

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
Историко-филологический факультет
Кафедра журналистики



О.А. Шпырко
2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

ДПВ: Журналистика: психология карьеры

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Направление подготовки:

42.03.02 «Журналистика»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры журналистики
протокол № 7 от «20» июня 2019г.
Заведующий кафедрой


(подпись)

(Г.Г. Щепилова)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 6 от «28» июня 2019г.


(подпись)

(А.В. Мартынкин)

Севастополь, 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА» в редакции приказа МГУ от 30 декабря 2016 г.

Год (годы) приема на обучение 2016

курсы – 4

семестры – 8

зачетных единиц - 4

академических часов 32, в т.ч.:

лекций – 16 часов

семинаров – 16 часов

Формы промежуточной аттестации – зачет в 8 семестре.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Журналистика: психология карьеры» является дисциплиной по выбору. Дисциплина связана с такими курсами, как «Основы теории журналистики и журналистской деятельности», «Телевизионная журналистика», «Радиожурналистика», «Интернет-журналистика», «Периодическая печать», «Риторика для журналистов».

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть). Нет

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

Знать: что изучает учебный курс «Журналистика: психология карьеры»; объект, предмет, цели, задачи, разделы и направления; термины, понятия, сленговые слова, профессионализмы, принятые в современной журналистике; основные психологические теории, концепции, стратегии, алгоритмы и механизмы карьерного продвижения в журналистике.

Уметь: пользоваться понятийным аппаратом, принятым в современной журналистике, источниками и справочными материалами по учебной дисциплине и смежным дисциплинам; формировать собственную научную, творческую позицию по вопросам исследования процессов и тенденций в современной журналистике, их структуре и динамике развития; проводить выработку и корректировку профессиональных и личностных качеств, необходимых для успешной карьеры в журналистике.

Владеть: навыками сравнения, объяснения, обобщения, оценки происходящих в современном информационном обществе и в современной журналистике процессов; методами самодиагностики личностных и профессиональных качеств, необходимых для успешной карьеры в журналистике; навыками развития творческого потенциала и применения его в практике журналистской карьеры.

Иметь опыт: обобщения, объяснения, оценки происходящих в мире журналистики процессов с точки зрения профессиональной карьеры; анализа специфики карьерного пути известных зарубежных и отечественных журналистов прошлого и настоящего; постановки карьерных задач и целей в журналистике на краткосрочную и долгосрочную перспективу; планирования личной карьеры в журналистике на основе выработанных карьерных целей и личностной самодиагностики; исследования рынка труда в сфере журналистики.

4. Формат обучения. Очная форма обучения

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 4 з.е., в том числе 32 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), 112 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося		Всего академических часов	Форма текущего контроля успеваемости (наименование)
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы	Самостоятельная работа обучающегося, академи		

	Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	часы		
1. Карьера в информационном обществе: критерии успеха	2	2	14	18	Опрос, конспект, реферат.
2. Типы личности и карьерные стратегии в журналистике	2	2	14	18	Опрос, конспект, реферат.
3. Креативность и коммуникабельность как факторы успеха в журналистике	2	2	14	18	Конспект. Выполнение упражнений творческого характера
4. Методы активизации творческого потенциала журналиста в условиях профессиональной конкуренции	2	2	14	18	Опрос.
5. «Закон Рафаэля» в карьере журналиста	2	2	14	18	Опрос.
6. Психология победы и неудачи: как журналисту пережить «звездную болезнь» и профессиональное поражение	2	2	14	18	Конспект. Выполнение упражнений творческого характера
7. Как правильно «подать» себя на рынке труда: ключевые приемы автопиара в журналистике	2	2	14	18	Опрос, конспект, реферат.
8. Карьерная этика журналиста	2	2	14	18	Опрос, конспект, реферат.
	16	16	112	144	
Другие виды самостоятельной работы (при наличии): например, курсовая работа, творческая работа (эссе)					
Промежуточная аттестация (зачет)			6		
Итого		150		144	

6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

№ п/п	Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплин
1.	Карьера в информационном обществе: критерии успеха	Происхождение термина <i>карьера</i> . Специфика толкования термина в прошлом и настоящем. Особенности профессиональной карьеры в современном информационном обществе. Карьера, творчество и самоактуализация. Фундаментальные принципы профессиональной карьеры в коммуникативных профессиях. Соотношение понятий <i>карьера</i> и <i>успех</i> . Критерии успеха в современном обществе. Успешный человек: социально-психологический портрет. Успех в журналистике: имиджевые и сущностные признаки.
2.	Типы личности и карьерные стратегии в журналистике	Типология профессиональной карьеры в журналистике. Карьера горизонтальная и вертикальная, репродуктивная и творческая, спонтанная и спланированная, мгновенная и поступательная. Понятие карьерной стратегии в журналистике. Типы карьерных стратегий журналиста. Проблема выбора карьерной стратегии в зависимости от темперамента, акцентуаций в характере и типа личности журналиста. Особенности профессиональной карьеры на ТВ, радио, в печатной прессе, интернет-изданиях, в блогерской деятельности. Социально-психологический портрет

		успешного журналиста.
3	Креативность и коммуникабельность как факторы успеха в журналистике	Креативность и коммуникабельность как факторы профессионального успеха в журналистике. Креативность как инструмент профессиональной карьеры. Биологические, психологические, социальные предпосылки формирования креативности. Репродуктивное и творческое в профессиональной карьере журналиста. Профессиональная коммуникабельность журналиста. Проблема психологической адаптации журналиста в редакционном коллективе. Факторы, ускоряющие процессы адаптации. Разбор наиболее типичных ошибок, совершаемых журналистами на начальных стадиях профессиональной деятельности. Основные типы конфликтных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности журналиста.
4	Методы активизации творческого потенциала журналиста в условиях профессиональной конкуренции	Понятие творческого потенциала. Специфика использования творческого потенциала в различных сферах журналисткой деятельности. Приемы развития и активизации креативного потенциала журналиста в условиях профессиональной конкуренции. Мышление как инструмент карьеры. Роль креатива в формировании мышления. Психологическое, интуитивное, стереофоническое мышление; их влияние на способность журналиста к анализу и синтезу. Значение творческой доминанты, генерирующего чувства и вспомогательной эмоции в развитии и активизации творческого потенциала журналиста. Анализ факторов, блокирующих работу и активизацию творческого потенциала. Проблема сохранения творческого потенциала в условиях личного кризиса, кризиса профессии, социального кризиса.
5	«Закон Рафаэля» в карьере журналиста	Критерии эффективности профессионального общения журналистов различных специализаций. Закон Рафаэля в журналистике: формулировка, смысловое наполнение. Лорд Честерфилд, Дейл Карнеги, Алан Пиз об умении нравиться. «Притягательные эмоции» как необходимое условие профессиональной карьеры в журналистике. Анализ факторов максимизирующих и минимизирующих «притягательные эмоции». Механизмы развития и оптимизации вербальных и невербальных навыков общения, формирования адекватного и эффективного имиджа журналиста.
6	Психология победы и неудачи: как журналисту пережить «звездную болезнь» и профессиональное поражение	Успех в журналистике: критерии и признаки. «Звездная болезнь» как карьерный феномен. Социально-психологические предпосылки возникновения «синдрома Мартина Идена». Гибрис-синдром в журналистике. Виды, профилактика и лечение «звездной болезни» у журналиста. Неудача в журналистике: критерии и признаки. Психология неудачи и психология неудачника: анализ наиболее типичных ошибок, допускаемых в состоянии «крушения надежд». Понятие карьерного сценария. Позитивные и негативные карьерные сценарии. Механизмы преодоления неудачи и негативного карьерного сценария. Понятие «антикарьеры» в журналистике. Эскапизм и дауншифтинг как формы отказа от карьеры. «Офисные хиппи» и «борцы за справедливость». Причины эскапизма и дауншифтинга в современной журналистике.
7	Как правильно «подать» себя на рынке труда: ключевые приемы автопиара в журналистике	Особенности рынка журналистского труда в столице и регионах России. Рынок и автопиар: принципы, направления, методы автопиара в журналистике. Самопрезентация журналиста. Описание и анализ основных приемов самопрезентации на различных этапах карьерного роста. Как правильно устанавливать контакт с работодателем, писать резюме, составлять портфолио, готовить бекграунд и проходить собеседование: разбор наиболее типичных ошибок. Поручительство, рекомендации и «блат» как карьерные ресурсы в журналистике.
8	Карьерная этика журналиста	Карьера журналиста и этика профессиональных взаимоотношений в журналистике. Влияние неэтичного поведения на карьерный рост журналиста. Методы формирования и механизмы функционирования мозгового центра и личной команды. Этические нормы взаимоотношений с ньюсмейкерами, начальством, подчиненными, редакционным коллективом. Закон компенсации и платы как базовый закон журналистской карьеры. Благодарность и компенсация как этическая норма. Методы формирования репутации журналиста.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ, ЭССЕ, ДОКЛАДОВ, ПРЕЗЕНТАЦИЙ, КУРСОВЫХ РАБОТ:

1. Особенности профессиональной карьеры в информационном обществе.
2. Фундаментальные принципы профессиональной карьеры в профессиях интертеймента.
3. Соотношение понятий *карьера* и *успех*. Критерии успешной карьеры.

4. Успех в журналистике: имиджевые и сущностные признаки.
5. Типология профессиональной карьеры в журналистике.
6. Понятие карьерной стратегии в журналистике. Типы карьерных стратегий журналиста.
7. Выбор карьерной стратегии в зависимости от темперамента, акцентуаций в характере и типа личности журналиста.
8. Особенности профессиональной карьеры на ТВ в зависимости от выбранной специализации.
9. Особенности профессиональной карьеры на радио в зависимости от выбранной специализации.
10. Особенности профессиональной карьеры в печатной прессе в зависимости от выбранной специализации.
11. Особенности профессиональной карьеры в интернет-изданиях в зависимости от выбранной специализации.
12. Особенности профессиональной карьеры блогера.
13. Социально-психологический портрет успешного журналиста.
14. Креативность как инструмент профессиональной карьеры.
15. Факторы формирования креативности.
16. Репродуктивное и творческое в профессиональной карьере журналиста.
17. Профессиональная коммуникабельность журналиста.
18. Проблема психологической адаптации журналиста в редакционном коллективе. Факторы, ускоряющие процессы адаптации.
19. Основные типы конфликтных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности журналиста.
20. Разбор наиболее типичных ошибок, совершаемых журналистами на начальных стадиях профессиональной деятельности.
21. Творческий потенциал журналиста. Приемы развития и активизации творческого потенциала.
22. Мышление как инструмент карьеры. Роль творческого потенциала в формировании мышления.
23. «Творческая доминанта» и «вспомогательная эмоция» в развитии и активизации творческого потенциала журналиста.
24. Факторы, блокирующие работу творческого потенциала.
25. Проблема сохранения творческого потенциала в условиях личного кризиса, кризиса профессии и социальных кризисов.
26. Критерии эффективности профессионального общения журналистов различных специализаций.
27. «Притягательные эмоции» как фактор успеха в журналистике.
28. Формулировка и смысловое содержание закона Рафаэля.
29. Лорд Честерфилд, Дейл Карнеги, Алан Пиз об умении нравиться.
30. Анализ факторов максимализирующих и минимализирующих «притягательные эмоции».
31. Механизмы развития и оптимизации вербальных и невербальных навыков профессионального общения журналиста.
32. Механизмы формирования адекватного и эффективного имиджа журналиста.
33. «Звездная болезнь» в журналистике. Виды, диагностика, профилактика и лечение.
34. Неудача в журналистике: критерии и признаки.
35. Психология неудачи: анализ наиболее типичных ошибок, допускаемых в состоянии «крушения надежд».
36. Позитивные и негативные карьерные сценарии.
37. Механизмы преодоления неудачи и негативного карьерного сценария.
38. Особенности рынка журналистского труда в столице и регионах России.
39. Автопиар в журналистике: принципы, направления, методы.
40. Приемы самопрезентации журналиста.
41. Устройство журналиста на работу: резюме, портфолио, бэкграунд.
42. Устройство журналиста на работу: собеседование.

43. Устройство журналиста на работу: поручительство, рекомендации, «блат».
44. Ошибки, допускаемых при составлении резюме, портфолио, подачи бекграунда, при собеседовании.
45. Значение «мозгового центра» и личной команды в профессиональной карьере журналиста.
46. Методы формирования и механизмы функционирования «мозгового центра» и личной команды.
47. Влияние неэтичного поведения на карьерный рост журналиста.
48. Этические нормы взаимоотношений с ньюсмейкерами, начальством, подчиненными, редакционным коллективом.
49. Благодарность и компенсация как этическая норма в карьере журналиста.
50. Карьерная этика и профессиональная репутация журналиста.
51. Принципы формирования репутации журналиста.
52. Закон компенсации и платы как базовый закон журналистской карьеры.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Фундаментальные принципы профессиональной карьеры в профессиях интертеймента.
2. Соотношение понятий *карьера* и *успех*. Критерии успешной карьеры.
3. Успех в журналистике: имиджевые и сущностные признаки.
4. Типология профессиональной карьеры в журналистике.
5. Понятие карьерной стратегии в журналистике. Типы карьерных стратегий журналиста.
6. Выбор карьерной стратегии в зависимости от темперамента, акцентуаций в характере и типа личности журналиста.
7. Особенности профессиональной карьеры на ТВ в зависимости от выбранной специализации.
8. Особенности профессиональной карьеры на радио в зависимости от выбранной специализации.
9. Особенности профессиональной карьеры в печатной прессе в зависимости от выбранной специализации.
10. Особенности профессиональной карьеры в интернет-изданиях в зависимости от выбранной специализации.
11. Особенности профессиональной карьеры блогера.
12. Социально-психологический портрет успешного журналиста.
13. Креативность как инструмент профессиональной карьеры.
14. Факторы формирования креативности.
15. Репродуктивное и творческое в профессиональной карьере журналиста.
16. Профессиональная коммуникабельность журналиста.
17. Проблема психологической адаптации журналиста в редакционном коллективе. Факторы, ускоряющие процессы адаптации.
18. Основные типы конфликтных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности журналиста.
19. Разбор наиболее типичных ошибок, совершаемых журналистами на начальных стадиях профессиональной деятельности.
20. Творческий потенциал журналиста. Приемы развития и активизации творческого потенциала.
21. Мышление как инструмент карьеры. Роль творческого потенциала в формировании мышления.
22. «Творческая доминанта» и «вспомогательная эмоция» в развитии и активизации творческого потенциала журналиста.
23. Факторы, блокирующие работу творческого потенциала.
24. Проблема сохранения творческого потенциала в условиях личного кризиса, кризиса профессии и социальных кризисов.

25. Критерии эффективности профессионального общения журналистов различных специализаций.
26. «Притягательные эмоции» как фактор успеха в журналистике.
27. Формулировка и смысловое содержание закона Рафаэля.
28. Лорд Честерфилд, Дейл Карнеги, Алан Пиз об умении нравиться.
29. Анализ факторов максимализирующих и минимализирующих «притягательные эмоции».
30. Механизмы развития и оптимизации вербальных и невербальных навыков профессионального общения журналиста.
31. Механизмы формирования адекватного и эффективного имиджа журналиста.
32. «Звездная болезнь» в журналистике. Виды, диагностика, профилактика и лечение.
33. Неудача в журналистике: критерии и признаки.
34. Психология неудачи: анализ наиболее типичных ошибок, допускаемых в состоянии «крушения надежд».
35. Позитивные и негативные карьерные сценарии.
36. Механизмы преодоления неудачи и негативного карьерного сценария.
37. Особенности рынка журналистского труда в столице и регионах России.
38. Автопиар в журналистике: принципы, направления, методы.
39. Приемы самопрезентации журналиста.
40. Устройство журналиста на работу: резюме, портфолио, бэкграунд.
41. Устройство журналиста на работу: собеседование.
42. Устройство журналиста на работу: поручительство, рекомендации, «блат».
43. Ошибки, допускаемых при составлении резюме, портфолио, подачи бекграунда, при собеседовании.
44. Значение «мозгового центра» и личной команды в профессиональной карьере журналиста.
45. Методы формирования и механизмы функционирования «мозгового центра» и личной команды.
46. Влияние неэтичного поведения на карьерный рост журналиста.
47. Этические нормы взаимоотношений с ньюсмейкерами, начальством, подчиненными, редакционным коллективом.
48. Закон компенсации и платы как базовый закон журналистской карьеры.
49. Благодарность и компенсация как этическая норма в карьере журналиста.
50. Карьерная этика и профессиональная репутация журналиста.

- для зачета

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка	2	3	4	5
РО и соответствующие виды оценочных средств				
Знания <i>Устные и письменные опросы</i>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения <i>Написание и защита рефератов или эссе на предложенные темы, презентация докладов по пройденным темам.</i>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) <i>Презентация докладов по пройденным темам, выполнение и защита курсовой работы.</i>	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение:

- **Перечень основной и дополнительной литературы** (учебники и учебно-методические пособия),

Основная литература

1. Лазутина Г.В. Основы журналистской деятельности: Учебник и практикум/ Г.В. Лазутина . - 3е изд., испр. и доп.. - М.: Юрайт, 2017. - 242 с.. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-02865-2 (в пер.): Имеются экземпляры в отделах: всего 5: ЧЗ(1), АХ(4)
2. Свитич Л.Г. Профессия: журналист: Учебное пособие/ Л.Г. Свитич. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 255 с. - ISBN 5-7567-0305-5 (в пер.): б.ц., Имеются экземпляры в отделах: всего 4: ЧЗ(1), АХ(3)
3. Олешко В. Ф. Журналистика как творчество: Учебное пособие/ В. Ф. Олешко. - М.: РИП-холдинг, 2004. - 222 с.. - (Практическая журналистика). - ISBN 5-900045-43-9: Имеются экземпляры в отделах: всего 6: ЧЗ(1), АХ(5)
4. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества: Учеб. пособие/ Е.Е. Пронина. - М.: КДУ, 2006. - 365 с. - ISBN 5-98227-115-2: 78.00, 71.70, 80.70, Имеются экземпляры в отделах: всего 8: ЧЗ(1), АХ(7)
5. Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества/ М.Н. Ким. - СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2004. - 496 с.. - ISBN 5-8016-0237-2 (в пер.): Имеются экземпляры в отделах: всего 1: ЧЗ(1)
6. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов/ М.Н. Ким. - СПб.; М.; Харьков, Минск: Питер, 2011. - 400 с. - ISBN 978-5-49807-909-7 (в пер.): Имеются экземпляры в отделах: всего 2: ЧЗ(1), АХ(1)
7. Солнцева Т.В. Вторая древнейшая, или Как стать акулой пера/ Т.В. Солнцева. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. - 254 с. - ISBN 5-222-08919-3 (в пер.): Имеются экземпляры в отделах: всего 2: АХ(2)

Дополнительная литература:

1. Прикладная конфликтология для журналистов/ Центр экстремальной журналистики. - М.: Права человека, 2006. - 158 с.. - ISBN 5-7712-0366-1 (978-5-7712-0366-9): Имеются экземпляры в отделах: всего 1: АХ(1)
2. Лисоченко О.В. Риторика для журналистов: прецедентность в языке и в речи: Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Филология" и "Журналистика"/ О.В. Лисоченко; Ред. Л.В. Поповская. - Ростов н/Д: Феникс, 2007. - 319 с.. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-10431-6 (в пер.): Имеются экземпляры в отделах: всего 1: АХ(1)
3. Мельник Г.С. Деловая журналистика: Учебное пособие/ Г.С. Мельник, С.М. Виноградова. - СПб.: Питер, 2010. - 304 с.. - ISBN 978-5-49807-216-8 (в пер.): Имеются экземпляры в отделах: всего 3: ЧЗ(1), АХ(2)
4. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика, Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры/ Е.А. Баранова; Российский государственный социальный университет. - М.: Юрайт, 2014, 2016. - 269 с.. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3469-4 (в пер.). - ISBN 978-5-9916-3737-4: Имеются экземпляры в отделах: всего 11: ЧЗ(1), АХ(10)
5. Кодола Н.В. Интервью. Методика обучения. Практические советы: Учеб. пособие для студентов вузов/ Н.В. Кодола. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 176 с.. - ISBN 978-5-7567-0523-2 Имеются экземпляры в отделах: всего 1: ЧЗ(1)
6. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня: Учеб. пособие для студентов вузов/ Ред. М.В. Шкондин, Ред. Г.С. Вычуб, Ред. Т.И. Фролова. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 316 с.. - ISBN 978-5-7567-0505-8: Имеются экземпляры в отделах: всего 1: ЧЗ(1)
7. Пронина Е.Е. Психологические особенности работы творческой работы репортера: Учеб. пособие/ Е.Е. Пронина. - М.: Пульс, 2001. - 36 с.. - ISBN 5-93486-020-8: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах: всего 1: ЧЗ(1)

8. Ермилов А. Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту/ А. Ермилов; А. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 112 с.. - ISBN 978-5-7567-0572-0: Имеются экземпляры в отделах: всего 3: ЧЗ(1), АХ(2)
9. Олешко В.Ф. Психология журналистики: Учебное пособие/ В.Ф. Олешко. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2008. - 240 с.. - (Библиотека профессионального журналиста). - ISBN 5-8016-0288-7 (в пер.): 619.02 р. Имеются экземпляры в отделах: всего 3: ЧЗ(1), АХ(2)
10. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учеб. пособие для журналистов/ Г.В. Лазутина. - 3-е изд., испр. и доп.. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 224 с.. - ISBN 978-5-7567-0612-3 (в пер.): Имеются экземпляры в отделах: всего 6: ЧЗ(1), АХ(5)
11. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. 15 мастер-классов: Учебное пособие/ А.В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 112 с.. - ISBN 978-5-7567-0822-6: 214.92 р. Имеются экземпляры в отделах: всего 3: ЧЗ(1), АХ(2)

- **Перечень лицензионного программного обеспечения:** не требуется.

- **Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

ЭБС «Лань»	Электронно-библиотечная система Издательства Лань.	Доступ по IP-адресам филиала МГУ в Севастополе. e.lanbook.com
ЭБС «Юрайт»	Электронная библиотечная система «Юрайт» – виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным направлениям и специальностям.	biblio-online.ru Доступ после регистрации Инструкция регистрации

- **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:** не требуется.

- **Описание материально-технического обеспечения.**

Изучение дисциплины «Журналистика: психология карьеры» проходит на материальной базе Филиала. При этом студентами используются:

- учебные классы, оборудованные мультимедийной и компьютерной техникой;
- библиотека.

9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в общей характеристике ОПОП.

10. Язык преподавания.

Русский

11. Преподаватель.

Доктор политических наук, доцент, профессор кафедры журналистики, Маркелов Кирилл Вячеславович.

12. Автор (авторы) программы.

Доктор политических наук, доцент, профессор кафедры журналистики, Маркелов Кирилл Вячеславович.

