

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
Историко-филологический факультет
Кафедра журналистики



О.А. Шпырко
2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Направление подготовки:

42.03.02 «Журналистика»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры журналистики
протокол № 6 от «08» июня 2020г.
Заведующий кафедрой

(Г.Г. Щепилова)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 6 от «10» июня 2020г.

(А.В. Мартынкин)

Севастополь, 2020

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «Журналистика» в редакции приказа от 30 декабря 2016 года №1676.

Год (годы) приема на обучение - 2018

курсы – 4

семестры – 7

зачетных единиц - 2

академических часов 72, в т.ч.:

лекций – 18 часов

практических занятий – 36 часов

Формы промежуточной аттестации – экзамен в 7 семестре.

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Тележурналистика» относится к вариативной части ОП ВО как одна из индустриальных (отраслевых) профилизаций ориентирована на освоение студентами основных принципов организации деятельности радиостанции, направленное на быструю адаптацию будущих специалистов в производственных условиях, а также в целях успешного прохождения производственной практики, где студенты учатся применять полученные базовые знания в области тележурналистики.

2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия (если есть).

Таких требований или предварительных условий по данному курсу нет.

3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности создания текстов и видеоматериалов в различных жанрах и форматах; основные жанры телевидения, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию видеозаписи, основные выразительные средства телевидения, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современного федерального и регионального канала с разными форматами, историю и современные тенденции развития телевидения, специфику работы тележурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности телепроизводства, правовые и этические особенности функционирования телевидения, роль и место телевидения в системе СМИ.

Уметь: выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом телеканала, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с микрофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж», уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы.

Владеть: навыками написания и редактирования текстов для телевидения, методикой создания основных тележанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы с микрофоном и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ телепрограммирования.

4. Формат обучения: лекции и семинары.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 2 з.е., в том числе 54 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), 18 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий.

6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

<p>Наименование разделов и тем дисциплины (модуля),</p> <p>Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)</p>	<p>Номинальные трудозатраты обучающегося</p>			<p>Всего академических часов</p>	<p>Форма текущего контроля успеваемости (наименование)</p>
	<p>Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)</p> <p>Виды контактной работы, академические часы</p>		<p>Самостоятельная работа обучающегося, академические часы</p>		
	<p>Занятия лекционного типа*</p>	<p>Занятия семинарского типа*</p>			
Телевидение в системе СМИ		2		2	
История телевидения		2		2	
История отечественного телевидения	6	2	2	10	Реферат
Особенности формирования отечественной системы телевидения	2	2		4	
Специфика журналистской работы на телевидении		2	2	4	
Место и специфика телевидения в системе СМИ		2		2	
Основные виды телевизионных каналов и форматы программ	2	2		4	
Принципы программирования современного телевидения		2		2	
Информационный выпуск на телевидении		2	2	4	
Типы информационных программ на телевидении		2		2	
Жанры тележурналистики	2	2		4	
Выразительные средства тележурналистики		2		2	
Ведущий информационно-музыкальной радиостанции	2	2		4	
Авторская программа на телевидении	1	1	1	3	
Тележурнал, итоговое обозрение	1	1	1	3	
Монтаж на телевидении		2		2	
Речевое поведение тележурналиста, культура общения тележурналистов со слушателями	2	2		4	
Телепублицистика		2		2	
Техника и качество экранной речи		2	2	4	
Промежуточная аттестация (экзамен)			8	8	
Итого	18	36	18	72	

6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

А. План лекций

№ п/п	Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплин
1	История отечественного телевидения	Изобретение телевидения. Этапы развития отечественного радиовещания. Становление российских телепрограмм. Первые формы вещания. Прямой эфир и трансляции. Телевидение тоталитарного государства. Телерепортаж. Телефильм. Формирование детского телевидения. Влияние и роль телевидения. Московское вещание на зарубежные страны. Вещание для детей, юношества и молодежи. Телевидение эпохи социального застоя (1970–1985). Политика С.Г. Лапина. Структура советского телевидения. Появление коммерческих каналов. Интернет-вещание.
2	Особенности формирования отечественной системы телевидения	Телевидение в системе СМИ. Преимущества телевидения перед другими типами СМИ. Две подсистемы современного отечественного телевидения – государственная и негосударственная (частно-коммерческая). Система лицензирования телевизионных каналов. Типология современных телеканалов и их рынков.
3	Основные форматы телевизионных каналов	Рассмотрение понятия формата программы как продолжение концепции вещания канала, призванного привлечь определенную аудиторию с учетом ее социально-демографических, психотипических, поколенческих характеристик, стиля жизни и уровня духовного развития. Классификация телеканалов по типам вещания. Критерии, определяющие формат телеканала. Базовые форматы. Основные факторы, которые необходимо учитывать при определении формата канала.
4	Жанры тележурналистик и	Информационные жанры (телесообщение, заметка, интервью, отчет, обзор печати, телерепортаж и др.). Аналитические жанры (телерецензия, телебеседа, телекомментарий, телеобзорение, дискуссия, журналистское расследование, комментарий и др.). Документально-художественные жанры (телеочерк, зарисовка, и др. Современные жанры радионовостей.
5	Ведущий информационно-музыкальной программы	Локальные и общественно-политические федеральные радиостанции. Особенности работы ведущего на «многопрофильной» информационно-музыкальной станции. Ведущий как посредник между зрителем и источником информации. Телевидение как посредник в понимании серьезной, классической и академической музыки. «Нескучная классика» и др. как пример современной музыкальной программы.
6	Авторская программа на телевидении	Автор программы, как ее создатель и ведущий, режиссер, литературный и музыкальный редактор, корректор, а иногда и продюсер. Ответственность автора за производство программы: разработка темы, написание текста, подбор музыкального материала, создание специального «джингла» для начальной и конечной заставки, поиск спонсоров. Кроме того, авторская программа на радио – это программа с явно выраженными особенностями эмоционально-лингвистического поведения журналиста и эксклюзивным контентом.
7	Телеочерк	Темы, оформление, структура, построение и драматургия.
8	Речевое поведение тележурналиста, культура общения со зрителем.	Речь в эфире, как звуковая реализация текста, независимо от того, носит она подготовленный или спонтанный характер. Основное свойство используемой на телевидении речи — публицистичность, что предполагает прежде всего диалогичность, а также устный характер и социальную направленность выступления, ориентированность на конкретную аудиторию. Диалогичность речи на телевидении. Разные точки зрения на проблему и отношение ведущего. Компетентность в обсуждаемых вопросах – главное условие успешного диалога со зрителем. Дикция как отчетливое произнесение слов и слогов, звучность — напряжение голоса; темп — скорость речи, высота — тональность голоса, ее монотонность или не монотонность; тембр — окраска голоса (напряженность мышц горла, работа челюсти, подвижность языка, губ и мягкого неба); артикуляция как правильное и отчетливое произношение звуков и их комбинаций, ритм как умение ритмически организовывать свое выступление. Абсолютная

		грамотность как основное требование к ведущему программы. Отсутствие в речи канцеляризм, штампов, диалектизм.
--	--	---

Б. План семинарских занятий.

№ п/п	Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплин
1	Тележурналистика в системе СМИ	Отличительные особенности телевидения от других средств массовой информации. Специфические особенности работы тележурналиста. Поиск телевизионных форм, средств, специфики, содержания в историческом аспекте. Функции телевидения.
2	История телевидения	Где и при каких условиях впервые проведён эксперимент передачи видеoinформации на расстоянии. Назовите имена учёных, труды которых предопределили появление телевидения. Перечислите сферы применения телевидения в жизни общества. Ответьте на вопросы: кто впервые в мире и при каких обстоятельствах оценил возможности телевидения и применил его в целях информирования широких масс общества; кто в России возглавил первые опыты передачи видеосигнала и как сложилась судьба этих изобретателей за границей. Почему мы утверждаем, что телевидение-это продукт отечественный?
3	История отечественного телевидения	Этапы развития отечественного телевидения. Становление российских телепрограмм. Первые формы вещания. Эпоха прямого эфира. Театральные постановки в эфире. Телевидение тоталитарного государства. Телерепортаж. Телефильм. Формирование детского телевидения. Вещание для юношества и молодежи. Телевидение эпохи социального застоя (1970–1985). Политика С.Г. Лапина. Структура советского телевидения. «Тематическое планирование» телеэфира. Телевидение «перестройки и гласности» (1985–1991). Новые программы. Характеристика эфира. Появление первых коммерческих каналов и их программная политика, особенности построения сетки вещания и новые программы
4	Специфика журналистской работы на телевидении	Специфика журналистской работы на телевидении. Распределение обязанностей во время выполнения профессиональных задач
5	Место и специфика телевидения в системе СМИ	Выявить и определить важные жизненные процессы и ситуации в студенческой среде, соотнесите их с процессами, происходящими в обществе. Определите: с чего вы начнёте обработку и написание информации. Постарайтесь найти форму интонационной подачи материала. Выберите темы для информационного сообщения. Подготовьте информацию, определите её интонационную подачу, продемонстрируйте навыки работы с микрофоном, когда рядом – нужный Вам собеседник, который может стать героем программы или просто – источником информации.
6	Принципы программирования современного телевидения	Принципы программирования современного телевидения
7	Информационный выпуск на телевидении	Информационный выпуск на телевидении
8	Типы информационных программ на телевидении	Принципы создания телесценария. Определите основные критерии информационных программ федеральных каналов России и региональных информационных программ. Назовите параметры формирования сетки вещания на этих каналах. Подготовка сценариев: информационных; информационно-аналитических; информационно-музыкальных; информационно-развлекательных; информационно-рекламных. Проведите анализ тенденций времени в формировании информационной палитры дня, недели, месяца.

9	Жанры тележурналистики	Выбор темы и её соотношение с социальной и политической ситуацией в обществе. Выбор жанра как ключ к раскрытию темы. Необходимо произвести определение задач и определение восприятия информации аудиторией телеслушателей, а также - участников передачи в зависимости от выбранной темы. Найти источники информации для подбора аргументов при работе над материалом, вспомнить законы его построения. Использовать три основных способа отображения действительности: сообщение фактов; интерпретацию фактов и событий; образно-публицистическое раскрытие фактов и событий. Выбрать темы для подготовки материала. Дать жанровое определение в процессе подготовки материала. Определить аудиторию телезрителей. Произвести выбор героев и выразительных средств. Сбор материала, его обработка и построение.
10	Выразительные средства тележурналистики	Что вы знаете о драматургическом построении телевизионного сюжета и самой программы? Как строится сюжетный ход передачи? Конфликт, перепитии, мизансцены, эффектный момент для кульминации. Характер съемок, роль монтажа, крупный, средний, общий план героев. Панорамная съемка, вид сверху.
11	Ведущий программы	Ведущий как посредник между зрителем и источником информации. Работа телеведущего в разных видах программ на телевидении. Анализ экранных образов и речевых моделей на примере известных ведущих
12	Авторская программа на телевидении	Автор программы, как ее создатель и ведущий. Режиссер авторской программы, литературный и музыкальный редактор, корректор, продюсер. Ответственность автора за производство программы: разработка темы, написание текста, подбор музыкального материала, создание специального «джингла», поиск спонсоров. Кроме того, авторская программа на телевидении – это программа с явно выраженными особенностями эмоционально-лингвистического поведения журналиста и эксклюзивным контентом.
13	Тележурнал - итоговое обозрение	Темы, оформление, структура, построение и драматургия, ведение обозрения. Телекомментарий
14	Монтаж на телевидении	Для чего монтаж используется в процессе подготовки телепередач. Основные виды монтажа: последовательный, параллельный, акустический, смысловой. Звуковые характеристики телесообщения. Звуковой ритм в монтаже. Драматургическое развитие и составляющие звуковые элементы. Процесс подготовки телепередачи. Монтаж, как один из финальных этапов производства. Сюжет на основе life-видео - без комментариев
15	Диктор на телевидении. Расставание с профессией диктора. Профессиональное наследие дикторов для современных ведущих	Известные дикторы отечественного экрана. Специфика работы диктора на телевидении. Поработать с голосом, интонацией, расставить паузы, ударения. Что должен учитывать диктор при чтении того или иного материала., дыхание, звукоизвлечение, логическое и интонационное ударение Что такое речевой тренинг. Прослушивание дикторов в телепередачах 80-90 годов 20 столетия. Анализ их работы у микрофона. Определить основные отличия работы диктора и ведущего радиопередач. Речевой аппарат. Индивидуальная работа с голосом, произношением.
16	Техника телевизионной речи	Скорость чтения. Развитие дикции. Тембральная окраска голоса. Речевые ошибки, влияющие на контакт с аудиторией. Отработка техники речи.
17		Отличие телевизионного текста от газетного, радио и текста блогов. Анализ текстов в программах. Жанры утреннего эфира на федеральных и региональных каналах
18		Программы – путешествия. Ведущий как герой- испытатель. Научно-популярные программы. Адаптация научных текстов и научных идей для широкой аудитории, инфографика и визуализация научных явлений и их трактовки. Спортивное комментирование. Анализ стиля работы известных отечественных комментаторов. Монологичные и диалогичные конструкции телевизионной передачи. Работа в интерактивном режиме. Репортаж с места событий и специальный репортаж. Все этапы подготовки
19		Ток-шоу и интервью-портрет. Сходство и различие. Диффузия и

		гибридизация жанров на современном ТВ. «Вечнозеленые проекты», секреты долговечности программы. Программы «контролирующей журналистики». Эволюция от телевидения эпохи перестройки до современного этапа. Ток-шоу – политические, бытовые. Нравственные аспекты ведения и личное пространство гостя
--	--	---

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Основной способ представления материала дисциплины – лекционный и семинарский. В рамках семинаров важное место занимает визуальная демонстрация преподавателем актуального фактического материала (видеозаписи, таблицы, рисунок, схемы, графики, диаграммы, записи на мобильный телефон, и пр.). Интерактивное взаимодействие со студентами реализуется в форме живого общения. Техническое - на практических примерах работы в студенческом телецентре. Там же они получают основные навыки общения в телеэфире и монтажа программы. На семинарах широко используются игровые формы, групповые тренинги, ролевые игры. Предусмотрены мастер-классы экспертов и специалистов.

Самостоятельные занятия студентов предполагают изучение литературы, подготовку рефератов, курсовых работ в ходе обучения, выполнение практических заданий. Участие и порядок выполнения работ учитываются при итоговом контроле.

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации является реферат и видеосюжет, подготовленный студентом и обязательный для демонстрации на экзамене

Практическая самостоятельная работа студентов:

- Подготовка информационных телевизионных выпусков. Отработка навыков создания всех видов новостей – жесткая, мягкая, расширенная и фиче в телевизионном варианте;
- Выбор тем в соответствии с информационным поводом;
- Подготовка тематической информации;
- Использование вспомогательного информационного материала;
- Привлечение к работе с микрофоном в качестве интервьюируемых людей со стороны, однокурсников;
- Создание сценария, подготовка к эфирным трактам, проведение трактов, работа с микрофоном;
- Работа над голосом, дикцией;
- Речевой тренинг.

Примерные темы курсовых работ:

- Средства усиления динамичности телевидения на современном этапе
 - Значение опыта и традиций печати в становлении и развитии тележурналистики;
 - Жанрово-тематическая структура первых телевизионных программ в СССР;
 - Специфика языка и стиля первых отечественных телепередач;
 - Телевидение периода становления и аудитория: методы поддержания информационного контакта;
 - Персоналии отечественной тележурналистики -творческий портрет;
 - Первые дикторы на телевидении, специфика ведения программ;
 - Театральные постановки на телевидении
 - Размышления на тему: «Телевидение будущего». Смена медиопотребления в современной России;
 - Интервью с ребенком через призму эволюции детских программ
- И т.д.

Текущей контроль. Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации является реферат.

Темы рефератов:

- История тележурналистики: 50-е годы 20-го века в СССР;
- Особенности тележурналистики в период тоталитарного государства в СССР;
- Тележурналистика периода перестройки;
- Виды СМИ. Особенности телевидения как вида СМИ;
- Эволюция тележанров;
- Информационные жанры тележурналистики;
- Аналитические жанры тележурналистики;
- Документально-художественные жанры телевидения;
- Речевое поведение тележурналиста;
- Этика общения тележурналиста со зрителями;
- Фактор адресата в телекоммуникации;
- Классификация телевизионных каналов ;
- Информационно-музыкальные телеканалы и их характеристика;
- Прямой репортаж на телевидении;
- Спортивные трансляции в прямом эфире;
- Значение слова и живого звука на телевидении;
- Создание видеоархива на радио;
- Техническое оснащение современного тележурналиста;
- Телевещание на зарубежные страны. RT;
- Политические телеэссе и комментарий;
- Интервью на телевидении. Трихотомия: общение – сообщение – воздействие;
- Современные программы для молодежи
- Мастера телеэфира советской эпохи;
- Нишевые каналы ТВ и перспективы их развития

Тестовые задания проверки остаточных знаний:

1. Выход в эфир первого телемоста в мире

А) Париж – Найроби	в) Ленинград – Сизтл
б) Москва – космос – Калифорния	г) Киев - Бирменгем
2. Первые ведущие отечественных телемостов

А) Ф.Донахью	D) Е.Андреева
В) В.Познер	Е) А.Малахов
3. Функции телевидения

А) социальная	D) организационная
В) дестабилизирующая	Е) культурно-просветительская
С) политическая	
4. Часто используемые жанры тележурналистики

А) сатира и юмор	D) художественные
В) телеспектакли	Е) развлекательные
С) информационные	
5. Виды технического обеспечения тележурналиста

А) видеокамера	D) блокнот
В) фотоаппарат	Е) диктофон
С) авторучка	
6. Телевещание в системе СМИ

А) своевременность	D) компетентность
В) оперативность	Е) эффект присутствия
С) образность	
7. Какую из формул вы выберете для характеристики работы телевидения:

А) психологическое воздействие на человека	D) анализировать
В) информировать	Е) высказывать субъективное
С) демонстрировать	
8. Как вы понимаете термины «устойчивое вещание», «покрытие территории»?

- А) безотказная работа приёмников D) взаимодействие служб
 В) вещание в диапазоне E) инженерное обеспечение
 С) чёткая работа редакции
9. Публицистические телевизионные жанры
 а) зарисовка в) телефильм
 б) информация г) телеочерк
 д) спецрепортаж
10. Основные отличия между аналоговым и цифровым телевидением
 А) способы приёма и передачи видеосигнала D) моно/стерео звук
 В) виды приёмников E) сетка вещания
 С) режим воспроизведения
11. Документ, служащий основой для организации творческого и производственного процесса телевидения
 А) сценарий D) заявка
 В) сценарный план E) сетка вещания С) план-задание
12. Выразительные средства тележурналистики
 А) звуковой образ D) видеообраз
 В) голосовой грим E) шумы
 С) звуковая мизансцена д) монтаж
13. Основные требования к работе ведущего на телевидении
 А) внимание D) дикция
 В) образование E) знание языка С) настроение
15. Подберите словарный эквивалент к понятию « прямой эфир»
 А) живой эфир В) интервью
 Б) контактная программа Г) отсутствие записи

Ключи к тестам

- | | | | | |
|---------------|------------|---------------|---------|-------------|
| 1. а | 4. с, д, е | 7. а, б, с, д | 10. а | 13. все |
| 2. б | 5. а, б | 8. а, б | 11. е | 14. а, б, г |
| 3. а, с, д, е | б. все | 9. а, в, г, д | 12. все | |

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Промежуточным оценочным средством контроля успеваемости является экзамен.

Экзаменационные вопросы:

1. Зарождение телевидения в СССР.
2. Особенности тележурналистики в период тоталитарного государства в России.
3. Тележурналистика периода перестройки.
4. Виды СМИ. Особенности телевидения как вида СМИ.
5. Эволюция тележанров.
6. Информационные жанры тележурналистики.
7. Аналитические жанры тележурналистики.
8. Документально-художественные жанры тележурналистики.
9. Речевое поведение тележурналиста.
10. Этика общения тележурналиста с аудиторией
11. Фактор адресата в телекоммуникации.
12. Классификация телевизионных каналов по тематике, типу вещания, форме собственности.
13. Информационно-музыкальные телеканалы и их характеристика.
14. Прямой репортаж на телевидении
15. Спортивные трансляции в прямом эфире
16. Значение слова и живого звука на телевидении.
17. Создание видеоархива на радио

18. Техническое оснащение современного тележурналиста
19. Телевещание на зарубежные страны. RT
20. Политические телеэссе и комментарий.
21. Интервью на телевидении. Трехотомия: общение – сообщение – воздействие
22. Расширение социальных и организаторских функций телевидения. Телемарафоны
23. Мастера эфира советской эпохи
24. Изобретение телевидения.
25. Этапы развития отечественного телевидения.
26. Становление российских телепрограмм. Появление и развитие видеозаписи
27. Телевидение тоталитарного государства. Телерепортаж. Телефильм. Формирование детского телевидения.
28. Беседа и «круглый стол» на телевидении. Сходство и отличие
29. Телевидение эпохи социального застоя (1970–1985). Политика С.Г. Лапина. Структура советского телевидения. «Тематическое планирование» эфира центральных и региональных каналов
30. Телевидение «перестройки и гласности» (1985–1991). Новые программы и общая характеристика эфира тех лет.
31. Отечественная телекритика
32. Интернет вещание и интернет – телевидение+.
33. Телевидение в системе СМИ. Преимущества телевидения перед другими типами СМИ. Стандарты вещания
34. Типологические признаки современных телеканалов и их классификация.
35. Определение формата канала и телепрограммы.
36. Вещание на зарубежные страны, принципы программирования
37. Программирование телеэфира. Принципы программирования современного телевидения.
38. Выразительные средства тележурналистики.
39. Информационный выпуск на телевидении. Характеристика выпуска по общим признакам. Приоритеты аудитории. Новости – элемент привлечения аудитории.
40. Средства интерактивности на современном телевидении
41. Традиционные жанры тележурналистики. Информационные жанры (телесобеседование, телеобозрение, телерепортаж и др.).
42. Аналитические жанры (телерецензия, телебеседа, телекомментарий, телеобозрение, дискуссия, журналистское расследование и др.).
43. Документально-художественные жанры (телеочерк, телезарисовка, телепортрет, телесериал др.).
44. «Говорящие головы» как телевизионная ошибка. Разумный компромисс телепортрета
45. Работа журналиста во время организации телемоста
46. Региональное и городское телевидение
47. Редактирование и адаптация текста для телеэфира
48. Двухголосное ведение телеэфира
49. Музыкальные программы на телевидении
50. Тематический анализ программ одного из федеральных каналов по выбору студента
51. Инфовойна и методы дезинформации в телеэфире
52. Сравнительный анализ инструментов эмоционального воздействия на зрителя телевидения начала вещания и сегодняшнего времени
53. Телереклама
54. Авторская программа и разработка оригинального формата телепрограммы
55. Критерии определения актуальности темы для телепрограммы
56. Определение аудитории телепрограммы и круга актуальных для нее тем

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка	2	3	4	5
РО и соответствующие виды оценочных средств				

Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

**ОФОРМЛЕНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,
ПРОВОДИМОЙ В ФОРМЕ УСТНОГО ЭКЗАМЕНА**

Формат (в зависимости от количества вопросов, наличия или отсутствия задач и т.п.) А-5 или А-6

ФИЛИАЛ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА имени М.В. ЛОМОНОСОВА в г. СЕВАСТОПОЛЕ

Направление _____

**(шифр (шифры) и название (названия) направления
(направлений) подготовки)**

Учебная дисциплина _____

Семестр _____

Экзаменационный билет № 1

- 1.
- 2.

Утверждено на заседании кафедры,
протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____ (Ф.И.О)

Преподаватель _____ (Ф.И.О)

8. Ресурсное обеспечение:

Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст : электронный // Электронно-

- библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86945.html> (дата обращения: 27.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81688.html> (дата обращения: 28.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Фролов, В. В. История отечественного телевидения : учебное пособие / В. В. Фролов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 71 с. — ISBN 978-5-4486-0649-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83269.html> (дата обращения: 27.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
4. Ушанов, П. В. Реклама в телевизионной программе : учебное пособие / П. В. Ушанов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — ISBN 978-5-4486-0004-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66628.html> (дата обращения: 28.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Грязин, Г. Н. Основы и системы прикладного телевидения : учебное пособие для вузов / Г. Н. Грязин ; под редакцией Н. К. Мальцева. — СПб. : Политехника, 2016. — 276 с. — ISBN 978-5-7325-1099-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/59515.html> (дата обращения: 28.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Дополнительная литература:

1. Криницын, Е. Акулы интервью: 11 мастер-классов / Е. Криницын. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 182 с. — ISBN 978-5-9614-1337-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82982.html> (дата обращения: 27.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Пронин, А. А. Mass-док: презумпция нарративности / А. А. Пронин. — СПб. : Петрополис, 2017. — 244 с. — ISBN 978-5-9676-0839-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84666.html> (дата обращения: 27.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Карпова, А. Ю. Кризисная коммуникация. Маркеры информационной анонии в региональном телевидении : монография / А. Ю. Карпова. — Томск : Томский политехнический университет, 2016. — 220 с. — ISBN 978-5-4387-0707-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83999.html> (дата обращения: 28.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
4. Губин, Д. Губин ON AIR: Внутренняя кухня радио и телевидения / Д. Губин. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 327 с. — ISBN 978-5-9614-5490-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82779.html> (дата обращения: 28.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Пронин, А. А. Телевидение как рассказчик: биографический нарратив в современной документалистике / А. А. Пронин. — СПб. : Петрополис, 2019. — 172 с. — ISBN 978-5-9676-0745-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84667.html> (дата обращения: 27.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости) – нет.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

ЭБС «Лань»	Электронно-библиотечная система Издательства Лань.	Доступ по IP-адресам филиала МГУ в Севастополе. e.lanbook.com
---	--	---

ЭБС «Юрайт»	<p>Электронная библиотечная система «Юрайт» – виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным направлениям и специальностям.</p>	<p>biblio-online.ru Доступ после регистрации Инструкция регистрации</p>
-----------------------------	---	---

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

www.tvmuseum.ru – Музей радио и телевидения

Негативная информация. – [Электронный ресурс]: <http://www.ling-expert.ru/library/slovar/negatinfo.html>

Негативная информация в СМИ. – [Электронный ресурс]: <http://vestnik-rzi.ru/2014/02/1368>

Телевидение – оптим для народа? – [Электронный ресурс]: <http://inance.ru/2015/11/tv/>

Телевидение: предпочтения зрителей. – [Электронный ресурс]: <http://fom.ru/SMI-i-internet/12214>

Что такое информация? – [Электронный ресурс]: http://book.kbsu.ru/theory/chapter1/1_1_2.html

Описание материально-технического обеспечения:

Аудитория, оснащенная проекционным (проектор, экран) оборудованием, возможность выхода в интернет с персонального компьютера лектора, телеприемник с подключением эфирных и интернет телевизионных программ. Технические возможности для создания студенческой телевизионной программы, телевизионная студия для записи ток-шоу и работы в кадре.

9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в общей характеристике ОПОП.

10. Язык преподавания

Русский

11. Преподаватель (преподаватели)

Старший преподаватель кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Громова Екатерина Борисовна.

12. Автор (авторы) программы

Старший преподаватель кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Громова Екатерина Борисовна.