

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
Историко-филологический факультет
Кафедра журналистики



О.А. Шпырко
2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ЭФИРА

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Направление подготовки:

42.03.02 «Журналистика»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры журналистики
протокол № 7 от «20» июня 2019г.
Заведующий кафедрой


(подпись)

(Г.Г. Щепилова)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 6 от «28» июня 2019г.


(подпись)

(А.В. Мартынкин)

Севастополь, 2019

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «Журналистика» в редакции приказа от 30 декабря 2016 года №1676.

Год (годы) приема на обучение - 2017

курсы – 3

семестры – 5,6

зачетных единиц - 2

академических часов 52, в т.ч.:

лекций – 18 часов

практических занятий – 34 часов

Формы промежуточной аттестации – экзамен в 5 семестре,

зачет в 6 семестре.

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Организация телеэфира» относится к вариативной части ОПОП ВО как одна из индустриальных (отраслевых) профилизаций, ориентирована на освоение студентами основных принципов организации работы телевидения. Эта дисциплина направлена на быструю адаптацию будущих специалистов к работе в реальных производственных условиях. Она должна помочь студентам в успешном прохождении производственной практики. Изучая эту дисциплину, студенты учатся применять полученные базовые знания в области радиожурналистики.

2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия (если есть).

Таких требований или предварительных условий по данному курсу нет.

3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности создания текстов и телевизионных материалов в различных жанрах и форматах; основные жанры телевидения, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию видеозаписи, основные выразительные средства телевидения, основы монтажа и озвучивания текста, титрирования, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современного канала с разными форматами, историю и современные тенденции развития телевидения, специфику работы радиожурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли, особенности телепроизводства, правовые и этические особенности функционирования телевидения, роль и место радио в системе СМИ.

Уметь: выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом телевизионного канала, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с микрофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж» и «прямой репортаж», уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы, иметь представление о работе продюсера и организатора рекламы для размещения на ТВ, уметь создать наброски к эскизному проекту студии под конкретный формат.

Владеть: навыками написания и редактирования текстов для телевидения, методикой создания основных тележанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, телеигра и др.), методом работы с микрофоном и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ телепрограммирования.

4. Формат обучения: лекции и семинары.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 4 з.е., в том числе 52 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), 92 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий.

6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

<p>Наименование разделов и тем дисциплины (модуля),</p> <p>Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)</p>	<p>Номинальные трудозатраты обучающегося</p>		<p>Самостоятельная работа обучающегося, академические часы</p>	<p>Всего академических часов</p>	<p>Форма текущего контроля успеваемости (наименование)</p>
	<p>Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)</p> <p>Виды контактной работы, академические часы</p>				
	<p>Занятия лекционного типа*</p>	<p>Занятия семинарского типа*</p>			
<p>История отечественного телевидения. Методы работы отечественных «звезд телеэкрана». Аналоговый этап телевидения. Рождение видеозаписи и ее варианты. Особенности формирования отечественной системы телевидения на современном этапе. Цифровое ТВ. Понятие мультиплекса Правовые основы телевидения</p>	2	2	4	8	Реферат
<p>Основные форматы телеканалов и телепрограмм. Работа на съемочной площадке в студии</p>	1	2	4	7	Контрольная работа
<p>Работа на выезде, съемки в помещении и за его пределами. Информационный выпуск на телевидении. Работа в прямом эфире. Комментарий</p>	2	2	4	8	Контрольная работа
<p>Традиционные жанры телевидения</p>	1	2	4	7	Контрольная работа
<p>Ведущий информационных программ Подготовка ведущего к выходу в эфир</p>	1	2	4	7	
<p>Авторская программа на телевидении (от идеи до реализации). Синопис авторской программы</p>	1	2	4	7	
<p>Подготовка публицистических программ (очерки, зарисовки, телефильмы). Выбор локации, составление плана съемок</p>	1	2	4	7	
<p>Речевое поведение тележурналиста, культура общения тележурналиста со зрителями. Talk-show –эволюция в эфире и сегодняшний день формата на отечественном и зарубежном телевидении</p>	1	2	4	7	
<p>Видеосъемка. Виды видео планов, взаимодействие видео оператора и журналиста. Съемка с квадрокоптера, использование стэдикамов, слайдеров и др.оборудования для получения качественной и динамичной видеокартинки</p>	2	2	4	8	

Телевизионные сериалы - замысел и продюсирование	1	2	4	3	
Организация прямой трансляции массового события, спортивного события. Расстановка камер, «сборка» режиссерской картинки. Организация телемостов –творческая и технологическая составляющая работы продюсеров и режиссеров.	2	2	4	8	
Составление вещательной сетки дня. Основы программирования эфира по будням и праздникам. Место анонсов и рекламы в эфирной сетке	1	2	4	3	
Интернет, социальные сети как усиление интерактивности и эффективности эфирного вещания. Интернет и эфирное телевидение. Отличие и сходство	2	2	4	8	
Работа с аудиторией- до программы, во время программы и после программы. Основные методы изучения аудитории, понятия рейтинг и доля	-	4	4	8	
Визуализация устной информации в новостных выпусках, компьютерная графика и анимация . Принципы создания заставок, отбивок и т.д.	-	4	2	6	
Промежуточная аттестация (экзамен/зачет)			8/6	8/6	
Итого	18	34	92	144	

6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

А. План лекций

№ п/п	Наименование и содержание разделов (тем) дисциплин
1	История отечественного телевидения Изобретение телевидения. Этапы развития отечественного радиовещания. Становление российских телепрограмм. Первые формы телевещания. Телевидения тоталитарного государства, эпохи оттепели, застоя(1970-1985) и перестройки (1981-1985). Политика С.Г. Лапина. Структура советского телевидения.
2	Технические нововведения конца 20 начала 21 века. Переход от аналогового телевидения к цифровому. Появление коммерческих и нишевых каналов. Особенности построения сетки вещания и новые программы и форматы. Интернет-телевидение. Трансляции массовых событий и спортивных мероприятий Викторины и телеигры. Продюсирование викторин и телеигр
3	Телерепортаж. Телеочерк. Телефильм. Влияние и роль телевидения. Вещание на зарубежные страны. Международная тележурналистика. Вещание для детей, юношества и молодежи
4	Озвучивание. Авторское право на использование музыки и видеопродукта
5	Рассмотрение понятия формата программы как проявления концепции вещания канала, призванной привлечь определенную аудиторию с учетом ее социально-демографических, психотипических, поколенческих характеристик, стиля жизни и уровня духовного развития. <i>Тематическое планирование телеэфира. Текущее и перспективное планирование</i>
6	Речевое поведение тележурналиста, культура общения тележурналистов со слушателями Речь в эфире, как звуковая реализация текста, независимо от того, носит она подготовленный или спонтанный характер. Разные точки зрения на проблему и отношение ведущего. Дикция как отчетливое произнесение слов и слогов, звучность— напряжение голоса; темп —скорость речи, высота—тональность голоса, тембр— окраска голоса; артикуляция как правильное и отчетливое произношение звуков и их комбинаций, ритм как умение ритмически организовывать выступление в эфире. Абсолютная грамотность как основное требование к ведущему программы. Отсутствие в речи канцеляризм, штампов, диалектизм.
7	«Звуковая и видео одежда» телеэфира. Эфирная компьютерная графика (лайнеры, заставки, «шапки», музыкальные разбивки, подложки, отводки, перебивки, отбивки)

	Ведущий на телеканале Локальные (региональные) и общественно-политические каналы. Особенности работы ведущего на «многопрофильном» телеканале. Ведущий как посредник между слушателем и источником информации. Смена дикторов телекомментаторами
8	Традиционные жанры тележурналистики Трансляция, прямой репортаж с событий, в том числе, спортивных. Информационные жанры (телесообщение, телезаписка, интервью, отчет, обзор печати, репортаж, специальный репортаж и др.). Аналитические жанры (рецензия, беседа, комментарий, обозрение, дискуссия, журналистское расследование, talk-show и др.). Документально-художественные жанры (очерк, зарисовка, телефильм).
9	Информационный выпуск на телевидении Характеристика выпуска по общим признакам. Приоритеты аудитории. Новости – элемент привлечения аудитории. Виды информационных выпусков. Типы верстки информационного выпуска на телевидении. Руководство информационной редакцией. Источники информации. Работа с фрилансерами. Телемости и прямые включения в практике работы информационной редакции. Анонсирование выпуска новостей. Новости в прямом эфире. Использование home-video в выпусках новостей

Б. План семинарских занятий

№ п/п	Наименование и содержание разделов (тем) дисциплин
1	Телевидение в системе СМИ Отличительные особенности телевидения от других средств массовой информации. Имманентные свойства телевидения Специфические особенности работы тележурналиста, телевизионные профессии. Функции телевидения.
2.	История телевидения Где и при каких условиях впервые проведён эксперимент передачи видеoinформации на расстоянии. Назовите имена учёных, труды которых предопределили появление телевидения в мире. Перечислите сферы применения телевидения в жизни общества. Ответьте на вопросы: кто впервые в мире и при каких обстоятельствах оценил возможности телевидения и применил его в целях информирования широких масс общества; кто в России стоял у истоков телевидения, как сложилась профессиональная судьба российских исследователей и изобретателей телевидения. Почему можно сказать, что телевидение изобрели наши соотечественники
3	История отечественного телевидения. Этапы развития отечественного телевидения. Первые телепрограммы. Телевидение прямого эфира. Телетеатр. Телерепортаж. Телефильм. Формирование детского вещания и молодежного вещания. Телевидение эпохи социального застоя (1970–1985). Политика С.Г. Лапина. Структура советского телевидения. «Тематическое планирование» эфира. Телевидение «перестройки и гласности». Характеристика эфира. Нововведения.
4	Принципы программирования современного телевидения
5	Информационный выпуск на телевидении и современные вещательные технологии. Прямые включения в выпуск, визуализация текстовой информации в новостях
6	Написание сценария авторской программы, ток-шоу, документального телевизионного фильма, музыкальной программы
7	Разработка сетки вещания будничного и праздничного эфира
8	Организация утреннего эфира
9	Овладение навыками видеомонтажа Основные виды монтажа: последовательный, параллельный, акустический, смысловой. Работа со звуком при видеомонтаже. Ритмический монтаж. Монтаж-наложение на музыку Звуковой ритм в монтаже. Драматургическое развитие сюжета и составляющие драматургические элементы. Титрование.
10	Что такое речевой тренинг. Прослушивание примеров озвучивания и журналистских стендапов. Скорость чтения. Развитие дикции. Тембральная окраска голоса. Речевые ошибки, влияющие на контакт с аудиторией. Отработка техники речи Речевой аппарат. Индивидуальная работа над закадровой озвучкой и стендапом
11	Организация круглых столов и бесед в эфире. Посадка ведущих и гостей. Выработка стратегии проведения программ разговорного жанра
12	Продюсирование телевизионных дебатов во время выборов
13	Продюсирование создания специального репортажа на телевидении. Работа с архивами, выбор локаций и героев, организация расследования и процесса съемок

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Основной способ представления материала дисциплины – лекционный и семинарский. В рамках семинаров важное место занимает визуальная демонстрация преподавателем актуального фактического материала (видеосюжеты, фрагменты телепрограмм, таблицы, рисунки, схемы, графики, диаграммы, записи на мобильный телефон и пр.). Интерактивное взаимодействие со студентами реализуется в форме живого общения. Техническое – на практических примерах работы с видео и звуком в студенческом телецентре. Там же они получают основные навыки общения в эфире и монтажа программы. На семинарах широко используются игровые формы, групповые тренинги, ролевые игры. Предусмотрены мастер-классы экспертов и специалистов.

Студенты выполняют контрольные работы, делают учебные телепрограммы (выпуск новостей, интервью, репортаж, видеосюжет). В студии проводится учебное ток-шоу. Самостоятельные занятия студентов предполагают изучение литературы, подготовку рефератов, курсовых работ и докладов в ходе обучения, выполнение практических заданий. Участие и порядок выполнения работ учитываются при итоговом контроле. Студенты выбирают себе в ролевых играх ту телевизионную профессию, которая им нравится

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в виде зачета является контрольные тестовые задания и рефераты.

Темы реферата:

История возникновения отечественного телевидения

Особенности телевидения как вида СМИ.

Эволюция тележанров.

Фактор адресата в телекоммуникации.

Классификация телеканалов по типам вещания.

Информационно-музыкальные телепрограммы и телеканалы.

Прямой репортаж на телевидении.

Спортивные трансляции в прямом эфире

Значение слова и живого видео на телевидении

Создание видеоархива на телевидении

Техническое оснащение современного тележурналиста

Интервью на телевидении. Экранная трихотомия: общение – сообщение – воздействие

Мастера телеэфира советской эпохи

Спортивный комментарий на телевидении.

Телевещание на зарубежные страны

Примерные темы курсовых работ

Организация телемоста в прямом эфире.

Телевизионные дебаты на центральных и региональных телеканалах.

Приемы образной публицистики на ТВ.

Документальный фильм и телевизионный документальный фильм. Сходство и различие.

Эстетика ПТС.

Видеоклип- социальный и рекламный ролик

Вечнозеленые проекты на ТВ: КВН и ЧТО, Где, Когда. Парадокс долговечности.

И т.д.

Тестовые задания:

«Проверка остаточных знаний по курсу «Организация эфира»

1. Среди фактов предыстории, которые были решающими для возникновения телевидения, выберите те изобретения, чьими авторами были русские ученые

а) осуществлена трансатлантическая передача телеграфных радиосигналов из Великобритании в Канаду на расстоянии 3500 км.

- б) предложен проект телевизионной системы с электронной разверткой изображения
- в) предложен проект двухцветной телевизионной механической системы с одновременной передачей цветных сигналов
- г) продемонстрирована работа телевизионной системы с оптико-механической разверткой изображения

2. Назовите страны, где произошло это событие и год в истории, когда оно произошло. Началось телевизионное вещание по системе с оптико-механической разверткой изображения

- а) США
- б) Великобритания
- в) Германия
- г) СССР

3. Кем были изобретены кинескоп-приемная телевизионная трубка и иконоскоп-передающая телевизионная трубка (обе трубки)

- а) В.К. Зворыкин, США
- б) М. фон Арденне, Германия
- г) С.И. Катаев, СССР
- д) П.В. Шмаков, П.В. Тимофеев СССР

4. Что такое NTSC и в какой стране и когда она была принята

- а) США
- б) Франция
- в) СССР
- г) Великобритания

5. Когда был выведен на орбиту первый советский связной спутник, предназначенный для ретрансляции телевидения и когда вступила в эксплуатацию первая международная система спутниковой связи «Интелсат»

- 1) 1965
- 2) 1966
- 3) 1969
- 4) 1976

6. Кто выполнил миссию быть первыми журналистами на ЛУНЕ и сделать первый космический репортаж с Луны?

- а) Ю. Гагарин
- б) Н. Армстронг и Э. Олдринг
- в) В. Терешкова
- г) В. Зворыкин

7) Когда была введена в России первая система цифрового непосредственного вещания со спутника «НТВ ПЛЮС»

- а) 1995
- б) 1994
- в) 1993
- г) 1989

8) Какие факторы входят в понятие «адресная передача»? Подчеркните правильные признаки

- а) предназначена для определенного круга зрителей и слушателей
- б) рассчитана на широкую (недифференцированную аудиторию)
- в) определяется географическими, демографическими, профессиональными и др. характеристиками аудитории
- г) определяется особенностями, связанными с увлечениями людей и их интересами

9) Что такое вещание? По каким признакам можно разделить процесс вещания? Дайте определение каждого вида В.

- а) внутреннее. в) эфирное
- б) иновещание г) проводное

10) Внестудийная запись. Подчеркните средства ее ведения

- а) тонваген
- б) репортажный магнитофон

- в) ТЖК
- г) ПТС
- д) Интернет

Ключи:

1. б) (Б.Л.Розинг. Россия) 1907 в) (А.А. Адамян.Россия) 1908
2. Это произошло одновременно во всех четырех перечисленных странах в 1931г.
3. Только В.Зворыкин(США) имел отношение к изобретению обеих трубок в 1929 и 1931 г. соответственно
4. NTSC- система цветного телевидения. Национальный комитет по телевизионным системам США, 1953. Вариант а)
5. 1965, вариант а)
6. Н.Армстронг и Э.Олдринг (1969.США) вариант б)
7. 1995, вариант а)
8. Правильные признаки а) в) г)
9. Внутреннее вещание - географический признак: вещание для населения своей страны
иновещание- на зарубежные страны
По техническому Эфирное и проводное (кабельное телевидение)
10. Правильные ответы в) г) д)

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Промежуточным оценочным средством контроля успеваемости является экзамен.

Вопросы к экзамену

1. Телевизионная передача как комплекс художественных и технических средств.
2. Документальный телевизионный фильм.
3. Сценарная заявка: форма и правила составления.
4. Эпизодный план. Эпизодные карточки.
5. Синописис экранного произведения. Специфика документального и игрового синописиса / сценария.
6. Правовая защита интеллектуальной собственности на ТВ
7. Особенности работы автора на съёмочной площадке
9. Основные виды и теории монтажа. 10. Монтажных законов. Общая технология нелинейного компьютерного монтажа.
10. Методика анализа экранного произведения.
11. Специфика работы телевизионного журналиста в конвергентной редакции.
12. Методы усиления прогрессии «развития действия» и механизмы подготовки кульминационного момента телепрограммы.
13. Типология телевизионных программ.
14. Телевизионные модели вещания в мире и в России.
15. Типология телевизионных компаний (по форме собственности, охвату аудитории, способу распространения сигнала, содержательной концепции).
16. Место регионального телевидения в телевизионной системе страны.
18. Продюсерские и вещательные телекомпании в России.
19. Государственное телевидение. Бюджетное финансирование и телереклама.
20. Медиаизмерения на телевидении. Понятие доли и рейтинга. Методы получения данных.
21. Образовательные программы на ТВ
22. Понятие формата телепередачи (программы) и телевизионного канала.
23. Информационные, публицистические, художественные телепрограммы. Их стилевые особенности.
24. Общественные функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, социально-педагогическая, организаторская, образовательная, рекреативная, интегративная).
25. Особое место ток-шоу в структуре ТВ-программ. Композиция и подготовка ток-шоу

26. Эволюция и диффузия жанров.
27. Тематическое, перспективное и календарное планирование, верстка эфирного дня.
28. Методы и средства исследования аудитории. Интервью, анкетирование, дневник зрителя; электронные методы (аудиметр). Типологическая выборка аудитории, фокус-группы.
29. Рейтинг передач, программ, каналов. Рейтинг и доля. Значение рейтинга в условиях межканальной конкуренции. Экономика и программная политика.
30. Эфирные профессии, распределение обязанностей на ТВ
31. Использование home-video и видео из социальных сетей в качестве видеоконтента на ТВ
32. Жанры прямого эфира
33. Разработка и создание студийной площадки.
34. Выбор локации для выхода в прямой эфир
35. Освещение студийной площадки, использование света на выездных съемках.
36. Действия съемочной группы во время форс-мажорных ситуаций на выездных съемках
37. Редакционная планерка и летучка
38. Взаимодействие автора, редактора, режиссера, продюсера, оператора, звукооператора во время подготовки к эфиру.
39. Проведение интерактивных программ.
40. Подбор ведущих и экспертов. Понятие «Лица канала»
41. Съемки рекламного ролика
43. Прогноз погоды на ТВ, режиссерские подходы
42. Роль в организации ТВ вещания «отцов-основателей»- Эдисона, Розинга, Бахметьева, Грабовского, Зворыкина.
43. Изобретение телевидения. Этапы развития отечественного телевидения. Становление российских телеканалов
44. Формирование детского телевидения.
45. Вещание на зарубежные страны. Принципы программирования
46. Телевидение эпохи социального застоя (1970–1985). Политика С.Г. Лапина. Структура советского телевидения
47. Телевидение «перестройки и гласности» (1985–1991). Характеристика эфира.
48. Переход от аналогового к цифровому вещанию.
49. Телеигра и телевикторина
50. Реалити–шоу
52. Редактирование и адаптация текста для телеэфира
53. Компьютерная графика и титрирование эфира
54. Продюсирование телепрограмм
55. Телесериалы
56. Авторская программа и разработка оригинального формата телепрограммы

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка	2	3	4	5
РО и соответствующие виды оценочных средств				
Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств:	Отсутствие навыков (владений,	Наличие отдельных навыков	В целом, сформированные навыки (владения), но	Сформированные навыки (владения), применяемые при

выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	опыта)	(наличие фрагментарного опыта)	используемые не в активной форме	решении задач
--	--------	--------------------------------	----------------------------------	---------------

**ОФОРМЛЕНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,
ПРОВОДИМОЙ В ФОРМЕ УСТНОГО ЭКЗАМЕНА**

Формат (в зависимости от количества вопросов, наличия или отсутствия задач и т.п.) А-5 или А-6

ФИЛИАЛ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА имени М.В. ЛОМОНОСОВА в г. СЕВАСТОПОЛЕ	
Направление _____	(шифр (шифры) и название (названия) направления (направлений) подготовки)
Учебная дисциплина _____	
Семестр _____	
Экзаменационный билет № 1	
1.	
2.	
Утверждено на заседании кафедры, протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.	
Зав. кафедрой _____	(Ф.И.О)
Преподаватель _____	(Ф.И.О.)

8. Ресурсное обеспечение:

Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Фролов, В. В. История отечественного телевидения : учебное пособие / В. В. Фролов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 71 с. — ISBN 978-5-4486-0649-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83269.html> (дата обращения: 29.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Сергиенко, Е. А. Телевизионная реклама и дети / Е. А. Сергиенко, Н. Н. Таланова, Е. И. Лебедева. — 2-е изд. — М. : Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9270-0265-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88405.html> (дата обращения: 29.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — ISBN 978-5-238-01769-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html> (дата обращения: 29.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

- 4.Бернадская, Ю. С. Звук в рекламе : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю. С. Бернадская. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 135 с. — ISBN 978-5-238-01245-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81771.html> (дата обращения: 29.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
- 5.Ушанов, П. В. Реклама в телевизионной программе : учебное пособие / П. В. Ушанов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — ISBN 978-5-4486-0004-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66628.html> (дата обращения: 29.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Дополнительная литература:

- 1.Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81688.html> (дата обращения: 29.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
- 2.Мамчев, Г. В. Технические средства телевизионного вещания : монография / Г. В. Мамчев. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 324 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69038.html> (дата обращения: 29.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
- 3.Грязин, Г. Н. Основы и системы прикладного телевидения : учебное пособие для вузов / Г. Н. Грязин ; под редакцией Н. К. Мальцева. — СПб. : Политехника, 2016. — 276 с. — ISBN 978-5-7325-1099-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/59515.html> (дата обращения: 29.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
- 4.Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие / Е. Л. Головлева. — М. : Академический Проект, 2016. — 251 с. — ISBN 978-5-8291-2508-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html> (дата обращения: 29.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
- 5.Кюглер, Поль Алхимия дискурса. Образ, звук и психическое / Поль Кюглер ; перевод В. В. Зеленский, З. А. Кривулина. — 2-е изд. — Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 224 с. — ISBN 978-5-4486-0854-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88155.html> (дата обращения: 29.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости) – нет.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

ЭБС «Лань»	Электронно-библиотечная система Издательства Лань.	Доступ по IP-адресам филиала МГУ в Севастополе. e.lanbook.com
ЭБС «Юрайт»	Электронная библиотечная система «Юрайт» – виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным направлениям и специальностям.	biblio-online.ru Доступ после регистрации Инструкция регистрации

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

www.tvmuseum.ru – Музей радио и телевидения

www.rkn.gov.ru– Роскомнадзор

Описание материально-технического обеспечения: аудитория, оснащенная проекционным (проектор, экран) оборудованием, возможность выхода в интернет с персонального компьютера лектора, радиоприемник с подключением эфирных и цифровых радиоканалов. Технические возможности для создания студенческой радиопрограммы.

9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в общей характеристике ОПОП.

10. Язык преподавания

Русский

11. Преподаватель (преподаватели)

Старший преподаватель кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Громова Екатерина Борисовна.

12. Автор (авторы) программы

Старший преподаватель кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Громова Екатерина Борисовна.