

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
филиал МГУ в г. Севастополе  
Историко-филологический факультет  
Кафедра журналистики



О.А. Шпырко  
2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Наименование дисциплины (модуля):**

*ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА*

*код и наименование дисциплины (модуля)*

**Уровень высшего образования:**

*бакалавриат*

**Направление подготовки:**

*42.03.02 «Журналистика»*

*(код и название направления/специальности)*

**Направленность (профиль) ОПОП:**

*общий*

*(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)*

**Форма обучения:**

*очная*

*очная, очно-заочная*

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры журналистики  
протокол № 7 от «20» июня 2019г.  
Заведующий кафедрой

(подпись)

(Г.Г. Щепилова)

Рабочая программа одобрена  
Методическим советом  
Филиала МГУ в г.Севастополе  
Протокол № 6 от «28» июня 2019г.

(подпись)

(А.В. Мартынкин)

Севастополь, 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в редакции приказа МГУ от 30 декабря 2016 года №1676

Год (годы) приема на обучение 2017 год.

*курсы – 3*

*семестры – 5*

*зачетных единиц - 3*

*академических часов - 36, в т.ч.:*

*лекций – 18 часов*

*семинаров – 18 часов*

*Формы промежуточной аттестации – экзамен в 5 семестре.*

## 1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Курс «Интернет-журналистика» призван сформировать у студентов понимание функций интернет-журналистики, особенностей подготовки контента для новых медиа, правового регулирования интернет-СМИ, вызовов, которые диктует новая технологическая среда для современных журналистов.

Задачами освоения дисциплины в соответствии с целями являются: дать практический опыт студентам подготовки контента для СМИ и работы в редакции с применением современных методик и технологий сбора и обработки информации.

Дисциплина «Интернет-журналистика» относится к вариативной части профессионального модуля-1, В-ПД. Знания, полученные из курса «Интернет-журналистика», необходимы для успешного освоения таких дисциплин, как «Теория журналистики», «Современные газеты и журналы», «Основы журналистики», прохождения производственной практики, где студенты учатся применять полученные базовые знания в области журналистики в контексте задач будущей журналистской, редакционной работы.

## 2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть). Нет

## 3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

### Планируемые результаты обучения по дисциплине:

*Знать:* особенности функционирования медийного сегмента Интернета, цели и задачи интернет-журналистики, коммуникационные возможности интернет-СМИ, процессы конвергенции, пределы регулирования СМИ в интернете, технологические особенности канала.

*Уметь:* ориентироваться в жанровом разнообразии интернет-СМИ, профессиональных особенностях работников конвергентных редакций, анализировать возможности, предоставляемые новыми каналами взаимодействия с аудиторией.

*Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для интернет-источников, современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).

## 4. Формат обучения.

Контактная форма обучения (лекции и семинары).

**5. Объем дисциплины (модуля)** составляет 3 з.е., в том числе 36 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), 72 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

## 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

### 6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося		Всего академических часов	Форма текущего контроля успеваемости (наименование)
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы,	Самостоятельная работа обучающегося, академи		

	академические часы		ческие часы		
	Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*			
РАЗДЕЛ 1. МЕДИАИНДУСТРИЯ И КОНВЕРГЕНЦИЯ	1	1	4	6	Конспект. Выполнение упражнений
РАЗДЕЛ 2. ВИДЫ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ	1	1	4	6	Конспект. Выполнение упражнений
РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ИНТЕРНЕТЕ	2	2	4	8	Конспект. Выполнение упражнений
РАЗДЕЛ 4. КЛАССИФИКАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-СМИ	1	1	4	6	Конспект. Выполнение упражнений,
РАЗДЕЛ 5. ФУНКЦИИ ИНТЕРНЕТ-СМИ	1	1	4	6	Конспект. Выполнение упражнений
РАЗДЕЛ 6. НОВЫЕ ПРОФЕССИИ И РОЛИ ЖУРНАЛИСТА	1	1	6	8	Конспект. Выполнение упражнений
РАЗДЕЛ 7. ЖАНРЫ В ИНТЕРНЕТ-СМИ	1	1	6	8	Конспект. Выполнение упражнений
РАЗДЕЛ 8. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОНВЕРГЕНТНЫХ РЕДАКЦИЙ В РАЗНЫХ СТРАНАХ	2	2	4	8	Конспект. Выполнение упражнений
РАЗДЕЛ 9. ВЫЗОВЫ, СТОЯЩИЕ ПЕРЕД СОВРЕМЕННЫМИ ТРАДИЦИОННЫМИ СМИ	1	1	6	8	
РАЗДЕЛ 10. ПРЕИМУЩЕСТВА ВЫХОДА В ИНТЕРНЕТ	1	1	4	6	
РАЗДЕЛ 11. АНАЛИЗ АУДИТОРИИ НОВЫХ МЕДИА	2	2	4	8	
РАЗДЕЛ 12. МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ	1	1	6	8	
РАЗДЕЛ 13. СТРАТЕГИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	2	2	4	8	
РАЗДЕЛ 14. ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНТЕРНЕТА	1	1	4	6	
Промежуточная аттестация (экзамен)			8	8	
<b>Итого</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>72</b>	<b>108</b>	

## 6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

№ п/п	Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплин
1.	РАЗДЕЛ 1. МЕДИАИНДУСТРИЯ И КОНВЕРГЕНЦИЯ	Сущность понятия “конвергенция”. Уровни конвергенции. Бизнес-модели конвергентных медиа. Понятия глобализации и глокализации.
2.	РАЗДЕЛ 2. ВИДЫ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ	Медийная реклама (баннеры). Контекстная реклама. Контекстная видеореклама. Спонсорство. Продакт-плейсмент.
3.	РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ИНТЕРНЕТЕ	СМИ как особый тип социальной коммуникации. Массовая информация. Массовая коммуникация.
4.	РАЗДЕЛ 4. КЛАССИФИКАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-СМИ	Сложности классификации интернет-СМИ. Общие признаки интернет-СМИ. Гипертекст. Мультимедийность. Отличительные признаки интернет-СМИ.
5.	РАЗДЕЛ 5. ФУНКЦИИ ИНТЕРНЕТ-СМИ	Коммуникативная функция. Информационная функция. Ценностно-регулирующая функция. Социально-организационная. Функция форума и

		социального участия. Развлечения.
6.	РАЗДЕЛ 6. НОВЫЕ ПРОФЕССИИ И РОЛИ ЖУРНАЛИСТА	Фотовидеокорреспонденты. Видеооператоры. Twitter-репортер. Редактор пользовательского контента (UGC). Мультимедийный редактор.
7.	РАЗДЕЛ 7. ЖАНРЫ В ИНТЕРНЕТ-СМИ	Классические жанры. Репортаж. Заметка. Блоги. Мультимедийные и синтетические жанры. Мультимедийная статья. Лонгриды.
8.	РАЗДЕЛ 8. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОНВЕРГЕНТНЫХ РЕДАКЦИЙ В РАЗНЫХ СТРАНАХ	Особенности развития американских, испанских, английских редакции в условиях конвергенции.
9.	РАЗДЕЛ 9. ВЫЗОВЫ, СТОЯЩИЕ ПЕРЕД СОВРЕМЕННЫМИ ТРАДИЦИОННЫМИ СМИ	Взаимодействие с аудиторией. Аудитория как трафик. Особенности производства контента. Падение качества журналистики. Мультимедийный контент. "Универсальный" журналист. Новая роль текста и визуальной информации. Развитие новых платформ и их влияние на аудиторию. Мультиплатформенность. Расходы на мультиплатформенность.
10.	РАЗДЕЛ 10. ПРЕИМУЩЕСТВА ВЫХОДА В ИНТЕРНЕТ	Проникновение Интернет. Онлайн-СМИ. Сравнительный анализ отношения российских и зарубежных потребителей к сети. Мультимедийные редакции. Пакетные размещения. Цифровая окупаемость в России и зарубежом. Интерактив с потребителями. Исследование аудитории и их предпочтений. Выход на глобальные рынки. Кросс-промоушен. Оперативность. Блогосфера и соцсети. Взаимосвязь экономики и рынка СМИ. Укрепление позиций газет и журналов. Репутация печатных СМИ. Усиление позиций онлайн-изданий. Отраслевая консолидация. Качество контента. Оптимизация затрат: технологии, кадровая политика.
11.	РАЗДЕЛ 11. АНАЛИЗ АУДИТОРИИ НОВЫХ МЕДИА	Виды интернет-СМИ. Анализ аудитории с помощью счетчиков liveinternet.ru, Rambler, Mail.ru. Исследование основных показателей: посетители, просмотры страниц, глубина просмотра страниц, источники трафика. Анализ рубрик и тематик. Дополнительные возможности сайтов.
12.	РАЗДЕЛ 12. МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ	Приложения для мобильных телефонов и смартфонов. Реклама в мобильных приложениях. Способы монетизации. Примеры «Blendle», «BBC» и «The New York Times».
13.	РАЗДЕЛ 13. СТРАТЕГИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	Типы социальных сетей. Универсальные, профессиональные и дневникового типа. Классификация пользователей соцсетей. Стратегии медиа в соцсетях. Взаимодействие с аудиторией. Привлечение и удержание лояльной аудитории.
14.	РАЗДЕЛ 14. ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНТЕРНЕТА	Нарушения при распространении информации. Провайдеры. Нарушение авторского права. Нормативное регулирование. Обеспечение доказательств.

## **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

### **7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

#### Примерные темы журналистских интернет-проектов:

1. Выберите актуальную для Вашего города социальную проблему и подготовьте мультимедийный проект по этой теме. Выберите героев, сделайте план-раскадровку.
2. Выберите важное для Вашего города культурное учреждение (театр, галерею, музей). Подготовьте мультимедийный проект, который рассказывает об этом учреждении.
3. Выделите несколько молодежных субкультур, которые встречаются в Вашем городе. Расскажите о них, используя мультимедийные средства.
4. Определите несколько проектов в сфере малого бизнеса, которые могли бы лечь в основу мультимедийной истории. Разработайте структуру мультимедийного проекта, найдите героев.

5. Выберите несколько народных промыслов и сделайте проект, посвященный им. Выберите мультимедийные средства, которые помогут Вам рассказать о промыслах наиболее интересно.

Промежуточные контрольные вопросы:

- Восприятие текстового контента в интернет-СМИ;
- Особенности производства текстового контента;
- Структура текстового контента в интернет-СМИ;
- Инструментарий для работы с текстовым контентом;
- Типы заголовков и их особенности в онлайн-СМИ;
- Особенности создания текстов для мультимедийных лонгридов
- Технология адаптации текстов под разные медийные площадки;
- Особенности новостных материалов в онлайн-среде;
- Жанровое разнообразие текстов в онлайн-среде;
- Текстовые трансляции как особый формат текста в онлайн-СМИ.

Примеры вопросов для текущего контроля:

- Различие социально-демографических характеристик аудитории крупнейших социальных сетей.
- Инструментарий страниц и групп в социальных сетях: сходства и различия.
- Инструментарий «Фейсбука» и его влияние на развитие рынка СМИ.
- Природа соцсетей и их место среди других ресурсов Интернета и в категории новых медиа.
- «Вирусный редактор»: роль пользователей в распространении информации в интернете.
- «Социальный» маркетинг. Отличия в продвижении СМИ и брендов.
- «Ленивая медийность» в SMM.
- Социальные сети и социально-политические движения. Понятие «твиттер – революции».

**7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

*Примерные вопросы к экзамену:*

1. Понятие “конвергенции”. Уровни конвергенции.
2. Функции интернет-СМИ
3. Общие признаки интернет-СМИ
4. Крупные издательские дома и медиакомпании России и стратегии их деятельности в интернете.
5. Общая характеристика жанров Интернет-СМИ
6. Мультимедийная статья.
7. Конкуренция традиционных и онлайн СМИ.
8. Монетизация интернет-СМИ.
9. Преимущества выхода в интернет.
10. Цифровая окупаемость в России и зарубежом.
11. Способы исследования аудитории онлайн-СМИ. Основные показатели.
12. Виды интернет-рекламы.
13. Мультимедийные редакции. Взаимодействие с аудиторией и рекламодателями. Пакетные предложения.
14. Мобильные приложения. Виды мобильных приложений. Способы монетизации контента СМИ.
15. Стратегии медиа в социальных сетях.
16. Типы социальных сетей. Классификация пользователей.
17. Мультимедийный путь развития традиционных СМИ.
18. Правовые проблемы интернета

<b>ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)</b>				
Оценка	2	3	4	5
РО и соответствующие виды оценочных средств				
<b>Знания</b> (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
<b>Умения</b> (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение
<b>Навыки (владения, опыт деятельности)</b> (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

## 8. Ресурсное обеспечение:

- **Перечень основной и дополнительной литературы** (учебники и учебно-методические пособия):

### Основная литература:

1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика, Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры/ Е.А. Баранова; Российский государственный социальный университет. - М.: Юрайт, 2014, 2016. - 269 с.. - (Бакалавр. Академический курс). (11 экз.)
2. Амзин, Александр Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие/ Александр Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 142 с. (3 экз.)
3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие/ Ред. Е.Л. Варганова. - 2-е изд., испр. и доп.. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 464 с. (4экз.)
4. Интернет-СМИ. Теория и практика: Учебное пособие/ Ред. М.М. Лукина. - М.: Аспект Пресс, 2010, 2013. - 348 с. (8 экз.)
5. Гуриков С.Р. Интернет-технологии: Учебное пособие/ С.Р. Гуриков. - М.: Форум: Инфра-М, 2019. - 184 с.: ил. - (Высшее образование - бакалавриат). (1 экз.)

### Дополнительная литература:

1. Калмыков А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие/ А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - М.: ЮНИТИ, 2005. - 383 с.: ил. - (Медиаобразование). (1экз.)
2. Уланова М.А. Интернет-журналистика: Практическое руководство: Учебное пособие/ М.А. Уланова. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 238 с. (3экз.)
3. Рихтер А.Г. Правовые основы интернет-журналистики: Учебник/ А.Г. Рихтер. - М.: ИКАР, 2014. - 488 с. (4 экз.)
4. От книги до интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия/ Ред. Я.Н. Засурский, Ред. Е.Л. Варганова. - М.: МГУ, 2000. - 256 с. - (21 век: Информация и общество). (3 экз.)
5. К мобильному обществу: утопии и реальность/ Ред. Я.Н. Засурский; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Факультет журналистики. - М.: МГУ, 2009. - 204 с. (3 экз.)
6. Рэддик, Рэнди. Журналистика в стиле он-лайн: использование Internet и других электронных ресурсов: Пер. с англ./ Рэнди Рэддик, Эллиот Кинг. - М.: Вагриус, 1999. - 415 с. (1 экз.)

7. Мирошниченко А.А. Интернет-журналистика: ближайшее будущее медиа-отрасли/ А.А. Мирошниченко. - М.: Книжный мир, 2011. - 1 с эл. опт. диск (CD-ROM). (1 экз.)
8. Колесниченко А.В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А.В. Клесниченко. - М. : Издательство Юрайт, 2019. – 292 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс) (3 экз.),

- **Перечень лицензионного программного обеспечения:** не требуется.

- **Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

<a href="#">ЭБС «Лань»</a>	Электронно-библиотечная система Издательства Лань.	Доступ по IP-адресам филиала МГУ в Севастополе. <a href="http://e.lanbook.com">e.lanbook.com</a>
<a href="#">ЭБС «Юрайт»</a>	Электронная библиотечная система «Юрайт» – виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным направлениям и специальностям.	<a href="http://biblio-online.ru">biblio-online.ru</a> Доступ после регистрации <a href="#">Инструкция регистрации</a>

- **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости):**

- <http://www.webplanet.ru>
- <http://www.internet-law.ru>
- <http://www.rocit.ru>
- <http://arnic.info/workshop04/MCS.pdf>
- <http://www.social-networking.ru/papers>
- <http://tilda.cc>
- <http://shorthand.com>
- <http://readymag.com>
- <http://www.knightdigitalmediacenter.org/>
- <http://towcenter.org/>
- <https://juxtapose.knightlab.com/>
- <https://timeline.knightlab.com/>
- <https://storymap.knilab.com/>
- <https://piktochart.com/>
- <https://infogr.am/>
- <https://www.thinglink.com/>

- **Описание материально-технического обеспечения:** Подразумевается наличие учебного класса, компьютеров, соединённых между собой в локальную сеть и подключённых к сети Интернет, сервер с установленным и настроенным программным обеспечением, необходимым для корректного функционирования используемых веб-платформ. На компьютерах должно быть установлено и настроено программное обеспечение, необходимое для работы в рамках учебных курсов, в частности, позволяющее получить доступ к сети Интернет. Аппаратные характеристики используемых компьютеров и сервера должны быть достаточны для обеспечения корректного функционирования используемого при обучении программного обеспечения, обеспечивать корректное подключение всех необходимых в учебном процессе дополнительных устройств: флеш-накопители, видекамеры (в частности, IEEE1394), карты памяти. Для проведения учебных занятий должна быть возможность организации видеопроекции: видеопроектор, экран, звукоусиливающая аппаратура. Для организации веб-конференций необходимы веб-камеры в



соответствующем количестве. Для обеспечения учебного процесса необходимы цифровые фотоаппараты, диктофоны и цифровые видеокамеры в достаточном количестве.

Программное обеспечение должно удовлетворять потребностям учебного процесса по следующим направлениям: набор, редактирование и вёрстка текстовой информации; обеспечение доступа к Интернет-сайтам по HTTP-протоколу, публикация в сети мультимедийных материалов; видеозахват, редактирование видео, нелинейный видеомонтаж; запись, редактирование и монтаж аудиоматериалов; создание и редактирование изображений, включая цифровые фотографии; создание и обработка трёхмерной компьютерной графики и анимации.

**9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.**

**10. Язык преподавания.**

*Русский*

**11. Преподаватель (преподаватели).**

*Кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики Тихоновым Алексеем Ивановичем.*

**12. Автор (авторы) программы.**

*Кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики Федосов Дмитрий Юрьевич.*

**ОФОРМЛЕНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,  
ПРОВОДИМОЙ В ФОРМЕ УСТНОГО ЭКЗАМЕНА**

Формат (в зависимости от количества вопросов, наличия или отсутствия задач и т.п.) А-5 или А-6

ФИЛИАЛ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА имени М.В. ЛОМОНОСОВА в г. СЕВАСТОПОЛЕ

Направление \_\_\_\_\_  
(шифр (шифры) и название (названия) направления (направлений) подготовки)

Учебная дисциплина \_\_\_\_\_

Семестр \_\_\_\_\_

**Экзаменационный билет № 1**

- 1.
- 2.
- 3.

Утверждено на заседании кафедры,  
протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ (Ф.И.О)  
Преподаватель \_\_\_\_\_ (Ф.И.О)