2021. – Т. 76. – № 1. – С. 86 – 92.
5. Российское трансгуманистическое движение [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.transhumanism-russia.ru](http://www.transhumanism-russia.ru) (дата обращения 05.03.2022).

*Поляков В.Д., Кузина О.А.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В данной работе предпринята попытка доказать, что мода является признаком конформизма в обществе. Проблема моды остаётся актуальной на протяжении многих веков. Суть проблемы складывается из нескольких составляющих. Во-первых, определение самого понятия «мода». Понятие моды субъективно и, казалось бы, должно определяться каждым человеком исключительно для себя, однако в современном обществе на протяжении нескольких веков создаются некие тенденции и навязываются людям как единственно верные. Во-вторых, вызывает интерес сам процесс создания модных тенденций, т.е. кто определяет, какие именно вещи становятся модными, когда, как и, самое главное, почему именно они. В-третьих, как модные тенденции распространяются по миру и почему люди считают необходимым им следовать. К сожалению, на все эти вопросы нет точных ответов. В рамках данной работы мы постараемся рассмотреть суть феномена «мода», а также продемонстрировать, что мода выступает признаком конформизма в обществе.

Цель исследования – рассмотреть влияние моды на общество и возможные последствия такого влияния. Исследование проблемы основано на личных суждениях и анализе высказываний разных источников.

Со времён зарождения моды (XIV век, Франция) она вышла за рамки гардероба и пронизывает все сферы нашей жизни: модная профессия, модные гаджеты, модный жилой район, модное хобби и т.д. В переводе с латыни мода – временное, непостоянное преобладание вкусов. Толковый словарь Д.Н. Ушакова определяет моду как совокупность привычек, вкусов, предпочтений у данной среды в данное время [7]. В рамках культурологии XX века мода трактуется как периодическая смена образцов культуры и массового поведения [4]. Как мы видим, во всех определениях понятия присутствует схожий компонент значения: мода – это что-то преобладающее в обществе, предпочитаемое большим количеством людей, массовое. Таким образом, уже само понятие предполагает некий конформизм в обществе. Конформизм же, в свою очередь, определяется как изменение индивидуальности человека и мнений на более господствующее, делающее его таким же, как все остальные [5].

Ещё в XVII-XVIII веках отмечалось, что люди стремились следовать моде. Моду тогда задавала знать, самые влиятельные и богатые люди общества, и остальные слои населения стремились им следовать. Уже тогда многие писатели и философы отмечали влияние моды и выдвигали свое мнение о внедрении моды в общественные массы.

Немецкий философ Иммануил Кант говорил об этом следующее: «Закон этого подражания, стремления казаться не менее значительным, чем другие, и именно в том, причем не принимается во внимание какая-либо польза, называется модой» [2]. Иммануил Кант рассматривал моду как бесполезное стремление к тому, чтобы быть как все, не выходя из общественных рамок. Тем самым философ критикует моду, прямо говоря об абсурдности моды, так как это не приносит какой-либо вещественной пользы.

Так же свои мысли о следовании порядку моды выдвигал английский философ Энтони Эшли Купер, говоря об этом следующее: «Со временем люди стали считать приличным для себя переиначивать свой внешний вид, а свое умственное сложение приводить к единообразию» [6]. Рассматривая высказывание английского философа, можно увидеть открытую критику моды, проблема которой, по его словам, заключается в том, что погоня за трендом приводит к единообразию сознания.

Однако не только западные философы выражали свою критику в отношении влияния моды, также моду описывал в своем известном словаре русский писатель В.И. Даль, определив термин «мода» следующим образом: «Ходячий обычай; временную, изменчивую прихоть в

житейском быту, в обществе, в покрое одежды и в нарядах» [1]. Образно В.И. Даль пытается донести читателю мысль о том, что мода не является неотъемлемой частью нашей жизни, и, следовательно, не должна овладевать сознанием людей.

Кроме того, в Большом толковом словаре по культурологии уточняется, что мода – это одна из знаковых систем, посредством которой происходит межличностная и межгрупповая коммуникация [3], т.е. с помощью моды люди делятся как бы на «своих» и «чужих» и, логично, что большая часть людей делает выбор в пользу следования моде, чтобы казаться «своим». Особенно это актуально в молодежной среде.

С годами проблема внедрения моды как признака конформизма в общество не утратила своей значимости, а скорее даже наоборот, приобрела еще большую актуальность благодаря развитию коммуникативных связей по всему миру. Развитие клипового мышления вышло уже на уровень глобальной проблемы, так как люди из разных стран подвергаются одинаковому воздействию через Интернет и следуют одним и тем же трендам, все больше утрачивая свою уникальность. Это приводит к потере осмысления индивидуальности своих действий и развития уникальных идей. Современный человек стал меньше задаваться вопросом о том, почему он выглядит именно так, и почему он ведет такой образ жизни. Ведь мода диктует не только внешний облик человека, но и его манеру поведения и действия. Распространение одних и тех же модных тенденций как сдерживающих факторов развития человека в разных частях мира и установление для него «нормальности» влечет за собой потерю возможного прогресса и развития, а также некую деформацию, унификацию видения мира. Любое отступление от данной «нормальности» влечет за собой негативную реакцию окружения, обсуждение, осуждение действий и даже угнетение, что и является основным значением термина «конформизм», о котором говорилось ранее. Таким образом, развитие моды привело в наше время к унификации и как следствие к обеднению мышления, повлекшего за собой торможение развития индивидуальности человека, его творческих способностей.

Подводя итог, можно сказать, что мода стала уже одним из основных признаков конформизма, так как приводит к установлению рамок нормальности и ограничению личностного роста человека посредством общественного непризнания и угнетения. Проблема в современном мире стала глобальной и с каждым годом все больше набирает обороты, представляя угрозу для дальнейшего развития человечества.

#### **Список литературы**

1. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 т. – СПб., 1863-1866.
2. Килощенко М.И. Психология моды. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2014. 320с.
3. Кононенко Б.И. Большой толковый словарь по культурологии. – М: ВЕЧЕ АСТ, 2003. 512с.
4. Левит С.Я. Культурология. XX век. Энциклопедия. Т.1. – СПб.: Университетская книга; ООО«Алетейя», 1998. 447 с.
5. Мещерякова Б.Г. Большой психологический словарь. 4-е изд. – М: АСТ, Прайм-Еврознак, 2009. 816 с.
6. Орлова Л.В. Азбука моды. – М: Просвещение, 1989. 176 с.
7. Ушаков Д.Н. Толковый словарь современного русского языка. – М: Аделант, 2014. 800с.

УДК 517.9+534.322

## ВЫЧИСЛЕНИЕ МЕРЫ МАКСИМАЛЬНОЙ ЭНТРОПИИ ДИНАМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

*Кулик А.М., Осипенко Г.С.**Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В данной работе решается задача вычисления инвариантной меры динамической системы так, что на построенной мере метрическая энтропия достигает максимальное значение, которое совпадает с топологической энтропией.

Инструментом численного исследования системы является её символический образ, который есть ориентированный граф. Символический образ строится по покрытию ячейками фазового пространства, он аппроксимирует динамику системы и диаметр ячеек является мерой построенной аппроксимации. Поток на символическом образе - это вероятностное распределение на ребрах, для которого выполнен закон Кирхгоффа для каждой вершины: входящий поток равен исходящему[1]. Потоки аппроксимируют инвариантные меры динамической системы.

Известно, что топологическая энтропия символического образа равна  $h_m = \ln \lambda$ , где  $\lambda$  есть собственное значение матрицы допустимых переходов символического образа. Топологическая энтропия является максимумом метрических энтропий. Таким образом, задача состоит в определении потока, на котором метрическая энтропия достигает  $h_m^* = \max_m h_m$ . Существование максимального собственного значения обеспечивается теоремой Перрона-Фробениуса[2]. Он строится по левому собственному вектору для собственного числа  $\lambda$ .

Пусть  $\Pi = (\pi_{ij})$  – матрица допустимых переходов символического образа, размерности  $n \times n$ , причем  $n \rightarrow \infty$ . Итерационным методом будем находить максимальное собственное значение и соответствующий ему собственный вектор. Находить собственное значение будем с помощью метода степенных итераций, предложенного в 1929 году Рихардом фон Мизесом и Полячек-Герингером [3].

В начале генерируется случайный вектор  $r_0$ . Далее по итеративной формуле вычисляется следующий вектор:  $r_{k+1} = \frac{r_k \Pi}{|r_k \Pi|}$ , где  $\Pi$  – матрица допустимых переходов символического образа. При этом последовательность  $\mu_k = \frac{(r_k, r_k \Pi)}{(r_k, r_k)}$  сходится к максимальному по модулю собственному значению.

В результате написана программа на языке C#, вычисляющая и визуализирующая меру максимальной энтропии для любой динамической системы[4]. Для этого был реализован пользовательский интерфейс с возможностью указать формулы для отображения.

На рис. 1 представлен результат работы программы. По оси Z откладываются величины  $\frac{m_i}{s_i}$ , где  $s_i$  - площадь ячейки  $M_i$ ;  $m_i$  - мера ячейки  $M_i$ . Было осуществлено 12 итераций локализации и получен граф из 112493 вершин с диаметром ячейки 0,00390625. Максимальная энтропия равна 1,6204.

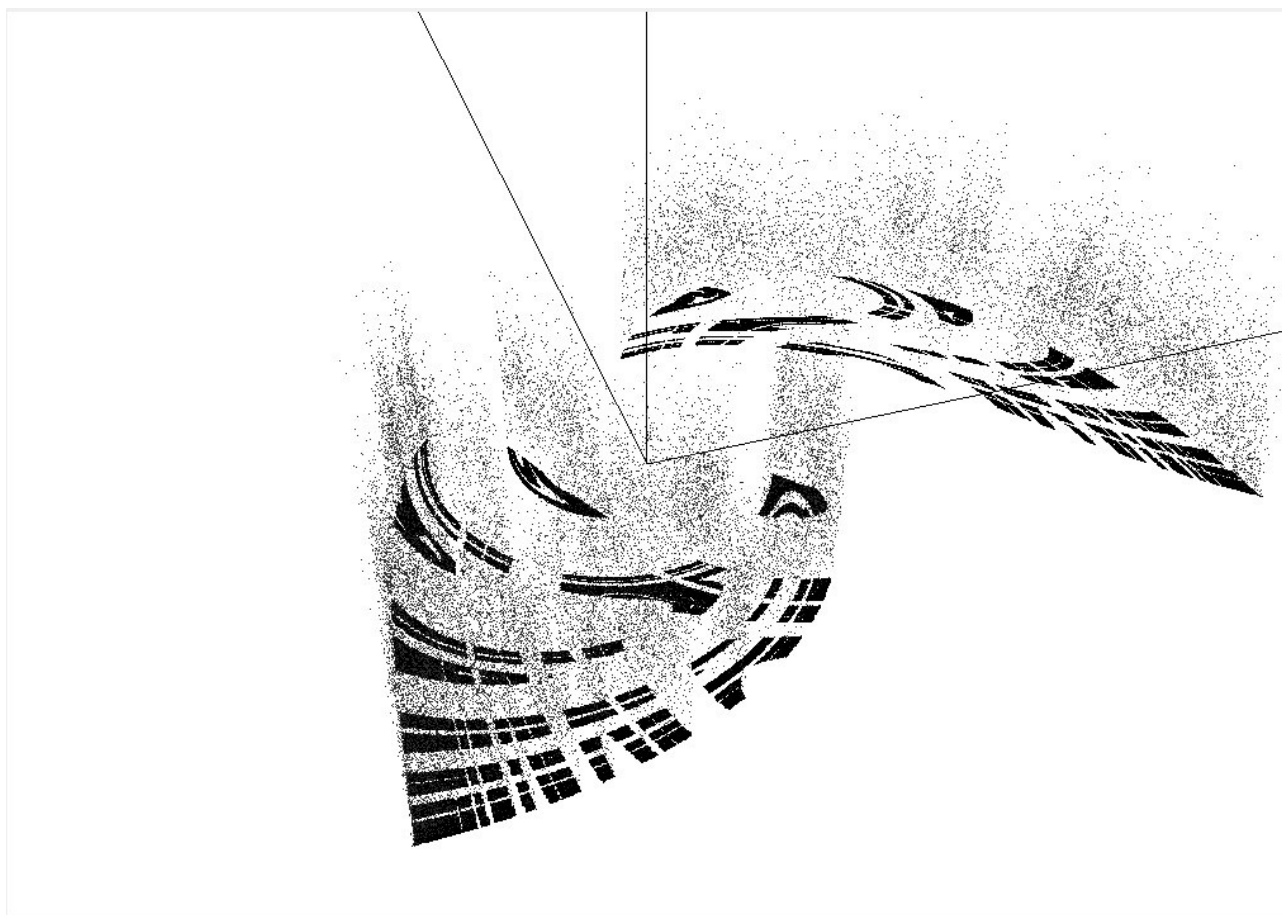


Рисунок 1 - Мера максимальной энтропии

### Список литературы

1. Осипенко, Г. С., & Ампилова, Н. Б. Введение в символический анализ динамических систем. Издательство Санкт-Петербургского университета. 2004
2. Осипенко Г. С., Ампилова Н. Б. «Энтропия символического образа динамической системы», 2019.-9 с.
3. Richard von Mises and H. Pollaczek-Geiringer, Praktische Verfahren der Gleichungsauflösung, ZAMM — Zeitschrift für Angewandte Mathematik und Mechanik 9, 152—164 (1929).
4. Реализация программы вычисление меры максимальной энтропии динамических систем [https://github.com/punditjava/entropy\\_dynamic\\_systems](https://github.com/punditjava/entropy_dynamic_systems)

**СРАВНЕНИЕ АЛГОРИТМОВ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ НЕРЕГУЛЯРНОЙ УКЛАДКИ ПЛОСКИХ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ФИГУР**

*Порывай М. В.<sup>1</sup>, Чупахин А. А.<sup>2</sup>*

<sup>1</sup> *Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

<sup>2</sup> *Научный руководитель, аспирант кафедры АСВК факультета ВМК МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва*

Во многих областях индустрии, например, сталелитейной, кожевенной, текстильной, часто возникает задача вырезать из больших фрагментов материала заданные заготовки произвольной формы. При этом группировать места размещения контуров этих заготовок для раскроя фрагмента материала требуется максимально плотно, чтобы минимизировать отходы (неиспользованные части данного фрагмента). Так, одно из исследований [6] показало, что экономия всего 1% отходов с каждого исходного фрагмента материала может предотвратить ощутимые финансовые потери любого предприятия.

Такие задачи называются в литературе задачами раскроя. Они могут значительно варьироваться по входным данным в зависимости от конкретных требований, например, по параметрам исходного материала (область размещения может быть конечной, полубесконечной и бесконечной) и желаемых заготовок (могут быть прямоугольниками, выпуклыми/невыпуклыми многоугольниками, фигуры произвольной формы, с отверстиями и без, с возможностью поворота и отражения и без), ограничениям на остаток от исходного фрагмента материала (остаток области (если она конечная) может не приниматься во внимание, или на него могут накладываться дополнительные условия на форму, размер и т. д.).

В рамках данного исследования задача рассматривается в следующей постановке. Пусть имеется бесконечное множество листов прямоугольной формы, длина и ширина каждого листа заданы и одинаковы. Также задано конечное множество фигур-многоугольников, которые нужно разместить на листах. Фигуры не имеют отверстий и могут быть повернуты на углы, кратные 90 градусам относительно своего начального положения. Требуется найти такую раскладку фигур на листах, чтобы: а) минимизировать количество листов, требуемых для размещения всех фигур, б) размещение было как можно более плотным.

Задача раскроя — NP-трудная [3], и поэтому для ее решения используются не точные алгоритмы, а приближенные, в частности, эвристические алгоритмы. В процессе обзора предметной области были рассмотрены следующие существующие алгоритмы решения поставленной задачи: природные (эволюционный [1], муравьиный [1], имитация отжига [1], роя частиц [5]), смешанно-целочисленное линейное программирование [2], поиск с запретами [1] и другие эвристические алгоритмы [4].

Целью данного исследования является выбор лучшего алгоритма по критериям а)-б), указанным в содержательной постановке задачи, в каждом классе алгоритмов, выделенных в результате проведенного аналитического обзора, проведение экспериментального исследования алгоритмов и сравнение выбранных алгоритмов. Выбор и последующее сравнение алгоритмов планируется проводить по следующим основным критериям: время работы алгоритмов на входных данных разного объема (для определения масштабируемости алгоритмов) и качество получаемого решения, а именно: в каком алгоритме полученные раскладки заготовок наиболее близки к оптимальным (например, по специально введенной фитнес-функции – функции заполненности области размещения), при каких видах заготовок и исходных областей размещения получается более качественное решение, при каких условиях полезный остаток максимизируется.

Результатом проведенного исследования будет создание программной библиотеки, содержащей реализации алгоритмов из различных классов, решающих задачу раскроя в



заданной выше постановке, реализованных на языке программирования C++, оформленные в едином стиле, с единой иерархией классов. Возможно также частичное использование готовых проектов с открытым исходным кодом, их модификация.

В результате проведения аналитического обзора были выделены классы алгоритмов, которые представлены в табл. 1.

Таблица 1 - Различные классы алгоритмов, решающих задачу раскроя

Статья	Особенности постановки задачи	Класс алгоритмов
[4]	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Область размещения — бесконечное число прямоугольников</li> <li>– Фигуры — многоугольники</li> <li>– Цель — минимизировать количество прямоугольников, необходимых для размещения всех фигур</li> </ul>	Эвристика на основе “Эвристики Джанга и Финча”
[1]	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Область размещения — прямоугольник</li> <li>– Фигуры — “тетрис”-многоугольники</li> <li>– Цель — минимизировать незанятое пространство</li> <li>– Незанятое пространство должно быть максимально цельное</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Поиск с запретами</li> <li>– Имитация отжига</li> <li>– Муравьиная колония</li> <li>– Генетический алгоритм</li> </ul>
[5]	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Область размещения — полуполоса</li> <li>– Фигуры — произвольной формы, безотверстий</li> <li>– Цель — минимизировать длину полуполосы, чтобы все фигуры были размещены</li> </ul>	Алгоритм роя частиц
[2]	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Область размещения — полуполоса</li> <li>– Фигуры — произвольной формы</li> <li>– Цель — максимизировать отношение площади размещенных фигур к площади получившейся полосы</li> </ul>	Смешанно-целочисленное линейное программирование

#### Список литературы

1. Верхотуров М. А. Задача нерегулярного раскроя фигурных заготовок: оптимизация размещения и пути режущего инструмента // Вестник Уфимского государственного авиационного технического университета, vol. 9, no. 2, 2007, pp. 106-118
2. Fischetti, M., Luzzi, I. Mixed-Integer Programming Models for the Nesting Problem // Journal of Heuristic, Vol. 15, No. 3, 2009, pp. 201-226
3. Garey, M. R. and David S. Johnson. Computers and Intractability: A Guide to the Theory of NP-Completeness // W. H. Freeman and Company, San Francisco, 1979, x + 338 pp.
4. Lopez Eunice and Ochoa Gabriela and Terashima-Marín Hugo and Burke Edmund. An effective heuristic for the two-dimensional irregular bin packing problem (2013) // Annals of Operations Research. 206. 241-264. 10.1007/s10479-013-1341-4
5. Shalaby Mohammed and Kashkoush Mohamed. A Particle Swarm Optimization Algorithm for a 2-D Irregular Strip Packing Problem (2013) // American Journal of Operations Research. 3. 268-278. 10.4236/ajor.2013.32024
6. Confederation of European Paper Industries // CEPI Key Statistics Report 2012. URL: <https://web.archive.org/web/20141006083717/http://www.cepi.org/node/16197> (дата обращения: 31.03.2022)

*Чернышов М.М., Осипенко Г.С.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

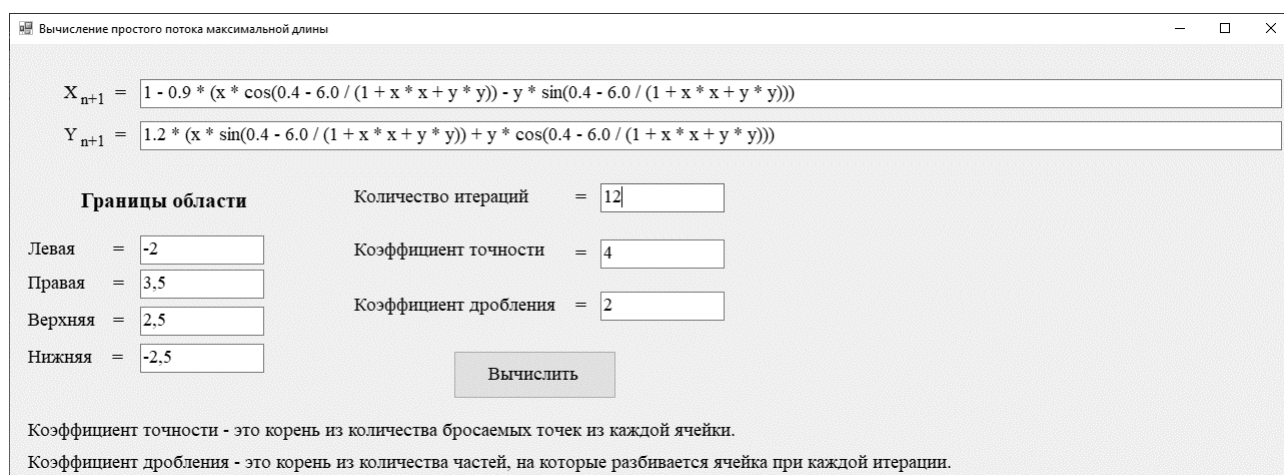
Решается задача вычисления эргодической инвариантной меры динамической системы, которая максимально распределена по фазовому пространству.

Инструментом численного исследования системы является её символический образ, который является ориентированным графом. Символический образ строится по покрытию ячейками фазового пространства, он аппроксимирует динамику системы и диаметр ячеек является мерой построенной аппроксимации. Поток на символическом образе – это вероятностное распределение на ребрах, для которого выполнен закон Кирхгоффа для каждой вершины: входящий поток равен исходящему. Потоки аппроксимируют инвариантные меры динамической системы.

Известно, что поток на символическом образе аппроксимирует инвариантную меру, при этом простой поток аппроксимирует эргодическую меру. Простой поток порождается циклом, который является периодическим путем, проходящим через различные вершины графа. Равномерное распределение на ребрах цикла является потоком. Для максимально распределенного потока надо найти цикл максимальной длины.

Для поиска максимального цикла в ориентированном графе использован алгоритм Джонсона [3] с небольшими изменениями. Количество простых циклов в графе символического образа, с учетом достаточно хорошей локализации, очень велико, что не позволяет хранить их все в памяти. Для решения данной проблемы было принято решение: хранить в памяти лишь цикл максимальной длины, найденный к текущему моменту. Также не имеет смысла применять алгоритм к компонентам сильной связности, количество вершин которых не превышает длину текущего максимального цикла.

Написана программа [5] на языке программирования C++, вычисляющая и визуализирующая простой поток максимальной длины для любого заданного отображения, с пользовательским интерфейсом (рис. 1).



Вычисление простого потока максимальной длины

$$X_{n+1} = 1 - 0.9 * (x * \cos(0.4 - 6.0 / (1 + x * x + y * y)) - y * \sin(0.4 - 6.0 / (1 + x * x + y * y)))$$

$$Y_{n+1} = 1.2 * (x * \sin(0.4 - 6.0 / (1 + x * x + y * y)) + y * \cos(0.4 - 6.0 / (1 + x * x + y * y)))$$

**Границы области**

Левая =

Правая =

Верхняя =

Нижняя =

Количество итераций =

Коэффициент точности =

Коэффициент дробления =

Коэффициент точности - это корень из количества бросаемых точек из каждой ячейки.  
Коэффициент дробления - это корень из количества частей, на которые разбивается ячейка при каждой итерации.

Рисунок 1 - Интерфейс пользователя

На рис. 2 представлен результат работы программы. В плоскости  $xu$  находится непосредственно граф символического образа. По оси  $z$  отложены меры ячеек (поток). Осуществлено 13 итераций локализации и получен граф из 1588311 вершин с диаметром ячейки 0,000907. Длина максимального цикла составила 466554. Программа работала 283,286011 секунд.

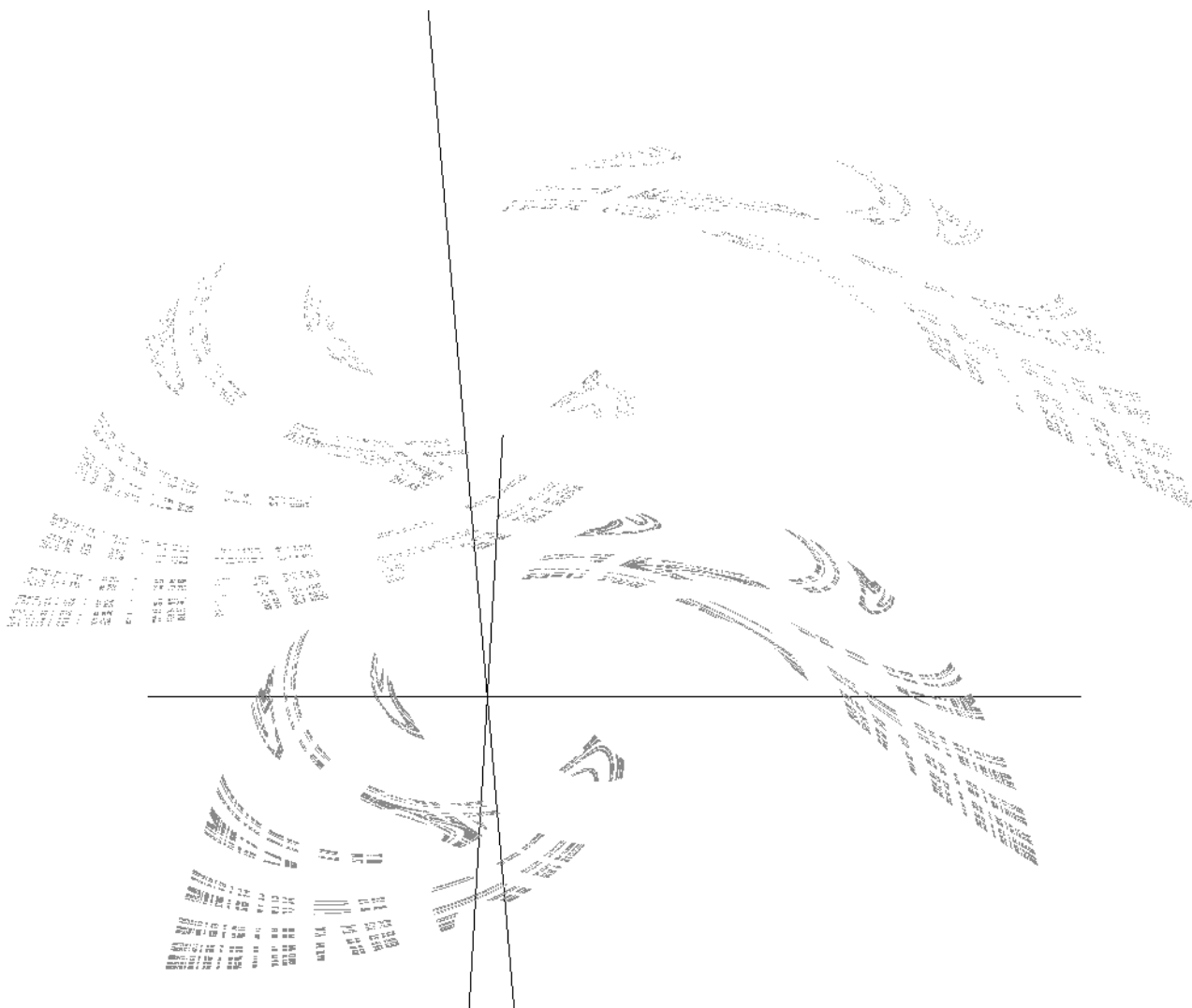


Рисунок 2 - Простой поток максимальной длины

### Список литературы

1. Осипенко, Г. С., & Ампилова, Н. Б. Введение в символический анализ динамических систем. Издательство Санкт-Петербургского университета. 2004
2. Петренко Е. И. Разработка и реализация алгоритмов построения символического образа //Дифференциальные уравнения и процессы управления. <http://www.neva.ru/journal>. – 2006. – Т. 3.
3. Johnson D. B. Finding all the elementary circuits of a directed graph //SIAM Journal on Computing. – 1975. – Т. 4. – №. 1. – С. 77-84.
4. Osipenko G. Dynamical systems, graphs, and algorithms. – Springer, 2006.
5. Реализация программы вычисления простого потока максимальной длины <https://github.com/Disfavour/SymbolicAnalysis>

## ПОДСЕКЦИЯ «ШКОЛЬНАЯ. ГЕОГРАФИЯ»

УДК 911.2

### РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ИСПАНИИ

*Воронкова В.С., Голубева К.О., Плахова С.П.*

*Веселовская школа, г. Судак*

Испания – страна Европейского континента, которая привлекает туристов со всего мира. Популярность Испании объясняется особенностями природы, культуры, богатым историко-культурным наследием, гастрономическими традициями.

Природа Испании очень контрастна по своему рельефу. Испания - это удивительная и интересная страна, которая является одной из самых возвышенных стран в Европе - 90% страны занимают горы, что повлияло на климат и ландшафт территории. Королевство Испания расположена на Пиренейском полуострове. Испания занимает 2 место среди территорий, объявленных ЮНЕСКО биологическими заповедниками. Дикая природа Испании удивляет своим разнообразием — здесь имеются озера, горы, низины, долины, вулканы, прибрежные скалы и многое другое.

Особенности географического положения и исторического развития Испании способствовали тому, что она является одной из интереснейших стран Европы. На ее территории сохранились римские памятники архитектуры, мавританские дворцы Андалусии, мечети Кордовы, Гранады и Севильи, небольшие церкви раннего средневековья в горах Астурии и Пиренеях, огромные соборы и замки времен Реконксты в Кастилии и Леоне. Историко-культурное наследие Испании богато и разнообразно. Влияние различных народов, религий и культур, пограничное положение между Европой и Африкой, замкнутость Средиземноморья и бескрайность Атлантического океана - всё это нашло отражение в величественных памятниках и интереснейших традициях Испании.

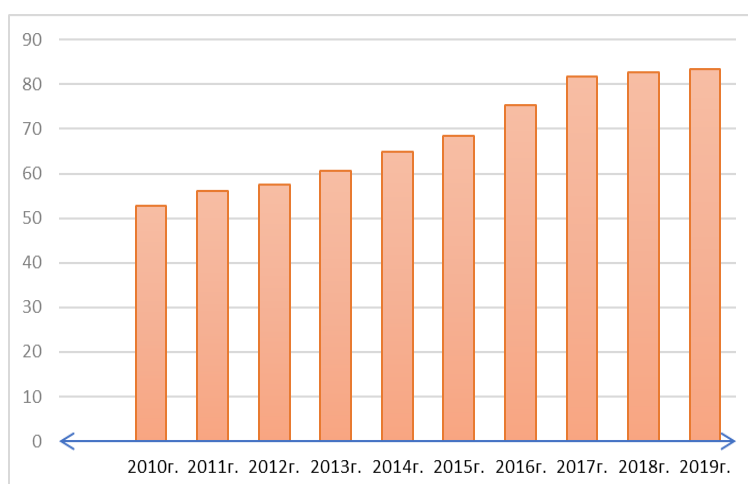


Рисунок 1 - Турпоток в Испанию, 2010-2019гг.

Как видно из статистических данных, туристский поток в Испанию на протяжении 2010-2019гг. постоянно увеличивается. За весь рассматриваемый период общий рост турпотока составил 30,832 тыс. туристов. Резкий рост произошел в 2016, который составлял 3,213 тыс. туристов больше чем обычно. Каждый год число туристов увеличивается 1-3 тыс.

Таким образом, Испания является страной с быстро растущим рынком туризма, о чем свидетельствует рост турпотока.

#### Список литературы

1. Отчеты Всемирной туристской организации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tourlib.net/wto.htm> (дата обращения 20.03.2022)

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2022»  
14-22 апреля 2022 года, г. Севастополь

## РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ОАЭ

*Некрасов В.А., Горильченко А.Р., Подберёзная А.В.  
Веселовская школа, г. Судак*

Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) – это страна с теплым климатом, расположенная на побережье Персидского залива Аравийского моря. Высокие доходы от нефтедобывающей отрасли позволили создать инфраструктуру практически в пустыне. Столицей ОАЭ является город Аду-Даби. Он находится в одноименном эмирате, занимающем, в свою очередь, 85% территории всего государства.

Уникальность географического положения ОАЭ заключается в том, что большая часть территории этой страны находится в пустыне Руб-эль-Хали. Это одна из самых больших и засушливых пустынь мира, с крайне скудными водными ресурсами. Таким образом, большинство городов ОАЭ построено в буквальном смысле на голом месте, среди песков. ОАЭ находятся в зоне сухого тропического, очень жаркого климата. Дожди здесь идут не более 10 дней в году, и все они приходится на зимние месяцы. Весной и летом дождей в ОАЭ практически не бывает. ОАЭ – полусухая страна с небольшим количеством осадков.

ОАЭ является популярным местом отдыха, о чем свидетельствует рост турпотока в страну (рис. 1).

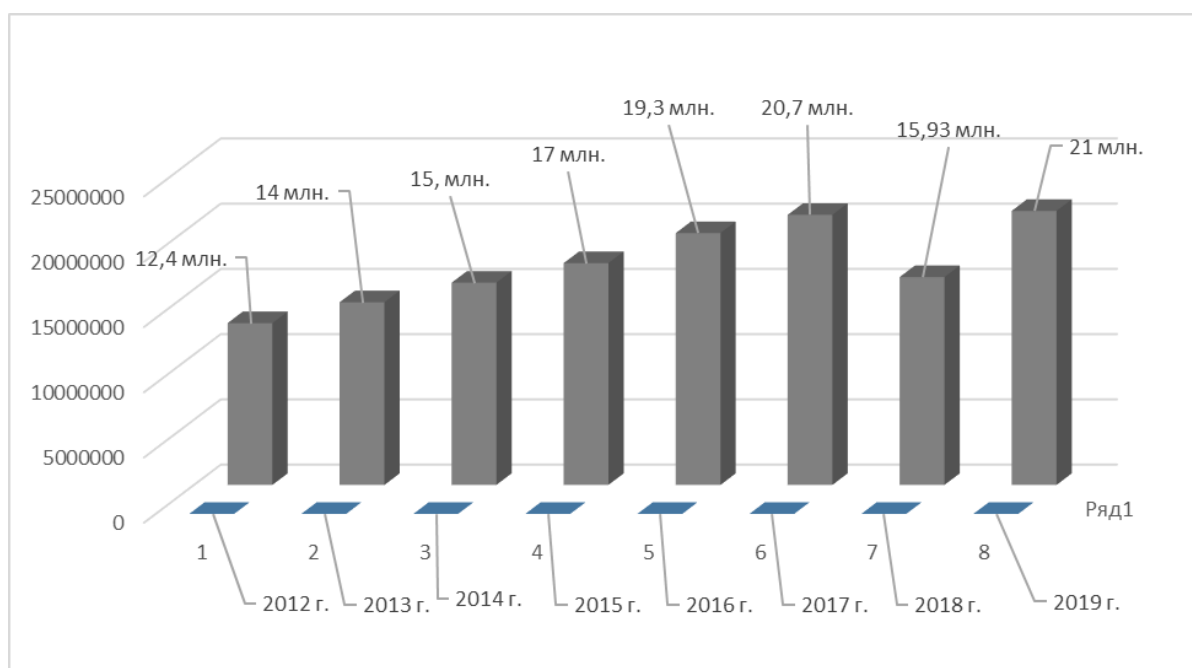


Рисунок 1 - Динамика турпотока в ОАЭ, 2012-2019гг.

Как видно из статистических данных, туристский поток в ОАЭ на протяжении 2012-2017гг. постоянно увеличивается. Однако, в 2018 г. наблюдался спад, а с 2020г. началась коронавирусная эпидемия, многие люди перестали ездить в ОАЭ. За весь рассматриваемый период общий рост турпотока составил около 9 млн. туристов. Каждый год число туристов увеличивается 1-2 млн. человек.

Таким образом, туристский рынок ОАЭ активно развивается, и он представлен такими видами отдыха, как пляжный, событийный, экологический.

### Список литературы

1. Отчеты Всемирной туристской организации <https://tourlib.net/wto.htm>

## ПОДСЕКЦИЯ «ШКОЛЬНАЯ. ИСТОРИЯ И ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»

УДК 94(47).084.8

### ДАТА ПОДВИГА ЮНОГО ПАРТИЗАНА СЕВАСТОПОЛЬСКОГО ПАРТИЗАНСКОГО ОТРЯДА ВИЛОРА ЧЕКМАКА

*Чуйко Д.Д.*

*ГБОУ ДО «Центр туризма и краеведения, спорта и экскурсий.», Севастополь*

Чем дальше от нас уходит военное время, тем мы бережнее должны относиться ко всем фактам о событиях и героях Великой Отечественной войны. Долг нашего поколения – сохранить и даже дополнить память о героическом прошлом. Большой общественный интерес вызывает история участия в боевых действиях Севастопольского партизанского отряда школьников и выпускников школ нашего города. Первым в списке погибших юных партизан был Вилор Чекмак. Его подвиг стал хорошо известен жителям Севастополя, благодаря книге «Живи, Вилор!», изданной в 1983 году [3]. Изучая краеведческую и историческую литературу, биографию Вилора, автор заметил, что в них дата смерти указывается различной или совсем не указывается. Автор считает, что данный юный герой должен иметь точную дату своей короткой биографии, поэтому целью моей работы является уточнение даты подвига юного партизана на основе исследования хода военных действий партизанского отряда и их отражений в воспоминаниях партизан [1] в научной литературе.

*Объект исследования:* фондовые документы, собранные красными следопытами Севастополя в 60-70-е годы XX века документы, а также печатные издания (в частности, «Книга Памяти «Город-Герой Севастополь» том 1) [2]), литературные [3], газетные и журнальные публикации, в которых упоминается Вилор Чекмак, которые бы помогли установить наиболее достоверную дату гибели юного героя (*предмет исследования*). Научная новизна работы заключается в введении в научный оборот ряда рукописных документов из фонда Межшкольного краеведческого музея им. Е.Н. Овена (письма, воспоминания [1,3,4,5]), которые рассказывают о судьбе юного героя Вилора Чекмака. Для решения поставленных задач на разных этапах исследования были использованы следующие методы: литературный метод, метод анализа и синтеза исторических источников, сравнительно-исторический метод, анализ источников на достоверность при работе с различными документами; метод обобщения.

В поисках первоисточника информации о Вилоре Чекмаке автор обратился к книге «Подвиг Севастополя» Б. Борисова, первое издание которой было в 1951 году. На тот момент Борисов, имевший доступ к различным секретным источникам, написал вместо точной даты смерти «однажды». В энциклопедическом справочнике «Севастополь» 2000 года издания в очерке, посвященном Вилору, точная дата смерти (автора статьи Н. А. Воловик) не указана. В выпуске 2008 года энциклопедического справочника «Севастополь» в статье того же автора Н. А. Воловик указывается дата смерти 16 ноября 1941 года [7]. Эта же дата 16 ноября 1941 года приводится в фотодокументе «Список комсомольцев Севастопольского партизанского отряда» [4]. Также, в фотодокументе отображено то, что Вилор Чекмак погиб в районе Алсу. Как было сказано выше, в «Книги Памяти» (том 1) [2], которая создавалась специально для установления точных дат гибели защитников и освободителей Севастополя, указывается дата смерти Вилора Чекмака 10 ноября 1941 года, место гибели - район Алсу. В фондах Межшкольного краеведческого музея им. Е.Н. Овена хранится папка с материалами поиска по истории жизни и гибели Вилора Чекмака. Автор рассмотрел эти документы (преимущественно подлинные) и составил хронологию процесса восстановления подвига Вилора.

Одним из источников информации является документы, которые передала в музей мама Чекмака - Любовь Георгиевна Чубарь. Среди них было собственноручное письмо секретаря Городского комитета ВКП (б) Б.А. Борисова, который являлся на тот момент руководителем

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2022»

14-22 апреля 2022 года, г. Севастополь

Городского комитета обороны [6]. Из письма видно, что даже зимой 1942 года точных сведений о гибели В. Чекмака не было. Официальное уведомление о смерти сына Любовь Георгиевна получила только в 1943 году, когда ей было вручено извещение («похоронка»). В ней указывается не дата, а только месяц гибели - ноябрь 1941 г. Поэтому дату смерти можно попытаться определить наиболее достоверно, опираясь на ход боевых действий Севастопольского партизанского отряда. Учитывая, что В. Чекмака были найдены в одиночной могиле рядом с дачей Кожанова (территория детского лагеря «Алсу-1») в 1965 году, можно сделать вывод, что последний бой он принял именно вблизи данного места. Автор решил выяснить, был ли бой непосредственно в Алсу 16-го или 18-го ноября 1941 года, в ходе которого мог погибнуть Вилор.

Автор использовал материал из фондов Межшкольного краеведческого музея им. Е.Н. Овена. Им является машинописный текст воспоминаний бойца Севастопольского партизанского отряда В.М. Красникова, которые представлены в виде дневника. В нем он по дням описывает боевые действия Севастопольского отряда и события 1941-1942 гг. Так, он пишет [1], что 3-4 ноября штаб Севастопольского отряда перебазировался на дачу Кожанова («Алсу-1»). 6-го ноября 1941 года партизаны узнали о переходе немцев из долины реки Бельбек в соседнюю с дачей Кожанова Байдарскую долину. Уже 8 ноября группа Арбузова провела диверсию на автодороге, в ходе которой были подорваны машины с фашистами. Но, далее в книге [3] говорится, что после этого ночного боя партизанский отряд перешел в район Ай-Петринской яйлы. Это событие – оставление района Алсу – в дневнике упоминается в день 19 ноября. В книге Памяти Города-Героя Севастополя упоминается, что 18 ноября партизаны вынуждены были вступить в бой на кордоне Атлаус (сейчас – Красный камень), который находится на противоположном берегу Черной речке в 6-7 км севернее. Погибших в том бою партизан могли похоронить ниже - в Монашьей балке. А как сказано выше, тело Вилора Чекмака, опознанного по флотскому ремню, было найдено в районе Алсу (рядом с дачей Кожанова). Поэтому дата гибели его именно в бою 18 ноября менее вероятна, чем более ранняя – 10 ноября. Анализ истории хода второй обороны свидетельствует, что немецкие войска находились севернее и южнее Алсу уже 8-9 ноября. Поэтому можно предположить, что в ночь на 10 ноября, отдельные группы немцев могли пытаться проникнуть в расположение Севастопольского партизанского отряда на территории Алсу. Из этого следует, что Вилор Чекмак, находясь в боевом охранении, мог принять бой и героически погибнуть, спасая отряд 10 ноября 1941. Отряд потерь не имел, поэтому этот бой не был зафиксирован в дневнике В. Н. Красникова.

#### **Список литературы:**

1. Воспоминание партизана Севастопольского партизанского отряда Владимира Мартыновича Красникова (фонды Межшкольного краеведческого музея им. Е.Н. Овена, архивная папка № 19)
2. Задорожная Н. Вызывали огонь на себя// Книга памяти Города-Героя Севастополя», том 1. Симферополь: Таврида, 1994. - С.572-592.
3. Лезинский М., Эскин Б. Живи, Вилор! - М.: Молодая гвардия, 1983. – 127 с.
4. Фотодокумент «Список комсомольцев Севастопольского партизанского отряда» (фонды Межшкольного краеведческого музея им. Е.Н. Овена, архивная папка № 18)
5. Письмо секретаря Северного РК ВЛКСМ Т.А. Алешиной маме Вилора – Л.Г. Чубарь) 11.02.1941 г. (фонды Межшкольного краеведческого музея им. Е.Н. Овена, архивная папка № 19)
6. Письмо секретаря Севастопольского горкома ВКП (б) Б.А. Борисова маме Вилора – Л.Г. Чубарь 14.02.1941 г. (фонды Межшкольного краеведческого музея им. Е.Н. Овена, архивная папка № 19)
7. Севастополь: энцикл. справ. / Нац. музей героич. обороны и освобождения Севастополя ; [ред.-сост. М. П. Апошанская]. — 2-е изд., испр. и доп. — Севастополь : Нац. музей героич. обороны и освобождения Севастополя, 2008. — 1118 с.: ил.

## УТОЧНЕННОЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ АНГЛИЙСКИХ РЕДУТОВ КАК ОСНОВА ЭКСКУРСИИ ПО ПОЛЮ БАЛАКЛАВСКОГО СРАЖЕНИЯ

**Якунина М. В.**

*«ГБОУ ДО Севастопольский центр туризма, краеведения,  
спорта и экскурсий», Севастополь*

Культурно-исторические, духовные и природные ценности Севастополя по праву являются достоянием России, заслуживают познания и сбережения. Но среди всех ценностей есть нечто изначально святое для севастопольцев. Это память о тех защитниках Отечества, кому Севастополь обязан двумя героическими оборонами и освобождению. Хорошо известно, что непосредственное нахождение на месте, где происходило историческое событие, помогает ощутить дух времени. Человек невольно переносится на десятки лет назад и уже по-новому смотрит на вполне обыденные и ранее понятные вещи. Поэтому, автор решила разработать экскурсию по полю Балаклавского сражения, которая бы охватила несколько памятников и фортификационных сооружений. В данный момент западные СМИ пытаются фальсифицировать знания, относящиеся к тому времени, поэтому проблемой стало число количества редутов во время Крымской войны. Значение данной работы заключается в исправлении некоторых неточностей в трактовке событий Балаклавского сражения.

Для решения поставленных задач на разных этапах исследования были использованы разные методы исследования, например, картографический. Так же анализ и синтез исторических источников. В.Г. Шавшин довольно подробно он описал Балаклавское сражение в книге «Балаклава». Данное количество редутов подтверждается письменными документами. На английской карте, рассказывающей о Балаклавском сражении, пронумеровано только четыре редута. На французской карте, взятой из книги, уже обозначен пятый редут там, где обычно рисуют 6-й редут. Но следует отметить, что данная карта была создана в 1855 году, спустя более полгода после сражения. Вполне можно допустить о строительстве за это время нового редута. Русская карта того же времени, которая приводится в самой подробной и точной работе по Балаклавскому сражению (автор С.В. Чиннык), однозначно показывает четыре редута. Очевидец сражения С. Кожухов писал, что перед российскими позициями «выстроились четыре островерхих холма...». Таким образом, детальный картографический анализ и изучения достоверных источников показали, что в ходе Балаклавского сражения русские войска захватили все четыре английских редута, которые обороняли турецкие войска и английские артиллеристы.

Крымская война – важное событие истории Российской империи, оказавшее большое влияние на дальнейшее развитие страны. В нем проявилось противостояние объединенных сил Западной Европы и России. Оценка войны заметно отличается в трактовке европейских и отечественных авторов, что требует критического осмысления использованных ими фактов, выводов. Можно сделать главный вывод, что русские войска имели полный успех в первой фазе Балаклавского сражения. Другие последующие фазы этого кровопролитного боя также требуют критического осмысления.

### **Список литературы:**

1. Чиннык С.В. От Балаклавы к Инкерману. – Севастополь: Гала, 2014. – 304 с., илл.
2. Шавшин В.Г. Балаклава. – Симферополь: Таврия, 1990. – 108 с.



**ПОДСЕКЦИЯ « ЭКОНОМИКА (ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ, УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АУДИТ)»**

**УДК 331.108**

**УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ**

*Абултаирова Д.Р.*

*Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, г. Севастополь*

В настоящее время экономика находится под негативным воздействием, вызванными пандемией COVID-19, и влиянием санкций западных стран. Долгосрочным условием конкурентоспособности и выживания компаний в сложившихся экономических условиях становятся, в том числе, инвестиции в трудовые ресурсы и кадровую политику.

Трудовые ресурсы — это часть населения страны, которая обладает определёнными психофизическими, профессиональными, интеллектуальными качествами, которые дают возможность заниматься трудовой деятельностью и производить материальные и духовные блага [7].

Управление трудовыми ресурсами предприятия рассматривается как практическая деятельность, составляющая системы управления предприятием, направленная на эффективное использование потенциала работников для достижения целей предприятия, основываясь при этом на соблюдении интересов работников [6].

Под качеством трудовых ресурсов подразумевается совокупность различных показателей образования, профессиональной квалификации тех, кто работает, их здоровья, эмоционального настроения, добросовестного отношения к работе, желания и способности производительно трудиться. Влияние способностей людей к труду особенно возрастает при применении в производстве машин: механизации и особенно автоматизации производства [1]. В целом, качество трудовых ресурсов формируется благодаря интеллекту человека, его знаниям, мотивации, личным целям, психологическим качествам, т.е., всему тому, что может быть направлено на повышение производительности труда, сохранение здоровья работников, превращение труда в гарантию достойного уровня жизни.

В сложившихся экономических условиях трудовым ресурсам уделяется особое внимание. Многие компании в условиях введенных ограничений демонстрирует сокращение доходов, снижение конкурентоспособности. Инвестиции в персонал предприятия в этом случае рассматриваются как интеллектуальные вложения с целью увеличения прибыли.

Так, еще Адам Смит отмечал: «увеличение производительности полезного труда зависит, прежде всего, от повышения ловкости и умения рабочего, а затем от улучшения машин и инструментов, с помощью которых он работал» [5].

Инвестиции в улучшение качества трудовых ресурсов — важный критерий развития всех отраслей экономики. Виды инвестиций в персонал очень многообразны. Наибольший удельный вес приходится на инвестиции в повышение квалификации сотрудников. Также востребованы инвестиции в защиту здоровья, организацию досуга. Рассмотрим на примере российских компаний, какие меры применяются для повышения качества трудовых ресурсов.

Так, в ПАО «НК «Роснефть» [3] работает единая корпоративная система подготовки кадров, охватывающая все направления бизнеса и категории персонала. Компания ведет управленческую подготовку качества трудовых ресурсов. Корпоративная система обучения и развития персонала ПАО «НК «Роснефть» направлена на решение следующих стратегических задач: обеспечение уровня профессионально-технической компетентности сотрудников, соответствующей текущей и перспективной потребности бизнеса Компании; усиление управленческих компетенции, в том числе за счет развития внутреннего кадрового резерва; обеспечение необходимого уровня компетентности всех работников компании,

задействованных в корпоративной системе управления промышленной безопасности и охраны труда.

Кадровая политика ОАО «РЖД» [4] направлена на укрепление и развитие кадрового потенциала, создание коллектива, нацеленного на реализацию стратегических задач организации. Управление качеством трудовых ресурсов построено на основе принципов соблюдения законности, корпоративной и профессиональной этики, социальной ответственности, отраслевых традиций и учета стратегических приоритетов ОАО «РЖД». Ключевые стратегические приоритеты — создание благоприятных условий труда и привлечение и удержание высококвалифицированного персонала.

«Норникель» [2] для повышения интереса молодежи к профильным инженерным специальностям и, в целом, к горно-металлургической отрасли реализует программы для студентов и выпускников профильных вузов России. Компания продолжает поддерживать талантливых студентов профильных вузов, и за 2020 год 90 студентам была назначена корпоративная стипендия «Норникеля». Также существует программа по обучению и повышению квалификации персонала Компании.

Всего по программам обучения и переподготовки было проведено 70,9 тыс. человеко-мероприятий, охвачено 36,7 тыс. сотрудников. Система вознаграждения «Норникеля» связана с ключевыми показателями эффективности (КПЭ) по разным уровням должностей. КПЭ включают в себя показатели социальной ответственности, безопасности труда, экологической безопасности, операционной эффективности, управления капиталом и учитывают кросс-функциональные интересы. В 2020 году в оценке результативности по КПЭ участвовали 12 045 сотрудников Группы.

Как видим, накоплен значительный положительный опыт инвестирования в трудовые ресурсы. Но руководители отечественных предприятий не всегда готовы его использовать, аргументируя опасения недостаточностью свободных ресурсов, неуверенностью в лояльности работников, длительном периоде окупаемости инвестиций в персонал.

Развитие всех отраслей экономики невозможно без инвестиций в улучшение качества трудовых ресурсов. Инвестиции в трудовые ресурсы способствуют повышению мотивации (т.к. обучение воспринимается персоналом как награда за хорошо выполняемую работу), росту производительности труда, увеличению прибыли, повышению адаптивности и конкурентоспособности, становятся ключевым условием поступательного развития, как конкретного субъекта хозяйствования, так и экономики в целом.

#### **Список литературы**

1. Вестник. Качество трудовых ресурсов. [Электронный ресурс] — URL: <https://empitry.com/280-kachestvo-trudovykh-resursov> (дата обращения: 31.03.2022)
2. Официальный сайт ПАО «Норникель», URL: <https://www.nornickel.ru/sitemap/> (дата обращения: 28.03.2022)
3. Официальный сайт ПАО «НК «Роснефть», URL: <https://www.rosneft.ru/press/MediaContacts/> (дата обращения: 28.03.2022)
4. Официальный сайт ОАО «РЖД», URL: <https://www.rzd.ru> (дата обращения: 28.03.2022)
5. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М., 1956. С. 208.
6. Управление трудовыми ресурсами и управление персоналом предприятия: взаимосвязь и отличия // Современные технологии управления. ISSN 2226-9339. - №2 (92). Номер статьи: 9219. — URL: <https://sovman.ru/article/9219/> (дата обращения: 31.03.2022)
7. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. А. Лапшова [и др.]; под общей редакцией О. А. Лапшовой. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 406 с. — (Высшее образование). — SBN 978-5-9916-8761-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489420> (дата обращения: 28.03.2022)

## ПРАКТИКА СТАНОВЛЕНИЯ РЫНКА «ЗЕЛЕНОГО» ИНВЕСТИРОВАНИЯ: РОССИЯ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

*Авамилева С.С., Савичева Е.Ю.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Последние десятилетия мировое сообщество отмечает последствия антропогенного воздействия на природу, выраженные в деградации экологических систем, истощении ресурсов и ухудшении климатических условий. Поэтому все большую популярность набирает мнение, что устойчивое экономическое развитие невозможно без финансирования чистых технологий, утилизации вредных отходов, альтернативных источников энергии, то есть развития так называемой «зеленой» экономики.

В свою очередь, на протяжении длительного периода времени экономический рост Российской Федерации в ощутимой степени зависел от экспорта исчерпаемых природных ресурсов. Поэтому научным интересом представляется исследование российской практики дальнейшего перехода от сырьевой модели развития путем становления рынка «зеленого» инвестирования, и изучение его тенденций через призму зарубежного опыта.

Многие страны мира имеют за плечами десятилетия применения механизмов поддержки ответственного инвестирования, создания институтов, стимулирующих внедрение экологически чистых технологий (например, рабочие группы «Большой двадцатки», Сеть устойчивого банкинга (Sustainable Banking Network) при поддержке МФК, центр ОЭСР по «зеленому» финансированию и инвестициям). При этом в России идея перехода к «зеленой» экономике зародилась не так давно, и на данный момент рынок инвестирования экологически значимых проектов находится лишь на стадии формирования.

На имеющийся разрыв в степени развитости соответствующих институтов в России и за рубежом указывает глобальный индекс «зеленой» экономики (GGEI). Согласно последним расчетам, Германия занимала 6 место, Великобритания – 11, Канада – 16, Южная Корея – 26, Китай – 28, а Россия лишь 105 место [5].

Состояние рынка «зеленого» инвестирования в РФ также можно охарактеризовать с помощью динамики инвестиций в основной капитал (ИОК), направленных на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов (табл. 1).

Таблица 1 - Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов в 2011-2020 гг.

Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
«Зеленые» инвестиции в % к 2007 г.	84,5	96,4	97,1	118,8	102,2	88,4	94,1	91,3	95,0	101,2
Доля «зеленых» инвестиций в ИОК, %	0,87	0,93	0,92	1,14	1,09	0,95	0,96	0,89	0,91	0,97

Источник: рассчитано автором на основе [1] и [2].

Как мы видим по таблице 1, объема инвестиций, направленных на охрану окружающей среды, в основном оказывалось недостаточно даже для возврата к уровню 2007 года, а в 2020 г. едва ли хватило для прироста в 1,2%. К тому же их доля в общем объеме инвестиций в основной капитал также является чрезвычайно низкой (в 2020 году составила всего 0,97%).

Для более детального исследования далее рассмотрим действующие механизмы поддержки «зеленых» проектов. Постановлением Правительства РФ от 30 апреля 2019 года № 541 был установлен порядок субсидирования «зеленых» облигаций, предусматривающий

возмещение затрат предприятий на выплату дохода по ним. Объем бюджетных затрат на реализацию данной программы на 2019–2024 годы предусмотрен на уровне 27 млрд руб.

Также с августа 2019 года на Московской бирже начал работу Сектор устойчивого развития. Он предназначен для размещения облигаций российских и зарубежных организаций, доход от которых направлен на реализацию экологических программ. Такие облигации на данный момент разместили восемь компаний на сумму 135,6 млрд руб. [3]. Отметим, что выпуск «зеленых» облигаций оказывает положительное влияние на репутацию эмитентов, что проявляется в улучшении их инвестиционной привлекательности и, как следствие, финансовых результатов деятельности.

В дополнение к «зеленым» бондам в России получило свое развитие кредитование на особых условиях проектов, связанных с применением альтернативной энергетики, утилизации отходов и т.д. Под «особыми условиями» подразумевается изменение процентной ставки в зависимости от достижения компаниями критериев экологической эффективности. Так, например, за 2021 год Сбербанк выдал «зеленых» кредитов на сумму почти в 80 млрд руб.

В то же время при имеющихся положительных сдвигах в экологизации экономики России, стоит отметить динамический рост мирового рынка «зеленых» облигаций. Так за первую половину 2021 года их объем, включенный в базу данных Climate Bonds, вырос до 227,8 млрд долларов США, что более, чем в 2 раза больше по сравнению аналогичным периодом 2020 года [4]. При этом вклад российских эмитентов «зеленых» облигаций в основном не превышал 0,01% от мирового объема выпуска.

Рынок экологически чистых проектов в России имеет гораздо больший потенциал, который может быть осуществим благодаря разнообразию применяемых инструментов (по данным Минэкономразвития, объем внедрения «зелёных» технологий до 2023 года оценивается на уровне 3 трлн рублей). К ним традиционно относят предоставление кредитных гарантий (Великобритания, Германия, Южная Корея), а также создание специализированных инвестиционных фондов (Великобритания, Green Investment Bank).

Таким образом, можно сделать вывод, что на современном этапе развития рынок «зеленого» инвестирования в России проходит лишь стадию становления, а предпринимаемые меры по активизации государственных и рыночных механизмов не приносят видимых результатов. С одной стороны, причиной этому служит крайне низкая восприимчивость финансового сектора экономики к важным мировым трендам и отсутствие практики учета им экологических факторов. С другой стороны, на национальном уровне все еще не установлены механизмы поддержки чистых технологий и порядок их применения. Соответственно, перспективы развития рынка «зеленого» инвестирования в России сводятся к расширению спектра применяемых методов финансирования чистых технологий путем перенятия успешного опыта других стран мира.

#### **Список литературы**

1. Инвестиции в России. 2017: Стат.сб./ Росстат. - М., 2017. – 188 с.
2. Инвестиции в России. 2021: Стат.сб./ Росстат. - М., 2021. – 273 с.
3. Сектор устойчивого развития [Электронный ресурс] / Московская биржа. – Режим доступа: <https://www.moex.com/s3019> (дата обращения: 31.01.2022)
4. Sustainable Debt Market Summary H1 2021 [Электронный ресурс] / Climate Bonds Initiative. – Режим доступа: <https://www.climatebonds.net/resources/reports/sustainable-debt-highlights-h1-2021> (дата обращения: 04.02.2022)
5. The Global Green Economy Index [Электронный ресурс] / Dual Citizen LLC. – Режим доступа: <https://dualcitizeninc.com/global-green-economy-index/> (дата обращения: 01.02.2022)

## ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ИСТОЧНИК ПРИВЛЕЧЕНИЯ ESG-ИНВЕСТИЦИЙ

*Авамилева С.С.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Цифровизация экономики – это поступательный процесс внедрения информационных технологий в экономическую среду. Он, в частности, выражается в создании специализированных онлайн-площадок, предназначенных для заключения договоров инвестирования, или так называемых инвестиционных платформ. При этом в последние годы инвесторы проявляют все больший интерес не только к доходности своих вложений, но и к их воздействию на общественные интересы и экологию, что обуславливает целесообразность рассмотрения цифровизации инвестиционного процесса именно с точки зрения социально-ответственного подхода.

В мировом сообществе последние десятилетия развивается «сознательный капитализм», который выражается в идее формирования инвестиционного портфеля на основе вклада компании в общественное развитие (объем социально-ответственных инвестиционных активов в мире с 2016 по 2020 г. вырос с 10,4 до 25,2 \$ трлн) [4]. В то же время, в России учет критериев экологичности (environmental), социального воздействия (social) и корпоративного управления (governance) компании при вложении средств, или ESG-инвестирование, лишь набирает популярность. Об этом, в первую очередь, свидетельствует нехватка статистических данных для оценки динамики этого вида инвестиционной активности.

Несмотря на то, что экологический критерий влияет на стоимость акций в меньшей степени, чем корпоративный и социальный, данные Росстата позволяют оценить динамику только этого аспекта ESG-инвестирования (табл. 1).

Таблица 1 - Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов, в процентах к 2007 году [5]

Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
В % к 2007 г.	84,5	96,4	97,1	118,8	102,2	88,4	94,1	91,3	95,0	101,2

Таблица 1 демонстрирует снижение данного вида инвестиций почти на всем наблюдаемом промежутке, и за 14 лет, несмотря на популяризацию сознательного инвестирования, их рост составил лишь 1,2% по сравнению с уровнем 2007 года. Следовательно, поиск альтернативного источника привлечения средств в общественно значимые проекты может значительно улучшить текущую ситуацию.

Другим обстоятельством, указывающим на еще не реализованный потенциал ESG-инвестирования в Российской Федерации, является недостаточность правовой базы и общепринятых ESG-рейтингов. Так, оценкой компаний обычно занимаются коммерческие агентства, которые зачастую предоставляют неоднозначную информацию о ведении бизнеса (российские ESG-рейтинги публикуют RAEX-Europe, РБК-500 «Лига зеленых брендов», Эксперт РА «ESG-рэнкинг российских компаний», Сбер) [2].

Что касается инвестиционных платформ, то они, будучи открытыми информационными системами, могут способствовать «прозрачности» бизнеса, раскрытию дополнительных данных, позволяющих потенциальным инвесторам судить о влиянии той или иной компании на общество. Соответственно, они, с одной стороны, частично решают проблему асимметрии информации, а с другой – позволяют аккумулировать коллективные усилия большого числа участников: общества, бизнеса и государства. Именно объединение средств на основе взаимовыгодного партнерства может помочь соответствовать вызовам устойчивого экономического развития.

Примерами социальных краудфандинговых платформ в России являются Boomstarter и Планета.ру [3]. На март 2022 г. платформа Boomstarter собрала средств на сумму 517,9 млн рублей, осуществила 2 387 успешных проекта, в которых приняло участие 987 тыс. человек [6]. Другим примером служит ESG-платформа группы ВТБ, о создании которой было объявлено в октябре 2021 года. В ее основе лежит стратегия, подразумевающая сопровождение клиентов в реализации инициатив по устойчивому развитию, повышению качества жизни, развитию благоприятного рабочего климата, повышению экологичности финансовых операций.

Обратимся к зарубежному опыту использования инвестиционных платформ в качестве источника привлечения средств в проекты экологической, социальной и управленческой значимости. В Германии, как в одной из стран-лидеров по объему ESG-инвестиций, успешно функционируют интернет-платформы, привлекающие частный капитал в высокотехнологичные «зеленые» проекты на основе краудфандинга (Fairzinsung, GreenVesting, LeihDeinerUmweltGeld и GreenXmoney) [1].

Таким образом, на сегодняшний день все большую значимость приобретает взаимосвязь таких двух глобальных трендов, как следование ESG-стандартам и цифровизация экономики. Отечественный рынок социально-ответственного инвестирования еще не получил должного развития, однако во многом данная проблема может быть решена благодаря использованию потенциала инвестиционных платформ. Изучение зарубежного опыта показало, что они действительно могут способствовать появлению в экономике стран так называемых «новых денег», которые будут направляться на общественно-значимые цели.

#### **Список литературы**

1. Практический опыт поддержки «зеленого» финансирования (на примере стран «Группы двадцати») [Электронный ресурс] / Минфин РФ. – Режим доступа: [https://minfin.gov.ru/ru/document/?id\\_4=122803-prakticheskii\\_opyt\\_podderzhki\\_zelenogo\\_finansirovaniya\\_na\\_primere\\_stran\\_gruppy\\_dvadtsati](https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=122803-prakticheskii_opyt_podderzhki_zelenogo_finansirovaniya_na_primere_stran_gruppy_dvadtsati) (дата обращения: 28.03.2022)
2. Российские ESG-рейтинг [Электронный ресурс] / СБЕР Про. – Режим доступа: <https://sber.pro/publication/esg-eto-nadolgo-chno-nuzhno-znat-o-glavnykh-bukvakh-ukhodiashchego-goda> (дата обращения: 28.03.2022)
3. Русскова Е. Г., Чайкина Е. В., Чайкин В. Ю. Инвестиционные платформы в инфраструктуре финансового рынка Российской Федерации // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3, Экономика. Экология. – 2019. – Т. 21, № 2. – С. 90–98.
4. Рынок ESG инвестирования в России: настоящее и будущее [Электронный ресурс] / Frank RG. – Режим доступа: <https://www.rshb.ru/download-file/472115/> (дата обращения: 28.03.2022)
5. Федеральная служба государственной статистики России [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики России. – Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (дата обращения 18.03.2022)
6. Boomstarter – Российская краудфандинговая платформа [Электронный ресурс] / Boomstarter. – Режим доступа: <https://boomstarter.ru/> (дата обращения: 30.03.2022)

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НИЗКОУГЛЕРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

*Адамчик Т.А.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В мировой экономике наблюдается процесс перехода развитых стран к низкоуглеродной экономике, которая предполагает замену ископаемых, продуктов их переработки водородом, выступающим в качестве альтернативного энергоносителя. Планируется переход к технологиям производства товаров с минимальным выбросом парниковых газов, изменение способов переработки и утилизации отходов, а также «зеленую» эксплуатацию зданий и сооружений.

Российская Федерация обладает научно-технологическим потенциалом и всеми необходимыми энергетическими ресурсами для развития водородных технологий, благодаря которым страна сможет увеличить долю экспорта, что положительно скажется на экономике России.

На данный момент в России стратегия перехода к низкоуглеродной экономике находится на начальном этапе реализации. Одним из основных направлений использования водорода в России является разработка новых водородных технологий. Главная задача, принятая Правительством Российской Федерации в 2018 году в «Стратегии развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2025г.» - значительное снижение выбросов загрязняющих веществ отечественным транспортом. [3]

Достаточно перспективным направлением уменьшения выбросов в энергетическом секторе за счет использования водорода является переход к распределенной системе тепло- и электроснабжения на основе применения стационарных водородных топливных элементов. В Российской Федерации данный переход актуален для удаленных объектов, которые не имеют доступа к централизованной системе энергоснабжения. [2]

Основной проблемой перехода к новому типу экономики является «углеориентированность» регионов России, таких как Кузбасс и Хакасия. В данных регионах достижение углеродной нейтральности практически невозможно. Также проблемы возникают и в сельском хозяйстве, т.к. для потребления без применения химикатов необходимо на 35% больше земли, чем при классическом аграрном производстве. [6]

В Российской Федерации переход к низкоуглеродной экономике является важнейшей целью. В октябре 2021 года Правительством России была утверждена Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года. Стратегия определяет меры по обеспечению к 2030 году сокращения выбросов парниковых газов до 70 процентов относительно уровня 1990 года с учетом максимально возможной поглощающей способности лесов и иных экосистем, внедрении в эксплуатацию новых экологических объектов получения чистого водорода и при условии устойчивого и сбалансированного социально-экономического развития Российской Федерации, а также определяет направления и меры развития с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года. Летом 2021г. Президент России подписал закон «Об ограничении выбросов парниковых газов», который предусматривает углеродную отчетность, сбор которой будет осуществляться уполномоченным правительством органом власти. Данный закон является одним из первых шагов на пути к «зеленому» переходу российской экономики. [5] В стратегии правительства разработаны два сценария последующего развития: инерционный и целевой. Первый сценарий предполагает сохранение текущей экономической модели, включая сохранение структуры баланса по выработке и потреблению энергии. Так выбросы парниковых газов увеличатся с 2119 млн. тонн в 2019 г. до 2521 млн. тонн в 2050 г. В качестве одного из механизмов технологического развития в инерционном сценарии

рассматривается переход на наилучшие доступные технологии. Очевидно, инерционный сценарий не рассматривается в качестве основного. В целях выполнения задачи, в качестве основного предлагается рассматривать целевой (интенсивный) сценарий.

Ключевой задачей целевого сценария является обеспечение глобальной конкурентоспособности и устойчивого экономического роста Российской Федерации в условиях глобального энергоперехода. В рамках целевого (интенсивного) сценария предполагается рост поглощающей способности управляемых экосистем с текущих 535 млн. тонн эквивалента углекислого газа до 1200 млн. тонн эквивалента углекислого газа в лесном хозяйстве. Реализация данного сценария обеспечивает высокие показатели социально-экономического развития Российской Федерации: рост ВВП на уровне выше среднемирового, соблюдение баланса между сохранением макроэкономической стабильности и уменьшением выбросов, выраженное в высоких значениях показателей экспорта, доходов населения, занятости. Действуя по этому сценарию, объем выбросов парниковых газов снизится с 2119 млн. тонн в 2019 г. до 1830 млн. тонн в 2050 г. Достижение данных показателей планируется за счет повышения энергетической и экологической эффективности в секторах экономики; увеличения объемов утилизации попутного нефтяного газа; масштабного изменения структуры грузо- и пассажирооборота в пользу менее углеродоемких видов транспорта; улучшения качества железорудных материалов и т.д. [4]

Тенденция увеличения использования «зеленой» энергетики всё чаще затрагивает производства России. Для этого в стране необходимо создание прочной инфраструктуры, введение инноваций и индустриализация отрасли. В 2036 году в России будет введена в эксплуатацию первая станция, предназначенная для наработки водорода. Водород как реагент необходим для промышленных производств, металлургии, нефтепереработки. За счет использования водородной энергетики количество выбросов в атмосферу будет значительно снижаться. Данный проект является крупномасштабным экологически чистым производством водорода на базе высокотемпературных газоохлаждаемых реакторов. [1]

Таким образом, можно сделать вывод, что Россия обладает достаточными научно-технологическими и ресурсными возможностями для значительного увеличения производства водорода, необходимого для развития водородных технологий и их эффективного применения в различных отраслях экономики, а также экспортных поставок. Необходимо налаживать и совершенствовать производство в целях улучшения работы экономической системы страны.

#### **Список литературы:**

1. Бурмистрова С. «Первая атомная станция для наработки водорода заработает в РФ в 2036 году» URL: <https://nangs.org/news/renewables/hydrogen/pervaya-atomnaya-stantsiya-dlya-parabotki-vodoroda-zarabotaet-v-rf-v-2036-godu>
2. Макарова А.А., Митрова Т.А., Кулагина В.А.. Прогноз развития энергетики мира и России 2019 / ИНЭИ РАН–Московская школа управления СКОЛКОВО. М., 2019. С. 8–210.
3. Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 № 831-р. «Стратегия развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2025 г.».
4. Распоряжение Правительства РФ от 29.10.2021 №3052-р. «Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года»
5. ТАСС «В.В.Путин подписал закон об ограничении выбросов парниковых газов» URL: <https://tass.ru/ekonomika/11806669>
6. Тенишев А. «Зеленый» переход: с чего Россия начинает декарбонизацию экономики» URL: <https://www.rbc.ru/opinions/economics/20/09/2021/61489ee09a79479eafb96584>



УДК: 336.71

## ESG-ПОЛИТИКА БАНКОВ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРЕХОДА РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА К НИЗКОУГЛЕРОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Адамчик Т.А.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

В 2015 году ООН определили 17 целей устойчивого развития, которые направлены на повышение благосостояния населения и его безопасность. Согласно данным целям страны-участницы до 2030 года должны принять все возможные меры для устранения проблем бедности, неравенства, борьбы с изменением климата и т.д.

Для осуществления всех этих мер необходима соответствующе подготовленная система финансирования. Экосистема «зеленого» финансирования, которая предполагает объединение ESG-факторов – экологии, социальных вопросов и корпоративного управления, создана с целью аккумуляции и распределения финансов в избранной области.

Работа данной системы осуществляется на глобальном, национальном и межрегиональном уровнях. В России формирование системы находится на начальном этапе реализации. В 2019 году была создана рабочая группа по вопросам отечественного финансирования в составе экспертного совета по рынку долгосрочных инвестиций при Банке России, при которой была составлена «Концепция организации в России методологической системы по развитию зеленых финансовых инструментов и проектов ответственного инвестирования». Планируется, что данная концепция окажет значительное влияние на активизацию становления методологического процесса «зеленого» финансирования, в особенности на эмиссию и обращение «зеленых» облигаций. [2]

«Зеленые» облигации выпускаются для привлечения инвестиций в улучшение состояния окружающей среды. Инвесторы все чаще следят за тем, чтобы эмитент соответствовал ESG-принципам и направлял финансирование на заявленные проекты. В отечественном секторе для этих целей создан «Сектор устойчивого развития» Московской биржи. [5]

В настоящее время наблюдается тенденция лидерства банков ESG-трансформации Российской Федерации. Уже треть кредитных организаций внедрили ESG-оценку заемщиков, планируют это сделать ещё 20%. Появились кредиты, условия которых привязаны к показателям устойчивого развития. [1]

Крупнейшие российские банки становятся основным драйвером ESG-трансформации в России, так как активно финансируют инициативы по переходу к низкоуглеродной экономике. Лидерами трансформации банковского сектора являются такие банки как Сбер, МКБ, ВТБ, Росбанк, Газпромбанк, Совкомбанк и др. Некоторые из них создают так называемые стоп-листы, в которых перечислены отрасли и организации, не финансируемые или же ограниченно финансируемые в связи с несоответствием ESG-политик банков. [6]

Ярким примером является Газпромбанк, где активно действует политика устойчивого развития. Газпромбанк стремится уменьшить влияние бизнес-процессов банка на окружающую среду, более эффективно использовать энергетические ресурсы путем повышения качества управления предметами потребления. Также банк практически не финансирует проекты, которые связаны с озоноразрушающими веществами, перевозки нефти танкерами, не отвечающими сертификации Международной морской организации ООН. Банк выражает готовность предоставить собственную электронную торговую площадку для создания механизма внебиржевой торговли квотами на выбросы парниковых газов. Все это направлено на урегулирование вопросов охраны природы. [3]

В 2020 году многие компании России получили «зеленые» кредиты на проекты по переходу к низкоуглеродной экономике. К примеру, ведущая компания по добыче золота «Полиметалл» получила такой кредит от французского банка Skciete Generale на \$125 млн. [7].

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2022»  
14-22 апреля 2022 года, г. Севастополь

В 2021 году компания «ВетроОГК-2», занимающаяся строительством ветровых электростанций, получила «зеленый» кредит в размере 40 млрд руб. от банка Газпромбанк.

Однако, несмотря на значительный прогресс в ESG-трансформации, Российская Федерация в значительной степени отстает от мировых лидеров ESG-инвестиций. В настоящий момент объем российского рынка «зеленых» облигаций составляет \$2 млрд в сравнении с объемом на международном рынке в \$1,3 трлн. [8] Для наращивания темпов ESG-трансформации необходимо соответствующее административное и законодательное регулирование, введение преференций и льгот для структур, ориентированных на устойчивое развитие. [4]

Таким образом, можно сделать вывод, что ESG-повестка в российском банковском секторе начинает занимать передовые позиции. Новым трендом становится кредитование финансирования деятельности, которая ориентирована на достижение целей устойчивого развития. Заемщиков начинают оценивать с точки зрения защиты природы наравне с точки зрения целесообразности планируемых расходов. Российская экономика нуждается в соответствующей законодательной базе, которая будет регулировать процесс ESG-трансформации. Также необходима система мер поддержки банковского сектора на государственном уровне.

#### **Список литературы**

1. Аكوпова, М. А. Развитие рынка «зеленых» облигаций в России / М. А. Аكوпова, И. А. Дикарева // The Scientific Heritage. – 2021. – № 65. – С. 23-24.
2. Банк России. - URL: <https://cbr.ru>
3. Московская биржа. – URL: <https://www.moex.com>
4. Национальное Рейтинговое Агентство. – URL: <https://www.ra-national.ru>
5. Газпромбанк. – URL: <https://www.gazprombank.ru>
6. Полиметалл. – URL: <https://www.polymetalinternational.com>
7. Хмыз О. В. Международный опыт выпуска «зеленых» облигаций / О. В. Хмыз // Экономика. Налоги. Право. – 2019. – № 5. – С. 132-141.
8. Косов, М. Е. Правовой режим зеленых облигаций / М. Е. Косов, Т. М. Рогова, А. Е. Зотов // Вестник экономической безопасности. – 2020. – № 6. – С. 44-48.

**ИДЕНТИФИКАЦИЯ РИСКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО  
ОРГАНИЗАЦИИ ДЕТСКОГО ОТДЫХА***Деркачева Е.А., Кулинич И.Н.**Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Туризм для большинства стран, и для России в частности, является одним из приоритетных направлений, существуя не только как катализатор экономического роста государства, но и реализуя значительную социальную роль, проявляющуюся в его воспитательных, оздоровительных и просветительских функциях, а также в удовлетворении рекреационных потребностей.

Более глубокое социальное значение для общества и страны в целом имеет такое направление как детский отдых (в частности детские лагеря и санатории), так как помимо вышеперечисленных функций в этих организациях реализуются культурные, спортивные, медицинские, психологические и ряд других мероприятий, способствующих развитию потенциала детей как будущих представителей общества и государства. Юридически право ребенка на отдых и оказание медицинской помощи в период оздоровления гарантировано Федеральными законами «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» [1] и «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [2].

Как правило, в экономике, риск трактуется как возможность потерь вследствие случайного характера результатов принимаемых хозяйственных решений или совершаемых действий. Величина потерь возрастает в условиях нестабильности состояния экономики, вызванной последствиями введенных ограничений в целях предупреждения распространения коронавирусной инфекции.

Деятельность предприятий отрасли туризма характеризуется высокой степенью риска, так как определяется следующими факторами: несохраняемостью услуги во времени, непостоянством качества, сезонностью, зависимостью от природно-климатических условий, существенным временным периодом оборота капитала, сильной зависимостью от геополитических отношений, уязвимостью от курса иностранных валют, сложностью международных взаимодействий [3].

Для предприятий, занимающихся организацией детского отдыха, как и для любых предприятий, действующих в условиях неопределенности, существуют вероятность реализации рисков, т.е. возможность возникновения конкретной ситуации, оказывающей влияние на достижение поставленной цели. В контексте предотвращения негативных последствий и возможного ущерба актуализируется задача идентификации рисков.

На сегодняшний день, не существует единой, стандартной процедуры идентификации и классификации рисков в этой сфере. Предприятия вынуждены решать эту задачу собственными силами, ориентируясь на теоретические наработки, накопленный опыт, рекомендации специалистов-практиков.

В рамках открытого обсуждения федерального проекта «Развитие детского туризма в России» (Москва, 2019г.) экспертом «Союз Туризм» Никольской Е.Ю. было высказано мнение, что, деятельности предприятий по организации детского отдыха присущи особенности развития данной отрасли, среди которых [4]: особая специфика турпродукта для детей и его выраженная сезонность (преимущественно каникулярное время); требования к качеству и контролю; влияние на спрос высокой ценовой политики (необходимой для обеспечения качественного продукта); квалификация специализированных кадров; коммуникация лагеря и родителей; конкурентоспособность предприятия.

Процесс выявления рисков должен определить ситуации, действия, события, которые могут привести к возникновению ущерба; факторы, влияющие на вероятность реализации рисков событий; ресурсы, на которые будет направлено воздействие риска.

Процедура выявления риска предполагает сбор, классификацию информации, описание рисков и составление реестра или карты рисков.

Выявление и последующая классификация рисков должны учитывать характер процедуры: добровольная или обязательная, и могут быть проведены с использованием различных методик. Среди них: SWOT анализ, отраслевой анализ, Опрос экспертов, Мозговой штурм, Метод Дельфи, экономико-математические методы.

Существуют различные подходы к классификации рисков в деятельности организации. Вполне обоснованным выглядит структуризация на такие группы как производственные (кадровые, качественные и геополитические) и рыночные (маркетинговые, ценовые и финансовые) [3].

Более развернутая классификация позволит выделить широкий спектр рисков: социальные, политические, экономические, финансовые, экологические, инвестиционные, а также, определить подвиды, присущие каждому виду риска. Так, в отношении финансового риска можно рассматривать такие подвиды как кредитный риск, валютный риск, риск вхождения во взаимоотношения с неплатежеспособным контрагентом и др.

Классификация рисков позволит определить место каждого риска в их общей совокупности, создаст возможности для эффективного применения методов реагирования, позволит определить требуемые ресурсы, сроки реализации мероприятий по минимизации последствий риска.

Такое направление как детский отдых в России является одним из важных и развивающихся в экономике, при этом имеется ряд особенностей и рисков при реализации продукта, требующих раннего выявления рисков с целью предупреждения их негативных последствий.

#### **Список литературы:**

1. Федеральный закон "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации" от 24.07.1998 N 124-ФЗ [Электронный ресурс].Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19558](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19558) - (дата обращения 25.03.2022)
2. Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" от 21.11.2011 N 323-ФЗ, [Электронный ресурс].Режим доступа: [.http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_121895](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895) - (дата обращения 25.03.2022)
3. Гудков, А.А. Риски предприятий туризма и основные тенденции по их макроэкономическому регулированию / А.А. Гудков, Е.Г. Дедкова, М.Г. Терехова // Тренды и управление. – 2019. – № 1. – С. 55-73.
4. Актуальные проблемы и перспективы развития детского туризма в России [Электронный ресурс].Режим доступа URL: <https://welcometimes.ru/news/aktualnye-problemy-i-perspektivy-razvitiya-detskogo-turizma-v-rossii-> ( дата обращения 28.03.2022 г.)

*Дубук Е.В.*

*Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, г. Севастополь*

Туризм – перспективная сфера мировой экономики, которая развивается наиболее динамично. Согласно данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), статья расходов на туризм занимает 5 позицию, после общих затрат от экспорта нефти, продукции химической, пищевой и автомобильной отраслей промышленности.

Согласно Глобального кодекса этики туризма, принятого в 1999 г. на сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации, «Туристская активность должна развиваться в гармонии с особенностями и традициями принимающих регионов или стран, в уважении к местным законам, обычаям и житейской практике».[1] Поэтому туризм может служить платформой для преодоления последствий пандемии. Объединяя людей, туризм может способствовать укреплению солидарности и доверия — важнейших условий для активизации глобального сотрудничества, столь настоятельно необходимого сегодня.

Туристский бизнес выступает единственной экономико-технологической системой формирования и реализации туристического продукта с целью удовлетворения спроса на туристические услуги. Ситуация с пандемией не просто внесла коррективы в привычный образ жизни общества, но и прервала достигнутые за многие годы результаты развития ряда отраслей мирового хозяйства.

Исследованию современных проблем и особенностей развития мирового рынка туризма под воздействием различных видов факторов посвящены научные труды многих отечественных и зарубежных ученых. В работах рассматривается анализ и сопоставление объема социально-экономического ущерба настоящей эпидемии, вызванной вирусом COVID-19 с предыдущими (SARS, H1N1, H5N1, Эбола) для туристского сектора; дано обоснование специфики направлений динамики рыночной конъюнктуры непосредственно международного рынка туристических услуг в глобальной плоскости.

Туризм продолжает сильно страдать от пандемии COVID-19: за первое полугодие 2021 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года численность туристов сократилось на 95 процентов в некоторых частях мира, а влияние COVID-19 обошлось мировой экономике более 4 трлн. долл. мирового ВВП. Это серьезный шок не только для развивающихся стран, но и для стран развитой экономики.

Международный туризм вырос на 4% в 2021 году, но все еще на 72% ниже уровня до пандемии. Международный туризм умеренно восстановился во второй половине 2021 года, при этом количество международных прибытий снизилось на 62% как в третьем, так и в четвертом кварталах по сравнению с теми же периодами 2019 года. Рост уровня вакцинации в сочетании с более мягкими ограничениями на поездки из-за усиления трансграничной координации и протоколов помогли высвободить неудовлетворенный спрос в 2021 году.[2]

Изучение опубликованных работ по проблеме развития мирового рынка позволяет сделать вывод, что вопрос влияния факторов в туристской индустрии исследованы недостаточно, что негативно влияет на развитие туризма в целом и делает вопрос решения данной проблемы весьма актуальным.

#### **Список литературы**

1. World tourism day 2021 «Tourism for inclusive growth» [Электронный ресурс] URL: <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-07/210927-wtd-technical-note-en.pdf> (дата обращения 25.03.2022).
2. UNWTO World Tourism Barometer (Russian version)/ [Электронный ресурс] URL: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/wtobarometerus.2022.20.1.1/> (дата обращения 25.03.2022).

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2022»  
14-22 апреля 2022 года, г. Севастополь

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ БРЕНД: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ

*Каранда А.В.*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»*

Тенденция развития экологического маркетинга стремительно набирает обороты свою популярность в системе брендинга различных предприятий, поскольку тренд на экологизацию производства становится одной из доминант развития современной экономики как на российском, так и на мировом уровне.

Барежев К.В. даёт следующее определение: «Green Marketing – это постмодернистская парадигма маркетинга, стратегия продвижения, в основе которой лежит стимуляция и эксплуатация повышенного внимания потребителей к здоровому образу жизни и участию в деле спасения окружающей среды» [1, с. 112].

Тесно связанным с маркетингом является термин «бренд». Под брендом традиционно экономисты рассматривают совокупность ценностных характеристик товара, работы, услуги, представленный в виде ментальной оболочки.

Брендинг можно охарактеризовать как процесс создания имиджа бренда на протяжении длительного временного промежутка через образование добавочной стоимости, эмоционального или рационального «обещания» торговой марки, фирмы, товаропроизводителя и т.п., который делает его продукт более привлекательным для конечного потребителя, а также включает в себя весь процесс продвижения торговой марки на товарном рынке [2, с. 29].

Отсюда можно сделать вывод о том, что экологический брендинг представляет собой системный процесс развития «зелёного» продукта, который характеризуется высоким качеством и стремлением к минимизации отрицательного воздействия на окружающую среду.

«Зелёный» (экологический) продукт можно охарактеризовать следующими признаками:

- соблюдение принципа eco-friendly по сравнению с товарами фирм-конкурентов в ходе потребления продукта;
- производство продукта на основе принципов «зелёной» экономики и бережливого производства;
- являются элементами более экологичных технологических процессов и процессов утилизации.

Следовательно, на основании проведённого анализа можно вывести следующее определение термину «экобренд»: «Экобренд – это сконструированная ментальная оболочка компании на основе экологической доминанты» [1, с. 112].

Можно выделить ряд принципов, соблюдение которых позволит эффективно развивать экологический бренд [1, с. 114]:

### 1. Убедительность.

Данный принцип заключается в том, что производитель должен придерживаться «зелёного» вектора своего развития при помощи реализации конкретных мероприятий, а не только при помощи стратегических документов, голословных лозунгов и публичных выступлений.

### 2. Аргументированность.

Каждую применённое экологическое решение должно быть обосновано научными исследованиями, проведёнными либо собственными силами компании, либо внешними экспертами.

3. Специализированная лексика (например, «экологически безвредный», «органический», «биоразлагаемый» и т.п.).

### 4. Создание привлекательной визитной карточки.

5. Идентичность.

6. Тесная взаимосвязь роста рыночной цены продукции в контексте её экологичности.

Следовательно, потребитель должен чётко осознать, что, переплачивая лишнюю сумму денег за eco-friendly товар, он действительно получит высококачественную продукцию и внесёт свою лепту в сохранение окружающей среды.

Таким образом, экологический брендинг является достаточно востребованным и актуальным для применения инструментом по ряду причин [1, с. 112]:

1. Социальная напряжённость, вызванная общественной неудовлетворённостью состоянием окружающей среды из-за доминирования «углеводородной» экономической модели в современной экономической системе РФ и нерационального природопользования. Ряд компаний решили воспользоваться данной латентной социальной напряжённостью, «взяв часть решения данной проблемы на себя». Соответственно, люди, замечающие продукцию эcobренда, хотят стать сопричастными к решению глобальных экологических проблем, и, переплатив небольшую сумму денег, более охотно приобретают соответствующий товар, работу или услугу. Вместе с тем следует подчеркнуть, что данное наблюдение может стать объектом спекуляции со стороны фирм.

2. Экологическая пропаганда делает акцент на чувствах сострадания, соучастия и жалости потребителей.

3. Экологическая тематика является широким пространством для развития бренда и маркетинговой системы в целом. Многие бренды используют идеи сохранения исчезающих видов растений и животных, ведение здорового образа жизни, ресурсосберегающие технологии, безопасное для человека и природы сырьё и т.д.

Вместе с тем следует отметить, что не все эcobренды смогли эффективно реализовать свои замыслы. Согласно данным исследования агентства «Landor Associates», были выделены лидеры и аутсайдеры экологического брендинга (Табл. 1.):

Таблица 1 - Лидеры и аутсайдеры среди экологических брендов

Сфера деятельности	Лидеры	Аутсайдеры
Продовольственные магазины	Whole Food	Safeway
Сеть фастфудов	Subway	Burger King
Сеть кофеен	Green Mountain	Dunkin Donuts
Товары для красоты и здоровья	Origins	Revlon
Товары по уходу	Burt's Bees	Pantene Pro-V
Автомобили	Toyota	BMW
Топливо и энергетика	British Petroleum	Exxon Mobile

Проанализировав данные бренды можно отметить, что бренды-лидеры используют зелёный цвет и экологическую тематику даже в своих логотипах.

Следовательно, экологический бренд является одним из трендов современного маркетинга, поскольку он основан на доминирующей идеологии «зелёной» экономики и экологизации производства. Актуальность данных идей обосновывается ухудшением состояния окружающей среды, общественной обеспокоенностью экологическими проблемами и трендом на ведение здорового образа жизни и активного долголетия.

#### Список литературы

1. Бареев, К. В. Экобрендинг: оценка эффективности, креативные технологии и формирование иммунитета / К. В. Бареев // Экономика и управление. — 2010. — № 5 (55). — С. 112-115.
2. Маркетинг: большой толковый словарь / [А. П. Панкрухин [и др.]]: под ред. А. П. Панкрухина ; Гильдия маркетологов 3-е изд., стер М.: Омега-Л, 2011. — 261 с.

## МАРКЕТПЛЕЙСЫ: ВРЕМЕННАЯ МЕРА ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ ИЛИ ДВИГАТЕЛЬ ЭКОНОМИКИ?

*Лисин Д.А., Огрызко Е.В.*

*ЧПОУ «Донецкий институт Южного Университета (ИУБиП)», Донецк*

Стремительное внедрение цифровых технологий во все сферы жизни влечёт за собой изменения в механизмах экономики в целом и потребления в частности. Традиционный формат совершения покупок уходит в прошлое, уступая своё место маркетплейсам.

**Темой** данного исследования является функционирование маркетплейсов как особого инструмента бизнеса и онлайн-продаж.

В контексте вышеизложенного **актуальность** предпринятого исследования определяется значимостью анализа особенностей функционирования маркетплейсов. В связи с этим рассматриваемая **проблема** состоит в анализе особенностей структуры маркетплейсов. Мы выдвигаем следующую **гипотезу**: маркетплейсы являются перспективной торговой площадкой и вскоре смогут частично заменить офлайн-торговые сети.

**Объектом** работы является использование маркетплейсов в качестве площадки для развития онлайн-торговли.

**Предметом** является маркетплейс как торговая площадка.

**Цель** работы – рассмотреть особенности функционирования маркетплейсов.

Чтобы достигнуть цели, требуется решить следующие задачи:

исследование особенностей функционирования маркетплейсов;

анализ специфики маркетплейсов как торговых площадок;

рассмотрение плюсов и минусов маркетплейсов.

**Основным методом исследования**, используемым в работе, являются описательный анализ.

Одной из наиболее перспективных форм онлайн-бизнеса является использование маркетплейсов как торговых площадок. Маркетплейс представляет собой онлайн-платформу, которая облегчает транзакции (денежные или основанные на другой форме стоимости) между пользователями. По сути, маркетплейс – инструмент, который связывает покупателя и поставщика, чтобы наладить результативное взаимодействие. В большинстве случаев маркетплейсы не формируют заказы, но отвечают за поддержку маркетинговых вопросов и обеспечивают трафик. В их поле ответственности также статистическая поддержка и аналитика. По сути, они облегчают поиск товаров и услуг, а также способствуют наращиванию объема продаж.

Следует отметить, что наблюдаемому в настоящее время резкому росту продаж на платформе маркетплейсов также способствовала ситуация с коронавирусом (пандемией) и факторами множественных ограничений, оказавшая значительное влияние на мировую экономику в целом. Именно маркетплейсы, а также сервисы по доставке товаров стали основными бенефициарами пандемии и режима само-изоляции, в то время как деятельность многих офлайн-торговых сетей и торговых точек во всем мире подверглись сокращению, что вынудило их в срочном порядке пересматривать свои бизнес-модели и стратегии развития. То же самое верно и в отношении производителей и поставщиков продукции в плане поиска новых, более адекватных нынешним условиям каналов реализации.

Такое место реализации товаров и услуг, как маркетплейс безусловно имеет свои преимущества и недостатки.

К числу достоинства маркетплейса товаров можно с полным основанием отнести следующие моменты:

- мощный трафик потенциальных покупателей;
- можно расширить географию продаж за счёт широкого охвата;



- можно быстро развить бизнес;
- есть возможность оптимизировать расходы на рекламу;
- существует высокая конкурентоспособность, по сравнению с интернет-магазинами;
- быстрый запуск магазина на площадке маркетплейса;
- нет необходимости заниматься продвижением магазина на базе маркетплейса [3].

Также к преимуществам можно отнести качественный маркетинг и быстрое продвижение.

Однако, помимо ряда преимуществ, маркетплейсы не лишены недостатков. К недостаткам относят и зависимость от установленных правил. Некоторые маркетплейсы довольно часто устраивают распродажи и требуют снижения цен. Отказаться от такого сложно или невозможно вовсе [1].

К ключевым проблемам ведения бизнеса по модели маркетплейс относят:

наличие постоянного контроля над совершением сделок на платформе;

- вероятность потери покупателя, по причине установления между покупателем и продавцом прямых хозяйственных связей;
- формирование негативного отношения у покупателей, в случае нарушения контрагентами обязательств перед потребителями;
- высокий уровень конкуренции в структуре платформы;
- отсутствие возможности для продавца выстроить прочные отношения с клиентом и укрепить собственный бренд;
- возврат неликвидного товара (остатки, т.е. нестандартные размеры, маркетплейс возвращает поставщику).

На данный момент, наиболее характерными для маркетплейсов внешними факторами, влияющими на кризисные явления и процессы предприятия, являются:

- отсутствие нормативно-правовой базы для создания и функционирования маркетплейса. Данный фактор может являться облегчающим в момент времени создания маркетплейса, однако при внедрении законов, регулирующих деятельность, могут появиться проблемы, из-за которых возникнут рискованные ситуации, вплоть до закрытия предприятия;
- рецессия мировой экономики, вызванная пандемией. Спад производства и замедление темпов экономического роста могут лишить продавцов, что, соответственно, приведет к сложностям для эффективного ведения деятельности;
- риски, связанные с покупательской способностью пользователей маркетплейса.

Отсутствие покупателей приведет к разрыву партнерства с продавцами, так как отсутствие потребительского потока сделает маркетплейс непривлекательным для сотрудничества [2].

Таким образом, маркетплейс обладает преимуществами и возможностями, которые позволят вывести онлайн-торговлю на новый уровень.

#### **Список литературы:**

1. Габалова Е.Б. Маркетплейс: современный инструмент повышения продаж // Modern science. № 6-2, 2021. С. 35-37.
2. Ефремеева А.И. Маркетплейс: факторы, влияющие на кризисные процессы // Актуальные вопросы современной экономики. № 3, 2021. С. 118-122.
3. Табышова А.К. Маркетплейс (онлайн платформа электронной коммерции) как эффективная бизнес-модель торговли в условиях пандемии // Известия вузов Кыргызстана. №5, 2020. С. 113-117.

*Михайлова А.Д., Савичева Е.Ю.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Нефтегазовая отрасль – это ключевая отрасль для российской экономики, которая определяет перспективы её развития, в значительной степени формирует бюджет и платежный баланс страны, обеспечивает валютные поступления и поддержание курса национальной валюты. По данным Министерства финансов РФ доля нефтегазовых доходов в федеральном бюджете, которые давно стали базовым индикатором углеводородной зависимости страны, с 2006 г. варьировалась от 36 до 51%. [1]

Однако нефтегазовый сектор России испытал на себе сильнейшее воздействие пандемии COVID-19. Доля нефтегазовых доходов в бюджете РФ в 2020 г. сократилась до 28% по сравнению с 39,3% в 2019 г. В абсолютном выражении нефтегазовые доходы в 2020 г. составили 5,235 трлн руб., то есть упали на 33,9% по сравнению с 2019 г. [1]

Стоит упомянуть, что ещё одной из причин удара по нефтяному сектору РФ в период пандемии COVID-19 стало прекращение действия сделки ОПЕК+ с 1 апреля 2020 года. Правда, позже, с целью предотвращения падения мировых цен на нефть, было заключено новое соглашения ОПЕК+, в рамках которого с 1 мая 2020 г. участники сделки ОПЕК+, крупнейшими из которых выступают Россия и Саудовская Аравия, должны были сократить добычу нефти на 9,7 млн баррелей. [4]

Итак, данная совокупность факторов отразилась, в первую очередь, на динамике цен на нефть, которые наиболее чувствительны к ожиданиям участников рынка. В апреле 2020 г. отмечен рекордно низкий уровень цен на нефть: средняя цена на нефть сорта «Urals», являющегося основным сортом высококачественной нефти РФ, на мировых рынках нефтяного сырья составила \$16,26 за баррель, а средняя цена по итогам 2020 года оказалась ниже кризисного 2016 года и составила \$41,73 за баррель. Стоит отметить и тот факт, что данный антирекорд был поставлен впервые с 2004 года (\$34,4 за баррель). [2]

В свою очередь, произошло и значительное сокращение объема добычи и переработки нефти в РФ на фоне:

1. обвала внутреннего и внешнего спроса на нефть и нефтепродукты особенно со стороны транспортного сектора (в большей мере пострадал авиационный сегмент, практически остановивший логистические операции), который оказался наиболее уязвим из-за карантинных мер по всему миру;
2. условий новой сделки ОПЕК+, в рамках которой Россия обязывалась сдерживать национальную добычу нефти на уровне установленных квот.

В результате всего за 2020 г. на территории РФ было добыто 512.8 млн т нефти, включая газовый конденсат. По сравнению с показателем 2019 г. объем производства снизился на 48.4 млн т, т.е. на 8,6% при том, что на протяжении всего прошлого десятилетия наблюдалась повышательная тенденция данного показателя. [3]

К сожалению, коронавирус не обошёл и экспорт нефти и нефтепродуктов из России, который по сравнению с уровнем 2019 г. (681251 тыс. тонн) сократился на 6% и составил в 2020 г. 640222 тыс. тонн. За счёт обвала цен на нефть в 2020 г., который уже упоминался, доходы от экспорта нефти и нефтепродуктов по сравнению с уровнем 2019 г. (\$221.6 млрд) сократились на 36 % и составили \$141.7 млрд в 2020 г. [5]

Таким образом, можно сделать вывод, что нефтегазовая отрасль оказалась среди пострадавших в связи с пандемией коронавируса и введённых ограничительных мер в рамках соглашения ОПЕК+. Сложившаяся ситуация привела к резкому снижению экономической активности, а также одновременному снижению спроса на энергоресурсы и обрушению цен на них. В краткосрочной перспективе это создало угрозу радикального сокращения выручки

от экспорта энергоресурсов, а в долгосрочной – ускорение энергоперехода и передел энергетических рынков.

### Список литературы

1. Минфин России [Электронный ресурс] // Министерство финансов Российской Федерации. URL: [https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/execute/?id\\_65=80041-yezhegodnaya\\_informatsiya\\_ob\\_ispolnenii\\_federalnogo\\_byudzheta\\_dannye\\_s\\_1\\_yanvarya\\_2006\\_g](https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/execute/?id_65=80041-yezhegodnaya_informatsiya_ob_ispolnenii_federalnogo_byudzheta_dannye_s_1_yanvarya_2006_g) (дата обращения: 22.02.2022)
2. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/departments/d12/konyunktura\\_mirovyh\\_tovarnyh\\_rynko\\_v/o\\_sredney\\_cene\\_na\\_neft\\_sorta\\_yurals\\_za\\_aprel\\_2020\\_goda.html](https://www.economy.gov.ru/material/departments/d12/konyunktura_mirovyh_tovarnyh_rynko_v/o_sredney_cene_na_neft_sorta_yurals_za_aprel_2020_goda.html) (дата обращения: 18.02.2022)
3. Министерство энергетики РФ [Электронный ресурс] // Министерство энергетики Российской Федерации. URL: <https://minenergo.gov.ru/system/download-pdf/20322/154189> (дата обращения: 20.02.2022)
4. РБК [Электронный ресурс] // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/business/12/04/2020/5e9357129a79473d1267e1d6> (дата обращения: 20.02.2022)
5. Экспорт и импорт России по товарам и странам [Электронный ресурс] // Экспорт и импорт России по товарам и странам. URL: <https://ru-stat.com/date-Y2019-2020/RU/export/world/0527> (дата обращения: 22.02.2022)

*Могилевич К. В.*

*Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, г. Севастополь*

Туризм на современном этапе — это одно из основных ведущих направлений экономики многих стран мира, поэтому роль государственных органов власти в туризме является достаточно важной. Она выражается в регулировании, поддержке и развитии данного вида экономической деятельности. Однако для осуществления эффективной регуляторной политики необходимо соответствие законодательным актам установленных административных регламентов, то есть осуществление государственных функций органом исполнительной власти.

Целью данного исследования является изучение роли государственного управления в туристической сфере и конкретного содержания государственного надзора Российской Федерации в сфере туризма.

Изучение нормативно-правовой базы, регулирующей туристскую деятельность в Российской Федерации (РФ), начинается с Конституции Российской Федерации. В документе обозначена роль и ответственность государства в обеспечении соблюдения и защиты прав и свобод гражданина. Термин «туризм» отсутствует в Конституции РФ [1], тем не менее, право на отдых рассмотрено в этом важнейшем для страны документе полно и многосторонне. «Каждый имеет право на отдых», – говорится в ст. 37 п. 5 Конституции РФ.

Немного позднее был официально опубликован Федеральный закон от 02.03.2016 № 49-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность» [2].

Государственное регулирование в данной сфере является одним из основополагающих факторов правильного управления и развития данной сферы. Система регулирования туризма состоит из инструментов, субъектов и механизмов осуществления регулирующего воздействия на участников туристского рынка. Принципы работы этой системы изложены в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации, содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития; определяет и поддерживает приоритетные направления туристской деятельности; формирует представление о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма; осуществляет поддержку» [3].

Данный закон наделяет полномочиями по государственному регулированию туристской деятельности Федеральное агентство по туризму (Ростуризм), которое находится в ведомстве Министерства культуры РФ. Одной из своих главных задач Ростуризма является «защита прав и законных интересов туристов и обеспечение их безопасности». Порядок оказания услуг и оказания экстренной помощи туристам устанавливается Правительством Российской Федерации.

Современный этап развития туризма в Российской Федерации характеризуется системными преобразованиями, различными подходами к регулированию. Туристско-рекреационные возможности используются не в полном объеме, а реализация принципа регулирования сферы туризма со стороны государства предполагает, что оно признает туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики и оказывает содействие развитию данному виду деятельности, создавая благоприятные условия для функционирования. Большинство целей государства для помощи в развитии ТРК можно отнести к повышению эффективности результатов рекреационной деятельности, рациональному распределению ресурсов (материальных, финансовых, информационных) по стадиям, экологическим нормативам, сохраняющими природоохранные функции,

систематизированию процессов в области курортно-туристической деятельности. На уровне регионов и различных органов местного самоуправления разработаны целевые программы, сформированы внебюджетные фонды для развития туризма, организована координация деятельности органов управления и контроля в сфере туризма.

Программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 гг.)» [4] - является основной федеральной целевой программой в настоящее время по развитию туризма. Основной целью программы является повышение конкурентоспособности туристского рынка Российской Федерации, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Современная конъюнктура рынка туристских услуг в России определяют необходимость глубокой интеграции в сфере туризма как предпринимательского сектора, в том числе малого и среднего бизнеса, так и государственной власти, органов местного самоуправления. Например, для совершенствования государственной поддержки форм предпринимательства в туризме, Федеральным бюджетом РФ разработаны правила предоставления субсидий туроператорам на возмещение затрат, понесенных при выполнении мероприятий, связанных с ограничениями, вызванными распространением новой коронавирусной инфекции. Субсидии предоставляются организациям, сведения о которых внесены в единый федеральный реестр туроператоров, в которых сложилась неблагоприятная ситуация в связи с распространением новой коронавирусной инфекции.

Вместе с тем можно выделить следующие группы проблем, связанных с механизмом государственного регулирования российского туристского рынка:

- неполное освоение средств федерального бюджета;
- низкий уровень софинансирования из бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов;
- срывы сроков заключения соглашений на предоставление субсидий;
- региональные диспропорции в реализации программы. [5]

В отличие от экономического воздействия на многие страны, туризм влияет на его социальную, культурную и экологическую среду. В этой связи логично учесть возрастающий с каждым годом интерес к этому виду экономической деятельности и постоянное участие практически всех регионов Российской Федерации. Результаты исследования могут привлечь внимание государственных органов всех уровней, научного и экспертного сообществ, а также быть широко использованы в исследованиях и на практике.

#### **Список литературы**

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://www.constitution.ru> / (дата обращения 28.03.2022).
2. Федеральный закон от 02.03.2016 № 49-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность» [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_194702](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194702) / (дата обращения 28.03.2022).
3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/) (дата обращения 28.03.2022).
4. Программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 гг.)» [Электронный ресурс] URL: <https://docs.cntd.ru/document/902295121?marker=6560Ю> (дата обращения 28.03.2022).
5. Овчаров А.О., Сочков А.Л., Булова М.С. Современные механизмы государственного регулирования российского туристского рынка // Фундаментальные исследования 2015, № 11-2, С. 405-408.

## ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ

*Онуфриева А.Е., Савичева Е.Ю.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Инвестиции являются источником качественных производственных сдвигов и технического прогресса, способствуют увеличению объемов производства, повышению уровня благосостояния.

Рассмотрим темпы экономического роста в России. Среднегодовой темп роста за последние 10 лет составляет лишь 1,01%. Если рассматривать динамику ВВП России в период 1990-2019 годов в постоянных ценах 1990 года, можно отметить, что его величина возросла лишь в 1,2 раза за этот период. Это свидетельствует о значительном отставании экономики России. [3]

Как показывает мировая практика достижение устойчивого роста в 3-4% обеспечивается благодаря доле инвестиций в основной капитал в ВВП в размере не менее 25%.

Еще с «майских указов» Президента РФ 2012 года ставится задача по увеличению инвестиций до 25 процентов от ВВП. Однако в 2018 году в послании Федеральному Собранию данная задача остается актуальной. [2]

В ходе эконометрического исследования, основанного на данных по 85 субъектам Российской Федерации с 2016 по 2019 год, была выявлена значимая положительная взаимосвязь между темпами роста ВРП и темпами роста инвестиций в основной капитал. Анализ показал, что с увеличением темпов роста инвестиций на 1%, темп роста ВРП повышается на 2,7%. Данные значения подтверждают весомость инвестиций в основной капитал как фактора экономического роста, в связи с чем целесообразно рассмотреть основные характеристики инвестиционной деятельности в России.

Самое максимальное значение доли инвестиций в ВВП насчитывает 22,3% (2008 г.) за последние 20 лет. В основном данный показатель держится на уровне 20%, что не только не обеспечивает необходимого роста экономики, но и говорит о значительной изношенности основных фондов. (Рис.1)

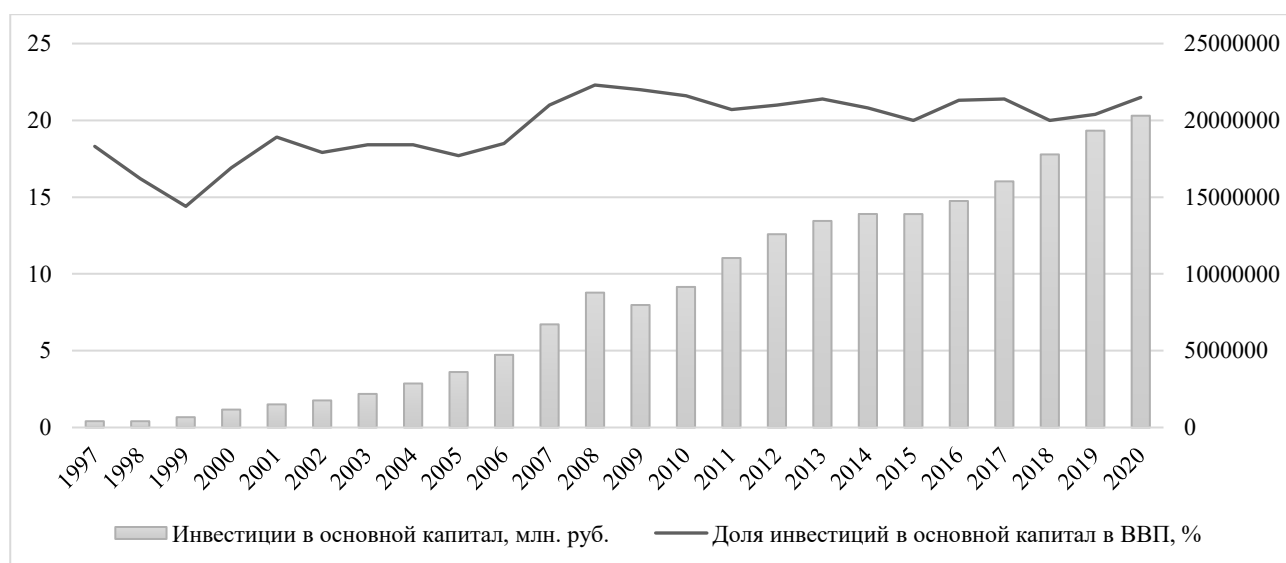


Рисунок 1 - Динамика инвестиций в основной капитал и их доли в ВВП  
[Построено автором на основании данных источника 1]

В основном источником средств для инвестиций выступают собственные средства предприятий (55,2% в 2020 г.). Отметим низкую долю банковских кредитов (10%) и иностранных инвестиций (0,3%). Во многих развитых странах мира именно за счет данных средств реализуются инвестиционные процессы.

По видам основных фондов в структуре инвестиций большую долю занимают здания (кроме жилых) и сооружения, в 2020 году они составляют 39,2%. Следующими по значимости являются машины, оборудование, транспортные средства (2020 г. – 37,4%). Инвестиции в жилые здания и объекты интеллектуальной собственности насчитывают 12,4% и 4,1% соответственно.

Стоит подчеркнуть низкую долю инвестиций в объекты интеллектуальной собственности. Для сравнения в США данный показатель насчитывает 29,4%, во Франции – 26,8%, в Великобритании – 22,8%, в Германии – 18,8% за 2020 год. [4] Научно-технический прогресс играет немаловажную роль в развитии экономики, поэтому отставание России в этой области, отсутствие технологического прорыва является одной из причин медленного роста экономики.

В структуре инвестиций по видам экономической деятельности наукоемкие отрасли, способствующие модернизации экономики, также сохраняют достаточно низкие показатели (деятельность в области информационных технологий – 0,5%, научные разработки и исследования – 1,1%).

При этом более 50% инвестиционных средств направляется на строительство. В 2020 году лишь 15,7% средств были направлены на модернизацию и реконструкцию, на приобретение новых основных фондов было направлено 33,9% средств.

Рассмотренная статистика демонстрирует недостаточную инвестиционную активность для достижения устойчивого экономического роста, а также подтверждает проблему технологического отставания России.

#### **Список литературы**

1. Инвестиции в России. 2021: Стат.сб./ Росстат. - М., 2021. – 273 с
2. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.03.2018 "Послание Президента Федеральному Собранию". – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_291976/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_291976/) (Дата обращения: 16.02.2022)
3. Результаты экономического развития России в графиках и цифрах за 30 лет в сравнении с другими странами. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/lpsycheva/rezultaty-ekonomicheskogo-razvitiia-rossii-v-grafikah-i-cifrah-za-30-let-v-sravnanii-s-drugimi-stranami-5fd3df0d33ed420c3f29f6ee> (Дата обращения: 17.02.2022)
4. OECD [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://data.oecd.org/gdp/investment-by-asset.htm> (Дата обращения: 05.03.2022)

*Павлюк В.П., Пакарев Ф.И.*

*Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, г. Севастополь*

На современном этапе экономического развития регионы Российской Федерации представляют собой субъекты управления, где непосредственно реализуются поставленные перед ними цели и задачи. Региональная статистика показывает абсолютные и относительные показатели социально-экономического развития, а также их динамику и место в национальной экономике, но не определяет уровень конкурентоспособности региона.

Уровень конкурентоспособности региона – это оценка, характеризующая фактическую способность территории конкурировать за ресурсы и рынки сбыта.

Целью данного исследования является обоснование необходимости исследования оценки и повышения уровня конкурентоспособности в современных условиях.

Экономическая сущность конкурентоспособности начинает интересовать научный мир с середины 70-х годов XX столетия. Оценка уровня конкурентоспособности становится актуальным вопросом в сравнении конкурентных позиций между странами. В мировой практике распространённо несколько методов оценки глобальной конкурентоспособности.

Рейтинг рассчитывается по методике ведущего европейского Института менеджмента (Institute of Management Development, IMD), базирующегося в Лозанне (Швейцария), и выпускается в рамках серии докладов о мировой конкурентоспособности IMD World Competitiveness Yearbook. Ежегодное аналитическое исследование конкурентоспособности Институт проводит с 1989 года в содружестве с исследовательскими организациями во всём мире. На сегодняшний день издание IMD World Competitiveness Yearbook — одно из наиболее полных периодических исследований по проблемам конкурентоспособности государств и регионов, которое в ряде стран используется для формирования государственной политики и определения дальнейших действий правительства по повышению конкурентоспособности национальной экономики, а также стратегических бизнес-решений в крупных компаниях. [1].

Конкурентоспособность оценивается по множеству критериев, объединённых в несколько групп. К первой относятся результаты макроэкономических показателей— данные валового внутреннего продукта (ВВП), инвестиций, рынка труда и так далее. Вторая категория — государственное управление, к нему относятся налоговая политика, состояние государственных финансов, институциональная основа экономики и деловое законодательство. Третья оцениваемая сфера — эффективность бизнеса — состоит из производительности труда, развитости финансовых услуг и управленческих практик. И четвертая группа включает уровень инфраструктуры как общую (традиционные дорожно-транспортные средства), так и научную, технологическую, образовательную, а также сектор здравоохранения.

Всемирный экономический форум (ВЭФ) публикует собственный ежегодный доклад и сопровождающий его рейтинг глобальной конкурентоспособности — Global Competitiveness Report, который основан на индексе глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index). Исследование проводится с 2004 года и на данный момент представляет наиболее полный комплекс показателей конкурентоспособности по различным странам мира [2].

В отчете анализируется конкурентоспособность по 12 основным направлениям: институты, инфраструктура, макроэкономическая среда, здравоохранение и начальное образование, высшее образование и профессиональная подготовка, эффективность рынка товаров, эффективность рынка труда, развитие финансового рынка, технологическая готовность, размер рынка, сложность бизнеса и инновации.



Институт региональной политики России разработал инновационный инструмент оценки конкурентоспособности регионов – рейтинг IRPEX. Для определения и для ранжирования регионов, рейтингом оцениваются 130 экономических, социальных, финансовых, территориальных факторов и условий. Часть из них получена из официальных источников (данных федеральных служб по статистике, тарифам, налогам), часть – путем социологических опросов.

Оценить уровень конкурентоспособности региона возможно в современных условиях, используя методику Консорциума Леонтьевский центр [3]. Разработчик рейтинга рассчитывает и публикует индексы конкурентоспособности регионов ежегодно, начиная с 2013 г. Последний рейтинг был подготовлен и опубликован в 2020 г.

Индекс конкурентоспособности региона AV RCI – интегральный методический подход, направленный на оценку и повышение конкурентоспособности региона и его отраслей специализации. Система отражает базовую идею – участие региона в борьбе за позиции в межрегиональной и глобальной конкуренции полюсов роста, в которых развиваются конкурентоспособные экономические комплексы и кластеры, создаются условия для привлечения и удержания капиталов.

Развитие экономики региона базируется на экономических ресурсах: бытовых, институциональных, трудовых, научных (научно-технических, информационных знаний), природных и капитальных (в виде финансового и реального капитала). В совокупности эти экономические ресурсы образуют индекс конкурентоспособности региона. Индекс конкурентоспособности региона AV RCI отражает фактическую реализацию факторов конкуренции, т.е. оценивает индикаторы, отражающие результаты межрегиональной конкуренции.

В 2020 году, по данным экспертов Леонтьевского центра – AV Group, первое место по уровню конкурентоспособности заняла Москва. В TOP-8 регионов России вошли также г. Санкт-Петербург, Московская область, Республика Татарстан, Краснодарский край, Свердловская область, Ханты-Мансийский автономный округ и Красноярский край. Республика Татарстан и Московская область конкурируют за 3 место в рейтинге. За анализируемый период свои позиции повысили Московская область и Краснодарский край. По мнению экспертов-аналитиков, Москва – регион, наиболее привлекательный для инвесторов и ведущих представителей человеческого капитала. Столица привлекательна во многом благодаря реализации крупнейших федеральных программ, больших бизнес- и инфраструктурных проектов.

Оценка конкурентоспособности регионов позволяет предпринимать правильные стратегические действия против конкурентов, партнеров и других заинтересованных сторон, применять эффективные инструменты конкуренции и находить источники устойчивого конкурентного преимущества на рынке. Существует мнение, что конкурентоспособность, как теоретическая категория, трудно применяется при изучении реально формирующихся экономических процессов, поскольку она требует сравнения с внешней средой, т. е. с конкурентами. Из этого следует, что эмпирическому исследованию конкурентоспособности должно предшествовать определение мер и их веса, а также выбор методов исследования, адаптированных к анализируемому субъекту.

#### **Список литературы**

1. Methodology and principles of analysis - 2021/ – Режим доступа: <https://worldcompetitiveness.imd.org/rankings/WCY> – (Дата обращения: 21.03.2022).
2. The Global Competitiveness Report 2019/ – Режим доступа: [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf) – (Дата обращения: 21.03.2022).
3. Ежегодное исследование LC-AV – Индекс конкурентоспособности регионов России AV RCI – 2020/ – Режим доступа: <http://lc-av.ru/2020/05/21/ezhegodnoe-issledovanie-lc-av-indeks-konkurentosposobnosti-regionov-rossii-av-rci-2020/> – (Дата обращения: 21.03.2022).

*Павлюк В.П., Русовский А.А.*

*Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, г. Севастополь*

В современном мире проблемы сохранения безопасной внешней среды стоят особенно остро. Этот вопрос, на протяжении несколько лет, связывают не только с мировой пандемией, возникший на фоне COVID-19, но и с деятельностью человека. В Российской Федерации разработан указ президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», определяющая курс на укрепление обороноспособности, внутреннего единства и политической стабильности, на модернизацию экономики и развитие промышленного потенциала. [1]

Согласно указа президента Российской Федерации от 13.05.2017 года «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» под экономической безопасностью понимают состояние национальной экономики от внешних и внутренних угроз, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации. [2]

Уровень экономической безопасности определяется социально-экономической ситуацией в стране, а также приоритетами экономической политики государства в отношении видов экономической деятельности, от которых зависит уровень национальной безопасности. Возникший на фоне COVID-19 спад экономических отношений усилил проблемы, связанные с параметрами отраслевой и региональной структуры валовой внутренней продукции (ВВП).

Понятие экономической безопасности региона следует рассматривать в рамках комбинированного или системного подходов, так как с их помощью можно более полно рассмотреть содержание исследуемой категории, всесторонне изучить это явление.

Экономическая безопасность региона представляет собой состояние экономики региона, при котором обеспечивается ее стабильность, защищенность, устойчивость, поступательность развития, системность диагностики и регулирования, эффективность, независимость и конкурентоспособность в условиях постоянного воздействия внешних и внутренних угроз.

Анализ научных трудов российских и зарубежных ученых, экономистов, практиков хозяйствования свидетельствует о таких вызовах и угрозах, которые актуальны для национальной экономики РФ:

– экономический кризис, охвативший мировое хозяйство как следствие диспропорции материального производства, вызванной коронавирусной болезнью (COVID-19); так, согласно данным доклада ООН «Мировое экономическое положение и перспективы», в 2020 году мировая экономика сократилась на 4,3%, что более чем в два с половиной раза больше, чем во время мирового финансового кризиса 2009 года;

– угроза финансовой стабильности: руководство ЕС и США выступили в феврале 2022 года с новыми угрозами разрушить экономику и финансовую систему России. Одна из военных мер ЕС – угроза заморозить часть активов Центробанка РФ. Одновременно оператор Европейской системы межбанковских сообщений SWIFT под давлением Европейского Союза (ЕС) объявил о подготовке к отключению нескольких российских банков;

– экологические проблемы: в специальном докладе 2018 года о глобальном потеплении на 1,5°C, подготовленном Межправительственной группой экспертов по изменению климата (МГЭИК), подчеркивались серьезные риски глобального потепления более чем на 1,5°C, уже очевидное воздействие изменения климата и ограниченное время для того, чтобы его остановить. Прогнозы показывают, что более быстрое и масштабное изменение климата принесет еще больше вреда окружающей среде, жизни и жизнедеятельности людей. [3]

– Россия в высокой степени интегрирована в мировую экономику и не изолирована от внешних угроз;

– самостоятельность экономических агентов, в частности, свобода предпринимательства в индексе экономической свободы, который ежегодно готовится неправительственной организацией The Heritage Foundation, в 2022 году Россия занимает 113-е место из 177 стран прежде всего из-за плохой защиты прав собственности и высокой коррупционной нагрузки на бизнес;

– низкая эффективность конкурентоспособности: Россия в 2019 году осталась на 43-м месте среди 141 страны в рейтинге по индексу глобальной конкурентоспособности, который ежегодно составляет Всемирный экономический форум (ВЭФ, World Economic Forum, WEF). В нижней половине рейтингов Россия оказалась по таким факторам конкурентоспособности, как «Общественные институты» (74-е место), «Эффективность рынка товаров и услуг» (87-е место), «Развитость финансовой системы» (95-е место). Присутствие России в верхней половине рейтингов отмечается для таких индексов, как «Размер рынка» (шестое место), «Внедрение информационных технологий» (22-е место), «Инновационный потенциал» (32-е место), «Макроэкономическая стабильность» (43-е место), «Инфраструктура» (50-е место), «Динамичность бизнеса» (53-е место), «Высшее образование и профессиональная подготовка» (54-е место), «Эффективность рынка труда» (62-е место). [4]

Указанные угрозы требуют существенных изменений в экономике, политике и предпринимательстве, что связано, по меньшей мере, с тремя ключевыми факторами изменений: реформированием и обновлением реального и финансового сектора, обеспечивающее удовлетворение национальных интересов в государственной форме собственности, формированием современной правовой базы экономического развития и финансовой безопасности, а также создание конкурентоспособных субъектов в различных видах экономической деятельности.

Кроме внутренних угроз экономической безопасности следует учитывать наличие геополитических и экономических внешних угроз, и вызовов. В целом проблема обеспечения экономической безопасности тесно связана с обеспечением устойчивого развития, рассматриваемой на всех уровнях управления государством, а применительно к отдельным территориям - с реализацией задач бюджетной обеспеченности регионов. [5]

#### **Список литературы**

1. Указ президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_389271/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/) (дата обращения 25.03.2022).
2. Указ президента Российской Федерации от 13.05.2017 года № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41921> (дата обращения 25.03.2022).
3. Финансы и развитие / [Электронный ресурс] URL: <https://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/fandd/2021/09/pdf/fd0921r.pdf> (дата обращения 25.03.2022).
4. Индекс глобальной конкурентоспособности / Гуманитарный портал: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2022 (последняя редакция: 09.03.2022). URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index> (дата обращения 25.03.2022).
5. Миронова И.Б. Система экономической безопасности территорий опережающего развития и оценка их результативного воздействия на уровень экономической безопасности регионов / Инновационное развитие экономики – № 2-3(62-63) – 2021 – С. 368-372.

Сеттарова Ф.Н.

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь

В условиях глобализации и открытости экономик стран, неизбежен рост их зависимости друг от друга, которая проявляется в устойчивых внешнеторговых связях. Учитывая большое влияние экспортных и импортных потоков на национальную экономику, безусловно, важен контроль этих потоков со стороны государства. Эффективное участие России в мировом разделении труда позволит занять лидирующие позиции в мировой экономике на фоне достаточно жесткой глобальной конкуренции.

В 2021 году внешнеторговый оборот России вырос на 39% и достиг максимума с 2014 года, - 785 млрд. долларов.[1] Именно рост мировых цен на большинство экспортируемых российских товаров стал причиной увеличения экспорта на 45,8% по сравнению с 2020 годом, когда он составлял 491,6 млрд долларов.[1] Стоит отметить, что с апреля 2021 месячные объемы экспорта стабильно превышали показатели 2019 года, до пандемии (рис.1).

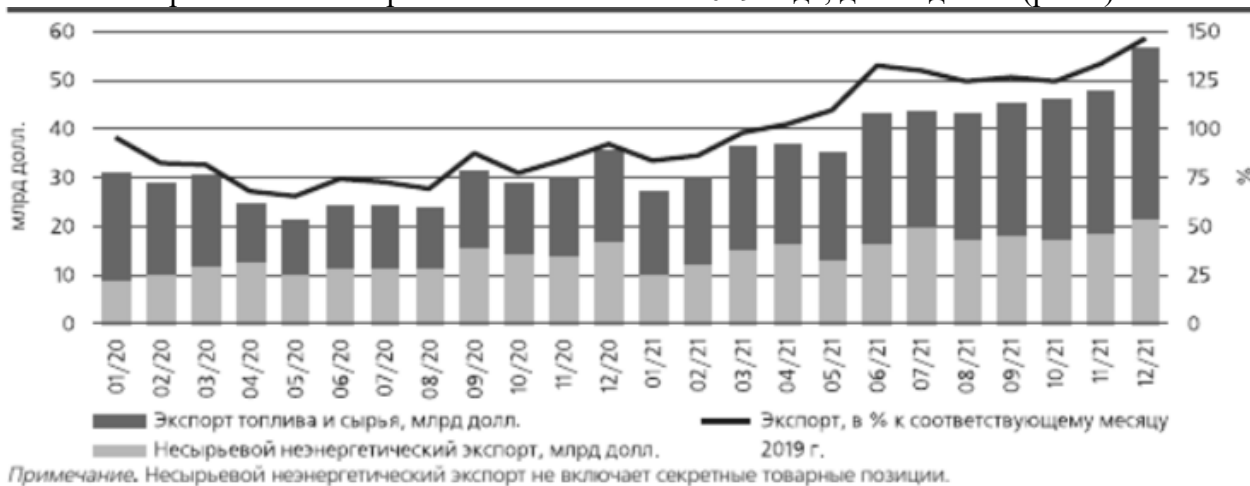


Рисунок 1 - Динамика экспорта товаров России в 2020-2021 гг.

Источник:[1]

Основу российского экспорта составили топливно-энергетические товары, металлы и изделия из них (10,4%), продукция химической промышленности (7,7%), продовольственные товары и сырье для их производства (7,3%), машины и оборудование (6,6%), лесоматериалы и целлюлозно-бумажные изделия (3,5%).[4]

По данным ФТС, при том, что в долларах объем вывезенных топливно-энергетических товаров вырос на 59,5%, их физический объем остался на уровне 2020 года. Поставки главного товара в этой группе, нефти, даже упали (на 3,8%), газа — выросли лишь на 0,5%. [4]

Также произошло сокращение объемов экспорта продовольствия в физическом выражении, например, несмотря на повышение мировых цен на древесину и зерно, объем вывоза этих товаров остался на прежнем уровне из-за экспортных пошлин и квот.

Существенное воздействие на внешнюю торговлю России оказывает динамика курса российского рубля. Так, например, в 2014–2016 гг. снижение курса отечественной валюты в значительной степени нивелировало негативный эффект падения цен на основные статьи российского экспорта для ВВП. Росту поставок российской продукции за рубеж во многом способствовала целенаправленная государственная политика поддержки экспорта. Стоит также отметить огромное влияние внешних макроэкономических шоков, которые способны спровоцировать ухудшение динамики отечественного экспорта и импорта за счет изменения

условий торговли и снижения физических объемов поставок на фоне сопутствующего снижения курса российского рубля.

Среди основных тенденций во внешней торговле России в последние годы отмечается «поворот российской экономики на Восток». Это подтверждает объем товарооборота РФ с Китаем, который в 2021 году составил 146,88 млрд долларов.[8] Восстановление деловой активности после пандемии привело к увеличению объема торговли с КНР в 2021 году на 35,2% в сравнении с 2020-м.[7] Значимость азиатских товаров в российском импорте продолжает расти, и в ближайшие годы может опередить значимость европейских товаров. Происходит это по причине сильных позиций Китая в мировой торговле телефонами и интегральными схемами.

Импорт же, по данным таможенной статистики ФТС России, в 2021 году составил 296,1 млрд долл.[1] США и по сравнению с январем-декабрем 2020 года увеличился на 26,5%. На долю стран дальнего зарубежья приходилось 89,3%, на страны СНГ – 10,7%.[4]

Также стоит отметить, что в отличие от экспорта повышение стоимостных объемов импорта обусловлено не только ростом цен(+10,4%), но и значительным увеличением физических объемов ввоза товаров(+15%).[1]

В товарной структуре импорта наибольший удельный вес приходился на машины и оборудование – 49,2% (в 2020 году – 47,6%).[5] В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья доля этих товаров составила 52,6% (в 2020 году – 50,8%), из стран СНГ – 20,7% (21,2%).[5] Стоимостный объем ввоза этой продукции по сравнению с 2020 годом увеличился на 30,8%. [6] Важный вывод, который можно сделать, сопоставив, списки экспортируемых и импортируемых товаров, заключается в том, что часто импорт подменяет производственные цепочки недостаточно развитые в России, которые при должном развитии могут способствовать увеличению добавленной стоимости, сохраняющейся внутри страны.

Таким образом, с учетом товарной структуры российского экспорта, можно сказать, что последние годы сохраняется сильная зависимость внешней торговли России от воздействия экзогенных факторов, и прежде всего конъюнктуры мировых рынков энергоносителей (главным образом, нефти) и металлов. А при возросшей неопределенности в мировой экономике, еще более актуальным становится развитие несырьевого экспорта за счет развития высокотехнологичных отраслей экономики.

### **Список литературы**

1. Кнобель А.Ю. Фиранчук А.С. Внешняя торговля в 2021г.: рост экспорта за счет скачка цен// Экономическое развитие России.- 2022 - №2.- С.10-14
2. Ушкалова Д.И. Внешняя торговля России в новых условиях// Журнал НЭА.- 2020.- №1(45).- С.199-207
3. Щербин В.О. Пыльнева Т.Г. Козлова Е.И. Анализ внешней торговли Российской Федерации в условиях экономических санкций// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования.- 2019.- №6(40)/- С.146-154
4. Таможенная статистика внешней торговли РФ// <http://stat.customs.ru>
5. Внешнеторговое сальдо РФ за январь-ноябрь 2021 года выросло в 1,8 раза. Интерфакс. 2022//[Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/815443>
6. Внешнеторговый профицит РФ вырос в прошлом году на 88,4% - ФТС. Финмаркет // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.finmarket.ru/news/5643994>
7. Внешняя торговля РФ выросла на подорожавшем экспорте. Коммерсант // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5205626>
8. Товарооборот России и Китая в 2021 году достиг рекордных \$146,88 млрд. ТАСС. 2022 // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/13424783>

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

*Сеттарова Ф.Н.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Согласно Докладу о мировом развитии Всемирного банка от 2016 г. “цифровая экономика” – это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Развитие цифровой экономики в России – один из основных факторов роста ВВП, за счет повышения производительности трудовых ресурсов и капитала. По оценкам Глобального института McKinsey от 19 до 34% увеличения ВВП может быть обусловлено цифровыми технологиями.

На данный момент, на основании индекса цифровизации, Россия входит группу стран “активных последователей”, за счет увеличения инвестиций в инфраструктуру ИКТ. Однако при этом страна значительно отстает государств-лидеров (Сингапур, США, Израиль, страны Западной Европы). Развитие цифровой экономики в этих странах способствовало снижению цен, повышению производительности и квалификации трудовых ресурсов, а также усилению конкуренции, этот опыт обнадеживает.

В Российской Федерации в настоящий момент наблюдается быстрое развитие цифровой экономики. С 2017 по 2020 год совокупный объем цифровой экономики увеличился на 22% (рис1), она растет в 1,3 раза быстрее, чем остальные сектора экономики.

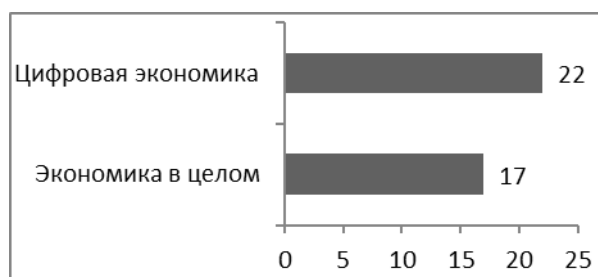


Рисунок 1 - Прирост ВВП России с 2017 по 2020 год (%)

Источник: расчеты автора на основе данных Росстата

В результате доля цифровой экономики в 2020 году достигла 3,8% ВВП (рис.2), данный показатель примерно в 2-3 раза ниже, чем в США и Китае, однако этот факт говорит о значительном потенциале роста.

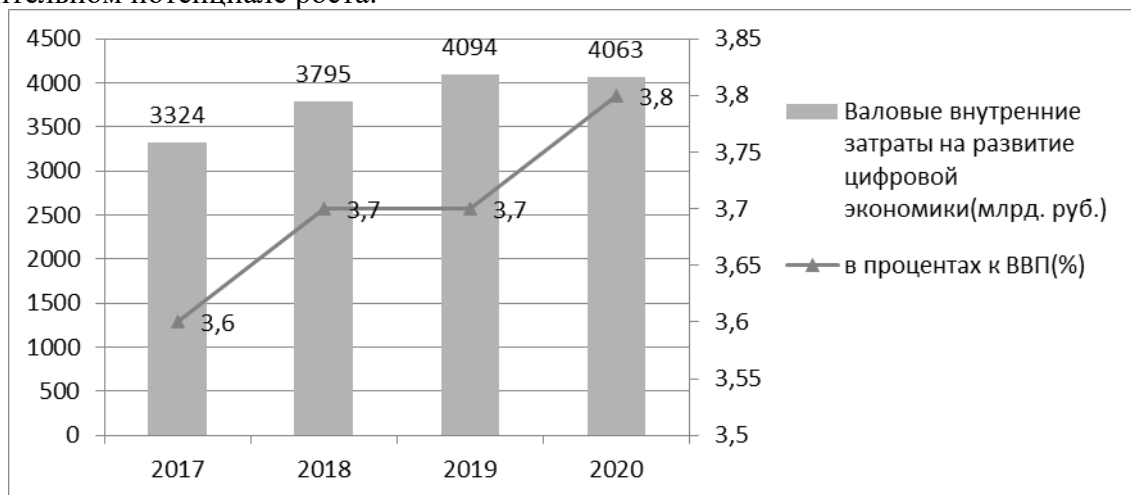


Рисунок 2 - Затраты на развитие цифровой экономики с 2017 по 2020 год (млрд. руб)

Источник: расчеты автора на основе данных Росстата

В 2015 году правительством была поставлена амбициозная цель - увеличение объема цифровой экономики втрое с 3,2 трлн руб. до 9,6 трлн руб. в 2025 году. Эти показатели соответствуют увеличению доли цифровой экономики с 3,8% до 8–10% ВВП, то есть уровень стран, лидирующих по объему цифровой экономики на сегодняшний день.

Объем цифровой экономики

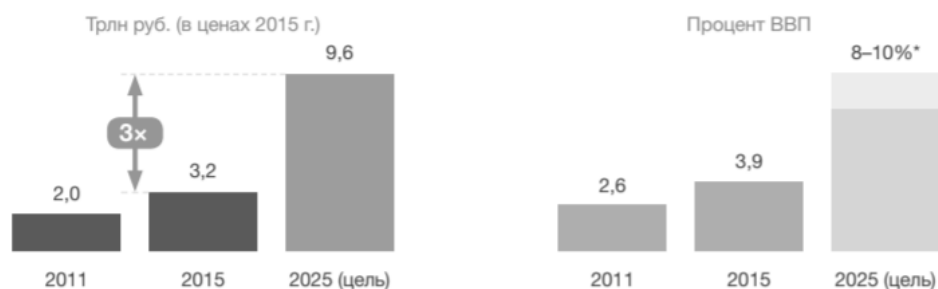


Рисунок 3 - Объем цифровой экономики  
Источник: Глобальный институт McKinsey

Особенностью развития цифровой экономики в России является “цифровое неравенство”, которое характеризуется диспропорциями в развитии ИТ-технологий между регионами. Так, некоторые регионы уместно будет сравнить с группой стран “отстающие последователи”, в то время как Москва и Санкт-Петербург сопоставимы с мировыми лидерами. По оценке CNews Analytics на 10 из 85 регионов приходится 80% совокупных государственных расходов на информационные технологии.

В современных реалиях высокий уровень цифровизации можно считать синонимом конкурентоспособности отраслей и компаний. Это является причиной низкой конкурентоспособности многих российских компаний на мировом рынке, так как, например, в сферах электронной торговли, социальных и поисковых сетей число иностранных компаний больше. Телекоммуникации, финансовый сектор и образование – лидеры внедрения цифровых технологий в России. В остальных же отраслях уровень цифровизации довольно низкий, происходит это из-за недостатка инвестиций правительством и российскими компаниями в цифровые технологии. Доля инвестиций компаний в развитие цифровых технологий составляет пока всего 2,2% ВВП, в то время как как в США она равна 5%, в странах Западной Европы достигает 3,9%, в Бразилии – 3,6%. Опыт других стран показывает, что впоследствии отстающим отраслям и компаниям трудно преодолеть разрыв с лидерами рынка. Происходит это из-за недостаточного финансирования разработки инновационных инструментов, а также из-за низкой привлекательности отстающих компаний для специалистов высокого уровня.

Таким образом, можно сделать вывод, что сейчас у России есть необходимые предпосылки для дальнейшего развития цифрового потенциала, однако это требует оперативного использования новейших цифровых решений, масштабирования существующих технологий и выхода на зарубежные рынки. Чтобы добиться улучшения ситуации, нужны совместные усилия всех основных участников процесса цифровизации – частных инвесторов, государства и предпринимателей. Также стоит учитывать, что важным условием успеха является отсутствие внешних шоков.

### Список литературы

1. Цифровая Россия: новая реальность // <https://www.mckinsey.com/ru/~media/mckinsey/locations/europe%20and%20middle%20east/russia/our%20insights/digital%20russia/digital-russia-report.pdf>
2. Цифровая экономика:2022. Краткий статистический сборник// <https://issek.hse.ru/news/551331807.html>
3. Капранова Л.Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития// Экономика.Налоги.Право. 2018. №2. с.58-68

*Сеттарова Ф.Н., Савичева Е.Ю.*

*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь*

Современный мир сложно представить без нефти, большая часть всего того что нас окружает произведена из продуктов нефтепереработки или с их использованием, все отрасли промышленности так или иначе связаны с нефтяной отраслью. Так сложилось, что Россия является одним из мировых лидеров по добыче нефти, поэтому экономика страны напрямую зависит от объемов добычи и цен на нефть.

Рассмотрим долю нефтегазовых доходов в федеральном бюджете и их корреляцию с ценами на марку нефти Brent (цены трех из пяти российских марок рассчитываются исходя из цен на Brent). Доходы бюджета от нефтегазовой отрасли – сумма всех налогов и сборов, которые платят в бюджет нефте- и газодобывающие компании, а также нефтеперерабатывающие компании. За 2020 год налоговая нагрузка на данную отрасль составила 46,5%, при этом средняя по экономике нагрузка составила 10% [5]. Налоги от нефтегазового комплекса превысили сумму налогов от строительства, транспорта, торговли и обрабатывающей промышленности.

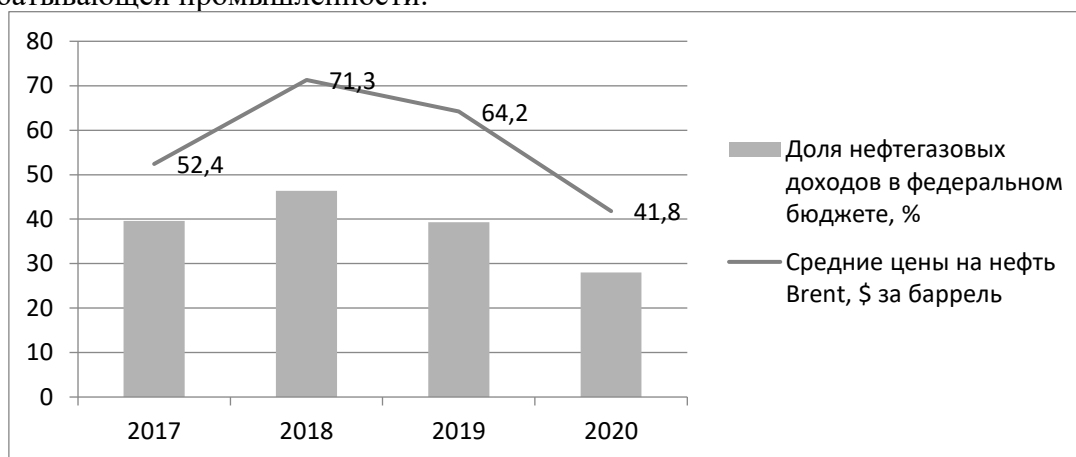


Рисунок 1 - Доля нефтегазовых доходов в федеральном бюджете с 2017г. по 2020г., %  
Источник: Расчеты автора на основе данных Минфина[1].

Судя по графику (рис.1), за последние годы в среднем нефтегазовые доходы составляют больше трети в федеральном бюджете. Так, например, по предварительным данным нефтегазовые доходы в 2021 году составили 9056,5 млрд рублей, при общей сумме доходов бюджета в 25286.5 млрд руб., что составляет 35,8%. [1] Это довольно высокий показатель, свидетельствующий о наличии зависимости бюджета от данной отрасли. Также видно, что нефтегазовые доходы пропорциональны ценам на нефть, которые в свою очередь отличаются высокой волатильностью. Большая зависимость от нефтяных котировок может приводить к нестабильности российской экономики и возникновению бюджетного дефицита. Однако следует отметить и то, что последние три года доля нефтегазовых доходов в бюджете страны снижается, уменьшается привязка доходной части бюджета к продаже энергоресурсов, и соответственно увеличивается доля “ненефтяных” источников дохода.

Немаловажным является и тот факт, что цены на нефть напрямую влияют на курс рубля. Сравнив динамику цен на нефть марки Brent с 2000г. по 2021г. и динамику курса рубля за тот же период, можно заметить прямую корреляционную связь, т.е. снижение цен на нефть приводит к обесцениванию рубля. Это происходит, потому что бюджет страны планируется в рублях исходя из определенной цены на нефть в долларах. Но если при стабильном курсе доллара цена на нефть снизится, в гос. бюджет поступит меньше денег в рублях, это значит,

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2022»

14-22 апреля 2022 года, г. Севастополь



что не удастся профинансировать запланированные расходы в нужном объеме. В таком случае, чтобы не пересматривать бюджет и не допускать его дефицита проводится девальвация рубля, происходит снижение курса национальной валюты, при этом увеличивается стоимость доллара.

Так как Россия активно включена в мировую экономику, ослабление рубля увеличит стоимость импортируемых товаров. Увеличение цен для потребителей на товары при обесценивании национальной валюты приводит к инфляции. В свою очередь ЦБ РФ, чтобы не допустить резкого скачка инфляции при ослаблении рубля повышает ключевую ставку на несколько процентных пунктов. Однако повышение ключевой ставки приводит к удорожанию денег, замедляет экономический рост и снижает покупательную способность. Так, изменения, которые происходят из-за тесной связи цен на нефть и курса рубля, становятся экономически ощутимы, в масштабах всех страны и каждого отдельного ее жителя.

Кроме того, следует отметить и то, что нефтяная промышленность оказывает положительное влияние на большое количество других отраслей промышленности, предъявляя спрос на их продукцию. К таким отраслям относятся машиностроительная и обрабатывающая, а также электроэнергетика и строительная индустрия страны. Немаловажным является и тот факт, что нефтяная отрасль является одним из основных в стране источников спроса на инновации. В первую очередь это происходит, потому что старые методы нефтедобычи уже не столь эффективны, в то время как новые технологии могут, например, увеличить нефтеотдачу пласта, тем самым увеличив объем добычи.

Таким образом, на данный момент роль нефтяного комплекса в наполнении бюджета высока, и при существующей экономической модели с опорой на ресурсную ренту долгосрочное падение нефтяных цен может привести к негативному эффекту: девальвации, росту инфляции и снижению доходов населения. Однако существует специальный механизм, который призван сгладить цикличность колебаний нефтяных цен и минимизировать риски - бюджетное правило. Согласно этому правилу, правительство устанавливает базовую цену на сырье, исходя из которой планируется бюджет (\$43,3 по состоянию на 2021 год). И если цена на нефть оказывается выше, сверхдоходы откладываются в Фонд национального благосостояния, из которого в будущем может быть компенсирован дефицит бюджета.

Рассматривая роль нефтяной отрасли, стоит также учитывать долгосрочные тенденции, и на данный момент одной из них является переход на возобновляемые источники энергии. Многие страны уже встали на путь уменьшения зависимости от угля, нефти и газа. И чтобы обеспечить конкурентоспособность экономики в новых условиях, нужно идти в сторону модернизации отраслевой структуры экономики и в первую очередь развивать высокотехнологичные отрасли.

#### **Список литературы**

1. Министерство финансов России// [https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/execute/?id\\_65=80041-yezhegodnaya\\_informatsiya\\_ob\\_ispolnenii\\_federalnogo\\_byudzheta\\_dannye\\_s\\_1\\_yanvarya\\_2006\\_g.#](https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/execute/?id_65=80041-yezhegodnaya_informatsiya_ob_ispolnenii_federalnogo_byudzheta_dannye_s_1_yanvarya_2006_g.#)
2. Волков А.Т., Шепелев Р.Е. Современное состояние нефтегазовой отрасли – источника спроса инноваций//Вестник университета (Государственный университет управления) 2019. №6 С.68-76
3. Нефть. О влиянии цен на нефть на экономику// <https://vc.ru/finance/115237-neft-o-vliyanii-cen-na-neft-na-ekonomiku>
4. Токмаков Е.А. Вклад нефтегазового комплекса в развитие экономики Российской Федерации//Молодой ученый. 2016. № 17 (121). С. 479-482.
5. Налоговая нагрузка по видам экономической деятельности в 2020 году// [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_55729/92b83705522122399bbf1729bac0c6532d781df1/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_55729/92b83705522122399bbf1729bac0c6532d781df1/)

**РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА  
В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЙ***Кондратов Е.В., Шушунова Т.Н.**ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева»*

В настоящее время в силу возросшей геополитической напряженности контент в российских массовых социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», направленный на привлечение клиентов, продолжает разрастаться по мере увеличения цифровых расходов клиентов [1]. Российские компании все больше инвестируют в создание и распространение цифрового контента внутри социального пространства, создают собственные корпоративные сети. Исследования юзабилити в социальной сети ВКонтакте выявили несколько типов взаимодействия участников сети и компаний. Социальные сети используются либо как основной канал взаимодействия, либо как точка входа в другие каналы.

Совершенствование такого инструмента цифрового маркетинга как массовые социальные сети невозможно без исследований поведенческих цифровых профилей клиентов и использования таргетированной рекламы в парадигме прогностического маркетинга. Персонализация увеличивает масштаб таргетинга решений, в то время как цифровизация часто требует принятия решений в режиме реального времени [2]. В связи с этим обе тенденции показывают необходимость автоматизации таргетинга на клиентов. Тогда таргетированная реклама обеспечит решение задачи оптимизации с ограничениями ресурсов компании в соцсетях, используя в качестве ограничения количество клиентов, которые должны быть выбраны.

Социальные сети постоянно собирают информацию о пользователях. Начиная с этапа регистрации, люди уже оставляют о себе данные. Несмотря на то, что утечки данных случаются, обычно маркетологи не имеют прямого доступа к данным пользователей, которые в частном порядке передаются выбранной группе друзей или доступны в онлайн-группах только для членов — по крайней мере, не без согласия пользователей. Но ситуация иная, когда речь идет о пользовательском контенте, опубликованном публично в социальных сетях, или комментариев на общедоступной странице в ВКонтакте [3].

Таким образом, важнейшая задача таргетинга — показать рекламные объявления всем потенциальным покупателям и исключить всех случайных и незаинтересованных пользователей. Именно это и является его главным преимуществом, которое позволяет поддерживать поток клиентов в бизнесе. Таргетинг не только обеспечивает оптимизацию рекламного бюджета в социальных сетях, но и потенциально может помочь выбрать целевых клиентов и интенсифицировать усилия по конкретным управленческим действиям, таких как удержание клиентов, поведенческое вмешательство, а также улучшение отношений с клиентами.

**Список литературы**

1. Российские пользователи переходят в новые соцсети // PROfashion.ru / журнал и портал о моде для профессионалов. <https://profashion.ru/business/marketing/rossiyskie-polzovateli-perekhodyat-v-novye-sotsseti/>
2. Назаров А.Д. Таргетированная реклама как ключевой инструмент маркетолога // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2020. №5. <https://cyberleninka.ru/article/n/targetirovannaya-reklama-kak-klyuchevoy-instrument-marketologa>
3. Андрейченко Н. В., Полякова Е. Ю. Social networking for successful branding and PR-activities [Электронный ресурс] // Пространство экономики. 2021. №3-2: сайт. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/social-networking-for-successful-branding-and-pr-activities> (дата обращения: 02.04.2022).

## КРУГЛЫЕ СТОЛЫ

№ п/п	Название круглого стола	Руководитель
1.	Цифровизация управления, экономики и других сфер	Адамчик Татьяна Алексеевна
2.	Российская социально-экономическая система: реалии и векторы развития	канд.э.к.наук., доцент Савичева Е.Ю., канд.э.к.наук Павлюк В.П., ст.преп. Заплава А.В.
3.	Значение финансового и материального контроля в организации в условиях высоких предпринимательских рисков	канд.э.к.наук Алтухова Н.В.
4.	Социальные сети и политики	Сторожук Р.П.
5.	Управленческие, экономические и психологические аспекты противодействия корпоративному мошенничеству	Алтухова Н.В. (кафедра экономики), модераторы: Наличаева С.А. (кафедра психологии), Кулинич И.Н. (кафедра экономики)
6.	Социальные сети и политики	Гамбеева Ю.Н., Кожухова Н.Н.
7.	Как правильно посодействовать решению проблемы местного значения со стороны обычного гражданина	Медведева С.Н., Сторожук Р.П.
8.	История математики	профессор, профессор кафедры прикладной математики, доктор физико-математических наук, Дашкова Ольга Юрьевна
9.	Пространственно-фазовые преобразования в оптике	Кристина Пампей и Ксения Кавер
10.	Традиционные художественные промыслы как важнейшая часть культурного наследия народов России	доцент кафедры истории и международных отношений, кандидат исторических наук Кузьмина Анна Васильевна
11.	Система взаимодействия органов местной власти с гражданами	кандидат политических наук Сторожук Руслана Петровна

## **РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

**Главный редактор** – Шпырко О.А., доцент, кандидат физико-математических наук, директор Филиала МГУ в городе Севастополе

**Заместитель главного редактора** – профессор, доктор технических наук, заместитель директора по научной работе и IT-технологиям.

### **Редакция**

**Олейников Н.Н.**, МНС научного отдела, технический редактор;

**Юдина А.В.**, заведующая учебным медиацентром, технический редактор.

Научное издание

Ломоносов-2022: Материалы XXIX Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (14–22 апреля 2022 года, г. Севастополь) [Электронный ресурс] / Под ред. О.А. Шпырко – Эл. изд. - Севастополь: Филиал МГУ в г. Севастополе, 2022. – 1 электрон. опт. диск (CD - Rom). – Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'.–254 с., DOI: 10.35103/SMSU.2022.38.92.001

---

Электронное издание сборника доступно на официальном сайте  
Филиала МГУ в г. Севастополе  
(раздел «Наука» – «Научные конференции и издания»):  
[www.sev.msu.ru](http://www.sev.msu.ru)

---

Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе  
299001 г. Севастополь, ул. Героев Севастополя, 7  
Тел. (факс): +7(8692)48-79-07  
Электронная почта: [conf@sev.msu.ru](mailto:conf@sev.msu.ru)

