

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
Историко-филологический факультет
Кафедра журналистики



УТВЕРЖДАЮ
Директор
Филиала МГУ в г. Севастополе
О.А. Шпырко
«15» *сентябрь* 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Наименование дисциплины (модуля):

СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Направление подготовки:
42.03.02 «Журналистика»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:
общий


(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры журналистики
протокол № *6* от «*08*» *июня* 2020г.
Заведующий кафедрой


(Г.Г. Щепилова)
(подпись)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № *6* от «*10*» *июня* 2020г.


(А.В. Мартынкин)
(подпись)

Севастополь, 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в редакции приказа МГУ от 30 декабря 2016 года №1676

Год (годы) приема на обучение 2018 год.

курсы – 4

семестры – 8

зачетных единиц - 3

общая трудоемкость 72, в т.ч.:

лекций – 32 ч.

семинаров – 16 ч.

самостоятельная работа студентов – 60 ч.

Формы промежуточной аттестации – экзамен в 8 семестре.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Современные зарубежные средства массовой информации» относится к вариативной части ОП ВО и ориентирована на освоение студентами основных принципов организации и функционирования зарубежных СМИ, направленное на быструю адаптацию будущих специалистов в производственных условиях, а также в целях успешного прохождения производственной практики, где студенты учатся применять полученные знания, касающиеся опыта современной зарубежной журналистики, в своей профессиональной деятельности.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть).

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: основные труды отечественных и зарубежных исследователей по разным темам курса, ознакомление с опытом деятельности ведущих зарубежных газет, журналов, информационных агентств, теле- и радиовещательных компаний, онлайн-средств массовой информации.

Уметь: использовать полученные знания в коллективной работе. Разбираться во всех процессах, касающихся современных средств массовой информации.

Владеть: основами seo-копирайтинга (написание текстов для веб-страниц) как перспективного направления в современной журналистике.

Иметь опыт: работы в редакционном коллективе, творческой команде, теоретическими знаниями в области жанровой структуры телевизионной журналистики, навыками основ телепрограммирования.

4. Формат обучения: очный формат обучения.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 3 з.е., в том числе 48 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), 60 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, академические часы	Всего академических часов	Форма текущего контроля успеваемости (наименование)
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы				
	Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*			
Раздел 1. Введение. Цели и задачи курса «Современная зарубежная журналистика»					
Основные этапы формирования СМИ	2	2	2	6	Конспект
Раздел 2. СМИ стран Европы					

СМИ стран Восточной Европы	4	2	8	14	Конспект
СМИ Великобритании и Германии	4	2	8	14	Конспект
СМИ Франции, Италии	4	2	8	14	Конспект
Раздел 3. СМИ Америки и Японии					
СМИ США, новые направления СМИ в США	4	2	8	14	Конспект
Периодика стран Азии, Африки и Латинской Америки	4	2	8	14	Конспект
СМИ Японии	4	2	8	14	Конспект
Раздел 4. Интернет					
Появление Интернета, создание электронных СМИ	4	2	6	18	Конспект
Основы seo-копирайтинга	2		4		Конспект
	32	16	60	108	
Другие виды самостоятельной работы (при наличии): например, курсовая работа, творческая работа (эссе)					
Промежуточная аттестация (экзамен)			8 часов		
Итого		116		108	

6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

№ п/п	Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплин
1.	Введение. Цели и задачи курса «Современная зарубежная журналистика»	Основные этапы формирования СМИ
2.	СМИ стран Европы	СМИ стран Восточной Европы. СМИ Великобритании и Германии. СМИ Франции, Италии.
3	СМИ Америки и Японии	СМИ США, новые направления СМИ в США. Периодика стран Азии, Африки и Латинской Америки. СМИ Японии.
4	Интернет	Появление Интернета, создание электронных СМИ. Основы seo-копирайтинга

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Текущий контроль осуществляется на практических занятиях по итогу выполнения заданий, запланированных преподавателем.
Промежуточный контроль экзамен

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Темы рефератов:

1. СМИ Великобритании в период с 1945 по 1991 гг.
Обсуждение истории и особенностей ведущих СМИ Англии. Изучение деятельности Роберта Максвелла и Руперта Мэрдока. Национальный телерадиовещатель ВВС – история успеха.
2. СМИ современной Германии.
Изучение деятельности Лео Кирха и его медиаконцерна. Газета «Бильд» и Аксель Шпрингер - анализ успеха массовой печати в объединенной Германии.
3. СМИ Франции в период с 1945 по 1991 гг.
Анализ газеты «Пари Матч» - особенности содержания, структура работы творческой редакции. Газета «Фигаро» - национальное достояние Франции.
4. СМИ Италии в период с 1945 по 1991 гг.

Медиаимперия Сильвио Берлускони и наглядные примеры влияния СМИ на политическую ситуацию в Италии.

5. Крупнейшие газеты, журналы и телестанции США

Развитие телевидения в США, особенности телеканалов (Discovery, CNN, MTV). Влияние американских СМИ на медиарынок Европы.

6. Известные журналисты США XX века

Обзор достижений лауреатов Пулитцеровской премии.

7. Основы seo-копирайтинга

Практическое применение знаний о правилах написания текстов для Интернета. Создание статей для страниц сайтов различной тематики. Разбор материалов ведущих Интернет-СМИ.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к экзамену:

1. Типология зарубежной ежедневной прессы.
2. Типология зарубежных журналов.
3. Система СМИ США.
4. Система СМИ Великобритании.
5. Система СМИ Германии.
6. Система СМИ Франции.
7. Система СМИ Италии.
8. Основные информационные группы и концерны США.
9. Основные информационные группы и концерны Великобритании.
10. Основные информационные группы и концерны Германии.
11. Основные информационные группы и концерны Франции.
12. Основные информационные группы и концерны Италии.
13. Ежедневные газеты США.
14. Еженедельники новостей как тип издания.
15. «Ридерс дайджест» как тип издания.
16. Роль информационных агентств в деятельности СМИ.
17. Особенности типа качественной газеты.
18. Особенности типа массовой газеты.
19. Особенности типа качественно-массовой газеты.
20. Воскресные издания в системе зарубежных СМИ.
21. Финансово-экономические газеты как тип издания.
22. Основные телевизионные монополии США.
23. Информационные агентства США.
24. Особенности ТВ и радиовещания США.
25. Особенности ТВ и радиовещания Великобритании.
26. Особенности ТВ и радиовещания Германии.
27. Особенности ТВ и радиовещания Франции.
28. Особенности ТВ и радиовещания Италии.
29. Роль рекламы в экономике СМИ.
30. Формы и виды контроля государства за деятельностью СМИ.
31. Основные журналы США.
32. Информационные агентства Западной Европы.
33. Вечерняя газета в системе зарубежной прессы.
34. Интернет и СМИ.
35. Национальные модели СМИ.
36. Расследовательская журналистика в зарубежных странах.
37. Государственная и партийная собственность на СМИ в странах Восточной Европы до 1989 г.
38. Особенности трансформации и концентрации СМИ в странах Центральной и Восточной Европы после 1989 г.

39. Особенности систем СМИ в социалистических странах Азии. Роль правящих партий в руководстве СМИ.
40. Возрастающая роль ТВ в Китайской Народной Республике.
41. Глобальные структуры СМИ в странах Азии, Африки и Латинской Америки.
42. Современная система СМИ Японии.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка	2	3	4	5
РО и соответствующие виды оценочных средств				
Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение:

Перечень основной и дополнительной литературы:

Основная литература:

1. Быков А.Ю. История зарубежной журналистики: Учебник для бакалавров/ А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов. - М.: Юрайт, 2014. - 366 с.. (3 экз.);
2. История зарубежной журналистики. 1945-2008: Хрестоматия/ Ред. Г.В. Прутцков. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 222 с... (3 экз.);
3. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: Учебник/ С.А. Михайлов . - СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2005. - 320 с. - (Библиотека профессионального журналиста). (1 экз.);
4. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. От Античности до современности: Учебно-методический комплект (Учебное пособие, хрестоматия)/ Г.В. Прутцков. - М.: Аспект Пресс, 2017. - 512 с.. (16 экз.);
5. Радиожурналистика: Учеб. для вузов/ Ред. А.А. Шерель. - М.: МГУ, 2000. (1 экз.);
6. Трыков В.П. Зарубежная журналистика XIX века: Учебное пособие/ В.П. Трыков. - М.: Камерон, 2004. - 608 с.: ил. (3 экз.);
7. Саморегулирование журналистского сообщества. Опыт. Проблемы. Перспективы становления в России. - 3-изд., стереотип. - М.: Галерея, 2004. - 400 с. - Фонд защиты гласности. (1 экз.);
8. Зарубежная журналистика и литература: современные аспекты исследований : Материалы научной конференции студентов 8 апреля 2000 г. и исследований молодых ученых факультета журналистики МГУ/ Ред. Я.Н. Засурский . - М., 2000. - 91 с.. (1 экз.);
9. Сеферова М.В. Современная печать Японии: Учебно-методическое пособие/ М.В. Сеферова; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы. - М.: Издательство Московского Университета, 2000. - 51 с.. (1 экз.).

Дополнительная литература:

1. Засурский Я.Н. Искушение свободой. Российская журналистика: 1990-2007/ Я.Н. Засурский;

- Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Факультет журналистики. - М.: Издательство Московского Университета, 2007. - 500 с.. (1 экз.);
2. История зарубежной журналистики. 1800-1945: Хрестоматия/ Ред. Г.В. Прутцков. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 396 с.. (1 экз.);
 3. Кирия И.В. Зарубежный медиамаркетинг: Учебное пособие/ И.В. Кирия; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Факультет журналистики. - М.: ВК, 2006. - 149 с.. (2 экз.);
 4. Кумылганова И.А. Этические основы информационных коммуникаций: зарубежные подходы и традиции: Учебный комплект по курсу "Этика зарубежных СМИ"/ И.А. Кумылганова; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Факультет журналистики. - Б.м.: МГУ, 2013. - 184 с.. (3 экз.);
 5. Михайлов С.А. История зарубежных СМИ: Учеб. пособие/ С.А. Михайлов. - СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2006. - 256 с.. (1 экз.);
 6. От книги до интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия/ Ред. Я.Н. Засурский, Ред. Е.Л. Вартанова. - М.: МГУ, 2000. - 256 с. (3 экз.);
 7. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 19 - начала 20 веков: Учеб. метод пособие для вузов/ Г.В. Прутцков. - М.: МГУ, 2002. - 56 с. - Б. ц. (30 экз.);
 8. Рихтер А.Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики: Учебное пособие/ А.Г. Рихтер. - М.; Издание ЮНЕСКО, 2011. - 360 с.. (2 экз.);
 9. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика: Учеб. пособие для вузов/ А.А. Тертычный. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 384 с. (8 экз.);
 10. Шарончикова Л.В. Печать Франции (80-90-е гг.): Учеб. пособие/ Л.В. Шарончикова; Ред. Я.Н. Засурский; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы. - М.: Издательство Московского Университета, 1995. - 127 с.. (1 экз.).

Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости) – нет.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Должностные инструкции: Электронный ресурс: [сайт].– URL: <https://delovoyimir.biz/ru/charge/?did=7> (дата обращения: 25.10.2019).– Режим доступа: свободный
2. Роскомнадзор: Электронный ресурс: [сайт].– URL: <https://rkn.gov.ru> (дата обращения: 25.10.2019).–Режим доступа: свободный
3. РТРС. Севастополь: Электронный ресурс: [сайт].– URL:<https://sevastopol.rtrs.ru/prof/rtrs-region/> (дата обращения: 25.10.2019).–Режим доступа: свободный
4. Медиалогия : Электронный ресурс : [сайт].– URL: <https://www.mlg.ru> (дата обращения: 25.10.2019).–Режим доступа: свободный

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. МедиаАльманах. Научный журнал «Партнерства факультетов журналистики»: Электронный ресурс: [сайт].–URL: <http://mediaalmanah.ru>
2. Медиаскоп. Электронный научный журнал: Электронный ресурс: [сайт].– URL: <http://www.mediascope.ru>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru : Электронный ресурс : [сайт].– URL: <https://elibrary.ru>

Описание материально-технического обеспечения:

Аудитория, оснащенная проекционным (проектор, экран) оборудованием, возможность выхода в интернет с персонального компьютера лектора, телеприемник с подключением аналоговых и цифровых телеканалов.

9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в общей характеристике ОПОП.

10. Язык преподавания. Русский.

11. Преподаватель (преподаватели)

Доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики МГУ Прутков Григорий Владимирович; старший преподаватель кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Петухов Сергей Александрович.

12. Автор (авторы) программы

Доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики МГУ Прутков Григорий Владимирович; старший преподаватель кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Петухов Сергей Александрович.

**ОФОРМЛЕНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,
ПРОВОДИМОЙ В ФОРМЕ УСТНОГО ЭКЗАМЕНА**

Формат (в зависимости от количества вопросов, наличия или отсутствия задач и т.п.) А-5 или А-6

ФИЛИАЛ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО

УНИВЕРСИТЕТА имени М.В. ЛОМОНОСОВА в г. СЕВАСТОПОЛЕ

Наименование 42.03.02. «Журналистика»

(шифр (шифры) и название (названия) направления (направлений) подготовки)

Учебная дисциплина: Современные зарубежные СМИ

Семестр 8

Экзаменационный билет № 1

- 1.
- 2.
- 3.

Утверждено на заседании кафедры,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____ Щепилова Г.Г.
Преподаватель _____